

## 第十三章

# 商务和经济发展

---

香港凭着低税率、一流的基建设施、行之有效的法律制度，以及资金和资讯自由流通，赢得营商之都美誉。香港既是通往中国内地的重要门户，也是全球最活跃的经济体之一。

香港是世界首屈一指的国际贸易和服务中心，也是区内重要的制造业指挥和控制中心。香港获公认为全球最自由的经济体之一，是国际自由贸易楷模，也是进入内地庞大市场最重要的门户。政府坚决奉行自由贸易政策，致力在自由市场体制内便利工商业发展。香港特别行政区(香港特区)是单独关税地区，不徵收任何关税，并致力提升货物通关效率，同时维持有效管制。香港又采取开放和自由的投资政策，积极鼓励外来投资。

商务及经济发展局负责制定和协调各项经济、商业及产业政策：对外商贸关系、促进外来投资、为商业提供支援、参与“一带一路”倡议、电讯、广播、保障知识产权、保障消费者权益、促进竞争、电影检查、淫褻及不雅物品管制、会议及展览、邮政服务、便利商贸和葡萄酒业务，以及与联合国安全理事会制裁相关的工作。该局的工作由工业贸易署、香港驻海外经济贸易办事处(经贸办)、投资推广署、通讯事务管理局办公室、香港电台、知识产权署、香港邮政和香港海关协助。

## 商品贸易

二零二四年，香港的对外贸易录得增长。商品贸易总额达94,645亿元，较二零二三年上升7.3%。整体出口上升8.7%，总值45,424亿元；而进口则上升6%，总值49,221亿元。本港的最大贸易伙伴是内地，其次是台湾和美国。按商品贸易价值计算，香港在全球贸易经济体中排行第七。

## 整体出口

二零二四年，本港的出口货品主要为电动机械、仪器和用具及电器零件，总值21,827亿元；其次为通讯、录音及音响设备和仪器，总值5,436亿元；以及办公室机器和自动资料处理仪器，总值5,415亿元。内地、美国和越南是本港出口货品的主要目的地，分别占整体出口总值的59%、6.5%和3.2%。

## 进口

二零二四年，电动机械、仪器和用具及电器零件进口总值21,984亿元，占进口总值的最大部分；其次是通讯、录音及音响设备和仪器，总值5,531亿元；以及办公室机器和自动资料处理仪器，总值4,459亿元。内地、台湾和新加坡是本港进口货品的主要供应地，分别占进口总值的43.6%、11.3%和7.9%。

## 服务业

香港是全球服务业主导程度最高的经济体之一。二零二三年，服务业占本地生产总值93.5%，在二零二四年雇用了3 259 100人，占总就业人数的87.9%。

二零二四年，香港的服务贸易总额达15,497亿元，以金额计算排名全球第21。按照所有权转移原则计算，香港的服务输出值为8,473亿元，占本地生产总值26.7%。以服务输出总值计算，香港在区内排名第六，仅次于内地、新加坡、印度、日本和韩国，在世界则排名第23。

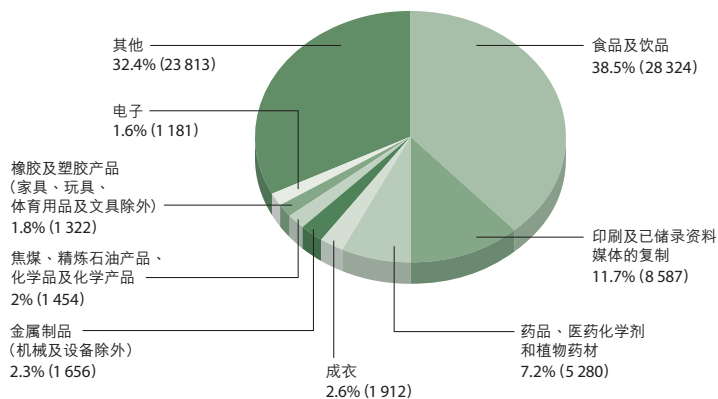
香港输出的服务主要包括运输服务和金融服务，分别占服务输出总值的32.9%和25.4%。本港是服务净输出地，二零二四年的整体盈余达1,450亿元，当中包括金融服务和运输服务分别录得的1,448亿元和1,167亿元盈余。

