

第五章

工商業

香港憑着低稅率、一流的基建設施、
行之有效的法律制度，以及
資金和資訊自由流通，贏得營商之都美譽。
香港既是通往中國內地的重要門戶，
也是全球增長動力最強的經濟體之一。

香港是世界首屈一指的國際貿易和服務中心，也是區內重要的製造業指揮和控制中心。香港獲公認為全球最自由的經濟體之一，是國際自由貿易楷模，也是進入內地龐大市場最重要的門戶。政府堅決奉行自由貿易政策，致力在自由市場體制內便利工商業發展。香港特別行政區(香港特區)是單獨關稅地區，不徵收任何關稅，並致力提升貨物通關效率，同時維持有效管制。香港又採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

商品貿易表現

二零二一年，香港的對外貿易顯著增長。商品貿易總額達102,684億元，較二零二零年上升25.3%。整體出口上升26.3%，總值49,607億元；而進口則上升24.3%，總值53,078億元。本港的最大貿易伙伴是內地，其次是台灣和美國。按商品貿易價值計算，香港在全球貿易經濟體中排行第六位。

整體出口

二零二一年，本港的出口貨品主要為電動機械、儀器和用具及電器零件，總值22,640億元；其次為電訊、錄音及音響設備和儀器，總值7,527億元；以及辦公室機器和自動資料處理儀器，總值5,625億元。內地、美國和台灣是本港出口貨品的主要目的地，分別佔整體出口總值的59.5%、6.2%和2.9%。

進口

二零二一年，電動機械、儀器和用具及電器零件進口總值23,221億元，佔進口總值的最大部分；其次是電訊、錄音及音響設備和儀器，總值7,560億元；以及辦公室機器和自動

資料處理儀器，總值4,571億元。內地、台灣和新加坡是本港進口貨品的主要供應地，分別佔進口總值的45.8%、10.3%和7.8%。

服務業

香港是全球服務業主導程度最高的經濟體之一。二零二零年，服務業佔本地生產總值93.4%，在二零二一年僱用了3 230 000人，佔總就業人數的88.5%。

二零二一年，香港的服務貿易總額達10,762.7億元，以金額計算排名全球第20位。按照所有權轉移原則計算，香港的服務輸出值為5,967億元，佔本地生產總值20.8%。以服務輸出總值計算，香港在區內排名第六位，僅次於內地、印度、新加坡、日本和韓國，在世界則排名第21位。

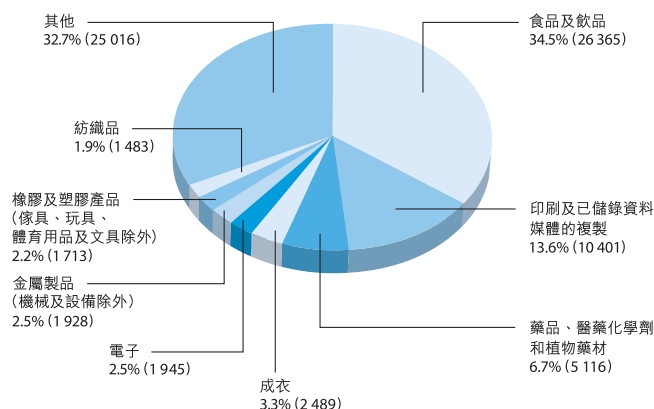
香港輸出的服務主要包括運輸服務和金融服務，分別佔服務輸出總值的41.8%和30.8%。本港是服務淨輸出地，二零二一年的整體盈餘達1,171億元，當中包括金融服務和運輸服務分別錄得的1,260億元和884億元盈餘。

