

## 第五章

# 工商业

香港凭着低税率、一流的基建设施、  
行之有效的法律制度，以及  
资金和资讯自由流通，赢得营商之都美誉。  
香港既是通往中国内地的重要门户，  
也是全球增长动力最强的经济体之一。

香港是世界首屈一指的国际贸易和服务中心，也是区内重要的制造业指挥和控制中心。香港获公认为全球最自由的经济体之一，是国际自由贸易楷模，也是进入内地庞大市场最重要的门户。政府坚决奉行自由贸易政策，致力在自由市场体制内便利工商业发展。香港特别行政区(香港特区)是单独关税地区，不徵收任何关税，并致力提升货物通关效率，同时维持有效管制。香港又采取开放和自由的投资政策，积极鼓励外来投资。

### 商品贸易表现

二零二一年，香港的对外贸易显著增长。商品贸易总额达102,684亿元，较二零二零年上升25.3%。整体出口上升26.3%，总值49,607亿元；而进口则上升24.3%，总值53,078亿元。本港的最大贸易伙伴是内地，其次是台湾和美国。按商品贸易价值计算，香港在全球贸易经济体中排行第六位。

### 整体出口

二零二一年，本港的出口货品主要为电动机械、仪器和用具及电器零件，总值22,640亿元；其次为电讯、录音及音响设备和仪器，总值7,527亿元；以及办公室机器和自动资料处理仪器，总值5,625亿元。内地、美国和台湾是本港出口货品的主要目的地，分别占整体出口总值的59.5%、6.2%和2.9%。

### 进口

二零二一年，电动机械、仪器和用具及电器零件进口总值23,221亿元，占进口总值的最大部分；其次是电讯、录音及音响设备和仪器，总值7,560亿元；以及办公室机器和自动

资料处理仪器，总值4,571亿元。内地、台湾和新加坡是本港进口货品的主要供应地，分别占进口总值的45.8%、10.3%和7.8%。

## 服务业

香港是全球服务业主导程度最高的经济体之一。二零二零年，服务业占本地生产总值93.4%，在二零二一年雇用了3 230 000人，占总就业人数的88.5%。

二零二一年，香港的服务贸易总额达10,762.7亿元，以金额计算排名全球第20位。按照所有权转移原则计算，香港的服务输出值为5,967亿元，占本地生产总值20.8%。以服务输出总值计算，香港在区内排名第六位，仅次于内地、印度、新加坡、日本和韩国，在世界则排名第21位。

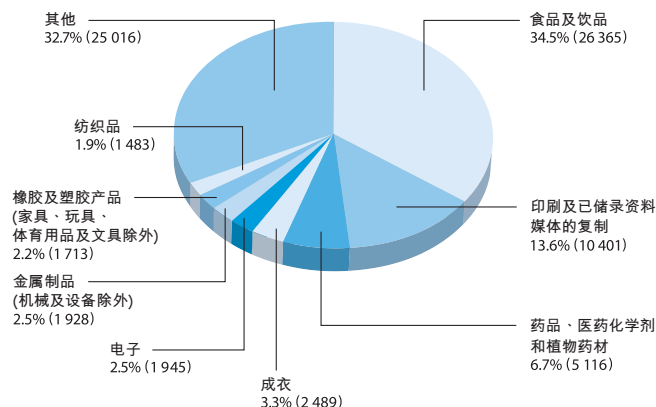
香港输出的服务主要包括运输服务和金融服务，分别占服务输出总值的41.8%和30.8%。本港是服务净输出地，二零二一年的整体盈馀达1,171亿元，当中包括金融服务和运输服务分别录得的1,260亿元和884亿元盈馀。

