

## 第十七章

# 传媒和通讯

香港的媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界级水平，  
市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。  
香港差不多有600份日报和期刊，有超过95%的住户  
使用宽频服务，流动电话普及率约为293%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一，市场全面开放，竞争极为激烈，为消费者和商业用户提供创新先进的多元化电讯服务。此外，香港的广播业发展蓬勃，电视和电台频道众多，向市民提供各式各样的节目。

### 大众传播媒介

截至二零二零年年底，香港的大众传播媒介包括94份日报(已计及电子报章)、500份期刊、三家本地免费电视节目服务持牌机构、两家本地收费电视节目服务持牌机构、十家非本地电视节目服务持牌机构、两家声音广播持牌机构，以及一家公共广播机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，不少国际通讯社、全球发行的报章和海外广播公司都在香港设立区域总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工业、贸易和通讯中心的重要地位。

截至年底，立足香港并在此注册的报章有61份中文日报、15份英文日报、15份中英文双语日报和三份日语报章，其中一家英文报社与香港盲人辅导会合作，制作点字版日报。在中文报章中，有52份以报道本港和世界新闻为主，其余则集中报道财经等专题。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社区，有些还在香港以外地区，例如澳洲、加拿大、英国和美国印行海外版。

香港亦是国际传媒机构的区域基地，包括《经济学人》、《金融时报》、《纽约时报》、《日本经济新闻》、《华尔街日报》、法新社、美联社、彭博通讯社和汤森路透；而有在香港运作

的国际广播机构则有英国广播公司、亚洲新闻台、美国消费者新闻与商业频道、美国有线电视新闻网国际频道、日本放送协会和凤凰卫视。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会在一九六八年成立，现有逾900名会员，是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。该会尤其关注新闻自由，以及新闻工作者的道德操守、专业培训 and 权益等问题。

其他传媒组织还有香港新闻工作者联会、香港新闻行政人员协会及香港摄影记者协会。外国记者会为会员举办各类专业活动，包括新闻业会议和新闻简介会，并会提供联谊设施。

职业训练局辖下媒体及传讯业训练委员会与业内组织(例如香港广告商会、香港广告客户协会、香港新闻行政人员协会、新闻教育基金和香港报业公会)合办培训课程，协助从事传媒、广告和公共关系工作的专业人士提升技能。

## 政府资讯的发布

民政事务局局长负责监督发布政府资讯的政策，而政府新闻处处长则就政府发布政策的方式和本港与海外的公共关系事宜，向政府提供意见。有关工作的主要目标，是确保资讯能够在社会上公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港。

## 政府新闻处

政府新闻处是政府的新闻传讯机构，下设四个分科，分别为本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

### 本地公共关系科

本地公共关系科负责督导新闻主任职系人员的工作。新闻主任职系人员会担任主要官员的新闻秘书，也会被调派到决策局和部门的新闻及公共关系组，其工作包括协助制定和推行公关宣传策略、就公关事宜向所属决策局局长或部门首长提供意见、解答传媒的查询、拟备新闻公报，以及安排记者会、访问和特别推广活动。

新闻组全日24小时处理传媒的查询。遇有台风或其他紧急事故，新闻处的综合资讯中心会负责统筹工作，回应传媒查询，并发布消息和公告。

新闻处设有网上新闻发布系统，新闻从业员登入这个单一介面，便可阅览新闻公报、图片和新闻短片。所有新闻公报都可在互联网上查阅，而重要的记者会及活动也都在网上现场直播，包括行政长官每年发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演说。

香港政府新闻网(网址为news.gov.hk)以互动多媒体的形式，每天提供政府新闻及资讯。二零二零年，新闻网发放超过7 560项新闻和专题报道，以及约2 130套录像片段。另外，新闻和信息亦经由智能电话、流动设备及社交媒体(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)发布。二零二零年，香港政府新闻网录得超过6.4亿浏览页次。

大众传播研究组向政府汇报从大众新闻传媒和社交媒体平台收集的舆论。该组每天为中英文报章的舆论和社评撰写报道分析，并就政府关注的事项编写专题报告。

### 宣传及推广科

宣传及推广科协助决策局和部门举办宣传及推广活动，并负责宣传、设计创作、摄影、录影和出版各类政府刊物。二零二零年，该科举办或协助进行多项重要的本地宣传活动，包括抗疫、保就业计划、《香港国安法》、普及社区检测计划和现金发放计划等。

