第十三章

商務和經濟發展

香港憑着低税率、一流的基建設施、行之有效的法律制度，以及資金和資訊自由流通，贏得營商之都美譽。香港既是通往中國內地的重要門戶，也是全球最活躍的經濟體之一。

香港是世界首屈一指的國際貿易和服務中心，也是區內重要的製造業指揮和控制中心。香港獲公認為全球最自由的經濟體之一，是國際自由貿易楷模，也是進入中國內地龐大市場最重要的門戶。政府堅決奉行自由貿易政策，致力在自由市場體制內便利工商業發展。香港特別行政區(香港特區)是單獨關稅地區，不徵收任何關稅，並致力提升貨物通關效率，同時維持有效管制。香港又採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

商務及經濟發展局負責制定和協調各項經濟、商業及產業政策：對外商貿關係、促進外來投資、為商業提供支援、參與"一帶一路"倡議、電訊、廣播、保障知識產權、保障消費者權益、促進競爭、電影檢查、淫褻及不雅物品管制、會議及展覽、郵政服務、便利商貿和葡萄酒業務，以及與聯合國安全理事會制裁相關的工作。該局的工作由工業貿易署、香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)、投資推廣署、通訊事務管理局辦公室、香港電台、知識產權署、香港郵政和香港海關協助。

商品貿易

二零二五年，香港的對外貿易錄得增長。商品貿易總額達109,271億元，較二零二四年上升15.5%。整體出口上升15.4%，總值52,403億元；而進口則上升15.5%，總值56,868億元。本港的最大貿易伙伴是中國內地，其次是台灣和越南。按商品貿易價值計算，香港在全球貿易經濟體中排行第五位。

整體出口

二零二五年，本港的出口貨品主要為電動機械、儀器和用具及電器零件，總值25,589億元；其次為辦公室機器和自動資料處理儀器，總值6,765億元；以及通訊、錄音及音響設備和儀器，總值6,332億元。中國內地、美國和越南是本港出口貨品的主要目的地，分別佔出口總值的59.7%、6.2%和4.1%。

進口

二零二五年，電動機械、儀器和用具及電器零件進口總值25,910億元，佔進口總值的最大部分；其次是通訊、錄音及音響設備和儀器，總值6,889億元；以及辦公室機器和自動資料處理儀器，總值5,767億元。中國內地、台灣和新加坡是本港進口貨品的主要供應地，分別佔進口總值的43.8%、11.8%和7.7%。

服務業

香港是全球服務業主導程度最高的經濟體之一。二零二四年，服務業佔本地生產總值93.6%，在二零二五年僱用3 244 100人，佔總就業人數的88.3%。

二零二五年，香港的服務貿易總額達16,246億元，以金額計算排名全球第22位。按照所有權轉移原則計算，香港的服務輸出值為8,967億元，佔本地生產總值26.9%。以服務輸出總值計算，香港在區內排名第六位，僅次於中國內地、新加坡、印度、日本和韓國，在世界則排名第23位。

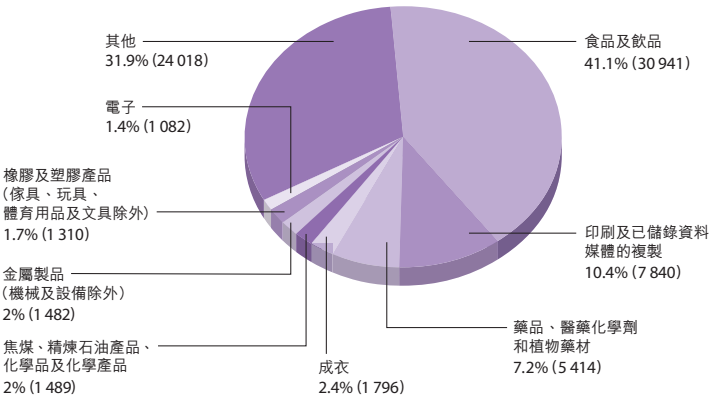
香港輸出的服務主要包括運輸服務和金融服務，分別佔服務輸出總值的30.6%和27.2%。本港是服務淨輸出地，二零二五年的整體盈餘達1,689億元，當中金融服務和運輸服務分別錄得1,668億元和1,211億元盈餘。