製造業

香港是製造業的指揮和控制中心，並擁有全球化的生產網絡。二零二零年，本地製造業佔本地生產總值的1%，在二零二一年僱用了78 800人，佔總就業人數的2.2%。

在本港製造業中，食品及飲品製造業僱用的人數最多，其次是印刷及已儲錄資料媒體複製業。圖1載列製造業就業人數的分項數字。

圖1 截至二零二一年十二月的製造業就業人數

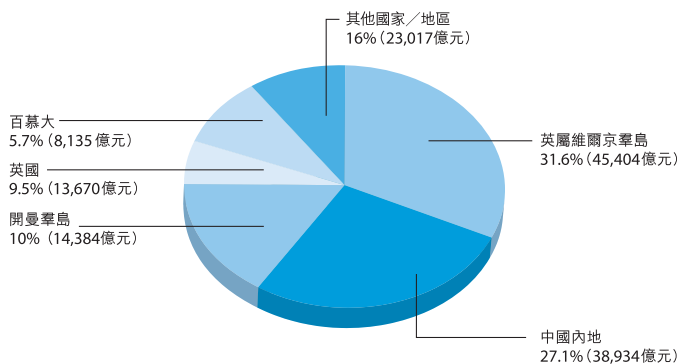


外來直接投資

根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零二一年世界投資報告》，香港是二零二零年全球第三大外來直接投資目的地，排名僅次於美國和內地。政府統計處發表的《2020年香港對外直接投資統計》報告顯示，香港在二零二零年的外來直接投資流入額達9,111億元。二零二零年年底，外來直接投資總存量^{註一}為158,835億元。龐大的對外直接投資存量，引證香港作為主要國際金融中心和商業樞紐的地位，以及作為跨國公司管理其環球投資和業務的基地的吸引力。按選定主要投資者國家及地區劃分的香港外來直接投資載於圖2，英屬維爾京羣島和內地是外來直接投資的兩大來源地，分別佔總存量的31.6%和27.1%。有接受外來直接投資的香港企業集團^{註二}的主要經濟活動載於圖3，當中以從事投資及控股、地產、專業及商用服務的佔大多數，達總存量的65.2%。

根據二零二一年的最新統計調查，母公司在海外或內地的駐港公司數目創新高，達9 049家，涵蓋不同行業、不同規模和母公司來自不同地方的公司。

圖2 二零二零年年底按選定主要投資者國家／地區[#]劃分的香港外來直接投資存量（以市值計算）

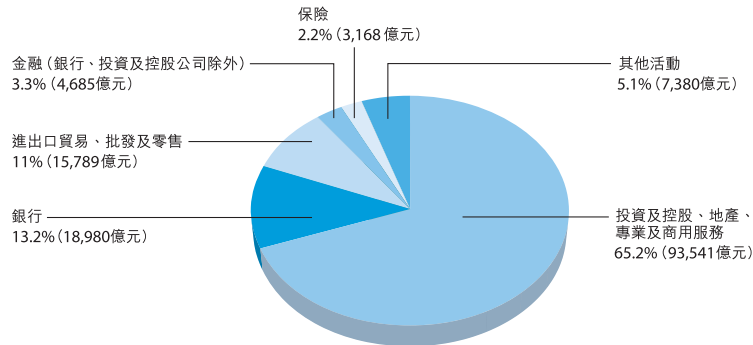


[#]根據香港近年從個別投資者國家／地區的外來直接投資存量選取。
註：由於四捨五入關係，個別百分率相加起來可能不等於100。

註一 根據國際統計標準，本段所載的外來直接投資總存量和流量數字，是按資產／負債原則編製，而分別載於圖2及圖3的按國家／地區及按香港企業集團主要經濟活動分析得出的外來直接投資詳細數字，則按方向原則編製。由於採用了不同的展示原則，外來直接投資總存量，並不等於按國家／地區或按香港企業集團主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字的總和。

註二 一個香港企業集團主要包括一家香港母公司及其香港附屬公司、聯營公司和分公司。

圖3 二零二零年年底按香港企業集團主要經濟活動劃分的香港外來直接投資存量（以市值計算）



註：由於四捨五入關係，個別百分率相加起來可能不等於100。

行政架構

工商及旅遊科

商務及經濟發展局(商經局)轄下工商及旅遊科負責就多個範疇制定和協調政策及策略。這些範疇包括香港對外商貿關係、旅遊業、促進外來投資、會議及展覽服務、保護知識產權、支援工商業、促進貿易、保障消費者權益、促進競爭、郵政服務和氣象服務。該科亦負責就香港特區參與“一帶一路”倡議制定整體政策，並協調香港特區政府的相關工作。工業貿易署、投資推廣署、香港海關、知識產權署、香港郵政和香港天文台負責協助該科推展工作。香港多個駐海外的經濟貿易辦事處(經貿辦)亦為該科提供支援。

工業貿易署

工業貿易署處理香港特區的對外貿易關係，保障香港的貿易權益和利益。

該署為本地工商組織及企業提供服務，包括簽發產地來源證、進出口貨品簽證和香港服務提供者證明書。此外，該署亦支援本港各行業，尤其是中小型企業(中小企)，並會在主要貿易伙伴的貿易相關法規和政策有改變時，向本地企業提供最新資訊。

投資推廣署

投資推廣署吸引和保留有利香港經濟發展的外來直接投資。該署協助海外及內地公司在香港開設和擴展業務，並通過轄下全球16個投資推廣小組及其他15個重要地點的海外顧問，進行投資推廣活動。

