

## 第五章

# 文化、体育和旅游

---

香港的文康体育活动百花齐放，大至国际体育及艺术盛事，小至各种社区活动，市民均能各适其适，享受个中乐趣。旅游业在二零二四年持续发展，整体访港旅客人次增至接近4 500万。

文化体育及旅游局(文体旅局)负责统筹政府在文化艺术、体育、康乐、创意产业和旅游方面的政策。该局致力推动文化、体育及旅游的发展，目标是利用文体活动营造丰富多元的体验，吸引旅客来港，带动本港旅游业；同时让旅游激发文化和体育产业的活力，扩大文体活动的观众群。康乐及文化事务署(康文署)、文创产业发展处和旅游事务署协助文体旅局推行这些政策。

康文署负责推广香港的艺术及文化、优化辖下场地及设施，以及加强体育、文化及社区团体之间的协作。该署亦筹办展览、体育活动及文化表演节目。

### 《文艺创意产业发展蓝图》

政府在十一月发表《文艺创意产业发展蓝图》，为有关产业的发展订下愿景、原则和发展方向。该蓝图旨在提升香港文化影响力，加强市民的民族自豪感，并巩固香港作为中外文化艺术交流中心的地位。

### 艺术及文化场地

香港大部分艺术及文化场地由政府提供。康文署负责管理15间博物馆、15个演艺场地、两个室内体育馆、两个艺术空间和83间图书馆。

### 西九文化区

西九文化区是政府的策略性投资，其愿景是建设一个充满活力的世界级综合文化艺术枢纽。西九文化区占地40公顷，位于维港海滨，设有香港故宫文化博物馆、M+、戏曲中心、自由空间和艺术公园。西九演艺中心将于二零二六年落成。

香港故宫文化博物馆设有7 800平方米展览空间，旨在推动中国文化艺术的研究和欣赏，以及通过国际合作促进文化交流。此外，设有约17 000平方米展览空间的M+是当代视觉文化博物馆，展示香港、内地、亚洲和世界各地的馆藏，包括视觉艺术、设计及建筑，以及流动影像。

戏曲中心以保存、推广和发展戏曲艺术、粤剧和其他剧种为使命，设施包括设有1 075个座位的大剧院。自由空间则提供上演顶级制作的创意空间，缔造崭新艺术体验，设施包括设有900个企位或450个座位的黑盒剧场。

### 室内体育馆和演艺场地

香港体育馆和伊利沙伯体育馆是本港主要的多用途室内体育馆，分别设有12 500个和3 500个座位。这两座体育馆可以灵活搭建舞台和编排座位，因此可用作举办大型体育活动、流行音乐会、重要庆典及其他活动。

香港文化中心是本港的顶级演艺设施，内有三个主要表演场地，分别为设有1 971个座位的音乐厅、设有1 734个座位的大剧院，以及设有496个座位的剧场。

香港大会堂是本港首个专门用作文艺中心的场所，在二零二二年列为法定古迹。大会堂的主要设施包括设有1 430个座位的音乐厅、设有463个座位的剧院及展览厅。

油麻地戏院是市区仅存的战前电影院建筑物，专门用作培育粤剧新秀。油麻地戏院现正进行第二期建筑工程，以加强其作为专业表演场地的功能。

康文署辖下有11个区域及地区文艺中心，分别是位于港岛区的上环文艺中心和西湾河文艺中心；九龙区的牛池湾文艺中心、实施粤剧优先租场政策的高山剧场和剧场新翼；以及新界区的沙田大会堂、荃湾大会堂、屯门大会堂、北区大会堂、葵青剧院、元朗剧院和大埔文艺中心。

### **元创方**

元创方位于中环的前已婚警察宿舍，是结合文物保育与支援创意产业的设施。

这座经活化的三级历史建筑内的空间已改装为创意工作室、期间限定店和工作间，并创造了供新进设计及创意企业家互动和开展业务的平台。元创方欢迎国际及本地设计品牌租用空间，展示和销售产品或服务。此外，元创方邀请世界知名设计师和艺术家举办展览、讲座和创作经验分享会。

### **演艺场地的艺术科技**

为支持艺术科技的发展，康文署辖下演艺场地已陆续安装沉浸式音响系统、实时舞台追踪系统等先进设备，亦会使用网上直播系统及高解像摄录机，直播或录播演出。东九文化中心为艺术科技的旗舰表演场地，并设有艺术科技学院为业界培育人才。

### **场地伙伴计划**

场地伙伴计划有助康文署辖下演艺场地与演艺团体建立伙伴关系，从而提升各场地及其伙伴的形象和特色。二零二四年，场地伙伴举办了777场舞台表演和920项教育、推广及观众拓展活动。

### **艺术及文化资助**

#### **经常拨款**

二零二三至二四年度，政府预留超过60亿元，用作资助艺术团体、艺术教育和推广，以及行政费用，但不包括基本工程开支。当中约3.996亿元用作资助九个主要艺团，分别是

中英剧团、城市当代舞蹈团、香港芭蕾舞团、香港中乐团、香港舞蹈团、香港管弦乐团、香港话剧团、香港小交响乐团和进念·二十面体。

### **文化交流**

政府每年预留约7,000万元，加强与内地省市及海外的政府和文化机构合作，并支持香港艺团和艺术家出外表演和举办展览。

在香港驻内地办事处及驻海外经济贸易办事处的支持下，本地艺团和艺术家在二零二四年举行超过70个演出及展览，遍及内地多个城市和亚洲、澳洲、欧洲及北美洲多国。

### **艺术及体育发展基金(艺术部分)**

艺术及体育发展基金(艺术部分)资助文化艺术的长远发展。艺能发展资助计划旨在提升本地艺术工作者和艺团的能力，并通过有配对资助元素的跃进资助和项目计划资助，促进公私营机构合作发展本地艺术。二零二四年，该计划共拨款4,522万元，为16个新项目提供资助。该基金的艺术部分每年亦会预留约3,000万元，资助由香港艺术发展局(艺发局)提出或推荐的项目。

### **艺术发展配对资助计划**

艺术发展配对资助计划旨在扩阔艺术团体的财政来源，鼓励社会支持艺术文化发展。该计划为合资格艺术团体及机构所筹得的私人捐款和赞助提供配对资助，自设立以来已获注资共17亿元。

### **文化艺术盛事基金**

文化艺术盛事基金旨在吸引和支持国际或大型文化艺术活动在香港举行，年内共有十个项目获批。文体旅局在十一月三十日宣布改善该基金的运作及申请安排，新机制将于二零二五年一月一日正式生效。

### **非物质文化遗产资助计划**

非物质文化遗产资助计划旨在推动社区参与保护香港非物质文化遗产的工作。二零二四年，该计划拨款约3,000万元，资助了31个社区主导项目及伙伴合作项目。

### **其他资助计划**

粤剧发展基金为保存、推广和发展粤剧提供支援。二零二四年，该基金拨款约1,150万元资助相关项目。

卫奕信勋爵文物信托的宗旨，是通过筹办活动和资助社区组织及个别人士推行文物相关计划，以保存和保育香港文物。二零二四年，该信托拨款304万元，资助12个项目。

香港赛马会音乐及舞蹈信托基金设有奖学金，让才华出众的申请人修读音乐或舞蹈深造课程或接受相关训练。二零二四年，该基金颁发九项奖学金，款额为527万元。

## 艺术及文化机构

### 香港艺术发展局

艺发局推行多个资助计划，并负责策划、推广、资助和支持艺术的整体发展。艺发局是艺术发展配对资助计划的受惠机构，并推行其配对资助计划，为中小型艺团提供资助。

艺发局培育艺术家、策展人、艺术行政人员和其他艺术专才，为他们提供训练、文化交流，以及在本地和海外实习及暂驻的机会。

十月举办的第五届国际文化领袖圆桌交流会汇聚来自九个国家和地区的文化领袖，探讨疫后如何重建及促进全球艺术生态、支援新型及传统艺术发展等议题，吸引近500人次参与。

第二届“艺术·科技”展览的两个压轴展览分别于一月及三月举行。两个展览及其14个延伸活动涵盖剧场表演及人工智能领域，吸引接近5 000人参与。

### 西九文化区管理局

西九文化区管理局呈献各项文化艺术活动，藉以展现西九文化区的独特魅力，以及促进本地文化艺术界发展、培育青年艺术家、拓展观众群和鼓励公众参与。

### 香港演艺学院

香港演艺学院提供表演艺术的专业教育、培训和研究设施，范畴包括戏曲、舞蹈、戏剧、电影电视、音乐、舞台及制作艺术。根据二零二四年QS世界大学学科排名，该学院在表演艺术类别荣膺亚洲第一。

