

第十七章

传媒和通讯

香港的媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界级水平，
市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。
香港出版逾500份日报和期刊，有超过96%的住户
使用宽频服务，流动电话普及率约为323%。

香港的电讯市场是全球最具活力的市场之一，市场全面开放，竞争极为激烈，为消费者和商业用户提供创新先进的多元化电讯服务。此外，香港的广播业发展蓬勃，电视和电台频道众多，向市民提供各式各样的节目。

大众传播媒介

截至二零二一年年底，香港的大众传播媒介包括91份日报(已计及电子报章)、445份期刊、三家本地免费电视节目服务持牌机构、两家本地收费电视节目服务持牌机构、九家非本地电视节目服务持牌机构、两家声音广播持牌机构，以及一家公共广播机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，不少国际通讯社、全球发行的报章和海外广播公司都在香港设立区域总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工业、贸易和通讯中心的重要地位。

截至年底，立足香港并在此注册的报章有60份中文日报、13份英文日报、15份中英文双语日报和三份日语报章，其中一家英文报社与香港盲人辅导会合作，制作点字版日报。在中文报章中，有51份以报道本港和世界新闻为主，其余则集中报道财经等专题。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社区，有些还在香港以外地区(例如澳洲、加拿大、英国和美国)印行海外版。

《经济学人》、《金融时报》、《纽约时报》、《日本经济新闻》、《华尔街日报》、法新社、美联社、彭博通讯社和汤森路透等国际传媒机构都在香港设基地；而有在香港运作的国际广

播机构则有英国广播公司、美国消费者新闻与商业频道、美国有线电视新闻网国际频道、亚洲新闻台和日本放送协会。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会在一九六八年成立，是本港其中一个最重要的记者工会。该会尤其关注新闻自由，以及新闻工作者的道德操守、专业培训和权益等问题。

其他传媒组织还有香港新闻工作者联会、香港新闻行政人员协会、香港摄影记者协会及外国记者会。

职业训练局辖下媒体及传讯业训练委员会与业内组织(例如香港广告商会、香港广告客户协会、香港新闻行政人员协会、新闻教育基金和香港报业公会)合办培训课程，协助从事传媒、广告和公共关系工作的专业人士提升技能。

政府资讯的发布

民政事务局局长负责监督发布政府资讯的政策，而政府新闻处处长则就政府发布政策的方式和本港与海外的公共关系事宜，向政府提供意见。有关工作的主要目标，是确保资讯能够在社会上公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港。

政府新闻处

政府新闻处是政府的新闻传讯机构。该署辖下设有四个分科，分别为本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

本地公共关系科

本地公共关系科负责督导新闻主任的工作。新闻主任会担任主要官员的新闻秘书，也会被调派到决策局和部门的新闻及公共关系组，其工作包括协助制定和推行公关宣传策略、就公关事宜向所属决策局局长或部门首长提供意见、解答传媒的查询、拟备新闻公报，以及安排记者会、访问和推广活动。

新闻组全日24小时处理传媒的查询。遇有台风或其他紧急事故，新闻处的综合资讯中心会负责统筹工作，回应传媒查询，并发布消息和公告。

新闻处设有网上新闻发布系统，新闻从业员登入这个单一介面，便可阅览新闻公报、图片和新闻短片。新闻公报可在互联网上查阅，而重要的记者会及活动也在网上现场直播，包括行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演辞。

香港政府新闻网(网址为 news.gov.hk)以互动多媒体的形式，每天提供政府新闻及资讯。二零二一年，新闻网发放超过7 800项新闻和专题报道，以及约1 600套录像片段。年内，香港政府新闻网录得超过6.1亿浏览页次。另外，新闻和信息亦经由流动设备及社交媒体发布。

大众传播研究组向政府汇报从大众传媒和社交媒体收集的舆论。该组每天为中英文报章的舆论和社评撰写报道分析，并就政府关注的事项编写专题报告。

宣传及推广科

宣传及推广科协助决策局和部门举办宣传及推广活动，并负责宣传、设计创作、摄影、录影和出版各类政府刊物。二零二一年，该科举办或协助进行多项重要的本地宣传活动，包括抗疫、2019冠状病毒病疫苗接种计划、“完善选举制度 落实爱国者治港”、消费券计划、选民登记、二零二一年立法会换届选举和二零二一年《施政报告》。