香港海關

香港海關執行多個貿易管制制度，範圍涵蓋簽發產地來源證，包括根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)及香港與貿易伙伴簽訂的自由貿易協定(自貿協定)

所簽發的產地來源證；戰略物品、藥劑產品及藥物、儲備商品、未經加工的鑽石和其他禁運物品的進出口；以及執行《化學武器公約》的規定。香港海關收取進出口報關單、報關費和製衣業訓練徵款，並執行法定管制工作。

香港海關亦執行保護版權和商標的刑事法律，並落實保障消費者的法例，確保消費品安全、營商手法公平，以及度量衡準則得以維持。

知識產權署

知識產權署轄下設有商標、專利、外觀設計和版權特許機構四個註冊處，就知識產權的政策和法例提出建議，並向政府提供知識產權方面的民事法律意見。該署亦致力加強公眾對知識產權的認識和尊重，並促進和推動香港發展成為區域知識產權貿易中心。

香港駐海外經濟貿易辦事處

香港有14個駐海外經貿辦，分別位於曼谷、柏林、布魯塞爾、迪拜、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。駐日內瓦經貿辦擔任中國香港駐世界貿易組織(世貿組織)的成員代表，亦是經濟合作及發展組織(經合組織)轄下貿易委員會的參與者。其他經貿辦則在其負責地區促進香港的經貿利益，工作包括增進當地具影響力人士對香港的認識；留意當地可能影響香港經貿利益的事宜；以及與政府機構、政界、工商界、智庫和傳媒聯繫。經貿辦定期舉辦活動，藉以推廣香港形象，而設有投資推廣小組的經貿辦亦會為有意在港開設或擴充業務的企業提供支援。

駐布魯塞爾經貿辦專責處理香港在歐洲的整體經貿利益，特別是處理與歐洲聯盟(包括歐洲委員會和歐洲議會)相關事宜。該經貿辦亦負責促進香港與15個歐洲國家的雙邊關係。駐柏林經貿辦專責八個中歐及東歐國家；駐倫敦經貿辦則負責九個國家，而國際海事組織的香港代表辦事處亦設於駐倫敦經貿辦內。

駐華盛頓經貿辦致力促進香港在美國的整體經貿利益，留意當地可能影響香港利益的事宜，並推動港美雙邊關係。至於駐紐約和三藩市的經貿辦，則分別負責美國東部31個州和西部19個州的工作。

駐悉尼、東京和多倫多的經貿辦負責促進香港與東道國家的雙邊經貿關係。此外，駐悉尼和東京的經貿辦亦分別負責新西蘭和韓國的相關事務。駐雅加達經貿辦代表香港處理香港與東南亞國家聯盟(東盟)的整體事務，尤其是香港與印尼、文萊、馬來西亞和菲律賓之間的事務。駐曼谷經貿辦負責泰國、孟加拉、柬埔寨和緬甸的工作，而駐新加坡經貿辦則負責新加坡、印度、老撾和越南的相關事務。

駐迪拜經貿辦於十月開始投入運作，是香港在中東地區開設的第一個經貿辦。該經貿辦負責促進香港與阿拉伯聯合酋長國及其他海灣阿拉伯國家合作委員會成員國(即巴林、科威特、阿曼、卡塔爾和沙特阿拉伯)的雙邊經貿關係。

有關各經貿辦舉辦的推廣活動，載於本年報第十七章(傳媒和通訊)關於“向世界各地推廣香港”的部分。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

世貿組織架構下以規則為基礎的多邊貿易制度，是香港對外貿易政策的基石。香港是世貿組織的創始成員，自香港特區成立後，便以“中國香港”的名義，繼續以單獨成員的身分參與世貿組織的談判和討論，維護和促進香港的貿易利益。

區域經濟合作

亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)屬區域論壇，讓各成員展開高層次對話和經貿合作。香港以“中國香港”的名義，以正式和單獨成員的身分參與亞太經合組織的事務。二零二一年，香港與亞太經合組織其他20個成員經濟體的對外貿易金額，約佔本港外貿總值的86%。

香港亦參與太平洋經濟合作議會的事務。該議會屬區域論壇，成員包括政府官員、商界領袖和學者，藉研究政策事宜，推動亞太區域的貿易、投資和經濟發展。

經濟合作及發展組織

經合組織轄下貿易委員會是討論國際貿易政策的重要平台，香港一直有派員參與。

自由貿易協定

香港與18個海外經濟體簽訂了六份自貿協定，讓香港的貨物和服务能以更優惠的條件進入市場，為香港商界創造新機遇，並推動自由貿易。所有自貿協定都已生效，當中與東盟簽訂的自貿協定已於二月全面生效。香港正爭取加入《區域全面經濟伙伴關係協定》，並繼續與其他貿易伙伴探討締結自貿協定的可能性。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》

