

第十七章

傳媒和通訊

香港的媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界級水平，
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。
香港差不多有600份日報和期刊，有超過95%的住戶
使用寬頻服務，流動電話普及率約為293%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一，市場全面開放，競爭極為激烈，為消費者和商業用戶提供創新先進的多元化電訊服務。此外，香港的廣播業發展蓬勃，電視和電台頻道眾多，向市民提供各色各樣的節目。

大眾傳播媒介

截至二零二零年年底，香港的大眾傳播媒介包括94份日報(已計及電子報章)、500份期刊、三家本地免費電視節目服務持牌機構、兩家本地收費電視節目服務持牌機構、十家非本地電視節目服務持牌機構、兩家聲音廣播持牌機構，以及一家公共廣播機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，不少國際通訊社、全球發行的報章和海外廣播公司都在香港設立區域總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工業、貿易和通訊中心的重要地位。

截至年底，立足香港並在此註冊的報章有61份中文日報、15份英文日報、15份中英文雙語日報和三份日語報章，其中一家英文報社與香港盲人輔導會合作，製作點字版日報。在中文報章中，有52份以報道本港和世界新聞為主，其餘則集中報道財經等專題。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社區，有些還在香港以外地區，例如澳洲、加拿大、英國和美國印行海外版。

香港亦是國際傳媒機構的區域基地，包括《經濟學人》、《金融時報》、《紐約時報》、《日本經濟新聞》、《華爾街日報》、法新社、美聯社、彭博通訊社和湯森路透；而有在香港運作

的國際廣播機構則有英國廣播公司、亞洲新聞台、美國消費者新聞與商業頻道、美國有線電視新聞網國際頻道、日本放送協會和鳳凰衛視。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會在一九六八年成立，現有逾900名會員，是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。該會尤其關注新聞自由，以及新聞工作者的道德操守、專業培訓和權益等問題。

其他傳媒組織還有香港新聞工作者聯會、香港新聞行政人員協會及香港攝影記者協會。外國記者會為會員舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和新聞簡介會，並會提供聯誼設施。

職業訓練局轄下媒體及傳訊業訓練委員會與業內組織(例如香港廣告商會、香港廣告客戶協會、香港新聞行政人員協會、新聞教育基金和香港報業公會)合辦培訓課程，協助從事傳媒、廣告和公共關係工作的專業人士提升技能。

政府資訊的發布

民政事務局局長負責監督發布政府資訊的政策，而政府新聞處處長則就政府發布政策的方式和本港與海外的公共關係事宜，向政府提供意見。有關工作的主要目標，是確保資訊能夠在社會上公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

政府新聞處

政府新聞處是政府的新聞傳訊機構，下設四個分科，分別為本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導新聞主任職系人員的工作。新聞主任職系人員會擔任主要官員的新聞秘書，也會被調派到決策局和部門的新聞及公共關係組，其工作包括協助制定和推行公關宣傳策略、就公關事宜向所屬決策局局長或部門首長提供意見、解答傳媒的查詢、擬備新聞公報，以及安排記者會、訪問和特別推廣活動。

新聞組全日24小時處理傳媒的查詢。遇有颱風或其他緊急事故，新聞處的綜合資訊中心會負責統籌工作，回應傳媒查詢，並發布消息和公告。

新聞處設有網上新聞發布系統，新聞從業員登入這個單一介面，便可閱覽新聞公報、圖片和新聞短片。所有新聞公報都可在互聯網上查閱，而重要的記者會及活動也都在網上現場直播，包括行政長官每年發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

香港政府新聞網(網址為news.gov.hk)以互動多媒體的形式，每天提供政府新聞及資訊。二零二零年，新聞網發放超過7 560項新聞和專題報道，以及約2 130套錄像片段。另外，新聞和信息亦經由智能電話、流動設備及社交媒體(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)發布。二零二零年，香港政府新聞網錄得超過6.4億瀏覽頁次。

大眾傳播研究組向政府匯報從大眾新聞傳媒和社交媒體平台收集的輿論。該組每天為中英文報章的輿論和社評撰寫報道分析，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動，並負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和出版各類政府刊物。二零二零年，該科舉辦或協助進行多項重要的本地宣傳活動，包括抗疫、保就業計劃、《香港國安法》、普及社區檢測計劃和現金發放計劃等。