宣传及推广科亦协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划。

宣传及推广科处理约2 000项印刷品，出版各类政府刊物，包括本年报的印刷版和网上版，还每年免费派发大量印刷品，包括便览、小册子和海报。新闻处丰富的历史和主题图片档案，除了于该科的图片资料室发售外，也经网上图片销售系统售卖。此外，也会通过销售处和网上书店发售政府出版的书籍和各类印刷品，二零二零年的销量超过35 000份。

### 香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系策略，并与香港驻海外、内地和台湾的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组会留意香港在外地的形象，并加以推广。该组与约80个驻港的外国传媒机构密切联系，处理新闻界的查询、发放消息和安排简报会及采访活动。此外，亦负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，并就外地对香港的报道撰写摘要。遇有香港高级官员外访，该组会统筹和举办相关的外地宣传活动，也会支持国际传媒在本地举办活动，聘请外地传媒机构制作多媒体资料宣扬香港的强项和优势，进一步增加香港的国际曝光率。

香港品牌管理组负责处理关于“香港品牌”宣传计划的工作，在世界各地推广香港这个亚洲国际都会，并筹划推广计划和制作印刷版和电子版的宣传资料，以支持香港驻海外经

济贸易办事处的活动、高级官员外访及在外地举行的主要推广活动。该组亦争取机会，与在香港举行国际会议、赛事和大型活动的单位合作，又提供社交媒体平台和进行数码项目，宣扬香港的强项和优势。

探访事务组负责新闻处的贵宾访港计划，邀请政府和政界领袖、学者和智囊组织成员，以及商界和金融界翘楚来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士访港，该组亦会协助安排相关人士与他们会面，并为政府高级官员外访提供协助。

### 向世界各地推广香港

香港特别行政区政府设于海外和内地的办事处及设于台湾的香港经济贸易文化办事处，肩负向全球推广香港的重任，其工作包括与所负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面、安排香港高级官员访问，以及举办文化及体育活动，例如电影节及龙舟竞赛。

### 欧洲

香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处(经贸办)在布鲁塞尔、都柏林、海牙、伊斯坦堡、米兰和巴黎举行春节酒会，其中三个酒会更有香港音乐家演出。由于2019冠状病毒病的关系，活动须改为网上进行，驻布鲁塞尔经贸办合办和参与多个网上研讨会，向欧洲观众宣传香港的竞争优势，包括香港是通向内地及亚洲市场的门户，既是拥有优良物流服务的采购中心，也是国际商业及金融中心，是个大型体育及电子竞技盛事之都，也是个充满动感活力、为海外人才提供大量机会的城市。

驻布鲁塞尔经贸办支持多项活动，以推广香港的文化和创意，这些活动包括在比利时举行舞狮和粤剧展览、在法国的漫画节展出香港漫画、在法国时装周呈献香港时装设计，以及在比利时、意大利、荷兰和西班牙举行的七个电影节推广香港电影。

驻伦敦经贸办为行政长官林郑月娥、政务司司长张建宗、商务及经济发展局局长邱腾华及香港金融管理局总裁余伟文安排实体及网上座谈会，向英国各界讲解香港在各方面的最新情况。此外，又联同投资推广署及外国商会，通过在伦敦、曼彻斯特和奥斯陆举行的商务活动，以及为英国、瑞典和俄罗斯观众举行的网上研讨会，推介香港的投资机会。驻伦敦经贸办除了在伦敦和莫斯科举行春节酒会外，还参与伦敦华埠新春庆典，并赞助三个电影节(伦敦两个和瑞典一个)播映香港电影。

驻柏林经贸办安排香港代表团前往瑞士达沃斯，出席2020年世界经济论坛年会。带领代表团的行政长官向出席嘉宾介绍香港的最新情况，并强调“一国两制”和《基本法》的重要性。她又在多场世界经济论坛的活动中发言，向各地来宾推介香港的强项和优势。