製造業

香港是製造業的指揮和控制中心，並擁有全球化的生產網絡。二零二四年，本地製造業佔本地生產總值的1%，在二零二五年僱用76 000人，佔總就業人數的2.1%。

在本港製造業中，食品及飲品製造業僱用的人數最多，其次是印刷及已儲錄資料媒體複製業。圖1載列製造業就業人數的分項數字。

圖1　截至二零二五年十二月的製造業就業人數

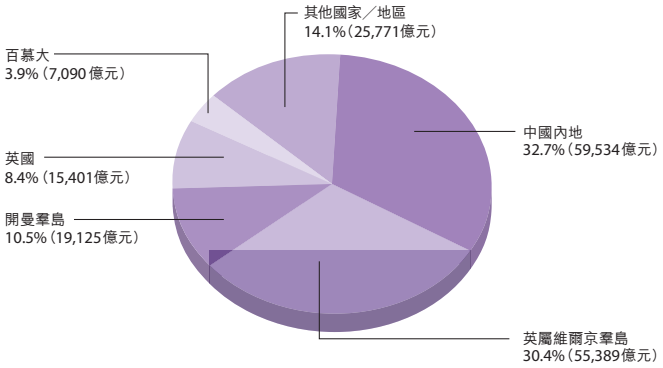


註：由於四捨五入關係，個別百分率相加起來可能不等於100。

外來直接投資

根據聯合國貿易和發展發表的《二零二五年世界投資報告》，香港是二零二四年全球第三大外來直接投資目的地，排名僅次於美國和新加坡。政府統計處發表的《2024年香港對外直接投資統計》報告顯示，香港在二零二四年的外來直接投資流入額達9,824億元。二零二四年年底，外來直接投資總存量[註一]為200,496億元。龐大的對外直接投資存量，印證香港繼續是國際金融和商業中心，以及跨國公司管理其投資和業務的首選基地。按選定主要投資者國家及地區劃分的香港外來直接投資載於圖2，中國內地和英屬維爾京羣島是外來直接投資的首兩大來源地，分別佔總存量的32.7%和30.4%。有接受外來直接投資的香港企業集團[註二]的主要經濟活動載於圖3，當中以從事投資及控股、地產、專業及商用服務的佔大多數，達總存量的68.2%。

圖2 二零二四年年底按選定主要投資者國家／地區劃分的香港外來直接投資存量（以市值計算）

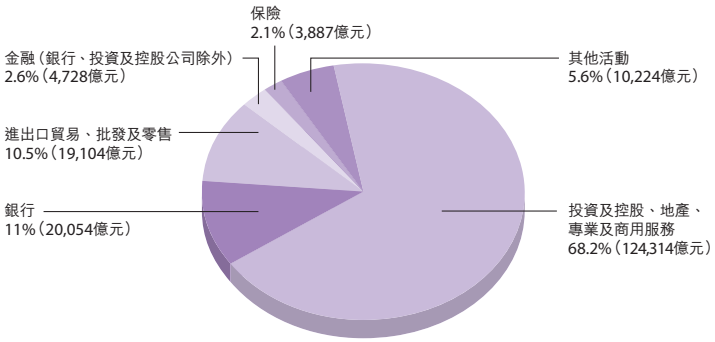


註：根據香港近年從個別投資者國家／地區的外來直接投資存量選取。國家／地區是指直接來源經濟體，未必顯示資金最初流出的國家／地區。

註一 根據國際統計標準，本段所載的外來直接投資總存量和流量數字，是按資產／負債原則編製，而分別載於圖2及圖3的按國家／地區及按香港企業集團主要經濟活動分析得出的外來直接投資詳細數字，則按方向原則編製。由於採用不同的展示原則，外來直接投資總存量並不等於按國家／地區或按香港企業集團主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字的總和。

註二 一個香港企業集團主要包括一家香港母公司及其香港附屬公司、聯營公司和分公司。

圖3 二零二四年年底按香港企業集團主要經濟活動劃分的香港外來直接投資存量(以市值計算)



根據二零二五年的最新統計調查，母公司在內地或海外的駐港公司有11 070家，涵蓋不同行業、不同規模和母公司來自不同地方的公司。

促進外來投資

二零二五年，投資推廣署協助560家內地和海外企業在香港開設或擴充業務，涉及直接投資約694億元。該等企業在設立或擴充業務的首年內，在港開設逾10 700個職位[註三]。

投資推廣署在中國內地和海外重點市場舉辦投資推廣活動，並贊助吸引外來直接投資的活動，宣傳香港的營商優勢。二零二五年，該署於北京、長沙、成都、東莞、廣州、濟南、南昌、寧波、青島、上海、沈陽、天津、武漢、西安、雲南、肇慶、鄭州、珠海等內地城市舉辦投資推廣研討會，介紹香港的營商優勢，同時宣傳香港作為內地企業"出海"的理想平台。

投資推廣署參與投資推廣活動，又與廣東省商務廳和澳門招商投資促進局合辦投資推廣活動，向世界各地商界宣傳粵港澳大灣區(大灣區)的商機。該等活動包括五月在匈牙利布達佩斯和埃及開羅舉辦的粵港澳大灣區經貿合作交流會、八月在上海舉行的2025粵港澳大灣區——長三角經貿合作交流會(人工智能與機器人產業專場)，以及十一月在廣州舉行的2025粵港澳大灣區全球招商大會。二零二五年，該署完成298個來自內地的投資項目，佔該署已完成項目總數的53.2%。

投資推廣署在海外舉辦和參與超過160項不同的投資推廣活動，包括在印度孟買舉行的"探索香港營商與投資機遇　藉香港拓展業務"研討會、在泰國曼谷舉行的"當點心遇上冬蔭"飲食行業交流活動、在土耳其伊斯坦堡舉行的香港商機與投資研討會等。

註三 該數字是部分獲投資推廣署協助的公司所匯報的數字，並非所有公司都披露有關數據。

此外，投資推廣署協助內地和海外的企業落戶香港，並舉辦多項國際活動，例如香港金融科技周x StartmeupHK創業節2025。該活動匯聚全球政府官員、監管機構、創新者及行業領袖，參與多場專題會議、演講及策略討論會。本年度活動吸引超過120個經濟體逾45 000名與會者，演講嘉賓逾1 000位，另有三十多個內地及國際貿易代表團出席，創下歷史新高。

為進一步協助內地企業"出海"，商務及經濟發展局在十月成立內地企業出海專班，吸引內地企業落戶香港，為他們提供一站式支援服務。

香港駐海外經濟貿易辦事處

香港有15個駐海外經貿辦，分別設於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、吉隆坡、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。其中最新設立的駐吉隆坡經貿辦於十二月十日起投入運作。