內地的經貿發展帶動香港貨物及服務貿易的增長。自二零零三年簽訂《安排》後，雙方致力擴闊《安排》的涵蓋範疇，深化貿易和投資的開放措施。《安排》已成為全面的自貿協定，涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資及經濟技術合作。在《安排》框架下的《服務貿易協議》的修訂協議已於二零二零年實施，讓香港服務提供者(包括專業人士)可以更容易在內地發展業務。

促進和保護投資協定

香港與31個海外經濟體簽訂了22份促進和保護投資協定，以確保海外投資者在香港的投資得到保障，並讓香港投資者在海外享有同樣保障。二月，香港與東盟簽訂的投資協定全面生效，而與墨西哥簽訂的協定已於六月生效。同時，香港繼續與俄羅斯和土耳其談判。

貨品貿易

二零二一年，香港海關進行了33 703次工廠視察和貨物檢查，並完成249宗調查，以確保工廠遵行各項登記條件，而貨物亦符合進出口簽證規定。香港海關亦在各出入境口岸進行了19次貨物突擊檢查，成功檢控54家公司和17名違法人士，並判處罰款合共110萬元。

戰略物品貿易

工業貿易署實施全面的戰略物品進出口許可證制度。為落實《化學武器公約》的規定，該署也就若干化學品實施許可證制度。香港會繼續與貿易伙伴合作，以掌握國際間有關戰略貿易管制方面的最新發展，並確保香港的管制安排符合國際標準。

二零二一年，香港海關成功檢控34家公司和七名違法人士，他們涉及在未有許可證的情況下進口或出口戰略物品，被判處罰款合共56萬元，而被充公的物品則共值107萬元。

海關合作

香港海關積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作。香港海關與世界海關組織保持聯繫，並借調三名海關人員，分別到布魯塞爾的世界海關組織守法及便利司、首爾的世界海關組織亞太地區情報聯絡中心和曼谷的世界海關組織亞太地區能力建設辦公室工作。

本地公司如符合香港海關的安全標準，可獲香港認可經濟營運商計劃認證，並在香港和與香港訂立了互認安排的經濟體享有通關便利，包括減少貨物查驗和優先清關。截至十二月，與香港訂立了互認安排的經濟體包括內地、澳洲、加拿大、印度、以色列、日本、韓國、馬來西亞、墨西哥、新西蘭、新加坡和泰國。

香港海關與其他執法機關交換情報和交流執法經驗，亦與多個海關當局訂立雙邊合作安排。

參與“一帶一路”倡議

政府採取全政府動員的方針，進一步鞏固香港作為“一帶一路”建設的重要節點和首選功能平台。

一月，商經局聯同國務院國有資產監督管理委員會(國資委)和香港金融管理局，以線上形式舉辦高層圓桌會議，推動央企與香港的企業和專業服務業開展交流合作。

五月，商經局聯同國資委啓動“內地企業伙伴交流及對接計劃”，並舉辦計劃下首場交流會，當日設有約50場一對一企業對接環節，促進內地企業與香港專業服務業的交流對接。

六月，商經局轄下“一帶一路”辦公室與中央人民政府駐香港特區聯絡辦公室經濟部貿易處合辦兩場網上研討會，介紹東南亞其中五個經貿合作區的業務發展。

七月，政府與內地當局召開第四次聯席會議，跟進在二零一七年簽署的《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力“一帶一路”建設的安排》所載措施的落實情況。

九月一日及二日，政府與香港貿易發展局(貿發局)合辦第六屆“一帶一路高峰論壇”，有超過6 000位來自80多個國家和地區政府官員、企業家及專業人士登記以網上形式參與，並為約260個項目舉行逾770場一對一項目對接會。在該次論壇上，政府與國家商務部簽署了《關於推進境外經貿合作區高質量發展合作備忘錄》。

九月及十一月，政府通過“一帶一路”辦公室分別與越南和柬埔寨政府合辦網上研討會，探討在貿易、投資、專業服務和創新科技等範疇的合作機遇。

促進外來投資

二零二一年，投資推廣署協助333家海外和內地企業在香港開設或擴充業務，涉及直接投資逾223億元。這些企業在設立或擴充業務的首年內，在港開設了逾3 050個職位^{註三}。

