

## 第十三章

# 商務和經濟發展

為提升香港的競爭力和增強發展動能，政府於二零二二年推行了一系列新措施，以“搶企業”和“搶投資”。政府在十二月成立“引進重點企業辦公室”，提供度身訂造的方案，吸引海外及內地的重點企業來港開設和擴展業務。12個駐海外及五個在內地的經濟貿易辦事處已設立專責組，接觸目標企業和人才，鼓勵其來港發展。

香港致力融入國家發展大局，對接國家發展策略。商務及經濟發展局利用和設立不同交流協作平台，推動“一帶一路”倡議帶來的機遇，充分發揮香港作為倡議功能平台的角色。二零二二年，該局與香港貿易發展局（貿發局）合辦第七屆“一帶一路高峰論壇”、舉辦政府層面的網上研討會，以及舉辦海外經貿合作區交流會和線上對接會，促進各界參與“一帶一路”倡議。

國家《十四五規劃綱要》支持香港發展成為區域知識產權貿易中心。香港擁有健全的保護知識產權制度，不但法例完善、註冊制度簡便，而且執法嚴厲，並有廣泛的公眾教育。《2022年版權(修訂)條例》已於十二月制定，以加強數碼環境的版權保護。

香港與18個海外經濟體簽訂了六份自由貿易協定，又與31個海外經濟體簽訂了22份促進和保護投資協定。一月，香港與智利簽署更新承諾，擴大和加深雙方在自由貿易協定下關於服務貿易市場准入的承諾，並開放更多服務行業，為兩地企業創造更多機遇。

香港的電訊市場是全球最具活力的市場之一，為消費者和商業用戶提供創新先進的多元化電訊服務。現有2 234萬流動通訊服務用戶，人口普及率達298%，位居世界前列。截至二零二二年十二月，全港有超過460萬5G用戶。

電話智能卡實名登記制已推行，要求本地電訊服務營辦商由二零二二年三月一日起新發售的所有電話智能卡須於啟動服務前完成實名登記。此舉有助保障通訊網絡安全，以及打擊涉及使用電話智能卡的嚴重罪行。

政府在二零二二年推出“內地發展支援計劃”，以協助商界抓緊內地機遇，特別是粵港澳大灣區的機遇。根據該計劃，貿發局為香港企業舉辦簡介會、考察和宣傳推廣活動，加深其對內地市場的認識，以便進一步在內地拓展業務。

香港是世界首屈一指的國際貿易和服務中心，也是區內重要的製造業指揮和控制中心。香港獲公認為全球最自由的經濟體之一，是國際自由貿易楷模，也是進入內地龐大市場最重要的門戶。政府堅決奉行自由貿易政策，致力在自由市場體制內便利工商業發展。香港特別行政區(香港特區)是單獨關稅地區，不徵收任何關稅，並致力提升貨物通關效率，同時維持有效管制。香港又採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

商務及經濟發展局負責制定和協調各項經濟、商業及產業政策：對外商貿關係、促進外來投資、為商業提供支援、參與“一帶一路”倡議、電訊、廣播、保障知識產權、保障消費者權益、促進競爭、電影檢查、淫褻及不雅物品管制、會議及展覽、郵政服務、便利商貿，以及與聯合國安全理事會制裁相關的工作。該局負責監督工業貿易署、香港駐海外經濟貿易辦事處(經貿辦)、投資推廣署、通訊事務管理局辦公室、香港電台、知識產權署、香港郵政和香港海關。

## 商品貿易

二零二二年，香港的對外貿易呈負增長。商品貿易總額達94,591億元，較二零二一年下跌7.9%。整體出口下跌8.6%，總值45,316億元；而進口則下跌7.2%，總值49,275億元。本港的最大貿易伙伴是內地，其次是台灣和美國。按商品貿易價值計算，香港在全球貿易經濟體中排行第十位。

### 整體出口

二零二二年，本港的出口貨品主要為電動機械、儀器和用具及電器零件，總值22,213億元；其次為電訊、錄音及音響設備和儀器，總值5,457億元；以及辦公室機器和自動資料處理儀器，總值4,888億元。內地、美國和印度是本港出口貨品的主要目的地，分別佔整體出口總值的56.7%、6.5%和3.8%。

### 進口

二零二二年，電動機械、儀器和用具及電器零件進口總值22,512億元，佔進口總值的最大部分；其次是電訊、錄音及音響設備和儀器，總值5,563億元；以及辦公室機器和自動資料處理儀器，總值4,148億元。內地、台灣和新加坡是本港進口貨品的主要供應地，分別佔進口總值的42.2%、11.9%和8.1%。

## 服務業

香港是全球服務業主導程度最高的經濟體之一。二零二一年，服務業佔本地生產總值93.7%，在二零二二年僱用了3 199 200人，佔總就業人數的88.4%。

二零二二年，香港的服務貿易總額達11,430.8億元，以金額計算排名全球第23位。按照所有權轉移原則計算，香港的服務輸出值為6,493億元，佔本地生產總值23%。以服務輸出總值計算，香港在區內排名第六位，僅次於內地、印度、新加坡、日本和韓國，在世界則排名第24位。