年内，该学院录取909人入读六个表演艺术范畴的学士学位和专上教育课程，另录取201人入读舞蹈、戏剧、电影电视、音乐、舞台及制作艺术，以及表演艺术的硕士课程。此外，学院的初级课程及演艺进修学院课程亦分别录取753人及1 028人。

## 香港艺术中心

香港艺术中心以自负盈亏方式运作，致力推广当代文化艺术。该中心展出本地及海外艺术家的作品，并提供表演、电影及展览设施，辖下香港艺术学院开办艺术高级文凭及学位课程，亦提供多个艺术科目的短期课程。

## 艺穗会

艺穗会大楼建于一八九零年，前身是冷藏库，现已列为一级历史建筑，并改装成当代艺术空间。艺穗会内有三个剧场及一个展览厅，大楼内不同地方会定期进行表演活动、展览及艺术节。

艺穗会采取开放政策，致力培育新进艺术家，并对外推介资深艺术工作者，为他们提供场地、宣传支援和海外巡回演出的机会。二零二四年，艺穗会举办了750场展览、音乐会、戏剧、讲座和工作坊等活动。

## 赛马会创意艺术中心

位于石硤尾的赛马会创意艺术中心属艺术村兼艺术中心。大楼是得奖改建项目，保留了七十年代厂厦特色。中心旨在培育创意人才，有140个艺术家和文化团体在此设立各类艺术的工作室，以视觉艺术为主。其他设施包括展览厅、黑盒剧场、茶室等，欢迎公众参观。二零二三至二四年度有120个公众节目于中心举办，吸引15万人次到访。

## 主要演艺团体

### 中英剧团

中英剧团是职业剧团，专注发展舞台制作与戏剧教育。该团于二零二四年庆祝成立45周年，上演《花样獠牙》音乐剧、《穷舱守护队》和《元宵》等剧目。

### 城市当代舞蹈团

城市当代舞蹈团是专业的当代舞团，以汇聚华人菁英，创造当代中国舞蹈为宗旨。在二零二四年舞季，该团创作了多个新作品，包括《快乐颂Evolving》、《雪落下的声音》及《某些动作与阴影》，并与日本和韩国舞者共同呈献“HOTPOT东亚舞蹈平台”。

### 香港芭蕾舞团

香港芭蕾舞团是亚洲最优秀的芭蕾舞团之一。二零二四年，该团呈献了《突破常规》、《天鹅湖》、《绿野仙踪》、《梁山伯与祝英台》、“45周年国际芭蕾巨星汇”，重演《胡桃夹子》，以及在北京上演《爱丽丝梦游仙境》。该团在香港舞蹈年奖2024赢得四个奖项，并荣获联合国教科文组织二零二四年全球世界遗产教育创新案例奖和香港精神奖。

## 香港中乐团

香港中乐团是全港唯一大型职业中乐团。年内，该乐团汇聚海外与本港的鼓乐名家，参与香港鼓乐节“鼓动心弦 连结世界”嘉年华及5G直播音乐会的演出。

## 香港舞蹈团

香港舞蹈团致力推广具香港特色的中国舞蹈。二零二四年，该团上演了《舞萦岭南》、《兰陵·入阵》、《舞解三国》、《胡须爷爷之诗游记2.0》、《快雪时晴》和《心鼓行》等节目，并到内地及海外城市巡演中国舞蹈荷花奖得奖舞作《凝》。

## 香港管弦乐团

香港管弦乐团被誉为亚洲顶尖管弦乐团之一。二零二四年，该乐团举办50周年音乐会，与多名世界级指挥和独奏家携手演出，还与流行音乐巨星举行跨界音乐会，以及完成欧洲及内地的巡演。该乐团委任了芬兰指挥佩多高斯基为下一任音乐总监。

## 香港话剧团

香港话剧团制作多元化的中外名剧及本地原创剧目。年内，该团上演了《医·道》、《白湖映像》、《下一站，天国》、《史家本第二二零二四回之伏虎降龙》、《暧昧》及《使命必达》等十出剧目。该团在第32届香港舞台剧奖赢得13个奖项；《从金钟到莫斯科》获得华语戏剧盛典的最佳编剧奖和上海壹戏剧大赏的年度最佳改编剧本奖，该团还在上海壹戏剧大赏获颁年度媒体关注奖；而《大状王》亦于内地多个戏剧盛典夺得共13项殊荣。

## 香港小交响乐团

香港小交响乐团享誉国际，以富有创意的节目见称。二零二四年，乐团与各类艺术家携手呈献多个音乐会，当中包括女高音斑莎、小提琴家庄司纱矢香、迪吉里杜管演奏家巴尔顿、笙演奏家卢思泓、鼓手川口千里、口琴家何卓彦等。

## 进念·二十面体

进念·二十面体是香港卓越的实验艺术团体。在二零二四年剧季“戏艺科曲XATQ”中，进念呈献了《戏曲金庸·笑傲江湖》、《悲剧的诞生》、《唔讲得》及《孙悟空大闹书法元宇宙》。

## 文化节目

### 演艺节目

二零二四年，康文署举办多个访港及本地节目，合共约720场演出及网上节目，吸引逾29万人次观赏。精彩节目包括巴塞尔室乐团、陈锐小提琴演奏会、《三侠四义》音乐会、中国东方演艺集团《只此青绿》——舞绘《千里江山图》、广州歌舞剧院舞剧《醒·狮》、

莎拉·芭拉斯佛兰明高舞蹈团《飞越佛兰明高》、荷兰盞鬼剧团《诙谐曲》、广州粤剧院《文成公主》、马来西亚剧团木卡空间《罪人》及一年一度的“粤剧日”。

康文署特别举办各类节目，为本地及访港艺术家提供演出平台及文化交流机会。二零二四年，这些系列式节目包括“音乐盛会”、“香港艺术家”、“续·舞”、“冬日开怀集”、“新能量”及“独脚戏”。

### **电影节目**

康文署举办了324场电影放映、网上节目和媒体艺术节目，吸引逾51 000人次参与和浏览。

### **艺术教育和观众拓展计划**

康文署举办了13个大型嘉年华及670场社区演艺计划文化活动，吸引逾1 461 000人次参与和浏览。该署亦在学校及公众场地举办超过930项艺术教育和观众拓展活动，包括社区文化大使计划，鼓励市民参与文化活动。

### **大湾区文化交流项目**

康文署支持本地艺团及艺术家在粤港澳大湾区(大湾区)不同城市举行文化交流项目。有关巡演及网上节目超过80场，涵盖中西乐、爵士乐、流行音乐、舞蹈、戏剧及粤剧等不同艺术形式，吸引超过21 000名观众及282 000人次浏览。

## **主要艺术及文化活动**

### **巴塞爾艺术展和Art Central**

二零二四年，巴塞爾艺术展香港展会吸引逾240个来自世界各地的顶级艺廊参加，共有约八万人到访。此外，全球约100个当代艺廊则在Art Central展出新进艺术家的前卫作品，吸引约41 000名访客。

### **香港艺术节**

第52届香港艺术节呈献了48个节目，汇聚超过1 400名国际及本地艺术家献上逾150场演出。开幕节目为巴伐利亚国立歌剧院演出的《拿索斯岛的亚莉安妮》，闭幕节目则为上海芭蕾舞团的华丽演出《花样年华》。此外，艺术节亦举办超过340场“加料节目”及教育活动。

第六届无限亮计划继续通过艺术促进共融，呈献了十套节目，包括29场现场演出与放映和四套网上节目，展示不同能力的本地及国际艺术家的造詣。



## 国际综艺合家欢

国际综艺合家欢为家庭观众带来充满乐趣的舞台演出及网上节目，共有超过100个活动及网上节目，内容多元化，涵盖宝宝舞蹈、音乐剧场、魔术、布偶、杂技、戏剧、音乐和多媒体剧场等，吸引超过33 400人次参与及17万人次浏览。

## 香港流行文化节

四月揭幕的第二届香港流行文化节以“也文也武”为主题。康文署与约60个机构合作举办二十多项不同形式的节目，包括音乐会、专题展览、电影放映，以及图书馆和外展活动。演出单位约有150个，带来约160个活动及网上节目，共有逾64万名观众参与及17万人次浏览。