投資推廣署在內地和海外重點市場舉辦投資推廣活動，並贊助吸引外來直接投資的重要活動，以宣傳香港的營商優勢。二零二一年，該署與內地相關城市合作，宣傳香港作為吸引海外企業通過香港投資內地和鼓勵內地企業利用香港“走出去”的雙向平台，在江蘇、雲南和香港舉辦了五場網上及實體研討會。此外，該署於三月在悉尼舉辦網上及實體投資推廣研討會，向澳洲商界宣傳粵港澳大灣區(大灣區)的最新發展情況和商機。二零二一年，投資推廣署完成了83個來自內地的投資項目，佔該署已完成項目總數的25%。

投資推廣署推行StartmeupHK計劃，旨在吸引全球初創企業在香港開設業務，推動本港成為初創企業和創業的主要樞紐，並支持本地初創企業生態圈的發展。五月，該署舉辦為期一周的線上StartmeupHK創業節，推動創新科技，吸引了近39 000人參加。

^{註三} 部分獲投資推廣署協助的公司所匯報的數字。並非所有公司都披露有關數據。

投資推廣署金融科技專責小組協助海外和內地的金融科技企業落戶香港，並舉辦國際活動，例如每年一度的香港金融科技周。今年的香港金融科技周於十一月首次以線上及實體的混合形式舉行，有來自87個經濟體的逾400家參展商和超過300位講者參與，吸引兩萬多人參加及逾400萬人次線上觀看。

產業政策

政府利用香港的競爭優勢，推動經濟朝高增值和多元化方向發展，開拓新經濟領域。政府亦鼓勵業界參與，把握“一帶一路”倡議和大灣區發展的機遇，為香港經濟發展注入新動力。

中小型企業

中小企是指在本港從事製造業而僱用少於100人的企業，以及在本港從事非製造業而僱用少於50人的企業。截至二零二一年年底，香港有約35萬家中小企，佔本港私營企業逾98%，僱用約120萬人。政府設有多項資助計劃，協助中小企向貸款機構取得貸款、開拓新市場和提升競爭力。

保護知識產權

香港擁有健全的保護知識產權制度，不但法例周全、註冊制度簡便，而且執法嚴厲，公眾教育計劃周全，在有效保護知識產權方面，建立了良好聲譽。

註冊

知識產權署經互聯網提供電子註冊和管理服務。該署設有電子註冊紀錄冊，讓公眾可免費查閱中英文資料。此外，電子提交系統讓知識產權擁有人和代理人可安全提交申請，並直接更改其註冊及申請的某些資料。二零二一年，以電子方式提交商標、專利和外觀設計註冊申請的比例，分別為81%、97%和86%。

商標

二零二一年，商標註冊處接獲35 240宗註冊申請，較二零二零年增加4.5%，並為32 719個商標註冊。截至二零二一年年底，註冊商標總數有476 443個。提出註冊申請的國家和地區有106個，主要包括：

香港	14 224	法國	766
內地	5 918	英國	756
美國	3 687	新加坡	692
日本	2 363	德國	676
韓國	930	瑞士	628

政府正全力推進實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》下國際註冊制度的籌備工作，包括擬備相關附屬法例和設立所需的資訊科技系統。

專利

政府於二零一九年推出原授專利制度，讓申請人可直接在香港提交標準專利申請，再由專利註冊處進行實質審查。政府保留了原有的“再註冊”制度，向獲國家知識產權局、英國知識產權局或歐洲專利局(指定英國專利)其中一方批出專利的申請人，批出標準專利。政府亦優化了短期專利制度，讓短期專利擁有人或對該項專利的有效性具正當利益的第三方，可要求專利註冊處先批出專利，然後再進行實質審查。

二零二一年，專利註冊處接獲21 686宗轉錄標準專利申請、257宗原授標準專利申請和552宗短期專利申請，並批出14 655項轉錄標準專利和684項短期專利，較二零二零年的數目分別上升91.4%和下跌6.2%。年內，專利註冊處批出七項原授標準專利。

外觀設計

二零二一年，外觀設計註冊處接獲1 882宗申請，要求為3 858項外觀設計註冊；獲准註冊的外觀設計有4 206項，較二零二零年減少16.6%。

版權

根據《版權條例》，原創的文學、戲劇、音樂及藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音紀錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其作者和表演者屬何居籍，無須辦理註冊也可獲得保護。

為重啟修訂《版權條例》的工作，政府於十一月就更新香港版權制度以配合數碼環境展開公眾諮詢。

執法

香港海關負責執行保護知識產權的刑事法例，調查侵犯版權和偽冒商標的舉報；發牌管制所有光碟及母版製造廠；以及採取行動，打擊製造、分銷、售賣、進出口盜版及冒牌貨品和管有該等貨品作商業用途。香港海關與商界聯繫，以調查個案和推廣保護知識產權。

