

第十九章

旅遊和旅遊業

2019冠狀病毒病疫情持續，各項旅遊限制措施
在二零二一年繼續實施，年內本港旅遊業仍然冰封。
全年整體訪港旅客數字下跌97%。

二零二一年，2019冠狀病毒病疫情繼續嚴重影響本港旅遊業，全年訪港旅客數字只錄得約91 000人次。

儘管情況如此，政府繼續根據《香港旅遊業發展藍圖》推行多項措施。該藍圖於二零一七年公布，臚列政府把香港發展成為世界級首選旅遊目的地的策略。

支援旅遊業的措施

政府向旅遊業界提供的直接財政支援累計約28.5億元。

其他支援措施包括政府延長豁免旅行代理商及酒店的牌照費，並延長為啟德郵輪碼頭的營運商提供每月固定租金及管理費寬免；香港旅遊發展局(旅發局)豁免業界參與其展銷會和業務洽談會的費用、申請“衛生防疫措施認證計劃”的費用和優質旅遊服務計劃的商戶續證費用；以及香港旅遊業議會(旅議會)資助導遊完成持續專業進修計劃以續領導遊證。

入境旅遊業的主要元素

會展旅遊

香港擁有世界級會展設施及多元化旅遊景點，是會展旅遊(會議展覽及獎勵旅遊)的首選目的地。然而，二零二一年，大部分會展旅遊活動受疫情影響而取消、延期或改為網上舉行。

郵輪旅遊

隨着疫情穩定，本港郵輪旅遊在暫停近18個月後於七月底復辦。郵輪公司獲准在遵守一系列專為郵輪旅遊制定的嚴謹衛生防疫措施下，營辦供香港居民參與的“公海遊”。二零二一年，啟德郵輪碼頭的郵輪停泊次數為84次，共涉及超過75日，乘客總流量超過25萬人次。

矚目盛事

為配合旅遊產品多元化、帶動本地氣氛和維持香港在國際的旅遊形象這些政策方針，政府支持舉辦不同規模和類型的活動。二零二一年，大型活動在嚴格的防疫措施下陸續復辦。旅發局以“線上+線下”模式舉辦的盛事包括“迎春接福·就在香港”新春推廣活動和香港美酒佳餚巡禮，並復辦香港繽紛冬日巡禮和香港跨年倒數活動(包括倒數演唱會)兩項實體活動。

綠色旅遊

香港郊野全接觸活動通過旅發局各個宣傳渠道，向旅客推介香港的自然景色、生物多樣性、行山徑、單車徑、香港聯合國教科文組織世界地質公園及越野賽跑。二零二一年，旅發局推出“360 Hong Kong Moments”活動，通過短片和虛擬實境旅程，引領世界各地旅客探索香港獨特的自然郊野美景。為改善具旅遊吸引力的行山徑設施，政府着手優化麥理浩徑第四段、衛奕信徑第二段、橋咀郊遊徑和流水響至鶴藪雙塘徑。

創意旅遊

二零二一年，旅遊事務署聯同香港設計中心和香港動漫畫聯會，完成為期三年的創意旅遊項目“設計#香港地”。至於項目的壓軸活動，七組由本地及海外藝術家以“維港蛻變”為主題打造的創意裝置，於六月和七月沿中環、灣仔及銅鑼灣的維多利亞港(維港)海濱長廊展出，吸引了超過22萬人次參觀。

旅遊基建、設施和景點

香港的旅遊景點老幼咸宜，是觀光、品嚐美食、購物、家庭旅遊、商務旅遊以至消閒的好去處。太平山頂是最受歡迎的景點之一，旅客可從山頂俯瞰香港島、九龍半島和維港的景色。其他景點包括主題樂園、廟宇、文物古蹟、自然地貌，以及令香港享有購物天堂美譽的各式商店。此外，香港也為旅客提供不同類型的住宿選擇。截至年底，香港有319家酒店及1 413家持牌賓館，分別提供約88 600間及11 900間客房。

海洋公園

海洋公園正推展未來策略，以轉型為專注於保育和教育、扎根自然並結合歷險與休閒元素來提升訪客體驗的度假勝地。全天候的水上樂園已於九月開幕。

幻彩詠香江

維港兩岸每晚都上演“幻彩詠香江”多媒體音樂匯演，象徵香港的萬千活力和多姿多采的文化。

香港迪士尼樂園度假區

香港迪士尼樂園度假區是亞洲最佳及最受歡迎的主題度假區之一。奇妙夢想城堡已在二零二零年啓用，樂園於六月首度推出以城堡為背景的全新“迪士尼尋夢奇緣”日間音樂匯演。

美食車先導計劃

美食車先導計劃旨在為旅遊景點和活動增添趣味和活力，現時有12部美食車參與。該計劃會於二零二二年六月一日結束。

濕地公園

香港濕地公園佔地61公頃，是世界級景點。園內棲息的野生生物種類繁多。濕地公園內的人造濕地、展覽廊、放映室及其他設施，凸顯濕地對人類文明和維持生物多樣性的重要價值。政府於五月獲批撥款，以提升濕地公園的展覽和訪客設施，增加公園作為生態旅遊景點的吸引力。

