

第十九章

旅游和旅游业

2019冠状病毒病疫情持续，各项旅游限制措施
在二零二一年继续实施，年内本港旅游业仍然冰封。
全年整体访港旅客数字下跌97%。

二零二一年，2019冠状病毒病疫情继续严重影响本港旅游业，全年访港旅客数字只录得约91 000人次。

尽管情况如此，政府继续根据《香港旅游业发展蓝图》推行多项措施。该蓝图于二零一七年公布，胪列政府把香港发展成为世界级首选旅游目的地的策略。

支援旅游业的措施

政府向旅游业界提供的直接财政支援累计约28.5亿元。

其他支援措施包括政府延长豁免旅行代理商及酒店的牌照费，并延长为启德邮轮码头的营运商提供每月固定租金及管理费宽免；香港旅游发展局(旅发局)豁免业界参与其展销会和业务洽谈会的费用、申请“卫生抗疫措施认证计划”的费用和优质旅游服务计划的商户续证费用；以及香港旅游业议会(旅议会)资助导游完成持续专业进修计划以续领导游证。

入境旅游业的主要元素

会展旅游

香港拥有世界级会展设施及多元化旅游景点，是会展旅游(会议展览及奖励旅游)的首选目的地。然而，二零二一年，大部分会展旅游活动受疫情影响而取消、延期或改为网上举行。

邮轮旅游

随着疫情稳定，本港邮轮旅游在暂停近18个月后于七月底复办。邮轮公司获准在遵守一系列专为邮轮旅游制定的严谨卫生防疫措施下，营办供香港居民参与的“公海游”。二零二一年，启德邮轮码头的邮轮停泊次数为84次，共涉及超过75日，乘客总流量超过25万人次。

瞩目盛事

为配合旅游产品多元化、带动本地气氛和维持香港在国际的旅游形象这些政策方针，政府支持举办不同规模和类型的活动。二零二一年，大型活动在严格的防疫措施下陆续复办。旅发局以“线上+线下”模式举办的盛事包括“迎春接福·就在香港”新春推广活动和香港美酒佳肴巡礼，并复办香港缤纷冬日巡礼和香港跨年倒数活动(包括倒数演唱会)两项实体活动。

绿色旅游

香港郊野全接触活动通过旅发局各个宣传渠道，向旅客推介香港的自然景色、生物多样性、行山径、单车径、香港联合国教科文组织世界地质公园及越野赛跑。二零二一年，旅发局推出“360 Hong Kong Moments”活动，通过短片和虚拟实境旅程，引领世界各地旅客探索香港独特的自然郊野美景。为改善具旅游吸引力的行山径设施，政府着手优化表理浩径第四段、卫奕信径第二段、桥咀郊游径和流水响至鹤藪双塘径。

创意旅游

二零二一年，旅游事务署联同香港设计中心和香港动漫画联会，完成为期三年的创意旅游项目“设计#香港地”。至于项目的压轴活动，七组由本地及海外艺术家以“维港蜕变”为主题打造的创意装置，于六月和七月沿中环、湾仔及铜锣湾的维多利亚港(维港)海滨长廊展出，吸引了超过22万人次参观。

旅游基建、设施和景点

香港的旅游景点老幼咸宜，是观光、品尝美食、购物、家庭旅游、商务旅游以至消闲的好去处。太平山顶是最受欢迎的景点之一，旅客可从山顶俯瞰香港岛、九龙半岛和维港的景色。其他景点包括主题乐园、庙宇、文物古迹、自然地貌，以及令香港享有购物天堂美誉的各式商店。此外，香港也为旅客提供不同类型的住宿选择。截至年底，香港有319家酒店及1 413家持牌宾馆，分别提供约88 600间及11 900间客房。

海洋公园

海洋公园正推展未来策略，以转型为专注于保育和教育、扎根自然并结合历险与休闲元素来提升访客体验的度假胜地。全天候的水上乐园已于九月开幕。

幻彩咏香江

维港两岸每晚都上演“幻彩咏香江”多媒体音乐汇演，象徵香港的万千活力和多姿多采的文化。

香港迪士尼乐园度假区

香港迪士尼乐园度假区是亚洲最佳及最受欢迎的主题度假区之一。奇妙梦想城堡已在二零二零年启用，乐园于六月首度推出以城堡为背景的全新“迪士尼寻梦奇缘”日间音乐汇演。

美食车先导计划

美食车先导计划旨在为旅游景点和活动增添趣味和活力，现时有12部美食车参与。该计划会于二零二二年六月一日结束。

湿地公园

香港湿地公园占地61公顷，是世界级景点。园内栖息的野生生物种类繁多。湿地公园内的人造湿地、展览廊、放映室及其他设施，凸显湿地对人类文明和维持生物多样性的重要价值。政府于五月获批拨款，以提升湿地公园的展览和访客设施，增加公园作为生态旅游景点的吸引力。