駐日內瓦經貿辦擔任中國香港駐世界貿易組織(世貿組織)的成員代表，亦是經濟合作及發展組織轄下貿易委員會的參與者。其他經貿辦則在其負責地區促進香港的經貿利益，工作包括增進當地具影響力人士對香港的認識、留意當地可能影響香港經貿利益的事宜，以及與政府機構、政界、工商界、智庫和傳媒聯繫。

經貿辦協助說好香港故事，並澄清和駁斥不準確或誤導的報道，亦會舉辦和參與會議、展覽和其他文化活動，藉以推廣香港形象。經貿辦的招商引才專組為有意在港開設或擴充業務的企業和人士提供支援，並支援財政司司長辦公室轄下引進重點企業辦公室和勞工及福利局轄下香港人才服務辦公室，為招商引才提供便利服務。

駐布魯塞爾經貿辦負責代表香港在歐洲聯盟(包括歐洲聯盟委員會和歐洲議會)的經貿利益。該經貿辦亦負責促進香港與15個歐洲國家的雙邊關係。駐柏林經貿辦專責八個中歐及東歐國家；駐倫敦經貿辦則負責九個國家，而國際海事組織的香港代表辦事處亦設於駐倫敦經貿辦。

駐華盛頓經貿辦促進香港在美國的整體經貿利益，並推動港美雙邊關係。至於駐紐約和三藩市的經貿辦，則分別負責美國東部31個州和西部19個州的工作。

駐迪拜、悉尼、東京和多倫多的經貿辦負責促進香港與東道國家的雙邊經貿關係。就中東地區而言，駐迪拜經貿辦除了覆蓋阿拉伯聯合酋長國外，亦負責海灣阿拉伯國家合作委員會其他成員國(即巴林、科威特、阿曼、卡塔爾和沙特阿拉伯)的相關事務。

駐悉尼和東京的經貿辦亦分別負責新西蘭和韓國的相關事務。駐雅加達經貿辦代表香港處理香港與東南亞國家聯盟(東盟)的整體事務，以及負責印尼、斯里蘭卡和東帝汶的

相關事務。駐曼谷經貿辦負責泰國、孟加拉國、柬埔寨和緬甸的工作。駐吉隆坡經貿辦負責馬來西亞、文萊、老撾和巴基斯坦的工作，而駐新加坡經貿辦則負責新加坡、印度、菲律賓和越南的相關事務。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

世貿組織架構下以規則為基礎的多邊貿易制度，是香港對外貿易政策的基石。香港是世貿組織的創始成員，自香港特區成立後，便以“中國香港”的名義，繼續以單獨成員的身分參與世貿組織的談判和討論，維護和促進香港的貿易利益。

區域經濟合作

亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)屬區域論壇，讓各成員展開高層次對話和經貿合作。香港以“中國香港”的名義，以正式和單獨成員的身分參與其事務。二零二五年，香港與亞太經合組織其他20個成員經濟體的對外貿易金額，約佔本港外貿總值的87%。

香港亦參與太平洋經濟合作議會的事務。該議會屬區域論壇，成員包括政府官員、商界領袖和學者，藉研究政策事宜，推動太平洋區域的貿易、投資和經濟發展。

經濟合作及發展組織

經濟合作及發展組織轄下貿易委員會是討論國際貿易政策的重要平台，香港一直有派員參與。

自由貿易協定

香港與19個海外經濟體簽訂七份自由貿易協定(自貿協定)，讓香港的貨物和服務能以更佳的條件進入國際市場。香港亦正尋求盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》，並繼續與其他貿易伙伴探討締結自貿協定的可能性。

促進和保護投資協定

香港與33個海外經濟體簽訂24份促進和保護投資協定，以確保海外投資者在香港的投資得到保障，並讓香港投資者在海外享有同樣保障。截至二零二五年年底，香港與卡塔爾完成談判，與秘魯的談判進度良好，而與孟加拉國、埃及和沙特阿拉伯的談判則正在進行。

貨品貿易

二零二五年，香港海關進行25 285次工廠視察和貨物檢查，並完成149宗調查，確保工廠遵守各項登記條件，而貨物亦符合進出口簽證規定。香港海關亦在各出入境口岸進行34次貨物突擊檢查，成功檢控三家公司和八名違法人士，涉及的罰款合共三萬元。

戰略物品貿易

工業貿易署實施全面的戰略物品進出口許可證制度。為落實《化學武器公約》的規定，該署也就若干化學品實施許可證制度。香港繼續與貿易伙伴合作，掌握國際間有關戰略貿易管制方面的最新發展，並確保香港的管制安排符合國際標準。

二零二五年，香港海關檢控19家公司和一名違法人士，涉及在未有許可證的情況下進口和出口戰略物品，被判罰款合共31萬元，被充公的物品共值五萬元。

海關合作

香港海關積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作。香港海關與世界海關組織保持聯繫，並向布魯塞爾的世界海關組織執行及能力發展司、東京的世界海關組織亞太地區情報聯絡中心和曼谷的世界海關組織亞太地區能力建設辦公室各借調一名海關人員，以提供支援。