## 制造业

香港是制造业的指挥和控制中心，并拥有全球化的生产网络。二零二零年，本地制造业占本地生产总值的1%，在二零二一年雇用了78 800人，占总就业人数的2.2%。

在本港制造业中，食品及饮品制造业雇用的人数最多，其次是印刷及已储录资料媒体复制业。图1载列制造业就业人数的分项数字。

图1 截至二零二一年十二月的制造业就业人数

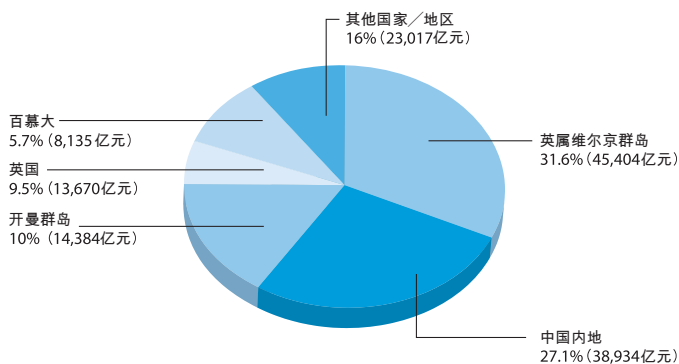


## 外来直接投资

根据联合国贸易和发展会议发表的《二零二一年世界投资报告》，香港是二零二零年全球第三大外来直接投资目的地，排名仅次于美国和内地。政府统计处发表的《2020年香港对外直接投资统计》报告显示，香港在二零二零年的外来直接投资流入额达9,111亿元。二零二零年年底，外来直接投资总存量<sup>注一</sup>为158,835亿元。庞大的对外直接投资存量，引证香港作为主要国际金融中心和商业枢纽的地位，以及作为跨国公司管理其环球投资和业务的基地的吸引力。按选定主要投资者国家及地区划分的香港外来直接投资载于图2，英属维尔京群岛和内地是外来直接投资的两大来源地，分别占总存量的31.6%和27.1%。有接受外来直接投资的香港企业集团<sup>注二</sup>的主要经济活动载于图3，当中以从事投资及控股、地产、专业及商用服务的占大多数，达总存量的65.2%。

根据二零二一年的最新统计调查，母公司在海外或内地的驻港公司数目创新高，达9 049家，涵盖不同行业、不同规模和母公司来自不同地方的公司。

图2 二零二零年年底按选定主要投资者国家/地区<sup>#</sup>划分的香港外来直接投资存量（以市值计算）

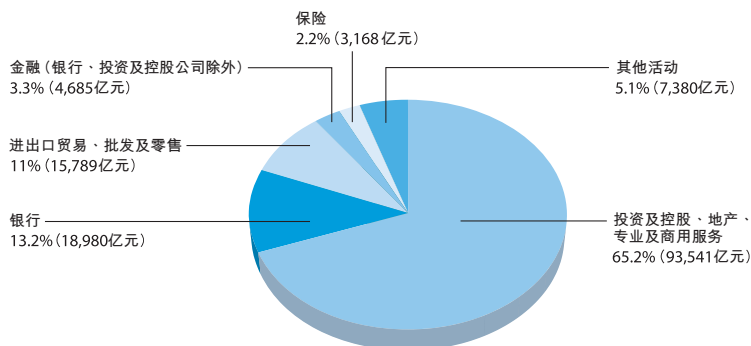


<sup>#</sup>根据香港近年从个别投资者国家/地区的外来直接投资存量选取。  
注：由于四舍五入关系，个别百分率相加起来可能不等于100。

注一 根据国际统计标准，本段所载的外来直接投资总存量和流量数字，是按资产/负债原则编制，而分别载于图2及图3的按国家/地区及按香港企业集团主要经济活动分析得出的外来直接投资详细数字，则按方向原则编制。由于采用了不同的展示原则，外来直接投资总存量，并不等于按国家/地区或按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字的总和。

注二 一个香港企业集团主要包括一家香港母公司及其香港附属公司、联营公司和分公司。

图3 二零二零年年底按香港企业集团主要经济活动划分的香港外来直接投资存量(以市值计算)



注：由于四舍五入关系，个别百分率相加起来可能不等于100。

## 行政架构

### 工商及旅游科

商务及经济发展局(商经局)辖下工商及旅游科负责就多个范畴制定和协调政策及策略。这些范畴包括香港对外商贸关系、旅游业、促进外来投资、会议及展览服务、保护知识产权、支援工商业、促进贸易、保障消费者权益、促进竞争、邮政服务和气象服务。该科亦负责就香港特区参与“一带一路”倡议制定整体政策，并协调香港特区政府的相关工作。工业贸易署、投资推广署、香港海关、知识产权署、香港邮政和香港天文台负责协助该科推展工作。香港多个驻海外的经济贸易办事处(经贸办)亦为该科提供支援。

### 工业贸易署

工业贸易署处理香港特区的对外贸易关系，保障香港的贸易权益和利益。

该署为本地工商组织及企业提供服务，包括签发产地来源证、进出口货品签证和香港服务提供者证明书。此外，该署亦支援本港各行业，尤其是中小型企业(中小企)，并会在主要贸易伙伴的贸易相关法规和政策有改变时，向本地企业提供最新资讯。

### 投资推广署

投资推广署吸引和保留有利香港经济发展的外来直接投资。该署协助海外及内地公司在香港开设和扩展业务，并通过辖下全球16个投资推广小组及其他15个重要地点的海外顾问，进行投资推广活动。

