

第十七章

傳媒和通訊

香港的媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界級水平，
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。

香港有611份日報和期刊，有超過93%的住戶
使用寬頻服務，流動電話普及率約為286%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一，市場全面開放，競爭極為激烈，為消費者和商業用戶提供創新先進的多元化電訊服務。此外，香港的廣播業發展蓬勃，電視和電台頻道眾多，向市民提供各色各樣的節目。

大眾傳播媒介

截至二零一九年年底，香港的大眾傳播媒介包括82份日報(已計及電子報章)、529份期刊、三家本地免費電視節目服務持牌機構、兩家本地收費電視節目服務持牌機構、12家非本地電視節目服務持牌機構、兩家聲音廣播持牌機構，以及一家由政府資助的公共廣播機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，不少國際通訊社、全球發行的報章和海外廣播公司都在香港設立區域總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工業、貿易和通訊中心的重要地位。

二零一九年年底，立足香港並在此註冊的報章有53份中文日報、12份英文日報、13份中英文雙語日報和4份日語報章，其中一家英文報社與香港盲人輔導會合作，製作點字版日報。在中文報章中，有46份以報道本港和世界新聞為主，其餘則集中報道如財經新聞等專題。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社區，有些還在香港以外地區(主要在澳洲、加拿大、英國和美國)印行海外版。

香港亦是國際傳媒機構的區域基地，包括《紐約時報》、《金融時報》、《日本經濟新聞》及《華爾街日報》。在香港有重要業務的國際通訊社包括法新社、彭博通訊社和湯森路透；

而有在香港運作的國際廣播機構則有美國有線電視新聞網國際頻道、英國廣播公司、美國消費者新聞與商業頻道、日本放送協會、卡塔爾半島電視台、亞洲新聞台和鳳凰衛視。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會(記協)在一九六八年成立，現有逾900名會員，是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。記協尤其關注新聞自由，以及新聞工作者的道德操守、專業培訓和權益等問題。

其他傳媒組織還有香港新聞工作者聯會、香港新聞行政人員協會、香港攝影記者協會和外國記者會。

職業訓練局轄下媒體及傳訊業訓練委員會與業內組織(例如香港廣告商會、香港廣告客戶協會、香港新聞行政人員協會、新聞教育基金和香港報業公會)合辦培訓課程，協助從事傳媒、廣告和公共關係工作的專業人士提升技能。

政府資訊的發布

民政事務局局長負責監督發布政府資訊的政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式和本港與海外的公共關係事宜，向政府提供意見。有關工作的主要目標，是確保資訊能夠在社會上公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

政府新聞處

政府新聞處負責政府的公共關係、宣傳、出版及新聞發布，也是政府的傳媒顧問及研究小組。新聞處轄下設有四個分科，分別為本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導新聞主任職系人員的工作。新聞主任職系人員會擔任主要官員的新聞秘書，也會被調派到決策局和部門的新聞及公共關係組，其工作包括協助制定和推行公關宣傳策略、就公關事宜向所屬決策局局長或部門首長提供意見、解答傳媒的查詢、擬備新聞公報，以及安排記者會、訪問和特別推廣活動。

新聞組全日24小時處理傳媒的查詢。遇有颱風或其他緊急事故，其綜合資訊中心會負責統籌工作，回應傳媒查詢，並發布消息和公告。

新聞處設有網上新聞發布系統，新聞從業員登入這個單一介面，便可閱覽新聞公報、圖片和新聞短片。所有新聞公報都可在互聯網上查閱，而重要的記者會及活動也都在網上現場直播，包括行政長官每年發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

“香港政府新聞網”(網址為news.gov.hk)以互動多媒體的形式，每天提供政府新聞及資訊。二零一九年，新聞網發放超過6 240項新聞和專題報道，以及約1 760套錄像片段。另外，新聞和信息亦經由智能電話、流動設備及社交媒體(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)發布。二零一九年，“香港政府新聞網”錄得超過3.6億瀏覽頁次。