宣傳及推廣科亦協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃。

宣傳及推廣科處理約2 000項印刷品，出版各類政府刊物，包括本年報的印刷版和網上版，還每年免費派發大量印刷品，包括便覽、小冊子和海報。新聞處豐富的歷史和主題圖片檔案，除了於該科的圖片資料室發售外，也經網上圖片銷售系統售賣。此外，也會通過銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，二零二零年的銷量超過35 000份。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組會留意香港在外地的形象，並加以推廣。該組與約80個駐港的外國傳媒機構密切聯繫，處理新聞界的查詢、發放消息和安排簡報會及採訪活動。此外，亦負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，並就外地對香港的報道撰寫摘要。遇有香港高級官員外訪，該組會統籌和舉辦相關的外地宣傳活動，也會支持國際傳媒在本地舉辦活動，聘請外地傳媒機構製作多媒體資料宣揚香港的強項和優勢，進一步增加香港的國際曝光率。

香港品牌管理組負責處理關於“香港品牌”宣傳計劃的工作，在世界各地推廣香港這個亞洲國際都會，並籌劃推廣計劃和製作印刷版和電子版的宣傳資料，以支持香港駐海外經

濟貿易辦事處的活動、高級官員外訪及在外地舉行的主要推廣活動。該組亦爭取機會，與在香港舉行國際會議、賽事和大型活動的單位合作，又提供社交媒體平台和進行數碼項目，宣揚香港的強項和優勢。

探訪事務組負責新聞處的貴賓訪港計劃，邀請政府和政界領袖、學者和智囊組織成員，以及商界和金融界翹楚來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士訪港，該組亦會協助安排相關人士與他們會面，並為政府高級官員外訪提供協助。

向世界各地推廣香港

香港特別行政區政府設於海外和內地的辦事處及設於台灣的香港經濟貿易文化辦事處，肩負向全球推廣香港的重任，其工作包括與所負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面、安排香港高級官員訪問，以及舉辦文化及體育活動，例如電影節及龍舟競賽。

歐洲

香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處(經貿辦)在布魯塞爾、都柏林、海牙、伊斯坦堡、米蘭和巴黎舉行春節酒會，其中三個酒會更有香港音樂家演出。由於2019冠狀病毒病的關係，活動須改為網上進行，駐布魯塞爾經貿辦合辦和參與多個網上研討會，向歐洲觀眾宣傳香港的競爭優勢，包括香港是通向內地及亞洲市場的門戶，既是擁有優良物流服務的採購中心，也是國際商業及金融中心，是個大型體育及電子競技盛事之都，也是個充滿動感活力、為海外人才提供大量機會的城市。

駐布魯塞爾經貿辦支持多項活動，以推廣香港的文化和創意，這些活動包括在比利時舉行舞獅和粵劇展覽、在法國的漫畫節展出香港漫畫、在法國時裝周呈獻香港時裝設計，以及在比利時、意大利、荷蘭和西班牙舉行的七個電影節推廣香港電影。

駐倫敦經貿辦為行政長官林鄭月娥、政務司司長張建宗、商務及經濟發展局局長邱騰華及香港金融管理局總裁余偉文安排實體及網上座談會，向英國各界講解香港在各方面的最新情況。此外，又聯同投資推廣署及外國商會，通過在倫敦、曼徹斯特和奧斯陸舉行的商務活動，以及為英國、瑞典和俄羅斯觀眾舉行的網上研討會，推介香港的投資機會。駐倫敦經貿辦除了在倫敦和莫斯科舉行春節酒會外，還參與倫敦華埠新春慶典，並贊助三個電影節(倫敦兩個和瑞典一個)播映香港電影。

駐柏林經貿辦安排香港代表團前往瑞士達沃斯，出席2020年世界經濟論壇年會。帶領代表團的行政長官向出席嘉賓介紹香港的最新情況，並強調“一國兩制”和《基本法》的重要性。她又在多場世界經濟論壇的活動中發言，向各地來賓推介香港的強項和優勢。