### 北美洲

由于美国在2019冠状病毒病疫情下实施了多种限制，驻美国的三个经贸办联合推出一个艺术专题网页，向美国观众播放各种艺术及文化节目。

驻华盛顿办事处与史密森尼学会亚洲艺术博物馆在网上合办第25届“香港制造”电影节，并邀得导演杨曜恺及冯志强出席。

驻纽约经贸办通过实体和网上活动，促进香港与美国东岸城市的商务和文化联系。该办事处通过网上研讨会，推广香港在金融、航空及航空货运和物流等行业的优势，并在财政司司长陈茂波和财经事务及库务局局长许正宇于国际网上活动致词时提供支援。

驻纽约办事处继续与亚洲文化协会及雅礼协会推行艺术研究员计划，让杰出的香港艺术家及艺术工作者留驻纽约和耶鲁大学。该办事处还为纽约的艺术及文化界和现时由香港艺术节行政总监担任主席的国际演艺协会成员举办酒会，又在纽约和芝加哥的网上电影展中推介香港电影。

驻三藩市经贸办在三个州举行了四场春节酒会，惟由于出现疫情，二零二零年的其他活动只能在网上进行，这些活动包括由湾区公司的领袖讨论在香港成立离岸发展小组事宜；以及举行网上研讨会，由创新及科技局局长薛永恒和财经事务及库务局局长分别讲述香港在创科方面的最新发展和香港作为全球金融中心的发展方向。

驻三藩市经贸办在加州和夏威夷的电影活动筹办与八位导演和艺术家对谈的环节，夏威夷国际电影节更向导演许鞍华致意。该办事处亦赞助一项在户外汽车戏院播放香港电影的计划。

驻三藩市经贸办还播放香港著名沙画艺术家海潮的表演，并串流直播与香港艺术家黄宏达的对谈，探讨艺术与科技的互动情况。

驻多伦多经贸办在加拿大多处举办和参与商务活动(大部分为网上活动)，推介香港作为加拿大公司进军亚洲及其他地方的平台，并举办网上研讨会，由财经事务及库务局局长阐述金融业的最新发展和香港稳健的金融基础。

该办事处亦赞助有粤剧名伶和著名编剧参与的文化活动，并支持九部香港电影在加拿大国际电影节放映，推动港加两地的文化交流。

### 东北亚

驻东京经贸办代表香港，促进与日本及韩国的经贸联系和文化交流。

二零二零年，驻东京办事处在日本及韩国举办和支持多个网上研讨会，宣传香港的独特优势和商机。网上研讨会的题材包括香港在粤港澳大湾区的角色、香港的国际金融枢纽地位、香港的输入专才计划，以及香港在法律及争议解决服务、金融科技和初创企业生态系统的优势。

由该办事处推出或提供支援的其他活动尚包括东京和首尔的酒会，以及大阪亚洲电影节的香港电影特别环节。

### 东南亚

驻新加坡经贸办促进香港与东南亚国家联盟(东盟)三个成员国(即老挝、新加坡和越南)及南亚的印度的双边关系。二零二零年，该办事处安排发展局局长黄伟纶访问新加坡，并提供支援。

为推广香港的艺术及文化，驻新加坡办事处赞助香港弦乐团在新加坡的演出，并为香港和新加坡艺术工作者及艺术家参与的网上研讨会提供支援，让双方讨论在疫情下面对的挑战，以及如何令文化艺术生生不息。

该办事处与当地商会保持紧密联系，并举办了两个网上研讨会，向新加坡和越南商界介绍香港的最新发展和施政纲领。

驻雅加达经贸办代表香港处理香港与东盟的整体事务，并聚焦促进香港与文莱、印尼、马来西亚和菲律宾等个别东盟国家的双边关系。

商务及经济发展局局长参与印尼和马来西亚政府部长出席的两个网上研讨会，藉此加强双边关系，并探讨发展更紧密伙伴关系的机会。行政长官参与印尼的网上研讨会。驻雅加达经贸办亦与当地商会举办多个网上研讨会，题材涵盖创新以至健康科技。二零二零年年初，该办事处赞助香港弦乐团在马来西亚新山的演出。

驻曼谷经贸办促进香港与孟加拉、柬埔寨、缅甸和泰国的双边关系。为了向新成立的缅甸香港总商会提供支援和推动贸易及经济联系，驻曼谷经贸办赞助该商会于二零二零年首度举行的春节酒会。