## 第四届粤港澳大湾区文化艺术节

由国家文化和旅游部、香港特别行政区(香港特区)政府、广东省人民政府和澳门特别行政区(澳门特区)政府合办的第四届粤港澳大湾区文化艺术节，在十月十九日至十一月二十四日于大湾区“9+2”城市举行。香港首次担任主办城市，汇聚超过14 000名本地及内地艺文同业，在香港和其他大湾区城市同步举行逾770场现场演出及交流活动，并安排逾70个网上节目。各项活动吸引超过216万人次参加，网上浏览人次约有4 600万。

## “亚艺无疆”艺术节

第二届“亚艺无疆”艺术节于九月至十一月举行，来自亚洲、一带一路地区及中东接近30个国家的优秀艺术家来港献艺。艺术节活动超过100场，包括舞台演出、专题展览、户外嘉年华及电影放映等，吸引逾十万人次参与。

## 中华文化节

首届中华文化节于六月至九月举行，汇聚超过150个本地和内地不同省市的优秀艺团及单位，合共四千多名演艺人员在港举办逾250场演出和活动，涵盖音乐、舞蹈、戏曲、跨媒体、电影放映、展览、讲座、嘉年华，以及相关的延伸活动，线上线下参与人次达90万。

## 香港博物馆节

“香港博物馆节2024”于十一月一日至三十日举行。康文署辖下所有博物馆及艺术空间携手合作，为市民举办超过70个节目，包括呈献跨界联乘节目的嘉年华、同乐日、讲座、工作坊、展览、夜间派对及“博物馆精选好书+精品特卖”。此外，粤港澳大湾区博物馆联盟12间来自广东省及澳门的博物馆也参与了博物馆节。其中，深圳博物馆举行“香港博物馆节2024”深圳分会场。是次博物馆节吸引超过63万人次参与。

## 香港演艺博览

首届香港演艺博览于十月举行，为期五天，超过1 600名来自六十多个国家及地区的艺术界领袖及从业员参与其中，其间共举办超过150场演出、讲座和活动，吸引逾32 000人次观赏及参加。

## 博物馆

### 香港艺术馆及其分馆

香港艺术馆在二零二四年举办多个展览，包括“好物有型——香港艺术馆藏精品展”、“香港赛马会呈献系列：寻香记——中国芳香文化艺术展”、“放怀天地——翟仕尧书法展”、“古文青生涯规划——虚白斋藏中国书画选”、“另眼相看——中国书画的装裱与保护”及吴冠中艺术赞助专题展览系列的“吴冠中——黑·白·灰”和“20世纪中国艺术对话系列：不似之似——静观楼藏光影与墨痕”。此外，该馆亦举办了“袖珍·厚礼——浮云轩藏中国鼻烟壶捐赠展”，悉数展出二零二三年获捐赠的鼻烟壶。二零二四年，香港艺术馆录得超过1 763 000人次参观。

茶具文物馆是香港艺术馆的分馆，展出藏品包括茶具和相关文物，以及珍贵的中国陶瓷和印章。二零二四年，该馆庆祝建馆40周年，特别举办一系列活动，包括户外沉浸式灯光展“茶烟·轻飏”、“四时庭园”互动装置及“相期以茶”展览。年内有逾96 000人次入场参观。

### 香港历史博物馆及其分馆

香港历史博物馆推出“香港多面体展览系列”的三个新展览，标志着第一阶段的常设展览更新工程完成，年内有逾77万人次入场参观。

由该馆与河南博物院联合筹划、弘扬中华文化办公室协办的“香港赛马会呈献系列：天地之中——河南夏商周三代文明展”于四月至七月举行，共有逾176 000人参观。香港历史博物馆亦举行了“盛世启航——新中国成立75周年成就”展览系列的“飞跃发展”展览，介绍中国在经济、基建、文化、体育及生态保育方面的发展和成就。

香港历史博物馆辖下有五个分馆，分别为香港抗战及海防博物馆、孙中山纪念馆、葛量洪号灭火轮展览馆、李郑屋汉墓博物馆和罗屋民俗馆。

香港抗战及海防博物馆于九月三日(中国人民抗日战争胜利纪念日)由香港海防博物馆改设成立。“香港海防故事”常设展览设有四个“抗战主题展览厅”，户外亦设鲤鱼门军事要塞史迹径。博物馆举办教育活动，让访客深入认识香港抗战及海防历史。年内有逾154 000人次入场参观。

孙中山纪念馆设于中区法定古迹甘棠第内，除了与孙中山先生生平事迹有关的两个常设展览外，该馆还举办有关孙中山先生及近代中国历史的公众和教育活动。该馆于二零二四年五月起暂时关闭进行优化、维修和改善工程，年内吸引逾32 000人次入场参观。

葛量洪号灭火轮展览馆展出退役的葛量洪号灭火轮，以及有关该灭火轮历史和香港海上救援工作的文物和资料。年内约有58 000人次入场参观。

### 香港文化博物馆及其分馆

香港文化博物馆通过举办有关流行文化、艺术、设计和历史的展览推广香港文化，并让市民认识世界各地的文化。为纪念查良镛(金庸)百年诞辰，博物馆与谷雨文化发展基金合办“侠之大者——金庸百年诞辰纪念·任哲雕塑展”。雕塑家任哲重现22个金庸笔下人物，引领观众走进金庸所创作的武侠世界。纪念活动还包括五场讲座及一场华服活动，共有近3 600人次参与。

年内，博物馆亦与香港电影资料馆合办“沧海一声笑——黄沾”展览。其他展览包括“墨境淋漓——陈荣森捐赠作品展”、“藏域梵珍·佛学之路——徐氏艺术基金捐赠佛教文物展”及“无域——香港国际海报三年展2024”。

为配合“香港博物馆节2024”，该馆于十一月十六日举行“香港文化博物馆同乐日”。举办多年的“博物馆小先锋”计划和“文化新人类——青年领袖奖励计划”，鼓励参加者探索香港的历史文化。此外，该馆亦支持本地非政府机构举办多项活动，让目标对象参与，包括老师、学生、亲子及残疾人士。

香港文化博物馆辖下有两个分馆。香港铁路博物馆位于一九一三年建成并已列作法定古迹的旧大埔墟火车站原址，年内举办同乐日及多场讲座。现为法定古迹的上窑民俗文物馆原先是十九世纪的西贡客家村舍，今年庆祝建馆40周年，举行了同乐日、特别导赏及客家文化工作坊。

二零二四年，香港文化博物馆、香港铁路博物馆和上窑民俗文物馆分别有超过700 000、240 000和33 000人次入场参观。

### 香港科学馆

二零二四年，香港科学馆举行了“盛世启航——新中国成立75周年成就”展览系列，当中的“科技创新”展览展现中国科学家的爱国精神与坚定信念，而“智慧时代”展览则通过互动展品展示人工智能的迅速发展及其应用。

为配合极地科考破冰船“雪龙2”号访港，香港科学馆于三月至六月筹划“极地科研与气候变化”展览，介绍极地环境、中国极地考察设施和内地及香港应对气候变化的努力。

该馆与教育局合办“科普快递”科学演示比赛，培养学生的科学传意技巧和创意。表现优异的参赛者参加了“青苗科学家研习活动”，由专家带领前往内蒙古和北京进行考察。

香港科学馆亦筹办了一系列外展活动，包括“好奇号——纳米世界”外展活动车、“QK厨房”烹饪工作坊、“QK Post”巡回展、网上资讯站“QK Post”和“法国科学节”，推广日常生活中的科学。年内，该馆有超过149万人次入场参观。

### 香港太空馆

香港太空馆定期在馆内举办天文活动及专题展览，并在位于西贡的天文公园及遥控天文台举行观星及亲子活动。馆内天象厅设有半球形银幕，装设了数码天象投影系统及音响系统，年内播放了多套公众和学校节目。除常设展览外，香港太空馆亦举办了“探·问太空”及“中国登月探火”专题展览。二零二四年，该馆吸引超过100万人次入场，另有逾25 000人次参与其教育及推广活动。

### 香港电影资料馆

二零二四年，香港电影资料馆举办多个展览，包括“更衣记——香港电影旗袍戏服秀”、“万象之华——香港电影预告片珍藏展”和“修复瑰宝——《流金岁月》珍藏剧照展”。此外，该馆为配合年内举行的“影像抒写——香港电影与都市文学”展览，更推出同名的网上专书。

该馆年内举办的专题放映包括香港流行文化节节目之一“武影江湖——香港电影武林盛会”，以及配合首届中华文化节举行的放映节目“影以载道——银都作品回顾”和“再看《紫钗》、《蝶影》、唐涤生”。

其他放映节目有“修复瑰宝——《流金岁月》(1988)(4K数码修复版)世界首映”、“第四届粤港澳大湾区文化艺术节：《赞先生与找钱华》(1978)”、“舞文弄影——香港电影与文学”，以及“影谈系列——张家振”。

年内，香港电影资料馆搜集了超过273部影片和3 663项电影相关资料，并举办多项展览及逾248场电影放映、座谈会和映后谈，吸引超过96 000人次入场。

## 公共图书馆

康文署营运71间固定图书馆、12间流动图书馆和书刊注册组。二零二四年，公共图书馆共有1 369万册藏书和167万项多媒体资料，为490万读者提供服务，借出逾2 984万本书籍及其他图书馆资料。

### 香港中央图书馆

香港中央图书馆是本港主要的资讯和文化中心，收藏逾289万项图书馆资料供参考和外借，并设有中央参考图书馆、艺术资源中心、香港文学资料室、青少年图书馆和玩具图书馆等。馆内有多项设施可供租用，包括面积达1 540平方米的展览馆、设有290个座位的演讲厅、两个活动室、一个音乐练习室和八个研讨室。

### 参考和资讯服务

香港中央图书馆和六间主要公共图书馆，即大会堂公共图书馆、九龙公共图书馆、屏山天水围公共图书馆、沙田公共图书馆、荃湾公共图书馆和屯门公共图书馆，为市民提供专门的参考和资讯服务。

### 资讯科技和数码图书馆服务

网上服务是公共图书馆参考和资讯服务的重要一环。公共图书馆设有逾2 000部电脑，以便市民使用图书馆的电子资源和浏览互联网，并提供逾545 000册电子书，供已登记读者阅览。

公共图书馆也订购81个电子资料库，部分可经互联网登入使用。公共图书馆的数码馆藏现有约12 000小时数码化视听资料和超过650万页数码化印刷图书馆资料，包括旧报刊、照片、地图及手稿，市民可在各固定图书馆及网上使用。

### 推广阅读和文学艺术

二零二四年，香港公共图书馆举办逾21 700项阅读和文学艺术推广活动，包括为庆祝首个“香港全民阅读日”而举办的第一届“香港悦读周”，并以“阅读／探索无限空间”推广计划鼓励市民重拾阅读乐趣。

### 书刊注册组

书刊注册组为本地印制的书刊注册，并监察国际标准书号系统的使用情况。该组每季在《政府宪报》刊登的《香港印刷书刊目录》亦可在网上浏览。

二零二四年，该组共登记11 189册书籍和3 826份期刊，并发出656个出版社识别代号，涉及共10 160个国际标准书号。

## 文化遗产

### 弘扬中华文化办公室

弘扬中华文化办公室于四月成立，专责统筹康文署内与中华文化和历史相关的活动、交流和合作项目，积极宣扬中华文化及推广爱国主义教育。

该办公室在六月至九月举行首届中华文化节，逾250场演出和活动吸引超过90万人次参与。年内，该办公室亦推出“盛世启航——新中国成立75周年成就”展览系列。

### 非物质文化遗产

非物质文化遗产办事处举办活动，以加深公众对香港非物质文化遗产的认识。该办事处于二零二四年推出第六轮非物质文化遗产资助计划，鼓励社区参与保护和推广非物质文化遗产的工作。

香港非物质文化遗产中心设于三栋屋博物馆内，通过举办展览和其他教育及推广活动，增进公众对非物质文化遗产的认识。中心推出“循声觅道——香港非物质文化遗产”展览系列，展现本地民间工艺智慧和丰富的民俗文化。年内，中心有逾131 000人次到访。

非物质文化遗产办事处亦于前中华电力有限公司总部大楼内设有“人为·非遗”展览，展出十个香港的非遗项目，并邀请非遗工作者参与。该展览于二零二三年开始举行，截至二零二四年年底共吸引超过十万人次入场参观。

为庆祝中华人民共和国成立75周年，并配合第四届粤港澳大湾区文化艺术节和“2024年粤港澳大湾区非物质文化遗产汇”系列活动，该办事处举办首个以大湾区非遗为主题的巡回展览“同心迎国庆——粤港澳大湾区非遗汇瑞”，特设具非遗元素的创意艺术装置和体验活动。该办事处还参与内地多个城市及地区的展览及活动，包括北京、成都、广西、广州和深圳。

### 粤剧

政府致力保存、推广和发展本地粤剧艺术。粤剧发展基金旨在支持有助保存、推广和发展粤剧的项目和活动。该基金资助的项目包括传统及创新粤剧演出、文化交流、艺术教育及社区推广活动、儿童／青少年培训及演出、专业培训、研究及出版计划等。

香港演艺学院开办本港首个戏曲学士學位课程，艺发局亦资助八和粤剧学院举办培训课程。

## 文物修复办事处

文物修复办事处为书画、印刷品、历史文献、纺织品、金属品、陶瓷、雕塑、有机文物、出土文物和电影底片等馆藏文物提供保存及修复服务。二零二四年，该办事处为150项文物修复工作进行科学研究和分析，亦举办了44项推广活动，包括教育工作坊及实验室参观，共有2 393人次参加。

## 培育人才

### 艺术行政见习员计划

艺术行政见习员计划旨在培育年轻的艺术行政及舞台管理人员，支援表演艺术的发展。康文署亦资助22个场地伙伴和香港艺术节协会举办同类计划。

## 音乐事务处

音乐事务处提供乐器和乐团训练，并举办各类音乐活动，以增进市民(特别是年轻人)对音乐的认识和欣赏能力。二零二四年，该处安排的训练课程和活动吸引了7 600名学员及约263 000名参加者。

## 视觉及公共艺术

### 艺术推广办事处

艺术推广办事处旨在提高大众对艺术创作和欣赏的兴趣，让大家体验艺术的乐趣。该办事处在三月至六月于添马公园和中西区海滨长廊(中环段)举行“teamLab：光涟”展览，并与科学推广组共同筹划“艺术有理”展览，作为“艺术@维港2024”计划其中两个项目。互动装置遍布添马公园，更延伸到维港海面，为市民带来沉浸式感官体验。

此外，该办事处亦开拓跨地域合作机会，协助艺术家参与境外艺术活动。该办事处与越后妻有大地艺术祭实行委员会合作，在日本津南町的香港部屋展出香港艺术家的作品，以促进国际艺术交流。

该办事处又与深圳市前沿艺穗艺术中心共同筹划大湾区艺术展览系列“水墨异重奏”，在深圳美术馆(新馆)展出香港与内地艺术家的作品，推动大湾区艺术合作。

## 香港视觉艺术中心

香港视觉艺术中心是个多向而开放的艺术空间，以艺术学习、研究和交流为重点。该中心筹办艺术活动，并有多项设施可供租用。年内举办的主要活动包括艺术项目“vA! 焦点——自在公园”、“vA! 驻留——想像日常”和艺术学习项目“视艺学堂”。

### **“油街实现”艺术空间**

“油街实现”旨在以艺术连结社区，为艺术工作者提供多元化的作品展示平台。二零二四年的年度重点项目“油街焦点”邀请本地和国际艺术家展示作品，促进不同地域的文化交流。

“油街实现”推出艺术家驻留及展览计划，通过“油街在地”展览推动本地艺术，并举行“古早策展人系列：陶人新语——穿越时空的色彩实验”展览以推广中华文化艺术。

## **创意产业**

### **文创产业发展处**

香港的创意产业涵盖八个界别，即广告、建筑、设计、数码娱乐、电影、音乐、印刷和出版，以及电视。政府在六月把创意香港改组为文创产业发展处(文创处)，负责支援各个创意产业的发展。文创处以产业导向为原则，推动文化艺术及创意产业的发展。

### **对电影界别的支援**

#### **电影发展局及电影发展基金**

文创处通过电影发展基金支援电影制作及其他电影相关项目，以推动电影业可持续发展。文创处就电影发展事宜咨询电影发展局，包括推广和发展电影业的政策、策略及安排，以及运用基金的策略。

政府自二零零五年起向基金注资了约29亿元。二零二四年，基金动用约2.56亿元，资助共69个电影制作及其他电影相关项目，藉此培训人才、提升港产电影制作水平，以及拓展市场和观众群。

#### **培训人才**

首部剧情电影计划通过剧本及制作计划比赛，发掘新进导演，并资助优胜队伍制作其首部商业剧情电影。二零二四年，有四部优胜作品在香港作商业发行。

薪火相传计划邀请资深导演夥拍一至两名新进导演，联合制作电影，旨在栽培年轻人才，以及提高港产电影的质素和制作量。二零二四年，有一个新计划获得通过。

年内有两项新计划推出。欧亚文化交流电影制作资助计划旨在资助香港及欧洲或亚洲国家电影人合作拍摄电影的计划，以制作富区域文化特色的电影，同时让有关电影更易打入海外市场。开拓内地电影市场资助计划则支持香港电影公司和内地文化企业投资及推动香港导演的制作，让更多香港电影进入内地市场，同时培育更多能够打入内地电影市场的香港导演。



串流平台内容开发计划以比赛形式招募参赛团队开发串流平台内容，以培育跨影视创作团队，推动电影行业进入新的发行市场。

电影发展基金亦支援业界提供本地培训，为电影专业培训人才。

### 提升港产电影制作水平

二零二四年，电影制作融资计划及其放宽措施通过资助八部电影，当中起用四名新进导演。与此同时，七部获资助的电影已作商业发行。

### 拓展市场及观众群

“香港影视娱乐博览2024”属一年一度的盛事，吸引约47万名观众参与。

电影发展基金资助业界团体为市民(尤其是年轻人)举办电影放映会、研讨会及电影欣赏课程。

二零二四年，文创处通过电影发展基金或直接资助，与香港驻海外经济贸易办事处及业界团体合作，支持逾80部香港电影在超过50个海外国际电影节或内地／海外电影盛事上放映。此外，文创处与法国国家电影与动画中心签署影视合作谅解备忘录，携手推动影视方面的活动和交流。

### 对其他创意界别的支援

#### 创意智优计划

创意智优计划资助电影以外七个创意产业的推广及培育项目。二零二四年，该计划为74个这类项目提供约6.29亿元资助。

#### 培育人才和促进初创企业的发展

创意智优计划支援多个项目，以培育创意人才和初创公司，包括培育初创设计公司和新进时装设计师的“设计创业培育计划”及“时装创业培育计划”；得奖者可获资助前赴海外实习或深造的“DFA香港青年设计才俊奖”之下的培育计划；为初创漫画企业及漫画家提供培训、指导和制作及推广资助的“香港漫画发展及推广支援计划”；资助初创及小型公司制作原创动画的“动画支援计划”；资助本地创作公司利用人工智能辅助制作动画短片的“人工智能辅助动画制作先导计划”；资助初创游戏公司提高产品质素及盈利能力的“香港游戏优化和推广计划”；以及为香港年轻音乐人提供支持和启发的“《埋班作乐》——音乐创作及制作人才培育计划”。此外，创意人才亦获赞助参与“DigiCon6 Asia”等数码娱乐盛事，以及参加国际书展和插画或绘本比赛。

## 开拓市场

文创处支援创意界别，为香港招徕“高价值”顾客，并把本地人才及产品带到内地及海外市场。二零二四年，获创意智优计划资助的项目包括在世界XR产业博览会欧洲、多个国际书展、中国(深圳)国际文化产业博览交易会、杭州文化创意产业博览会、杭州“中国国际动漫节”、东莞“中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会”、东京电玩展和马来西亚“Comic Fiesta”设立香港馆；支援绘本插画师参加内地和海外的国际书展及相关的插画或绘本比赛；支援时装业界参与巴黎时装周和上海时装周；在巴黎时装周推广虚拟时尚；以及在雅加达举办大型玩具展。文体旅局亦于十一月举办“香港参与第25届深圳读书月”项目，涉及的活动逾30项。

## 推动跨界别、跨文化艺术领域的合作

文创处推动跨界别、跨领域的创意及文化合作项目。二零二四年获创意智优计划资助的合作项目，包括“香港初创数码广告企业×出版宣传支援计划”、“微电影‘创+作’支援计划(音乐篇)”，以及泰国玩具展和雅加达的“香港原创潮玩展2024”。文创处于六月与内地三个主要文创品牌签订协议，将会与有关品牌合作筹办项目，资助香港品牌创作更多兼具中国国家博物馆、故宫博物院和长城的特色及文化，并能展现香港独有魅力的产品。

## 推动香港成为亚洲创意之都

香港积极与内地及海外城市合作，提升香港创意产业在本地及国际的形象。二零二四年获创意智优计划资助的项目，包括支持本地电视台与内地／亚洲团队联合制作综艺电视节目；在湾仔临时海滨花园设置“动漫体育大本营”；香港流行文化节开幕节目；举办首个由Maison&Objet在香港策划的展览；在香港书展设立“世界文化艺术廊”并加强“文艺廊”的内容；设计界的国际盛事“设计营商周”；以及举办“2024香港阅读+”嘉年华以响应“香港全民阅读日”。此外，文创处亦于十一月至十二月举办首届“香港时装荟”。

## 体育及康乐

文体旅局与康文署推动体育普及化、精英化、盛事化、专业化和产业化，并负责策划和统筹兴建优质体育及康乐设施，包括公园、园景休憩用地、运动场、游乐场、体育馆、度假营、水上活动中心、游泳池和泳滩，为市民提供消闲好去处；亦举办和支持各式各样的体育及康乐活动，藉此推广社区体育活动，发掘具潜质的运动员，以及提升体育运动的水平。

文体旅局和康文署与中国香港体育协会暨奥林匹克委员会(港协暨奥委会)、中国香港残疾人奥委会、各体育总会、各区区议会、地区体育会和学校紧密合作，推广普及体育概念。

康文署亦签发桌球馆、公众保龄球场和公众溜冰场的牌照，并处理续牌事宜。二零二四年，该署共处理了62宗牌照申请。

## 体育及康乐设施

康文署负责管理25个运动场、105间体育馆(包括香港单车馆)、61个11人足球场、250个网球场、291个壁球场、四个高尔夫球练习场和两所公众骑术学校，另有十个主要项目的工程正在进行。

### 香港体育馆

香港体育馆是主要的多用途室内体育馆，年内举行的大型国际体育赛事包括FIVB世界女排联赛香港、香港公开羽毛球锦标赛和香港世界跆拳道品势锦标赛。

### 香港大球场

香港大球场设有四万个座位，是全港最大的户外运动场地之一，主要用作举行足球和榄球赛事，以及大型社区活动。年内举行的活动包括香港国际七人榄球赛、2026世界杯暨2027亚洲杯联合外围赛、东亚足球锦标赛外围赛，以及国际足球友谊赛。

### 伊利沙伯体育馆

伊利沙伯体育馆是另一个主要的多用途室内体育馆，年内举行多项大型体育赛事，包括WTT青少年乒乓球挑战赛——香港站、亚洲东区女子排球锦标赛、亚洲国际象棋(快棋)团体赛、DSA亚洲青年专项锦标赛——香港，以及东亚泰拳锦标赛。

### 旺角大球场

旺角大球场设有6 000个座位，是香港超级联赛和国际赛事的主要比赛场地。年内举行的活动包括2026世界杯暨2027亚洲杯联合外围赛第二圈赛事、赛马会青少年足球精英汇、亚洲联赛冠军杯二级联赛分组赛、东亚足球锦标赛外围赛，以及香港对毛里求斯的国际足球友谊赛。

### 启德体育园

启德体育园将于二零二五年开幕，提供现代化和多用途的体育和康乐设施，包括设有五万个座位的启德主场馆、一万个座位的启德体艺馆及5 000个座位的启德青年运动场，让更多体育和娱乐盛事在香港举行。

### **水上活动中心和度假营**

康文署辖下设有五个水上活动中心，分别是创兴水上活动中心、大美督水上活动中心、赛马会黄石水上活动中心、圣士提反湾水上活动中心和赤柱正滩水上活动中心，在二零二四年举行的活动吸引约101 000人次参加。

此外，康文署辖下亦有四个度假营，即麦理浩夫人度假村、西贡户外康乐中心、曹公潭户外康乐中心和鲤鱼门公园，提供各类体育及康乐活动，例如攀登、射箭、美式桌球、康乐棋和卡拉OK。二零二四年，日营、黄昏营及宿营服务共有超过343 000人次使用。

康文署资助11个非政府机构营办24个度假营和海上活动中心，在二零二四年举行的活动约有82万人次参加。

### **泳滩和游泳池**

游泳是香港人喜爱的夏日消闲活动之一。康文署管理42个宪报公布的公众泳滩和46个公众游泳池场馆。

## **体育及康乐组织**

### **体育委员会**

体育委员会负责就体育发展相关事宜向政府提供意见，并监督辖下负责社区体育、精英体育和大型体育活动的专责委员会。体育委员会的成员包括政府官员和体育界代表。

### **中国香港体育协会暨奥林匹克委员会**

港协暨奥委会获国际奥林匹克委员会承认为香港地区的奥林匹克委员会，也是国际奥林匹克委员会、亚洲奥林匹克理事会、国家和地区奥委会协会，以及东亚奥林匹克委员会的成员。港协暨奥委会在十一月成功申办二零二六年国家和地区奥委会协会全体代表大会。

港协暨奥委会安排香港代表团参加各项国际、洲际及地区大型综合运动会，例如夏季及冬季奥林匹克运动会和夏季及冬季亚洲运动会。七月，约80人的中国香港代表团参加巴黎2024奥运会，赢得两面金牌和两面铜牌，在奖牌榜排第37位，是港队在历届奥运会的最高排名。

港协暨奥委会的会员包括85个体育总会和体育组织，而大多数会员附属相关体育项目的亚洲体育协会和国际体育协会。体育总会在本港统筹和进行所属体育项目的活动，包括为社会大众举办康体活动，以及为初学者以至精英运动员提供培训和举办比赛。体育总会亦会组织本港队伍参与海外赛事、培训教练和裁判、执行本港和国际的体育规则及

规例，并代表香港出席国际体育协会和亚洲体育协会的会议。十一月，港协暨奥委会向属会发布《机构管治守则》，作为协助属会提升机构管治水平的纲领。

港协暨奥委会每年举办三项大型本地活动。二零二三年香港杰出运动员选举颁奖典礼于四月举行；体育节获各体育总会支持，于四月至八月间举办约60项体育活动；而六月的奥运日跑步活动吸引约4 000人参加。

港协暨奥委会通过香港奥林匹克学院为体坛领袖、体育行政人员、教练和技术人员举办教育课程。此外，该会的香港运动员就业及教育部协助运动员在退役后进修或就业，包括推行“奥梦成真”计划以聘任退役和即将退役的运动员，为资源匮乏的学生担任教练。

### **中国香港残疾人奥委会**

中国香港残疾人奥委会负责统筹中国香港代表团参与国际残疾人综合运动会的工作，包括出席巴黎2024残疾人奥运会和泰国呵叻的世界展能运动会2024。该会亦推动残奥运动发展、推广残疾人运动专业知识、与各体育总会保持联系，以及统筹残疾运动员就业及教育计划，提供全面及个人化支援予现役、计划退役及退役运动员。

### **中国香港运动禁药管制机构**

中国香港运动禁药管制机构独立运作，由董事会监管，是香港地区的运动禁药管制组织。

### **中国香港伤残人士体育协会**

中国香港伤残人士体育协会于一九七二年成立，致力培育本地残疾运动员缔造体育成就。协会发展及推广11项残疾人运动项目，包括射箭、田径、羽毛球、硬地滚球、草地滚球、射击、游泳、乒乓球、保龄球、轮椅篮球和轮椅剑击。

### **中国香港智障人士体育协会**

中国香港智障人士体育协会旨在发展、推广和筹办体育活动，协助智障人士发挥潜能，通过体育培养正面态度，协助他们融入社会。该会配合各级运动员的需要制定培训计划。

年内，智障运动员共赢得117面奖牌，包括在新加坡2024 Citi世界残疾人游泳系列赛夺得五金、三银和四铜，以及在第八届中国残疾人冰雪运动季特奥雪鞋走及越野滑雪推广活动夺得七金、四银和两铜。

### **香港体育学院有限公司**

香港体育学院有限公司(体院)是香港的精英体育培训中心，致力提供完善的环境，甄选和培育优秀运动员，协助他们在国际赛事追求成就。除世界级训练设施外，体院亦为

运动员提供全面支援，包括专业教练制定的精英培训计划、财政资助、运动科学及医学，以及教育、社交及个人发展等支援，促进运动员全人发展。

体院支援20个A级体育项目和六个A级残疾人体育项目，亦拨出资源向13个B级体育项目和三个B级残疾人体育项目提供支援。A级体育项目并未涵盖的运动员如表现出色又符合指定条件，体院会通过个别精英运动员资助计划满足其训练所需。

十一月，体院与香港医学专科学院签订协议，旨在提升医疗人员的专业技能，并为运动员提供先进的医疗服务。此外，体院新设施大楼于十二月启用，内有乒乓球及空手道馆，以及两个体能训练中心。大楼还设有先进的运动科学及医学设施和实验室。

### 香港外展训练学校

香港外展训练学校为注册慈善机构，宗旨是提供具挑战性的户外体验教育，帮助参加者发掘并发挥潜能，从而建立自我，关心他人及身处的世代。该校获体验教育协会认可，也是外展训练国际的成员，与全球超过37所训练学校建立网络，从中受惠。

自一九七零年成立以来，香港外展训练学校已为超过30万名青年提供户外体验教育，其教育框架着重身心健康、社会共融及未来技能。报告显示有关课程有助提升参加者的抗逆能力、自信心、同理心、社交能力及环境责任。

### 体育成绩

二零二四年，香港运动员在国际体育赛事取得骄人成绩。中国香港代表队于巴黎2024奥运会的剑击和游泳项目勇夺两面金牌和两面铜牌，创下历史佳绩，亦是香港首次于同届奥运会赢取多于一面金牌。剑击运动员江旻憓在女子重剑个人赛摘金，而东京奥运会剑击金牌得主张家朗也在男子花剑个人赛卫冕成功。在游泳项目方面，于东京奥运会夺得两面银牌的泳将何诗蓓在女子200米自由泳及100米自由泳赛事赢得两面铜牌。

中国香港代表团在巴黎2024残疾人奥运会的硬地滚球、羽毛球和游泳项目夺得三金、四银、一铜。硬地滚球运动员谢德桦和何宛淇在BC3级混合双人赛勇夺金牌，而何宛淇亦在BC3级女子个人赛摘金。龙子健在硬地滚球BC1级男子个人赛称王。梁育荣和张沅在硬地滚球BC4级混合双人赛夺银，张沅亦在BC4级女子个人赛赢得银牌。此外，羽毛球运动员陈浩源在WH2级男子单打赛摘银。游泳项目方面，陈睿琳在S14级女子100米蝶泳赛夺得银牌，吴卓恩则在SB6级女子100米蛙泳赛赢取铜牌。

### 大型体育活动

政府致力推动香港成为国际体育盛事之都。“M”品牌计划提供配对拨款和直接补助金，支援各体育总会及其他主办机构在香港举办大型体育活动。

二零二四年，获“M”品牌计划支持的国际体育盛事达25项，创历年新高。

## 体育及康乐活动

为推广“普及体育”文化，文体旅局与政府其他部门及相关团体，包括康文署、卫生署、教育局、港协暨奥委会、中国香港残疾人奥委会、体育总会、地区体育会及学校等，在社会各层面为市民提供社区体育活动，鼓励不同阶层、年龄、能力和兴趣的人士恒常运动。二零二四年，康文署举办约37 000项体育及康乐活动，约有3 022 600人次参加。

## 残疾人士体育训练计划

残疾人士体育训练计划供肢体伤残人士、智障人士、听障人士、视障人士、长期病患者、自闭症人士及精神病康复者免费参加，旨在鼓励残疾人士参与体育活动。二零二四年举办的训练班约有100个，共有逾1 200名残疾人士参加。

## 社区体育会计划

康文署联同各体育总会推行社区体育会计划，在二零二四年资助约430个社区体育会举办3 207项体育活动，参加者有64 946人次。该署亦为超过350名体育义工举办讲座和管理发展课程，协助他们管理社区体育会。

## 推广学校体育

学校体育推广计划下设七项附属计划，即运动教育计划、简易运动计划、外展教练计划、联校专项训练计划、运动领袖计划、运动章别奖励计划和运动奖励计划，为936所中小学共602 105名学生，提供8 006项体育活动。

为了让有经济需要的学生发展体育潜能和实践目标，文体旅局与中国香港学界体育联合会合作推行学生运动员资助计划。二零二三至二四学年，有610所学校参与该计划，获拨款约790万元，受惠学生约有18 788人。

开放学校设施推动体育发展计划向学校提供津贴，鼓励学校开放设施供体育组织使用。二零二三至二四学年，有116所学校向70个体育组织开放设施，用作举办535项体育活动。

## “普及健体运动”和“全民运动日”

“普及健体运动”由康文署和卫生署合办，鼓励市民恒常运动。二零二四年，逾115 464人参加共1 424项活动。



康文署在八月举办一年一度的“全民运动日”，在社区推广普及体育。活动当日，全港18区各指定体育馆举办免费体育及康乐活动，大部分收费康乐设施亦开放予市民免费使用。此外，活动专题网页及“康文+++”Facebook专页在网上直播运动示范，鼓励市民在家做运动。二零二四年，活动有超过21万人次参与。

### **全港运动会**

全港运动会旨在通过比赛和社区活动，在社区推广体育文化。第九届全港运动会于二零二三年至二零二四年举行，有4 673名运动员参赛，并有逾94万人次出席体育比赛和相关社区活动。

### **体育资助**

#### **政府提供的经常性拨款**

政府通过推动体育普及化、精英化、盛事化、专业化和产业化，促进体育发展。二零二三至二四年度，政府用于体育发展的整体开支为72.2亿元，当中逾八成用作在社区层面推广普及体育。

#### **艺术及体育发展基金(体育部分)**

艺术及体育发展基金的体育部分资助运动员备战并参加大型国际赛事；支持体育总会及其他体育组织在本地举办国际体育活动；提升学校及地区活动以鼓励社区参与体育；推动本地足球运动和队际体育项目的发展；以及支持对香港体育发展和推广有重大意义的一次性项目。二零二三至二四年度，基金批出3.07亿元，为208个体育项目提供资助。

#### **体育资助计划**

康文署为各体育总会和其他体育组织提供资助，以推广和发展体育运动。二零二四年，康文署拨款共约6.28亿元，资助62个体育总会和41个其他体育组织举办11 342项活动，参加者有913 962人次。

二零二四年，获资助的体育总会所举办的本地和国际赛事包括亚洲公开花样滑冰锦标赛、第15届亚洲龙舟锦标赛及国际剑击联会重剑青年世界杯。

为提升体育总会的机构管治水平，康文署举办专题讲座，让体育总会的决策及管理人员更了解他们在董事局有效运作、策略规划及危机管理方面的角色和责任。二零二四年，约有120名体育总会代表出席讲座。



### 新兴体育活动资助先导计划

新兴体育活动资助先导计划旨在支持新兴体育活动在社区的推广与发展，从而为市民提供更多参与体育运动的机会和选择。二零二四年，康文署按个别活动形式向20个合资格的体育机构拨出共约250万元的资助，当中包括举办啦啦队、冰壶、闪避球(两个机构)、功能性体适能、足网球、健身气功、卡巴迪、健球、克拉术、弓道、木棋、双节棍、滑翔伞、法式滚球、匹克球、竞技毽球、直立板、巧固球和域士球体育项目的机构。有关资助用以举办319项活动，参加者共约13 800人次。

### 其他体育资助

戴麟趾爵士康乐基金(主要基金)为体育总会、地区体育会、学校和非政府机构提供资助，以购置设备和兴建设施，用作举办康体培训及体育活动。该基金着重长远效益，鼓励青少年善用馀暇，并在社区推广体育。二零二四至二五年度，该基金批出1,123万元，资助231个体育项目。

精英运动员发展基金为体院提供稳定的财政来源，支持精英体育发展。二零二四至二五年度，该基金向体院拨款9.416亿元，而体院的财政储备亦额外提供5,350万元拨款。

香港运动员基金向合资格运动员提供教育资助。此外，该基金辖下设有精英运动员优秀表现嘉许计划，在合资格退役运动员退出训练时提供一笔过奖金。该基金并通过青年运动员奖学金，向参与大型赛事的青年运动员颁发现金奖励。

### 公园和绿化地带

康文署管理的公园和花园超过1 600个，当中包括26个大型公园，并负责在公园、康体场地和路旁市容地带种植和护养植物。二零二四年，康文署种植了303万株乔木、灌木和其他植物，并为约24公顷公园用地和路旁市容地带进行园景改善工程。

### 香港公园

香港公园位于中区的军营旧址，占地8.16公顷。公园以流水为主题，缀以人造瀑布、溪流和池塘。园内主要设施包括观鸟园、温室、体育馆、壁球中心、儿童游乐场、奥林匹克广场、鸟瞰角和食肆。

观鸟园模拟热带雨林的环境，园内饲养了61个品种约540只雀鸟。温室分为三个场馆，全部装有调控环境的设备，可分别营造适合旱区植物和热带植物生长的气候环境。温室于四月至六月举行食用花与香草展览，展出逾30个品种约500株食用花与香草；其后于九月至十月举行香花展览，展出逾40个品种约700株香花。

### 香港动植物公园

香港动植物公园在一八六一年至一八七一年间兴建，是本港历史最悠久的公园，占地5.6公顷，俯瞰中区一带。二零二四年，公园饲养的动物包括雀鸟约160只，分属39个品种；爬行类动物约20只，分属五个品种；以及约80只以灵长类为主的哺乳类动物，分属16个品种。公园内种植了乔木、灌木、攀缘和赏叶植物，品种超过1 000个。药用植物园和温室种有约500种药草、兰花、蕨类植物及室内植物，吸引不少游人前往参观。公园内的教育及展览中心会举办导赏活动，并展出动物标本。

### 绿化香港运动

绿化香港运动旨在让市民加深认识绿化环境的重要性。康文署在全港18区各辟设至少一个社区园圃。

二零二四年，各区合共举办了70项社区园圃活动。绿化义工计划有逾7 000人参加，以推广社区绿化。康文署亦举办绿化校园资助计划以推广环保措施，参与计划的学校及幼稚园有892所。此外，来自1 221所学校的约373 000名学生参加一人一花计划，各人获派发幼苗，以供在家中或校内培植。

### 香港花卉展览

香港花卉展览为数以十万计的园艺爱好者及其他市民，提供赏花和交流种花经验的良机。三月在维多利亚公园举行的花卉展览，有逾220个本地、内地及海外机构参与，吸引逾65万人次入场参观。

### 宠物共享公园

康文署开放部分公园作为宠物共享公园，让宠物主人和公园其他使用者一同使用公园设施。全港共有177个这类公园。

### 旅游和旅游业

随着跨境旅游自二零二三年二月开始复常，本港旅游业迈向复苏。二零二四年，整体访港旅客人次接近4 500万，平均每天超过12万人次，较去年上升31%。

政府于二零二四年公布《香港旅游业发展蓝图2.0》，更新于二零一七年发表的蓝图。新蓝图勾划香港旅游业未来五年的发展方向和策略，重点包括增加及提升旅游景点、拓展客源、利用科技提升体验，以及为旅客提供更佳服务，务求巩固香港作为世界级旅游胜地的地位。

## 入境旅游业

### 会展旅游

香港拥有世界级会展设施和多元化旅游景点，是会议、展览及奖励旅游(会展旅游)首选之地。二零二四年，香港接待了142万名会展旅游访客。同期，香港旅游发展局(旅发局)成功竞投、协助成功竞投或资助约1 200项国际会展旅游活动，预计可吸引约26万名旅客访港。

### 邮轮旅游

本港邮轮旅游持续复苏，二零二四年共有150航次及517 000乘客人次。

政府于十二月发表新的旅游业发展蓝图时一并公布《邮轮旅游发展行动计划》，制定五项策略，包括吸引更多邮轮访港、提升旅客体验、提升启德邮轮码头的功能、推展绿色邮轮措施和培育更多邮轮旅游业专才，以巩固香港作为亚洲邮轮枢纽的地位。

### 瞩目盛事

政府支持举办大型活动，以推动文化、体育和旅游融合，旅游产品多元化，带动本地气氛，以及宣传香港在国际的旅游形象，并同时迎合旅客体验深度游的需求。

二零二四年，旅发局举办多项盛事，包括新春国际汇演之夜、香港国际龙舟邀请赛、香港单车节、香港美酒佳肴巡礼及品味全城、香港缤纷冬日巡礼和香港跨年倒数。

旅发局同时支持举办其他城中盛事，例如香港国际七人榄球赛、巴塞尔艺术展香港展会、Art Central、法国五月艺术节、ComplexCon香港、LIV Golf香港站、香港马拉松、大坑舞火龙和Clockenflap音乐及艺术节等。该局又在节庆期间进行无人机表演、烟火汇演及宣传活动，带动全城热闹氛围。

政府成立由财政司副司长领导的盛事统筹协调组，就盛事作高层次督导。旅发局亦成立盛事拓展专组，作为盛事的第一站联络窗口，主动与本地、内地及国际活动主办单位联络。

市民和游客可以通过政府新闻处和旅发局的网站知悉香港将会举办的盛事，有关资讯亦能让旅游、酒店及餐饮业界及早计划。

二零二四年有超过240项盛事举行，吸引约200万名旅客参与。这些旅客为香港带来约75亿元消费额，以及约45亿元经济增加价值。

## 绿色旅游

旅发局通过“咫尺自然的香港”平台向旅客推介香港的行山径、离岛风光、观光景点、户外活动及越野赛跑，展现优美的郊野景致。

该局并邀请世界级跑手参与知名越野赛事，包括十一月举行的“飞越大屿by UTMB”及“乐施毅行者”。两项比赛共吸引1 200名内地及海外参加者。

为提升具旅游潜力的行山径设施，政府继续推展大刀屻郊游径、香港仔畔塘径、荃锦至石龙拱一段行山径和凤凰径第三段的改善工程，并开展鹿颈战地遗迹径、横七古道、北潭涌至太墩一段行山径和城门战地遗迹径的改善工程。

