

第十三章

商務和經濟發展

香港憑着低稅率、一流的基建設施、行之有效的法律制度，以及資金和資訊自由流通，贏得營商之都美譽。香港既是通往中國內地的重要門戶，也是全球最活躍的經濟體之一。

香港是世界首屈一指的國際貿易和服務中心，也是區內重要的製造業指揮和控制中心。香港獲公認為全球最自由的經濟體之一，是國際自由貿易楷模，也是進入內地龐大市場最重要的門戶。政府堅決奉行自由貿易政策，致力在自由市場體制內便利工商業發展。香港特別行政區(香港特區)是單獨關稅地區，不徵收任何關稅，並致力提升貨物通關效率，同時維持有效管制。香港又採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

商務及經濟發展局負責制定和協調各項經濟、商業及產業政策：對外商貿關係、促進外來投資、為商業提供支援、參與“一帶一路”倡議、電訊、廣播、保障知識產權、保障消費者權益、促進競爭、電影檢查、淫褻及不雅物品管制、會議及展覽、郵政服務、便利商貿和葡萄酒業務，以及與聯合國安全理事會制裁相關的工作。該局的工作由工業貿易署、香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)、投資推廣署、通訊事務管理局辦公室、香港電台、知識產權署、香港郵政和香港海關協助。

商品貿易

二零二三年，香港的對外貿易呈負增長。商品貿易總額達88,224億元，較二零二二年下跌6.7%。整體出口下跌7.8%，總值41,774億元；而進口則下跌5.7%，總值46,450億元。本港的最大貿易伙伴是內地，其次是台灣和美國。按商品貿易價值計算，香港在全球貿易經濟體中排行第十。

整體出口

二零二三年，本港的出口貨品主要為電動機械、儀器和用具及電器零件，總值19,838億元；其次為通訊、錄音及音響設備和儀器，總值5,247億元；以及辦公室機器和自動資料處理儀器，總值4,081億元。內地、美國和印度是本港出口貨品的主要目的地，分別佔整體出口總值的55.5%、6.5%和4%。

進口

二零二三年，電動機械、儀器和用具及電器零件進口總值20,238億元，佔進口總值的最大部分；其次是通訊、錄音及音響設備和儀器，總值5,552億元；以及辦公室機器和自動資料處理儀器，總值3,235億元。內地、台灣和新加坡是本港進口貨品的主要供應地，分別佔進口總值的43.5%、11.3%和7.1%。

服務業

香港是全球服務業主導程度最高的經濟體之一。二零二二年，服務業佔本地生產總值93.5%，在二零二三年僱用了3 259 800人，佔總就業人數的88.3%。

二零二三年，香港的服務貿易總額達13,948億元，以金額計算排名全球第21。按照所有權轉移原則計算，香港的服務輸出值為7,741億元，佔本地生產總值25.9%。以服務輸出總值計算，香港在區內排名第六，僅次於內地、印度、新加坡、日本和韓國，在世界則排名第23。

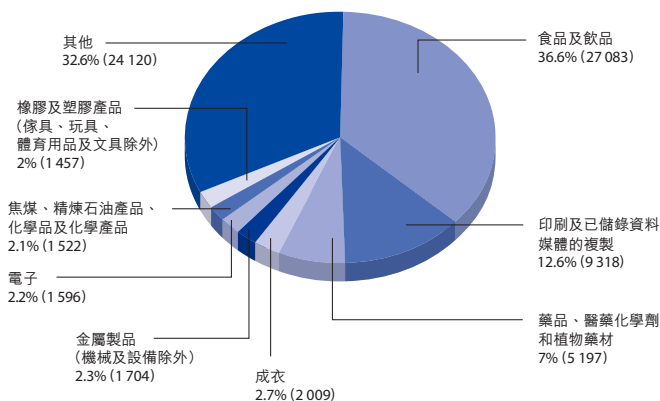
香港輸出的服務主要包括運輸服務和金融服務，分別佔服務輸出總值的30.6%和25.9%。本港是服務淨輸出地，二零二三年的整體盈餘達1,534億元，當中包括金融服務和運輸服務分別錄得的1,373億元和930億元盈餘。