大眾傳播研究組向政府匯報從大眾新聞傳媒和社交媒體平台收集的輿論。該組每天撰寫傳媒報道分析，記述中英文報章的輿論和社評，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動，並負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和出版各類政府刊物。二零一九年，該科舉辦或協助進行多項重要的本地宣傳活動，包括香港特別行政區(香港特區)政府慶祝中華人民共和國成立70周年、香港特區政府慶祝國家改革開放40周年、自願醫保計劃、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、二零一九年區議會選舉、選民登記、“珍惜香港 共建家園”、環境保護、道路安全和撲滅罪行。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃。二零一九年十一月，第二屆中國國際進口博覽會於上海舉行，該科積極參與中國館內香港地區展示區的籌備工作和運作。

宣傳及推廣科處理逾2 300項印刷品，出版各類政府刊物，包括本年報的印刷版和網上版，還每年免費派發大量印刷品，包括便覽、小冊子和海報。該科除了經圖片資料室售賣圖片外，也經網上圖片銷售系統售賣圖片，方便市民取得新聞處豐富的歷史和主題圖片檔案。此外，也會通過銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，二零一九年的銷量超過45 000份。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組留意香港在外地的形象，並加以推廣。該組與逾80個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，處理新聞界的查詢、發放消息和安排簡報會及採訪活動。此外，亦負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，並就外地對香港的報道撰寫摘要。遇有香港高級官員外訪，該組會統籌和舉辦相

關的外地宣傳活動，又會與國際知名傳媒機構合作，製作多媒體資料宣揚香港的強項和優勢，並支持海外傳媒在本地舉辦專題活動，進一步增加香港的國際曝光率。

香港品牌管理組負責處理關於“香港品牌”宣傳計劃的工作，在世界各地推廣香港這個亞洲國際都會，並籌劃推廣計劃和製作印刷版和電子版的宣傳資料，以支持香港駐海外經濟貿易辦事處的活動、高級官員外訪及在外地舉行的主要推廣活動。該組亦爭取機會，與在香港舉行國際會議、賽事和大型活動的單位合作，又提供社交媒體平台和進行數碼項目，宣揚香港的強項和優勢。

探訪事務及國際會議組負責新聞處的貴賓訪港計劃，邀請政府和政界領袖、學者和智囊組織成員，以及商界和金融界翹楚來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士訪港，該組亦會協助安排相關人士與他們會面，並為政府高級官員外訪其他經濟體提供協助。

向世界各地推廣香港

香港特區政府設於海外和內地的辦事處及設於台灣的香港經濟貿易文化辦事處，肩負向全球推廣香港的重任，其工作包括與所負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面、安排香港高級官員訪問，以及舉辦文化及體育活動，例如電影節及龍舟競賽。

歐洲

二零一九年，財政司司長陳茂波出席亞洲基礎設施投資銀行理事會年會，並與多國財政部長進行雙邊會議，便是由香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處(駐布魯塞爾經貿辦)提供支援。他還參觀盧森堡金融科技之家，介紹香港的金融科技發展。

駐布魯塞爾經貿辦安排律政司司長鄭若驊訪問法國、盧森堡和荷蘭，推廣香港的法律及解決爭議服務。此外，也安排了財經事務及庫務局局長劉怡翔訪問愛爾蘭，出席歐洲金融論壇，並推廣航空租賃、金融科技及綠色金融。食物及衛生局局長陳肇始訪問荷蘭了解該國的基層醫療服務，也是由駐布魯塞爾經貿辦提供支援。

香港駐倫敦經濟貿易辦事處(駐倫敦經貿辦)安排了七位主要官員訪問其負責的國家，包括財政司司長的訪英之旅。他向高級官員、國會議員和商界代表介紹香港的發展，並出席香港貿易發展局在倫敦舉行的周年晚宴。

駐倫敦經貿辦支持每年一度的倫敦龍舟同樂日和倫敦華埠新春慶典，該活動是亞洲以外規模最大的華埠新春慶典。此外，又會派出花車，參與一年一度的倫敦金融城市長就職花車巡遊。年內，駐倫敦經貿辦贊助香港建築師學會於倫敦建築節舉辦展覽，推介香港建築及創意人才。