除採取針對性掃蕩行動外，海關人員亦在高風險地點高調進行密集巡邏，阻嚇販賣和街頭兜售盜版及冒牌貨品活動。二零二一年，香港海關偵破52宗盜版物品案件，拘捕70人，充公貨品大部分為電子產品和盜版光碟，總值294萬元。此外，香港海關亦偵破690宗偽冒商標案件，檢獲冒牌貨品總值1.63億元，拘捕366人。

公眾教育

知識產權署推廣知識產權貿易的價值和保護知識產權的重要性。二零二一年，來自12個商會逾1 600個零售商參加該署的正版正貨承諾計劃，涵蓋逾7 000個銷售點和網上商店。此外，該署亦通過學校講座和互動劇場，接觸了140所學校超過35 600名學生。

知識產權貿易

國家《十四五規劃綱要》支持香港發展成為區域知識產權貿易中心。知識產權署會繼續推行措施，推動香港知識產權商品化和知識產權貿易發展。該署提供免費諮詢服務、推行知識產權管理人員計劃(升級版)、聯同持份者舉辦研討會和培訓課程，並展示企業在大灣區經營知識產權貿易的成功個案。該署又與律政司合作，推廣以仲裁和調解方式解決知識產權爭議。

與內地合作

知識產權署與內地(包括大灣區)相關部門合作，推廣知識產權保護、管理和貿易。

香港海關與內地對口單位交流經驗和資訊，以偵查和檢控與知識產權有關的罪行。粵港海關會採取聯合行動，堵截跨境偷運侵犯知識產權物品。香港海關亦與廣東省公安廳經濟犯罪偵查局交流情報，協助對方打擊跨境侵權行為。

參與國際組織活動

知識產權署參與世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會和世界知識產權組織的活動。此外，該署亦出席亞太經合組織知識產權專家小組的會議。

進出口文件

香港是自由港，大部分進出香港的產品都無須領取許可證。即使要申領許可證，主要也是為了履行國際義務；保障公眾衛生、安全、環境和知識產權；以及確保香港能繼續獲取先進技術和高科技產品。香港亦實施產地來源證制度，方便本港貨品出口。

道路貨物資料系統

香港海關的道路貨物資料系統藉預先進行風險評估，便利道路貨物清關。付運人或其代理人在貨物進出香港前，以電子方式經系統提交貨物的主要資料。除了被抽查外，跨境貨車均可在陸路邊境管制站無縫清關。

多模式聯運轉運貨物便利計劃和跨境一鎖計劃

多模式聯運轉運貨物便利計劃(便利計劃)旨在簡化空陸和海陸聯運轉運貨物的清關程序。便利計劃屬自願參與性質，參與企業使用配備香港海關認可的電子鎖及全球定位系統設備的車輛轉運貨物。貨物如被抽查，一般只會在入境或出境香港時接受一次檢查。

跨境一鎖計劃把便利計劃與內地海關的跨境快速通關計劃對接，簡化清關手續，藉着使用兩地認可的電子鎖，減少同一批貨物在邊境被重複檢查的情況。該計劃覆蓋大灣區全部九個內地城市。截至二零二一年，跨境一鎖計劃合共有76個清關點，其中13個在香港，63個在廣東省。

自由貿易協定中轉貨物便利計劃

根據自由貿易協定中轉貨物便利計劃，途經香港的貨物可享有內地與其貿易伙伴所簽訂自貿協定提供的關稅優惠。香港海關監管中轉貨物並簽發中轉確認書，讓貿易商可向進口地當局申請優惠關稅。

政府電子貿易服務

政府電子貿易服務讓貿易界以電子方式，向政府提交重要貿易文件，以具成本效益和環保的方式履行法律責任。政府通過公開招標，委聘三個營辦商提供有關服務。二零二一年，營辦商處理了逾2 300萬宗交易。

貿易單一窗口

政府正設立貿易單一窗口，讓業界可一站式向政府遞交逾40類報關和清關貿易文件。貿易單一窗口分三個階段實施。第一階段的14類文件已全數推出；第二階段會由二零二三年起分批推行，涵蓋另外28類文件；第三階段會涵蓋所有貨物進出口所需的文件，政府正落實有關實施詳情。

貿易及工業支援組織

香港貿易發展局

貿發局是法定機構，負責促進、協助和發展香港的對外貿易。貿發局在世界各地設有50個辦事處，其中13個設於內地，致力推動本港成為雙向環球投資、貿易及商業樞紐。

貿發局舉辦國際展覽、會議及商貿考察團，為企業(尤其是中小企)開拓內地和全球市場的商機。貿發局亦提供企業支援計劃，通過採購平台、研究報告和數碼資訊平台，提供最新的市場分析和產品資訊。