### 香港海关

香港海关执行多个贸易管制制度，范围涵盖签发产地来源证，包括根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(《安排》)及香港与贸易伙伴签订的自由贸易协定(自贸协定)

所签发的产地来源证；战略物品、药剂产品及药物、储备商品、未经加工的钻石和其他禁运物品的进出口；以及执行《化学武器公约》的规定。香港海关收取进出口报关单、报关费和制衣业训练徵款，并执行法定管制工作。

香港海关亦执行保护版权和商标的刑事法律，并落实保障消费者的法例，确保消费品安全、营商手法公平，以及度量衡准则得以维持。

### 知识产权署

知识产权署辖下设有商标、专利、外观设计和版权特许机构四个注册处，就知识产权的政策和法例提出建议，并向政府提供知识产权方面的民事法律意见。该署亦致力加强公众对知识产权的认识和尊重，并促进和推动香港发展成为区域知识产权贸易中心。

### 香港驻海外经济贸易办事处

香港有14个驻海外经贸办，分别位于曼谷、柏林、布鲁塞尔、迪拜、日内瓦、雅加达、伦敦、纽约、三藩市、新加坡、悉尼、东京、多伦多和华盛顿。驻日内瓦经贸办担任中国香港驻世界贸易组织(世贸组织)的成员代表，亦是经济合作及发展组织(经合组织)辖下贸易委员会的参与者。其他经贸办则在其负责地区促进香港的经贸利益，工作包括增进当地具影响力人士对香港的认识；留意当地可能影响香港经贸利益的事宜；以及与政府机构、政界、工商界、智库和传媒联系。经贸办定期举办活动，藉以推广香港形象，而设有投资推广小组的经贸办亦会为有意在港开设或扩充业务的企业提供支援。

驻布鲁塞尔经贸办专责处理香港在欧洲的整体经贸利益，特别是处理与欧洲联盟(包括欧洲委员会和欧洲议会)相关事宜。该经贸办亦负责促进香港与15个欧洲国家的双边关系。驻柏林经贸办专责八个中欧及东欧国家；驻伦敦经贸办则负责九个国家，而国际海事组织的香港代表办事处亦设于驻伦敦经贸办内。

驻华盛顿经贸办致力促进香港在美国的整体经贸利益，留意当地可能影响香港利益的事宜，并推动港美双边关系。至于驻纽约和三藩市的经贸办，则分别负责美国东部31个州和西部19个州的工作。

驻悉尼、东京和多伦多的经贸办负责促进香港与东道国家的双边经贸关系。此外，驻悉尼和东京的经贸办亦分别负责新西兰和韩国的相关事务。驻雅加达经贸办代表香港处理香港与东南亚国家联盟(东盟)的整体事务，尤其是香港与印尼、文莱、马来西亚和菲律宾之间的事务。驻曼谷经贸办负责泰国、孟加拉、柬埔寨和缅甸的工作，而驻新加坡经贸办则负责新加坡、印度、老挝和越南的相关事务。

驻迪拜经贸办于十月开始投入运作，是香港在中东地区开设的第一个经贸办。该经贸办负责促进香港与阿拉伯联合酋长国及其他海湾阿拉伯国家合作委员会成员国(即巴林、科威特、阿曼、卡塔尔和沙特阿拉伯)的双边经贸关系。

有关各经贸办举办的推广活动，载于本年报第十七章(传媒和通讯)关于“向世界各地推广香港”的部分。

## 对外贸易关系

### 香港参与世界贸易组织

世贸组织架构下以规则为基础的多边贸易制度，是香港对外贸易政策的基石。香港是世贸组织的创始成员，自香港特区成立后，便以“中国香港”的名义，继续以单独成员的身分参与世贸组织的谈判和讨论，维护和促进香港的贸易利益。

### 区域经济合作

亚太区经济合作组织(亚太经合组织)属区域论坛，让各成员展开高层次对话和经贸合作。香港以“中国香港”的名义，以正式和单独成员的身分参与亚太经合组织的事务。二零二一年，香港与亚太经合组织其他20个成员经济体的对外贸易金额，约占本港外贸总值的86%。

香港亦参与太平洋经济合作议会的事务。该议会属区域论坛，成员包括政府官员、商界领袖和学者，藉研究政策事宜，推动亚太区域的贸易、投资和经济发展。

### 经济合作及发展组织

经合组织辖下贸易委员会是讨论国际贸易政策的重要平台，香港一直有派员参与。

### 自由贸易协定

香港与18个海外经济体签订了六份自贸协定，让香港的货物和服务能以更优惠的条件进入市场，为香港商界创造新机遇，并推动自由贸易。所有自贸协定都已生效，当中与东盟签订的自贸协定已于二月全面生效。香港正争取加入《区域全面经济伙伴关系协定》，并继续与其他贸易伙伴探讨缔结自贸协定的可能性。