香港駐柏林經濟貿易辦事處(駐柏林經貿辦)安排行政長官林鄭月娥與香港代表團前往瑞士達沃斯，出席第50屆世界經濟論壇年會，向全球政界、商界及傳媒翹楚重申香港的優勢歷久不衰。

其他重點活動尚包括重申香港在“一國兩制”下的制度和基礎優勢，並推廣“一帶一路”倡議和粵港澳大灣區發展帶來的商機。

北美洲

二零一九年，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處(駐華盛頓經貿辦)安排財政司司長和商務及經濟發展局局長邱騰華到訪。

駐華盛頓經貿辦舉辦第24屆“香港製造”電影節，這個一年一度的電影節由史密森尼博物院聯合贊助，並邀得女演員姬素·孔尚治和余香凝、導演陳詠樂和男演員黃德斌出席活動。駐華盛頓經貿辦還舉辦酒會，歡迎競逐國際壁球總會男子世界隊際壁球錦標賽的香港男子壁球隊。

香港駐紐約經濟貿易辦事處(駐紐約經貿辦)協助安排財政司司長和商務及經濟發展局局長的訪問。

在美國紐約首演的香港室內歌劇《Mila》，彰顯了香港豐富多元的文化藝術。紐約亞洲電影節向武術指導及導演袁和平頒發“亞洲之星終身成就獎”。芝加哥亞洲躍動電影展分別向曾江及鮑起靜頒發“終身成就獎”和“事業成就獎”。

駐紐約經貿辦支持跨領域藝術家楊嘉輝在芝加哥大學舉辦首個美國博物館展覽，並為香港藝術節行政總監何嘉坤舉行酒會。何女士獲選為國際表演藝術協會董事局主席，領導紐約藝術文化界推廣香港的藝術及文化。

香港的創意人才亦在三藩市大放異彩。“Co-creating Hong Kong: a design+ exhibition”首度在三藩市舉行，展示多位香港頂尖及新晉設計師在科技、可持續發展和社區的嶄新視野。香港駐三藩市經濟貿易辦事處(駐三藩市經貿辦)也舉行由西九文化區委託和製作的“觀·影——香港舞者”裝置展覽。

駐三藩市經貿辦亦贊助了兩個在三藩市舉行的特別戲劇活動，其中一個由24位來自香港的粵劇名伶及樂師與三藩市的粵劇團攜手演出，另一個則為美國、香港和菲律賓國際團隊製作的室內歌劇《Mila》。此外，又在經貿辦大廳舉行了一場香港作曲家黃學揚作品的演奏會。他的《夜詩III》在加州舉行的國際大提琴音樂節世界首演。導演吳宇森在夏威夷國際電影節現身。

駐三藩市經貿辦歡迎財政司司長訪問三藩市和西雅圖，以促進港美兩地在創新及科技(創科)方面的聯繫，亦歡迎商務及經濟發展局局長和創新及科技局局長楊偉雄到訪。

香港駐多倫多經濟貿易辦事處(駐多倫多經貿辦)首度舉辦以“連繫全球 超越界限”為主題的“香港周”，通過攝影展、全國商務會議、學術講座、音樂會、龍舟節活動及話劇，宣傳香港的優勢和機遇。

駐多倫多經貿辦安排創新及科技局局長訪問溫哥華，以促進香港的創科發展。

駐多倫多經貿辦主辦和支持在加拿大各地舉行的商業活動，以推廣香港的獨特營商優勢，包括香港在大灣區、“一帶一路”和亞洲市場的角色，並為香港運動員和音樂人籌辦文化活動。

東北亞

香港駐東京經濟貿易辦事處(駐東京經貿辦)代表香港，促進與日本及南韓的經貿聯繫和文化交流。

二零一九年，駐東京經貿辦安排行政長官訪問東京，在粵港澳大灣區推介會擔任主禮嘉賓和致詞，並出席日皇即位儀式。此外，又安排財政司司長、勞工及福利局局長羅致光和民政事務局局長劉江華訪日，以及律政司司長和民政事務局局長訪韓。