本地公司如符合香港海關的安全標準，可獲香港認可經濟營運商計劃認證，並在香港和與香港訂立互認安排的經濟體享有通關便利，包括減少貨物查驗和優先清關。截至十二月，與香港訂立互認安排的經濟體包括中國內地、澳門、澳洲、巴林、加拿大、印度、印尼、以色列、日本、韓國、馬來西亞、墨西哥、新西蘭、秘魯、沙特阿拉伯、新加坡、南非和泰國。

香港海關與其他執法機關交流情報和執法經驗，亦與多個海關當局訂立雙邊合作安排。

中國香港於二零二四年獲選為世界海關組織亞太區副主席，任期兩年。二零二五年，香港海關舉辦多個國際會議和工作坊，當中包括世界海關組織亞太區首腦會議、亞太區地區聯繫會議等。地區會議和工作坊專門針對電子商貿、風險管理及情報分析、認可經濟營運商、數據策略、打擊毒品、反洗錢等重要議題。

與中國內地和澳門《關於建立更緊密經貿關係的安排》

香港在二零零三年與中國內地簽訂《關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)，雙方致力擴闊其涵蓋範疇，深化貿易和投資的開放措施。CEPA已成為全面的自貿協定，涵蓋貨物

貿易、服務貿易、投資及經濟技術合作。《關於修訂〈CEPA服務貿易協議〉的協議二》自三月起實施，進一步提升中國內地與香港之間的服務貿易開放水平。

此外，香港在二零一七年與澳門簽訂CEPA，涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資、知識產權及經濟技術合作。

參與共建"一帶一路"倡議

政府採取全政府動員的方針，全面參與和助力共建"一帶一路"倡議，鞏固香港作為共建"一帶一路"功能平台的角色。

行政長官領導的融入國家發展大局督導組下設"一帶一路"發展小組，由律政司司長擔任組長，而商務及經濟發展局局長則擔任秘書長。該小組負責推展香港與"一帶一路"國家／地區高質量合作，特別是在商貿、專業服務和民心相通方面，並檢視香港參與共建"一帶一路"倡議的策略及工作進展，為國家的最新部署(包括國家支持高質量共建"一帶一路"倡議的八項行動[註四])作出貢獻。

"一帶一路"辦公室組織訪問團，加深國際交往合作，協助香港企業及專業服務界別拓展商機，以及推廣香港作為共建"一帶一路"功能平台的優勢。

行政長官率領香港和中國內地商貿代表團於五月十日至十五日訪問卡塔爾和科威特，進一步加強與中東地區在金融、貿易、投資、創新科技等領域的交流和聯繫，並向當地政商界推廣香港的優勢和機遇。在該次訪問期間，促成共59項合作備忘錄和協議。

香港於九月十日及十一日舉辦第十屆"一帶一路"高峰論壇，主題為"合作求變　共建未來"，共吸引約6 200名參加者，包括超過90位政商界講者、逾100個代表團，以及約270名來自40家中國內地國有企業的代表。在論壇舉行期間，見證共45份合作備忘錄的促成。

年內的主要活動還有二月舉行的"一帶一路"跨專業論壇，以及七月在北京舉行的支持香港全面參與和助力"一帶一路"建設聯席會議第八次會議。

中小企業

中小企業是指在本港從事製造業而僱用少於100人的企業，以及在本港從事非製造業而僱用少於50人的企業。截至二零二五年年底，香港有約36萬家中小企業，佔本港企業逾98%，僱用約120萬人。政府提供能力提升服務，並設有多項資助計劃，協助中小企業向貸款機構取得貸款、開拓更多元市場和提升競爭力。

註四 該八項行動分別是：構建"一帶一路"立體互聯互通網路；支持建設開放型世界經濟；開展務實合作；促進綠色發展；推動科技創新；支持民間交往；建設廉潔之路；以及完善"一帶一路"國際合作機制。

促進銀髮經濟

長者佔本港人口的比例頗大，對銀髮經濟相關產品和服務創造大量需求。促進銀髮經濟工作組在五月建議推行30項措施，旨在促進“銀色消費”、發展“銀色產業”、推廣“銀色品質保證”、推廣“銀色財務及保障安排”和釋放“銀色生產動力”。

保護知識產權

香港擁有健全的保護知識產權制度，不但法例周全、註冊制度簡便，而且執法嚴厲，並有廣泛的公眾教育，在有效保護知識產權方面，建立了良好的國際聲譽。

註冊

知識產權署經互聯網提供電子註冊和管理服務。該署設有電子註冊紀錄冊，讓公眾免費查閱中英文資料。此外，電子提交系統讓知識產權擁有人和代理人安全提交申請，並直接更改其註冊及申請的某些資料。二零二五年，以電子方式提交商標、專利和外觀設計註冊申請的比率，分別為89%、98%和79%。

商標

二零二五年，商標註冊處接獲37 491宗註冊申請，較二零二四年增加13.1%，並為30 285個商標註冊。截至二零二五年年底，註冊商標總數有498 166個。二零二五年提交註冊申請的國家和地區有106個，主要包括：

香港	15 260	新加坡	841
中國內地	9 703	英國	626
美國	2 641	法國	559
日本	2 021	瑞士	460
韓國	1 290	台灣	414

政府繼續推進在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》的國際註冊制度的籌備工作。

專利

原授專利制度讓申請人直接在香港提交標準專利申請，再由專利註冊處進行實質審查。“再註冊”制度則以獲國家知識產權局、英國知識產權局或歐洲專利局(指定英國專利)其中一方批出的相應專利為基礎，向申請人批予標準專利。此外，短期專利制度允許經形式審查後批予短期專利，而短期專利擁有人或對該項專利的有效性具正當商業利益或有合理懷疑的第三方，可要求專利註冊處就已批予的短期專利進行實質審查。