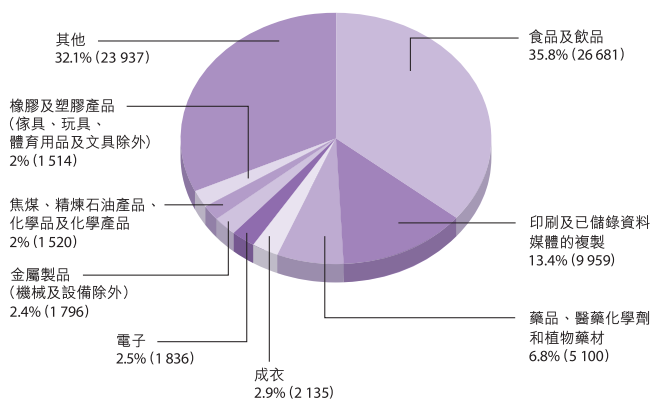
香港輸出的服務主要包括運輸服務和金融服務，分別佔服務輸出總值的39.9%和32%。本港是服務淨輸出地，二零二二年的整體盈餘達1,556億元，當中包括金融服務和運輸服務分別錄得的1,474億元和1,012億元盈餘。

## 製造業

香港是製造業的指揮和控制中心，並擁有全球化的生產網絡。二零二一年，本地製造業佔本地生產總值的1%，在二零二二年僱用了75 600人，佔總就業人數的2.1%。

在本港製造業中，食品及飲品製造業僱用的人數最多，其次是印刷及已儲錄資料媒體複製業。圖1載列製造業就業人數的分項數字。

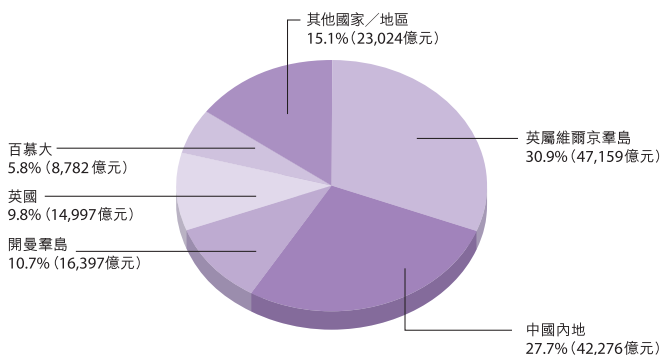
圖1 截至二零二二年十二月的製造業就業人數



## 外來直接投資

根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零二二年世界投資報告》，香港是二零二一年全球第三大外來直接投資目的地，排名僅次於美國和內地。政府統計處發表的《2021年香港對外直接投資統計》報告顯示，香港在二零二一年的外來直接投資流入額達10,662億元。二零二一年年底，外來直接投資總存量<sup>註一</sup>為168,262億元。龐大的對外直接投資存量，印證香港作為主要國際金融中心和商業樞紐的地位，以及作為跨國公司管理其環球投資和業務的基地的吸引力。按選定主要投資者國家及地區劃分的香港外來直接投資載於圖2，英屬維爾京羣島和內地是外來直接投資的兩大來源地，分別佔總存量的30.9%和27.7%。有接受外來直接投資的香港企業集團<sup>註二</sup>的主要經濟活動載於圖3，當中以從事投資及控股、地產、專業及商用服務的佔大多數，達總存量的63.9%。

圖2 二零二一年年底按選定主要投資者國家／地區<sup>#</sup>劃分的香港外來直接投資存量（以市值計算）

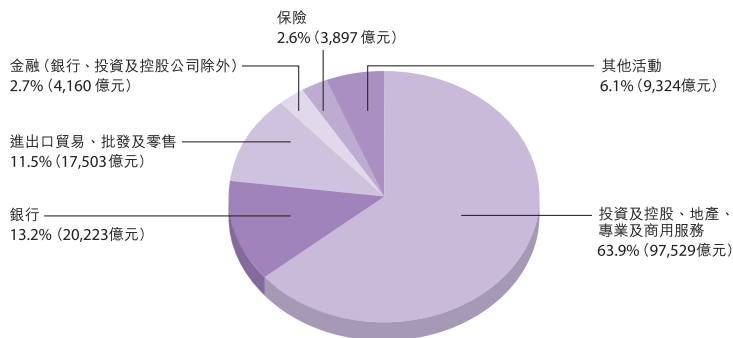


<sup>#</sup> 根據香港近年從個別投資者國家／地區的外來直接投資存量選取。

註一 根據國際統計標準，本段所載的外來直接投資總存量和流量數字，是按資產／負債原則編製，而分別載於圖2及圖3的按國家／地區及按香港企業集團主要經濟活動分析得出的外來直接投資詳細數字，則按方向原則編製。由於採用了不同的展示原則，外來直接投資總存量，並不等於按國家／地區或按香港企業集團主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字的總和。