香港出口信用保險局

香港出口信用保險局(信保局)是法定機構，為香港出口商提供出口信用保險服務，減低他們因特定情況而未能收回款項的風險，從而鼓勵和支持出口貿易。

隨着全球經濟逐步復蘇，二零二一年，信保局的受保出口總值為1,335億元，保費總收入為3.236億元，分別增加8.4%和12.9%；賠償款項則為4,100萬元，下跌了93.7%。為了在疫情期間支援出口商，百分百信用限額提升計劃的有效期三度延長至二零二二年六月底。

信保局正推出三項新措施，分別是試行實施出口信用擔保計劃、彈性賠償率安排，以及在十二月推出的加強版網上自助服務平台“中小企信保網2.0”，以加強對出口商的支援。

其他工商支援組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會、香港中國企業協會和香港中華出入口商會致力促進成員的利益和聯繫。此外，香港亦有外國的駐港商會、中小企組織及其他代表個別行業或利益的商會。

促進競爭

政府推動可持續競爭，以提升經濟效益和促進自由貿易，從而惠及消費者和企業。《競爭條例》為打擊不同行業的反競爭行為提供法律框架。合謀定價、瓜分市場、圍標和限制產量等都是嚴重反競爭行為。

競爭事務委員會(競委會)委員由政府委任，負責執行該條例、調查可能違法的行為、加深公眾對該條例的認識、進行市場研究，以及就競爭事宜向政府提供意見。二零二一年，競委會收到256宗投訴和308宗查詢，並就19宗值得進一步跟進的個案展開了初步評估，以及把四宗個案提升至深入調查階段。年內，競委會就兩宗個案入稟競爭事務審裁處(審裁處)，並就另一宗個案向七家企業發出違章通知書。

二零二一年，審裁處就一宗個案的罰則作出裁決，另有四宗個案有待審訊或裁決。

創意產業

創意香港

香港的創意產業涵蓋八個界別，即廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷和出版，以及電視。政府通過商經局通訊及創意產業科轄下創意香港，支援各個創意產業的發展。

對電影界別的支援

電影發展局

電影發展局就電影相關事宜，向商經局局長提供意見，範圍包括推廣和發展電影業的政策、策略及安排，以及運用電影發展基金(基金)資助與電影相關的項目及活動，藉此培訓人才、提升港產電影製作水平，以及拓展市場和觀眾羣。

電影發展基金

基金支援電影製作及其他電影相關項目，以推動電影業持續發展。政府自二零零五年起向基金注資了15.4億元。二零二一年，基金動用約1.3億元，資助18個電影製作和13個其他電影相關項目。

培訓人才

首部劇情電影計劃通過劇本及製作計劃比賽，發掘新進導演，並資助優勝隊伍製作其首部商業劇情電影。二零二一年，有兩部過往的優勝作品已作商業發行。

薪火相傳計劃邀請資深導演夥拍一至兩位有才華的新進導演，聯合製作電影，旨在栽培年輕人才、提高港產電影的質素，以及增加優質港產電影的製作量。二零二一年，有三個團隊的計劃獲得通過。

基金支援業界提供本地及海外培訓，為包括後期製作的各個電影專業範疇培訓人才。

提升港產電影製作水平

二零二一年，電影製作融資計劃及電影製作融資計劃(放寬版)通過資助15部電影，當中起用八位新進導演及兩位新進監製。與此同時，三部獲電影製作資助計劃資助的電影已作商業發行。

拓展市場及觀眾羣

由於疫情肆虐，一年一度的香港影視娛樂博覽主要以線上形式舉行，吸引超過30萬觀眾。

基金資助港產粵語電影在內地發行和宣傳，並資助香港電影參與國際電影節。基金亦資助業界組織為香港市民(尤其是年輕人)舉辦電影放映會、研討會及電影欣賞課程。二零二一年，創意香港通過直接資助或與駐海外的經貿辦合作，支持逾70部香港電影在12個國際電影節或海外電影盛事上放映。

創意香港於四月至五月期間在廣州舉辦電影相關攝影展，並在大灣區三個城市舉辦“香港電影廣東展映周”，由十二月起放映九部香港電影，合共超過50場。

對其他創意界別的支援

創意智優計劃

創意智優計劃資助其他七個創意界別的推廣及培育項目。二零二一年，該計劃為40個這類項目提供約2.6億元資助。

培育人才和促進初創公司的發展

創意香港通過創意智優計劃，支持創意產業的人力資源發展和培育初創公司。

當局提供各種資助，包括培育初創設計公司的設計創業培育計劃；培育新進時裝設計師的時裝創業培育計劃；提供數碼廣告公司、數碼娛樂公司及設計公司實習機會的畢業生計劃；得獎者可獲政府資助前赴海外實習或深造的DFA香港青年設計才俊獎；資助初創及小型公司製作原創動畫的動畫支援計劃；資助遊戲公司舉辦市場推廣活動和提高產品