驻曼谷经贸办人员在投入运作的第二年造访了泰国12个省，并与之建立联系，又推出一项计划，向泰国全数77个省的民众推广香港。六月，商务及经济发展局与泰国投资促进委员会合办网上研讨会，于政府层面促进两地交流和经贸合作，该办事处亦有为研讨会提供支援。

驻曼谷经贸办继续举办和支持商务活动，向商界推广香港的独特优势，尤其是香港在大湾区、一带一路和亚洲市场扮演的角色。

### 澳洲及新西兰

二月，驻悉尼经贸办参与在达令港举行的悉尼春节龙舟竞渡，在澳洲推广香港。

驻悉尼经贸办为澳洲及新西兰观众举办四场网上研讨会，介绍香港的最新发展，题材包括政府的抗疫措施、香港在疫情过后作为国际金融中心的优势，以及大湾区的机遇。财经事务及库务局局长在一个网上研讨会上发言，讲述香港的货币和财政如何稳健，以及金融服务业的新机遇。

该办事处通过社交平台及网站，向身处澳洲及新西兰的香港人和学生提供香港2019冠状病毒病疫情的最新消息，并以电邮方式，向已登记的人士发放有关资讯。

### 内地及台湾

内地方面，驻北京办事处(驻京办)及驻成都、广东、上海和武汉的经贸办在疫情期间与内地各部委保持密切联系，以了解各地的最新防疫抗疫措施，尽快向在内地的港人通报有关信息，并在收到求助时提供适当支援。

疫情期间，驻内地办事处利用互联网、社交媒体、通讯及电台等平台，推广香港的优势。各办事处的投资推广组继续宣传香港的营商优势，并与内地企业保持密切联系，协助他们来港开展业务。随着内地的疫情在二零二零年下半年受控，各办事处恢复举办经贸研讨会、文化活动及青年交流项目，此外，亦通过在办事处的网站刊登实用指引，支援居于其服务范围内的香港人。

驻京办在长春、河北、沈阳、石家庄和天津举办“连系·香港”巡回展览，并在腾讯视频和哔哩哔哩弹幕网这两个内地热门网上视频平台建立指定帐号“Arts and Culture 71”，向内地观众播放香港艺术家的网上演出和节目。驻上海经贸办分别在杭州及上海举办微型艺术展览、与《国家地理》合作在宁波举办两场摄影展，并赞助香港中乐团、SENZA A Cappella及其他团体制作视频，在网上向华东地区推广香港文化艺术。驻上海经贸办亦会利用其官方微信及微博帐号，发布香港及该办事处举行活动的最新消息。

由于内地疫情在下半年渐趋稳定，驻广东经贸办举行了数场大型展览，以推广香港，包括在2020广东21世纪海上丝绸之路国际博览会举办的“香港·连系全球”展览；“桂港同行·同根同源”摄影比赛优秀作品展；在第16届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(云上文博会)举办的虚拟展览，介绍香港的创意产业；以及在深圳和厦门举行的两场香港图片展。驻武汉经贸办于武汉举办“香港微型艺术展”，介绍香港的文化、传统

和生活方式，并于黄石、三门峡、襄阳、宜昌、永州、张家界和郑州举办“香港摄影图片展”。此外，该办事处又与湖北广播电视台的资讯广播频道合作，制作和播出“下一站·香港”，并在当地三份报章开设香港专栏，发放与香港相关的新闻和资讯。驻成都经贸办在成都和重庆举办两个创意设计展览，促进文化交流，并邀请香港年轻音乐家，为在网上举行的2020成都国际友城青年音乐周制作中西合璧的音乐视频。驻成都经贸办亦举办了“香港FUN味 Let's Party!”，推广香港的美食、音乐和电影，并透过其微信公众号和朋友圈宣传香港的文化艺术。此外，驻成都经贸办亦在渭南市举办展览，介绍香港这个亚洲国际都会。

香港经济贸易文化办事处(经贸文办)继续与台湾不同县市的多个界别保持联系，促进两地的经贸及文化交流、推广香港和协助台湾企业来港开设业务。年内，经贸文办继续举办“港觉现在”巡回展览和发行《艺行@香港》刊物，介绍香港的流行文化及各区名胜，并举办以数码转型为主题的港台经贸合作论坛。经贸文办亦与香港贸易发展局及香港旅游发展局的台北办事处合作举办活动，推广香港贸易及旅游。