註二 一個香港企業集團主要包括一家香港母公司及其香港附屬公司、聯營公司和分公司。

圖3 二零二一年年底按香港企業集團主要經濟活動劃分的香港外來直接投資存量（以市值計算）



根據二零二二年的最新統計調查，母公司在海外或內地的駐港公司有 8 978 家，涵蓋不同行業、不同規模和母公司來自不同地方的公司。

### 促進外來投資

二零二二年，投資推廣署協助 300 家海外和內地企業在香港開設或擴充業務，涉及直接投資逾 210 億元。這些企業在設立或擴充業務的首年內，在港開設了逾 3 670 個職位<sup>註三</sup>。

投資推廣署在內地和海外重點市場舉辦投資推廣活動，並贊助吸引外來直接投資的重要活動，以宣傳香港的營商優勢。二零二二年，該署與內地相關城市合作，宣傳香港作為吸引海外企業通過香港投資內地和鼓勵內地企業利用香港“走出去”的雙向平台，在山東、江蘇和香港舉辦了網上及實體研討會。此外，該署於五月在墨爾本舉辦網上及實體投資推廣研討會，向澳洲商界宣傳粵港澳大灣區（大灣區）的商機；並先後於六月及十月在香港舉辦兩場線上及實體投資交流會，推廣港深兩地在金融和專業服務領域的營商優勢和協同效應，以及特別是前海、橫琴及南沙這些大灣區城市的最新政策和機遇。二零二二年，投資推廣署完成了 82 個來自內地的投資項目，佔該署已完成項目總數的 27.3%。

投資推廣署推行 StartmeupHK 計劃，旨在吸引全球初創企業在香港開設業務，推動本港成為初創企業和創業的主要樞紐，並支持本地初創企業生態圈的發展。九月，該署舉辦為期一周的線上 StartmeupHK 創業節，推動創新科技，吸引了二萬多人參加。

註三 部分獲投資推廣署協助的公司所匯報的數字。並非所有公司都披露有關數據。

投資推廣署於十月十七日至二十一日主辦“投資推廣週”，推廣香港的營商機遇。政府官員和來自金融和專業服務、創新和科技行業、生活品味和創意產業、初創企業和大灣區企業等不同領域的傑出領袖分享他們的見解和經驗。是次活動吸引了超過4 000人參加。

投資推廣署金融科技專責小組協助海外和內地的金融科技企業落戶香港，並舉辦國際活動，例如每年一度的香港金融科技周。今年的香港金融科技周於十一月以線上及實體的混合形式舉行，有來自近100個經濟體的逾600家參展商和超過500位講者參與，吸引三萬多人次參加及逾500萬人次線上觀看。

### 香港駐海外經濟貿易辦事處

香港有14個駐海外經貿辦，分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。

駐日內瓦經貿辦擔任中國香港駐世界貿易組織(世貿組織)的成員代表，亦是經濟合作及發展組織(經合組織)轄下貿易委員會的參與者。其他經貿辦則在其負責地區促進香港的經貿利益，工作包括增進當地具影響力人士對香港的認識；留意當地可能影響香港經貿利益的事宜；以及與政府機構、政界、工商界、智庫和傳媒聯繫。經貿辦會協助說好香港故事，並澄清和駁斥不準確或誤導的報道，亦會舉辦和參與重要會議、會議及展覽和其他文化活動，藉以推廣香港形象，而專責組亦會為有意在港開設或擴充業務的企業提供支援。

駐布魯塞爾經貿辦專責處理香港在歐洲的整體經貿利益，特別是處理與歐洲聯盟(包括歐洲委員會和歐洲議會)相關事宜。該經貿辦亦負責促進香港與15個歐洲國家的雙邊關係。駐柏林經貿辦專責八個中歐及東歐國家；駐倫敦經貿辦則負責九個國家，而國際海事組織的香港代表辦事處亦設於駐倫敦經貿辦內。

駐華盛頓經貿辦致力促進香港在美國的整體經貿利益，留意當地可能影響香港利益的事宜，並推動港美雙邊關係。至於駐紐約和三藩市的經貿辦，則分別負責美國東部31個州和西部19個州的工作。

駐迪拜、悉尼、東京和多倫多的經貿辦負責促進香港與東道國家的雙邊經貿關係。駐迪拜經貿辦除了覆蓋阿拉伯聯合酋長國外，亦負責海灣阿拉伯國家合作委員會其他成員國(即巴林、科威特、阿曼、卡塔爾和沙特阿拉伯)的相關事務。駐悉尼和東京的經貿辦亦分別負責新西蘭和韓國的相關事務。駐雅加達經貿辦代表香港處理香港與東南亞國家聯盟(東盟)的整體事務，尤其是香港與印尼、文萊、馬來西亞和菲律賓之間的事務。駐曼谷經貿辦負責泰國、孟加拉、柬埔寨和緬甸的工作，而駐新加坡經貿辦則負責新加坡、印度、老撾和越南的相關事務。