製造業

香港是製造業的指揮和控制中心，並擁有全球化的生產網絡。二零二二年，本地製造業佔本地生產總值的1%，在二零二三年僱用了75 500人，佔總就業人數的2%。

在本港製造業中，食品及飲品製造業僱用的人數最多，其次是印刷及已儲錄資料媒體複製業。圖1載列製造業就業人數的分項數字。

圖1 截至二零二三年十二月的製造業就業人數

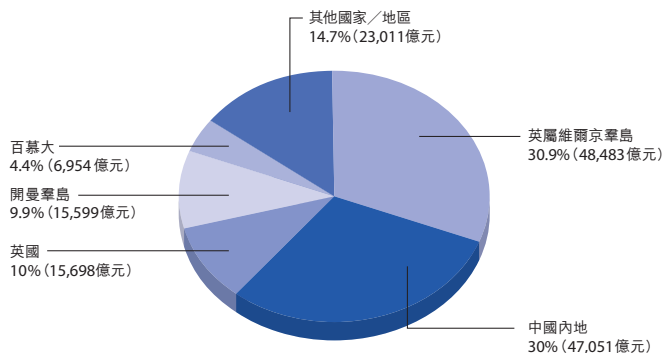


註：由於四捨五入關係，個別百分率相加起來可能不等於100。

外來直接投資

根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零二三年世界投資報告》，香港是二零二二年全球第四大外來直接投資目的地，排名僅次於美國、內地和新加坡。政府統計處發表的《2022年香港對外直接投資統計》報告顯示，香港在二零二二年的外來直接投資流入額達9,584億元。二零二二年年末，外來直接投資總存量^{註一}為173,065億元。龐大的對外直接投資存量，印證香港作為主要國際金融中心和商業中心的地位，以及作為跨國公司管理其環球投資和業務的基地的吸引力。按選定主要投資者國家及地區劃分的香港外來直接投資載於圖2，英屬維爾京羣島和內地是外來直接投資的兩大來源地，分別佔總存量的30.9%和30%。有接受外來直接投資的香港企業集團^{註二}的主要經濟活動載於圖3，當中以從事投資及控股、地產、專業及商用服務的佔大多數，達總存量的65.4%。

圖2 二零二二年年末按選定主要投資者國家／地區劃分的香港外來直接投資存量（以市值計算）

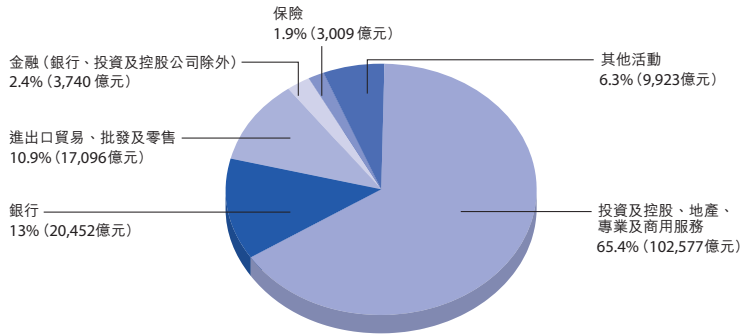


註：根據香港近年從個別投資者國家／地區的外來直接投資存量選取。由於四捨五入關係，個別百分率相加起來可能不等於100。國家／地區是指直接來源經濟體，未必顯示資金最初流出的國家／地區。

註一 根據國際統計標準，本段所載的外來直接投資總存量和流量數字，是按資產／負債原則編製，而分別載於圖2及圖3的按國家／地區及按香港企業集團主要經濟活動分析得出的外來直接投資詳細數字，則按方向原則編製。由於採用了不同的展示原則，外來直接投資總存量，並不等於按國家／地區或按香港企業集團主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字的總和。

註二 一個香港企業集團主要包括一家香港母公司及其香港附屬公司、聯營公司和分公司。

圖3 二零二二年底按香港企業集團主要經濟活動劃分的香港外來直接投資存量(以市值計算)



註：由於四捨五入關係，個別百分率相加起來可能不等於100。

根據二零二三年的最新統計調查，母公司在海外或內地的駐港公司有9 039家，涵蓋不同行業、不同規模和母公司來自不同地方的公司。

促進外來投資

二零二三年，投資推廣署協助382家海外和內地企業在香港開設或擴充業務，涉及直接投資逾610億元。這些企業在設立或擴充業務的首年內，在港開設了逾4 100個職位^{註三}。

投資推廣署在內地和海外重點市場舉辦投資推廣活動，並贊助吸引外來直接投資的活動，宣傳香港的營商優勢。二零二三年，該署於廣州、杭州、蘭州、南通、烏魯木齊、廈門、淄博等內地城市舉辦投資推廣研討會，介紹香港的營商優勢，同時宣傳香港作為內地企業“走出去”的雙向平台。

該署參與主辦實體投資推廣活動，向各地商界宣傳粵港澳大灣區(大灣區)的商機，例如與廣東省商務廳和澳門貿易投資促進局合辦九月在慕尼黑舉行的“粵港澳大灣區—歐洲經貿合作交流會”，以及十一月在廣州舉行的“2023粵港澳大灣區全球招商大會”。二零二三年，投資推廣署完成了136個來自內地的投資項目，佔該署已完成項目總數的35.6%。

為把握新興市場的商機，投資推廣署自四月起強化駐迪拜經貿辦的投資推廣網絡，以加強對中東市場的支持。該署亦聯同香港交易及結算所有限公司於二零二三年在新加坡和泰國舉辦活動，介紹香港證券市場的最新發展和香港作為國際金融中心的優勢。

註三 部分獲投資推廣署協助的公司所匯報的數字。並非所有公司都披露有關數據。

投資推廣署協助海外和內地的金融科技企業落戶香港，並舉辦國際活動，例如每年一度的香港金融科技周。二零二三年的香港金融科技周舉行實體論壇，來自百多個經濟體的七百多家參展商、八百多名講者和超過35 000人來港參與，並有逾550萬人次於網上觀看。

