

第五章

文化、體育和旅遊

香港的文康體育活動百花齊放，大至國際體育及藝術盛事，小至各種社區活動，市民均能各適其適，享受箇中樂趣。旅遊業在二零二四年持續發展，整體訪港旅客人次增至接近4 500萬。

文化體育及旅遊局(文體旅局)負責統籌政府在文化藝術、體育、康樂、創意產業和旅遊方面的政策。該局致力推動文化、體育及旅遊的發展，目標是利用文體活動營造豐富多元的體驗，吸引旅客來港，帶動本港旅遊業；同時讓旅遊激發文化和體育產業的活力，擴大文體活動的觀眾羣。康樂及文化事務署(康文署)、文創產業發展處和旅遊事務署協助文體旅局推行這些政策。

康文署負責推廣香港的藝術及文化、優化轄下場地及設施，以及加強體育、文化及社區團體之間的協作。該署亦籌辦展覽、體育活動及文化表演節目。

《文藝創意產業發展藍圖》

政府在十一月發表《文藝創意產業發展藍圖》，為有關產業的發展訂下願景、原則和發展方向。該藍圖旨在提升香港文化影響力，加強市民的民族自豪感，並鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位。

藝術及文化場地

香港大部分藝術及文化場地由政府提供。康文署負責管理15間博物館、15個演藝場地、兩個室內體育館、兩個藝術空間和83間圖書館。

西九文化區

西九文化區是政府的策略性投資，其願景是建設一個充滿活力的世界級綜合文化藝術樞紐。西九文化區佔地40公頃，位於維港海濱，設有香港故宮文化博物館、M+、戲曲中心、自由空間和藝術公園。西九演藝中心將於二零二六年落成。

香港故宮文化博物館設有7 800平方米展覽空間，旨在推動中國文化藝術的研究和欣賞，以及通過國際合作促進文化交流。此外，設有約17 000平方米展覽空間的M+是當代視覺文化博物館，展示香港、內地、亞洲和世界各地的館藏，包括視覺藝術、設計及建築，以及流動影像。

戲曲中心以保存、推廣和發展戲曲藝術、粵劇和其他劇種為使命，設施包括設有1 075個座位的大劇院。自由空間則提供上演頂級製作的創意空間，締造嶄新藝術體驗，設施包括設有900個企位或450個座位的黑盒劇場。

室內體育館和演藝場地

香港體育館和伊利沙伯體育館是本港主要的多用途室內體育館，分別設有12 500個和3 500個座位。這兩座體育館可以靈活搭建舞台和編排座位，因此可用作舉辦大型體育活動、流行音樂會、重要慶典及其他活動。

香港文化中心是本港的頂級演藝設施，內有三個主要表演場地，分別為設有1 971個座位的音樂廳、設有1 734個座位的大劇院，以及設有496個座位的劇場。

香港大會堂是本港首個專門用作文娛中心的場所，在二零二二年列為法定古蹟。大會堂的主要設施包括設有1 430個座位的音樂廳、設有463個座位的劇院及展覽廳。

油麻地戲院是市區僅存的戰前電影院建築物，專門用作培育粵劇新秀。油麻地戲院現正進行第二期建築工程，以加強其作為專業表演場地的功能。

康文署轄下有11個區域及地區文娛中心，分別是位於港島區的上環文娛中心和西灣河文娛中心；九龍區的牛池灣文娛中心、實施粵劇優先租場政策的高山劇場和劇場新翼；以及新界區的沙田大會堂、荃灣大會堂、屯門大會堂、北區大會堂、葵青劇院、元朗劇院和大埔文娛中心。

元創方

元創方位於中環的前已婚警察宿舍，是結合文物保育與支援創意產業的設施。

這座經活化的三級歷史建築內的空間已改裝為創意工作室、期間限定店和工作間，並創造了供新進設計及創意企業家互動和開展業務的平台。元創方歡迎國際及本地設計品牌租用空間，展示和銷售產品或服務。此外，元創方邀請世界知名設計師和藝術家舉辦展覽、講座和創作經驗分享會。

演藝場地的藝術科技

為支持藝術科技的發展，康文署轄下演藝場地已陸續安裝沉浸式音響系統、實時舞台追蹤系統等先進設備，亦會使用網上直播系統及高解像攝錄機，直播或錄播演出。東九文化中心為藝術科技的旗艦表演場地，並設有藝術科技學院為業界培育人才。

場地伙伴計劃

場地伙伴計劃有助康文署轄下演藝場地與演藝團體建立伙伴關係，從而提升各場地及其伙伴的形象和特色。二零二四年，場地伙伴舉辦了777場舞台表演和920項教育、推廣及觀眾拓展活動。

藝術及文化資助

經常撥款

二零二三至二四年度，政府預留超過60億元，用作資助藝術團體、藝術教育和推廣，以及行政費用，但不包括基本工程開支。當中約3.996億元用作資助九個主要藝團，分別是

中英劇團、城市當代舞蹈團、香港芭蕾舞團、香港中樂團、香港舞蹈團、香港管弦樂團、香港話劇團、香港小交響樂團和進念・二十面體。

文化交流

政府每年預留約7,000萬元，加強與內地省市及海外的政府和文化機構合作，並支持香港藝團和藝術家出外表演和舉辦展覽。

在香港駐內地辦事處及駐海外經濟貿易辦事處的支持下，本地藝團和藝術家在二零二四年舉行超過70個演出及展覽，遍及內地多個城市和亞洲、澳洲、歐洲及北美洲多國。

藝術及體育發展基金(藝術部分)

藝術及體育發展基金(藝術部分)資助文化藝術的長遠發展。藝能發展資助計劃旨在提升本地藝術工作者和藝團的能力，並通過有配對資助元素的躍進資助和項目計劃資助，促進公私營機構合作發展本地藝術。二零二四年，該計劃共撥款4,522萬元，為16個新項目提供資助。該基金的藝術部分每年亦會預留約3,000萬元，資助由香港藝術發展局(藝發局)提出或推薦的項目。

藝術發展配對資助計劃

藝術發展配對資助計劃旨在擴闊藝術團體的財政來源，鼓勵社會支持藝術文化發展。該計劃為合資格藝術團體及機構所籌得的私人捐款和贊助提供配對資助，自設立以來已獲注資共17億元。

文化藝術盛事基金

文化藝術盛事基金旨在吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，年內共有十個項目獲批。文體旅局在十一月三十日宣布改善該基金的運作及申請安排，新機制將於二零二五年一月一日正式生效。

非物質文化遺產資助計劃

非物質文化遺產資助計劃旨在推動社區參與保護香港非物質文化遺產的工作。二零二四年，該計劃撥款約3,000萬元，資助了31個社區主導項目及伙伴合作項目。

其他資助計劃

粵劇發展基金為保存、推廣和發展粵劇提供支援。二零二四年，該基金撥款約1,150萬元資助相關項目。

衛奕信勳爵文物信託的宗旨，是通過籌辦活動和資助社區組織及個別人士推行文物相關計劃，以保存和保育香港文物。二零二四年，該信託撥款304萬元，資助12個項目。

香港賽馬會音樂及舞蹈信託基金設有獎學金，讓才華出眾的申請人修讀音樂或舞蹈深造課程或接受相關訓練。二零二四年，該基金頒發九項獎學金，款額為527萬元。

藝術及文化機構

香港藝術發展局

藝發局推行多個資助計劃，並負責策劃、推廣、資助和支持藝術的整體發展。藝發局是藝術發展配對資助計劃的受惠機構，並推行其配對資助計劃，為中小型藝團提供資助。

藝發局培育藝術家、策展人、藝術行政人員和其他藝術專才，為他們提供訓練、文化交流，以及在本地和海外實習及暫駐的機會。

十月舉辦的第五屆國際文化領袖圓桌交流會匯聚來自九個國家和地區的文化領袖，探討疫後如何重建及促進全球藝術生態、支援新型及傳統藝術發展等議題，吸引近500人次參與。

第二屆“藝術·科技”展覽的兩個壓軸展覽分別於一月及三月舉行。兩個展覽及其14個延伸活動涵蓋劇場表演及人工智能領域，吸引接近5 000人參與。

西九文化區管理局

西九文化區管理局呈獻各項文化藝術活動，藉以展現西九文化區的獨特魅力，以及促進本地文化藝術界發展、培育青年藝術家、拓展觀眾羣和鼓勵公眾參與。

香港演藝學院

香港演藝學院提供表演藝術的專業教育、培訓和研究設施，範疇包括戲曲、舞蹈、戲劇、電影電視、音樂、舞台及製作藝術。根據二零二四年QS世界大學學科排名，該學院在表演藝術類別榮膺亞洲第一。