## 制造业

香港是制造业的指挥和控制中心，并拥有全球化的生产网络。二零二三年，本地制造业占本地生产总值的1%，在二零二四年雇用了75 700人，占总就业人数的2%。

在本港制造业中，食品及饮品制造业雇用的人数最多，其次是印刷及已储录资料媒体复制业。图1载列制造业就业人数的分项数字。

图1 截至二零二四年十二月的制造业就业人数

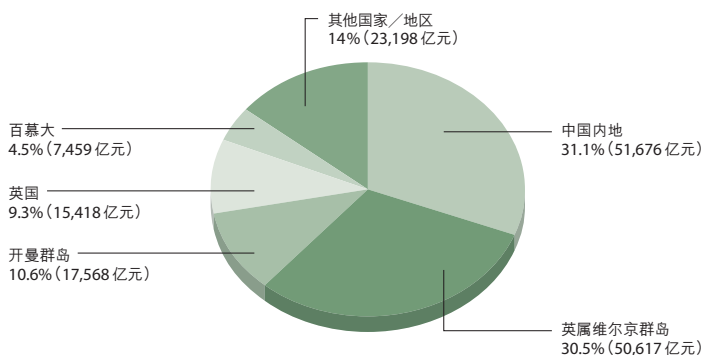


注：由于四舍五入关系，个别百分率相加起来可能不等于100。

## 外来直接投资

根据联合国贸易和发展发表的《二零二四年世界投资报告》，香港是二零二三年全球第四大外来直接投资目的地，排名仅次于美国、内地和新加坡。政府统计处发表的《2023年香港对外直接投资统计》报告显示，香港在二零二三年的外来直接投资流入额达9,549亿元。二零二三年年底，外来直接投资总存量<sup>注一</sup>为183,761亿元。庞大的对外直接投资存量，印证香港继续是国际金融和商业中心，以及跨国公司管理其投资和业务的首选基地。按选定主要投资者国家及地区划分的香港外来直接投资载于图2，内地和英属维尔京群岛是外来直接投资的首两大来源地，分别占总存量的31.1%和30.5%。有接受外来直接投资的香港企业集团<sup>注二</sup>的主要经济活动载于图3，当中以从事投资及控股、地产、专业及商用服务的占大多数，达总存量的67.1%。

图2 二零二三年年底按选定主要投资者国家／地区划分的香港外来直接投资存量（以市值计算）

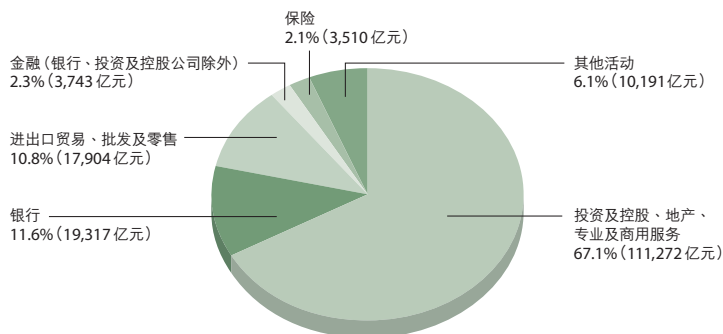


注：根据香港近年从个别投资者国家／地区的外来直接投资存量选取。  
 由于四舍五入关系，个别百分率相加起来可能不等于100。  
 国家／地区是指直接来源经济体，未必显示资金最初流出的国家／地区。

注一 根据国际统计标准，本段所载的外来直接投资总存量和流量数字，是按资产／负债原则编制，而分别载于图2及图3的按国家／地区及按香港企业集团主要经济活动分析得出的外来直接投资详细数字，则按方向原则编制。由于采用了不同的展示原则，外来直接投资总存量，并不等于按国家／地区或按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字的总和。

注二 一个香港企业集团主要包括一家香港母公司及其香港附属公司、联营公司和分公司。

图3 二零二三年年底按香港企业集团主要经济活动划分的  
香港外来直接投资存量（以市值计算）



注：由于四舍五入关系，个别百分率相加起来可能不等于100。

根据二零二四年的最新统计调查，母公司在海外或内地的驻港公司有9 960家，涵盖不同行业、不同规模和母公司来自不同地方的公司。

### 促进外来投资

二零二四年，投资推广署协助539家海外和内地企业在香港开设或扩充业务，涉及直接投资逾670亿元。这些企业在设立或扩充业务的首年内，在港开设了逾6 800个职位<sup>注三</sup>。

投资推广署在内地和海外重点市场举办投资推广活动，并赞助吸引外来直接投资的活动，宣传香港的营商优势。二零二四年，该署于北京、长沙、成都、广州、杭州、哈尔滨、南京、上海、武汉、厦门和西安等内地城市举办投资推广研讨会，介绍香港的营商优势，同时宣传香港作为内地企业“走出去”的理想平台。

投资推广署亦参与合办投资推广活动，向各地商界宣传粤港澳大湾区(大湾区)的商机，例如与广东省商务厅和澳门招商投资促进局于五月在巴黎合办的“粤港澳大湾区—欧洲(法国)经贸合作交流”，以及于十一月在广州举行的“2024粤港澳大湾区全球招商大会”。二零二四年，该署完成了273个来自内地的投资项目，占该署已完成项目总数的50.6%。

投资推广署在海外举办和参与了超过220项不同的投资推广活动，包括在曼谷举行的“泰国——香港商贸论坛”、在开罗举行的“Africa Day”活动，以及在利马举行的商界联系活动。此外，为更好把握“一带一路”沿线新兴市场的商机，投资推广署于七月在开罗开设了顾问办事处。

注三 部分获投资推广署协助的公司所汇报的数字。并非所有公司都披露有关数据。

投资推广署协助海外和内地的金融科技企业落户香港，并举办国际活动，例如每年一度的香港金融科技周。二零二四年的香港金融科技周举行实体论坛，吸引来自百多个经济体的七百多家参展商、八百多名讲者和超过37 000人来港参与。

投资推广署推行StartmeupHK计划，以吸引全球初创企业在香港开设业务，推动本港成为初创企业和创业的主要枢纽，并支持本地初创企业生态圈的发展。十月，该署举办为期一星期的StartmeupHK创业节，推动创新科技，吸引来自超过49个国家／地区逾3 400名参与者。