駐東京經貿辦籌辦或贊助其他活動，包括東京春節酒會、首爾晚宴、大阪亞洲電影節的“香港電影特輯”及橫濱龍舟競賽。

東南亞

香港駐新加坡經濟貿易辦事處(駐新加坡經貿辦)促進香港與東南亞國家聯盟(東盟)三個成員國(即老撾、新加坡和越南)及印度的雙邊關係。二零一九年，駐新加坡經貿辦負責安排環境局局長黃錦星和食物及衛生局局長的訪問，並提供支援。

為推廣香港的軟實力，駐新加坡經貿辦贊助到訪的香港弦樂團、進念·二十面體、春天實驗劇團和兩個青年音樂團的演出。

由駐新加坡經貿辦協調的香港高等教育學生東盟實習計劃，旨在擴闊八間大學教育資助委員會資助院校、香港演藝學院、香港樹仁大學及香港恒生大學學生的國際視野。二零一九年，逾80名學生通過這項計劃到六個東盟國家實習。

香港駐雅加達經濟貿易辦事處(駐雅加達經貿辦)代表香港特區政府處理香港與東盟的整體事務，並與東盟秘書處聯絡，聚焦促進香港與文萊、印尼、馬來西亞和菲律賓的雙邊

關係。二零一九年，駐雅加達經貿辦安排勞工及福利局局長訪問雅加達，以及商務及經濟發展局局長訪問吉隆坡。

駐雅加達經貿辦於Cinemalaya菲律賓獨立電影節推廣香港電影業，該電影節上映香港得獎電影《淪落人》。

駐雅加達經貿辦在印尼舉行學生簡介會和提供實習職位，協助青年了解“一帶一路”倡議為東盟帶來的就業機會及商機。

二月二十八日，香港駐曼谷經濟貿易辦事處(駐曼谷經貿辦)正式投入運作。這是香港特區政府在東盟地區設立的第三個經貿辦，服務地域包括泰國、柬埔寨和緬甸，以及南亞的孟加拉。行政長官與泰國副總理頌吉主持開幕儀式。

自投入服務後，駐曼谷經貿辦積極與其負責的國家建立聯繫，除造訪政府官員和大使外，還籌辦多個訪問，地點包括泰國的清邁、宋卡、布吉、孔敬和清萊；柬埔寨的金邊；緬甸的奈比多和仰光；以及孟加拉的達卡，與當地建立聯繫，推廣香港這個充滿活力的國際金融、貿易、教育、藝術及文化樞紐。此外，亦為香港兒童交響樂團的曼谷之旅提供支援。

駐曼谷經貿辦安排行政長官和商務及經濟發展局局長訪問曼谷，出席香港泰國高層聯合委員會的首次會議。這是新成立的平台，旨在加強兩個經濟體的合作。律政司司長訪問泰國和商務及經濟發展局局長參與在曼谷舉行的第三屆中國香港—東盟經貿部長會議，也是由駐曼谷經貿辦提供協助。

澳洲及新西蘭

香港駐悉尼經濟貿易辦事處(駐悉尼經貿辦)在澳洲及新西蘭推廣香港。商務及經濟發展局局長於三月二十六日訪問悉尼，簽訂香港與澳洲《自由貿易協定》和《投資協定》，駐悉尼經貿辦隨即在澳洲多個主要城市舉辦研討會，向商界及傳媒推廣香港的優惠措施及新機遇。

為加強文化及體育交流，駐悉尼經貿辦贊助香港碧海粵劇團的澳洲及新西蘭巡迴演出，並協助香港青年交響樂團參與悉尼國際音樂節，以及香港智障人士體育協會參與在布里斯本舉行的INAS環球運動會。

食物及衛生局局長訪問墨爾本和悉尼，介紹非香港培訓醫生的有限度執業註冊計劃，鼓勵合資格的非香港培訓醫護專業人員，尤其是醫生、護士、物理治療師和職業治療師，投身香港的公營醫療系統。