## 對外貿易關係

### 香港參與世界貿易組織

世貿組織架構下以規則為基礎的多邊貿易制度，是香港對外貿易政策的基石。香港是世貿組織的創始成員，自香港特區成立後，便以“中國香港”的名義，繼續以單獨成員的身分參與世貿組織的談判和討論，維護和促進香港的貿易利益。香港在六月參加於日內瓦舉行的世貿組織第十二次部長級會議。

### 區域經濟合作

亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)屬區域論壇，讓各成員展開高層次對話和經貿合作。香港以“中國香港”的名義，以正式和單獨成員的身分參與亞太經合組織的事務。二零二二年，香港與亞太經合組織其他20個成員經濟體的對外貿易金額，約佔本港外貿總值的85%。

香港亦參與太平洋經濟合作議會的事務。該議會屬區域論壇，成員包括政府官員、商界領袖和學者，藉研究政策事宜，推動亞太區域的貿易、投資和經濟發展。

### 經濟合作及發展組織

經合組織轄下貿易委員會是討論國際貿易政策的重要平台，香港一直有派員參與。

### 自由貿易協定

香港與18個海外經濟體簽訂了六份自由貿易協定(自貿協定)，讓香港的貨物和服務能以更佳的條件開拓市場，為香港商界創造新機遇。香港和秘魯於十一月公布展開雙邊自貿協定談判。與此同時，香港正尋求加入《區域全面經濟伙伴關係協定》，並繼續與其他貿易伙伴探討締結自貿協定的可能性。

### 促進和保護投資協定

香港與31個海外經濟體簽訂了22份促進和保護投資協定，以確保海外投資者在香港的投資得到保障，並讓香港投資者在海外享有同樣保障。

### 貨品貿易

二零二二年，香港海關進行了27 177次工廠視察和貨物檢查，並完成335宗調查，以確保工廠遵守各項登記條件，而貨物亦符合進出口簽證規定。香港海關亦在各出入境口岸進行了29次貨物突擊檢查，成功檢控17家公司和13名違法人士，並判處罰款合共27萬元。



## 戰略物品貿易

工業貿易署實施全面的戰略物品進出口許可證制度。為落實《化學武器公約》的規定，該署也就若干化學品實施許可證制度。香港會繼續與貿易伙伴合作，以掌握國際間有關戰略貿易管制方面的最新發展，並確保香港的管制安排符合國際標準。

二零二二年，香港海關成功檢控16家公司。該等公司涉及在未有許可證的情況下進口和出口戰略物品，被判處罰款合共26萬元，而被充公的物品則共值七萬元。

## 海關合作

香港海關積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作。香港海關與世界海關組織保持聯繫，並借調三名海關人員，分別到布魯塞爾的世界海關組織守法及便利司、首爾的世界海關組織亞太地區情報聯絡中心和曼谷的世界海關組織亞太地區能力建設辦公室工作。

本地公司如符合香港海關的安全標準，可獲香港認可經濟營運商計劃認證，並在香港和與香港訂立了互認安排的經濟體享有通關便利，包括減少貨物查驗和優先清關。截至十二月，與香港訂立了互認安排的經濟體包括內地、澳洲、加拿大、印度、印尼、以色列、日本、韓國、馬來西亞、墨西哥、新西蘭、新加坡和泰國。

香港海關與其他執法機關交換情報和交流執法經驗，亦與多個海關當局訂立雙邊合作安排。

## 與內地和澳門《關於建立更緊密經貿關係的安排》

香港在二零零三年與內地簽訂《關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)，雙方致力擴闊其涵蓋範疇，深化貿易和投資的開放措施。CEPA已成為全面的自貿協定，涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資及經濟技術合作。《服務貿易協議》的修訂協議已於二零二零年實施，讓香港服務提供者(包括專業人士)可以更容易在內地發展業務。

另外，香港亦在二零一七年與澳門簽訂CEPA，涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資、知識產權及經濟技術合作。

## 參與“一帶一路”倡議

政府採取全政府動員的方針，鞏固香港作為共建“一帶一路”倡議功能平台的角色，並積極對接國家《十四五規劃綱要》，推動香港融入國家發展大局。

五月，商務及經濟發展局與阿拉伯聯合酋長國合辦政府與政府層面的網上研討會，深化兩地的經貿合作。

商務及經濟發展局轄下“一帶一路”辦公室與中央人民政府駐香港特區聯絡辦公室(中聯辦)經濟部貿易處於六月合辦線上對接會，並於十一月合辦交流會，鼓勵和利便香港企業在該倡議下設立的內地經貿合作區發展業務。

八月三十一日及九月一日，政府與香港貿易發展局(貿發局)合辦第七屆“一帶一路高峰論壇”，超過6 000位來自逾80個國家和地區的政府官員、企業家及專業人士登記參與，線上觀看達19 000人次，並為約280個項目舉行了逾800場一對一項目對接會。