### 香港驻海外经济贸易办事处

香港有14个驻海外经贸办，分别位于曼谷、柏林、布鲁塞尔、迪拜、日内瓦、雅加达、伦敦、纽约、三藩市、新加坡、悉尼、东京、多伦多和华盛顿。

驻日内瓦经贸办担任中国香港驻世界贸易组织(世贸组织)的成员代表，亦是经济合作及发展组织辖下贸易委员会的参与者。其他经贸办则在其负责地区促进香港的经贸利益，工作包括增进当地具影响力人士对香港的认识，留意当地可能影响香港经贸利益的事宜，以及与政府机构、政界、工商界、智库和传媒联系。

经贸办协助说好香港故事，并澄清和驳斥不准确或误导的报道，亦会举办和参与重要会议、展览和其他文化活动，藉以推广香港形象。经贸办的招商引资专组为有意在港开设或扩充业务的企业和人士提供支援，并支援财政司司长办公室辖下引进重点企业办公室和劳工及福利局辖下香港人才服务办公室，为招商引资提供便利服务。

驻布鲁塞尔经贸办负责代表香港在欧洲联盟(包括欧洲联盟委员会和欧洲议会)的经贸利益。该经贸办亦负责促进香港与15个欧洲国家的双边关系。驻柏林经贸办专责八个中欧及东欧国家；驻伦敦经贸办则负责九个国家，而国际海事组织的香港代表办事处亦设于驻伦敦经贸办。

驻华盛顿经贸办促进香港在美国的整体经贸利益，并推动港美双边关系。至于驻纽约和三藩市的经贸办，则分别负责美国东部31个州和西部19个州的工作。

驻迪拜、悉尼、东京和多伦多的经贸办负责促进香港与东道国家的双边经贸关系。驻迪拜经贸办除了覆盖阿拉伯联合酋长国外，亦负责海湾阿拉伯国家合作委员会其他成员国(即巴林、科威特、阿曼、卡塔尔和沙特阿拉伯)的相关事务。驻悉尼和东京的经贸办亦分别负责新西兰和韩国的相关事务。驻雅加达经贸办代表香港处理香港与东南亚国家联盟(东盟)的整体事务，尤其是香港与印尼、文莱、马来西亚和菲律宾之间的事务。

驻曼谷经贸办负责泰国、孟加拉国、柬埔寨和缅甸的工作，而驻新加坡经贸办则负责新加坡、印度、老挝和越南的相关事务。

## 对外贸易关系

### 香港参与世界贸易组织

世贸组织架构下以规则为基础的多边贸易制度，是香港对外贸易政策的基石。香港是世贸组织的创始成员，自香港特区成立后，便以“中国香港”的名义，继续以单独成员的身分参与世贸组织的谈判和讨论，维护和促进香港的贸易利益。香港在二月二十六日至三月二日参加于阿布扎比举行的世贸组织第13次部长级会议。

### 区域经济合作

亚太区经济合作组织(亚太经合组织)属区域论坛，让各成员展开高层次对话和经贸合作。香港以“中国香港”的名义，以正式和单独成员的身分参与其事务。二零二四年，香港与亚太经合组织其他20个成员经济体的对外贸易金额，约占本港外贸总值的86%。

香港亦参与太平洋经济合作议会的事务。该议会属区域论坛，成员包括政府官员、商界领袖和学者，藉研究政策事宜，推动太平洋区域的贸易、投资 and 经济发展。

### 经济合作及发展组织

经济合作及发展组织辖下贸易委员会是讨论国际贸易政策的重要平台，香港一直有派员参与。

### 自由贸易协定

香港与19个海外经济体签订了七份自由贸易协定(自贸协定)，让香港的货物和服务能以更佳的条件进入国际市场。香港与秘鲁于十一月签订自贸协定，是现届政府签订的首份自贸协定。香港亦正寻求尽早加入《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)，并继续与其他贸易伙伴探讨缔结自贸协定的可能性。

### 促进和保护投资协定

香港与33个海外经济体签订了24份促进和保护投资协定，以确保海外投资者在香港的投资得到保障，并让香港投资者在海外享有同样保障。当中，最新一份是与巴林于三月签订。香港正与孟加拉国、埃及、秘鲁和沙特阿拉伯进行谈判。

## 货品贸易

二零二四年，香港海关进行了25 902次工厂视察和货物检查，并完成243宗调查，确保工厂遵守各项登记条件，而货物亦符合进出口签证规定。香港海关亦在各出入境口岸进行了33次货物突击检查，成功检控19家公司和15名违法人士，涉及的罚款合共25万元。

## 战略物品贸易

工业贸易署实施全面的战略物品进出口许可证制度。为落实《化学武器公约》的规定，该署也就若干化学品实施许可证制度。香港会继续与贸易伙伴合作，掌握国际间有关战略贸易管制方面的最新发展，并确保香港的管制安排符合国际标准。

二零二四年，香港海关检控35家公司和两名违法人士。该等公司和人士涉及在未有许可证的情况下进口和出口战略物品，被判罚款合共23万元，被充公的物品共值40万元。

## 海关合作

香港海关积极参与世界海关组织和亚太经合组织海关程序小组委员会的工作。香港海关与世界海关组织保持联系，并分别借调一名海关人员予布鲁塞尔的世界海关组织守法及便利司、东京的世界海关组织亚太地区情报联络中心和曼谷的世界海关组织亚太地区能力建设办公室，以提供支援。

本地公司如符合香港海关的安全标准，可获香港认可经济营运商计划认证，并在香港和与香港订立了互认安排的经济体享有通关便利，包括减少货物查验和优先清关。截至十二月，与香港订立了互认安排的经济体包括内地、澳门、澳洲、巴林、加拿大、印度、印尼、以色列、日本、韩国、马来西亚、墨西哥、新西兰、新加坡、南非和泰国。

香港海关与其他执法机关交流情报和执法经验，亦与多个海关当局订立双边合作安排。

中国香港于六月获选为世界海关组织亚太区副主席，任期两年。作为亚太区副主席，香港海关举办了多个会议和工作坊，汇聚世界各地代表就相关议题作讨论和交流，促进区内执法机构更紧密合作。

## 与内地和澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排》

香港在二零零三年与内地签订《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)，双方致力扩阔其涵盖范畴，深化贸易和投资的开放措施。CEPA已成为全面的自贸协定，涵盖货物贸易、服务贸易、投资及经济技术合作。双方于六月修订CEPA《货物贸易协议》，提高自香港进境内地的内地居民旅客携带行李物品的免税额度，并于十月签订《关于修订〈CEPA服务贸易协议〉的协议二》，进一步提升内地与香港之间的服务贸易开放水平。



另外，香港亦在二零一七年与澳门签订CEPA，涵盖货物贸易、服务贸易、投资、知识产权及经济技术合作。

### 参与共建“一带一路”倡议

政府采取全政府动员的方针，全面参与和助力“一带一路”建设，巩固香港作为共建“一带一路”功能平台的角色。

行政长官领导的“融入国家发展大局督导组”下设“一带一路”发展小组，由律政司司长担任组长、商务及经济发展局局长担任秘书长，负责推展香港与“一带一路”国家／地区高质量合作，特别是在商贸、专业服务和民心相通方面，并检视香港参与共建“一带一路”的策略及工作进展，为国家的最新部署(包括国家支持高质量共建“一带一路”的八项行动<sup>注四</sup>)作出贡献。

“一带一路”办公室组织外访团出访“一带一路”重点国家／地区，推广香港的企业和专业服务优势，并与这些国家／地区建立长期的合作关系。

“一带一路”办公室联同国家商务部率领经贸代表团于五月十六日至二十五日访问匈牙利及哈萨克斯坦，回程取道新疆维吾尔自治区，推动香港与内地企业和香港专业服务共同开拓“一带一路”市场，发掘合作机遇。香港代表团成员在访问期间共签订了十份合作备忘录和协议。

行政长官率领香港特区代表团于七月二十八日至八月二日访问老挝、柬埔寨和越南。代表团介绍香港的优势和商机，为香港探索合作空间，建立更广泛的联系和网络。香港在访问期间共签订了55份合作备忘录和协议。

香港于九月十一日及十二日举办第九届“一带一路高峰论坛”，主题为“构建互联互通、创新及绿色新丝路”，共吸引约6 000名来自逾70个“一带一路”国家和地区的政商领袖及企业代表参与，当中包括逾100个代表团及38家内地央企。论坛期间共签订了25份合作备忘录。

年内的主要活动还有四月举行的“发现未来新城(NEOM)”路演、七月在北京举行的支持香港全面参与和助力“一带一路”建设联席会议第七次会议，以及十一月在乌鲁木齐举行的中国(新疆、香港)—哈萨克斯坦合作对接会。

注四 该八项行动分别是：构建“一带一路”立体互联互通网络；支持建设开放型世界经济；开展务实合作；促进绿色发展；推动科技创新；支持民间交往；建设廉洁之路；以及完善“一带一路”国际合作机制。

中小企业

中小企业是指在本港从事制造业而雇用少于100人的企业，以及在本港从事非制造业而雇用少于50人的企业。截至二零二四年年底，香港有约36万家中小企业，占本港企业逾98%，雇用约120万人。政府提供能力提升服务，并设有多项资助计划，协助中小企业向贷款机构取得贷款、开拓更多元市场和提升竞争力。

保护知识产权

香港拥有健全的保护知识产权制度，不但法例周全、注册制度简便，而且执法严厉，并有广泛的公众教育，在有效保护知识产权方面，建立了良好声誉。

注册

知识产权署经互联网提供电子注册和管理服务。该署设有电子注册纪录册，让公众免费查阅中英文资料。此外，电子提交系统让知识产权拥有者和代理人安全提交申请，并直接更改其注册及申请的某些资料。二零二四年，以电子方式提交商标、专利和外观设计注册申请的比率，分别为87%、98%和83%。

商标

二零二四年，商标注册处接获33 149宗注册申请，较二零二三年增加11.1%，并为28 835个商标注册。截至二零二四年年底，注册商标总数有496 196个。提交注册申请的国家和地区有101个，主要包括：

香港	13 376	英国	636
内地	7 802	新加坡	615
美国	2 692	法国	613
日本	1 966	瑞士	463
韩国	1 098	台湾	449