二零二五年，專利註冊處接獲14 541宗轉錄標準專利申請、242宗原授標準專利申請和867宗短期專利申請，並批予8 542項轉錄標準專利、133項原授標準專利和701項短期專利。與二零二四年相比，轉錄標準專利的數目下跌14.9%，而原授標準專利和短期專利的數目則分別上升54.7%和6.4%。

外觀設計

二零二五年，外觀設計註冊處接獲2 168宗申請，要求為4 038項外觀設計註冊。獲准註冊的外觀設計有4 187項，較二零二四年增加8.7%。

政府於十二月展開為期三個月的公眾諮詢，以收集持份者對檢討本地註冊外觀設計制度的意見。

版權

根據《版權條例》，原創的文學、戲劇、音樂及藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音紀錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其作者和表演者屬何居籍，無須辦理註冊也可獲得保護。

在二零二四年就完善該條例以保障人工智能技術發展進行的公眾諮詢結束後，政府正就相關法律原則制定實務守則。

執法

香港海關負責執行保護知識產權的刑事法例，調查侵犯版權和偽冒商標的舉報；發牌管制所有光碟及母版製造廠；以及採取行動，打擊製造、分銷、在本地市面及網上售賣、進出口盜版及冒牌貨品和管有該等貨品作商業用途。

香港海關從跨境、本地市面、網上及科技罪行不同層面打擊侵權活動。二零二五年，香港海關偵破66宗盜版物品案件，拘捕53人，充公貨品大部分為電子產品、電腦及相關配件，總值約340萬元。此外，香港海關偵破663宗偽冒商標案件，檢獲總值約4.15億元的冒牌貨品，拘捕286人。

公眾教育

知識產權署促進公眾對知識產權的保護、管理、貿易和商品化的認識。二零二五年，來自13個商會逾1 760個零售商參加該署的正版正貨承諾計劃，涵蓋逾7 010個銷售點和網上商店。該署亦通過學校講座和互動劇場，接觸220所學校超過65 000名學生。

知識產權貿易

為鞏固香港的知識產權貿易生態圈，知識產權署完善保護知識產權的法例架構，並鼓勵創新科技業界利用原授專利制度。此外，該署聯同持份者加強對外推廣和提升知識產權人才的能力，提供免費知識產權諮詢服務，並通過知識產權管理人員計劃舉辦研討會和培訓課程。該署展示企業在大灣區經營知識產權貿易的成功個案，並與律政司合作，推廣以仲裁和調解方式解決知識產權爭議。

商務及經濟發展局、知識產權署和香港金融管理局於十二月共同推出知識產權融資沙盒，在銀行、保險、估值、法律和其他專業支援下，協助試點行業(特別是科技行業)利用知識產權進行融資，以推進知識產權融資的發展。

香港技術與創新支持中心於十二月正式全面投入運作，在創新周期不同階段支援科研人員及創新者，協助他們善用知識產權制度(特別是借助專利活動)保障發明，並引導他們把技術商品化。該中心正式成為由國家二百多個技術與創新支持中心所組成的網絡的成員之一，推動香港更好融入國家發展大局。

與中國內地合作

知識產權署與內地相關部門合作，加強知識產權保護、管理和貿易，以及推進保護知識產權跨境便利措施。自六月下旬起，香港的創新科技業界在中國內地提交的專利申請可受惠於深圳知識產權保護中心根據《關於協同打造前海深港知識產權創新高地的十六條措施》的合作框架推出的專利快速預審服務。

香港海關與內地對口單位交流經驗和資訊，以便就知識產權相關罪行進行偵查和檢控。粵港海關採取聯合行動，堵截跨境偷運侵犯知識產權物品。香港海關亦與廣東省公安廳經濟犯罪偵查局交流情報，協助對方打擊跨境侵權行為。

參與國際及區域組織活動

知識產權署參與世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會、世界知識產權組織和亞太經合組織知識產權專家小組的活動。該署亦根據中國香港與東盟的自貿協定，推動知識產權商品化。

便利商貿

香港是自由港，大部分進出香港的產品都無須領取許可證。即使要申領許可證，主要也是為了履行國際義務，以及保障公眾衞生、安全、環境和知識產權。香港亦實施產地來源證制度，方便本港貨品出口。

道路貨物資料系統

香港海關的道路貨物資料系統藉預先進行風險評估，為道路貨物提供清關便利。已登記的付運人或其代理人在貨物進入或離開香港前，應以電子方式經該系統預先提交付運貨物資料。除非被抽查，所有跨境貨車均可在陸路邊境管制站無縫清關。

多模式聯運轉運貨物便利計劃和跨境一鎖計劃

多模式聯運轉運貨物便利計劃旨在簡化空陸和海陸聯運轉運貨物的清關程序。該計劃屬自願參與性質，參與企業使用配備香港海關認可的電子鎖及衞星定位系統設備的車輛轉運貨物。貨物如被抽查，一般只會在進入或離開香港時接受一次檢查。