宣传及推广科亦协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划。

宣传及推广科处理超过1 600项印刷品，出版各类政府刊物，包括本年报的印刷版和网上版，还每年免费派发大量印刷品，包括小册子和海报。新闻处丰富的历史和主题图片档案，除了于该科的图片资料室发售外，也经网上图片销售系统售卖。此外，政府出版的书籍和各类印刷品也会通过销售处和网上书店发售，二零二一年的销量超过45 000份。

香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系策略，并与香港驻海外和内地的办事处紧密合作。该科辖下海外公共关系组会留意香港在外地的形象，并加以推广。该组与约70个驻港的外国传媒机构联系，处理新闻界的查询、发放消息和安排简报会及采访活动。此外，该组亦负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，并就外地对香港的报道撰写摘要。遇有香港高级官员外访，该组会统筹和举办相关的外地宣传活动，也会支持国际传媒在本地举办活动，聘请外地传媒机构制作多媒体资料宣扬香港的强项，进一步增加香港的国际曝光率。

香港品牌管理组负责处理关于“香港品牌”宣传计划的工作，在全球推广香港这个亚洲国际都会，并筹划推广计划和制作宣传资料，以支持香港驻海外经济贸易办事处的活动、高级官员外访及在外地举行的主要推广活动。该组亦争取机会，与在香港举行国际会议、赛事和大型活动的单位合作，又提供社交媒体平台和进行数码项目，宣扬香港的优势。

探访事务组负责新闻处的贵宾访港计划，邀请政府和政界领袖、学者和智囊组织成员，以及商界和金融界翘楚来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士访港，该组亦会协助安排相关人士与他们会面，并为政府高级官员外访提供协助。

向世界各地推广香港

香港特别行政区政府设于海外和内地的办事处及设于台湾的香港经济贸易文化办事处^{注一}，肩负向全球推广香港的重任，其工作包括与所负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面、安排香港高级官员访问，以及举办文化及体育活动，例如电影节及龙舟竞赛。

欧洲

香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处(经贸办)和香港驻柏林经贸办与五个欧洲商会于二月合办网上研讨会，除行政长官林郑月娥外，商务及经济发展局局长邱腾华、环境局局长黄锦星和财经事务及库务局局长许正宇亦有出席。行政长官重点提述香港的独特优势对海外公司在香港设立业务的好处。是次活动有超过700位企业家和行政人员参加。

驻布鲁塞尔经贸办和驻柏林经贸办亦为环境局局长合办网上研讨会，概述香港就碳中和及电动车普及化的计划，为欧洲企业带来机遇。

驻布鲁塞尔经贸办在比利时、希腊、意大利、荷兰、葡萄牙、西班牙和土耳其举办和参与实体及虚拟商务活动，宣传香港的机遇、香港在粤港澳大湾区(大湾区)发展所担当的角色，以及香港作为亚洲区内初创企业发展和人才发展事业的理想地方。

驻布鲁塞尔经贸办亦支持推广香港文化的活动，包括在比利时举办舞狮展览；香港乐手在比利时和荷兰举行的虚拟农历新年活动演出；以及在比利时、意大利、爱尔兰、法国和西班牙举办电影节。

驻柏林经贸办分别于六月和十月为财经事务及库务局局长和商务及经济发展局局长举办网上研讨会和其他网上活动，以推广香港的机遇。该经贸办亦参与在苏黎世和华沙举行的电影节。

驻伦敦经贸办为终审法院首席法官张举能、财政司司长陈茂波、商务及经济发展局局长和环境局局长安排网上研讨会。驻伦敦经贸办处长向北欧国家的商业机构简介香港的最新经济发展情况。该经贸办支持各类文化活动，包括在伦敦举行的“鸦片、丝绸及传教任务”展览、利物浦双年展2021、在伦敦及瑞典举行的电影节、伦敦工艺周2021，以及在伦敦举行的粤曲欣赏会和Spark Festival。

注一 香港经济贸易文化办事处(台湾)自五月十八日起暂停运作。

北美洲

驻华盛顿经贸办与史密森尼学会亚洲艺术博物馆在网上合办第26届香港制造电影节，回顾导演王家卫和许鞍华的作品。该经贸办为财政司司长、商务及经济发展局局长和大湾区发展办事处举办网上研讨会，讲述香港的最新机遇。