### 《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

内地的经贸发展带动香港货物及服务贸易的增长。自二零零三年签订《安排》后，双方致力扩阔《安排》的涵盖范畴，深化贸易和投资的开放措施。《安排》已成为全面的自贸协定，涵盖货物贸易、服务贸易、投资及经济技术合作。在《安排》框架下的《服务贸易协议》的修订协议已于二零二零年实施，让香港服务提供者(包括专业人士)可以更容易在内地发展业务。

#### 促进和保护投资协定

香港与31个海外经济体签订了22份促进和保护投资协定，以确保海外投资者在香港的投资得到保障，并让香港投资者在海外享有同样保障。二月，香港与东盟签订的投资协定全面生效，而与墨西哥签订的协定已于六月生效。同时，香港继续与俄罗斯和土耳其谈判。

#### 货品贸易

二零二一年，香港海关进行了33 703次工厂视察和货物检查，并完成249宗调查，以确保工厂遵行各项登记条件，而货物亦符合进出口签证规定。香港海关亦在各出入境口岸进行了19次货物突击检查，成功检控54家公司和17名违法人士，并判处罚款合共110万元。

#### 战略物品贸易

工业贸易署实施全面的战略物品进出口许可证制度。为落实《化学武器公约》的规定，该署也就若干化学品实施许可证制度。香港会继续与贸易伙伴合作，以掌握国际间有关战略贸易管制方面的最新发展，并确保香港的管制安排符合国际标准。

二零二一年，香港海关成功检控34家公司和七名违法人士，他们涉及在未有许可证的情况下进口或出口战略物品，被判处罚款合共56万元，而被充公的物品则共值107万元。

#### 海关合作

香港海关积极参与世界海关组织和亚太经合组织海关程序小组委员会的工作。香港海关与世界海关组织保持联系，并借调三名海关人员，分别到布鲁塞尔的世界海关组织守法及便利司、首尔的世界海关组织亚太地区情报联络中心和曼谷的世界海关组织亚太地区能力建设办公室工作。

本地公司如符合香港海关的安全标准，可获香港认可经济营运商计划认证，并在香港和与香港订立了互认安排的经济体享有通关便利，包括减少货物查验和优先清关。截至十二月，与香港订立了互认安排的经济体包括内地、澳洲、加拿大、印度、以色列、日本、韩国、马来西亚、墨西哥、新西兰、新加坡和泰国。

香港海关与其他执法机关交换情报和交流执法经验，亦与多个海关当局订立双边合作安排。

#### 参与“一带一路”倡议

政府采取全政府动员的方针，进一步巩固香港作为“一带一路”建设的重要节点和首选功能平台。

一月，商经局联同国务院国有资产监督管理委员会(国资委)和香港金融管理局，以线上形式举办高层圆桌会议，推动央企与香港的企业和专业服务业开展交流合作。

五月，商经局联同国资委启动“内地企业伙伴交流及对接计划”，并举办计划下首场交流会，当日设有约50场一对一企业对接环节，促进内地企业与香港专业服务业的交流对接。

六月，商经局辖下“一带一路”办公室与中央人民政府驻香港特区联络办公室经济部贸易处合办两场网上研讨会，介绍东南亚其中五个经贸合作区的业务发展。

七月，政府与内地当局召开第四次联席会议，跟进在二零一七年签署的《国家发展和改革委员会与香港特别行政区政府关于支持香港全面参与和助力“一带一路”建设的安排》所载措施的落实情况。

九月一日及二日，政府与香港贸易发展局(贸发局)合办第六届“一带一路高峰论坛”，有超过6 000位来自80多个国家和地区的政府官员、企业家及专业人士登记以网上形式参与，并为约260个项目举行逾770场一对一项目对接会。在该次论坛上，政府与国家商务部签署了《关于推进境外经贸合作区高质量发展合作备忘录》。

九月及十一月，政府通过“一带一路”办公室分别与越南和柬埔寨政府合办网上研讨会，探讨在贸易、投资、专业服务和创新科技等范畴的合作机遇。

### 促进外来投资

二零二一年，投资推广署协助333家海外和内地企业在香港开设或扩充业务，涉及直接投资逾223亿元。这些企业在设立或扩充业务的首年内，在港开设了逾3 050个职位<sup>注三</sup>。