質素及盈利能力的香港遊戲優化和推廣計劃；向廣告製作公司及導演提供資助及啓導的廣告和音樂人才支援計劃(微電影廣告篇)；以及表揚在香港出版的優秀中文書籍的香港出版雙年獎。

此外，創意人才亦獲贊助參加如DigiCon6 Asia等數碼娛樂盛事。

開拓市場

創意香港支援這些創意界別，為香港招徠“高價值”顧客，並把本地人才及產品帶到內地及海外市場。二零二一年，獲創意智優計劃資助的項目，包括在香港國際時尚匯展2021舉辦連串推廣本地時裝品牌及設計師的活動，以及在深圳和上海舉辦的展銷會中推廣本港產品設計。

推動香港成為亞洲創意之都

香港致力促進與內地及海外城市的合作，以提升香港創意產業在本地及國際的形象。二零二一年，創意智優計劃向九個這類項目提供了約8,300萬元資助。

在二零二一年舉辦的活動，包括第十七屆威尼斯國際建築雙年展香港展覽暨香港回應展，以及設計業的國際盛事“設計營商周”。

創意香港亦於十一月至十二月期間在大灣區四個城市(即深圳、珠海、佛山和東莞)舉辦展覽，展示香港創意產業的實力。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會(消委會)的成員由政府委任，負責保障和促進消費者在購買貨品和服務方面的權益，以及購買、抵押或承租不動產人士的權益。

消委會的工作包括測試產品、進行市場調查、監察物價和營商手法、處理投訴和查詢、就保障消費者事宜向政府和公共機構提供意見，以及提高公眾對消費者權益的意識。消委會與海外消費者組織保持密切聯繫，攜手促進和保障消費者權益。消委會亦負責管理消費者訴訟基金，協助消費者循法律途徑追討補償。二零二一年，消委會接獲27 382宗消費者投訴和67 080項查詢，並完成45項產品測試、26項調查和13項深入研究。消委會出版《選擇》月刊，公布產品測試和調查研究的結果，並提供實用的消費建議。

執行法例

香港海關負責執行《消費品安全條例》、《玩具及兒童產品安全條例》、《商品說明條例》和《度量衡條例》。

《商品說明條例》禁止商戶以常見的不良營商手法向消費者提供貨品和服務，包括虛假商品說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營商行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為，以及不當地接受付款。

為確保在香港供應的玩具和其他兒童產品符合最新的國際安全標準，《玩具及兒童產品安全條例》會定期更新。

香港海關通過抽查和調查，確保本港出售的玩具、兒童產品和消費品安全；確保按重量或其他度量銷售的貨品，其重量或度量準確；以及防止商戶以虛假的商品說明和其他不良營商手法銷售商品和服務。二零二一年，香港海關進行了8 827次抽查，並完成處理220宗執法個案。

政府化驗所提供分析和諮詢服務，協助香港海關執行保障消費者的法例，並會進行實地調查，支援《度量衡條例》的執法工作。二零二一年，政府化驗所進行了34 571項測試，以確定玩具、兒童產品和消費品符合安全標準，並測定零售商品的重量。此外，政府化驗所亦進行了4 709項測試，為根據《商品說明條例》展開的調查鑑別商品真偽，並檢視所標示的商品說明是否真確。

瀕危物種的貿易

《保護瀕危動植物物種條例》旨在執行《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的規定，規管進口、出口、再出口、從公海引進或管有瀕危動植物物種。該條例禁止進口、出口和再出口高度瀕危物種作商業用途；至於其他瀕危物種的國際貿易，則須符合許可證的規定才可進行。

該條例由漁農自然護理署和香港海關共同執行，違例者最高可被判處罰款1,000萬元及監禁十年。二零二一年，當局簽發了13 439張許可證及證明書，而定罪個案則有38宗。

網址

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

競爭事務委員會：www.compcomm.hk

消費者委員會：www.consumer.org.hk

創意香港：www.createhk.gov.hk

電影發展局：www.fdc.gov.hk

電影服務統籌科：www.fso-createhk.gov.hk

知識產權署：www.ipd.gov.hk

特別效果牌照組：www.createhk-esela.gov.hk