驻纽约经贸办举办或赞助各类商业、文化及体育活动，以推广香港和不同界别(包括法律及仲裁、生物科技、金融和创新科技)的新机遇。香港金融管理局总裁余伟文讲述香港作为国际金融中心的优势。

该经贸办亦举办虚拟农历新年庆祝活动，邀得香港中乐团、香港舞蹈团和赤炼鼓乐团演出。该经贸办参加在芝加哥和纽约举行的亚洲电影节，并赞助波士顿香港虚拟龙舟节和在芝加哥举行的二零二零至二一年度职业壁球协会世界壁球锦标赛。

驻三藩市经贸办与其他单位合办有关三藩市湾区与大湾区协同效应的网上讨论环节，以及与德州商界领袖就香港的投资机遇进行串流直播对话。该经贸办又举办网上研讨会，由环境局局长讲述香港迈向碳中和的道路，以及由财经事务及库务局局长讲述金融服务、金融科技和大湾区的最新发展情况。

该经贸办亦举办其他网上研讨会，邀得获奖香港摄影师袁斯乐、以香港为基地及作为可持续设计先锋的设计师出席分享。此外，该经贸办与其他单位合作，在二零二一年亚美电影节举行导演王家卫电影风云的特别对话，以及在夏威夷国际电影节举行与导演关锦鹏的串流直播讨论。

驻多伦多经贸办在全加拿大举办香港周，举行长衫展览、龙舟展览和商务研讨会，并支持开展女性国际网络，以展示香港的营商优势和文化风貌。该经贸办亦赞助九部香港电影在加拿大国际电影节放映。

该经贸办为财政司司长和商务及经济发展局局长安排两场虚拟研讨会，并在全加拿大参加经贸活动，以宣传香港作为国际金融中心的竞争优势。

东北亚

驻东京经贸办促进与日本及韩国的更紧密经贸联系和文化交流。

该经贸办在日本及韩国举办和支持多个网上研讨会，宣传香港的独特优势和商机。行政长官讲述大湾区的机遇；创新及科技局局长薛永恒讲述香港的创新科技发展和初创企业的生态系统；财经事务及库务局局长讲述香港作为区内绿色金融枢纽的角色；以及环境局局长讲述达至碳中和的策略。

该经贸办亦支持在大阪亚洲电影节放映香港电影，以及在首尔举办香港漫画展。

东南亚

驻新加坡经贸办促进香港与东南亚国家联盟(东盟)三个成员国(即老挝、新加坡和越南)及南亚的印度的双边关系。该经贸办举办和合办三场网上研讨会，由行政长官和财经事务及库务局局长向新加坡和印度商界讲述香港的最新发展情况和政策措施。

该经贸办与当地商会保持紧密联系，并在新加坡香港商会和越南香港商会举办的活动上发表演说，向参加者简介香港和大湾区的机遇。

该经贸办赞助一场有六名香港和新加坡著名乐手演出的网上音乐会，以及香港电影节——投影香港，并支持在新加坡举行的二零二一年香港电影巡礼，有关活动共放映了17部香港电影。

驻雅加达经贸办代表香港处理与东盟的整体事务，并聚焦促进香港与文莱、印尼、马来西亚和菲律宾等个别东盟国家的双边关系。

商务及经济发展局局长和财经事务及库务局局长参与印尼和菲律宾政府部长和商界领袖出席的两个网上研讨会，藉此加强双边关系，并探讨发展更紧密伙伴关系的机会。该经贸办举办探访和网上研讨会，题材涵盖创新科技、物流和供应链。

驻曼谷经贸办促进香港与孟加拉、柬埔寨、缅甸和泰国的双边关系。二零二一年，该经贸办支持与泰国和柬埔寨政府层面的会议，内容有关在《区域全面经济伙伴关系协定》下，香港可带来的策略利益，以及香港对海外商界的独特优势。该经贸办亦主办或支持其他活动，以推广香港在大湾区、“一带一路”倡议和东盟市场所扮演的角色。

该经贸办协助中国驻泰国大使馆安排旅居曼谷的香港居民接种2019冠状病毒病疫苗。该经贸办亦推展社交媒体措施，报道与香港有联系的泰国企业，以及在曼谷、布吉和清迈举办电影之夜。此外，该经贸办赞助“香港怀旧之夜”活动，又赞助泰国体育局举办的国际越野跑活动。