九月，政府與內地當局召開第五次聯席會議，跟進國家發展和改革委員會與香港特區政府在二零一七年簽署的《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力“一帶一路”建設的安排》所載措施的落實情況。

## 中小型企業

中小型企業(中小企業)是指在本港從事製造業而僱用少於100人的企業，以及在本港從事非製造業而僱用少於50人的企業。截至二零二二年年底，香港有超過36萬家中小企業，佔本港企業逾98%，僱用超過120萬人。政府設有多項資助計劃，協助中小企業向貸款機構取得貸款、開拓更多元市場和提升競爭力。

## 保護知識產權

香港擁有健全的保護知識產權制度，不但法例周全、註冊制度簡便，而且執法嚴厲，並有廣泛的公眾教育，在有效保護知識產權方面，建立了良好聲譽。

## 註冊

知識產權署經互聯網提供電子註冊和管理服務。該署設有電子註冊紀錄冊，讓公眾可免費查閱中英文資料。此外，電子提交系統讓知識產權擁有人和代理人可安全提交申請，並直接更改其註冊及申請的某些資料。二零二二年，以電子方式提交商標、專利和外觀設計註冊申請的比率，分別為84%、98%和87%。

## 商標

二零二二年，商標註冊處接獲29 432宗註冊申請，較二零二一年減少16.5%。該處在年內為30 630個商標註冊。截至二零二二年年末，註冊商標總數有489 300個。提出註冊申請的國家和地區有95個，主要包括：

香港	12 050	英國	780
內地	4 712	法國	591
美國	3 195	新加坡	535
日本	2 078	瑞士	533
韓國	945	德國	495

政府繼續推進在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》下國際註冊制度的籌備工作，包括擬備相關附屬法例和設立所需的資訊科技系統。

## 專利

政府於二零一九年推出原授專利制度，讓申請人可直接在香港提交標準專利申請，再由專利註冊處進行實質審查。政府保留了原有的“再註冊”制度，向獲國家知識產權局、英國知識產權局或歐洲專利局(指定英國專利)其中一方批出專利的申請人，批出標準專利。政府亦優化了短期專利制度，讓短期專利擁有人或對該項專利的有效性具正當利益的第三方，可要求專利註冊處先批出專利，然後再進行實質審查。

二零二二年，專利註冊處接獲20 031宗轉錄標準專利申請、133宗原授標準專利申請和579宗短期專利申請，並批出11 573項轉錄標準專利和535項短期專利，較二零二一年的數目分別下跌21%和21.8%。年內，專利註冊處批出29項原授標準專利。

## 外觀設計

二零二二年，外觀設計註冊處接獲1 672宗申請，要求為3 286項外觀設計註冊；獲准註冊的外觀設計有3 319項，較二零二一年減少21.1%。

## 版權

根據《版權條例》，原創的文學、戲劇、音樂及藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音紀錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其作者和表演者屬何居籍，無須辦理註冊也可獲得保護。

《2022年版權(修訂)條例》於十二月制定，以加強在數碼環境的版權保護。政府正進行籌備工作，以實施新法例。

## 執法

香港海關負責執行保護知識產權的刑事法例，調查侵犯版權和偽冒商標的舉報；發牌管制所有光碟及母版製造廠；以及採取行動，打擊製造、分銷、售賣、進出口盜版及冒牌貨品和管有該等貨品作商業用途。香港海關與商界聯繫，以調查個案和推廣保護知識產權。

除採取針對性掃蕩行動外，海關人員亦在高風險地點高調進行密集巡邏，阻嚇販賣和街頭兜售盜版及冒牌貨品活動。二零二二年，香港海關偵破53宗盜版物品案件，拘捕72人，充公貨品大部分為影音系統、電腦及相關配件，總值約310萬元。此外，香港海關亦偵破503宗偽冒商標案件，檢獲冒牌貨品總值約1.77億元，拘捕304人。

## 公眾教育

知識產權署推廣知識產權貿易和保護知識產權的重要性。二零二二年，來自11個商會逾1 700個零售商參加該署的正版正貨承諾計劃，涵蓋逾7 000個銷售點和網上商店。此外，該署亦通過學校講座和互動劇場，接觸了110所學校超過29 100名學生。

## 知識產權貿易

國家《十四五規劃綱要》支持香港發展成為區域知識產權貿易中心。知識產權署推動香港知識產權商品化和知識產權貿易發展。該署提供免費諮詢服務、推行知識產權管理人員計劃(升級版)、聯同持份者舉辦研討會和培訓課程，並展示企業在大灣區經營知識產權貿易的成功個案。該署又與律政司合作，推廣以仲裁和調解方式解決知識產權爭議。

## 與內地合作

知識產權署與內地(包括大灣區)相關部門合作，推廣知識產權保護、管理和貿易。

香港海關與內地對口單位交流經驗和資訊，以偵查和檢控與知識產權有關的罪行。粵港海關會採取聯合行動，堵截跨境偷運侵犯知識產權物品。香港海關亦與廣東省公安廳經濟犯罪偵查局交流情報，協助對方打擊跨境侵權行為。