投資推廣署推行StartmeupHK計劃，旨在吸引全球初創企業在香港開設業務，推動本港成為初創企業和創業的主要樞紐，並支持本地初創企業生態圈的發展。十一月，該署舉辦為期一星期的StartmeupHK創業節，推動創新科技，吸引來自超過85個國家逾12 000名現場參與者和16 000名網上參與者。

香港駐海外經濟貿易辦事處

14個香港駐海外經貿辦，分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。

駐日內瓦經貿辦擔任中國香港駐世界貿易組織(世貿組織)的成員代表，亦是經濟合作及發展組織(經合組織)轄下貿易委員會的參與者。其他經貿辦則在其負責地區促進香港的經貿利益，工作包括增進當地具影響力人士對香港的認識，留意當地可能影響香港經貿利益的事宜，以及與政府機構、政界、工商界、智庫和傳媒聯繫。經貿辦協助說好香港故事，並澄清和駁斥不準確或誤導的報道，亦會舉辦和參與重要會議、展覽和其他文化活動，藉以推廣香港形象，而招商引才專組亦會為有意在港開設或擴充業務的企業和人士提供支援。

駐布魯塞爾經貿辦專責處理香港在歐洲的整體經貿利益，特別是處理與歐洲聯盟(包括歐洲委員會和歐洲議會)相關事宜。該經貿辦亦負責促進香港與15個歐洲國家的雙邊關係。駐柏林經貿辦專責八個中歐及東歐國家；駐倫敦經貿辦則負責九個國家，而國際海事組織的香港代表辦事處亦設於駐倫敦經貿辦。

駐華盛頓經貿辦促進香港在美國的整體經貿利益，並推動港美雙邊關係。至於駐紐約和三藩市的經貿辦，則分別負責美國東部31個州和西部19個州的工作。

駐迪拜、悉尼、東京和多倫多的經貿辦負責促進香港與東道國家的雙邊經貿關係。駐迪拜經貿辦除了覆蓋阿拉伯聯合酋長國外，亦負責海灣阿拉伯國家合作委員會其他成員國(即巴林、科威特、阿曼、卡塔爾和沙特阿拉伯)的相關事務。駐悉尼和東京的經貿辦亦分別負責新西蘭和韓國的相關事務。駐雅加達經貿辦代表香港處理香港與東南亞國家聯盟(東盟)的整體事務，尤其是香港與印尼、文萊、馬來西亞和菲律賓之間的事務。駐曼谷經貿辦負責泰國、孟加拉國、柬埔寨和緬甸的工作，而駐新加坡經貿辦則負責新加坡、印度、老撾和越南的相關事務。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

世貿組織架構下以規則為基礎的多邊貿易制度，是香港對外貿易政策的基石。香港是世貿組織的創始成員，自香港特區成立後，便以“中國香港”的名義，繼續以單獨成員的身分參與世貿組織的談判和討論，維護和促進香港的貿易利益。十二月，香港完成世貿組織的貿易政策檢討。世貿組織成員讚揚香港自由開放的貿易體制，以及堅定支持多邊貿易制度。

區域經濟合作

亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)屬區域論壇，讓各成員展開高層次對話和經貿合作。香港以“中國香港”的名義，以正式和單獨成員的身分參與其事務。二零二三年，香港與亞太經合組織其他20個成員經濟體的對外貿易金額，約佔本港外貿總值的84%。

香港亦參與太平洋經濟合作議會的事務。該議會屬區域論壇，成員包括政府官員、商界領袖和學者，藉研究政策事宜，推動太平洋區域的貿易、投資和經濟發展。

經濟合作及發展組織

經合組織轄下貿易委員會是討論國際貿易政策的重要平台，香港一直有派員參與。

自由貿易協定

香港與18個海外經濟體簽訂了六份自由貿易協定(自貿協定)，讓香港的貨物和服務能以更佳的條件進入國際市場。香港和秘魯於一月展開雙邊自貿協定談判。與此同時，香港正尋求盡早加入《區域全面經濟伙伴關係協定》，並繼續與其他貿易伙伴探討締結自貿協定的可能性。

促進和保護投資協定

香港與32個海外經濟體簽訂了23份促進和保護投資協定，以確保海外投資者在香港的投資得到保障，並讓香港投資者在海外享有同樣保障。當中，最新一份是與土耳其於十月簽訂。香港於十二月與巴林完成談判，亦正與孟加拉國和沙特阿拉伯進行談判。

貨品貿易

二零二三年，香港海關進行了26 033次工廠視察和貨物檢查，並完成231宗調查，確保工廠遵守各項登記條件，而貨物亦符合進出口簽證規定。香港海關亦在各出入境口岸進行了31次貨物突擊檢查，成功檢控14家公司和21名違法人士，涉及的罰款合共17萬元。