內地及台灣

內地方面，駐北京辦事處(駐京辦)及駐成都、廣東、上海和武漢的經濟貿易辦事處(經貿辦)舉辦經貿研討會、文化活動及青年交流，並安排香港商界代表團到訪內地。各個辦事處的投資推廣組宣傳香港的營商優勢，並與內地企業保持密切聯繫，協助他們來港開設業務。此外，亦利用互聯網、社交媒體、通訊及電台等平台，推廣香港的優勢和發展。多個香港藝術及文化團體亦獲資助在北京及其他城市舉辦藝術活動。

二零一九年是中華人民共和國成立70周年，行政長官率領香港代表團到北京參加慶祝活動，由駐京辦提供支援。香港的彩車參加了十月一日的國慶彩車巡遊，駐京辦在籌備階段協助香港特區政府各部門與內地單位聯絡，令工作順利進行。

駐京辦還在其他活動舉辦以“創新香港”為題的巡迴展覽，又支持香港管弦樂團與國家大劇院管弦樂團及上海弦樂四重奏在北京的演出、亞洲青年管弦樂團在天津及北京的巡演、香港中樂團在河北保定和黑龍江哈爾濱的巡演、西九戲曲中心新編粵劇在北京和天津的演出，以及城市當代舞蹈團在北京舞蹈雙周舉行香港舞蹈展演和舞蹈營、研討會等交流活動。此外，駐京辦亦與香港電影資料館合作，在北京大學、北京師範大學和河北大學舉辦電影放映會及講座。這些活動大受內地觀眾的歡迎，加深了他們對香港文化藝術的認識，促進兩地文化交流和合作。

年內，駐上海經貿辦協助安排行政長官到訪，又推廣首屆“香港節2019——藝匯上海”，支持亞洲青年管弦樂團在華東地區演出。駐上海經貿辦也與《國家地理》合作，在杭州舉辦“看·見香港”攝影展。駐廣東經貿辦於廣州市及廈門市舉辦“香港特區政府慶祝國家改革開放40周年‘飛躍四十載 同發展·共繁榮’展覽”，展示香港在國家改革開放過程中擔當的重要角色。駐廣東經貿辦亦支持竹韻小集在南寧市舉行《桂港同行·同根同源》音樂會。駐武漢經貿辦舉辦兩場舞台劇《麥克白的悲劇》和“香港攝影圖片展”，通過一系列香港景色、節日盛事和基礎建設的照片，展示香港的城市魅力。駐成都經貿辦邀請香港年輕音樂家在成都舉行口琴與二胡音樂會，又舉辦“舌尖上的香港地道美食”活動。此外，亦按照川港合作會議機制的商議結果，支持在四川上演川港民族舞劇《塵埃落定》，並協助安排環境局局長到訪四川省，參與“四川臥龍國家級自然保護區青年實習計劃”結業禮及相關活動，促進川港兩地的青年交流。

香港經濟貿易文化辦事處(經貿文辦)繼續與台灣各縣市的不同界別保持聯繫，促進兩地的經貿及文化交流、推廣香港和協助台灣企業來港開設業務。年內，經貿文辦舉辦“港覽現在”展覽和發行《藝行@香港》刊物，介紹香港的地區熱點，並舉辦以人工智能為主題的港台經貿合作論壇。港台文化合作委員會亦在台北市舉辦每年一度的“香港週”活動，展現香港的文化和創意。

《公開資料守則》

作為一個開明和負責任的政府，各決策局和部門均根據《公開資料守則》向公眾提供資料。守則訂明決策局及部門應以按要求提供資料為工作原則，並列明可基於哪些理由拒絕公開資料。若決策局或部門沒有遵循守則的規定，市民可向申訴專員公署投訴。

通訊事務管理局

通訊事務管理局(通訊局)為獨立法定機構，根據《通訊事務管理局條例》成立，是香港廣播業和電訊業的單一規管機構，根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》和《競爭條例》規管廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)是通訊局的執行部門和秘書處，協助通訊局實施和執行這些條例。