在香港实施《商标国际注册马德里协定有关议定书》下国际注册制度的筹备工作继续进行，有关工作包括拟备相关附属法例和调整所需的资讯科技系统。

专利

原授专利制度让申请人直接在香港提交标准专利申请，再由专利注册处进行实质审查。“再注册”制度则以获国家知识产权局、英国知识产权局或欧洲专利局(指定英国专利)其中一方批出的相应专利为基础，向申请人批予标准专利。此外，短期专利制度允许经形式审查后批予短期专利，而短期专利拥有人或对该项专利的有效性具正当商业利益或有合理怀疑的第三方，可要求专利注册处就已批予的短期专利进行实质审查。

二零二四年，专利注册处接获15 758宗转录标准专利申请、182宗原授标准专利申请和813宗短期专利申请，并批予10 037项转录标准专利、86项原授标准专利和659项短期专利，较二零二三年的数目分别下跌7.2%、上升68.6%和上升27.7%。

为鼓励进行更多研发工作和促进知识产权商品化，政府推行“专利盒”税务优惠。由二零二三／二四课税年度起，从专利、植物品种和软件版权所得的合资格收入的税率，由一般的16.5%调低至5%。

### 外观设计

二零二四年，外观设计注册处接获2 228宗申请，要求为4 582项外观设计注册。获准注册的外观设计有3 852项，较二零二三年增加13.6%。

政府正检视现行注册外观设计制度，并拟于二零二五年展开公众咨询。

### 版权

根据《版权条例》，原创的文学、戏剧、音乐及艺术作品、已发表版本的排印编排、声音纪录、影片、广播、有线传播节目，以及表演者的表演，不论其作者和表演者属何居籍，无须办理注册也可获得保护。

为探讨完善上述条例对人工智能技术发展所提供的保障，政府于七月至九月进行公众咨询，以期在二零二五年提出建议。

### 执法

香港海关负责执行保护知识产权的刑事法例，调查侵犯版权和仿冒商标的举报；发牌管制所有光碟及母版制造厂；以及采取行动，打击制造、分销、本地市面及网上售卖、进出口盗版及冒牌货品和管有该等货品作商业用途。

香港海关从跨境、本地市面、网上及科技罪行不同层面打击侵权活动。二零二四年，香港海关侦破59宗盗版物品案件，拘捕61人，充公货品大部分为电子产品、电脑及相关配件，总值约390万元。此外，香港海关亦侦破738宗仿冒商标案件，检获总值约3.05亿元的冒牌货品，拘捕284人。

### 公众教育

知识产权署促进公众对知识产权的保护、管理、贸易和商品化的认识。二零二四年，来自13个商会逾1 750个零售商参加该署的正版正货承诺计划，涵盖逾7 067个销售点和网上商店。该署亦通过学校讲座和互动剧场，接触了200所学校超过56 000名学生。

## 知识产权贸易

国家《十四五规划纲要》支持香港发展成为区域知识产权贸易中心。除了持续完善保护知识产权的法例架构，知识产权署也鼓励创科业界利用原授专利制度，同时加强对外推广和提升知识产权人才的能力，包括提供免费知识产权咨询服务、推行知识产权管理人员计划(升级版)，以及联同持份者举办研讨会和培训课程。该署展示企业在大湾区经营知识产权贸易的成功个案，并与律政司合作，推广以仲裁和调解方式解决知识产权争议。

## 与内地合作

知识产权署与内地相关部门合作，加强知识产权保护、管理和贸易。香港与深圳于七月根据《关于协同打造前海深港知识产权创新高地的十六条措施》成立联合小组，旨在推进两地的知识产权发展，并促进跨境知识产权合作。

香港海关与内地对口单位交流经验和资讯，以便就知识产权相关罪行进行侦查和检控。粤港海关采取联合行动，堵截跨境偷运侵犯知识产权物品。香港海关亦与广东省公安厅经济犯罪侦查局交流情报，协助对方打击跨境侵权行为。

## 参与国际及区域组织活动

知识产权署参与世贸组织辖下与贸易有关的知识产权理事会、世界知识产权组织和亚太经合组织知识产权专家小组的活动。该署亦根据中国香港与东盟的自贸协定，推动知识产权商品化。

## 便利商贸

香港是自由港，大部分进出香港的产品都无须领取许可证。即使要申领许可证，主要也是为了履行国际义务，以及保障公众卫生、安全、环境和知识产权。香港亦实施产地来源证制度，方便本港货品出口。

## 道路货物资料系统

香港海关的道路货物资料系统藉预先进行风险评估，便利道路货物清关。付运人或其代理人在货物进出香港前，须以电子方式经系统提交付运货物资料。除了被抽查外，所有跨境货车均可在陆路边境管制站无缝清关。

## 多模式联运转运货物便利计划和跨境一锁计划

多模式联运转运货物便利计划旨在简化空陆和海陆联运转运货物的清关程序。该计划属自愿参与性质，参与企业使用配备香港海关认可的电子锁及卫星定位系统设备的车辆转运货物。货物如被抽查，一般只会在进入或离开香港时接受一次检查。

跨境一锁计划把上述便利计划与内地海关的跨境快速通关计划衔接，简化清关手续，藉使用两地认可的电子锁，尽量减少同一批货物在边境被重复检查的机会。二零二四年，跨境一锁计划的涵盖范围扩展至澳门及福建省。