## 參與國際及區域組織活動

知識產權署參與世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會、世界知識產權組織和亞太經合組織知識產權專家小組的活動。此外，該署亦與東盟知識產權合作工作組合作，推動東盟經濟體的知識產權商品化。

## 進出口文件

香港是自由港，大部分進出香港的產品都無須領取許可證。即使要申領許可證，主要也是為了履行國際義務，以及保障公眾衛生、安全、環境和知識產權。香港亦實施產地來源證制度，方便本港貨品出口。

### 道路貨物資料系統

香港海關的道路貨物資料系統藉預先進行風險評估，便利道路貨物清關。付運人或其代理人在貨物進出香港前，以電子方式經系統提交貨物的主要資料。除了被抽查外，跨境貨車均可在陸路邊境管制站無縫清關。

### 多模式聯運轉運貨物便利計劃和跨境一鎖計劃

多模式聯運轉運貨物便利計劃(便利計劃)旨在簡化空陸和海陸聯運轉運貨物的清關程序。便利計劃屬自願參與性質，參與企業使用配備香港海關認可的電子鎖及全球導航衛星系統設備的車輛轉運貨物。貨物如被抽查，一般只會在入境或出境香港時接受一次檢查。

跨境一鎖計劃把便利計劃與內地海關的跨境快速通關計劃對接，簡化清關手續，藉着使用兩地認可的電子鎖，減少同一批貨物在邊境被重複檢查的情況。該計劃覆蓋大灣區全部九個內地城市。截至二零二二年，跨境一鎖計劃合共有75個清關點，其中13個在香港，62個在廣東省。

### 自由貿易協定中轉貨物便利計劃

根據自由貿易協定中轉貨物便利計劃，途經香港的貨物可享有內地與其貿易伙伴所簽訂自貿協定提供的關稅優惠。香港海關監管中轉貨物並簽發中轉確認書，讓貿易商可向進口地當局申請優惠關稅。

### 政府電子貿易服務

政府電子貿易服務讓貿易界以電子方式，向政府提交重要貿易文件，以具成本效益和環保的方式履行法律責任。政府通過公開招標，委聘三家營辦商提供有關服務。二零二二年，營辦商處理了約2 100萬宗交易。

### 貿易單一窗口

貿易單一窗口分三個階段實施，提供一站式電子平台供業界提交“企業對政府”貿易文件，作報關和貨物清關之用。第一階段涵蓋14類文件，現已全面投入服務；第二階段增加28類文件，由二零二三年年中起分批推出；第三階段計劃由二零二六年起展開，以期在二零二七年或之前全面實施。

## 貿易及工業支援組織

### 香港貿易發展局

貿發局是法定機構，負責促進、協助和發展香港的對外貿易。貿發局在世界各地設有50個辦事處，其中13個設於內地，致力推動本港成為雙向環球投資、貿易及商業樞紐。

貿發局舉辦國際展覽、會議及商貿考察團，為港商在內地和國際市場開拓商機，並通過網上和實體渠道提供企業支援計劃、市場研究及行業訊息。

### 香港出口信用保險局

香港出口信用保險局(信保局)是法定機構，為香港出口商提供出口信用保險服務，減低他們因特定情況而未能收回款項的風險，從而鼓勵和支持出口貿易。

二零二二年，一系列不明朗因素令情況不穩定，拖累全球經濟增長和貿易量增長。信保局在年內的受保出口總值為1,205億元，保費總收入為3.09億元，分別下跌9.8%和4.6%；賠償款項則為2,400萬元，下跌了41.5%。在疫情和面對其他挑戰期間，百分百信用限額提升計劃的有效期四度延長至二零二三年六月底，以支援出口商。年內，信保局亦試行“出口信用擔保計劃”和推出“彈性賠償率”安排，以加強對出口商的支援。

### 其他工商支援組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會、香港中國企業協會和香港中華出入口商會致力促進成員的利益和聯繫。此外，香港亦有外國的駐港商會、中小企業組織及其他代表個別行業或利益的商會。

## 促進競爭

政府推動可持續競爭，以提升經濟效益和促進自由貿易，從而惠及消費者和企業。《競爭條例》為打擊不同行業的反競爭行為提供法律框架。合謀定價、瓜分市場、圍標和限制產量等都是嚴重反競爭行為。

競爭事務委員會(競委會)委員由政府委任，負責執行該條例、調查可能違法的行為、加深公眾對該條例的認識、進行市場研究，以及就競爭事宜向政府提供意見。二零二二年，競委會收到252宗投訴和258宗查詢，並就五宗值得進一步跟進的個案展開了初步評估，以及把四宗個案提升至深入調查階段。年內，競委會就三宗個案入稟競爭事務審裁處(審裁處)，並就另一宗個案接納七家企業提出的承諾。