電訊

政府致力促進電訊業發展，並加強香港作為區內電訊樞紐的地位。香港的電訊服務市場已全面開放競爭，並一直以市場主導為政策方針，鼓勵業界為消費者和商業用戶提供各種優質先進且價格具競爭力的服務。

流動通訊

香港有四家流動網絡營辦商及24家流動虛擬網絡營辦商，提供流動通訊服務，流動數據的下傳速度高達每秒1.1吉比特(Gbps)。截至十二月，這些網絡有2 398萬名流動通訊服務用戶，人口普及率達286%，位居世界前列。流動數據用量達69 899太字節(TB)，較二零一八年十二月上升36%。平均來說，每名居民在過去12個月的每月用量為8 245兆字節(MB)。根據世界經濟論壇發表的《二零一九年全球競爭力報告》，按每百名人口計算，香港的流動電話用戶數目在141個經濟體中居首位。為迎接5G時代的來臨，政府在四月通過行政方式指配1 200兆赫的高頻段5G頻譜，並在十月及十一月通過拍賣指配共380兆赫的中頻段5G頻譜。

固網通訊

截至十二月，香港有27家本地固定傳送者持牌機構，為每100個住戶提供86條固定電話線服務。有90%和79%的住戶分別有至少兩個和三個本地自建客戶固定接達網絡可供選擇。

固網寬頻

香港的固定寬頻網絡基建先進，全球數一數二，固網寬頻用戶普及率高達93.6%。根據世界經濟論壇發表的《二零一九年全球競爭力報告》，按每百名人口計算，香港的光纖上網用戶數目在141個經濟體中排名第三。

固網寬頻收費極具競爭力，用戶可以低至約98元的月費，享用傳輸速度高達每秒1吉比特的服務。香港在提供公共無線上網服務方面亦處於領先位置，全港的無線上網熱點數目超過62 000個。

對外電訊

42家營辦商獲發牌照提供設施為本的對外電訊服務。香港通過20條陸上電纜與內地連接，此外，亦通過設於8個海底電纜登陸站的11個區域和洲際海底電纜系統，連接世界各地。截至十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒107 795吉比特。

衛星通訊

香港有兩家公司獲發牌照營運和提供衛星通訊服務，共營運11枚衛星。

非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。現時根據該條例而設立的拒收訊息登記冊有三份，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。截至二零一九年年底，該三份登記冊載有超過260萬個登記號碼。

二零一九年，通訊局收到622宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出31封警告信。

保障消費者

通訊辦與業界緊密合作，致力保障消費者使用電訊服務的權益，並解決由消費者投訴所反映的系統性問題，包括流動通訊服務帳單收費遠高於預期、合約爭議、營辦商的公平使用政策、帳單資料及收取帳款等事宜。

電訊業界自願推行解決顧客投訴計劃，調解服務供應商與客戶之間的帳單爭議僵局。該計劃由通訊辦提供經費及行政支援，年內共處理75宗合資格申請，圓滿解決99%的個案。

廣播

商營廣播

香港的廣播政策旨在通過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出創新的廣播服務，並提升本港作為區域廣播樞紐的地位。香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動創新科技的應用，並提供開放、寬鬆且與時並進的規管環境。

政府分開規管電視節目和傳輸網絡。電視節目服務提供者可選用任何傳送網絡營辦商來播放節目，無須自行投資建設傳送網絡。這有助降低加入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按服務特性和普及程度，對本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)等四類電視節目服務進行規管。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

截至二零一九年年底，香港有逾800條衛星及收費電視數碼頻道。作為網絡電視技術方面的先驅，香港的網絡電視用戶超過100萬個。此外，香港有12家持牌衛星電視廣播機構，為亞太區提供超過220條頻道。三家本地免費電視持牌機構提供12條免費電視頻道，包括三條模擬頻道和九條高清制式的數碼頻道。

在電台廣播方面，截至年底，有兩家聲音廣播持牌機構提供六條電台廣播頻道。

公共廣播

香港電台(港台)屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列港台的公共目的、使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和港台顧問委員會的關係。