戰略物品貿易

工業貿易署實施全面的戰略物品進出口許可證制度。為落實《化學武器公約》的規定，該署也就若干化學品實施許可證制度。香港會繼續與貿易伙伴合作，掌握國際間有關戰略貿易管制方面的最新發展，並確保香港的管制安排符合國際標準。

二零二三年，香港海關檢控30家公司和六名違法人士。該等公司和人士涉及在未有許可證的情況下進口和出口戰略物品，被判罰款合共43萬元，被充公的物品共值150萬元。

海關合作

香港海關積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作。香港海關與世界海關組織保持聯繫，並借調三名海關人員，分別到布魯塞爾的世界海關組織守法及便利司、首爾的世界海關組織亞太地區情報聯絡中心和曼谷的世界海關組織亞太地區能力建設辦公室工作。

本地公司如符合香港海關的安全標準，可獲香港認可經濟營運商計劃認證，並在香港和與香港訂立了互認安排的經濟體享有通關便利，包括減少貨物查驗和優先清關。截至十二月，與香港訂立了互認安排的經濟體包括內地、澳門、澳洲、加拿大、印度、印尼、以色列、日本、韓國、馬來西亞、墨西哥、新西蘭、新加坡和泰國。

香港海關與其他執法機關交流情報和執法經驗，亦與多個海關當局訂立雙邊合作安排。

與內地和澳門《關於建立更緊密經貿關係的安排》

香港在二零零三年與內地簽訂《關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)，雙方致力擴闊其涵蓋範疇，深化貿易和投資的開放措施。CEPA已成為全面的自貿協定，涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資及經濟技術合作。《服務貿易協議》的修訂協議已於二零二零年實施，讓香港服務提供者(包括專業人士)可以更容易在內地發展業務。

另外，香港亦在二零一七年與澳門簽訂CEPA，涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資、知識產權及經濟技術合作。

參與共建“一帶一路”倡議

政府採取全政府動員的方針，全面參與和助力“一帶一路”建設，鞏固香港作為共建“一帶一路”功能平台的角色。

行政長官領導的“融入國家發展大局督導組”下設“一帶一路”發展小組，由律政司司長擔任組長、商務及經濟發展局局長擔任秘書長，負責推展香港與“一帶一路”國家高質量合作，特別是在商貿和專業服務方面，並檢視香港參與共建“一帶一路”的策略及工作進展。

二月，行政長官率領香港特區代表團訪問沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國，加強香港與兩國在貿易、投資、文化等領域的聯繫，並推廣香港獨有優勢和開拓商機。七月，行政長官又率領高級商務代表團訪問新加坡、印尼和馬來西亞，進一步加強香港與東盟國家在經貿和投資方面的合作。

為慶祝共建“一帶一路”倡議提出十周年，行政長官率領近70人的高規格代表團參與十月十七日及十八日在北京舉行的第三屆“一帶一路”國際合作高峯論壇。

九月十三日及十四日，香港舉辦第八屆“一帶一路高峯論壇”，以“攜手十載 共建共贏”為主題，並增設“中東專場”、“金融專章”和“青年專章”，共吸引接近6 000名來自逾70個國家和地區的政商領袖和企業代表參與，包括東盟秘書長、12個國家的官方部長級代表，以及逾100個代表團，為歷屆之冠；並簽署了21份合作備忘錄，數目亦為歷屆最多。

年內舉行的大型活動還有六月的聯席會議第二次“政策溝通交流及能力建設計劃”，以及七月在北京舉行的支持香港全面參與和助力“一帶一路”建設聯席會議第六次會議。此外，商務及經濟發展局局長於十二月率領“一帶一路”國家在港企業商貿代表團訪問深圳和廣州，推廣以香港作為服務基地進軍內地市場。

中小型企業

中小型企業是指在本港從事製造業而僱用少於100人的企業，以及在本港從事非製造業而僱用少於50人的企業。截至二零二三年年底，香港有超過36萬家中小型企業，佔本港企業逾98%，僱用超過120萬人。政府提供能力提升服務，並設有多項資助計劃，協助中小型企業向貸款機構取得貸款、開拓更多元市場和提升競爭力。

保護知識產權

香港擁有健全的保護知識產權制度，不但法例周全、註冊制度簡便，而且執法嚴厲，並有廣泛的公眾教育，在有效保護知識產權方面，建立了良好聲譽。

註冊

知識產權署經互聯網提供電子註冊和管理服務。該署設有電子註冊紀錄冊，讓公眾免費查閱中英文資料。此外，電子提交系統讓知識產權擁有人和代理人安全提交申請，並直接更改其註冊及申請的某些資料。二零二三年，以電子方式提交商標、專利和外觀設計註冊申請的比率，分別為86%、98%和85%。

商標

二零二三年，商標註冊處接獲29 835宗註冊申請，較二零二二年增加1.4%，並為25 332個商標註冊。截至二零二三年年底，註冊商標總數有494 355個。提出註冊申請的國家和地區有98個，主要包括：

香港	12 242	英國	639
內地	5 869	法國	609
美國	2 442	新加坡	605
日本	1 976	德國	459
韓國	1 010	台灣	441