### 《公开资料守则》

作为一个开明和负责任的政府，各决策局和部门均根据《公开资料守则》向公众提供资料。守则订明决策局及部门应以按要求提供资料为工作原则，并列明可基于哪些理由拒绝公开资料。若决策局或部门没有遵循守则的规定，市民可向申诉专员公署投诉。

### 通讯事务管理局

通讯事务管理局(通讯局)为独立法定机构，根据《通讯事务管理局条例》成立，负责根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》、《广播(杂项条文)条例》、《商品说明条例》和《竞争条例》规管香港的广播业和电讯业。该局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室(通讯办)是通讯局的执行部门和秘书处，协助通讯局实施和执行这些条例。

### 电讯

政府致力促进电讯业发展，并加强香港作为区内电讯枢纽的地位。香港的电讯服务市场已全面开放竞争，其以市场为主导的方针，鼓励业界为消费者和商业用户提供各种先进且价格具竞争力的服务。

### 流动通讯

随着第五代流动通讯服务(5G)于第二季推出，香港正式迈进5G时代。截至十二月，四家流动网络营办商及24家流动虚拟网络营办商共有2 314万名流动通讯服务用户，人口普及



率达293%，位居世界前列。香港居民的流动数据用量达88 017太字节(TB)，较二零一九年十二月上升26%，每名居民在过去12个月平均每月用量为10 380兆字节(MB)。

### 固网通讯

截至十二月，本地固定电讯服务由27家持牌供应商提供，有90.7%住户有两个或以上本地固定网络可供选择，有79.9%住户则有三个或以上网络可供选择。

香港的固定宽频网络基建先进，全球数一数二，固网宽频用户普及率高达94.9%。根据瑞士洛桑国际管理发展学院发表的《二零二零年世界竞争力年报》，香港互联网频宽的平均速度在63个经济体中排名第六。

固网宽频收费具竞争力，传输速度高达每秒1吉比特的服务所需月费由106元起。香港在提供公共Wi-Fi服务方面亦处于领先地位，全港的Wi-Fi热点数目超过七万个。

### 对外电讯联系

有42家营办商获发牌提供设施为本的对外电讯服务。香港通过20条陆上电缆与内地连接，此外，亦通过设于8个海底电缆登陆站的11个区域和洲际海底电缆系统，连接世界各地。截至十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒122 226吉比特。

香港有两家公司获发牌营运和提供卫星通讯服务，共营运十枚卫星。

### 非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送。截至年底，根据条例而设立的拒收传真、短讯和预录电话讯息的登记册已有超过260万个登记号码。

二零二零年，通讯局收到556宗涉嫌违例的举报，并向有关发送人发出20封警告信。

### 保障消费者

通讯办与业界紧密合作，致力保障消费者使用电讯服务的权益，并解决因消费者投诉而发现的系统性问题。

电讯业界自愿推行解决顾客投诉计划，调解服务供应商与客户之间未能解决的帐单争议。该计划由通讯办提供经费及行政支援，年内共处理29宗合资格申请，全部个案均圆满解决。

## 广播

### 商营广播

香港的广播政策旨在通过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出创新的广播服务，并提升本港作为区域广播枢纽的地位。香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动创新科技的应用，并提供开放、宽松且与时俱进的规管环境。

政府分开规管电视台及其传输网络。电视台可选用任何传送网络营办商来播放节目，无须自行投资建设传送网络。这有助降低加入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按服务特性和普及程度，对本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)等四类电视节目服务进行规管。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

截至二零二零年年底，香港有大约800条卫星和收费电视数码频道，网络电视用户超过100万个，并有十家持牌卫星电视广播机构，主要为亚太区提供超过190条频道。此外，还有三家本地免费电视持牌机构，提供九条数码电视频道。

在电台广播方面，截至年底，有两家声音广播持牌机构提供六条电台广播频道。

### 公共广播

香港电台(港台)属政府部门，是本港的公共广播机构，提供编辑自主、专业及高质素的电台、电视及新媒体服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并胪列其公共目的、使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和港台顾问委员会的关系。