澳洲及新西兰

驻悉尼经贸办促进与澳洲及新西兰的更紧密经济、贸易及文化联系。

二零二一年，驻悉尼经贸办为行政长官举办网上研讨会，向新西兰商界发表演说，重点提述香港作为内地与新西兰之间的商业及投资理想门户。该经贸办亦支持在澳洲及新西兰举办网上研讨会，内容涵盖在国家《十四五规划纲要》下的机遇、大湾区、香港作为国际金融中心的优势，以及创新科技。

为了推广香港的艺术文化，该经贸办举办和支持有关中国传统艺术的网上工作坊和香港电影之夜。

中东

驻迪拜经贸办于十月二十八日开始投入运作。作为首个在中东地区的经贸办，驻迪拜经贸办投入运作可加强香港与区内贸易伙伴，特别是海湾阿拉伯国家合作委员会六个成员国(即巴林、科威特、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯和阿拉伯联合酋长国(阿联酋))的经贸关系。

十一月，该经贸办与阿联酋驻港总领事馆和投资推广署合办首次网上研讨会，嘉宾分享其见解，以及就香港的商机和投资机遇方面的经验，特别是“一带一路”倡议和大湾区发展带来的商机和投资机遇。

内地

内地方面，驻北京办事处(驻京办)及驻成都、广东、上海和武汉的四个经贸办在疫情期间与内地各部委保持密切联系，以了解各地的最新防疫抗疫措施，向在内地的港人通报有关信息，并在收到求助时给予适当支援。此外，驻内地经贸办亦在网上刊载实用指引，为居于所属服务范围的港人提供支援。

虽然香港与内地仍未全面恢复通关，但驻内地经贸办继续利用互联网、社交媒体、通讯及电台等平台，推广香港的优势，并举办贸易研讨会、文艺及青年交流活动。各经贸办辖下投资推广组重点宣传香港的营商优势，并与内地企业保持联系，协助他们来港开展业务。

驻京办在哈尔滨、兰州、石家庄、长春、呼和浩特、沈阳和天津举办“同根同源 传承传情”香港文化行巡回展览，并参与2021北京国际设计周暨北京设计博览会，与香港设计及创意产业总会合作设立“香港IP力量”香港创意品牌主题展，展出50多位香港艺术家和设计师的作品和11个香港创意品牌。

驻上海经贸办在济南和南京举办微型艺术展览、与《国家地理》在温州合办摄影展，并赞助香港口琴协会、钢琴家蔡崇力及其他团体制作视频，在网上推广香港的文化艺术。该经贸办亦与网红合作，在内地社交媒体平台推广香港。

驻粤经贸办于四月至六月期间举办“香港周2021@广州”，以舞蹈、戏剧、演奏会及展览等线上线下活动推动文化交流；在福州举办“香港·连系全球”展览；在广州和珠海举办“品味·香港”摄影图片展；在深圳举办有关香港非物质文化遗产的双层巴士巡回展览。

此外，该经贸办与香港旅游发展局合作，于十月至十二月期间在广州三个地铁站宣传香港作为中外文化艺术交流中心，以及推展旅游推广项目“艺文传承就在西九龙”。

驻粤经贸办在微博、抖音、哔哩哔哩、小红书、快手开设官方帐号，发布短片，加强宣传。该经贸办亦与中国新闻社及南方报业传媒集团作媒体伙伴合作，报道香港年轻人在内地发展的故事，以及香港高等教育院校的科研成就及对国家的贡献。

驻武汉经贸办举办多项大型展览，包括在郑州和三门峡举办摄影图片展；在咸宁市、荆州市和十堰市举办“连系·香港”展览；以及在湖南长沙和郑州举办微型艺术展，展示香港的传统习俗、历史地点及作为中西汇粹的城市。该经贸办与湖北广播电视台合作，播放有关香港的新闻和资讯，并制作宣传香港的专题节目。此外，该经贸办又制作了一系列短视频，在抖音、快手、今日头条、哔哩哔哩和微信等新媒体平台发布，介绍香港的经济、生活模式和文化。

驻成都经贸办在成都和重庆举办“香港3D奇幻之旅”立体错视艺术展览，并邀请香港管弦乐团参加在网上举行的2021成都国际友城青年音乐周。该经贸办利用其微信公众号、朋友圈、微博、抖音、小红书、快手和哔哩哔哩宣传香港的优势，并在西安市举办展览，展示香港这个亚洲国际都会。