二零二二年，審裁處就一宗個案的罰則作出裁決，另有七宗個案有待審訊或裁決。上訴庭亦就競委會針對兩宗個案的罰款所提出的上訴作出裁決。

## 保障消費者

### 消費者委員會

消費者委員會(消委會)的成員由政府委任，負責保障和促進消費者在購買貨品和服務方面的權益，以及購買、抵押或承租不動產人士的權益。

消委會的工作包括測試產品、進行市場調查、監察物價和營商手法、處理投訴和查詢、就保障消費者事宜向政府和公共機構提供意見，以及提高公眾對消費者權益的意識。消委會與內地和海外消費者組織保持密切聯繫，攜手促進和保障消費者權益。消委會亦負責管理消費者訴訟基金，協助消費者循法律途徑追討補償。二零二二年，消委會接獲30 764宗消費者投訴和58 848項查詢，並完成44項產品測試、27項調查和11項深入研究。消委會出版《選擇》月刊，公布產品測試和調查研究的結果，並提供實用的消費建議。

### 執行法例

香港海關負責執行《消費品安全條例》、《玩具及兒童產品安全條例》、《商品說明條例》和《度量衡條例》。

《商品說明條例》禁止商戶以常見的不良營商手法向消費者提供貨品和服務，包括虛假商品說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營商行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為，以及不當地接受付款。

為確保在香港供應的玩具和其他兒童產品符合最新的國際安全標準，《玩具及兒童產品安全條例》會定期更新。

香港海關通過抽查和調查，確保本港出售的玩具、兒童產品和消費品安全；確保按重量或其他度量銷售的貨品，其重量或度量準確；以及防止商戶以虛假的商品說明和其他不良營商手法銷售商品和服務。二零二二年，香港海關進行了9 261次抽查，並完成處理273宗執法個案。

政府化驗所提供分析和諮詢服務，協助香港海關執行保障消費者的法例，並會進行實地調查，支援《度量衡條例》的執法工作。二零二二年，政府化驗所進行了35 112項測試，以確定玩具、兒童產品和消費品符合安全標準，並測定零售商品的重量。此外，政府化驗所亦進行了5 100項測試，為根據《商品說明條例》展開的調查鑑別商品真偽，並檢視所標示的商品說明是否真確。

## 通訊事務管理局

通訊事務管理局(通訊局)為獨立法定機構，根據《通訊事務管理局條例》成立，負責根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》和《競爭條例》規管香港的廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室是通訊局的執行部門和秘書處，協助實施和執行這些條例。

## 電訊

政府致力促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。香港的電訊服務市場已全面開放競爭，奉行市場為主導的方針，鼓勵業界為消費者和商業用戶提供各種先進且價格具競爭力的服務。

### 流動通訊

商用第五代流動通訊服務(5G)已於二零二零年四月推出。截至二零二二年十二月，5G用戶有超過460萬，人口普及率約63%。整體而言，四家流動網絡營辦商及23家流動虛擬網絡營辦商共有2 234萬流動通訊服務用戶，人口普及率達298%，位居世界前列。二零二二年十二月，香港居民的每月流動數據用量達157 348太字節(TB)，較一年前同期上升37%，每名居民平均每月用量為21 358兆字節(MB)。

### 固網通訊

截至十二月，本地固定電訊服務由27家持牌供應商提供，有91.4%住戶有兩個或以上本地固定網絡可供選擇，有80.3%住戶則有三個或以上網絡可供選擇。

香港的固定寬頻網絡基建先進，全球數一數二，固網寬頻用戶普及率高達99%。

固網寬頻收費具競爭力，傳輸速度高達每秒1吉比特的服務所需月費由78元起。香港在提供公共Wi-Fi服務方面亦處於領先位置，全港的Wi-Fi熱點數目超過86 000個。

### 對外電訊聯繫

有39家營辦商獲發牌提供設施為本的對外電訊服務。香港通過23條陸上電纜與內地連接，並通過設於八個海底電纜登陸站的12個區域和洲際海底電纜系統，連接世界各地。截至十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒190 250吉比特。

香港有兩家公司獲發牌營運和提供衛星通訊服務，共營運九枚衛星。



## 非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。截至年底，根據條例而設立的拒收傳真、短訊和預錄電話訊息的登記冊已有超過269萬個登記號碼。

二零二二年，通訊局收到522宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出18封警告信。

## 電話智能卡實名登記制

根據《電訊條例》訂立的《電訊(登記用戶識別卡)規例》於二零二一年九月一日生效。電話智能卡實名登記制已由二零二二年三月一日起實施，由二零二三年二月二十四日起，所有發售在本地使用的電話智能卡(包括上台月費服務和電話儲值卡)須於啟動服務或繼續服務前完成實名登記。根據該登記制，每名個人用戶和每名企業用戶分別可向每家電訊服務營辦商登記不多於10張及25張電話儲值卡。該登記制保障香港電訊系統及流動電訊服務的真正使用者，並協助執法部門打擊涉及使用電話智能卡的嚴重罪行，更有效維持治安。

