

第十七章

傳媒和通訊

香港的媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界級水平，
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。
香港出版逾500份日報和期刊，有超過96%的住戶
使用寬頻服務，流動電話普及率約為323%。

香港的電訊市場是全球最具活力的市場之一，市場全面開放，競爭極為激烈，為消費者和商業用戶提供創新先進的多元化電訊服務。此外，香港的廣播業發展蓬勃，電視和電台頻道眾多，向市民提供各式各樣的節目。

大眾傳播媒介

截至二零二一年年底，香港的大眾傳播媒介包括91份日報(已計及電子報章)、445份期刊、三家本地免費電視節目服務持牌機構、兩家本地收費電視節目服務持牌機構、九家非本地電視節目服務持牌機構、兩家聲音廣播持牌機構，以及一家公共廣播機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，不少國際通訊社、全球發行的報章和海外廣播公司都在香港設立區域總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工業、貿易和通訊中心的重要地位。

截至年底，立足香港並在此註冊的報章有60份中文日報、13份英文日報、15份中英文雙語日報和三份日語報章，其中一家英文報社與香港盲人輔導會合作，製作點字版日報。在中文報章中，有51份以報道本港和世界新聞為主，其餘則集中報道財經等專題。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社區，有些還在香港以外地區(例如澳洲、加拿大、英國和美國)印行海外版。

《經濟學人》、《金融時報》、《紐約時報》、《日本經濟新聞》、《華爾街日報》、法新社、美聯社、彭博通訊社和湯森路透等國際傳媒機構都在香港設基地；而有在香港運作的國際廣

播機構則有英國廣播公司、美國消費者新聞與商業頻道、美國有線電視新聞網國際頻道、亞洲新聞台和日本放送協會。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會在一九六八年成立，是本港其中一個最重要的記者工會。該會尤其關注新聞自由，以及新聞工作者的道德操守、專業培訓和權益等問題。

其他傳媒組織還有香港新聞工作者聯會、香港新聞行政人員協會、香港攝影記者協會及外國記者會。

職業訓練局轄下媒體及傳訊業訓練委員會與業內組織(例如香港廣告商會、香港廣告客戶協會、香港新聞行政人員協會、新聞教育基金和香港報業公會)合辦培訓課程，協助從事傳媒、廣告和公共關係工作的專業人士提升技能。

政府資訊的發布

民政事務局局長負責監督發布政府資訊的政策，而政府新聞處處長則就政府發布政策的方式和本港與海外的公共關係事宜，向政府提供意見。有關工作的主要目標，是確保資訊能夠在社會上公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

政府新聞處

政府新聞處是政府的新聞傳訊機構。該署轄下設有四個分科，分別為本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導新聞主任的工作。新聞主任會擔任主要官員的新聞秘書，也會被調派到決策局和部門的新聞及公共關係組，其工作包括協助制定和推行公關宣傳策略、就公關事宜向所屬決策局局長或部門首長提供意見、解答傳媒的查詢、擬備新聞公報，以及安排記者會、訪問和推廣活動。

新聞組全日24小時處理傳媒的查詢。遇有颱風或其他緊急事故，新聞處的綜合資訊中心會負責統籌工作，回應傳媒查詢，並發布消息和公告。

新聞處設有網上新聞發布系統，新聞從業員登入這個單一介面，便可閱覽新聞公報、圖片和新聞短片。新聞公報可在互聯網上查閱，而重要的記者會及活動也在網上現場直播，包括行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演辭。

香港政府新聞網(網址為news.gov.hk)以互動多媒體的形式，每天提供政府新聞及資訊。二零二一年，新聞網發放超過7 800項新聞和專題報道，以及約1 600套錄像片段。年內，香港政府新聞網錄得超過6.1億瀏覽頁次。另外，新聞和信息亦經由流動設備及社交媒體發布。

大眾傳播研究組向政府匯報從大眾傳媒和社交媒體收集的輿論。該組每天為中英文報章的輿論和社評撰寫報道分析，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動，並負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和出版各類政府刊物。二零二一年，該科舉辦或協助進行多項重要的本地宣傳活動，包括抗疫、2019冠狀病毒病疫苗接種計劃、“完善選舉制度 落實愛國者治港”、消費券計劃、選民登記、二零二一年立法會換屆選舉和二零二一年《施政報告》。