北美洲

由於美國在2019冠狀病毒病疫情下實施了多種限制，駐美國的三個經貿辦聯合推出一個藝術專題網頁，向美國觀眾播放各種藝術及文化節目。

駐華盛頓辦事處與史密森尼學會亞洲藝術博物館在網上合辦第25屆“香港製造”電影節，並邀得導演楊曜愷及馮志強出席。

駐紐約經貿辦通過實體和網上活動，促進香港與美國東岸城市的商務和文化聯繫。該辦事處通過網上研討會，推廣香港在金融、航空及航空貨運和物流等行業的優勢，並在財政司司長陳茂波和財經事務及庫務局局長許正宇於國際網上活動致詞時提供支援。

駐紐約辦事處繼續與亞洲文化協會及雅禮協會推行藝術研究員計劃，讓傑出的香港藝術家及藝術工作者留駐紐約和耶魯大學。該辦事處還為紐約的藝術及文化界和現時由香港藝術節行政總監擔任主席的國際演藝協會成員舉辦酒會，又在紐約和芝加哥的網上電影展中推介香港電影。

駐三藩市經貿辦在三個州舉行了四場春節酒會，惟由於出現疫情，二零二零年的其他活動只能在網上進行，這些活動包括由灣區公司的領袖討論在香港成立離岸發展小組事宜；以及舉行網上研討會，由創新及科技局局長薛永恆和財經事務及庫務局局長分別講述香港在創科方面的最新發展和香港作為全球金融中心的發展方向。

駐三藩市經貿辦在加州和夏威夷的電影活動籌辦與八位導演和藝術家對談的環節，夏威夷國際電影節更向導演許鞍華致意。該辦事處亦贊助一項在戶外汽車戲院播放香港電影的計劃。

駐三藩市經貿辦還播放香港著名沙畫藝術家海潮的表演，並串流直播與香港藝術家黃宏達的對談，探討藝術與科技的互動情況。

駐多倫多經貿辦在加拿大多處舉辦和參與商務活動(大部分為網上活動)，推介香港作為加拿大公司進軍亞洲及其他地方的平台，並舉辦網上研討會，由財經事務及庫務局局長闡述金融業的最新發展和香港穩健的金融基礎。

該辦事處亦贊助有粵劇名伶和著名編劇參與的文化活動，並支持九部香港電影在加拿大國際電影節放映，推動港加兩地的文化交流。

東北亞

駐東京經貿辦代表香港，促進與日本及韓國的經貿聯繫和文化交流。

二零二零年，駐東京辦事處在日本及韓國舉辦和支持多個網上研討會，宣傳香港的獨特優勢和商機。網上研討會的題材包括香港在粵港澳大灣區的角色、香港的國際金融樞紐地位、香港的輸入專才計劃，以及香港在法律及爭議解決服務、金融科技和初創企業生態系統的優勢。

由該辦事處推出或提供支援的其他活動尚包括東京和首爾的酒會，以及大阪亞洲電影節的香港電影特別環節。

東南亞

駐新加坡經貿辦促進香港與東南亞國家聯盟(東盟)三個成員國(即老撾、新加坡和越南)及南亞的印度的雙邊關係。二零二零年，該辦事處安排發展局局長黃偉綸訪問新加坡，並提供支援。

為推廣香港的藝術及文化，駐新加坡辦事處贊助香港弦樂團在新加坡的演出，並為香港和新加坡藝術工作者及藝術家參與的網上研討會提供支援，讓雙方討論在疫情下面對的挑戰，以及如何令文化藝術生生不息。

該辦事處與當地商會保持緊密聯繫，並舉辦了兩個網上研討會，向新加坡和越南商界介紹香港的最新發展和施政綱領。

駐雅加達經貿辦代表香港處理香港與東盟的整體事務，並聚焦促進香港與文萊、印尼、馬來西亞和菲律賓等個別東盟國家的雙邊關係。

商務及經濟發展局局長參與印尼和馬來西亞政府部長出席的兩個網上研討會，藉此加強雙邊關係，並探討發展更緊密伙伴關係的機會。行政長官參與印尼的網上研討會。駐雅加達經貿辦亦與當地商會舉辦多個網上研討會，題材涵蓋創新以至健康科技。二零二零年年初，該辦事處贊助香港弦樂團在馬來西亞新山的演出。