港台營運三條超短波(FM)及四條中波(AM)廣播頻道。二零一九年，港台每星期製作1 130小時多元化的電台節目，以粵語、英語、普通話及其他語言廣播，當中包括16小時社區參與廣播服務的節目。

港台提供三條數碼地面電視頻道，其中兩條頻道的節目在模擬頻道同步播放。由二零一九年起，港台所有電視頻道均24小時廣播。截至四月，港台的數碼地面電視經29個發射站廣播，覆蓋本港約99%人口。

港台在不同的新媒體平台拓展多媒體服務，包括提供多個流動應用程式。二零一九年，公眾每天平均到訪港台網站逾614 000次。港台亦照顧少數族裔人士及視障或聽障人士的需要，部分節目配有印尼語和尼泊爾語字幕、口述影像或手語翻譯。

數碼電視

二零一九年二月，政府公布香港將於二零二零年十二月一日落實全面數碼電視廣播。兩家商營免費電視廣播機構和港台的數碼電視廣播覆蓋至少99%人口；還有一家商營免費電視廣播機構則經固定網絡提供數碼電視服務，覆蓋約93%的住戶。截至二零一九年年底，香港約有92%的住戶享有數碼電視廣播服務。

廣播規管架構檢討

三月，政府向立法會提交《2019年廣播及電訊法例(修訂)條例草案》，旨在放寬多項廣播措施，令廣播業在互聯網資訊娛樂競爭激烈的環境下能持續發展。

郵政服務

香港郵政提供可靠實惠的郵政及相關服務。二零一九年，香港郵政處理的郵件達11.7億件，當中74.6%為本地郵件。

為配合電子商貿的發展，年內，“易網遞”服務擴展至全球43個主要目的地；自助領件設施“智郵站”亦增至21個，方便顧客於自訂地點領取郵件，不受郵政局辦公時間限制。

郵資標籤售賣機發售多款預設面額的郵資標籤，並具備郵費查詢功能。售賣機的更換工程現正進行，新的售賣機將於二零二零年年中在所有郵政局全面啓用。

門市網絡

七月，全港124所郵政局已提供EPS長者提款易服務，讓當區的長者可以在沒有購物的情況下提取小額現金。

郵票及集郵

年內，香港郵政發行13套不同主題的特別郵票和紀念郵票，其中以“老夫子”為題的郵票首度在背面印上角色的圖像，以增添特色。

國際合作

九月，香港郵政以中華人民共和國代表團成員身分，出席在瑞士日內瓦舉行的萬國郵政聯盟第三次特別大會，討論終端費制度事宜。

電影分級制度

為了讓成年人有更多電影選擇但又同時保護青少年及兒童利益，香港實行共有四個層級的電影三級制，第I級適合任何年齡人士觀看，第IIA級兒童不宜，第IIB級青少年及兒童不宜，而第III級則只准18歲或以上人士觀看。第IIA和IIB級屬勸諭性質，第III級影片的年齡限制則屬法定要求。為使電影分級標準符合社會期望，政府會進行公眾意見調查，並徵詢法定顧問小組的意見，該小組由約300名來自社會各階層的人士組成。

年內，送檢分級的影片有2 604部，列為第I級、第IIA級、第IIB級及第III級的影片分別有993、834、624和153部。

審核委員會(電影檢查)獲《電影檢查條例》授權，可應要求覆核電影評級的決定。委員會成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，以及由商務及經濟發展局局長擔任的當然委員。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標，一方面是要捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要維持資訊自由流通和保障表達自由。發布和公開展示淫褻及不雅物品(例如印刷品、錄音和紀錄碟)，均受《淫褻及不雅物品管制條例》規管。

相關執法機構為電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關。

根據該條例，物品可被劃分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。該條例禁止發布第III類物品，出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人如對物品的類別存疑，可在出版前自行把物品呈交淫褻物品審裁處評定。

網址

公開政府資料：www.access.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk

電影、報刊及物品管理辦事處：www.ofnaa.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk