第十三章

商务和经济发展

香港凭着低税率、一流的基建设施、行之有效的法律制度，以及资金和资讯自由流通，赢得营商之都美誉。香港既是通往中国内地的重要门户，也是全球最活跃的经济体之一。

香港是世界首屈一指的国际贸易和服务中心，也是区内重要的制造业指挥和控制中心。香港获公认为全球最自由的经济体之一，是国际自由贸易楷模，也是进入中国内地庞大市场最重要的门户。政府坚决奉行自由贸易政策，致力在自由市场体制内便利工商业发展。香港特别行政区(香港特区)是单独关税地区，不徵收任何关税，并致力提升货物通关效率，同时维持有效管制。香港又采取开放和自由的投资政策，积极鼓励外来投资。

商务及经济发展局负责制定和协调各项经济、商业及产业政策：对外商贸关系、促进外来投资、为商业提供支援、参与"一带一路"倡议、电讯、广播、保障知识产权、保障消费者权益、促进竞争、电影检查、淫亵及不雅物品管制、会议及展览、邮政服务、便利商贸和葡萄酒业务，以及与联合国安全理事会制裁相关的工作。该局的工作由工业贸易署、香港驻海外经济贸易办事处(经贸办)、投资推广署、通讯事务管理局办公室、香港电台、知识产权署、香港邮政和香港海关协助。

商品贸易

二零二五年，香港的对外贸易录得增长。商品贸易总额达109,271亿元，较二零二四年上升15.5%。整体出口上升15.4%，总值52,403亿元；而进口则上升15.5%，总值56,868亿元。本港的最大贸易伙伴是中国内地，其次是台湾和越南。按商品贸易价值计算，香港在全球贸易经济体中排行第五位。

整体出口

二零二五年，本港的出口货品主要为电动机械、仪器和用具及电器零件，总值25,589亿元；其次为办公室机器和自动资料处理仪器，总值6,765亿元；以及通讯、录音及音响设备和仪器，总值6,332亿元。中国内地、美国和越南是本港出口货品的主要目的地，分别占出口总值的59.7%、6.2%和4.1%。

进口

二零二五年，电动机械、仪器和用具及电器零件进口总值25,910亿元，占进口总值的最大部分；其次是通讯、录音及音响设备和仪器，总值6,889亿元；以及办公室机器和自动资料处理仪器，总值5,767亿元。中国内地、台湾和新加坡是本港进口货品的主要供应地，分别占进口总值的43.8%、11.8%和7.7%。

服务业

香港是全球服务业主导程度最高的经济体之一。二零二四年，服务业占本地生产总值93.6%，在二零二五年雇用3 244 100人，占总就业人数的88.3%。

二零二五年，香港的服务贸易总额达16,246亿元，以金额计算排名全球第22位。按照所有权转移原则计算，香港的服务输出值为8,967亿元，占本地生产总值26.9%。以服务输出总值计算，香港在区内排名第六位，仅次于中国内地、新加坡、印度、日本和韩国，在世界则排名第23位。

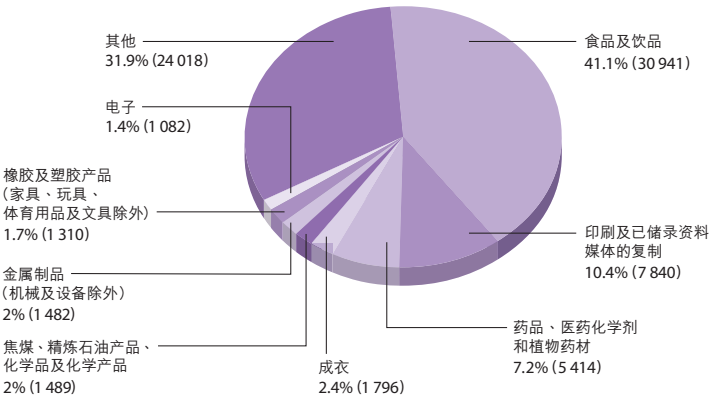
香港输出的服务主要包括运输服务和金融服务，分别占服务输出总值的30.6%和27.2%。本港是服务净输出地，二零二五年的整体盈馀达1,689亿元，当中金融服务和运输服务分别录得1,668亿元和1,211亿元盈馀。

制造业

香港是制造业的指挥和控制中心，并拥有全球化的生产网络。二零二四年，本地制造业占本地生产总值的1%，在二零二五年雇用76 000人，占总就业人数的2.1%。

在本港制造业中，食品及饮品制造业雇用的人数最多，其次是印刷及已储录资料媒体复制业。图1载列制造业就业人数的分项数字。

图1 截至二零二五年十二月的制造业就业人数

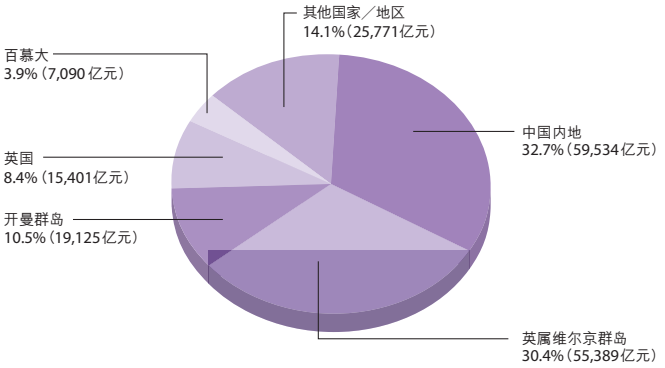


注：由于四舍五入关系，个别百分率相加起来可能不等于100。

外来直接投资

根据联合国贸易和发展发表的《二零二五年世界投资报告》，香港是二零二四年全球第三大外来直接投资目的地，排名仅次于美国和新加坡。政府统计处发表的《2024年香港对外直接投资统计》报告显示，香港在二零二四年的外来直接投资流入额达9,824亿元。二零二四年年底，外来直接投资总存量[注一]为200,496亿元。庞大的对外直接投资存量，印证香港继续是国际金融和商业中心，以及跨国公司管理其投资和业务的首选基地。按选定主要投资者国家及地区划分的香港外来直接投资载于图2，中国内地和英属维尔京群岛是外来直接投资的首两大来源地，分别占总存量的32.7%和30.4%。有接受外来直接投资的香港企业集团[注二]的主要经济活动载于图3，当中以从事投资及控股、地产、专业及商用服务的占大多数，达总存量的68.2%。

图2 二零二四年年底按选定主要投资者国家／地区划分的香港外来直接投资存量（以市值计算）

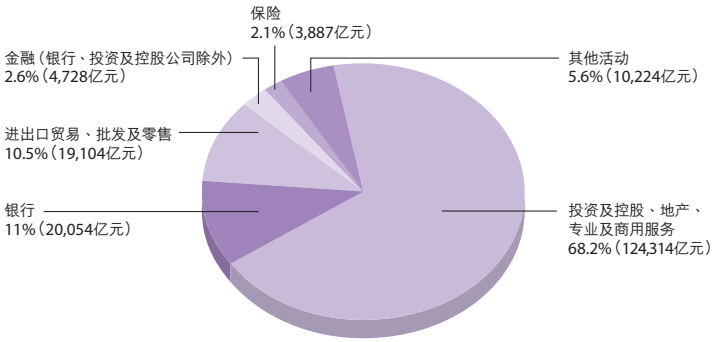


注：根据香港近年从个别投资者国家／地区的外来直接投资存量选取。国家／地区是指直接来源经济体，未必显示资金最初流出的国家／地区。

注一 根据国际统计标准，本段所载的外来直接投资总存量和流量数字，是按资产／负债原则编制，而分别载于图2及图3的按国家／地区及按香港企业集团主要经济活动分析得出的外来直接投资详细数字，则按方向原则编制。由于采用不同的展示原则，外来直接投资总存量并不等于按国家／地区或按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字的总和。

注二 一个香港企业集团主要包括一家香港母公司及其香港附属公司、联营公司和分公司。

图3 二零二四年年底按香港企业集团主要经济活动划分的香港外来直接投资存量(以市值计算)



根据二零二五年的最新统计调查，母公司在内地或海外的驻港公司有11 070家，涵盖不同行业、不同规模和母公司来自不同地方的公司。

促进外来投资

二零二五年，投资推广署协助560家内地和海外企业在香港开设或扩充业务，涉及直接投资约694亿元。该等企业在设立或扩充业务的首年内，在港开设逾10 700个职位[注三]。

投资推广署在中国内地和海外重点市场举办投资推广活动，并赞助吸引外来直接投资的活动，宣传香港的营商优势。二零二五年，该署于北京、长沙、成都、东莞、广州、济南、南昌、宁波、青岛、上海、沈阳、天津、武汉、西安、云南、肇庆、郑州、珠海等内地城市举办投资推广研讨会，介绍香港的营商优势，同时宣传香港作为内地企业"出海"的理想平台。

投资推广署参与投资推广活动，又与广东省商务厅和澳门招商投资促进局合办投资推广活动，向世界各地商界宣传粤港澳大湾区(大湾区)的商机。该等活动包括五月在匈牙利布达佩斯和埃及开罗举办的粤港澳大湾区经贸合作交流会、八月在上海举行的2025粤港澳大湾区——长三角经贸合作交流会(人工智能与机器人产业专场)，以及十一月在广州举行的2025粤港澳大湾区全球招商大会。二零二五年，该署完成298个来自内地的投资项目，占该署已完成项目总数的53.2%。

投资推广署在海外举办和参与超过160项不同的投资推广活动，包括在印度孟买举行的"探索香港营商与投资机遇　藉香港拓展业务"研讨会、在泰国曼谷举行的"当点心遇上冬荫"饮食行业交流活动、在土耳其伊斯坦堡举行的香港商机与投资研讨会等。

注三 该数字是部分获投资推广署协助的公司所汇报的数字，并非所有公司都披露有关数据。

此外，投资推广署协助内地和海外的企业落户香港，并举办多项国际活动，例如香港金融科技周x StartmeupHK创业节2025。该活动汇聚全球政府官员、监管机构、创新者及行业领袖，参与多场专题会议、演讲及策略讨论会。本年度活动吸引超过120个经济体逾45 000名与会者，演讲嘉宾逾1 000位，另有三十多个内地及国际贸易代表团出席，创下历史新高。

为进一步协助内地企业“出海”，商务及经济发展局在十月成立内地企业出海专班，吸引内地企业落户香港，为他们提供一站式支援服务。

香港驻海外经济贸易办事处

香港有15个驻海外经贸办，分别设于曼谷、柏林、布鲁塞尔、迪拜、日内瓦、雅加达、吉隆坡、伦敦、纽约、三藩市、新加坡、悉尼、东京、多伦多和华盛顿。其中最新设立的驻吉隆坡经贸办于十二月十日起投入运作。

驻日内瓦经贸办担任中国香港驻世界贸易组织(世贸组织)的成员代表，亦是经济合作及发展组织辖下贸易委员会的参与者。其他经贸办则在其负责地区促进香港的经贸利益，工作包括增进当地具影响力人士对香港的认识、留意当地可能影响香港经贸利益的事宜，以及与政府机构、政界、工商界、智库和传媒联系。

经贸办协助说好香港故事，并澄清和驳斥不准确或误导的报道，亦会举办和参与会议、展览和其他文化活动，藉以推广香港形象。经贸办的招商引才专组为有意在港开设或扩充业务的企业和人士提供支援，并支援财政司司长办公室辖下引进重点企业办公室和劳工及福利局辖下香港人才服务办公室，为招商引才提供便利服务。

驻布鲁塞尔经贸办负责代表香港在欧洲联盟(包括欧洲联盟委员会和欧洲议会)的经贸利益。该经贸办亦负责促进香港与15个欧洲国家的双边关系。驻柏林经贸办专责八个中欧及东欧国家；驻伦敦经贸办则负责九个国家，而国际海事组织的香港代表办事处亦设于驻伦敦经贸办。

驻华盛顿经贸办促进香港在美国的整体经贸利益，并推动港美双边关系。至于驻纽约和三藩市的经贸办，则分别负责美国东部31个州和西部19个州的工作。

驻迪拜、悉尼、东京和多伦多的经贸办负责促进香港与东道国家的双边经贸关系。就中东地区而言，驻迪拜经贸办除了覆盖阿拉伯联合酋长国外，亦负责海湾阿拉伯国家合作委员会其他成员国(即巴林、科威特、阿曼、卡塔尔和沙特阿拉伯)的相关事务。

驻悉尼和东京的经贸办亦分别负责新西兰和韩国的相关事务。驻雅加达经贸办代表香港处理香港与东南亚国家联盟(东盟)的整体事务，以及负责印尼、斯里兰卡和东帝汶的

相关事务。驻曼谷经贸办负责泰国、孟加拉国、柬埔寨和缅甸的工作。驻吉隆坡经贸办负责马来西亚、文莱、老挝和巴基斯坦的工作，而驻新加坡经贸办则负责新加坡、印度、菲律宾和越南的相关事务。

对外贸易关系

香港参与世界贸易组织

世贸组织架构下以规则为基础的多边贸易制度，是香港对外贸易政策的基石。香港是世贸组织的创始成员，自香港特区成立后，便以“中国香港”的名义，继续以单独成员的身分参与世贸组织的谈判和讨论，维护和促进香港的贸易利益。

区域经济合作

亚太区经济合作组织(亚太经合组织)属区域论坛，让各成员展开高层次对话和经贸合作。香港以“中国香港”的名义，以正式和单独成员的身分参与其事务。二零二五年，香港与亚太经合组织其他20个成员经济体的对外贸易金额，约占本港外贸总值的87%。

香港亦参与太平洋经济合作议会的事务。该议会属区域论坛，成员包括政府官员、商界领袖和学者，藉研究政策事宜，推动太平洋区域的贸易、投资和经济发展。

经济合作及发展组织

经济合作及发展组织辖下贸易委员会是讨论国际贸易政策的重要平台，香港一直有派员参与。

自由贸易协定

香港与19个海外经济体签订七份自由贸易协定(自贸协定)，让香港的货物和服务能以更佳的条件进入国际市场。香港亦正寻求尽早加入《区域全面经济伙伴关系协定》，并继续与其他贸易伙伴探讨缔结自贸协定的可能性。

促进和保护投资协定

香港与33个海外经济体签订24份促进和保护投资协定，以确保海外投资者在香港的投资得到保障，并让香港投资者在海外享有同样保障。截至二零二五年年底，香港与卡塔尔完成谈判，与秘鲁的谈判进度良好，而与孟加拉国、埃及和沙特阿拉伯的谈判则正在进行。

货品贸易

二零二五年，香港海关进行25 285次工厂视察和货物检查，并完成149宗调查，确保工厂遵守各项登记条件，而货物亦符合进出口签证规定。香港海关亦在各出入境口岸进行34次货物突击检查，成功检控三家公司和八名违法人士，涉及的罚款合共三万元。

战略物品贸易

工业贸易署实施全面的战略物品进出口许可证制度。为落实《化学武器公约》的规定，该署也就若干化学品实施许可证制度。香港继续与贸易伙伴合作，掌握国际间有关战略贸易管制方面的最新发展，并确保香港的管制安排符合国际标准。

二零二五年，香港海关检控19家公司和一名违法人士，涉及在未有许可证的情况下进口和出口战略物品，被判罚款合共31万元，被充公的物品共值五万元。

海关合作

香港海关积极参与世界海关组织和亚太经合组织海关程序小组委员会的工作。香港海关与世界海关组织保持联系，并向布鲁塞尔的世界海关组织执行及能力发展司、东京的世界海关组织亚太地区情报联络中心和曼谷的世界海关组织亚太地区能力建设办公室各借调一名海关人员，以提供支援。

本地公司如符合香港海关的安全标准，可获香港认可经济营运商计划认证，并在香港和与香港订立互认安排的经济体享有通关便利，包括减少货物查验和优先清关。截至十二月，与香港订立互认安排的经济体包括中国内地、澳门、澳洲、巴林、加拿大、印度、印尼、以色列、日本、韩国、马来西亚、墨西哥、新西兰、秘鲁、沙特阿拉伯、新加坡、南非和泰国。

香港海关与其他执法机关交流情报和执法经验，亦与多个海关当局订立双边合作安排。

中国香港于二零二四年获选为世界海关组织亚太区副主席，任期两年。二零二五年，香港海关举办多个国际会议和工作坊，当中包括世界海关组织亚太区首脑会议、亚太区地区联系会议等。地区会议和工作坊专门针对电子商贸、风险管理及情报分析、认可经济营运商、数据策略、打击毒品、反洗钱等重要议题。

与中国内地和澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排》

香港在二零零三年与中国内地签订《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)，双方致力扩阔其涵盖范畴，深化贸易和投资的开放措施。CEPA已成为全面的自贸协定，涵盖货物

贸易、服务贸易、投资及经济技术合作。《关于修订〈CEPA服务贸易协议〉的协议二》自三月起实施，进一步提升中国内地与香港之间的服务贸易开放水平。

此外，香港在二零一七年与澳门签订CEPA，涵盖货物贸易、服务贸易、投资、知识产权及经济技术合作。

参与共建"一带一路"倡议

政府采取全政府动员的方针，全面参与和助力共建"一带一路"倡议，巩固香港作为共建"一带一路"功能平台的角色。

行政长官领导的融入国家发展大局督导组下设"一带一路"发展小组，由律政司司长担任组长，而商务及经济发展局局长则担任秘书长。该小组负责推展香港与"一带一路"国家／地区高质量合作，特别是在商贸、专业服务和民心相通方面，并检视香港参与共建"一带一路"倡议的策略及工作进展，为国家的最新部署(包括国家支持高质量共建"一带一路"倡议的八项行动[注四])作出贡献。

"一带一路"办公室组织访问团，加深国际交往合作，协助香港企业及专业服务界别拓展商机，以及推广香港作为共建"一带一路"功能平台的优势。

行政长官率领香港和中国内地商贸代表团于五月十日至十五日访问卡塔尔和科威特，进一步加强与中东地区在金融、贸易、投资、创新科技等领域的交流和联系，并向当地政商界推广香港的优势和机遇。在该次访问期间，促成共59项合作备忘录和协议。

香港于九月十日及十一日举办第十届"一带一路"高峰论坛，主题为"合作求变　共建未来"，共吸引约6 200名参加者，包括超过90位政商界讲者、逾100个代表团，以及约270名来自40家中国内地国有企业的代表。在论坛举行期间，见证共45份合作备忘录的促成。

年内的主要活动还有二月举行的"一带一路"跨专业论坛，以及七月在北京举行的支持香港全面参与和助力"一带一路"建设联席会议第八次会议。

中小企业

中小企业是指在本港从事制造业而雇用少于100人的企业，以及在本港从事非制造业而雇用少于50人的企业。截至二零二五年年底，香港有约36万家中小企业，占本港企业逾98%，雇用约120万人。政府提供能力提升服务，并设有多项资助计划，协助中小企业向贷款机构取得贷款、开拓更多元市场和提升竞争力。

注四　该八项行动分别是：构建"一带一路"立体互联互通网路；支持建设开放型世界经济；开展务实合作；促进绿色发展；推动科技创新；支持民间交往；建设廉洁之路；以及完善"一带一路"国际合作机制。

促进银发经济

长者占本港人口的比例颇大，对银发经济相关产品和服务创造大量需求。促进银发经济工作组在五月建议推行30项措施，旨在促进“银色消费”、发展“银色产业”、推广“银色品质保证”、推广“银色财务及保障安排”和释放“银色生产动力”。

保护知识产权

香港拥有健全的保护知识产权制度，不但法例周全、注册制度简便，而且执法严厉，并有广泛的公众教育，在有效保护知识产权方面，建立了良好的国际声誉。

注册

知识产权署经互联网提供电子注册和管理服务。该署设有电子注册纪录册，让公众免费查阅中英文资料。此外，电子提交系统让知识产权拥有人和代理人安全提交申请，并直接更改其注册及申请的某些资料。二零二五年，以电子方式提交商标、专利和外观设计注册申请的比率，分别为89%、98%和79%。

商标

二零二五年，商标注册处接获37 491宗注册申请，较二零二四年增加13.1%，并为30 285个商标注册。截至二零二五年年底，注册商标总数有498 166个。二零二五年提交注册申请的国家和地区有106个，主要包括：

香港	15 260	新加坡	841
中国内地	9 703	英国	626
美国	2 641	法国	559
日本	2 021	瑞士	460
韩国	1 290	台湾	414

政府继续推进在香港实施《商标国际注册马德里协定有关议定书》的国际注册制度的筹备工作。

专利

原授专利制度让申请人直接在香港提交标准专利申请，再由专利注册处进行实质审查。“再注册”制度则以获国家知识产权局、英国知识产权局或欧洲专利局(指定英国专利)其中一方批出的相应专利为基础，向申请人批予标准专利。此外，短期专利制度允许经形式审查后批予短期专利，而短期专利拥有人或对该项专利的有效性具正当商业利益或有合理怀疑的第三方，可要求专利注册处就已批予的短期专利进行实质审查。