駐曼谷經貿辦促進香港與孟加拉、柬埔寨、緬甸和泰國的雙邊關係。為了向新成立的緬甸香港總商會提供支援和推動貿易及經濟聯繫，駐曼谷經貿辦贊助該商會於二零二零年首度舉行的春節酒會。

駐曼谷經貿辦人員在投入運作的第二年造訪了泰國12個省，並與之建立聯繫，又推出一項計劃，向泰國全數77個省的民眾推廣香港。六月，商務及經濟發展局與泰國投資促進委員會合辦網上研討會，於政府層面促進兩地交流和經貿合作，該辦事處亦有為研討會提供支援。

駐曼谷經貿辦繼續舉辦和支持商務活動，向商界推廣香港的獨特優勢，尤其是香港在大灣區、一帶一路和亞洲市場扮演的角色。

澳洲及新西蘭

二月，駐悉尼經貿辦參與在達令港舉行的悉尼春節龍舟競渡，在澳洲推廣香港。

駐悉尼經貿辦為澳洲及新西蘭觀眾舉辦四場網上研討會，介紹香港的最新發展，題材包括政府的抗疫措施、香港在疫情過後作為國際金融中心的優勢，以及大灣區的機遇。財經事務及庫務局局長在一個網上研討會上發言，講述香港的貨幣和財政如何穩健，以及金融服務業的新機遇。

該辦事處通過社交平台及網站，向身處澳洲及新西蘭的香港人和學生提供香港2019冠狀病毒病疫情的最新消息，並以電郵方式，向已登記的人士發放有關資訊。

內地及台灣

內地方面，駐北京辦事處(駐京辦)及駐成都、廣東、上海和武漢的經貿辦在疫情期間與內地各部委保持密切聯繫，以了解各地的最新防疫抗疫措施，盡快向在內地的港人通報有關信息，並在收到求助時提供適當支援。

疫情期間，駐內地辦事處利用互聯網、社交媒體、通訊及電台等平台，推廣香港的優勢。各辦事處的投資推廣組繼續宣傳香港的營商優勢，並與內地企業保持密切聯繫，協助他們來港開展業務。隨着內地的疫情在二零二零年下半年受控，各辦事處恢復舉辦經貿研討會、文化活動及青年交流項目，此外，亦通過在辦事處的網站刊登實用指引，支援居於其服務範圍內的香港人。

駐京辦在長春、河北、瀋陽、石家莊和天津舉辦“連繫·香港”巡迴展覽，並在騰訊視頻和嗶哩嗶哩彈幕網這兩個內地熱門網上視頻平台建立指定帳號“Arts and Culture 71”，向內地觀眾播放香港藝術家的網上演出和節目。駐上海經貿辦分別在杭州及上海舉辦微型藝術展覽、與《國家地理》合作在寧波舉辦兩場攝影展，並贊助香港中樂團、SENZA A Cappella及其他團體製作視頻，在網上向華東地區推廣香港文化藝術。駐上海經貿辦亦會利用其官方微信及微博帳號，發布香港及該辦事處舉行活動的最新消息。

由於內地疫情在下半年漸趨穩定，駐廣東經貿辦舉行了數場大型展覽，以推廣香港，包括在2020廣東21世紀海上絲綢之路國際博覽會舉辦的“香港·連繫全球”展覽；“桂港同行·同根同源”攝影比賽優秀作品展；在第16屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會(雲上文博會)舉辦的虛擬展覽，介紹香港的創意產業；以及在深圳和廈門舉行的兩場香港圖片展。駐武漢經貿辦於武漢舉辦“香港微型藝術展”，介紹香港的文化、傳統

和生活方式，並於黃石、三門峽、襄陽、宜昌、永州、張家界和鄭州舉辦“香港攝影圖片展”。此外，該辦事處又與湖北廣播電視台的資訊廣播頻道合作，製作和播出“下一站·香港”，並在當地三份報章開設香港專欄，發放與香港相關的新聞和資訊。駐成都經貿辦在成都和重慶舉辦兩個創意設計展覽，促進文化交流，並邀請香港年輕音樂家，為在網上舉行的2020成都國際友城青年音樂周製作中西合璧的音樂視頻。駐成都經貿辦亦舉辦了“香港FUN味 Let's Party!”，推廣香港的美食、音樂和電影，並透過其微信公眾號和朋友圈宣傳香港的文化藝術。此外，駐成都經貿辦亦在渭南市舉辦展覽，介紹香港這個亞洲國際都會。