宣傳及推廣科亦協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃。

宣傳及推廣科處理超過1 600項印刷品，出版各類政府刊物，包括本年報的印刷版和網上版，還每年免費派發大量印刷品，包括小冊子和海報。新聞處豐富的歷史和主題圖片檔案，除了於該科的圖片資料室發售外，也經網上圖片銷售系統售賣。此外，政府出版的書籍和各類印刷品也會通過銷售處和網上書店發售，二零二一年的銷量超過45 000份。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係策略，並與香港駐海外和內地的辦事處緊密合作。該科轄下海外公共關係組會留意香港在外地的形象，並加以推廣。該組與約70個駐港的外國傳媒機構聯繫，處理新聞界的查詢、發放消息和安排簡報會及採訪活動。此外，該組亦負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，並就外地對香港的報道撰寫摘要。遇有香港高級官員外訪，該組會統籌和舉辦相關的外地宣傳活動，也會支持國際傳媒在本地舉辦活動，聘請外地傳媒機構製作多媒體資料宣揚香港的強項，進一步增加香港的國際曝光率。

香港品牌管理組負責處理關於“香港品牌”宣傳計劃的工作，在全球推廣香港這個亞洲國際都會，並籌劃推廣計劃和製作宣傳資料，以支持香港駐海外經濟貿易辦事處的活動、高級官員外訪及在外地舉行的主要推廣活動。該組亦爭取機會，與在香港舉行國際會議、賽事和大型活動的單位合作，又提供社交媒體平台和進行數碼項目，宣揚香港的優勢。

探訪事務組負責新聞處的貴賓訪港計劃，邀請政府和政界領袖、學者和智囊組織成員，以及商界和金融界翹楚來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士訪港，該組亦會協助安排相關人士與他們會面，並為政府高級官員外訪提供協助。

向世界各地推廣香港

香港特別行政區政府設於海外和內地的辦事處及設於台灣的香港經濟貿易文化辦事處^{註一}，肩負向全球推廣香港的重任，其工作包括與所負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面、安排香港高級官員訪問，以及舉辦文化及體育活動，例如電影節及龍舟競賽。

歐洲

香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處(經貿辦)和香港駐柏林經貿辦與五個歐洲商會於二月合辦網上研討會，除行政長官林鄭月娥外，商務及經濟發展局局長邱騰華、環境局局長黃錦星和財經事務及庫務局局長許正宇亦有出席。行政長官重點提述香港的獨特優勢對海外公司在香港設立業務的好處。是次活動有超過700位企業家和行政人員參加。

駐布魯塞爾經貿辦和駐柏林經貿辦亦為環境局局長合辦網上研討會，概述香港就碳中和及電動車普及化的計劃，為歐洲企業帶來機遇。

駐布魯塞爾經貿辦在比利時、希臘、意大利、荷蘭、葡萄牙、西班牙和土耳其舉辦和參與實體及虛擬商務活動，宣傳香港的機遇、香港在粵港澳大灣區(大灣區)發展所擔當的角色，以及香港作為亞洲區內初創企業發展和人才發展事業的理想地方。

駐布魯塞爾經貿辦亦支持推廣香港文化的活動，包括在比利時舉辦舞獅展覽；香港樂手在比利時和荷蘭舉行的虛擬農曆新年活動演出；以及在比利時、意大利、愛爾蘭、法國和西班牙舉辦電影節。

駐柏林經貿辦分別於六月和十月為財經事務及庫務局局長和商務及經濟發展局局長舉辦網上研討會和其他網上活動，以推廣香港的機遇。該經貿辦亦參與在蘇黎世和華沙舉行的電影節。

駐倫敦經貿辦為終審法院首席法官張舉能、財政司司長陳茂波、商務及經濟發展局局長和環境局局長安排網上研討會。駐倫敦經貿辦處長向北歐國家的商業機構簡介香港的最新經濟發展情況。該經貿辦支持各類文化活動，包括在倫敦舉行的“鴉片、絲綢及傳教任務”展覽、利物浦雙年展2021、在倫敦及瑞典舉行的電影節、倫敦工藝周2021，以及在倫敦舉行的粵曲欣賞會和Spark Festival。

註一 香港經濟貿易文化辦事處(台灣)自五月十八日起暫停運作。

北美洲

駐華盛頓經貿辦與史密森尼學會亞洲藝術博物館在網上合辦第26屆香港製造電影節，回顧導演王家衛和許鞍華的作品。該經貿辦為財政司司長、商務及經濟發展局局長和大灣區發展辦事處舉辦網上研討會，講述香港的最新機遇。