跨境一鎖計劃把上述便利計劃與內地海關的跨境快速通關計劃銜接，簡化清關手續，藉使用兩地認可的電子鎖，盡量減少同一批貨物在邊境被重複查驗的機會。

截至二零二五年，跨境一鎖計劃共有99個清關點(71個在廣東省並覆蓋大灣區九個內地城市、四個在湖南省、七個在福建省、四個在澳門及13個在香港)。

自由貿易協定中轉貨物便利計劃

根據自由貿易協定中轉貨物便利計劃，途經香港的貨物可享有中國內地與其貿易伙伴所簽訂自貿協定提供的關稅優惠。香港海關監管中轉貨物並簽發中轉確認書，讓貿易商可向進口地當局申請關稅優惠。該計劃的北向服務範圍涵蓋71個經濟體和23項協定，而南向服務範圍則涵蓋七個經濟體和八項協定。

另類吸煙產品轉運監管計劃

《2023年進出口(修訂)條例》為指明聯運轉運的另類吸煙產品提供豁免。截至十二月，香港海關推出的另類吸煙產品轉運監管計劃共有28名登記營運人，而根據該計劃經香港國際機場轉運至海外市場的另類吸煙產品共有8 959批(重21 572公噸)。

跨境快件清關便利安排

跨境快件清關便利安排利用預報貨物資料和追蹤技術盡早進行風險評估，確保運輸安全，加快清關流程。快件到達市區內指定清關點後，海關人員會到場查驗，大幅減省快件通過口岸的時間。有關安排自二零二四年推出以來，處理超過5 300架次貨車及112萬件貨物，清關時間縮短八成。行政長官於二零二五年《施政報告》公布增加一個物流商作為有關安排的額外試點。

政府電子貿易服務

政府電子貿易服務讓貿易界採用電子方式提交重要貿易文件，以具成本效益和環保的方式履行法律責任。政府通過公開招標，委聘三個營辦商提供有關服務。二零二五年，營辦商處理逾1 800萬宗交易。

貿易單一窗口

貿易單一窗口提供一站式電子平台供業界提交"企業對政府"貿易文件，作報關和貨物清關之用。第一及第二階段已全面投入服務，涵蓋42類文件。第三階段服務計劃於二零二六年年中開始分批推出。

貿易及工業支援組織

香港貿易發展局

香港貿易發展局是法定機構，負責促進、協助和發展香港的對外貿易。該局在世界各地設有51個辦事處，其中13個設於中國內地，推動本港成為大灣區、東盟和《區域全面經濟伙伴關係協定》地區與環球各地的雙向商業樞紐。該局亦向世界各地宣傳香港作為投資、金融、貿易、創科及文化中心的優勢。

香港貿易發展局舉辦國際展覽、會議及商貿考察團，為港商在中國內地和國際市場開拓商機。此外，該局提供多項企業支援計劃，協助中小企業及初創企業提升能力和拓展市場；以及通過網上及實體渠道，發布市場研究及行業訊息，提供最新的市場動向。

香港出口信用保險局

香港出口信用保險局是法定機構，為香港出口商提供出口信用保險服務，減低他們因特定情況而未能收回款項的風險，從而鼓勵和支持出口貿易。

二零二五年，儘管全球貿易環境動盪，環球經濟表現比預期更具韌性。受惠於電子相關產品的需求旺盛，香港的出口於年內表現強勁。香港出口信用保險局的受保出口總值為1,826億元，保費總收入為3.39億元，分別上升16.9%和4.6%；賠償款項則下跌20.6%至2,700萬元。

二零二五年《施政報告》公布，香港出口信用保險局把20個免費買家信用調查服務限額覆蓋範圍，由中國內地、中東及東盟地區擴展至該局承保的所有市場，以助香港出口商開拓多元化的出口市場。此外，該局進一步與金融機構合作，擴大對本港電子商貿在不同平台的融資支援。

因應美國濫施關稅所帶來的放帳風險，香港出口信用保險局於四月推出特別支援措施，包括減免付貨前風險保障的保費和降低新興市場保費，全方位支援香港出口商開拓新市場。

其他工商支援組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會、香港中國企業協會和香港中華出入口商會促進成員的利益和聯繫。香港亦有外國的駐港商會、中小企業組織及其他代表個別行業或利益的商會。

促進競爭

政府推動可持續競爭，以提升經濟效益和促進自由貿易，從而惠及消費者和企業。《競爭條例》為打擊不同行業的反競爭行為提供法律框架。合謀定價、瓜分市場、圍標、限制產量等都是嚴重反競爭行為。

競爭事務委員會委員由政府委任，負責執行《競爭條例》、調查可能違法的行為、加深公眾對該條例的認識、進行市場研究，以及就競爭事宜向政府提供意見。二零二五年，該委員會接獲361宗投訴和333宗查詢，並就十宗值得進一步處理的個案展開初步評估，另把三宗個案提升至深入調查階段。

競爭事務審裁處在年內就一宗有關提供清潔服務時涉及合謀行為的案件作出裁決，另有四宗個案尚待裁決。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會(消委會)的成員由政府委任，負責保障和促進消費者在購買貨品和服務方面的權益，以及購買、抵押或承租不動產人士的權益。

消委會的工作包括測試產品、進行市場調查、監察物價和營商手法、處理投訴和查詢、就保障消費者事宜向政府和公共機構提供意見，以及提高公眾對消費者權益的意識。消委會與中國內地和海外消費者組織保持密切聯繫，攜手促進和保障消費者權益，並負責管理消費者訴訟基金，協助消費者循法律途徑追討補償。二零二五年，消委會接獲38 187宗消費者投訴和51 575宗查詢，並完成33項產品測試、19項調查和27項深入研究。消委會出版《選擇》月刊，公布產品測試和調查研究的結果，並提供實用的消費建議。