年內，該學院錄取909人入讀六個表演藝術範疇的學士學位和專上教育課程，另錄取201人入讀舞蹈、戲劇、電影電視、音樂、舞台及製作藝術，以及表演藝術的碩士課程。此外，學院的初級課程及演藝進修學院課程亦分別錄取753人及1 028人。

香港藝術中心

香港藝術中心以自負盈虧方式運作，致力推廣當代文化藝術。該中心展出本地及海外藝術家的作品，並提供表演、電影及展覽設施，轄下香港藝術學院開辦藝術高級文憑及學位課程，亦提供多個藝術科目的短期課程。

藝穗會

藝穗會大樓建於一八九零年，前身是冷藏庫，現已列為一級歷史建築，並改裝成當代藝術空間。藝穗會內有三個劇場及一個展覽廳，大樓內不同地方會定期進行表演活動、展覽及藝術節。

藝穗會採取開放政策，致力培育新進藝術家，並對外推介資深藝術工作者，為他們提供場地、宣傳支援和海外巡迴演出的機會。二零二四年，藝穗會舉辦了750場展覽、音樂會、戲劇、講座和工作坊等活動。

賽馬會創意藝術中心

位於石硤尾的賽馬會創意藝術中心屬藝術村兼藝術中心。大樓是得獎改建項目，保留了七十年代廠廈特色。中心旨在培育創意人才，有140個藝術家和文化團體在此設立各類藝術的工作室，以視覺藝術為主。其他設施包括展覽廳、黑盒劇場、茶室等，歡迎公眾參觀。二零二三至二四年度有120個公眾節目於中心舉辦，吸引15萬人次到訪。

主要演藝團體

中英劇團

中英劇團是職業劇團，專注發展舞台製作與戲劇教育。該團於二零二四年慶祝成立45周年，上演《花樣獠牙》音樂劇、《窮艙守護隊》和《元宵》等劇目。

城市當代舞蹈團

城市當代舞蹈團是專業的當代舞團，以匯聚華人菁英，創造當代中國舞蹈為宗旨。在二零二四年舞季，該團創作了多個新作品，包括《快樂頌Evolving》、《雪落下的聲音》及《某些動作與陰影》，並與日本和韓國舞者共同呈獻“HOTPOT東亞舞蹈平台”。

香港芭蕾舞團

香港芭蕾舞團是亞洲最優秀的芭蕾舞團之一。二零二四年，該團呈獻了《突破常規》、《天鵝湖》、《綠野仙蹤》、《梁山伯與祝英台》、“45周年國際芭蕾舞巨星匯”，重演《胡桃夾子》，以及在北京上演《愛麗絲夢遊仙境》。該團在香港舞蹈年獎2024贏得四個獎項，並榮獲聯合國教科文組織二零二四年全球世界遺產教育創新案例獎和香港精神獎。

香港中樂團

香港中樂團是全港唯一大型職業中樂團。年內，該樂團匯聚海外與本港的鼓樂名家，參與香港鼓樂節“鼓動心弦 連結世界”嘉年華及5G直播音樂會的演出。

香港舞蹈團

香港舞蹈團致力推廣具香港特色的中國舞蹈。二零二四年，該團上演了《舞縈嶺南》、《蘭陵·入陣》、《舞解三國》、《鬍鬚爺爺之詩遊記2.0》、《快雪時晴》和《心鼓行》等節目，並到內地及海外城市巡演中國舞蹈荷花獎得獎舞作《凝》。

香港管弦樂團

香港管弦樂團被譽為亞洲頂尖管弦樂團之一。二零二四年，該樂團舉辦50周年音樂會，與多名世界級指揮和獨奏家攜手演出，還與流行音樂巨星舉行跨界音樂會，以及完成歐洲及內地的巡演。該樂團委任了芬蘭指揮佩多高斯基為下一任音樂總監。

香港話劇團

香港話劇團製作多元化的中外名劇及本地原創劇目。年內，該團上演了《醫·道》、《白湖映像》、《下一站，天國》、《史家本第二二零二四回之伏虎降龍》、《曖昧》及《使命必達》等十齣劇目。該團在第32屆香港舞台劇獎贏得13個獎項；《從金鐘到莫斯科》獲得華語戲劇盛典的最佳編劇獎和上海壹戲劇大賞的年度最佳改編劇本獎，該團還在上海壹戲劇大賞獲頒年度媒體關注獎；而《大狀王》亦於內地多個戲劇盛典奪得共13項殊榮。

香港小交響樂團

香港小交響樂團享譽國際，以富有創意的節目見稱。二零二四年，樂團與各類藝術家攜手呈獻多個音樂會，當中包括女高音斑莎、小提琴家庄司紗矢香、迪吉里杜管演奏家巴爾頓、笙演奏家盧思泓、鼓手川口千里、口琴家何卓彥等。

進念·二十面體

進念·二十面體是香港卓越的實驗藝術團體。在二零二四年劇季“戲藝科曲XATQ”中，進念呈獻了《戲曲金庸·笑傲江湖》、《悲劇的誕生》、《唔講得》及《孫悟空大鬧書法元宇宙》。

文化節目

演藝節目

二零二四年，康文署舉辦多個訪港及本地節目，合共約720場演出及網上節目，吸引逾29萬人次觀賞。精彩節目包括巴塞爾室樂團、陳銳小提琴演奏會、《三俠四義》音樂會、中國東方演藝集團《只此青綠》——舞繪《千里江山圖》、廣州歌舞劇院舞劇《醒·獅》、

莎拉·芭拉斯佛蘭明高舞蹈團《飛越佛蘭明高》、荷蘭盞鬼劇團《詼諧曲》、廣州粵劇院《文成公主》、馬來西亞劇團木卡空間《罪人》及一年一度的“粵劇日”。

康文署特別舉辦各類節目，為本地及訪港藝術家提供演出平台及文化交流機會。二零二四年，這些系列式節目包括“音樂盛會”、“香港藝術家”、“續·舞”、“冬日開懷集”、“新能量”及“獨腳戲”。

電影節目

康文署舉辦了324場電影放映、網上節目和媒體藝術節目，吸引逾51 000人次參與和瀏覽。

藝術教育和觀眾拓展計劃

康文署舉辦了13個大型嘉年華及670場社區演藝計劃文化活動，吸引逾1 461 000人次參與和瀏覽。該署亦在學校及公眾場地舉辦超過930項藝術教育和觀眾拓展活動，包括社區文化大使計劃，鼓勵市民參與文化活動。

大灣區文化交流項目

康文署支持本地藝團及藝術家在粵港澳大灣區(大灣區)不同城市舉行文化交流項目。有關巡演及網上節目超過80場，涵蓋中西樂、爵士樂、流行音樂、舞蹈、戲劇及粵劇等不同藝術形式，吸引超過21 000名觀眾及282 000人次瀏覽。

主要藝術及文化活動

巴塞爾藝術展和Art Central

二零二四年，巴塞爾藝術展香港展會吸引逾240個來自世界各地的頂級藝廊參加，共有約八萬人到訪。此外，全球約100個當代藝廊則在Art Central展出新進藝術家的前衛作品，吸引約41 000名訪客。

香港藝術節

第52屆香港藝術節呈獻了48個節目，匯聚超過1 400名國際及本地藝術家獻上逾150場演出。開幕節目為巴伐利亞國立歌劇院演出的《拿索斯島的亞莉安妮》，閉幕節目則為上海芭蕾舞團的華麗演出《花樣年華》。此外，藝術節亦舉辦超過340場“加料節目”及教育活動。

第六屆無限亮計劃繼續通過藝術促進共融，呈獻了十套節目，包括29場現場演出與放映和四套網上節目，展示不同能力的本地及國際藝術家的造詣。

國際綜藝合家歡

國際綜藝合家歡為家庭觀眾帶來充滿樂趣的舞台演出及網上節目，共有超過100個活動及網上節目，內容多元化，涵蓋寶寶舞蹈、音樂劇場、魔術、布偶、雜技、戲劇、音樂和多媒體劇場等，吸引超過33 400人次參與及17萬人次瀏覽。

香港流行文化節

四月揭幕的第二屆香港流行文化節以“也文也武”為主題。康文署與約60個機構合作舉辦二十多項不同形式的節目，包括音樂會、專題展覽、電影放映，以及圖書館和外展活動。演出單位約有150個，帶來約160個活動及網上節目，共有逾64萬名觀眾參與及17萬人次瀏覽。

第四屆粵港澳大灣區文化藝術節

由國家文化和旅遊部、香港特別行政區(香港特區)政府、廣東省人民政府和澳門特別行政區(澳門特區)政府合辦的第四屆粵港澳大灣區文化藝術節，在十月十九日至十一月二十四日於大灣區“9+2”城市舉行。香港首次擔任主辦城市，匯聚超過14 000名本地及內地藝文同業，在香港和其他大灣區城市同步舉行逾770場現場演出及交流活動，並安排逾70個網上節目。各項活動吸引超過216萬人次參加，網上瀏覽人次約有4 600萬。