## 特色旅游

本地特色旅游鼓励计划推动旅游业界设计更多深度游行程和开发更多特色主题旅游产品，以促进旅游业的长远及可持续发展。

## 创意旅游

旅游事务署“设计#香港地”创意旅游项目在荃湾及沙头角举行，通过设计元素带领旅客了解香港地道文化和特色，吸引超过47万人次参观。

“西贡海艺术节2024”于十一月在盐田梓、桥咀洲、濠西洲和粮船湾展开，将会举行至二零二五年一月。除了展出艺术品，艺术节期间还有导赏团和活动免费供旅客参加。大部分展品在艺术节结束后仍会保留。

## 熊猫旅游

二零二四年，中央政府送赠香港特区安安和可可两只大熊猫，加上大熊猫盈盈于八月诞下一对龙凤胎，使香港的大熊猫成员增至六只。以“召集世界好友 畅游香港”为主题的一系列宣传活动于九月推出，鼓励社会各界以大熊猫为主题展开宣传。有关活动掀起全城大熊猫热潮，创造商机，同时吸引更多访客，推动熊猫旅游。

## 旅游基建、设施和景点

香港有多个深受欢迎的旅游景点，包括太平山顶，旅客可从山顶俯瞰香港岛、九龙半岛和维多利亚港(维港)的景色。其他景点有主题乐园、庙宇、文物古迹、自然地貌，并有各式商店。此外，香港也为旅客提供不同类型的住宿选择。截至年底，香港有330家酒店及1 255家持牌宾馆，分别提供约92 900间及10 800间客房。

## 香港迪士尼乐园度假区

香港迪士尼乐园度假区是亚洲最受欢迎的主题度假区之一，在其财政年度(于二零二四年九月二十八日完结)录得总入场人次770万，创历史新高。

## 海洋公园

海洋公园正推展其发展策略以转型为专注于保育和教育，扎根自然，并结合历险与休闲元素来提升访客体验的度假胜地。海洋公园把握大熊猫新成员带来的机遇，推出多项宣传活动、商品、文创产品及旅游产品以吸引更多旅客到访。此外，海洋公园完成山上历险主题区的招标工作，发展项目预期于二零二八年竣工。

## 昂坪360

昂坪缆车之旅历时25分钟，北大屿郊野公园、东涌湾、港珠澳大桥和香港国际机场的辽阔景致尽收眼底。游客可到访富中国传统建筑特色的昂坪市集，参观“缆车探知馆”、“360动感影院”和观看“与佛同行”多媒体节目，还可前往大屿山的天坛大佛、宝莲禅寺、昂坪广场和心经简林。“全景缆车”的侧面和底部属全透明设计，让乘客欣赏大屿山美景，一览无遗。

## 山顶缆车

以缆索拉动的山顶缆车于一八八八年启用，沿途山势起伏，高楼林立，景观独特。随着优化计划于二零二二年完成，新缆车车厢的载客量有所增加，中环总站已扩建为有温度调节的有盖等候区，山顶总站亦已翻新。

## 湿地公园

香港湿地公园占地61公顷，园内栖息的野生生物种类繁多。湿地公园内的人造湿地、展览廊、放映室及其他设施，凸显湿地对人类文明和维持生物多样性的重要价值。二零二四年，园内展览及访客设施的提升工程继续进行，以增加湿地公园作为生态旅游景点的吸引力。

## 幻彩咏香江

维港两岸每晚都上演“幻彩咏香江”灯光音乐汇演，象徵香港的万千活力和多姿多彩的文化。“幻彩咏香江”特别版于十月一日至三十一日上演，以庆祝中华人民共和国成立75周年。

## 香港旅游发展局

旅发局是政府资助的法定机构，负责在世界各地推广香港这个旅游胜地。旅发局有20名成员，分别代表旅游相关行业及社会各界。旅发局在香港设有总办事处，亦于全球设立了15个海外办事处，并于六个客源市场设有地区代办。

旅发局在本港设有七个旅客咨询中心，分别位于机场(设有两个中心)、尖沙咀天星码头、香港西九龙站、港珠澳大桥香港口岸、启德邮轮码头和香园围管制站。旅客亦可经旅发局网站DiscoverHongKong.com(共13种语言)和社交媒体取得旅游资讯。

二零二四年，旅发局邀请超过2 000名传媒及旅游业界代表、名人及网络红人访港，制造更多正面评价，说好香港故事。

此外，旅发局带领酒店、航空、景点及其他旅游相关行业的业界伙伴，参与多个境外业界活动及旅游展览，向客源市场推广香港旅游魅力。

## 服务质素

### 诚信及优质旅游服务

政府与旅游业界和相关团体紧密合作，推广诚信及优质旅游服务。

旅游业监管局(旅监局)是规管旅行代理商、导游和领队的法定机构，旨在保障旅客权益，并确保旅游业市场稳健发展和运作有序。法例禁止商户以不良手法营商，并防止威迫购物，从而保障消费者的权益。

旅监局亦推行注册商店行政计划。来港团的旅客如在购物后对货品不满意，只要有关货品没有损坏，可在购物后180天内退货和要求退款。

旅发局的优质旅游服务计划旨在鼓励店铺、食肆和旅客住宿设施提供优质服务。截至十二月，有1 222家商户共8 039家店铺及228间客房获得优质旅游服务认证。

### 好客之道推广措施

好客文化对旅游业持续发展至为重要。政府每年推行香港青年大使计划，向约250名年轻人灌输殷勤有礼的待客之道，并在学校及社区培养好客文化。

政府在六月联同旅发局、旅游及相关业界展开“好客之道”运动，推广好客精神。旅发局亦推出全新宣传，以“多做一步 好客之道”为主题，鼓励业界和市民以热情友好的态度迎接每名来访的旅客。

## 方便旅客入境

香港致力便利旅客入境，约170个国家和地区的旅客可免签证入境，逗留7至180天不等。内地实施的个人游计划容许59个指定内地城市的居民以个人身分访港，无须参加旅行团。

## 旅客保障

根据《旅游业条例》，旅行代理商和导游必须从旅监局获得相关牌照，以经营旅游业务和接待访港旅客。截至二零二四年年底，本港有1 603个持牌旅行代理商和5 320名持牌导游。

法定的旅游业赔偿基金为外游旅客在旅行代理商倒闭时提供特惠赔偿，赔偿金额相当于所损失外游费的九成。二零二四年，该基金向605名涉及166宗拖欠个案的受影响旅客，发放约138万元特惠赔偿。外游旅客如在参加旅行代理商安排的活动时意外伤亡，该基金亦会提供经济援助。年内，该基金没有发放任何有关意外伤亡的特惠赔偿。

## 旅游合作

《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》支持香港发展为国际旅游枢纽及“一程多站”示范核心区。

香港特区、澳门特区及大湾区九个内地城市的政府，共同成立粤港澳大湾区城市旅游联合会和粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体，以推动区内的旅游合作及发展。

香港是亚太区经济合作组织旅游工作小组及亚太旅游协会的成员，亦是联合国世界旅游组织的准成员。

## 网址

文创产业发展处：[www.ccidahk.gov.hk](http://www.ccidahk.gov.hk)

文化体育及旅游局：[www.cstb.gov.hk](http://www.cstb.gov.hk)

电影发展局：[www.fdc.gov.hk](http://www.fdc.gov.hk)

电影推广服务科：[fpf.ccidahk.gov.hk](http://fpf.ccidahk.gov.hk)

康文赏花情报：[www.fa.gov.hk](http://www.fa.gov.hk)

香港公共图书馆：[www.hkpl.gov.hk](http://www.hkpl.gov.hk)

香港公共博物馆：[www.museums.gov.hk](http://www.museums.gov.hk)

香港旅游发展局：[www.discoverhongkong.com](http://www.discoverhongkong.com)

康乐及文化事务署：[www.lcsd.gov.hk](http://www.lcsd.gov.hk)

香港会议及展览拓展部：[www.mehongkong.com](http://www.mehongkong.com)

旅游事务署：[www.tourism.gov.hk](http://www.tourism.gov.hk)