駐紐約經貿辦舉辦或贊助各類商業、文化及體育活動，以推廣香港和不同界別(包括法律及仲裁、生物科技、金融和創新科技)的新機遇。香港金融管理局總裁余偉文講述香港作為國際金融中心的優勢。

該經貿辦亦舉辦虛擬農曆新年慶祝活動，邀得香港中樂團、香港舞蹈團和赤煉鼓樂團演出。該經貿辦參加在芝加哥和紐約舉行的亞洲電影節，並贊助波士頓香港虛擬龍舟節和在芝加哥舉行的二零二零至二一年度職業壁球協會世界壁球錦標賽。

駐三藩市經貿辦與其他單位合辦有關三藩市灣區與大灣區協同效應的網上討論環節，以及與德州商界領袖就香港的投資機遇進行串流直播對話。該經貿辦又舉辦網上研討會，由環境局局長講述香港邁向碳中和的道路，以及由財經事務及庫務局局長講述金融服務、金融科技和大灣區的最新發展情況。

該經貿辦亦舉辦其他網上研討會，邀得獲獎香港攝影師袁斯樂、以香港為基地及作為可持續設計先鋒的設計師出席分享。此外，該經貿辦與其他單位合作，在二零二一年亞美電影節舉行導演王家衛電影風雲的特別對話，以及在夏威夷國際電影節舉行與導演關錦鵬的串流直播討論。

駐多倫多經貿辦在全加拿大舉辦香港周，舉行長衫展覽、龍舟展覽和商務研討會，並支持開展女性國際網絡，以展示香港的營商優勢和文化風貌。該經貿辦亦贊助九部香港電影在加拿大國際電影節放映。

該經貿辦為財政司司長和商務及經濟發展局局長安排兩場虛擬研討會，並在全加拿大參加經貿活動，以宣傳香港作為國際金融中心的競爭優勢。

東北亞

駐東京經貿辦促進與日本及韓國的更緊密經貿聯繫和文化交流。

該經貿辦在日本及韓國舉辦和支持多個網上研討會，宣傳香港的獨特優勢和商機。行政長官講述大灣區的機遇；創新及科技局局長薛永恒講述香港的創新科技發展和初創企業的生態系統；財經事務及庫務局局長講述香港作為區內綠色金融樞紐的角色；以及環境局局長講述達至碳中和的策略。

該經貿辦亦支持在大阪亞洲電影節放映香港電影，以及在首爾舉辦香港漫畫展。

東南亞

駐新加坡經貿辦促進香港與東南亞國家聯盟(東盟)三個成員國(即老撾、新加坡和越南)及南亞的印度的雙邊關係。該經貿辦舉辦和合辦三場網上研討會，由行政長官和財經事務及庫務局局長向新加坡和印度商界講述香港的最新發展情況和政策措施。

該經貿辦與當地商會保持緊密聯繫，並在新加坡香港商會和越南香港商會舉辦的活動上發表演說，向參加者簡介香港和大灣區的機遇。

該經貿辦贊助一場有六名香港和新加坡著名樂手演出的網上音樂會，以及香港電影節——投影香港，並支持在新加坡舉行的二零二一年香港電影巡禮，有關活動共放映了17部香港電影。

駐雅加達經貿辦代表香港處理與東盟的整體事務，並聚焦促進香港與文萊、印尼、馬來西亞和菲律賓等個別東盟國家的雙邊關係。

商務及經濟發展局局長和財經事務及庫務局局長參與印尼和菲律賓政府部長和商界領袖出席的兩個網上研討會，藉此加強雙邊關係，並探討發展更緊密伙伴關係的機會。該經貿辦舉辦探訪和網上研討會，題材涵蓋創新科技、物流和供應鏈。

駐曼谷經貿辦促進香港與孟加拉、柬埔寨、緬甸和泰國的雙邊關係。二零二一年，該經貿辦支持與泰國和柬埔寨政府層面的會議，內容有關在《區域全面經濟伙伴關係協定》下，香港可帶來的策略利益，以及香港對海外商界的獨特優勢。該經貿辦亦主辦或支持其他活動，以推廣香港在大灣區、“一帶一路”倡議和東盟市場所扮演的角色。

該經貿辦協助中國駐泰國大使館安排旅居曼谷的香港居民接種2019冠狀病毒病疫苗。該經貿辦亦推展社交媒體措施，報道與香港有聯繫的泰國企業，以及在曼谷、布吉和清邁舉辦電影之夜。此外，該經貿辦贊助“香港懷舊之夜”活動，又贊助泰國體育局舉辦的國際越野跑活動。