港台营运三条超短波(FM)及四条中波(AM)广播频道，以粤语、英语、普通话及其他语言广播，当中包括每星期17小时社区参与广播服务的节目。

港台通过三条数码电视频道提供24小时服务，节目以粤语为主，亦有英语或普通话节目，部分节目更配有尼泊尔语和乌都语字幕。为照顾视障或听障人士的需要，某些节目还提供口述影像或手语翻译。由四月起，港台经29个发射站传送其数码电视频道，覆盖本港约99%人口。

港台在不同的新媒体平台拓展多媒体服务，包括提供多个流动应用程序。二零二零年，港台网站平均每天有逾635 000人次浏览。

### 数码电视

香港由十二月一日起实施全面数码电视广播。两家商营免费电视广播机构和港台的数码电视广播覆盖至少99%人口；还有一家商营免费电视广播机构经固定网络提供数码电视服务，覆盖约93%的住户。截至十月，香港约有95%住户接收数码电视服务。

### 广播规管架构检讨

十月，立法会通过《2019年广播及电讯法例(修订)条例草案》，旨在删除过时的广播规管要求，促进电视及声音广播业的持续发展。

### 邮政服务

香港邮政提供可靠实惠的邮政及相关服务。二零二零年，香港邮政处理的邮件达9.8亿件，当中78.3%为本地邮件。

为配合电子商贸发展，香港邮政积极扩展“智邮站”网络，方便顾客领取邮件。

### 全力以赴 携手抗疫

香港邮政在疫情下竭力维持正常的邮政服务，优先处理由海外寄港的口罩邮件，并派递超过623万份铜芯抗疫口罩+™及外科口罩邮包。全数121间邮政局亦协助派发2019冠状病毒病检测样本瓶。

### 邮票及集邮

年内，香港邮政发行13套特别邮票和纪念邮票，包括于十二月发行两款“同心抗疫”邮票小型张。

### 邮务合作

七月，香港邮政以中华人民共和国代表团成员的身分，参与亚洲及太平洋邮政联盟于网上召开的执行理事会全体会议，讨论国际邮政事务的发展。十二月，香港邮政参与第三届内地与港澳邮政高峯会，就推动业界发展交流意见。

### 电影分级制度

为了让成年人有更多电影选择但又同时保护青少年及儿童利益，香港实行共有四个层级的电影三级制，第I级适合任何年龄人士观看，第IIA级儿童不宜，第IIB级青少年及儿童不宜，而第III级则只准18岁或以上人士观看。第IIA和IIB级属劝谕性质，第III级影片的年龄限制则属法定要求。为使电影分级标准符合社会期望，政府会进行公众意见调查，并徵询法定顾问小组的意见，该小组由约300名来自社会各阶层的人士组成。

年内，送检分级的影片有1 404部，列为第I级、第IIA级、第IIB级及第III级的影片分别有496、472、349和87部。

审核委员会(电影检查)获《电影检查条例》授权，可应要求覆核电影评级的决定。委员会成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，以及由商务及经济发展局局长担任的当然委员。

### 对淫褻及不雅物品的管制

规管淫褻及不雅物品的政策目标，一方面是要捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要维持资讯自由流通和保障表达自由。发布和公开展示淫褻及不雅物品，均受《淫褻及不雅物品管制条例》规管。

相关执法机关为电影、报刊及物品管理办事处、警方及香港海关。

根据该条例，物品可被划分为第I类(既非淫褻亦非不雅)、第II类(不雅)或第III类(淫褻)。该条例禁止发布第III类物品，出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人如对物品的类别存疑，可在出版前自行呈交淫褻物品审裁处评定。

### 网址

公开资料守则：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk)

通讯事务管理局：[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

政制及内地事务局：[www.cmab.gov.hk](http://www.cmab.gov.hk)

数码电视：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

香港政府新闻网：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

民政事务局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

香港邮政：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

政府新闻处：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

通讯事务管理局办公室：[www.ofca.gov.hk](http://www.ofca.gov.hk)

电影、报刊及物品管理办事处：[www.ofnaa.gov.hk](http://www.ofnaa.gov.hk)

香港电台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)