在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》下國際註冊制度的籌備工作繼續進行，有關工作包括擬備相關附屬法例和調整所需的資訊科技系統。

專利

原授專利制度讓申請人直接在香港提交標準專利申請，再由專利註冊處進行實質審查。政府根據原有的“再註冊”制度，向獲國家知識產權局、英國知識產權局或歐洲專利局(指定英國專利)其中一方批出專利的申請人，批出標準專利。此外，短期專利制度讓短期專利擁有人或對該項專利的有效性具正當利益的第三方，可要求專利註冊處先批出專利，然後再進行實質審查。

二零二三年，專利註冊處接獲17 614宗轉錄標準專利申請、170宗原授標準專利申請和624宗短期專利申請，並批出10 815項轉錄標準專利、51項原授標準專利和516項短期專利，較二零二二年的數目分別下跌6.5%、上升75.9%和下跌3.6%。

外觀設計

二零二三年，外觀設計註冊處接獲1 684宗申請，要求為3 560項外觀設計註冊。獲准註冊的外觀設計有3 390項，較二零二二年增加2.1%。

版權

根據《版權條例》，原創的文學、戲劇、音樂及藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音紀錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其作者和表演者屬何居籍，無須辦理註冊也可獲得保護。

《2022年版權(修訂)條例》於五月生效，旨在加強在數碼環境的版權保護。政府準備進行諮詢，探討完善上述條例對人工智能技術發展所提供的保障。

執法

香港海關負責執行保護知識產權的刑事法例，調查侵犯版權和偽冒商標的舉報；發牌管制所有光碟及母版製造廠；以及採取行動，打擊製造、分銷、本地市面及網上售賣、進出口盜版及冒牌貨品和管有該等貨品作商業用途。

香港海關從跨境、本地市面、網上及科技罪行不同層面打擊侵權活動。二零二三年，香港海關偵破50宗盜版物品案件，拘捕60人，充公貨品大部分為電子產品、電腦及相關配件和影音系統，總值約300萬元。此外，香港海關亦偵破676宗偽冒商標案件，檢獲總值約2.85億元的冒牌貨品，拘捕294人。

公眾教育

知識產權署推廣知識產權貿易和保護知識產權的重要性。二零二三年，來自12個商會逾1 700個零售商參加該署的正版正貨承諾計劃，涵蓋逾7 400個銷售點和網上商店。此外，該署亦通過學校講座和互動劇場，接觸了235所學校超過52 932名學生。

知識產權貿易

國家《十四五規劃綱要》支持香港發展成為區域知識產權貿易中心。知識產權署提供免費知識產權諮詢服務、推行知識產權管理人員計劃(升級版)、聯同持份者舉辦研討會和培訓課程，並展示企業在大灣區經營知識產權貿易的成功個案。該署又與律政司合作，推廣以仲裁和調解方式解決知識產權爭議。

與內地合作

知識產權署與內地相關部門合作，推廣知識產權保護、管理和貿易。《關於協同打造前海深港知識產權創新高地的十六條措施》在二月發布，目的是推動港深兩地知識產權發展，以及跨境知識產權創新、交流和合作，促進香港建設為區域知識產權貿易中心。

香港海關與內地對口單位交流經驗和資訊，以便就知識產權相關罪行進行偵查和檢控。粵港海關採取聯合行動，堵截跨境偷運侵犯知識產權物品。香港海關亦與廣東省公安廳經濟犯罪偵查局交流情報，協助對方打擊跨境侵權行為。

參與國際及區域組織活動

知識產權署參與世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會、世界知識產權組織和亞太經合組織知識產權專家小組的活動。該署亦根據中國香港與東盟的自貿協定，推動知識產權商品化。

進出口文件

香港是自由港，大部分進出香港的產品都無須領取許可證。即使要申領許可證，主要也是為了履行國際義務，以及保障公眾衛生、安全、環境和知識產權。香港亦實施產地來源證制度，方便本港貨品出口。

道路貨物資料系統

香港海關的道路貨物資料系統藉預先進行風險評估，便利道路貨物清關。付運人或其代理人在貨物進出香港前，以電子方式經系統提交貨物的主要資料。除了被抽查外，跨境貨車均可在陸路邊境管制站無縫清關。

多模式聯運轉運貨物便利計劃和跨境一鎖計劃

多模式聯運轉運貨物便利計劃旨在簡化空陸和海陸聯運轉運貨物的清關程序。該計劃屬自願參與性質，參與企業使用配備香港海關認可的電子鎖及衛星定位系統設備的車輛轉運貨物。貨物如被抽查，一般只會在進入或離開香港時接受一次檢查。

跨境一鎖計劃把上述便利計劃與內地海關的跨境快速通關計劃銜接，簡化清關手續，藉使用兩地認可的電子鎖，減少同一批貨物在邊境被重複檢查的情況。截至二零二三年，跨境一鎖計劃共有76個清關點，其中60個在廣東省(涵蓋大灣區的八個內地城市)、13個在香港、三個在湖南省。