澳洲及新西蘭

駐悉尼經貿辦促進與澳洲及新西蘭的更緊密經濟、貿易及文化聯繫。

二零二一年，駐悉尼經貿辦為行政長官舉辦網上研討會，向新西蘭商界發表演說，重點提述香港作為內地與新西蘭之間的商業及投資理想門戶。該經貿辦亦支持在澳洲及新西蘭舉辦網上研討會，內容涵蓋在國家《十四五規劃綱要》下的機遇、大灣區、香港作為國際金融中心的優勢，以及創新科技。

為了推廣香港的藝術文化，該經貿辦舉辦和支持有關中國傳統藝術的網上工作坊和香港電影之夜。

中東

駐迪拜經貿辦於十月二十八日開始投入運作。作為首個在中東地區的經貿辦，駐迪拜經貿辦投入運作可加強香港與區內貿易伙伴，特別是海灣阿拉伯國家合作委員會六個成員國(即巴林、科威特、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯和阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋))的經貿關係。

十一月，該經貿辦與阿聯酋駐港總領事館和投資推廣署合辦首次網上研討會，嘉賓分享其見解，以及就香港的商機和投資機遇方面的經驗，特別是“一帶一路”倡議和大灣區發展帶來的商機和投資機遇。

內地

內地方面，駐北京辦事處(駐京辦)及駐成都、廣東、上海和武漢的四個經貿辦在疫情期間與內地各部委保持密切聯繫，以了解各地的最新防疫抗疫措施，向在內地的港人通報有關信息，並在收到求助時給予適當支援。此外，駐內地經貿辦亦在網上刊載實用指引，為居於所屬服務範圍的港人提供支援。

雖然香港與內地仍未全面恢復通關，但駐內地經貿辦繼續利用互聯網、社交媒體、通訊及電台等平台，推廣香港的優勢，並舉辦貿易研討會、文藝及青年交流活動。各經貿辦轄下投資推廣組重點宣傳香港的營商優勢，並與內地企業保持聯繫，協助他們來港開展業務。

駐京辦在哈爾濱、蘭州、石家莊、長春、呼和浩特、瀋陽和天津舉辦“同根同源 傳承傳情”香港文化行巡迴展覽，並參與2021北京國際設計周暨北京設計博覽會，與香港設計及創意產業總會合作設立“香港IP力量”香港創意品牌主題展，展出50多位香港藝術家和設計師的作品和11個香港創意品牌。

駐上海經貿辦在濟南和南京舉辦微型藝術展覽、與《國家地理》在溫州合辦攝影展，並贊助香港口琴協會、鋼琴家蔡崇力及其他團體製作視頻，在網上推廣香港的文化藝術。該經貿辦亦與網紅合作，在內地社交媒體平台推廣香港。

駐粵經貿辦於四月至六月期間舉辦“香港周2021@廣州”，以舞蹈、戲劇、演奏會及展覽等線上線下活動推動文化交流；在福州舉辦“香港·連繫全球”展覽；在廣州和珠海舉辦“品味·香港”攝影圖片展；在深圳舉辦有關香港非物質文化遺產的雙層巴士巡迴展覽。

此外，該經貿辦與香港旅遊發展局合作，於十月至十二月期間在廣州三個地鐵站宣傳香港作為中外文化藝術交流中心，以及推展旅遊推廣項目“藝文傳承就在西九龍”。

駐粵經貿辦在微博、抖音、嗶哩嗶哩、小紅書、快手開設官方帳號，發布短片，加強宣傳。該經貿辦亦與中國新聞社及南方報業傳媒集團作媒體伙伴合作，報道香港年輕人在內地發展的故事，以及香港高等教育院校的科研成就及對國家的貢獻。

駐武漢經貿辦舉辦多項大型展覽，包括在鄭州和三門峽舉辦攝影圖片展；在咸寧市、荊州市和十堰市舉辦“連繫·香港”展覽；以及在湖南長沙和鄭州舉辦微型藝術展，展示香港的傳統習俗、歷史地點及作為中西匯粹的城市。該經貿辦與湖北廣播電視台合作，播放有關香港的新聞和資訊，並製作宣傳香港的專題節目。此外，該經貿辦又製作了一系列短視頻，在抖音、快手、今日頭條、嗶哩嗶哩和微信等新媒體平台發布，介紹香港的經濟、生活模式和文化。

駐成都經貿辦在成都和重慶舉辦“香港3D奇幻之旅”立體錯視藝術展覽，並邀請香港管弦樂團參加在網上舉行的2021成都國際友城青年音樂周。該經貿辦利用其微信公眾號、朋友圈、微博、抖音、小紅書、快手和嗶哩嗶哩宣傳香港的優勢，並在西安市舉辦展覽，展示香港這個亞洲國際都會。

《公開資料守則》

作為一個開明和負責任的政府，各決策局和部門均根據《公開資料守則》向公眾提供資料。守則訂明決策局及部門應以按要求提供資料為工作原則，並列明可基於哪些理由拒絕公開資料。若決策局或部門沒有遵循守則的規定，市民可向申訴專員公署投訴。

通訊事務管理局

通訊事務管理局(通訊局)為獨立法定機構，根據《通訊事務管理局條例》成立，負責根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》和《競爭條例》規管香港的廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)是通訊局的執行部門和秘書處，協助通訊局實施和執行這些條例。

電訊

政府致力促進電訊業發展，並加強香港作為區內電訊樞紐的地位。香港的電訊服務市場已全面開放競爭，其以市場為主導的方針，鼓勵業界為消費者和商業用戶提供各種先進且價格具競爭力的服務。

流動通訊

第五代流動通訊服務(5G)已於二零二零年四月推出。截至二零二一年十二月，四家流動網絡營辦商及24家流動虛擬網絡營辦商共有2 482萬名流動通訊服務用戶，人口普及率達323%，位居世界前列。二零二一年十二月，香港居民的每月流動數據用量達114 864太字節(TB)，較一年前同期上升31%，每名居民平均每月用量為15 466兆字節(MB)。

固網通訊

截至十二月，本地固定電訊服務由27家持牌供應商提供，有91%住戶有兩個或以上本地固定網絡可供選擇，有80%住戶則有三個或以上網絡可供選擇。

香港的固定寬頻網絡基建先進，全球數一數二，固網寬頻用戶普及率高達96%。根據瑞士洛桑國際管理發展學院發表的《二零二一年世界競爭力年報》，香港互聯網頻寬的平均速度在64個經濟體中排名第二。

固網寬頻收費具競爭力，傳輸速度高達每秒1吉比特的服務所需月費由73元起。香港在提供公共Wi-Fi服務方面亦處於領先位置，全港的Wi-Fi熱點數目超過79 000個。

對外電訊聯繫

有42家營辦商獲發牌提供設施為本的對外電訊服務。香港通過21條陸上電纜與內地連接，並通過設於八個海底電纜登陸站的12個區域和洲際海底電纜系統，連接世界各地。截至十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒149 136吉比特。

香港有兩家公司獲發牌營運和提供衛星通訊服務，共營運九枚衛星。

非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。截至年底，根據條例而設立的拒收傳真、短訊和預錄電話訊息的登記冊已有超過269萬個登記號碼。

二零二一年，通訊局收到524宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出19封警告信。

電話智能卡實名登記制

政府根據《電訊條例》訂立《電訊(登記用戶識別卡)規例》，由九月一日起實施電話智能卡實名登記制。上述規例規定，所有由二零二二年三月一日起新發售的電話智能卡須於啟動服務前登記，而所有現有電話儲值卡則須於二零二三年二月二十三日或之前登記。此外，個人及企業用戶可登記的電話儲值卡數量均有上限。該登記制保障香港電訊系統及

流動電訊服務的真正使用者，並協助執法部門打擊涉及使用電話智能卡的嚴重罪行，讓政府更有效維持治安。

電訊規管架構檢討

《2021年電訊(修訂)條例草案》於十月獲得通過，以落實電訊規管架構檢討的建議措施，包括訂明通訊局規管智能產品電訊功能的權力；加強保護地下電訊基礎設施；簡化發牌機制以便利業界推出創新服務；以及改善《電訊條例》訂明的上訴機制。這些措施待該修訂條例刊憲生效後實施。

廣播

商營廣播

香港的廣播政策旨在通過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出創新的廣播服務，並提升本港作為區域廣播樞紐的地位。香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動創新科技的應用，並提供利便且與時並進的規管環境。

《廣播條例》按服務特性和普及程度，對本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)等四類電視節目服務進行規管。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