香港經濟貿易文化辦事處(經貿文辦)繼續與台灣不同縣市的多個界別保持聯繫，促進兩地的經貿及文化交流、推廣香港和協助台灣企業來港開設業務。年內，經貿文辦繼續舉辦“港覺現在”巡迴展覽和發行《藝行@香港》刊物，介紹香港的流行文化及各區名勝，並舉辦以數碼轉型為主題的港台經貿合作論壇。經貿文辦亦與香港貿易發展局及香港旅遊發展局的台北辦事處合作舉辦活動，推廣香港貿易及旅遊。

《公開資料守則》

作為一個開明和負責任的政府，各決策局和部門均根據《公開資料守則》向公眾提供資料。守則訂明決策局及部門應以按要求提供資料為工作原則，並列明可基於哪些理由拒絕公開資料。若決策局或部門沒有遵循守則的規定，市民可向申訴專員公署投訴。

通訊事務管理局

通訊事務管理局(通訊局)為獨立法定機構，根據《通訊事務管理局條例》成立，負責根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》和《競爭條例》規管香港的廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)是通訊局的執行部門和秘書處，協助通訊局實施和執行這些條例。

電訊

政府致力促進電訊業發展，並加強香港作為區內電訊樞紐的地位。香港的電訊服務市場已全面開放競爭，其以市場為主導的方針，鼓勵業界為消費者和商業用戶提供各種先進且價格具競爭力的服務。

流動通訊

隨著第五代流動通訊服務(5G)於第二季推出，香港正式邁進5G時代。截至十二月，四家流動網絡營辦商及24家流動虛擬網絡營辦商共有2 314萬名流動通訊服務用戶，人口普及

率達293%，位居世界前列。香港居民的流動數據用量達88 017太字節(TB)，較二零一九年十二月上升26%，每名居民在過去12個月平均每月用量為10 380兆字節(MB)。

固網通訊

截至十二月，本地固定電訊服務由27家持牌供應商提供，有90.7%住戶有兩個或以上本地固定網絡可供選擇，有79.9%住戶則有三個或以上網絡可供選擇。

香港的固定寬頻網絡基建先進，全球數一數二，固網寬頻用戶普及率高達94.9%。根據瑞士洛桑國際管理發展學院發表的《二零二零年世界競爭力年報》，香港互聯網頻寬的平均速度在63個經濟體中排名第六。

固網寬頻收費具競爭力，傳輸速度高達每秒1吉比特的服務所需月費由106元起。香港在提供公共Wi-Fi服務方面亦處於領先位置，全港的Wi-Fi熱點數目超過七萬個。

對外電訊聯繫

有42家營辦商獲發牌提供設施為本的對外電訊服務。香港通過20條陸上電纜與內地連接，此外，亦通過設於8個海底電纜登陸站的11個區域和洲際海底電纜系統，連接世界各地。截至十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒122 226吉比特。

香港有兩家公司獲發牌營運和提供衛星通訊服務，共營運十枚衛星。

非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。截至年底，根據條例而設立的拒收傳真、短訊和預錄電話訊息的登記冊已有超過260萬個登記號碼。

二零二零年，通訊局收到556宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出20封警告信。

保障消費者

通訊辦與業界緊密合作，致力保障消費者使用電訊服務的權益，並解決因消費者投訴而發現的系統性問題。

電訊業界自願推行解決顧客投訴計劃，調解服務供應商與客戶之間未能解決的帳單爭議。該計劃由通訊辦提供經費及行政支援，年內共處理29宗合資格申請，全部個案均圓滿解決。

廣播

商營廣播

香港的廣播政策旨在通過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出創新的廣播服務，並提升本港作為區域廣播樞紐的地位。香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動創新科技的應用，並提供開放、寬鬆且與時並進的規管環境。

政府分開規管電視台及其傳輸網絡。電視台可選用任何傳送網絡營辦商來播放節目，無須自行投資建設傳送網絡。這有助降低加入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按服務特性和普及程度，對本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)等四類電視節目服務進行規管。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