“亞藝無疆”藝術節

第二屆“亞藝無疆”藝術節於九月至十一月舉行，來自亞洲、一帶一路地區及中東接近30個國家的優秀藝術家來港獻藝。藝術節活動超過100場，包括舞台演出、專題展覽、戶外嘉年華及電影放映等，吸引逾十萬人次參與。

中華文化節

首屆中華文化節於六月至九月舉行，匯聚超過150個本地和內地不同省市的優秀藝團及單位，合共四千多名演藝人員在港舉辦逾250場演出和活動，涵蓋音樂、舞蹈、戲曲、跨媒體、電影放映、展覽、講座、嘉年華，以及相關的延伸活動，線上線下參與人次達90萬。

香港博物館節

“香港博物館節2024”於十一月一日至三十日舉行。康文署轄下所有博物館及藝術空間攜手合作，為市民舉辦超過70個節目，包括呈獻跨界聯乘節目的嘉年華、同樂日、講座、工作坊、展覽、夜間派對及“博物館精選好書+精品特賣”。此外，粵港澳大灣區博物館聯盟12間來自廣東省及澳門的博物館也參與了博物館節。其中，深圳博物館舉行“香港博物館節2024”深圳分會場。是次博物館節吸引超過63萬人次參與。

香港演藝博覽

首屆香港演藝博覽於十月舉行，為期五天，超過1 600名來自六十多個國家及地區的藝術界領袖及從業員參與其中，其間共舉辦超過150場演出、講座和活動，吸引逾32 000人次觀賞及參加。

博物館

香港藝術館及其分館

香港藝術館在二零二四年舉辦多個展覽，包括“好物有型——香港藝術館藏精品展”、“香港賽馬會呈獻系列：尋香記——中國芳香文化藝術展”、“放懷天地——翟仕堯書法展”、“古文青生涯規劃——虛白齋藏中國書畫選”、“另眼相看——中國書畫的裝裱與保護”及吳冠中藝術贊助專題展覽系列的“吳冠中——黑·白·灰”和“20世紀中國藝術對話系列：不似之似——靜觀樓藏光影與墨痕”。此外，該館亦舉辦了“袖珍·厚禮——浮雲軒藏中國鼻煙壺捐贈展”，悉數展出二零二三年獲捐贈的鼻煙壺。二零二四年，香港藝術館錄得超過1 763 000人次參觀。

茶具文物館是香港藝術館的分館，展出藏品包括茶具和相關文物，以及珍貴的中國陶瓷和印章。二零二四年，該館慶祝建館40周年，特別舉辦一系列活動，包括戶外沉浸式燈光展“茶煙·輕颺”、“四時庭園”互動裝置及“相期以茶”展覽。年內有逾96 000人次入場參觀。

香港歷史博物館及其分館

香港歷史博物館推出“香港多面體展覽系列”的三個新展覽，標誌着第一階段的常設展覽更新工程完成，年內有逾77萬人次入場參觀。

由該館與河南博物院聯合籌劃、弘揚中華文化辦公室協辦的“香港賽馬會呈獻系列：天地之中——河南夏商周三代文明展”於四月至七月舉行，共有逾176 000人參觀。香港歷史博物館亦舉行了“盛世啓航——新中國成立75周年成就”展覽系列的“飛躍發展”展覽，介紹中國在經濟、基建、文化、體育及生態保育方面的發展和成就。

香港歷史博物館轄下有五個分館，分別為香港抗戰及海防博物館、孫中山紀念館、葛量洪號滅火輪展覽館、李鄭屋漢墓博物館和羅屋民俗館。

香港抗戰及海防博物館於九月三日(中國人民抗日戰爭勝利紀念日)由香港海防博物館改設成立。“香港海防故事”常設展覽設有四個“抗戰主題展覽廳”，戶外亦設鯉魚門軍事要塞史蹟徑。博物館舉辦教育活動，讓訪客深入認識香港抗戰及海防歷史。年內有逾154 000人次入場參觀。

孫中山紀念館設於中區法定古蹟甘棠第內，除了與孫中山先生生平事迹有關的兩個常設展覽外，該館還舉辦有關孫中山先生及近代中國歷史的公眾和教育活動。該館於二零二四年五月起暫時關閉進行優化、維修和改善工程，年內吸引逾32 000人次入場參觀。

葛量洪號滅火輪展覽館展出退役的葛量洪號滅火輪，以及有關該滅火輪歷史和香港海上救援工作的文物和資料。年內約有58 000人次入場參觀。

香港文化博物館及其分館

香港文化博物館通過舉辦有關流行文化、藝術、設計和歷史的展覽推廣香港文化，並讓市民認識世界各地的文化。為紀念查良鏞(金庸)百年誕辰，博物館與穀雨文化發展基金合辦“俠之大者——金庸百年誕辰紀念·任哲雕塑展”。雕塑家任哲重現22個金庸筆下人物，引領觀眾走進金庸所創作的武俠世界。紀念活動還包括五場講座及一場華服活動，共有近3 600人次參與。

年內，博物館亦與香港電影資料館合辦“滄海一聲笑——黃霑”展覽。其他展覽包括“墨境淋漓——陳榮森捐贈作品展”、“藏域梵珍·佛學之路——徐氏藝術基金捐贈佛教文物展”及“無域——香港國際海報三年展2024”。

為配合“香港博物館節2024”，該館於十一月十六日舉行“香港文化博物館同樂日”。舉辦多年的“博物館小先鋒”計劃和“文化新人類——青年領袖獎勵計劃”，鼓勵參加者探索香港的歷史文化。此外，該館亦支持本地非政府機構舉辦多項活動，讓目標對象參與，包括老師、學生、親子及殘疾人士。

香港文化博物館轄下有兩個分館。香港鐵路博物館位於一九一三年建成並已列作法定古蹟的舊大埔墟火車站原址，年內舉辦同樂日及多場講座。現為法定古蹟的上窰民俗文物館原先是十九世紀的西貢客家村舍，今年慶祝建館40周年，舉行了同樂日、特別導賞及客家文化工作坊。

二零二四年，香港文化博物館、香港鐵路博物館和上窰民俗文物館分別有超過700 000、240 000和33 000人次入場參觀。

香港科學館

二零二四年，香港科學館舉行了“盛世啓航——新中國成立75周年成就”展覽系列，當中的“科技創新”展覽展現中國科學家的愛國精神與堅定信念，而“智慧時代”展覽則通過互動展品展示人工智能的迅速發展及其應用。

為配合極地科考破冰船“雪龍2”號訪港，香港科學館於三月至六月籌劃“極地科研與氣候變化”展覽，介紹極地環境、中國極地考察設施和內地及香港應對氣候變化的努力。

該館與教育局合辦“科普快遞”科學演示比賽，培養學生的科學傳意技巧和創意。表現優異的參賽者參加了“青苗科學家研習活動”，由專家帶領前往內蒙古和北京進行考察。

香港科學館亦籌辦了一系列外展活動，包括“好奇號——納米世界”外展活動車、“QK廚房”烹飪工作坊、“QK Post”巡迴展、網上資訊站“QK Post”和“法國科學節”，推廣日常生活中的科學。年內，該館有超過149萬人次入場參觀。

香港太空館

香港太空館定期在館內舉辦天文活動及專題展覽，並在位於西貢的天文公園及遙控天文台舉行觀星及親子活動。館內天象廳設有半球形銀幕，裝設了數碼天象投影系統及音響系統，年內播放了多套公眾和學校節目。除常設展覽外，香港太空館亦舉辦了“探·問太空”及“中國登月探火”專題展覽。二零二四年，該館吸引超過100萬人次入場，另有逾25 000人次參與其教育及推廣活動。

香港電影資料館

二零二四年，香港電影資料館舉辦多個展覽，包括“更衣記——香港電影旗袍戲服秀”、“萬象之華——香港電影預告片珍藏展”和“修復瑰寶——《流金歲月》珍藏劇照展”。此外，該館為配合年內舉行的“影像抒寫——香港電影與都市文學”展覽，更推出同名的網上專書。

該館年內舉辦的專題放映包括香港流行文化節節目之一“武影江湖——香港電影武林盛會”，以及配合首屆中華文化節舉行的放映節目“影以載道——銀都作品回顧”和“再看《紫釵》、《蝶影》、唐滌生”。

其他放映節目有“修復瑰寶——《流金歲月》(1988)(4K數碼修復版)世界首映”、“第四屆粵港澳大灣區文化藝術節：《贊先生與找錢華》(1978)”、“舞文弄影——香港電影與文學”，以及“影談系列——張家振”。

年內，香港電影資料館蒐集了超過273部影片和3 663項電影相關資料，並舉辦多項展覽及逾248場電影放映、座談會和映後談，吸引超過96 000人次入場。

公共圖書館

康文署營運71間固定圖書館、12間流動圖書館和書刊註冊組。二零二四年，公共圖書館共有1 369萬冊藏書和167萬項多媒體資料，為490萬讀者提供服務，借出逾2 984萬本書籍及其他圖書館資料。

香港中央圖書館

香港中央圖書館是本港主要的資訊和文化中心，收藏逾289萬項圖書館資料供參考和外借，並設有中央參考圖書館、藝術資源中心、香港文學資料室、青少年圖書館和玩具圖書館等。館內有多項設施可供租用，包括面積達1 540平方米的展覽館、設有290個座位的演講廳、兩個活動室、一個音樂練習室和八個研討室。

參考和資訊服務

香港中央圖書館和六間主要公共圖書館，即大會堂公共圖書館、九龍公共圖書館、屏山天水圍公共圖書館、沙田公共圖書館、荃灣公共圖書館和屯門公共圖書館，為市民提供專門的參考和資訊服務。

資訊科技和數碼圖書館服務

網上服務是公共圖書館參考和資訊服務的重要一環。公共圖書館設有逾2 000部電腦，以便市民使用圖書館的電子資源和瀏覽互聯網，並提供逾545 000冊電子書，供已登記讀者閱覽。

公共圖書館也訂購81個電子資料庫，部分可經互聯網登入使用。公共圖書館的數碼館藏現有約12 000小時數碼化視聽資料和超過650萬頁數碼化印刷圖書館資料，包括舊報刊、照片、地圖及手稿，市民可在各固定圖書館及網上使用。

推廣閱讀和文學藝術

二零二四年，香港公共圖書館舉辦逾21 700項閱讀和文學藝術推廣活動，包括為慶祝首個“香港全民閱讀日”而舉辦的第一屆“香港悅讀周”，並以“閱讀／探索無限空間”推廣計劃鼓勵市民重拾閱讀樂趣。

書刊註冊組

書刊註冊組為本地印製的書刊註冊，並監察國際標準書號系統的使用情況。該組每季在《政府憲報》刊登的《香港印刷書刊目錄》亦可在網上瀏覽。

二零二四年，該組共登記11 189冊書籍和3 826份期刊，並發出656個出版社識別代號，涉及共10 160個國際標準書號。

文化遺產

弘揚中華文化辦公室

弘揚中華文化辦公室於四月成立，專責統籌康文署內與中華文化和歷史相關的活動、交流和合作項目，積極宣揚中華文化及推廣愛國主義教育。

該辦公室在六月至九月舉行首屆中華文化節，逾250場演出和活動吸引超過90萬人次參與。年內，該辦公室亦推出“盛世啓航——新中國成立75周年成就”展覽系列。

非物質文化遺產

非物質文化遺產辦事處舉辦活動，以加深公眾對香港非物質文化遺產的認識。該辦事處於二零二四年推出第六輪非物質文化遺產資助計劃，鼓勵社區參與保護和推廣非物質文化遺產的工作。

香港非物質文化遺產中心設於三棟屋博物館內，通過舉辦展覽和其他教育及推廣活動，增進公眾對非物質文化遺產的認識。中心推出“循聲覓道——香港非物質文化遺產”展覽系列，展現本地民間工藝智慧和豐富的民俗文化。年內，中心有逾131 000人次到訪。

非物質文化遺產辦事處亦於前中華電力有限公司總部大樓內設有“人為·非遺”展覽，展出十個香港的非遺項目，並邀請非遺工作者參與。該展覽於二零二三年開始舉行，截至二零二四年年底共吸引超過十萬人次入場參觀。

為慶祝中華人民共和國成立75周年，並配合第四屆粵港澳大灣區文化藝術節和“2024年粵港澳大灣區非物質文化遺產匯”系列活動，該辦事處舉辦首個以大灣區非遺為主題的巡迴展覽“同心迎國慶——粵港澳大灣區非遺匯瑞”，特設具非遺元素的創意藝術裝置和體驗活動。該辦事處還參與內地多個城市及地區的展覽及活動，包括北京、成都、廣西、廣州和深圳。

粵劇

政府致力保存、推廣和發展本地粵劇藝術。粵劇發展基金旨在支持有助保存、推廣和發展粵劇的項目和活動。該基金資助的項目包括傳統及創新粵劇演出、文化交流、藝術教育及社區推廣活動、兒童／青少年培訓及演出、專業培訓、研究及出版計劃等。

香港演藝學院開辦本港首個戲曲學士學位課程，藝發局亦資助八和粵劇學院舉辦培訓課程。

文物修復辦事處

文物修復辦事處為書畫、印刷品、歷史文獻、紡織品、金屬品、陶瓷、雕塑、有機文物、出土文物和電影底片等館藏文物提供保存及修復服務。二零二四年，該辦事處為150項文物修復工作進行科學研究和分析，亦舉辦了44項推廣活動，包括教育工作坊及實驗室參觀，共有2 393人次參加。

培育人才

藝術行政見習員計劃

藝術行政見習員計劃旨在培育年輕的藝術行政及舞台管理人員，支援表演藝術的發展。康文署亦資助22個場地伙伴和香港藝術節協會舉辦同類計劃。

音樂事務處

音樂事務處提供樂器和樂團訓練，並舉辦各類音樂活動，以增進市民(特別是年輕人)對音樂的認識和欣賞能力。二零二四年，該處安排的訓練課程和活動吸引了7 600名學員及約263 000名參加者。

視覺及公共藝術

藝術推廣辦事處

藝術推廣辦事處旨在提高大眾對藝術創作和欣賞的興趣，讓大家體驗藝術的樂趣。該辦事處在三月至六月於添馬公園和中西區海濱長廊(中環段)舉行“teamLab：光漣”展覽，並與科學推廣組共同籌劃“藝術有理”展覽，作為“藝術@維港2024”計劃其中兩個項目。互動裝置遍布添馬公園，更延伸到維港海面，為市民帶來沉浸式感官體驗。

此外，該辦事處亦開拓跨地域合作機會，協助藝術家參與境外藝術活動。該辦事處與越後妻有大地藝術祭實行委員會合作，在日本津南町的香港部屋展出香港藝術家的作品，以促進國際藝術交流。

該辦事處又與深圳市前沿藝穗藝術中心共同籌劃大灣區藝術展覽系列“水墨異重奏”，在深圳美術館(新館)展出香港與內地藝術家的作品，推動大灣區藝術合作。

香港視覺藝術中心

香港視覺藝術中心是個多向而開放的藝術空間，以藝術學習、研究和交流為重點。該中心籌辦藝術活動，並有多項設施可供租用。年內舉辦的主要活動包括藝術項目“vA! 焦點——自在公園”、“vA! 駐留——想像日常”和藝術學習項目“視藝學堂”。

“油街實現”藝術空間

“油街實現”旨在以藝術連結社區，為藝術工作者提供多元化的作品展示平台。二零二四年的年度重點項目“油街焦點”邀請本地和國際藝術家展示作品，促進不同地域的文化交流。

“油街實現”推出藝術家駐留及展覽計劃，通過“油街在地”展覽推動本地藝術，並舉行“古早策展人系列：陶人新語——穿越時空的色彩實驗”展覽以推廣中華文化藝術。

創意產業

文創產業發展處

香港的創意產業涵蓋八個界別，即廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷和出版，以及電視。政府在六月把創意香港改組為文創產業發展處(文創處)，負責支援各個創意產業的發展。文創處以產業導向為原則，推動文化藝術及創意產業的發展。

對電影界別的支援

電影發展局及電影發展基金

文創處通過電影發展基金支援電影製作及其他電影相關項目，以推動電影業可持續發展。文創處就電影發展事宜諮詢電影發展局，包括推廣和發展電影業的政策、策略及安排，以及運用基金的策略。

政府自二零零五年起向基金注資了約29億元。二零二四年，基金動用約2.56億元，資助共69個電影製作及其他電影相關項目，藉此培訓人才、提升港產電影製作水平，以及拓展市場和觀眾羣。

培訓人才

首部劇情電影計劃通過劇本及製作計劃比賽，發掘新進導演，並資助優勝隊伍製作其首部商業劇情電影。二零二四年，有四部優勝作品在香港作商業發行。

薪火相傳計劃邀請資深導演夥拍一至兩名新進導演，聯合製作電影，旨在栽培年輕人才，以及提高港產電影的質素和製作量。二零二四年，有一個新計劃獲得通過。

年內有兩項新計劃推出。歐亞文化交流電影製作資助計劃旨在資助香港及歐洲或亞洲國家電影人合作拍攝電影的計劃，以製作富區域文化特色的電影，同時讓有關電影更易打入海外市場。開拓內地電影市場資助計劃則支持香港電影公司和內地文化企業投資及推動香港導演的製作，讓更多香港電影進入內地市場，同時培育更多能夠打入內地電影市場的香港導演。

串流平台內容開發計劃以比賽形式招募參賽團隊開發串流平台內容，以培育跨影視創作團隊，推動電影行業進入新的發行市場。

電影發展基金亦支援業界提供本地培訓，為電影專業培訓人才。

提升港產電影製作水平

二零二四年，電影製作融資計劃及其放寬措施通過資助八部電影，當中起用四名新進導演。與此同時，七部獲資助的電影已作商業發行。

拓展市場及觀眾羣

“香港影視娛樂博覽2024”屬一年一度的盛事，吸引約47萬名觀眾參與。

電影發展基金資助業界團體為市民(尤其是年輕人)舉辦電影放映會、研討會及電影欣賞課程。

二零二四年，文創處通過電影發展基金或直接資助，與香港駐海外經濟貿易辦事處及業界團體合作，支持逾80部香港電影在超過50個海外國際電影節或內地／海外電影盛事上放映。此外，文創處與法國國家電影與動畫中心簽署影視合作諒解備忘錄，攜手推動影視方面的活動和交流。

對其他創意界別的支援

創意智優計劃

創意智優計劃資助電影以外七個創意產業的推廣及培育項目。二零二四年，該計劃為74個這類項目提供約6.29億元資助。

培育人才和促進初創企業的發展

創意智優計劃支援多個項目，以培育創意人才和初創公司，包括培育初創設計公司和新進時裝設計師的“設計創業培育計劃”及“時裝創業培育計劃”；得獎者可獲資助前赴海外實習或深造的“DFA香港青年設計才俊獎”之下的培育計劃；為初創漫畫企業及漫畫家提供培訓、指導和製作及推廣資助的“香港漫畫發展及推廣支援計劃”；資助初創及小型公司製作原創動畫的“動畫支援計劃”；資助本地創作公司利用人工智能輔助製作動畫短片的“人工智能輔助動畫製作先導計劃”；資助初創遊戲公司提高產品質素及盈利能力的“香港遊戲優化和推廣計劃”；以及為香港年輕音樂人提供支持和啓發的“《埋班作樂》——音樂創作及製作人才培育計劃”。此外，創意人才亦獲贊助參與“DigiCon6 Asia”等數碼娛樂盛事，以及參加國際書展和插畫或繪本比賽。

開拓市場

文創處支援創意界別，為香港招徠“高價值”顧客，並把本地人才及產品帶到內地及海外市场。二零二四年，獲創意智優計劃資助的項目包括在世界XR產業博覽會歐洲、多個國際書展、中國(深圳)國際文化產業博覽交易會、杭州文化創意產業博覽會、杭州“中國國際動漫節”、東莞“中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會”、東京電玩展和馬來西亞“Comic Fiesta”設立香港館；支援繪本插畫師參加內地和海外的國際書展及相關的插畫或繪本比賽；支援時裝業界參與巴黎時裝周和上海時裝周；在巴黎時裝周推廣虛擬時尚；以及在雅加達舉辦大型玩具展。文體旅局亦於十一月舉辦“香港參與第25屆深圳讀書月”項目，涉及的活動逾30項。

推動跨界別、跨文化藝術領域的合作

文創處推動跨界別、跨領域的創意及文化合作項目。二零二四年獲創意智優計劃資助的合作項目，包括“香港初創數碼廣告企業×出版宣傳支援計劃”、“微電影‘創+作’支援計劃(音樂篇)”，以及泰國玩具展和雅加達的“香港原創潮玩展2024”。文創處於六月與內地三個主要文創品牌簽訂協議，將會與有關品牌合作籌辦項目，資助香港品牌創作更多兼具中國國家博物館、故宮博物院和長城的特色及文化，並能展現香港獨有魅力的產品。

推動香港成為亞洲創意之都

香港積極與內地及海外城市合作，提升香港創意產業在本地及國際的形象。二零二四年獲創意智優計劃資助的項目，包括支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目；在灣仔臨時海濱花園設置“動漫體育大本營”；香港流行文化節開幕節目；舉辦首個由Maison&Objet在香港策劃的展覽；在香港書展設立“世界文化藝術廊”並加強“文藝廊”的內容；設計界的國際盛事“設計營商周”；以及舉辦“2024香港閱讀+”嘉年華以響應“香港全民閱讀日”。此外，文創處亦於十一月至十二月舉辦首屆“香港時裝薈”。

體育及康樂

文體旅局與康文署推動體育普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化，並負責策劃和統籌興建優質體育及康樂設施，包括公園、園景休憩用地、運動場、遊樂場、體育館、度假營、水上活動中心、游泳池和泳灘，為市民提供消閒好去處；亦舉辦和支持各式各樣的體育及康樂活動，藉此推廣社區體育活動，發掘具潛質的運動員，以及提升體育運動的水平。

文體旅局和康文署與中國香港體育協會暨奧林匹克委員會(港協暨奧委會)、中國香港殘疾人奧委會、各體育總會、各區區議會、地區體育會和學校緊密合作，推廣普及體育概念。

康文署亦簽發桌球館、公眾保齡球場和公眾溜冰場的牌照，並處理續牌事宜。二零二四年，該署共處理了62宗牌照申請。

體育及康樂設施

康文署負責管理25個運動場、105間體育館(包括香港單車館)、61個11人足球場、250個網球場、291個壁球場、四個高爾夫球練習場和兩所公眾騎術學校，另有十個主要項目的工程正在進行。

香港體育館

香港體育館是主要的多用途室內體育館，年內舉行的大型國際體育賽事包括FIVB世界女排聯賽香港、香港公開羽毛球錦標賽和香港世界跆拳道品勢錦標賽。

香港大球場

香港大球場設有四萬個座位，是全港最大的戶外運動場地之一，主要用作舉行足球和欖球賽事，以及大型社區活動。年內舉行的活動包括香港國際七人欖球賽、2026世界盃暨2027亞洲盃聯合外圍賽、東亞足球錦標賽外圍賽，以及國際足球友誼賽。

伊利沙伯體育館

伊利沙伯體育館是另一個主要的多用途室內體育館，年內舉行多項大型體育賽事，包括WTT青少年乒乓球挑戰賽——香港站、亞洲東區女子排球錦標賽、亞洲國際象棋(快棋)團體賽、DSA亞洲青年專項錦標賽——香港，以及東亞泰拳錦標賽。

旺角大球場

旺角大球場設有6 000個座位，是香港超級聯賽和國際賽事的主要比賽場地。年內舉行的活動包括2026世界盃暨2027亞洲盃聯合外圍賽第二圈賽事、賽馬會青少年足球精英匯、亞洲聯賽冠軍盃二級聯賽分組賽、東亞足球錦標賽外圍賽，以及香港對毛里求斯的國際足球友誼賽。

啟德體育園

啟德體育園將於二零二五年開幕，提供現代化和多用途的體育和康樂設施，包括設有五萬個座位的啟德主場館、一萬個座位的啟德體藝館及5 000個座位的啟德青年運動場，讓更多體育和娛樂盛事在香港舉行。

水上活動中心和度假營

康文署轄下設有五個水上活動中心，分別是創興水上活動中心、大美督水上活動中心、賽馬會黃石水上活動中心、聖士提反灣水上活動中心和赤柱正灘水上活動中心，在二零二四年舉行的活動吸引約101 000人次參加。

此外，康文署轄下亦有四個度假營，即麥理浩夫人度假村、西貢戶外康樂中心、曹公潭戶外康樂中心和鯉魚門公園，提供各類體育及康樂活動，例如攀登、射箭、美式桌球、康樂棋和卡拉OK。二零二四年，日營、黃昏營及宿營服務共有超過343 000人次使用。

康文署資助11個非政府機構營辦24個度假營和海上活動中心，在二零二四年舉行的活動約有82萬人次參加。

泳灘和游泳池

游泳是香港人喜愛的夏日消閒活動之一。康文署管理42個憲報公布的公眾泳灘和46個公眾游泳池場館。

體育及康樂組織

體育委員會

體育委員會負責就體育發展相關事宜向政府提供意見，並監督轄下負責社區體育、精英體育和大型體育活動的專責委員會。體育委員會的成員包括政府官員和體育界代表。

中國香港體育協會暨奧林匹克委員會

港協暨奧委會獲國際奧林匹克委員會承認為香港地區的奧林匹克委員會，也是國際奧林匹克委員會、亞洲奧林匹克理事會、國家和地區奧委會協會，以及東亞奧林匹克委員會的成員。港協暨奧委會在十一月成功申辦二零二六年國家和地區奧委會協會全體代表大會。

港協暨奧委會安排香港代表團參加各項國際、洲際及地區大型綜合運動會，例如夏季及冬季奧林匹克運動會和夏季及冬季亞洲運動會。七月，約80人的中國香港代表團參加巴黎2024奧運會，贏得兩面金牌和兩面銅牌，在獎牌榜排第37位，是港隊在歷屆奧運會的最高排名。

港協暨奧委會的會員包括85個體育總會和體育組織，而大多數會員附屬相關體育項目的亞洲體育協會和國際體育協會。體育總會在本港統籌和進行所屬體育項目的活動，包括為社會大眾舉辦康體活動，以及為初學者以至精英運動員提供培訓和舉辦比賽。體育總會亦會組織本港隊伍參與海外賽事、培訓教練和裁判、執行本港和國際的體育規則及

規例，並代表香港出席國際體育協會和亞洲體育協會的會議。十一月，港協暨奧委會向屬會發布《機構管治守則》，作為協助屬會提升機構管治水平的綱領。

港協暨奧委會每年舉辦三項大型本地活動。二零二三年香港傑出運動員選舉頒獎典禮於四月舉行；體育節獲各體育總會支持，於四月至八月間舉辦約60項體育活動；而六月的奧運日跑步活動吸引約4 000人參加。

港協暨奧委會通過香港奧林匹克學院為體壇領袖、體育行政人員、教練和技術人員舉辦教育課程。此外，該會的香港運動員就業及教育部協助運動員在退役後進修或就業，包括推行“奧夢成真”計劃以聘任退役和即將退役的運動員，為資源匱乏的學生擔任教練。

中國香港殘疾人奧委會

中國香港殘疾人奧委會負責統籌中國香港代表團參與國際殘疾人綜合運動會的工作，包括出席巴黎2024殘疾人奧運會和泰國呵叻的世界展能運動會2024。該會亦推動殘奧運動發展、推廣殘疾人運動專業知識、與各體育總會保持聯繫，以及統籌殘疾運動員就業及教育計劃，提供全面及個人化支援予現役、計劃退役及退役運動員。

中國香港運動禁藥管制機構

中國香港運動禁藥管制機構獨立運作，由董事會監管，是香港地區的運動禁藥管制組織。

中國香港傷殘人士體育協會

中國香港傷殘人士體育協會於一九七二年成立，致力培育本地殘疾運動員締造體育成就。協會發展及推廣11項殘疾人運動項目，包括射箭、田徑、羽毛球、硬地滾球、草地滾球、射擊、游泳、乒乓球、保齡球、輪椅籃球和輪椅劍擊。

中國香港智障人士體育協會

中國香港智障人士體育協會旨在發展、推廣和籌辦體育活動，協助智障人士發揮潛能，通過體育培養正面態度，協助他們融入社會。該會配合各級運動員的需要制定培訓計劃。

年內，智障運動員共贏得117面獎牌，包括在新加坡2024 Citi世界殘疾人游泳系列賽奪得五金、三銀和四銅，以及在第八屆中國殘疾人冰雪運動季特奧雪鞋走及越野滑雪推廣活動奪得七金、四銀和兩銅。

香港體育學院有限公司

香港體育學院有限公司(體院)是香港的精英體育培訓中心，致力提供完善的環境，甄選和培育優秀運動員，協助他們在國際賽事追求成就。除世界級訓練設施外，體院亦為

運動員提供全面支援，包括專業教練制定的精英培訓計劃、財政資助、運動科學及醫學，以及教育、社交及個人發展等支援，促進運動員全人發展。

體院支援20個A級體育項目和六個A級殘疾人體育項目，亦撥出資源向13個B級體育項目和三個B級殘疾人體育項目提供支援。A級體育項目並未涵蓋的運動員如表現出色又符合指定條件，體院會通過個別精英運動員資助計劃滿足其訓練所需。

十一月，體院與香港醫學專科學院簽訂協議，旨在提升醫療人員的專業技能，並為運動員提供先進的醫療服務。此外，體院新設施大樓於十二月啓用，內有乒乓球及空手道館，以及兩個體能訓練中心。大樓還設有先進的運動科學及醫學設施和實驗室。

香港外展訓練學校

香港外展訓練學校為註冊慈善機構，宗旨是提供具挑戰性的戶外體驗教育，幫助參加者發掘並發揮潛能，從而建立自我，關心他人及身處的世代。該校獲體驗教育協會認可，也是外展訓練國際的成員，與全球超過37所訓練學校建立網絡，從中受惠。

自一九七零年成立以來，香港外展訓練學校已為超過30萬名青年提供戶外體驗教育，其教育框架着重身心健康、社會共融及未來技能。報告顯示有關課程有助提升參加者的抗逆能力、自信心、同理心、社交能力及環境責任。

體育成績

二零二四年，香港運動員在國際體育賽事取得驕人成績。中國香港代表隊於巴黎2024奧運會的劍擊和游泳項目勇奪兩面金牌和兩面銅牌，創下歷史佳績，亦是香港首次於同屆奧運會贏取多於一面金牌。劍擊運動員江旻憓在女子重劍個人賽摘金，而東京奧運會劍擊金牌得主張家朗也在男子花劍個人賽衛冕成功。在游泳項目方面，於東京奧運會奪得兩面銀牌的泳將何詩蓓在女子200米自由泳及100米自由泳賽事贏得兩面銅牌。

中國香港代表團在巴黎2024殘疾人奧運會的硬地滾球、羽毛球和游泳項目奪得三金、四銀、一銅。硬地滾球運動員謝德樺和何宛淇在BC3級混合雙人賽勇奪金牌，而何宛淇亦在BC3級女子個人賽摘金。龍子健在硬地滾球BC1級男子個人賽稱王。梁育榮和張沅在硬地滾球BC4級混合雙人賽奪銀，張沅亦在BC4級女子個人賽贏得銀牌。此外，羽毛球運動員陳浩源在WH2級男子單打賽摘銀。游泳項目方面，陳睿琳在S14級女子100米蝶泳賽奪得銀牌，吳卓恩則在SB6級女子100米蛙泳賽贏取銅牌。

大型體育活動

政府致力推動香港成為國際體育盛事之都。“M”品牌計劃提供配對撥款和直接補助金，支援各體育總會及其他主辦機構在香港舉辦大型體育活動。

二零二四年，獲“M”品牌計劃支持的國際體育盛事達25項，創歷年新高。

體育及康樂活動

為推廣“普及體育”文化，文體旅局與政府其他部門及相關團體，包括康文署、衛生署、教育局、港協暨奧委會、中國香港殘疾人奧委會、體育總會、地區體育會及學校等，在社會各層面為市民提供社區體育活動，鼓勵不同階層、年齡、能力和興趣的人士恆常運動。二零二四年，康文署舉辦約37 000項體育及康樂活動，約有3 022 600人次參加。

殘疾人士體育訓練計劃

殘疾人士體育訓練計劃供肢體傷殘人士、智障人士、聽障人士、視障人士、長期病患者、自閉症人士及精神病康復者免費參加，旨在鼓勵殘疾人士參與體育活動。二零二四年舉辦的訓練班約有100個，共有逾1 200名殘疾人士參加。

社區體育會計劃

康文署聯同各體育總會推行社區體育會計劃，在二零二四年資助約430個社區體育會舉辦3 207項體育活動，參加者有64 946人次。該署亦為超過350名體育義工舉辦講座和管理發展課程，協助他們管理社區體育會。

推廣學校體育

學校體育推廣計劃下設七項附屬計劃，即運動教育計劃、簡易運動計劃、外展教練計劃、聯校專項訓練計劃、運動領袖計劃、運動章別獎勵計劃和運動獎勵計劃，為936所中小學共602 105名學生，提供8 006項體育活動。

為了讓有經濟需要的學生發展體育潛能和實踐目標，文體旅局與中國香港學界體育聯會合作推行學生運動員資助計劃。二零二三至二四學年，有610所學校參與該計劃，獲撥款約790萬元，受惠學生約有18 788人。

開放學校設施推動體育發展計劃向學校提供津貼，鼓勵學校開放設施供體育組織使用。二零二三至二四學年，有116所學校向70個體育組織開放設施，用作舉辦535項體育活動。

“普及健體運動”和“全民運動日”

“普及健體運動”由康文署和衛生署合辦，鼓勵市民恆常運動。二零二四年，逾115 464人參加共1 424項活動。

康文署在八月舉辦一年一度的“全民運動日”，在社區推廣普及體育。活動當日，全港18區各指定體育館舉辦免費體育及康樂活動，大部分收費康樂設施亦開放予市民免費使用。此外，活動專題網頁及“康文+++”Facebook專頁在網上直播運動示範，鼓勵市民在家做運動。二零二四年，活動有超過21萬人次參與。

全港運動會

全港運動會旨在通過比賽和社區活動，在社區推廣體育文化。第九屆全港運動會於二零二三年至二零二四年舉行，有4 673名運動員參賽，並有逾94萬人次出席體育比賽和相關社區活動。

體育資助

政府提供的經常性撥款

政府通過推動體育普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化，促進體育發展。二零二三至二四年度，政府用於體育發展的整體開支為72.2億元，當中逾八成用作在社區層面推廣普及體育。

藝術及體育發展基金(體育部分)

藝術及體育發展基金的體育部分資助運動員備戰並參加大型國際賽事；支持體育總會及其他體育組織在本地舉辦國際體育活動；提升學校及地區活動以鼓勵社區參與體育；推動本地足球運動和隊際體育項目的發展；以及支持對香港體育發展和推廣有重大意義的一次性項目。二零二三至二四年度，基金批出3.07億元，為208個體育項目提供資助。

體育資助計劃

康文署為各體育總會和其他體育組織提供資助，以推廣和發展體育運動。二零二四年，康文署撥款共約6.28億元，資助62個體育總會和41個其他體育組織舉辦11 342項活動，參加者有913 962人次。

二零二四年，獲資助的體育總會所舉辦的本地和國際賽事包括亞洲公開花樣滑冰錦標賽、第15屆亞洲龍舟錦標賽及國際劍擊聯會重劍青年世界盃。

為提升體育總會的機構管治水平，康文署舉辦專題講座，讓體育總會的決策及管理人員更了解他們在董事局有效運作、策略規劃及危機管理方面的角色和責任。二零二四年，約有120名體育總會代表出席講座。

新興體育活動資助先導計劃

新興體育活動資助先導計劃旨在支持新興體育活動在社區的推廣與發展，從而為市民提供更多參與體育運動的機會和選擇。二零二四年，康文署按個別活動形式向20個合資格的體育機構撥出共約250萬元的資助，當中包括舉辦啦啦隊、冰壺、閃避球(兩個機構)、功能性體適能、足網球、健身氣功、卡巴迪、健球、克拉術、弓道、木棋、雙節棍、滑翔傘、法式滾球、匹克球、競技疊杯、直立板、巧固球和域士球體育項目的機構。有關資助用以舉辦319項活動，參加者共約13 800人次。

其他體育資助

戴麟趾爵士康樂基金(主要基金)為體育總會、地區體育會、學校和非政府機構提供資助，以購置設備和興建設施，用作舉辦康體培訓及體育活動。該基金着重長遠效益，鼓勵青少年善用餘暇，並在社區推廣體育。二零二四至二五年度，該基金批出1,123萬元，資助231個體育項目。

精英運動員發展基金為體院提供穩定的財政來源，支持精英體育發展。二零二四至二五年度，該基金向體院撥款9.416億元，而體院的財政儲備亦額外提供5,350萬元撥款。

香港運動員基金向合資格運動員提供教育資助。此外，該基金轄下設有精英運動員優秀表現嘉許計劃，在合資格退役運動員退出訓練時提供一筆過獎金。該基金並通過青年運動員獎學金，向參與大型賽事的青年運動員頒發現金獎勵。

公園和綠化地帶

康文署管理的公園和花園超過1 600個，當中包括26個大型公園，並負責在公園、康體場地和路旁市容地帶種植和護養植物。二零二四年，康文署種植了303萬株喬木、灌木和其他植物，並為約24公頃公園用地和路旁市容地帶進行園景改善工程。

香港公園

香港公園位於中區的軍營舊址，佔地8.16公頃。公園以流水為主題，綴以人造瀑布、溪流和池塘。園內主要設施包括觀鳥園、溫室、體育館、壁球中心、兒童遊樂場、奧林匹克廣場、鳥瞰角和食肆。

觀鳥園模擬熱帶雨林的環境，園內飼養了61個品種約540隻雀鳥。溫室分為三個場館，全部裝有調控環境的設備，可分別營造適合旱區植物和熱帶植物生長的氣候環境。溫室於四月至六月舉行食用花與香草展覽，展出逾30個品種約500株食用花與香草；其後於九月至十月舉行香花展覽，展出逾40個品種約700株香花。

香港動植物公園

香港動植物公園在一八六一年至一八七一年間興建，是本港歷史最悠久的公園，佔地5.6公頃，俯瞰中區一帶。二零二四年，公園飼養的動物包括雀鳥約160隻，分屬39個品種；爬行類動物約20隻，分屬五個品種；以及約80隻以靈長類為主的哺乳類動物，分屬16個品種。公園內種植了喬木、灌木、攀緣和賞葉植物，品種超過1 000個。藥用植物園和溫室種有約500種藥草、蘭花、蕨類植物及室內植物，吸引不少遊人前往參觀。公園內的教育及展覽中心會舉辦導賞活動，並展出動物標本。

綠化香港運動

綠化香港運動旨在讓市民加深認識綠化環境的重要性。康文署在全港18區各關設至少一個社區園圃。

二零二四年，各區合共舉辦了70項社區園圃活動。綠化義工計劃有逾7 000人參加，以推廣社區綠化。康文署亦舉辦綠化校園資助計劃以推廣環保措施，參與計劃的學校及幼稚園有892所。此外，來自1 221所學校的約373 000名學生參加一人一花計劃，各人獲派發幼苗，以供在家中或校內培植。

香港花卉展覽

香港花卉展覽為數以十萬計的園藝愛好者及其他市民，提供賞花和交流種花經驗的良機。三月在維多利亞公園舉行的花卉展覽，有逾220個本地、內地及海外機構參與，吸引逾65萬人次入場參觀。

寵物共享公園

康文署開放部分公園作為寵物共享公園，讓寵物主人和公園其他使用者一同使用公園設施。全港共有177個這類公園。

旅遊和旅遊業

隨着跨境旅遊自二零二三年二月開始復常，本港旅遊業邁向復蘇。二零二四年，整體訪港旅客人次接近4 500萬，平均每天超過12萬人次，較去年上升31%。

政府於二零二四年公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，更新於二零一七年發表的藍圖。新藍圖勾劃香港旅遊業未來五年的發展方向和策略，重點包括增加及提升旅遊景點、拓展客源、利用科技提升體驗，以及為旅客提供更佳服務，務求鞏固香港作為世界級旅遊勝地的地位。

入境旅遊業

會展旅遊

香港擁有世界級會展設施和多元化旅遊景點，是會議、展覽及獎勵旅遊(會展旅遊)首選之地。二零二四年，香港接待了142萬名會展旅遊訪客。同期，香港旅遊發展局(旅發局)成功競投、協助成功競投或資助約1 200項國際會展旅遊活動，預計可吸引約26萬名旅客訪港。

郵輪旅遊

本港郵輪旅遊持續復蘇，二零二四年共有150航次及517 000乘客人次。

政府於十二月發表新的旅遊業發展藍圖時一併公布《郵輪旅遊發展行動計劃》，制定五項策略，包括吸引更多郵輪訪港、提升旅客體驗、提升啟德郵輪碼頭的功能、推展綠色郵輪措施和培育更多郵輪旅遊業專才，以鞏固香港作為亞洲郵輪樞紐的地位。

矚目盛事

政府支持舉辦大型活動，以推動文化、體育和旅遊融合，旅遊產品多元化，帶動本地氣氛，以及宣傳香港在國際的旅遊形象，並同時迎合旅客體驗深度遊的需求。

二零二四年，旅發局舉辦多項盛事，包括新春國際匯演之夜、香港國際龍舟邀請賽、香港單車節、香港美酒佳餚巡禮及品味全城、香港繽紛冬日巡禮和香港跨年倒數。

旅發局同時支持舉辦其他城中盛事，例如香港國際七人欖球賽、巴塞爾藝術展香港展會、Art Central、法國五月藝術節、ComplexCon香港、LIV Golf香港站、香港馬拉松、大坑舞火龍和Clockenflap音樂及藝術節等。該局又在節慶期間進行無人機表演、煙火匯演及宣傳活動，帶動全城熱鬧氛圍。

政府成立由財政司副司長領導的盛事統籌協調組，就盛事作高層次督導。旅發局亦成立盛事拓展專組，作為盛事的第一站聯絡窗口，主動與本地、內地及國際活動主辦單位聯絡。

市民和遊客可以通過政府新聞處和旅發局的網站知悉香港將會舉辦的盛事，有關資訊亦可讓旅遊、酒店及餐飲業界及早計劃。

二零二四年有超過240項盛事舉行，吸引約200萬名旅客參與。這些旅客為香港帶來約75億元消費額，以及約45億元經濟增加價值。

綠色旅遊

旅發局通過“咫尺自然的香港”平台向旅客推介香港的行山徑、離島風光、觀光景點、戶外活動及越野賽跑，展現優美的郊野景致。

該局並邀請世界級跑手參與知名越野賽事，包括十一月舉行的“飛越大嶼by UTMB”及“樂施毅行者”。兩項比賽共吸引1 200名內地及海外參加者。

為提升具旅遊潛力的行山徑設施，政府繼續推展大刀屻郊遊徑、香港仔畔塘徑、荃錦至石龍拱一段行山徑和鳳凰徑第三段的改善工程，並已開展鹿頸戰地遺跡徑、橫七古道、北潭涌至太墩一段行山徑和城門戰地遺跡徑的改善工程。

特色旅遊

本地特色旅遊鼓勵計劃推動旅遊業界設計更多深度遊行程和開發更多特色主題旅遊產品，以促進旅遊業的長遠及可持續發展。

創意旅遊

旅遊事務署“設計#香港地”創意旅遊項目在荃灣及沙頭角舉行，通過設計元素帶領旅客了解香港地道文化和特色，吸引超過47萬人次參觀。

“西貢海藝術節2024”於十一月在鹽田梓、橋咀洲、涠西洲和糧船灣展開，將會舉行至二零二五年一月。除了展出藝術品，藝術節期間還有導賞團和活動免費供旅客參加。大部分展品在藝術節結束後仍會保留。

熊貓旅遊

二零二四年，中央政府送贈香港特區安安和可可兩隻大熊貓，加上大熊貓盈盈於八月誕下一對龍鳳胎，使香港的大熊貓成員增至六隻。以“召集世界好友 暢遊香港”為主題的一系列宣傳活動於九月推出，鼓勵社會各界以大熊貓為主題展開宣傳。有關活動掀起全城大熊貓熱潮，創造商機，同時吸引更多訪客，推動熊貓旅遊。

旅遊基建、設施和景點

香港有多個深受歡迎的旅遊景點，包括太平山頂，旅客可從山頂俯瞰香港島、九龍半島和維多利亞港(維港)的景色。其他景點有主題樂園、廟宇、文物古蹟、自然地貌，並有各式商店。此外，香港也為旅客提供不同類型的住宿選擇。截至年底，香港有330家酒店及1 255家持牌賓館，分別提供約92 900間及10 800間客房。

香港迪士尼樂園度假區

香港迪士尼樂園度假區是亞洲最受歡迎的主題度假區之一，在其財政年度(於二零二四年九月二十八日完結)錄得總入場人次770萬，創歷史新高。

海洋公園

海洋公園正推展其發展策略以轉型為專注於保育和教育，扎根自然，並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。海洋公園把握大熊貓新成員帶來的機遇，推出多項宣傳活動、商品、文創產品及旅遊產品以吸引更多旅客到訪。此外，海洋公園完成山上歷險主題區的招標工作，發展項目預期於二零二八年竣工。

昂坪360

昂坪纜車之旅歷時25分鐘，北大嶼郊野公園、東涌灣、港珠澳大橋和香港國際機場的遼闊景致盡收眼底。遊客可到訪富中國傳統建築特色的昂坪市集，參觀“纜車探知館”、“360動感影院”和觀看“與佛同行”多媒體節目，還可前往大嶼山的天壇大佛、寶蓮禪寺、昂坪廣場和心經簡林。“全景纜車”的側面和底部屬全透明設計，讓乘客欣賞大嶼山美景，一覽無遺。

山頂纜車

以纜索拉動的山頂纜車於一八八八年啓用，沿途山勢起伏，高樓林立，景觀獨特。隨著優化計劃於二零二二年完成，新纜車車廂的載客量有所增加，中環總站已擴建為有溫度調節的有蓋等候區，山頂總站亦已翻新。

濕地公園

香港濕地公園佔地61公頃，園內棲息的野生生物種類繁多。濕地公園內的人造濕地、展覽廊、放映室及其他設施，凸顯濕地對人類文明和維持生物多樣性的重要價值。二零二四年，園內展覽及訪客設施的提升工程繼續進行，以增加濕地公園作為生態旅遊景點的吸引力。

幻彩詠香江

維港兩岸每晚都上演“幻彩詠香江”燈光音樂匯演，象徵香港的萬千活力和多姿多彩的文化。“幻彩詠香江”特別版於十月一日至三十一日上演，以慶祝中華人民共和國成立75周年。

香港旅遊發展局

旅發局是政府資助的法定機構，負責在世界各地推廣香港這個旅遊勝地。旅發局有20名成員，分別代表旅遊相關行業及社會各界。旅發局在香港設有總辦事處，亦於全球設立了15個海外辦事處，並於六個客源市場設有地區代辦。

旅發局在本港設有七個旅客諮詢中心，分別位於機場(設有兩個中心)、尖沙咀天星碼頭、香港西九龍站、港珠澳大橋香港口岸、啟德郵輪碼頭和香園圍管制站。旅客亦可經旅發局網站DiscoverHongKong.com(共13種語言)和社交媒體取得旅遊資訊。

二零二四年，旅發局邀請超過2 000名傳媒及旅遊業界代表、名人及網絡紅人訪港，製造更多正面評價，說好香港故事。

此外，旅發局帶領酒店、航空、景點及其他旅遊相關行業的業界伙伴，參與多個境外業界活動及旅遊展覽，向客源市場推廣香港旅遊魅力。

服務質素

誠信及優質旅遊服務

政府與旅遊業界和相關團體緊密合作，推廣誠信及優質旅遊服務。

旅遊業監管局(旅監局)是規管旅行代理商、導遊和領隊的法定機構，旨在保障旅客權益，並確保旅遊業市場穩健發展和運作有序。法例禁止商戶以不良手法營商，並防止威迫購物，從而保障消費者的權益。

旅監局亦推行註冊商店行政計劃。來港團的旅客如在購物後對貨品不滿意，只要有關貨品沒有損壞，可在購物後180天內退貨和要求退款。

旅發局的優質旅遊服務計劃旨在鼓勵店鋪、食肆和旅客住宿設施提供優質服務。截至十二月，有1 222家商戶共8 039家店鋪及228間客房獲得優質旅遊服務認證。

好客之道推廣措施

好客文化對旅遊業持續發展至為重要。政府每年推行香港青年大使計劃，向約250名年輕人灌輸殷勤有禮的待客之道，並在學校及社區培養好客文化。

政府在六月聯同旅發局、旅遊及相關業界展開“好客之道”運動，推廣好客精神。旅發局亦推出全新宣傳，以“做多一步 好客之道”為主題，鼓勵業界和市民以熱情友好的態度迎接每名來訪的旅客。

方便旅客入境

香港致力便利旅客入境，約170個國家和地區的旅客可免簽證入境，逗留7至180天不等。內地實施的個人遊計劃容許59個指定內地城市的居民以個人身分訪港，無須參加旅行團。

旅客保障

根據《旅遊業條例》，旅行代理商和導遊必須從旅監局獲得相關牌照，以經營旅遊業務和接待訪港旅客。截至二零二四年年底，本港有1 603個持牌旅行代理商和5 320名持牌導遊。

法定的旅遊業賠償基金為外遊旅客在旅行代理商倒閉時提供特惠賠償，賠償金額相當於所損失外遊費的九成。二零二四年，該基金向605名涉及166宗拖欠個案的受影響旅客，發放約138萬元特惠賠償。外遊旅客如在參加旅行代理商安排的活動時意外傷亡，該基金亦會提供經濟援助。年內，該基金沒有發放任何有關意外傷亡的特惠賠償。

旅遊合作

《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》支持香港發展為國際旅遊樞紐及“一程多站”示範核心區。

香港特區、澳門特區及大灣區九個內地城市的政府，共同成立粵港澳大灣區城市旅遊聯合會和粵港澳大灣區“9+2”城市旅遊市場聯合監管協作體，以推動區內的旅遊合作及發展。

香港是亞太區經濟合作組織旅遊工作小組及亞太旅遊協會的成員，亦是聯合國世界旅遊組織的準成員。

網址

文創產業發展處：www.ccidahk.gov.hk

文化體育及旅遊局：www.cstb.gov.hk

電影發展局：www.fdc.gov.hk

電影推廣服務科：fpf.ccidahk.gov.hk

康文賞花情報：www.fa.gov.hk

香港公共圖書館：www.hkpl.gov.hk

香港公共博物館：www.museums.gov.hk

香港旅遊發展局：www.discoverhongkong.com

康樂及文化事務署：www.lcsd.gov.hk

香港會議及展覽拓展部：www.mehongkong.com

旅遊事務署：www.tourism.gov.hk