投资推广署在内地和海外重点市场举办投资推广活动，并赞助吸引外来直接投资的重要活动，以宣传香港的营商优势。二零二一年，该署与内地相关城市合作，宣传香港作为吸引海外企业通过香港投资内地和鼓励内地企业利用香港“走出去”的双向平台，在江苏、云南和香港举办了五场网上及实体研讨会。此外，该署于三月在悉尼举办网上及实体投资推广研讨会，向澳洲商界宣传粤港澳大湾区(大湾区)的最新发展情况和商机。二零二一年，投资推广署完成了83个来自内地的投资项目，占该署已完成项目总数的25%。

投资推广署推行StartmeupHK计划，旨在吸引全球初创企业在香港开设业务，推动本港成为初创企业和创业的主要枢纽，并支持本地初创企业生态圈的发展。五月，该署举办为期一周的线上StartmeupHK创业节，推动创新科技，吸引了近39 000人参加。

注三 部分获投资推广署协助的公司所汇报的数字。并非所有公司都披露有关数据。



投资推广署金融科技专责小组协助海外和内地的金融科技企业落户香港，并举办国际活动，例如每年一度的香港金融科技周。今年的香港金融科技周于十一月首次以线上及实体的混合形式举行，有来自87个经济体的逾400家参展商和超过300位讲者参与，吸引两万多人参加及逾400万人次线上观看。

### 产业政策

政府利用香港的竞争优势，推动经济朝高增值和多元化方向发展，开拓新经济领域。政府亦鼓励业界参与，把握“一带一路”倡议和大湾区发展的机遇，为香港经济发展注入新动力。

### 中小型企业

中小企是指在本港从事制造业而雇用少于100人的企业，以及在本港从事非制造业而雇用少于50人的企业。截至二零二一年年底，香港有约35万家中小企，占本港私营企业逾98%，雇用约120万人。政府设有多项资助计划，协助中小企向贷款机构取得贷款、开拓新市场和提升竞争力。

### 保护知识产权

香港拥有健全的保护知识产权制度，不但法例周全、注册制度简便，而且执法严厉，公众教育计划周全，在有效保护知识产权方面，建立了良好声誉。

### 注册

知识产权署经互联网提供电子注册和管理服务。该署设有电子注册纪录册，让公众可免费查阅中英文资料。此外，电子提交系统让知识产权拥有者和代理人可安全提交申请，并直接更改其注册及申请的某些资料。二零二一年，以电子方式提交商标、专利和外观设计注册申请的比例，分别为81%、97%和86%。

### 商标

二零二一年，商标注册处接获35 240宗注册申请，较二零二零年增加4.5%，并为32 719个商标注册。截至二零二一年年底，注册商标总数有476 443个。提出注册申请的国家和地区有106个，主要包括：

香港	14 224	法国	766
内地	5 918	英国	756
美国	3 687	新加坡	692
日本	2 363	德国	676
韩国	930	瑞士	628

政府正全力推进实施《商标国际注册马德里协定有关议定书》下国际注册制度的筹备工作，包括拟备相关附属法例和设立所需的资讯科技系统。

#### 专利

政府于二零一九年推出原授专利制度，让申请人可直接在香港提交标准专利申请，再由专利注册处进行实质审查。政府保留了原有的“再注册”制度，向获国家知识产权局、英国知识产权局或欧洲专利局(指定英国专利)其中一方批出专利的申请人，批出标准专利。政府亦优化了短期专利制度，让短期专利拥有人或对该项专利的有效性具正当利益的第三方，可要求专利注册处先批出专利，然后再进行实质审查。

二零二一年，专利注册处接获21 686宗转录标准专利申请、257宗原授标准专利申请和552宗短期专利申请，并批出14 655项转录标准专利和684项短期专利，较二零二零年的数目分别上升91.4%和下跌6.2%。年内，专利注册处批出七项原授标准专利。

#### 外观设计

二零二一年，外观设计注册处接获1 882宗申请，要求为3 858项外观设计注册；获准注册的外观设计有4 206项，较二零二零年减少16.6%。

#### 版权

根据《版权条例》，原创的文学、戏剧、音乐及艺术作品、已发表版本的排印编排、声音纪录、影片、广播、有线传播节目，以及表演者的表演，不论其作者和表演者属何居籍，无须办理注册也可获得保护。

为重启修订《版权条例》的工作，政府于十一月就更新香港版权制度以配合数码环境展开公众谘询。

#### 执法

香港海关负责执行保护知识产权的刑事法例，调查侵犯版权和伪冒商标的举报；发牌管制所有光碟及母版制造厂；以及采取行动，打击制造、分销、售卖、进出口盗版及冒牌货品和管有该等货品作商业用途。香港海关与商界联系，以调查个案和推广保护知识产权。