昂坪360

昂坪缆车之旅历时25分钟，沿途风光旖旎，美不胜收，北大屿郊野公园的自然生态、东涌湾、港珠澳大桥和香港国际机场的辽阔美景，尽收眼底。游客可到访富中国传统建筑特色的昂坪市集，参观“缆车探知馆”和观看“与佛同行”多媒体节目。其他景点还有天坛大佛、宝莲禅寺、昂坪广场和心经简林。

山顶缆车

以缆索拉动的山顶缆车于一八八八年启用，沿途山势起伏，高楼林立，景观独特。山顶缆车于二零二一年继续进行大型优化工程。

香港旅游发展局

旅发局是政府资助的法定机构，负责在世界各地推广香港这个旅游胜地。旅发局有20名成员，由代表旅游相关行业及社区人士组成。旅发局除了在香港设有总办事处外，另于全球设立了15个海外办事处，并于七个客源市场设有地区代办。

资讯网络

旅发局在本港设有七个旅客咨询中心，分别位于香港国际机场(设有两个中心)、山顶露天广场、尖沙咀天星码头广场、香港西九龙站、港珠澳大桥香港口岸和启德邮轮码头，旅客亦可通过旅发局网站DiscoverHongKong.com(共13种语言)和社交媒体取得旅游资讯。

市场推广

由于访港旅客绝迹，旅发局遂推出“旅游·就在香港”计划，鼓励香港市民以全新角度探索香港，推动本地消费，并向外国旅客宣传香港，吸引他们日后来港。该计划亦推出一系列“赏你游”及“赏你住”活动，鼓励市民在本地商铺消费和支援旅游相关行业。

建立安全旅游形象

旅发局与香港品质保证局合作推行卫生抗疫措施认证计划，为旅游相关行业制定统一的卫生防疫指引。截至十二月底，约有2 800家商铺获该计划认证。

服务质素

诚信及优质旅游服务

政府与旅游业界和相关团体紧密合作，致力向旅客推广诚信及优质旅游服务。政府与旅议会合作保障旅客权益，并确保旅游业市场稳健发展和运作有序。《商品说明条例》等法例禁止商户以不良手法营商，从而保障消费者的合法权益。

旅议会亦推行内地入境旅行团(登记店铺)购物退款保障计划。内地来港团的旅客如在购物后对货品不满意，只要有关货品没有损坏，可在购物后180天内退货和要求退款。

旅发局的优质旅游服务计划旨在鼓励店铺、食肆和旅客住宿设施提供优质服务。截至十二月，有1 128家商户共7 602家店铺及228间客房取得该计划的认证。

好客之道推广措施

好客文化对旅游业持续发展至为重要。政府每年推行香港青年大使计划，向约250名年轻人灌输殷勤有礼的待客之道，并在学校及社区培养好客文化。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一，有大约170个国家和地区的旅客可免签证入境，逗留7至180天不等。内地实施的个人游计划容许49个指定内地城市的居民以个人身分访港，无须参加旅行团。由于该计划已由二零二零年一月起暂停发出签注，二零二一年并无内地旅客循该计划来港。

旅客保障

旅行代理商如要经营旅游业务，必须根据《旅行代理商条例》领取政府牌照，并成为旅议会会员。只有获旅议会核证的导游，才可接待访港旅客。截至二零二一年年底，本港有1 652个持牌旅行代理商和5 366名持证导游。

旅游业赔偿基金属法定性质，为外游旅客在旅行代理商倒闭时提供特惠赔偿，赔偿金额相等于所损失外游费的九成。二零二一年，基金向2 507名因12家旅行代理商倒闭而受影响的旅客，发放约892万元特惠赔偿。外游旅客如在参加旅行代理商安排的活动时意外伤亡，基金亦会提供经济援助。二零二一年，基金没有发放任何有关意外伤亡的特惠赔偿。

旅游合作

香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府与粤港澳大湾区(大湾区)九个内地城市的政府，共同成立粤港澳大湾区城市旅游联合会及粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体，以推动区内的旅游合作及发展。《粤港澳大湾区文化和旅游发展规划》于二零二零年十二月公布，为大湾区的发展提供指导方向，引领大湾区成为中西文化交流的枢纽及世界级旅游目的地。

香港是亚太区经济合作组织旅游工作小组及亚太旅游协会的成员，亦是联合国世界旅游组织的准成员。

网址

香港旅游发展局：www.discoverhongkong.com

香港会议及展览拓展部：www.mehongkong.com

旅游事务署：www.tourism.gov.hk