自由貿易協定中轉貨物便利計劃

根據自由貿易協定中轉貨物便利計劃，途經香港的貨物可享有內地與其貿易伙伴所簽訂自貿協定提供的關稅優惠。香港海關監管中轉貨物並簽發中轉確認書，讓貿易商可向進口地當局申請關稅優惠。

政府電子貿易服務

政府電子貿易服務讓貿易界以電子方式，向政府提交重要貿易文件，以具成本效益和環保的方式履行法律責任。政府通過公開招標，委聘三家營辦商提供有關服務。二零二三年，營辦商處理了約1 900萬宗交易。

貿易單一窗口

貿易單一窗口提供一站式電子平台供業界提交“企業對政府”貿易文件，作報關和貨物清關之用。第一階段涵蓋14類文件，現已全面投入服務；第二階段增加28類文件，亦提早於二零二三年年底推出；第三階段服務計劃於二零二六年開始分批推出。

貿易及工業支援組織

香港貿易發展局

香港貿易發展局是法定機構，負責促進、協助和發展香港的對外貿易。該局在世界各地設有50個辦事處，其中13個設於內地，推動本港成為大灣區、東盟和《區域全面經濟伙伴關係協定》地區與環球各地的雙向商業樞紐。該局亦向世界各地宣傳香港作為投資、貿易、創科及文化中心的優勢。

香港貿易發展局舉辦國際展覽、會議及商貿考察團，為港商在內地和國際市場開拓商機。此外，該局提供多項企業支援計劃，協助中小型企業和初創企業提升其能力及拓展市場；亦通過網上及實體渠道，發布市場研究及行業訊息，提供最新的市場動向。

香港出口信用保險局

香港出口信用保險局是法定機構，為香港出口商提供出口信用保險服務，減低他們因特定情況而未能收回款項的風險，從而鼓勵和支持出口貿易。

二零二三年，宏觀經濟及地緣政治的持續不明朗因素影響出口貿易。該局在年內的受保出口總值為1,168億元，保費總收入為2.68億元，分別下跌3%和13%；賠償款項則為2,400萬元，與去年相若。

在此背景下，該局採取行動支持出口商。在六月結束的“百分百信用限額提升計劃”，在疫期間為出口商提供重要支援。計劃涵蓋價值超過373億元的貨物，並提升了超過17 000個信用限額。計劃結束後，該局已在風險許可的情況下吸收獲提升的信用限額。

該局亦與五家本地銀行合作，推出“中國內銷風險分擔安排”，加強支持希望拓展內地市場的出口商。

其他工商支援組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會、香港中國企業協會和香港中華出入口商會促進成員的利益和聯繫。此外，香港亦有外國的駐港商會、中小型企業組織及其他代表個別行業或利益的商會。

促進競爭

政府推動可持續競爭，以提升經濟效益和促進自由貿易，從而惠及消費者和企業。《競爭條例》為打擊不同行業的反競爭行為提供法律框架。合謀定價、瓜分市場、圍標和限制產量等都是嚴重反競爭行為。

競爭事務委員會委員由政府委任，負責執行該條例、調查可能違法的行為、加深公眾對該條例的認識、進行市場研究，以及就競爭事宜向政府提供意見。二零二三年，該委員會收到311宗投訴和422宗查詢，並就17宗值得進一步處理的個案展開初步評估，以及把三宗個案提升至深入調查階段。年內，該委員會就三宗個案入稟競爭事務審裁處，並就另一宗個案接納兩家企業提出的承諾。

二零二三年，競爭事務審裁處就兩宗個案的法律責任及罰則作出裁決，一宗涉及四名答辯人在香港銷售入信機時從事合謀定價、瓜分市場及圍標的案件，另一宗涉及於香港酒店內銷售旅遊景點門票及車票時合謀定價的案件。此外，該審裁處亦作出了多項判決和決定，對案件管理和保密原則具有重要意義。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會(消委會)的成員由政府委任，負責保障和促進消費者在購買貨品和服務方面的權益，以及購買、抵押或承租不動產人士的權益。

消委會的工作包括測試產品、進行市場調查、監察物價和營商手法、處理投訴和查詢、就保障消費者事宜向政府和公共機構提供意見，以及提高公眾對消費者權益的意識。消委會與內地和海外消費者組織保持密切聯繫，攜手促進和保障消費者權益，並負責管理消費者訴訟基金，協助消費者循法律途徑追討補償。二零二三年，消委會接獲34 155宗消費者投訴和57 645項查詢，並完成41項產品測試、29項調查和13項深入研究。消委會出版《選擇》月刊，公布產品測試和調查研究的結果，並提供實用的消費建議。

執行法例

香港海關負責執行《消費品安全條例》、《玩具及兒童產品安全條例》、《商品說明條例》和《度量衡條例》。

《商品說明條例》禁止商戶以常見的不良營商手法向消費者提供貨品和服務，包括虛假商品說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營商行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為，以及不當地接受付款。