截至二零二四年，跨境一锁计划共有93个清关点(66个在广东省并覆盖大湾区八个内地城市、四个在湖南省、六个在福建省、四个在澳门及13个在香港)。

### **自由贸易协定中转货物便利计划**

根据自由贸易协定中转货物便利计划，途经香港的货物可享有内地与其贸易伙伴所签订自贸协定提供的关税优惠。香港海关监管中转货物并签发中转确认书，让贸易商可向进口地当局申请关税优惠。该计划的北向服务范围涵盖70个经济体和22项协定，而南向服务范围则涵盖七个经济体和八项协定。

### **另类吸烟产品转运监管计划**

《2023年进出口(修订)条例》于二零二三年生效，为另类吸烟产品的若干转运提供豁免。香港海关于二月推出另类吸烟产品转运监管计划，以精简营运流程。截至十二月，该计划有33名登记营运人，经香港国际机场转运至海外市场的另类吸烟产品共有5 070批，重12 257公吨。

### **跨境快件清关便利安排**

跨境快件清关便利安排利用预报货物资料和追踪技术尽早进行风险评估，确保运输安全，加快清关流程。快件到达市区内指定清关点后，海关人员会到场查验，大幅减省快件通过口岸的时间。对比传统快件清关模式，上述安排缩短了八成清关时间。

十二月，香港海关与一家跨国速递货运公司签订谅解备忘录，以落实跨境快件清关便利安排，并会把有关安排扩展至其他合资格的速递货运公司。截至二零二四年年底，有关安排已处理超过2 000架次货车及47万件货物。

### **政府电子贸易服务**

政府电子贸易服务让贸易界以电子方式提交重要贸易文件，以具成本效益和环保的方式履行法律责任。政府通过公开招标，委聘三家营办商提供有关服务。二零二四年，营办商处理了约2 000万宗交易。

## 贸易单一窗口

贸易单一窗口提供一站式电子平台供业界提交“企业对政府”贸易文件，作报关和货物清关之用。第一及第二阶段已全面投入服务，涵盖42类文件。第三阶段服务计划于二零二六年开始分批推出。

## 贸易及工业支援组织

### 香港贸易发展局

香港贸易发展局是法定机构，负责促进、协助和发展香港的对外贸易。该局在世界各地设有50个办事处，其中13个设于内地，推动本港成为大湾区、东盟和RCEP地区与环球各地的双向商业枢纽。该局亦向世界各地宣传香港作为投资、贸易、创科及文化中心的优势。

香港贸易发展局举办国际展览、会议及商贸考察团，为港商在内地和国际市场开拓商机。此外，该局提供多项企业支援计划，协助中小企业及初创企业提升能力和拓展市场；以及通过网上及实体渠道，发布市场研究及行业讯息，提供最新的市场动向。

### 香港出口信用保险局

香港出口信用保险局是法定机构，为香港出口商提供出口信用保险服务，减低他们因特定情况而未能收回款项的风险，从而鼓励和支持出口贸易。

二零二四年，全球经济日趋稳定，对货品的需求逐渐复苏，带动香港出口贸易。该局在年内的受保出口总值为1,561亿元，保费总收入为3.24亿元，分别上升33.6%和20.6%；赔偿款项则上升41.7%至3,400万元。

为扩大该局向香港出口商提供的承保范围，立法会在一月通过决议，把该局的最高负责额由550亿元调高至800亿元。

二零二四年《施政报告》公布，该局的最高弥偿率由90%调高至95%，为出口商提供更大保障。此外，为协助企业把握更多机遇，该局就内地、东盟及中东的买家提供额外20次免费信用调查服务。该局亦正与不同金融机构合作，以加强对电子商贸业务的融资支援，协助香港企业拓展网上跨境贸易。

### 其他工商支援组织

香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港中华总商会、香港中国企业协会和香港中华出入口商会促进成员的利益和联系。此外，香港亦有外国的驻港商会、中小企业组织及其他代表个别行业或利益的商会。

## 促进竞争

政府推动可持续竞争，以提升经济效益和促进自由贸易，从而惠及消费者和企业。《竞争条例》为打击不同行业的反竞争行为提供法律框架。合谋定价、瓜分市场、围标和限制产量等都是严重反竞争行为。

竞争事务委员会委员由政府委任，负责执行《竞争条例》、调查可能违法的行为、加深公众对该条例的认识、进行市场研究，以及就竞争事宜向政府提供意见。二零二四年，委员会收到319宗投诉和380宗查询，并就七宗值得进一步处理的个案展开初步评估，以及把四宗个案提升至深入调查阶段。

竞争事务审裁处在年内就一宗个案作出裁决，涉案者向申请政府资助计划的企业提交创新科技方案报价时有合谋行为。另外三宗个案尚待该审裁处裁决。

## 保障消费者

### 消费者委员会

消费者委员会(消委会)的成员由政府委任，负责保障和促进消费者在购买货品和服务方面的权益，以及购买、抵押或承租不动产人士的权益。

消委会的工作包括测试产品、进行市场调查、监察物价和营商手法、处理投诉和查询、就保障消费者事宜向政府和公共机构提供意见，以及提高公众对消费者权益的意识。消委会与内地和海外消费者组织保持密切联系，携手促进和保障消费者权益，并负责管理消费者诉讼基金，协助消费者循法律途径追讨补偿。二零二四年，消委会接获40 839宗消费者投诉和57 613宗查询，并完成37项产品测试、28项调查和15项深入研究。消委会出版《选择》月刊，公布产品测试和调查研究的结果，并提供实用的消费建议。