除采取针对性扫荡行动外，海关人员亦在高风险地点高调进行密集巡逻，阻吓贩卖和街头兜售盗版及冒牌货品活动。二零二一年，香港海关侦破52宗盗版物品案件，拘捕70人，充公货品大部分为电子产品和盗版光碟，总值294万元。此外，香港海关亦侦破690宗伪冒商标案件，检获冒牌货品总值1.63亿元，拘捕366人。

### 公众教育

知识产权署推广知识产权贸易的价值和保护知识产权的重要性。二零二一年，来自12个商会逾1 600个零售商参加该署的正版正货承诺计划，涵盖逾7 000个销售点和网上商店。此外，该署亦通过学校讲座和互动剧场，接触了140所学校超过35 600名学生。

### 知识产权贸易

国家《十四五规划纲要》支持香港发展成为区域知识产权贸易中心。知识产权署会继续推行措施，推动香港知识产权商品化和知识产权贸易发展。该署提供免费咨询服务、推行知识产权管理人员计划(升级版)、联同持份者举办研讨会和培训课程，并展示企业在大湾区经营知识产权贸易的成功个案。该署又与律政司合作，推广以仲裁和调解方式解决知识产权争议。

### 与内地合作

知识产权署与内地(包括大湾区)相关部门合作，推广知识产权保护、管理和贸易。

香港海关与内地对口单位交流经验和资讯，以侦查和检控与知识产权有关的罪行。粤港海关会采取联合行动，堵截跨境偷运侵犯知识产权物品。香港海关亦与广东省公安厅经济犯罪侦查局交流情报，协助对方打击跨境侵权行为。

### 参与国际组织活动

知识产权署参与世贸组织辖下与贸易有关的知识产权理事会和世界知识产权组织的活动。此外，该署亦出席亚太经合组织知识产权专家小组的会议。

### 进出口文件

香港是自由港，大部分进出香港的产品都无须领取许可证。即使要申领许可证，主要也是为了履行国际义务；保障公众卫生、安全、环境和知识产权；以及确保香港能继续获取先进技术和高科技产品。香港亦实施产地来源证制度，方便本港货品出口。

### 道路货物资料系统

香港海关的道路货物资料系统藉预先进行风险评估，便利道路货物清关。付运人或其代理人在货物进出香港前，以电子方式经系统提交货物的主要资料。除了被抽查外，跨境货车均可在陆路边境管制站无缝清关。

### 多模式联运转运货物便利计划和跨境一锁计划

多模式联运转运货物便利计划(便利计划)旨在简化空陆和海陆联运转运货物的清关程序。便利计划属自愿参与性质，参与企业使用配备香港海关认可的电子锁及全球定位系统设备的车辆转运货物。货物如被抽查，一般只会在入境或出境香港时接受一次检查。

跨境一锁计划把便利计划与内地海关的跨境快速通关计划对接，简化清关手续，藉着使用两地认可的电子锁，减少同一批货物在边境被重复检查的情况。该计划覆盖大湾区全部九个内地城市。截至二零二一年，跨境一锁计划合共有76个清关点，其中13个在香港，63个在广东省。

#### **自由贸易协定中转货物便利计划**

根据自由贸易协定中转货物便利计划，途经香港的货物可享有内地与其贸易伙伴所签订自贸协定提供的关税优惠。香港海关监管中转货物并签发中转确认书，让贸易商可向进口地当局申请优惠关税。

#### **政府电子贸易服务**

政府电子贸易服务让贸易界以电子方式，向政府提交重要贸易文件，以具成本效益和环保的方式履行法律责任。政府通过公开招标，委聘三个营办商提供有关服务。二零二一年，营办商处理了逾2 300万宗交易。

#### **贸易单一窗口**

政府正设立贸易单一窗口，让业界可一站式向政府递交逾40类报关和清关贸易文件。贸易单一窗口分三个阶段实施。第一阶段的14类文件已全数推出；第二阶段会由二零二三年起分批推行，涵盖另外28类文件；第三阶段会涵盖所有货物进出口所需的文件，政府正落实有关实施详情。

#### **贸易及工业支援组织**

##### **香港贸易发展局**

贸发局是法定机构，负责促进、协助和发展香港的对外贸易。贸发局在世界各地设有50个办事处，其中13个设于内地，致力推动本港成为双向环球投资、贸易及商业枢纽。

贸发局举办国际展览、会议及商贸考察团，为企业(尤其是中小企)开拓内地和全球市场的商机。贸发局亦提供企业支援计划，通过采购平台、研究报告和数码资讯平台，提供最新的市场分析和产品资讯。