二零二五年，专利注册处接获14 541宗转录标准专利申请、242宗原授标准专利申请和867宗短期专利申请，并批予8 542项转录标准专利、133项原授标准专利和701项短期专利。与二零二四年相比，转录标准专利的数目下跌14.9%，而原授标准专利和短期专利的数目则分别上升54.7%和6.4%。

外观设计

二零二五年，外观设计注册处接获2 168宗申请，要求为4 038项外观设计注册。获准注册的外观设计有4 187项，较二零二四年增加8.7%。

政府于十二月展开为期三个月的公众谘询，以收集持份者对检讨本地注册外观设计制度的意见。

版权

根据《版权条例》，原创的文学、戏剧、音乐及艺术作品、已发表版本的排印编排、声音纪录、影片、广播、有线传播节目，以及表演者的表演，不论其作者和表演者属何居籍，无须办理注册也可获得保护。

在二零二四年就完善该条例以保障人工智能技术发展进行的公众谘询结束后，政府正就相关法律原则制定实务守则。

执法

香港海关负责执行保护知识产权的刑事法例，调查侵犯版权和伪冒商标的举报；发牌管制所有光碟及母版制造厂；以及采取行动，打击制造、分销、在本地市面及网上售卖、进出口盗版及冒牌货品和管有该等货品作商业用途。

香港海关从跨境、本地市面、网上及科技罪行不同层面打击侵权活动。二零二五年，香港海关侦破66宗盗版物品案件，拘捕53人，充公货品大部分为电子产品、电脑及相关配件，总值约340万元。此外，香港海关侦破663宗伪冒商标案件，检获总值约4.15亿元的冒牌货品，拘捕286人。

公众教育

知识产权署促进公众对知识产权的保护、管理、贸易和商品化的认识。二零二五年，来自13个商会逾1 760个零售商参加该署的正版正货承诺计划，涵盖逾7 010个销售点和网上商店。该署亦通过学校讲座和互动剧场，接触220所学校超过65 000名学生。

知识产权贸易

为巩固香港的知识产权贸易生态圈，知识产权署完善保护知识产权的法例架构，并鼓励创新科技业界利用原授专利制度。此外，该署联同持份者加强对外推广和提升知识产权人才的能力，提供免费知识产权咨询服务，并通过知识产权管理人员计划举办研讨会和培训课程。该署展示企业在大湾区经营知识产权贸易的成功个案，并与律政司合作，推广以仲裁和调解方式解决知识产权争议。

商务及经济发展局、知识产权署和香港金融管理局于十二月共同推出知识产权融资沙盒，在银行、保险、估值、法律和其他专业支援下，协助试点行业(特别是科技行业)利用知识产权进行融资，以推进知识产权融资的发展。

香港技术与创新支持中心于十二月正式全面投入运作，在创新周期不同阶段支援科研人员及创新者，协助他们善用知识产权制度(特别是借助专利活动)保障发明，并引导他们把技术商品化。该中心正式成为由国家二百多个技术与创新支持中心所组成的网络的成员之一，推动香港更好融入国家发展大局。

与中国内地合作

知识产权署与内地相关部门合作，加强知识产权保护、管理和贸易，以及推进保护知识产权跨境便利措施。自六月下旬起，香港的创新科技业界在中国内地提交的专利申请可受惠于深圳知识产权保护中心根据《关于协同打造前海深港知识产权创新高地的十六条措施》的合作框架推出的专利快速预审服务。

香港海关与内地对口单位交流经验和资讯，以便就知识产权相关罪行进行侦查和检控。粤港海关采取联合行动，堵截跨境偷运侵犯知识产权物品。香港海关亦与广东省公安厅经济犯罪侦查局交流情报，协助对方打击跨境侵权行为。

参与国际及区域组织活动

知识产权署参与世贸组织辖下与贸易有关的知识产权理事会、世界知识产权组织和亚太经合组织知识产权专家小组的活动。该署亦根据中国香港与东盟的自贸协定，推动知识产权商品化。

便利商贸

香港是自由港，大部分进出香港的产品都无须领取许可证。即使要申领许可证，主要也是为了履行国际义务，以及保障公众卫生、安全、环境和知识产权。香港亦实施产地来源证制度，方便本港货品出口。

道路货物资料系统

香港海关的道路货物资料系统藉预先进行风险评估，为道路货物提供清关便利。已登记的付运人或其代理人在货物进入或离开香港前，应以电子方式经该系统预先提交付运货物资料。除非被抽查，所有跨境货车均可在陆路边境管制站无缝清关。

多模式联运转运货物便利计划和跨境一锁计划

多模式联运转运货物便利计划旨在简化空陆和海陆联运转运货物的清关程序。该计划属自愿参与性质，参与企业使用配备香港海关认可的电子锁及卫星定位系统设备的车辆转运货物。货物如被抽查，一般只会在进入或离开香港时接受一次检查。