執行法例

香港海關負責執行《消費品安全條例》、《玩具及兒童產品安全條例》、《商品說明條例》和《度量衡條例》。

《商品說明條例》禁止商戶以常見的不良營商手法向消費者提供貨品和服務，包括虛假商品說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營商行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為，以及不當地接受付款。

為確保香港的玩具和其他兒童產品符合最新的國際安全標準，《玩具及兒童產品安全條例》會定期更新。

香港海關通過抽查和調查，確保本港出售的玩具、兒童產品和消費品安全；確保按重量或其他度量銷售的貨品，其重量或度量準確；以及防止商戶以虛假的商品說明和其他不良營商手法銷售商品和服務。二零二五年，香港海關進行9 576次抽查，並完成處理208宗執法個案。

政府化驗所提供分析和諮詢服務，協助香港海關執行保障消費者的法例，並會進行實地調查，支援《度量衡條例》的執法工作。二零二五年，政府化驗所進行34 177項測試，以確定玩具、兒童產品和消費品符合安全標準，並測定零售商品的重量。此外，政府化驗所進行4 912項測試，為根據《商品說明條例》展開的調查鑑別商品真偽，並檢視所標示的商品說明是否真確。

通訊事務管理局

通訊事務管理局(通訊局)為法定機構，負責根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》、《競爭條例》和《保護關鍵基礎設施(電腦系統)條例》規管香港的廣播業和電訊業。通訊局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室是通訊局的執行部門和秘書處，協助實施和執行上述條例。

電訊

政府致力促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。電訊服務市場全面開放競爭，奉行市場為主導的方針，鼓勵業界為消費者和商業用戶提供各種先進且價格具競爭力的服務。

流動通訊

截至二零二五年十二月，商用第五代流動通訊(5G)服務用戶接近1 000萬，人口普及率約131%。整體而言，四個流動網絡營辦商及26個流動虛擬網絡營辦商共有3 430萬流動通訊服務用戶，人口普及率達442%，位居世界前列。二零二五年十二月，香港居民的每月流動數據用量達290 140太字節(TB)，較一年前同期上升24%，每名居民平均每月用量為38 125兆字節(MB)。

《電訊條例》第14條訂明，流動網絡營辦商可在二零二五年四月一日或以後獲批准興建的商業樓宇、工業樓宇、住宅樓宇和旅館設置和維持流動通訊設備，而無須向相關物業擁有人繳付費用。所有新建的政府樓宇及公營房屋亦跟從有關安排。

為進一步擴展郊區流動網絡覆蓋，政府於七月推行擴展5G網絡至鄉郊及偏遠地區資助計劃，資助流動網絡營辦商在鄉郊和偏遠地區設置無線電基站。

固網通訊

香港的固定寬頻網絡基建先進，居全球前列，固網寬頻用戶普及率高達100.2%。

截至十二月，本地固定電訊服務由29個持牌供應商提供，有92.7%住戶有最少兩個本地固定網絡可供選擇，有80.7%住戶有三個網絡可供選擇。

固網寬頻收費具競爭力，傳輸速度高達每秒1吉比特的服務所需月費由88元起。香港在提供公共Wi-Fi服務方面亦處於領先位置，全港的Wi-Fi熱點超過八萬個。

對外電訊聯繫

有42個營辦商獲發牌提供設施為本的對外電訊服務。香港通過25條陸上電纜與中國內地連接。香港設有十個海底電纜登陸站，並有12個區域和洲際海底電纜系統。截至十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒360 000吉比特。

香港有三家公司獲發牌營運和提供衞星通訊服務，共營運十枚衞星。

非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息的發送。截至年底，根據該條例而設立的拒收傳真、短訊和預錄電話訊息的登記冊有超過283萬個登記號碼。二零二五年，通訊局接獲831宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出八封警告信。

電話智能卡實名登記

為保障電訊服務健全及通訊網絡安全，所有在本地發出和使用的電話智能卡(包括上台月費服務和電話儲值卡)均須於啓動服務前完成實名登記。

每名個人用戶和每名企業用戶分別可向每個電訊商登記不多於10張及25張電話儲值卡。截至十二月底，有超過1 400萬張電話智能卡完成實名登記並啓動服務。香港身份證持有人可通過"智方便"流動應用程式登記電話儲值卡和核實身分。

無線電頻譜拍賣

2.5/2.6吉赫頻帶內50兆赫的頻譜拍賣於十月完成。流動網絡營辦商可以利用有關頻譜繼續提供流動通訊服務，亦可重整頻譜以便日後支援包括第六代(6G)在內的流動通訊服務。

支援低空經濟發展

通訊局於十月推出無人駕駛飛機系統(專用)牌照，為低空經濟活動提供專用頻譜，支援低空經濟發展。

簡化低軌衞星發牌制度

衞星營辦商可就每枚在香港操作的衞星申領由行政長官根據《外層空間條例》發出的外層空間牌照，以及由通訊局根據《電訊條例》發出的空間電台傳送者牌照。政府正研究簡化審批申請營辦低軌衞星牌照的流程。

廣播

商營廣播

香港的廣播政策是促進競爭，使節目內容更多元化，並通過具彈性的規管措施，鼓勵業界創新，以鞏固本港作為區域廣播樞紐的地位。

《廣播條例》按服務特性和普及程度，對四類電視節目服務進行規管，即本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衞星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。香港推行全面數碼電視廣播。截至二零二五年年底，香港有約800條衞星和收費電視數碼頻道，並有九家持牌衞星電視廣播機構，主要為亞太區提供約150條頻道。此外，有三家本地免費電視持牌機構，提供十條數碼電視頻道。