##### **香港出口信用保险局**

香港出口信用保险局(信保局)是法定机构，为香港出口商提供出口信用保险服务，减低他们因特定情况而未能收回款项的风险，从而鼓励和支持出口贸易。

随着全球经济逐步复苏，二零二一年，信保局的受保出口总值为1,335亿元，保费总收入为3.236亿元，分别增加8.4%和12.9%；赔偿款项则为4,100万元，下跌了93.7%。为了在疫情期间的支援出口商，百分百信用限额提升计划的有效期三度延长至二零二二年六月底。

信保局正推出三项新措施，分别是试行实施出口信用担保计划、弹性赔偿率安排，以及在十二月推出的加强版网上自助服务平台“中小企信保网2.0”，以加强对出口商的支援。

#### 其他工商支援组织

香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港中华总商会、香港中国企业协会和香港中华出入口商会致力促进成员的利益和联系。此外，香港亦有外国的驻港商会、中小企组织及其他代表个别行业或利益的商会。

#### 促进竞争

政府推动可持续竞争，以提升经济效益和促进自由贸易，从而惠及消费者和企业。《竞争条例》为打击不同行业的反竞争行为提供法律框架。合谋定价、瓜分市场、围标和限制产量等都是严重反竞争行为。

竞争事务委员会(竞委会)委员由政府委任，负责执行该条例、调查可能违法的行为、加深公众对该条例的认识、进行市场研究，以及就竞争事宜向政府提供意见。二零二一年，竞委会收到256宗投诉和308宗查询，并就19宗值得进一步跟进的个案展开了初步评估，以及把四宗个案提升至深入调查阶段。年内，竞委会就两宗个案入禀竞争事务审裁处(审裁处)，并就另一宗个案向七家企业发出违章通知书。

二零二一年，审裁处就一宗个案的罚则作出裁决，另有四宗个案有待审讯或裁决。

#### 创意产业

##### 创意香港

香港的创意产业涵盖八个界别，即广告、建筑、设计、数码娱乐、电影、音乐、印刷和出版，以及电视。政府通过商经局通讯及创意产业辖下创意香港，支援各个创意产业的发展。

#### 对电影界别的支援

##### 电影发展局

电影发展局就电影相关事宜，向商经局局长提供意见，范围包括推广和发展电影业的政策、策略及安排，以及运用电影发展基金(基金)资助与电影相关的项目及活动，藉此培训人才、提升港产电影制作水平，以及拓展市场和观众群。

##### 电影发展基金

基金支援电影制作及其他电影相关项目，以推动电影业持续发展。政府自二零零五年起向基金注资了15.4亿元。二零二一年，基金动用约1.3亿元，资助18个电影制作和13个其他电影相关项目。

#### 培训人才

首部剧情电影计划通过剧本及制作计划比赛，发掘新进导演，并资助优胜队伍制作其首部商业剧情电影。二零二一年，有两部过往的优胜作品已作商业发行。

薪火相传计划邀请资深导演夥拍一至两位有才华的新进导演，联合制作电影，旨在栽培年轻人才、提高港产电影的质素，以及增加优质港产电影的制作量。二零二一年，有三个团队的计划获得通过。

基金支援业界提供本地及海外培训，为包括后期制作的各个电影专业范畴培训人才。

#### 提升港产电影制作水平

二零二一年，电影制作融资计划及电影制作融资计划(放宽版)通过资助15部电影，当中起用八位新进导演及两位新进监制。与此同时，三部获电影制作资助计划资助的电影已作商业发行。

#### 拓展市场及观众群

由于疫情肆虐，一年一度的香港影视娱乐博览主要以线上形式举行，吸引超过30万观众。

基金资助港产粤语电影在内地发行和宣传，并资助香港电影参与国际电影节。基金亦资助业界组织为香港市民(尤其是年轻人)举办电影放映会、研讨会及电影欣赏课程。二零二一年，创意香港通过直接资助或与驻海外的经贸办合作，支持逾70部香港电影在12个国际电影节或海外电影盛事上放映。

创意香港于四月至五月期间在广州举办电影相关摄影展，并在大湾区三个城市举办“香港电影广东展映周”，由十二月起放映九部香港电影，合共超过50场。

#### 对其他创意界别的支援

##### 创意智优计划

创意智优计划资助其他七个创意界别的推广及培育项目。二零二一年，该计划为40个这类项目提供约2.6亿元资助。

##### 培育人才和促进初创公司的发展

创意香港通过创意智优计划，支持创意产业的人力资源发展和培育初创公司。

当局提供各种资助，包括培育初创设计公司的设计创业培育计划；培育新进时装设计师的时装创业培育计划；提供数码广告公司、数码娱乐公司及设计公司实习机会的毕业生计划；得奖者可获政府资助前赴海外实习或深造的DFA香港青年设计才俊奖；资助初创及小型公司制作原创动画的动画支援计划；资助游戏公司举办市场推广活动和提高产品