跨境一锁计划把上述便利计划与内地海关的跨境快速通关计划衔接，简化清关手续，藉使用两地认可的电子锁，尽量减少同一批货物在边境被重复查验的机会。

截至二零二五年，跨境一锁计划共有99个清关点(71个在广东省并覆盖大湾区九个内地城市、四个在湖南省、七个在福建省、四个在澳门及13个在香港)。

自由贸易协定中转货物便利计划

根据自由贸易协定中转货物便利计划，途经香港的货物可享有中国内地与其贸易伙伴所签订自贸协定提供的关税优惠。香港海关监管中转货物并签发中转确认书，让贸易商可向进口地当局申请关税优惠。该计划的北向服务范围涵盖71个经济体和23项协定，而南向服务范围则涵盖七个经济体和八项协定。

另类吸烟产品转运监管计划

《2023年进出口(修订)条例》为指明联运转运的另类吸烟产品提供豁免。截至十二月，香港海关推出的另类吸烟产品转运监管计划共有28名登记营运人，而根据该计划经香港国际机场转运至海外市场的另类吸烟产品共有8 959批(重21 572公吨)。

跨境快件清关便利安排

跨境快件清关便利安排利用预报货物资料和追踪技术尽早进行风险评估，确保运输安全，加快清关流程。快件到达市区内指定清关点后，海关人员会到场查验，大幅减省快件通过口岸的时间。有关安排自二零二四年推出以来，处理超过5 300架次货车及112万件货物，清关时间缩短八成。行政长官于二零二五年《施政报告》公布增加一个物流商作为有关安排的额外试点。

政府电子贸易服务

政府电子贸易服务让贸易界采用电子方式提交重要贸易文件，以具成本效益和环保的方式履行法律责任。政府通过公开招标，委聘三个营办商提供有关服务。二零二五年，营办商处理逾1 800万宗交易。

贸易单一窗口

贸易单一窗口提供一站式电子平台供业界提交“企业对政府”贸易文件，作报关和货物清关之用。第一及第二阶段已全面投入服务，涵盖42类文件。第三阶段服务计划于二零二六年年中开始分批推出。

贸易及工业支援组织

香港贸易发展局

香港贸易发展局是法定机构，负责促进、协助和发展香港的对外贸易。该局在世界各地设有51个办事处，其中13个设于中国内地，推动本港成为大湾区、东盟和《区域全面经济伙伴关系协定》地区与环球各地的双向商业枢纽。该局亦向世界各地宣传香港作为投资、金融、贸易、创科及文化中心的优势。

香港贸易发展局举办国际展览、会议及商贸考察团，为港商在中国内地和国际市场开拓商机。此外，该局提供多项企业支援计划，协助中小企业及初创企业提升能力和拓展市场；以及通过网上及实体渠道，发布市场研究及行业讯息，提供最新的市场动向。

香港出口信用保险局

香港出口信用保险局是法定机构，为香港出口商提供出口信用保险服务，减低他们因特定情况而未能收回款项的风险，从而鼓励和支持出口贸易。

二零二五年，尽管全球贸易环境动荡，环球经济表现比预期更具韧性。受惠于电子相关产品的需求旺盛，香港的出口于年内表现强劲。香港出口信用保险局的受保出口总值为1,826亿元，保费总收入为3.39亿元，分别上升16.9%和4.6%；赔偿款项则下跌20.6%至2,700万元。

二零二五年《施政报告》公布，香港出口信用保险局把20个免费买家信用调查服务限额覆盖范围，由中国内地、中东及东盟地区扩展至该局承保的所有市场，以助香港出口商开拓多元化的出口市场。此外，该局进一步与金融机构合作，扩大对本港电子商贸在不同平台的融资支援。

因应美国滥施关税所带来的放帐风险，香港出口信用保险局于四月推出特别支援措施，包括减免付货前风险保障的保费和降低新兴市场保费，全方位支援香港出口商开拓新市场。

其他工商支援组织

香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港中华总商会、香港中国企业协会和香港中华出入口商会促进成员的利益和联系。香港亦有外国的驻港商会、中小企业组织及其他代表个别行业或利益的商会。

促进竞争

政府推动可持续竞争，以提升经济效益和促进自由贸易，从而惠及消费者和企业。《竞争条例》为打击不同行业的反竞争行为提供法律框架。合谋定价、瓜分市场、围标、限制产量等都是严重反竞争行为。

竞争事务委员会委员由政府委任，负责执行《竞争条例》、调查可能违法的行为、加深公众对该条例的认识、进行市场研究，以及就竞争事宜向政府提供意见。二零二五年，该委员会接获361宗投诉和333宗查询，并就十宗值得进一步处理的个案展开初步评估，另把三宗个案提升至深入调查阶段。

竞争事务审裁处在年内就一宗有关提供清洁服务时涉及合谋行为的案件作出裁决，另有四宗个案尚待裁决。

保障消费者

消费者委员会

消费者委员会(消委会)的成员由政府委任，负责保障和促进消费者在购买货品和服务方面的权益，以及购买、抵押或承租不动产人士的权益。

消委会的工作包括测试产品、进行市场调查、监察物价和营商手法、处理投诉和查询、就保障消费者事宜向政府和公共机构提供意见，以及提高公众对消费者权益的意识。消委会与中国内地和海外消费者组织保持密切联系，携手促进和保障消费者权益，并负责管理消费者诉讼基金，协助消费者循法律途径追讨补偿。二零二五年，消委会接获38 187宗消费者投诉和51 575宗查询，并完成33项产品测试、19项调查和27项深入研究。消委会出版《选择》月刊，公布产品测试和调查研究的结果，并提供实用的消费建议。