《公开资料守则》

作为一个开明和负责任的政府，各决策局和部门均根据《公开资料守则》向公众提供资料。守则订明决策局及部门应以按要求提供资料为工作原则，并列明可基于哪些理由拒绝公开资料。若决策局或部门没有遵循守则的规定，市民可向申诉专员公署投诉。

通讯事务管理局

通讯事务管理局(通讯局)为独立法定机构，根据《通讯事务管理局条例》成立，负责根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》、《广播(杂项条文)条例》、《商品说明条例》和《竞争条例》规管香港的广播业和电讯业。该局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室(通讯办)是通讯局的执行部门和秘书处，协助通讯局实施和执行这些条例。

电讯

政府致力促进电讯业发展，并加强香港作为区内电讯枢纽的地位。香港的电讯服务市场已全面开放竞争，其以市场为主导的方针，鼓励业界为消费者和商业用户提供各种先进且价格具竞争力的服务。

流动通讯

第五代流动通讯服务(5G)已于二零二零年四月推出。截至二零二一年十二月，四家流动网络营办商及24家流动虚拟网络营办商共有2 482万名流动通讯服务用户，人口普及率达323%，位居世界前列。二零二一年十二月，香港居民的每月流动数据用量达114 864太字节(TB)，较一年前同期上升31%，每名居民平均每月用量为15 466兆字节(MB)。

固网通讯

截至十二月，本地固定电讯服务由27家持牌供应商提供，有91%住户有两个或以上本地固定网络可供选择，有80%住户则有三个或以上网络可供选择。

香港的固定宽频网络基建先进，全球数一数二，固网宽频用户普及率高达96%。根据瑞士洛桑国际管理发展学院发表的《二零二一年世界竞争力年报》，香港互联网频宽的平均速度在64个经济体中排名第二。

固网宽频收费具竞争力，传输速度高达每秒1吉比特的服务所需月费由73元起。香港在提供公共Wi-Fi服务方面亦处于领先地位，全港的Wi-Fi热点数目超过79 000个。

对外电讯联系

有42家营办商获发牌提供设施为本的对外电讯服务。香港通过21条陆上电缆与内地连接，并通过设于八个海底电缆登陆站的12个区域和洲际海底电缆系统，连接世界各地。截至十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒149 136吉比特。

香港有两家公司获发牌营运和提供卫星通讯服务，共营运九枚卫星。

非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送。截至年底，根据条例而设立的拒收传真、短讯和预录电话讯息的登记册已有超过269万个登记号码。

二零二一年，通讯局收到524宗涉嫌违例的举报，并向有关发送人发出19封警告信。

电话智能卡实名登记制

政府根据《电讯条例》订立《电讯(登记用户识别卡)规例》，由九月一日起实施电话智能卡实名登记制。上述规例规定，所有由二零二二年三月一日起新发售的电话智能卡须于启动服务前登记，而所有现有电话储值卡则须于二零二三年二月二十三日或之前登记。此外，个人及企业用户可登记的电话储值卡数量均有上限。该登记制保障香港电讯系统及

流动电讯服务的真正使用者，并协助执法部门打击涉及使用电话智能卡的严重罪行，让政府更有效维持治安。

电讯规管架构检讨

《2021年电讯(修订)条例草案》于十月获得通过，以落实电讯规管架构检讨的建议措施，包括订明通讯局规管智能产品电讯功能的权力；加强保护地下电讯基础设施；简化发牌机制以便利业界推出创新服务；以及改善《电讯条例》订明的上诉机制。这些措施待该修订条例刊宪生效后实施。

广播

商营广播

香港的广播政策旨在通过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出创新的广播服务，并提升本港作为区域广播枢纽的地位。香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动创新科技的应用，并提供利便且与时俱进的规管环境。

《广播条例》按服务特性和普及程度，对本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)等四类电视节目服务进行规管。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

截至二零二一年年底，香港有超过800条卫星和收费电视数码频道，并有九家持牌卫星电视广播机构，主要为亚太区提供超过200条频道。此外，还有三家本地免费电视持牌机构，提供九条数码电视频道。

在电台广播方面，截至年底，有两家声音广播持牌机构提供六条电台广播频道。

公共广播

香港电台(港台)属政府部门，是本港的公共广播机构，提供编辑自主、专业及高质素的电台、电视及新媒体服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并胪列其公共目的、使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和港台顾问委员会的关系。