质素及盈利能力的香港游戏优化和推广计划；向广告制作公司及导演提供资助及启导的广告和音乐人才支援计划(微电影广告篇)；以及表扬在香港出版的优秀中文书籍的香港出版双年奖。

此外，创意人才亦获赞助参加如DigiCon6 Asia等数码娱乐盛事。

#### 开拓市场

创意香港支援这些创意界别，为香港招徕“高价值”顾客，并把本地人才及产品带到内地及海外市场。二零二一年，获创意智优计划资助的项目，包括在香港国际时尚汇展2021举办连串推广本地时装品牌及设计师的活动，以及在深圳和上海举办的展销会中推广本港产品设计。

#### 推动香港成为亚洲创意之都

香港致力促进与内地及海外城市的合作，以提升香港创意产业在本地及国际的形象。二零二一年，创意智优计划向九个这类项目提供了约8,300万元资助。

在二零二一年举办的活动，包括第十七届威尼斯国际建筑双年展香港展览暨香港回应展，以及设计业的国际盛事“设计营商周”。

创意香港亦于十一月至十二月期间在大湾区四个城市(即深圳、珠海、佛山和东莞)举办展览，展示香港创意产业的实力。

#### 保障消费者

##### 消费者委员会

消费者委员会(消委会)的成员由政府委任，负责保障和促进消费者在购买货品和服务方面的权益，以及购买、抵押或承租不动产人士的权益。

消委会的工作包括测试产品、进行市场调查、监察物价和营商手法、处理投诉和查询、就保障消费者事宜向政府和公共机构提供意见，以及提高公众对消费者权益的意识。消委会与海外消费者组织保持密切联系，携手促进和保障消费者权益。消委会亦负责管理消费者诉讼基金，协助消费者循法律途径追讨补偿。二零二一年，消委会接获27 382宗消费者投诉和67 080项查询，并完成45项产品测试、26项调查和13项深入研究。消委会出版《选择》月刊，公布产品测试和调查研究的结果，并提供实用的消费建议。

#### 执行法例

香港海关负责执行《消费品安全条例》、《玩具及儿童产品安全条例》、《商品说明条例》和《度量衡条例》。

《商品说明条例》禁止商户以常见的不良营商手法向消费者提供货品和服务，包括虚假商品说明、误导性遗漏、具威吓性的营商行为、饵诱式广告宣传、先诱后转销售行为，以及不当地接受付款。

为确保在香港供应的玩具和其他儿童产品符合最新的国际安全标准，《玩具及儿童产品安全条例》会定期更新。

香港海关通过抽查和调查，确保本港出售的玩具、儿童产品和消费品安全；确保按重量或其他度量销售的货品，其重量或度量准确；以及防止商户以虚假的商品说明和其他不良营商手法销售商品和服务。二零二一年，香港海关进行了8 827次抽查，并完成处理220宗执法个案。

政府化验所提供分析和咨询服务，协助香港海关执行保障消费者的法例，并会进行实地调查，支援《度量衡条例》的执法工作。二零二一年，政府化验所进行了34 571项测试，以确定玩具、儿童产品和消费品符合安全标准，并测定零售商品的重量。此外，政府化验所亦进行了4 709项测试，为根据《商品说明条例》展开的调查鉴别商品真伪，并检视所标示的商品说明是否真确。

### 濒危物种的贸易

《保护濒危动植物物种条例》旨在执行《濒危野生动植物种国际贸易公约》的规定，规管进口、出口、再出口、从公海引进或管有濒危动植物物种。该条例禁止进口、出口和再出口高度濒危物种作商业用途；至于其他濒危物种的国际贸易，则须符合许可证的规定才可进行。

该条例由渔农自然护理署和香港海关共同执行，违例者最高可被处罚款1,000万元及监禁十年。二零二一年，当局签发了13 439张许可证及证明书，而定罪个案则有38宗。

### 网址

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk)

竞争事务委员会：[www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)

消费者委员会：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)

创意香港：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)

电影发展局：[www.fdc.gov.hk](http://www.fdc.gov.hk)

电影服务统筹科：[www.fso-createhk.gov.hk](http://www.fso-createhk.gov.hk)

知识产权署：[www.ipd.gov.hk](http://www.ipd.gov.hk)

特别效果牌照组：[www.createhk-esela.gov.hk](http://www.createhk-esela.gov.hk)