## 電訊規管架構檢討

《2021年電訊(修訂)條例》於二零二二年六月二十四日生效，落實電訊規管架構檢討的建議措施，包括訂明通訊局規管智能產品電訊功能的權力；加強保護地下電訊基建設施；簡化發牌機制以便利業界推出創新服務；以及改善《電訊條例》訂明的上訴機制。

## 廣播

### 商營廣播

香港的廣播政策旨在通過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出創新的廣播服務，並提升本港作為區域廣播樞紐的地位。香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動創新科技的應用，並提供利便且與時並進的規管環境。

《廣播條例》按服務特性和普及程度，對四類電視節目服務進行規管，即本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

香港已實施全面數碼電視廣播。截至二零二二年年底，香港有超過800條衛星和收費電視數碼頻道，並有九家持牌衛星電視廣播機構，主要為亞太區提供約140條頻道。此外，還有三家本地免費電視持牌機構，提供十條數碼電視頻道。

在電台廣播方面，截至年底，有兩家聲音廣播持牌機構提供六條電台廣播頻道。

### 公共廣播

香港電台(港台)屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台的公共目的、使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和港台顧問委員會的關係。

港台營運四條調頻(FM)及四條調幅(AM)廣播頻道，以粵語、英語、普通話及其他語言廣播，當中包括每星期22小時社區參與廣播服務的節目。

港台營運四條數碼電視頻道，節目以粵語為主，亦有英語或普通話節目，部分節目更配有少數族裔語言字幕。為照顧視障或聽障人士的需要，某些節目還提供口述影像或手語翻譯。

由七月一日起，港台轉播中央廣播電視總台的“粵港澳大灣區之聲”電台頻道和中國環球電視網紀錄頻道。

港台在不同的新媒體平台拓展多媒體服務，提供多個流動應用程式。截至十二月，港台網站平均每天有約453 000人次瀏覽。

### 郵政服務

香港郵政提供可靠實惠的郵政及相關服務。二零二二年，香港郵政處理的郵件達7.9億件，當中82.8%為本地郵件。

為配合電子商貿發展，香港郵政繼續擴展“智郵寄”(自助寄件設施)和“智郵站”(自助領件設施)的網絡，同時亦投放資源，引入全新機械人分揀系統，處理電子商貿郵包。

香港郵政正進行空郵中心重建項目，以提升處理能力，應付對跨境電子商貿郵遞服務的需求。新空郵中心將配備現代化中央處理系統，增強香港作為大灣區郵遞暨物流樞紐的競爭力。

## 郵票及集郵

年內，香港郵政發行了13套特別及紀念郵票，而焦點是以“香港特別行政區成立二十五周年”、“中國人民解放軍進駐香港二十五周年”及“香港故宮文化博物館”為題的郵票。

## 郵務合作

香港郵政參與第13屆亞洲太平洋郵政聯盟代表大會(以中華人民共和國代表團成員身分)和卡哈拉郵政組織首腦會議。

## 電影分級制度

為了讓成年人有更多電影選擇但又同時保護青少年及兒童的利益，香港實行共有四個層級的電影三級制，第I級適合任何年齡人士觀看，第IIA級兒童不宜，第IIB級青少年及兒童不宜，而第III級則只准18歲或以上人士觀看。第IIA和IIB級屬勸諭性質，第III級影片的年齡限制則屬法定要求。為使電影分級標準符合社會期望，政府會進行公眾意見調查，並徵詢法定顧問小組的意見，該小組由約300名來自社會各階層人士組成。審核委員會(電影檢查)負責應要求覆核電影評級的決定。

年內，送檢分級的影片有1 984部，列為第I級、第IIA級、第IIB級及第III級的影片分別有647、673、506和158部。

## 對淫褻及不雅物品的管制

規管淫褻及不雅物品的政策目標，一方面是要捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要維持資訊自由流通和保障表達自由。發布和公開展示淫褻及不雅物品，均受《淫褻及不雅物品管制條例》規管。

相關執法機關為電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關。

根據該條例，物品可被劃分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。該條例禁止發布第III類物品，出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人如對物品的類別存疑，可在出版前自行呈交淫褻物品審裁處評定。

## 網址

商務及經濟發展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk)

通訊事務管理局：[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

競爭事務委員會：[www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)

消費者委員會：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)

香港海關：[www.customs.gov.hk](http://www.customs.gov.hk)

香港郵政：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

香港貿易發展局：[www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)

知識產權署：[www.ipd.gov.hk](http://www.ipd.gov.hk)

投資推廣署：[www.investhk.gov.hk](http://www.investhk.gov.hk)

通訊事務管理局辦公室：[www.ofca.gov.hk](http://www.ofca.gov.hk)

電影、報刊及物品管理辦事處：[www.ofnaa.gov.hk](http://www.ofnaa.gov.hk)

香港電台：[www.rthk.hk](http://www.rthk.hk)

工業貿易署：[www.tid.gov.hk](http://www.tid.gov.hk)