為確保在香港供應的玩具和其他兒童產品符合最新的國際安全標準，《玩具及兒童產品安全條例》會定期更新。

香港海關通過抽查和調查，確保本港出售的玩具、兒童產品和消費品安全；確保按重量或其他度量銷售的貨品，其重量或度量準確；以及防止商戶以虛假的商品說明和其他不良營商手法銷售商品和服務。二零二三年，香港海關進行了9 746次抽查，並完成處理194宗執法個案。

政府化驗所提供分析和諮詢服務，協助香港海關執行保障消費者的法例，並會進行實地調查，支援《度量衡條例》的執法工作。二零二三年，政府化驗所進行了34 051項測試，以確定玩具、兒童產品和消費品符合安全標準，並測定零售商品的重量。此外，政府化驗所亦進行了5 259項測試，為根據《商品說明條例》展開的調查鑑別商品真偽，並檢視所標示的商品說明是否真確。

通訊事務管理局

通訊事務管理局(通訊局)為獨立法定機構，根據《通訊事務管理局條例》成立，負責根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》和《競爭條例》規管香港的廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室是通訊局的執行部門和秘書處，協助實施和執行這些條例。

電訊

政府致力促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。香港的電訊服務市場全面開放競爭，奉行市場為主導的方針，鼓勵業界為消費者和商業用戶提供各種先進且價格具競爭力的服務。

流動通訊

商用第五代流動通訊服務(5G)於二零二零年推出。截至二零二三年十二月，5G用戶有超過650萬，人口普及率約87%。整體而言，四家流動網絡營辦商及23家流動虛擬網絡營辦商共有2 440萬流動通訊服務用戶，人口普及率達317%，位居世界前列。二零二三年十二月，香港居民的每月流動數據用量達186 159太字節(TB)，較一年前同期上升19%，每名居民平均每月用量為24 705兆字節(MB)。

固網通訊

香港的固定寬頻網絡基建先進，居全球前列，固網寬頻用戶普及率高達98.2%。

截至十二月，本地固定電訊服務由26家持牌供應商提供，有91.9%住戶有兩個或以上本地固定網絡可供選擇，有80.6%住戶更有三個或以上網絡可供選擇。

固網寬頻收費具競爭力，傳輸速度高達每秒1吉比特的服務所需月費由78元起。香港在提供公共Wi-Fi服務方面亦處於領先位置，全港的Wi-Fi熱點超過86 000個。

對外電訊聯繫

有39家營辦商獲發牌提供設施為本的對外電訊服務。香港通過24條陸上電纜與內地連接，並通過設於八個海底電纜登陸站的12個區域和洲際海底電纜系統，連接世界各地。截至十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒239 000吉比特。

香港有兩家公司獲發牌營運和提供衛星通訊服務，共營運九枚衛星。

非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。截至年底，根據條例而設立的拒收傳真、短訊和預錄電話訊息的登記冊已有超過277萬個登記號碼。

二零二三年，通訊局收到713宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出八封警告信。

電話智能卡實名登記制

電話智能卡實名登記制由二月二十四日起全面實施。所有在本地發出及使用的電話智能卡(包括上台月費服務和電話儲值卡)均須於啟動服務前完成實名登記。

登記制下，每名個人用戶和每名企業用戶分別可向每家電訊服務營辦商登記不多於10張及25張電話儲值卡。登記制有助堵塞過去利用電話儲值卡的匿名性質進行不法行為的漏洞，並可協助執法機關工作，保障電訊服務的健全及通訊網絡的安全。截至十二月底，約有1 400萬張電話智能卡完成實名登記並已啟動服務。

加強第五代流動通訊服務基建

《2023年電訊(修訂)條例草案》於十二月提交立法會審議，旨在落實二零二二年《施政報告》提出的措施，讓通訊局授權流動網絡營辦商進入指明新建及重建樓宇的預留空間裝設和維持流動通訊設施，以擴展5G網絡覆蓋和促進香港的智慧城市發展。

頻譜使用費稅務扣除

《2023年稅務(修訂)(關於頻譜使用費的稅項扣除)條例草案》於十二月提交立法會審議，旨在落實二零二三至二四年度《財政預算案》的建議，就流動網絡營辦商將來投得無線電頻譜而須繳付的頻譜使用費給予稅務扣除，以鼓勵提升電訊基建。

廣播

商營廣播

香港的廣播政策旨在通過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出創新的廣播服務，並提升本港作為區域廣播樞紐的地位。香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動創新科技的應用，並提供利便且與時並進的規管環境。

《廣播條例》按服務特性和普及程度，對四類電視節目服務進行規管，即本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

政府於二月完成免費電視及聲音廣播牌照的中期檢討，除了優化對不同節目的規定以減少持牌機構的合規成本外，亦更新了指定播放節目的規定，包括要求持牌機構播放更多有關正面宣傳國民教育、國民身分認同、正確認識《香港國安法》和促進青年發展的節目。

通訊局又檢討電視及電台節目和廣告標準業務守則，目的是為廣播業締造更靈活和更有利的營運環境。經修訂的業務守則亦加入條文讓持牌廣播機構具體落實及執行《香港國安法》，並於十二月十五日生效。