在電台廣播方面，截至年底，有兩家聲音廣播持牌機構提供六條電台廣播頻道。

公共廣播

香港電台(港台)屬政府部門，是本港的公共廣播機構。《香港電台約章》訂明港台的公共目的、使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和港台顧問委員會的關係。港台致力提升市民對“一國兩制”及其在香港實施情況的認識，加深市民對社會和國家的了解，並強化政府訊息發放，以及推廣體育文化和社會共融。

在聲音廣播方面，港台營運四條調頻(FM)及四條調幅(AM)廣播頻道，以粵語、英語、普通話及其他語言廣播，當中包括每星期27小時社區參與廣播服務的節目。

港台同時營運五條數碼電視頻道，節目以粵語為主，亦有英語及普通話節目。為照顧視障或聽障人士的需要，某些節目還提供口述影像或手語傳譯。

港台分別在港台電視31及32提供時事、教育及文化藝術綜合節目，以及就政府政策和措施提供準確和最新的資訊。港台電視33、34及35則播放內地製作的節目和轉播內地電視頻道(包括中央電視台綜合頻道、中央廣播電視總台旗下的中國環球電視網(CGTN)紀錄頻道及CGTN英語頻道)，為本地觀眾提供更多選擇，並加深市民對國家發展和成就的了解。為加深市民對祖國的認識，港台亦與內地廣播機構合作拍攝節目，內容涵蓋美食、文化、旅遊、音樂和藝術。

截至十二月，港台網站及流動應用程式的每日重温數目平均約有51萬人次。

郵政服務

香港郵政提供可靠實惠的郵政及相關服務。二零二五年，香港郵政處理6.1億件郵件，當中91.4%為本地郵件。為配合電子商貿發展，香港郵政大幅擴展取件網絡，包括與本地便利店合作和加設自助領件設施“智郵站”，亦積極與多個網購平台和速遞公司協作，制定合適的派遞方案，把本地郵政網絡效能提升至最高。

政府決定終止原有的空郵中心重建計劃，推出更符合成本效益的替代方案，以提升香港郵政處理郵件的效率和能力，適切地應付長遠的郵務需求。香港郵政正研究替代方案的具體細節，並會加強與中國郵政合作，優勢互補，共享資源，一同推動大灣區郵政業務高質量發展。

郵票及集郵

年內，香港郵政發行12套特別及紀念郵票，包括與中國郵政和澳門郵電共同發行的蛇年聯合紀念套摺和第十五屆全國運動會聯合紀念套摺；亦有以“香港館藏選粹——浮雲軒藏中國鼻煙壺”、“大熊貓龍鳳胎寶寶”、“香港航空業發展”等為題的郵票。此外，香港郵政以香港地標為題，發行二零二五年香港通用郵票，以一套16枚的郵票展示香港著名地標，介紹香港這個國際金融樞紐和中外文化藝術交流中心。

郵務合作

香港郵政於六月主辦第六屆內地與港澳郵政高峰會，加深三地郵政交流合作。此外，香港郵政參與第28屆萬國郵政聯盟大會(以中華人民共和國代表團成員身分)及卡哈拉郵政組織首腦會議。

電影分級制度

為了讓成年人有更多電影選擇並同時保護兒童及青少年的利益，香港實行共有四個層級的電影三級制，第I級適合任何年齡人士觀看，第IIA級兒童不宜，第IIB級青少年及兒童不宜，而第III級則只准18歲或以上人士觀看。第IIA和第IIB級屬勸諭性質，第III級影片的年齡限制則屬法定要求。為使電影分級標準符合社會期望，政府會進行公眾意見調查，並徵詢法定顧問小組的意見，該小組由約300名來自社會各階層的人士組成。審核委員會(電影檢查)應要求覆核電影評級的決定。

年內，經送檢分級的影片有2 335部，列為第I級、第IIA級、第IIB級和第III級的影片分別有992部、659部、541部和143部。

對淫褻及不雅物品的管制

規管淫褻及不雅物品的政策目標，是保障兒童及青少年免受不良物品影響，同時維持資訊自由流通。發布和公開展示淫褻及不雅物品，均受《淫褻及不雅物品管制條例》規管。相關執法機關及部門為電影、報刊及物品管理辦事處、香港警務處和香港海關。

物品可劃分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。該條例禁止發布第III類物品，出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人如對物品的類別存疑，可在出版前自行呈交淫褻物品審裁處評定。

電影、報刊及物品管理辦事處致力推動多元化的宣傳及公眾教育活動，與不同持份者攜手合作，提高公眾對該條例的認識和推廣遠離網上淫褻及不雅內容的信息。

網址

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk
通訊事務管理局：www.coms-auth.hk
競爭事務委員會：www.compcomm.hk
消費者委員會：www.consumer.org.hk
香港海關：www.customs.gov.hk
香港郵政：www.hongkongpost.hk
香港貿易發展局：www.hktdc.com
知識產權署：www.ipd.gov.hk
投資推廣署：www.investhk.gov.hk
通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk
電影、報刊及物品管理辦事處：www.ofnaa.gov.hk
香港電台：www.rthk.hk
工業貿易署：www.tid.gov.hk