截至二零二一年年底，香港有超過800條衛星和收費電視數碼頻道，並有九家持牌衛星電視廣播機構，主要為亞太區提供超過200條頻道。此外，還有三家本地免費電視持牌機構，提供九條數碼電視頻道。

在電台廣播方面，截至年底，有兩家聲音廣播持牌機構提供六條電台廣播頻道。

公共廣播

香港電台(港台)屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列其公共目的、使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和港台顧問委員會的關係。

港台營運三條調頻(FM)及四條調幅(AM)廣播頻道，以粵語、英語、普通話及其他語言廣播，當中包括每星期22小時社區參與廣播服務的節目。

港台營運三條數碼電視頻道，節目以粵語為主，亦有英語或普通話節目，部分節目更配有印尼語和烏都語字幕。為照顧視障或聽障人士的需要，某些節目還提供口述影像或手語翻譯。

港台在不同的新媒體平台拓展多媒體服務，包括提供多個流動應用程式。二零二一年，港台網站平均每天有約600 000人次瀏覽。

數碼電視

香港於十二月一日把所有數碼地面電視發射頻道遷移至500兆赫頻帶，以騰出600/700兆赫頻帶內的頻譜用作5G等高增值流動電訊服務。

廣播規管架構檢討

《2020年廣播及電訊法例(修訂)條例》已由二月起生效，以落實電視及聲音廣播規管架構檢討的建議措施，包括放寬跨媒體擁有權的限制、放寬外資控制權的限制和取消持牌人必須為非附屬公司的規定。

郵政服務

香港郵政提供可靠實惠的郵政及相關服務。二零二一年，香港郵政處理的郵件達9.5億件，當中80.3%為本地郵件。

為配合電子商貿發展，並為市民提供方便的寄件及領件服務，香港郵政繼續擴展“智郵寄”和“智郵站”網絡，以及推出各種易於使用的電子服務。

二零二一年，空郵中心重建計劃獲撥款46億元，藉以提升中心的處理能力，以應付對跨境電子商貿郵遞服務的需求，以及為大灣區的發展作出貢獻。

全力以赴 攜手抗疫

儘管疫情肆虐，香港郵政繼續致力維持正常郵政服務，並利用轄下廣泛網絡，支援政府推行防疫抗疫措施，包括派發2019冠狀病毒病測試樣本瓶，以及提供網上預約接種疫苗服務。

郵票及集郵

年內，香港郵政發行了15套特別郵票，而年度焦點是以“中國共產黨成立一百周年”和“祝賀中國香港代表團在東京2020奧運會及殘疾人奧運會取得卓越成績”為題的郵票。

郵務合作

香港郵政參與卡哈拉郵政組織首腦會議、亞洲及太平洋郵政聯盟執行理事會全體會議，並以中華人民共和國代表團成員身分參與第27屆萬國郵政聯盟大會。

電影分級制度

為了讓成年人有更多電影選擇但又同時保護青少年及兒童的利益，香港實行共有四個層級的電影三級制，第I級適合任何年齡人士觀看，第IIA級兒童不宜，第IIB級青少年及兒童

不宜，而第III級則只准18歲或以上人士觀看。第IIA和IIB級屬勸諭性質，第III級影片的年齡限制則屬法定要求。為使電影分級標準符合社會期望，政府會進行公眾意見調查，並徵詢法定顧問小組的意見，該小組由約300名來自社會各階層人士組成。審核委員會(電影檢查)負責應要求覆核電影評級的決定。

立法會於十月通過《2021年電影檢查(修訂)條例草案》，以完善電影檢查規管制度，並確保更有效履行維護國家安全的責任。《有關電影檢查的檢查員指引》亦已作出修訂，為檢查員執行職務提供清晰指引。

年內，送檢分級的影片有2 259部，列為第I級、第IIA級、第IIB級及第III級的影片分別有793、773、567和126部。

對淫褻及不雅物品的管制

規管淫褻及不雅物品的政策目標，一方面是要捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要維持資訊自由流通和保障表達自由。發布和公開展示淫褻及不雅物品，均受《淫褻及不雅物品管制條例》規管。

相關執法機關為電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關。

根據該條例，物品可被劃分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。該條例禁止發布第III類物品，出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人如對物品的類別存疑，可在出版前自行呈交淫褻物品審裁處評定。

網址

香港品牌：www.brandhk.gov.hk

公開資料守則：www.access.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk

電影、報刊及物品管理辦事處：www.ofnaa.gov.hk

香港電台：www.rthk.hk