香港推行全面數碼電視廣播。截至二零二三年年底，香港有超過700條衛星和收費電視數碼頻道，並有九家持牌衛星電視廣播機構，主要為亞太區提供約150條頻道。此外，還有三家本地免費電視持牌機構，提供十條數碼電視頻道。

在電台廣播方面，截至年底，有兩家聲音廣播持牌機構提供六條電台廣播頻道。

公共廣播

香港電台(港台)屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及優質的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台的公共目的、使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和港台顧問委員會的關係。

在聲音廣播方面，港台營運四條調頻(FM)及四條調幅(AM)廣播頻道，以粵語、英語、普通話及其他語言廣播，當中包括每星期22小時社區參與廣播服務的節目。

港台同時營運五條數碼電視頻道，節目以粵語為主，亦有英語及普通話節目，部分節目更配有少數族裔語言字幕。為照顧視障或聽障人士的需要，某些節目還提供口述影像或手語翻譯。

港台分別在港台電視31及32提供時事、教育及文化藝術綜合節目，以及就政府政策和措施提供準確和最新的資訊。港台電視33、34及35則播放內地製作的節目及轉播內地電視頻道(包括中央電視台綜合頻道、中央廣播電視總台旗下的中國環球電視網(CGTN)紀錄頻道及CGTN英語頻道)，為本地觀眾提供更多選擇，並加深市民對國家發展和成就的了解。

為培養公民及國民身分認同感，港台與內地廣播機構加強聯繫，合作拍攝電視節目，包括於九月及十月分別首次與北京廣播電視台及浙江電視台合作拍攝《但願人長久——京港中秋團圓夜》和《浙港共迎亞殘運》特備節目。

港台亦在不同的新媒體平台拓展多媒體服務，提供多個流動應用程式。截至十二月，港台網站平均每天有約52萬人次瀏覽。

郵政服務

香港郵政提供可靠實惠的郵政及相關服務。二零二三年，香港郵政處理的郵件達7.1億件，當中88.4%為本地郵件。

為配合電子商貿發展，香港郵政繼續擴展“智郵寄”(自助寄件設施)和“智郵站”(自助領件設施)的網絡，並投放資源引入全新的機械人分揀系統，處理電子商貿郵包。

香港郵政正重建空郵中心，以提升處理能力，應付跨境電子商貿郵遞服務的需求。新空郵中心將配備現代化中央處理系統，增強香港作為大灣區郵遞暨物流樞紐的競爭力。

香港郵政於十月遷入新總部大樓。位於九龍灣的香港郵政大樓毗鄰中央郵件中心，以連接橋接駁，為香港郵政的運作帶來協同效應。新大樓設置郵展廊，讓顧客認識本港郵政服務的發展。

郵票及集郵

年內，香港郵政發行了13套特別及紀念郵票，而焦點是以“向醫護致敬”、“香港文化藝術地標”、“共建‘一帶一路’倡議十周年”及“香港今昔系列：香港郵政總部”為題的郵票。

郵務合作

香港郵政參與萬國郵政聯盟第四次特別大會(以中華人民共和國代表團成員身分)、卡哈拉郵政組織首腦會議，以及第五屆內地與港澳郵政高峯會議。

電影分級制度

為了讓成年人有更多電影選擇並同時保護青少年及兒童的利益，香港實行共有四個層級的電影三級制，第I級適合任何年齡人士觀看，第IIA級兒童不宜，第IIB級青少年及兒童不宜，而第III級則只准18歲或以上人士觀看。第IIA和IIB級屬勸諭性質，第III級影片的年齡限制則屬法定要求。為使電影分級標準符合社會期望，政府會進行公眾意見調查，並徵詢法定顧問小組的意見，該小組由約300名來自社會各階層的人士組成。審核委員會（電影檢查）負責應要求覆核電影評級的決定。

年內，經送檢分級的影片有2 318部，列為第I級、第IIA級、第IIB級和第III級的影片分別有760、819、597和142部。

對淫褻及不雅物品的管制

規管淫褻及不雅物品的政策目標，一方面是要捍衛公眾道德和防止青少年接觸淫褻及不雅物品，另一方面是要維持資訊自由流通和保障表達自由。發布和公開展示淫褻及不雅物品，均受《淫褻及不雅物品管制條例》規管。

相關執法機關為電影、報刊及物品管理辦事處、香港警務處和香港海關。

根據該條例，物品可被劃分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。該條例禁止發布第III類物品，出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人如對物品的類別存疑，可在出版前自行呈交淫褻物品審裁處評定。

網址

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

競爭事務委員會：www.compcomm.hk

消費者委員會：www.consumer.org.hk

香港海關：www.customs.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.hk

香港貿易發展局：www.hktfdc.com

知識產權署：www.ipd.gov.hk

投資推廣署：www.investhk.gov.hk

通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk

電影、報刊及物品管理辦事處：www.ofnaa.gov.hk

香港電台：www.rthk.hk

工業貿易署：www.tid.gov.hk