### 执行法例

香港海关负责执行《消费品安全条例》、《玩具及儿童产品安全条例》、《商品说明条例》和《度量衡条例》。

《商品说明条例》禁止商户以常见的不良营商手法向消费者提供货品和服务，包括虚假商品说明、误导性遗漏、具威吓性的营商行为、饵诱式广告宣传、先诱后转销售行为，以及不当地接受付款。

为确保在香港供应的玩具和其他儿童产品符合最新的国际安全标准，《玩具及儿童产品安全条例》会定期更新。

香港海关通过抽查和调查，确保本港出售的玩具、儿童产品和消费品安全；确保按重量或其他度量销售的货品，其重量或度量准确；以及防止商户以虚假的商品说明和其他不良营商手法销售商品和服务。二零二四年，香港海关进行了9 739次抽查，并完成处理246宗执法个案。

政府化验所提供分析和咨询服务，协助香港海关执行保障消费者的法例，并会进行实地调查，支援《度量衡条例》的执法工作。二零二四年，政府化验所进行了33 978项测试，以确定玩具、儿童产品和消费品符合安全标准，并测定零售商品的重量。此外，政府化验所亦进行了5 322项测试，为根据《商品说明条例》展开的调查鉴别商品真伪，并检视所标示的商品说明是否正确。

## 通讯事务管理局

通讯事务管理局(通讯局)为法定机构，负责根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》、《广播(杂项条文)条例》、《商品说明条例》和《竞争条例》规管香港的广播业和电讯业。通讯局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室是通讯局的执行部门和秘书处，协助实施和执行上述条例。

## 电讯

政府致力促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。香港的电讯服务市场全面开放竞争，奉行市场为主导的方针，鼓励业界为消费者和商业用户提供各种先进且价格具竞争力的服务。

## 流动通讯

截至二零二四年十二月，商用第五代流动通讯服务(5G)用户约有800万，人口普及率约106%。整体而言，四家流动网络营办商及24家流动虚拟网络营办商共有2 790万流动通讯服务用户，人口普及率达360%，位居世界前列。二零二四年十二月，香港居民的每月流动数据用量达233 204太字节(TB)，较一年前同期上升19%，每名居民平均每月用量为30 722兆字节(MB)。

经修订的《电讯条例》第14条于十月一日生效。该条订明，流动网络营办商可在商业楼宇、工业楼宇、住宅楼宇和旅馆设置和维持5G设备，而无须向相关物业拥有人缴付费用。该条适用于在二零二五年四月或以后获批准兴建的楼宇，以及所有新建的政府楼宇及公营房屋。



## 固网通讯

香港的固定宽频网络基建先进，居全球前列，固网宽频用户普及率高达96.8%。

截至十二月，本地固定电讯服务由29家持牌供应商提供，有92.5%住户有两个或以上本地固定网络可供选择，有81.3%住户更有三个或以上网络可供选择。

固网宽频收费具竞争力，传输速度高达每秒1吉比特的服务所需月费由88元起。香港在提供公共Wi-Fi服务方面亦处于领先地位，全港的Wi-Fi热点超过85 000个。

## 对外电讯联系

有41家营办商获发牌提供设施为本的对外电讯服务。香港通过25条陆上电缆与内地连接，并通过设于八个海底电缆登陆站的11个区域和洲际海底电缆系统，连接世界各地。截至十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒284 000吉比特。

香港有三家公司获发牌营运和提供卫星通讯服务，共营运十枚卫星。

## 非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息的发送。截至年底，根据条例而设立的拒收传真、短讯和预录电话讯息的登记册已有超过285万个登记号码。二零二四年，通讯局收到505宗涉嫌违例的举报，并向有关发送人发出两份执行通知及九封警告信。

## 电话智能卡实名登记

为保障电讯服务健全及通讯网络安全，所有在本地发出和使用的电话智能卡(包括上台月费服务和电话储值卡)均须于启动服务前完成实名登记。

每名个人用户和每名企业用户分别可向每家电讯商登记不多于10张及25张电话储值卡。截至十二月底，有超过1 400万张电话智能卡已完成实名登记并启动服务。

由十月一日起，香港身份证持有人可通过“智方便”流动应用程序为电话储值卡进行登记和核实身分。

## 无线电频谱拍卖

850/900兆赫、2.3吉赫频带及首次推出的6/7吉赫频带的频谱拍卖于十一月完成，提供合共410兆赫频谱作公共流动通讯服务之用。6/7吉赫频带的频谱可支援6G发展，使香港成为国际间首批拍卖这频谱的地区。

## 广播

### 商营广播

香港的广播政策是促进竞争，使节目内容更多元化，并通过具弹性的规管措施，鼓励业界创新，以巩固本港作为区域广播枢纽的地位。

《广播条例》按服务特性和普及程度，对四类电视节目服务进行规管，即本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

香港推行全面数码电视广播。截至二零二四年年底，香港有超过700条卫星和收费电视数码频道，并有九家持牌卫星电视广播机构，主要为亚太区提供约150条频道。此外，还有三家本地免费电视持牌机构，提供十条数码电视频道。

在电台广播方面，截至年底，有两家声音广播持牌机构提供六条电台广播频道。

### 公共广播

香港电台(港台)属政府部门，是本港的公共广播机构。《香港电台约章》订明港台的公共目的、使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和港台顾问委员会的关系。港台致力提升市民对“一国两制”及其在香港实施情况的认识，加深市民对社会和国家的了解，并强化政府讯息发放，以及推广体育文化和社会共融。

在声音广播方面，港台营运四条调频(FM)及四条调幅(AM)广播频道，以粤语、英语、普通话及其他语言广播，当中包括每星期27小时社区参与广播服务的节目。

港台同时营运五条数码电视频道，节目以粤语为主，亦有英语及普通话节目，部分节目更配有少数族裔语言字幕。为照顾视障或听障人士的需要，某些节目还提供口述影像或手语传译。

港台分别在港台电视31及32提供时事、教育及文化艺术综合节目，以及就政府政策和措施提供准确和最新的资讯。港台电视33、34及35则播放内地制作的节目及转播内地电视频道(包括中央电视台综合频道、中央广播电视总台旗下的中国环球电视网(CGTN)纪录频道及CGTN英语频道)，为本地观众提供更多选择，并加深市民对国家发展和成就的了解。为加深市民对祖国的认识，港台亦与内地广播机构合作拍摄节目，内容涵盖美食、文化、旅游、音乐和艺术。

港台亦在不同的新媒体平台拓展多媒体服务，提供多个流动应用程序。截至十二月，港台网站及流动应用程序的每日重温数目平均约有58万人次。

## 邮政服务

香港邮政提供可靠实惠的邮政及相关服务。二零二四年，香港邮政处理6.2亿件邮件，当中91.4%为本地邮件。为配合电子商贸发展，香港邮政与一家本地便利店公司合作，把领件地点数目增加约三倍，又与中邮香港合作，设立“中邮香港&香港邮政联合抖音号”，协助香港品牌进入内地市场。

香港邮政正重建空邮中心，提供现代及高增值物流服务，以支持电子商贸持续增长，并加强香港作为大湾区邮递暨物流枢纽的竞争力。

新香港邮政大楼于三月全面启用，接驳中央邮件中心。为庆祝中华人民共和国成立七十五周年，香港邮政更新了邮展廊的邮票展览，并举办导赏团，以邮票说故事方式向参观人士细说国家成就及香港发展。

## 邮票及集邮

年内，香港邮政发行了15套特别及纪念邮票，包括与中国邮政和澳门邮电共同发行的龙年联合纪念套摺，内附三地邮政机关首次共同发行的小全张；以及以“支持中国香港代表队出战2024巴黎奥运”、“香港故宫文化博物馆II”及“喜迎大熊猫”为题的邮票。

## 邮务合作

香港邮政参与万国邮政联盟亚太区终端费和战略圆桌会议(以中华人民共和国代表团成员身分)、卡哈拉邮政组织首脑会议，以及中国2024亚洲国际集邮展览。

## 电影分级制度

为了让成年人有更多电影选择并同时保护儿童及青少年的利益，香港实行共有四个层级的电影三级制，第I级适合任何年龄人士观看，第IIA级儿童不宜，第IIB级青少年及儿童不宜，而第III级则只准18岁或以上人士观看。第IIA和IIB级属劝谕性质，第III级影片的年龄限制则属法定要求。为使电影分级标准符合社会期望，政府会进行公众意见调查，并徵询法定顾问小组的意见，该小组由约300名来自社会各阶层的人士组成。审核委员会(电影检查)应要求覆核电影评级的决定。

年内，经送检分级的影片有2 128部，列为第I级、第IIA级、第IIB级和第III级的影片分别有817、667、523和121部。

## 对淫褻及不雅物品的管制

规管淫褻及不雅物品的政策目标，是保障儿童及青少年免受不良物品影响，同时维持资讯自由流通。发布和公开展示淫褻及不雅物品，均受《淫褻及不雅物品管制条例》规管。

相关执法单位及部门为电影、报刊及物品管理办事处、香港警务处和香港海关。

物品可划分为第I类(既非淫褻亦非不雅)、第II类(不雅)或第III类(淫褻)。该条例禁止发布第III类物品，出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人如对物品的类别存疑，可在出版前自行呈交淫褻物品审裁处评定。

### 网址

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk)

通讯事务管理局：[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

竞争事务委员会：[www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)

消费者委员会：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)

香港海关：[www.customs.gov.hk](http://www.customs.gov.hk)

香港邮政：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

香港贸易发展局：[www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)

知识产权署：[www.ipd.gov.hk](http://www.ipd.gov.hk)

投资推广署：[www.investhk.gov.hk](http://www.investhk.gov.hk)

通讯事务管理局办公室：[www.ofca.gov.hk](http://www.ofca.gov.hk)

电影、报刊及物品管理办事处：[www.ofnaa.gov.hk](http://www.ofnaa.gov.hk)

香港电台：[www.rthk.hk](http://www.rthk.hk)

工业贸易署：[www.tid.gov.hk](http://www.tid.gov.hk)