执行法例

香港海关负责执行《消费品安全条例》、《玩具及儿童产品安全条例》、《商品说明条例》和《度量衡条例》。

《商品说明条例》禁止商户以常见的不良营商手法向消费者提供货品和服务，包括虚假商品说明、误导性遗漏、具威吓性的营商行为、饵诱式广告宣传、先诱后转销售行为，以及不当地接受付款。

为确保香港的玩具和其他儿童产品符合最新的国际安全标准，《玩具及儿童产品安全条例》会定期更新。

香港海关通过抽查和调查，确保本港出售的玩具、儿童产品和消费品安全；确保按重量或其他度量销售的货品，其重量或度量准确；以及防止商户以虚假的商品说明和其他不良营商手法销售商品和服务。二零二五年，香港海关进行9 576次抽查，并完成处理208宗执法个案。

政府化验所提供分析和谘询服务，协助香港海关执行保障消费者的法例，并会进行实地调查，支援《度量衡条例》的执法工作。二零二五年，政府化验所进行34 177项测试，以确定玩具、儿童产品和消费品符合安全标准，并测定零售商品的重量。此外，政府化验所进行4 912项测试，为根据《商品说明条例》展开的调查鉴别商品真伪，并检视所标示的商品说明是否真确。

通讯事务管理局

通讯事务管理局(通讯局)为法定机构，负责根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》、《广播(杂项条文)条例》、《商品说明条例》、《竞争条例》和《保护关键基础设施(电脑系统)条例》规管香港的广播业和电讯业。通讯局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室是通讯局的执行部门和秘书处，协助实施和执行上述条例。

电讯

政府致力促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。电讯服务市场全面开放竞争，奉行市场为主导的方针，鼓励业界为消费者和商业用户提供各种先进且价格具竞争力的服务。

流动通讯

截至二零二五年十二月，商用第五代流动通讯(5G)服务用户接近1 000万，人口普及率约131%。整体而言，四个流动网络营办商及26个流动虚拟网络营办商共有3 430万流动通讯服务用户，人口普及率达442%，位居世界前列。二零二五年十二月，香港居民的每月流动数据用量达290 140太字节(TB)，较一年前同期上升24%，每名居民平均每月用量为38 125兆字节(MB)。

《电讯条例》第14条订明，流动网络营办商可在二零二五年四月一日或以后获批准兴建的商业楼宇、工业楼宇、住宅楼宇和旅馆设置和维持流动通讯设备，而无须向相关物业拥有人缴付费用。所有新建的政府楼宇及公营房屋亦跟从有关安排。

为进一步扩展郊区流动网络覆盖，政府于七月推行扩展5G网络至乡郊及偏远地区资助计划，资助流动网络营办商在乡郊和偏远地区设置无线电基站。

固网通讯

香港的固定宽频网络基建先进，居全球前列，固网宽频用户普及率高达100.2%。

截至十二月，本地固定电讯服务由29个持牌供应商提供，有92.7%住户有最少两个本地固定网络可供选择，有80.7%住户有三个网络可供选择。

固网宽频收费具竞争力，传输速度高达每秒1吉比特的服务所需月费由88元起。香港在提供公共Wi-Fi服务方面亦处于领先位置，全港的Wi-Fi热点超过八万个。

对外电讯联系

有42个营办商获发牌提供设施为本的对外电讯服务。香港通过25条陆上电缆与中国内地连接。香港设有十个海底电缆登陆站，并有12个区域和洲际海底电缆系统。截至十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒360 000吉比特。

香港有三家公司获发牌营运和提供卫星通讯服务，共营运十枚卫星。

非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息的发送。截至年底，根据该条例而设立的拒收传真、短讯和预录电话讯息的登记册有超过283万个登记号码。二零二五年，通讯局接获831宗涉嫌违例的举报，并向有关发送人发出八封警告信。

电话智能卡实名登记

为保障电讯服务健全及通讯网络安全，所有在本地发出和使用的电话智能卡(包括上台月费服务和电话储值卡)均须于启动服务前完成实名登记。

每名个人用户和每名企业用户分别可向每个电讯商登记不多于10张及25张电话储值卡。截至十二月底，有超过1 400万张电话智能卡完成实名登记并启动服务。香港身份证持有人可通过"智方便"流动应用程式登记电话储值卡和核实身分。

无线电频谱拍卖

2.5/2.6吉赫频带内50兆赫的频谱拍卖于十月完成。流动网络营办商可以利用有关频谱继续提供流动通讯服务，亦可重整频谱以便日后支援包括第六代(6G)在内的流动通讯服务。

支援低空经济发展

通讯局于十月推出无人驾驶飞机系统(专用)牌照，为低空经济活动提供专用频谱，支援低空经济发展。

简化低轨卫星发牌制度

卫星营办商可就每枚在香港操作的卫星申领由行政长官根据《外层空间条例》发出的外层空间牌照，以及由通讯局根据《电讯条例》发出的空间电台传送者牌照。政府正研究简化审批申请营办低轨卫星牌照的流程。

广播

商营广播

香港的广播政策是促进竞争，使节目内容更多元化，并通过具弹性的规管措施，鼓励业界创新，以巩固本港作为区域广播枢纽的地位。

《广播条例》按服务特性和普及程度，对四类电视节目服务进行规管，即本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。香港推行全面数码电视广播。截至二零二五年年底，香港有约800条卫星和收费电视数码频道，并有九家持牌卫星电视广播机构，主要为亚太区提供约150条频道。此外，有三家本地免费电视持牌机构，提供十条数码电视频道。