港台营运三条调频(FM)及四条调幅(AM)广播频道，以粤语、英语、普通话及其他语言广播，当中包括每星期22小时社区参与广播服务的节目。

港台营运三条数码电视频道，节目以粤语为主，亦有英语或普通话节目，部分节目更配有印尼语和乌都语字幕。为照顾视障或听障人士的需要，某些节目还提供口述影像或手语翻译。

港台在不同的新媒体平台拓展多媒体服务，包括提供多个流动應用程式。二零二一年，港台网站平均每天有约600 000人次浏览。

数码电视

香港于十二月一日把所有数码地面电视发射频道迁移至500兆赫频带，以腾出600/700兆赫频带内的频谱用作5G等高增值流动电讯服务。

广播规管架构检讨

《2020年广播及电讯法例(修订)条例》已由二月起生效，以落实电视及声音广播规管架构检讨的建议措施，包括放宽跨媒体拥有权的限制、放宽外资控制权的限制和取消持牌人必须为非附属公司的规定。

邮政服务

香港邮政提供可靠实惠的邮政及相关服务。二零二一年，香港邮政处理的邮件达9.5亿件，当中80.3%为本地邮件。

为配合电子商贸发展，并为市民提供方便的寄件及领件服务，香港邮政继续扩展“智邮寄”和“智邮站”网络，以及推出各种易于使用的电子服务。

二零二一年，空邮中心重建计划获拨款46亿元，藉以提升中心的处理能力，以应付对跨境电子商贸邮递服务的需求，以及为大湾区的发展作出贡献。

全力以赴 携手抗疫

尽管疫情肆虐，香港邮政继续致力维持正常邮政服务，并利用辖下广泛网络，支援政府推行防疫抗疫措施，包括派发2019冠状病毒病测试样本瓶，以及提供网上预约接种疫苗服务。

邮票及集邮

年内，香港邮政发行了15套特别邮票，而年度焦点是以“中国共产党成立一百周年”和“祝贺中国香港代表团在东京2020奥运会及残疾人奥运会取得卓越成绩”为题的邮票。

邮务合作

香港邮政参与卡哈拉邮政组织首脑会议、亚洲及太平洋邮政联盟执行理事会全体会议，并以中华人民共和国代表团成员身分参与第27届万国邮政联盟大会。

电影分级制度

为了让成年人有更多电影选择但又同时保护青少年及儿童的利益，香港实行共有四个层级的电影三级制，第I级适合任何年龄人士观看，第IIA级儿童不宜，第IIB级青少年及儿童

不宜，而第III级则只准18岁或以上人士观看。第IIA和IIB级属劝谕性质，第III级影片的年龄限制则属法定要求。为使电影分级标准符合社会期望，政府会进行公众意见调查，并徵询法定顾问小组的意见，该小组由约300名来自社会各阶层人士组成。审核委员会(电影检查)负责应要求覆核电影评级的决定。

立法会于十月通过《2021年电影检查(修订)条例草案》，以完善电影检查规管制度，并确保更有效履行维护国家安全的责任。《有关电影检查的检查员指引》亦已作出修订，为检查员执行职务提供清晰指引。

年内，送检分级的影片有2 259部，列为第I级、第IIA级、第IIB级及第III级的影片分别有793、773、567和126部。

对淫褻及不雅物品的管制

规管淫褻及不雅物品的政策目标，一方面是要捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要维持资讯自由流通和保障表达自由。发布和公开展示淫褻及不雅物品，均受《淫褻及不雅物品管制条例》规管。

相关执法机关为电影、报刊及物品管理办事处、警方及香港海关。

根据该条例，物品可被划分为第I类(既非淫褻亦非不雅)、第II类(不雅)或第III类(淫褻)。该条例禁止发布第III类物品，出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人如对物品的类别存疑，可在出版前自行呈交淫褻物品审裁处评定。

网址

香港品牌：www.brandhk.gov.hk

公开资料守则：www.access.gov.hk

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk

通讯事务管理局：www.coms-auth.hk

政制及内地事务局：www.cmab.gov.hk

香港政府新闻网：www.news.gov.hk

民政事务局：www.hab.gov.hk

香港邮政：www.hongkongpost.hk

政府新闻处：www.isd.gov.hk

通讯事务管理局办公室：www.ofca.gov.hk

电影、报刊及物品管理办事处：www.ofnaa.gov.hk

香港电台：www.rthk.hk