昂坪360

昂坪纜車之旅歷時25分鐘，沿途風光旖旎，美不勝收，北大嶼郊野公園的自然生態、東涌灣、港珠澳大橋和香港國際機場的遼闊美景，盡收眼底。遊客可到訪富中國傳統建築特色的昂坪市集，參觀“纜車探知館”和觀看“與佛同行”多媒體節目。其他景點還有天壇大佛、寶蓮禪寺、昂坪廣場和心經簡林。

山頂纜車

以纜索拉動的山頂纜車於一八八八年啓用，沿途山勢起伏，高樓林立，景觀獨特。山頂纜車於二零二一年繼續進行大型優化工程。

香港旅遊發展局

旅發局是政府資助的法定機構，負責在世界各地推廣香港這個旅遊勝地。旅發局有20名成員，由代表旅遊相關行業及社區人士組成。旅發局除了在香港設有總辦事處外，另於全球設立了15個海外辦事處，並於七個客源市場設有地區代辦。

資訊網絡

旅發局在本港設有七個旅客諮詢中心，分別位於香港國際機場(設有兩個中心)、山頂露天廣場、尖沙咀天星碼頭廣場、香港西九龍站、港珠澳大橋香港口岸和啟德郵輪碼頭，旅客亦可通過旅發局網站DiscoverHongKong.com(共13種語言)和社交媒體取得旅遊資訊。

市場推廣

由於訪港旅客絕迹，旅發局遂推出“旅遊·就在香港”計劃，鼓勵香港市民以全新角度探索香港，推動本地消費，並向外國旅客宣傳香港，吸引他們日後來港。該計劃亦推出一系列“賞你遊”及“賞你住”活動，鼓勵市民在本地商鋪消費和支援旅遊相關行業。

建立安全旅遊形象

旅發局與香港品質保證局合作推行衛生防疫措施認證計劃，為旅遊相關行業制定統一的衛生防疫指引。截至十二月底，約有2 800家商鋪獲該計劃認證。

服務質素

誠信及優質旅遊服務

政府與旅遊業界和相關團體緊密合作，致力向旅客推廣誠信及優質旅遊服務。政府與旅議會合作保障旅客權益，並確保旅遊業市場穩健發展和運作有序。《商品說明條例》等法例禁止商戶以不良手法營商，從而保障消費者的合法權益。

旅議會亦推行內地入境旅行團(登記店鋪)購物退款保障計劃。內地來港團的旅客如在購物後對貨品不滿意，只要有關貨品沒有損壞，可在購物後180天內退貨和要求退款。

旅發局的優質旅遊服務計劃旨在鼓勵店鋪、食肆和旅客住宿設施提供優質服務。截至十二月，有1 128家商戶共7 602家店鋪及228間客房取得該計劃的認證。

好客之道推廣措施

好客文化對旅遊業持續發展至為重要。政府每年推行香港青年大使計劃，向約250名年輕人灌輸殷勤有禮的待客之道，並在學校及社區培養好客文化。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一，有大約170個國家和地區的旅客可免簽證入境，逗留7至180天不等。內地實施的個人遊計劃容許49個指定內地城市的居民以個人身分訪港，無須參加旅行團。由於該計劃已由二零二零年一月起暫停發出簽注，二零二一年並無內地旅客循該計劃來港。

旅客保障

旅行代理商如要經營旅遊業務，必須根據《旅行代理商條例》領取政府牌照，並成為旅議會會員。只有獲旅議會核證的導遊，才可接待訪港旅客。截至二零二一年年底，本港有1 652個持牌旅行代理商和5 366名持證導遊。

旅遊業賠償基金屬法定性質，為外遊旅客在旅行代理商倒閉時提供特惠賠償，賠償金額相等於所損失外遊費的九成。二零二一年，基金向2 507名因12家旅行代理商倒閉而受影響的旅客，發放約892萬元特惠賠償。外遊旅客如在參加旅行代理商安排的活動時意外傷亡，基金亦會提供經濟援助。二零二一年，基金沒有發放任何有關意外傷亡的特惠賠償。

旅遊合作

香港特別行政區政府、澳門特別行政區政府與粵港澳大灣區(大灣區)九個內地城市的政府，共同成立粵港澳大灣區城市旅遊聯合會及粵港澳大灣區“9+2”城市旅遊市場聯合監管協作體，以推動區內的旅遊合作及發展。《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》於二零二零年十二月公布，為大灣區的發展提供指導方向，引領大灣區成為中西文化交流的樞紐及世界級旅遊目的地。

香港是亞太區經濟合作組織旅遊工作小組及亞太旅遊協會的成員，亦是聯合國世界旅遊組織的準成員。

網址

香港旅遊發展局：www.discoverhongkong.com

香港會議及展覽拓展部：www.mehongkong.com

旅遊事務署：www.tourism.gov.hk