在电台广播方面，截至年底，有两家声音广播持牌机构提供六条电台广播频道。

公共广播

香港电台(港台)属政府部门，是本港的公共广播机构。《香港电台约章》订明港台的公共目的、使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和港台顾问委员会的关系。港台致力提升市民对“一国两制”及其在香港实施情况的认识，加深市民对社会和国家的了解，并强化政府讯息发放，以及推广体育文化和社会共融。

在声音广播方面，港台营运四条调频(FM)及四条调幅(AM)广播频道，以粤语、英语、普通话及其他语言广播，当中包括每星期27小时社区参与广播服务的节目。

港台同时营运五条数码电视频道，节目以粤语为主，亦有英语及普通话节目。为照顾视障或听障人士的需要，某些节目还提供口述影像或手语传译。

港台分别在港台电视31及32提供时事、教育及文化艺术综合节目，以及就政府政策和措施提供准确和最新的资讯。港台电视33、34及35则播放内地制作的节目和转播内地电视频道(包括中央电视台综合频道、中央广播电视总台旗下的中国环球电视网(CGTN)纪录频道及CGTN英语频道)，为本地观众提供更多选择，并加深市民对国家发展和成就的了解。为加深市民对祖国的认识，港台亦与内地广播机构合作拍摄节目，内容涵盖美食、文化、旅游、音乐和艺术。

截至十二月，港台网站及流动应用程式的每日重温数目平均约有51万人次。

邮政服务

香港邮政提供可靠实惠的邮政及相关服务。二零二五年，香港邮政处理6.1亿件邮件，当中91.4%为本地邮件。为配合电子商贸发展，香港邮政大幅扩展取件网络，包括与本地便利店合作和加设自助领件设施“智邮站”，亦积极与多个网购平台和速递公司协作，制定合适的派递方案，把本地邮政网络效能提升至最高。

政府决定终止原有的空邮中心重建计划，推出更符合成本效益的替代方案，以提升香港邮政处理邮件的效率和能力，适切地应付长远的邮务需求。香港邮政正研究替代方案的具体细节，并会加强与中国邮政合作，优势互补，共享资源，一同推动大湾区邮政业务高质量发展。

邮票及集邮

年内，香港邮政发行12套特别及纪念邮票，包括与中国邮政和澳门邮电共同发行的蛇年联合纪念套摺和第十五届全国运动会联合纪念套摺；亦有以“香港馆藏选粹——浮云轩藏中国鼻烟壶”、“大熊猫龙凤胎宝宝”、“香港航空业发展”等为题的邮票。此外，香港邮政以香港地标为题，发行二零二五年香港通用邮票，以一套16枚的邮票展示香港著名地标，介绍香港这个国际金融枢纽和中外文化艺术交流中心。

邮务合作

香港邮政于六月主办第六届内地与港澳邮政高峰会，加深三地邮政交流合作。此外，香港邮政参与第28届万国邮政联盟大会(以中华人民共和国代表团成员身分)及卡哈拉邮政组织首脑会议。

电影分级制度

为了让成年人有更多电影选择并同时保护儿童及青少年的利益，香港实行共有四个层级的电影三级制，第I级适合任何年龄人士观看，第IIA级儿童不宜，第IIB级青少年及儿童不宜，而第III级则只准18岁或以上人士观看。第IIA和第IIB级属劝谕性质，第III级影片的年龄限制则属法定要求。为使电影分级标准符合社会期望，政府会进行公众意见调查，并徵询法定顾问小组的意见，该小组由约300名来自社会各阶层的人士组成。审核委员会(电影检查)应要求覆核电影评级的决定。

年内，经送检分级的影片有2 335部，列为第I级、第IIA级、第IIB级和第III级的影片分别有992部、659部、541部和143部。

对淫亵及不雅物品的管制

规管淫亵及不雅物品的政策目标，是保障儿童及青少年免受不良物品影响，同时维持资讯自由流通。发布和公开展示淫亵及不雅物品，均受《淫亵及不雅物品管制条例》规管。相关执法机关及部门为电影、报刊及物品管理办事处、香港警务处和香港海关。

物品可划分为第I类(既非淫亵亦非不雅)、第II类(不雅)或第III类(淫亵)。该条例禁止发布第III类物品，出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人如对物品的类别存疑，可在出版前自行呈交淫亵物品审裁处评定。

电影、报刊及物品管理办事处致力推动多元化的宣传及公众教育活动，与不同持份者携手合作，提高公众对该条例的认识和推广远离网上淫亵及不雅内容的信息。

网址

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk
通讯事务管理局：www.coms-auth.hk
竞争事务委员会：www.compcomm.hk
消费者委员会：www.consumer.org.hk
香港海关：www.customs.gov.hk
香港邮政：www.hongkongpost.hk
香港贸易发展局：www.hktdc.com
知识产权署：www.ipd.gov.hk
投资推广署：www.investhk.gov.hk
通讯事务管理局办公室：www.ofca.gov.hk
电影、报刊及物品管理办事处：www.ofnaa.gov.hk
香港电台：www.rthk.hk
工业贸易署：www.tid.gov.hk