截至二零二零年年底，香港有大約800條衛星和收費電視數碼頻道，網絡電視用戶超過100萬個，並有十家持牌衛星電視廣播機構，主要為亞太區提供超過190條頻道。此外，還有三家本地免費電視持牌機構，提供九條數碼電視頻道。

在電台廣播方面，截至年底，有兩家聲音廣播持牌機構提供六條電台廣播頻道。

公共廣播

香港電台(港台)屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列其公共目的、使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和港台顧問委員會的關係。

港台營運三條超短波(FM)及四條中波(AM)廣播頻道，以粵語、英語、普通話及其他語言廣播，當中包括每星期17小時社區參與廣播服務的節目。

港台通過三條數碼電視頻道提供24小時服務，節目以粵語為主，亦有英語或普通話節目，部分節目更配有尼泊爾語和烏都語字幕。為照顧視障或聽障人士的需要，某些節目還提供口述影像或手語翻譯。由四月起，港台經29個發射站傳送其數碼電視頻道，覆蓋本港約99%人口。

港台在不同的新媒體平台拓展多媒體服務，包括提供多個流動應用程式。二零二零年，港台網站平均每天有逾635 000人次瀏覽。

數碼電視

香港由十二月一日起實施全面數碼電視廣播。兩家商營免費電視廣播機構和港台的數碼電視廣播覆蓋至少99%人口；還有一家商營免費電視廣播機構經固定網絡提供數碼電視服務，覆蓋約93%的住戶。截至十月，香港約有95%住戶接收數碼電視服務。

廣播規管架構檢討

十月，立法會通過《2019年廣播及電訊法例(修訂)條例草案》，旨在刪除過時的廣播規管要求，促進電視及聲音廣播業的持續發展。

郵政服務

香港郵政提供可靠實惠的郵政及相關服務。二零二零年，香港郵政處理的郵件達9.8億件，當中78.3%為本地郵件。

為配合電子商貿發展，香港郵政積極擴展“智郵站”網絡，方便顧客領取郵件。

全力以赴 攜手抗疫

香港郵政在疫情下竭力維持正常的郵政服務，優先處理由海外寄港的口罩郵件，並派遞超過623萬份銅芯抗疫口罩+™及外科口罩郵包。全數121間郵政局亦協助派發2019冠狀病毒病檢測樣本瓶。

郵票及集郵

年內，香港郵政發行13套特別郵票和紀念郵票，包括於十二月發行兩款“同心抗疫”郵票小型張。

郵務合作

七月，香港郵政以中華人民共和國代表團成員的身分，參與亞洲及太平洋郵政聯盟於網上召開的執行理事會全體會議，討論國際郵政事務的發展。十二月，香港郵政參與第三屆內地與港澳郵政高峯會，就推動業界發展交流意見。

電影分級制度

為了讓成年人有更多電影選擇但又同時保護青少年及兒童利益，香港實行共有四個層級的電影三級制，第I級適合任何年齡人士觀看，第IIA級兒童不宜，第IIB級青少年及兒童不宜，而第III級則只准18歲或以上人士觀看。第IIA和IIB級屬勸諭性質，第III級影片的年齡限制則屬法定要求。為使電影分級標準符合社會期望，政府會進行公眾意見調查，並徵詢法定顧問小組的意見，該小組由約300名來自社會各階層的人士組成。

年內，送檢分級的影片有1 404部，列為第I級、第IIA級、第IIB級及第III級的影片分別有496、472、349和87部。

審核委員會(電影檢查)獲《電影檢查條例》授權，可應要求覆核電影評級的決定。委員會成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，以及由商務及經濟發展局局長擔任的當然委員。

對淫褻及不雅物品的管制

規管淫褻及不雅物品的政策目標，一方面是要捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要維持資訊自由流通和保障表達自由。發布和公開展示淫褻及不雅物品，均受《淫褻及不雅物品管制條例》規管。

相關執法機關為電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關。

根據該條例，物品可被劃分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。該條例禁止發布第III類物品，出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人如對物品的類別存疑，可在出版前自行呈交淫褻物品審裁處評定。

網址

公開資料守則：www.access.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk

電影、報刊及物品管理辦事處：www.ofnaa.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk