

第五章

工商業

香港憑着低稅率、一流的基礎設施、
行之有效的法律制度，以及
資金和資訊自由流通，贏得營商之都美譽。
香港既是通往中國內地的重要門戶，
也是全球增長動力最強的經濟體之一。

香港是世界首屈一指的國際貿易和服務中心，也是區內重要的製造業指揮和控制中心。香港獲公認為全球最自由的經濟體之一，是國際自由貿易楷模，也是進入內地龐大市場最重要的門戶。政府堅決奉行自由貿易政策，致力在自由市場體制內便利工商業發展。香港特別行政區(香港特區)是獨立關稅地區，不徵收任何關稅，並致力提升貨物通關效率，同時維持有效管制。香港又採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

商品貿易表現

二零一九年，香港的對外貿易微跌。商品貿易總額達84,041億元，較二零一八年下跌5.4%。整體出口下跌4.1%，總值39,887億元；而進口則下跌6.5%，總值44,154億元。本港的最大貿易伙伴是內地，其次是美國和台灣。按商品貿易價值計算，香港在全球貿易經濟體中排行第八位。

整體出口

二零一九年，本港的出口貨品主要為電動機械、儀器和用具及電器零件，總值15,702億元；其次為電訊、錄音及音響設備和儀器，總值7,361億元；以及辦公室機器和自動資料處理儀器，總值4,003億元。內地、美國和日本是本港出口貨品的主要目的地，分別佔整體出口總值的55.4%、7.6%和3%。

進口

二零一九年，電動機械、儀器和用具及電器零件進口總值16,720億元，佔進口總值的最大部分；其次是電訊、錄音及音響設備和儀器，總值6,913億元；以及辦公室機器和自動

資料處理儀器，總值3,543億元。內地、台灣和新加坡是本港進口貨品的主要供應地，分別佔進口總值的46.6%、7.5%和6.6%。

服務業

香港是全球服務業主導程度最高的經濟體之一。二零一八年，服務業佔本地生產總值93.1%，在二零一九年僱用了3 414 400人，佔總就業人數的88.6%。

二零一九年，香港的服務貿易總額達14,130億元，以金額計算排名全球第18位。按照所有權轉移原則計算，香港的服務輸出值為7,939億元，佔本地生產總值27.7%。以服務輸出總值計算，香港在區內排名第六位，僅次於內地、印度、新加坡、日本和韓國，在世界則排名第17位。

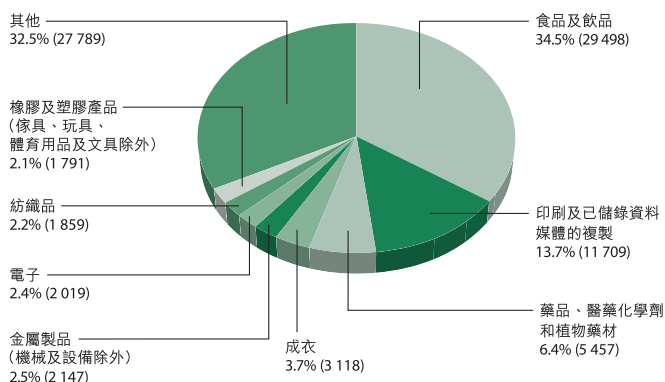
香港輸出的服務主要包括運輸服務和旅遊服務，分別佔服務輸出總值的29.8%和28.7%。本港是服務淨輸出地，年內的整體盈餘達1,748億元，當中包括運輸服務和旅遊服務分別錄得的977億元和186億元盈餘。

製造業

香港是製造業的指揮和控制中心，並擁有全球化的生產網絡。二零一八年，本地製造業佔本地生產總值的1%，在二零一九年僱用了88 100人，佔總就業人數的2.3%。

在本港製造業中，食品及飲品製造業僱用的人數最多，其次是印刷及已儲錄資料媒體複製業。圖1載列製造業就業人數的分項數字。

圖1 截至二零一九年十二月的製造業就業人數

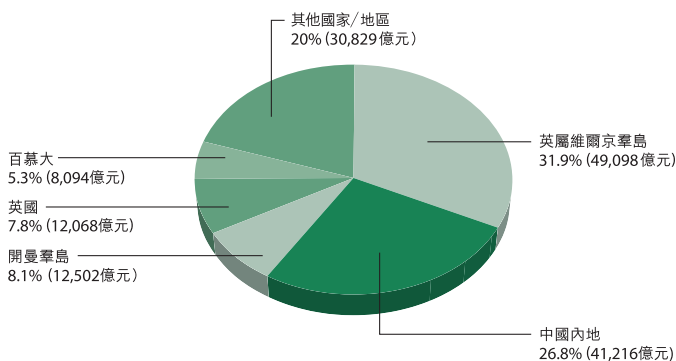


外來直接投資

根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零一九年世界投資報告》，以二零一八年年底總存量計算，香港是全球第二大外來直接投資目的地。對外直接投資存量龐大，反映香港是一個國際金融和商業中心，也是跨國公司管理其國際投資和業務的理想地方。政府統計處發表的《2018年香港對外直接投資統計》報告顯示，香港在二零一八年的外來直接投資流入額達7,605億元。二零一八年年底，外來直接投資總存量^{註一}為171,207億元。按選定主要投資者國家及地區劃分的香港外來直接投資載於圖2，英屬維爾京羣島是外來直接投資的最大來源地，佔總存量的31.9%。有接受外來直接投資的香港企業集團^{註二}的主要經濟活動載於圖3，當中以從事投資及控股、地產、專業及商用服務的佔大多數，達總存量的69.4%。

截至二零一九年六月，根據一項涵蓋約9 000家駐港公司(母公司設於香港境外)的調查，其中4 031家在香港設有地區總部或地區辦事處。

圖2 二零一八年年底按選定主要投資者國家／地區[#]劃分的香港外來直接投資存量(以市值計算)



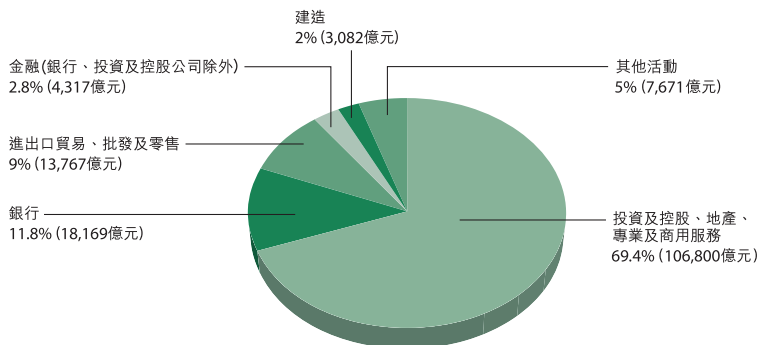
註：# 根據香港近年從個別投資者國家／地區的外來直接投資存量選取。

(1) 由於四捨五入關係，個別百分率相加起來可能不等於100。

註一 根據國際統計標準，本段所載的外來直接投資總存量和流量數字，是按“資產／負債原則”編製，而分別載於圖2及圖3的按國家／地區及按香港企業集團主要經濟活動分析得出的外來直接投資詳細數字，則按“方向原則”編製。由於採用了不同的展示原則，外來直接投資總存量，並不等於按國家／地區或按香港企業集團主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字的總和。

註二 一個香港企業集團主要包括一家香港母公司及其香港附屬公司、聯營公司和分公司。

圖3 二零一八年年底按香港企業集團主要經濟活動劃分的香港外來直接投資存量(以市值計算)



行政架構

工商及旅遊科

商務及經濟發展局(商經局)轄下的工商及旅遊科負責就多個範疇制定和協調政策及策略。這些範疇包括香港對外商貿關係、旅遊業、促進外來投資、會議及展覽服務、保護知識產權、支援工商業、促進貿易、保障消費者權益、促進競爭、郵政服務和氣象服務。該科亦負責就香港特區參與“一帶一路”倡議制定整體政策，並協調香港特區政府的相關工作。工業貿易署、投資推廣署、香港海關、知識產權署、香港郵政、香港天文台負責協助該科推展工作。香港多個駐海外的經濟貿易辦事處(經貿辦)亦為該科提供支援。

工業貿易署

工業貿易署處理香港特區的對外貿易關係，保障本港的貿易權益和利益。

該署為本地工商組織及企業提供服務，包括簽發產地來源證、進出口貨品簽證和香港服務提供者證明書。此外，亦支援本港各行業，尤其是中小型企業(中小企)，並會在主要貿易伙伴的貿易相關法規和政策有改變時，向本地企業提供最新資訊。

投資推廣署

投資推廣署吸引和挽留有利香港經濟發展的外來直接投資。該署協助海外、內地及台灣公司在香港開設和擴展業務，其駐海外和內地的經貿辦、駐北京辦事處和駐台灣的香港經濟貿易文化辦事處設有17個投資推廣小組，而在其他13個重要地點亦有海外顧問，負責在全球各地進行投資推廣活動。

香港海關

香港海關執行多個貿易管制制度，範圍涵蓋簽發產地來源證，包括根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)及香港與貿易伙伴所簽訂自由貿易協定(自貿協定)

而簽發的產地來源證；戰略物品、藥劑產品及藥物、儲備商品、未經加工的鑽石和其他禁運物品的進出口；以及執行《化學武器公約》的規定。香港海關收取進出口報關單、報關費和製衣業訓練徵款，並執行法定管制工作。

香港海關會執行保護版權和商標的刑事法律，並落實保障消費者的法例，確保消費品安全、營商手法公平，以及度量衡準則得以維持。

知識產權署

知識產權署下設商標註冊處、專利註冊處、外觀設計註冊處和版權特許機構註冊處，負責就知識產權政策和法例提出專業意見，並向政府提供知識產權方面的民事法律意見。此外，該署亦負責加強市民對知識產權的認識和尊重，推動香港發展為亞太區的知識產權貿易中心。

香港駐海外經濟貿易辦事處

隨着駐曼谷的經貿辦在二月投入運作，香港駐海外經貿辦增至共13個，其餘12個分別位於柏林、布魯塞爾、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。駐日內瓦經貿辦擔任中國香港駐世界貿易組織(世貿組織)的成員代表，亦是總部設於巴黎的經濟合作及發展組織轄下貿易委員會的參與者。其他經貿辦致力促進香港的經貿利益，工作包括增進當地具影響力人士對香港的認識；留意當地可能影響香港經貿利益的事情；以及與政府機構、政界、工商界、智庫和傳媒聯繫。經貿辦定期舉辦活動，藉以推廣香港形象，而設有投資推廣小組的經貿辦亦會為有意在港開設或擴充業務的企業提供支援。

駐布魯塞爾經貿辦專責處理香港在歐洲的整體經貿利益，特別是處理與歐洲聯盟(包括歐洲委員會和歐洲議會)相關事宜。該經貿辦亦負責促進香港與15個歐洲國家的雙邊關係。駐倫敦經貿辦代表香港在九個國家的利益，並負責促進雙邊關係，國際海事組織的香港代表辦事處亦設於該經貿辦內。駐柏林經貿辦則專責加強香港與八個中歐及東歐國家的經貿關係。

駐華盛頓經貿辦致力促進香港在美國的經貿利益，留意當地可能影響香港利益的事宜，並推動港美雙邊關係。駐紐約和三藩市的經貿辦則分別負責在美國東部31個州和西部19個州促進香港的經貿利益。

駐悉尼、東京和多倫多的經貿辦負責促進香港與東道國家的雙邊經貿關係。此外，駐悉尼和東京的經貿辦亦分別負責新西蘭和韓國的相關事務。駐雅加達經貿辦代表香港特區政府處理香港與東南亞國家聯盟(東盟)整體事務，尤其是香港與印尼、文萊、馬來西亞

和菲律賓之間的事務。駐曼谷經貿辦專責加強香港與泰國、柬埔寨、緬甸和孟加拉之間的經濟聯繫，而駐新加坡經貿辦則專責新加坡、老撾、越南和印度的相關事務。

有關各經貿辦舉辦的推廣活動，載於本年報第十七章(傳媒和通訊)關於“向世界各地推廣香港”的部分。

為鞏固和提升香港在國際貿易市場的地位並拓展新商機，政府正在籌備開設新的經貿辦，包括預計在二零二零年於阿拉伯聯合酋長國的迪拜開設經貿辦。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

世貿組織架構下以規則為基礎的多邊貿易制度，是香港對外貿易政策的基石。香港是世貿組織的創始成員，自香港特區成立後，便以“中國香港”的名義，繼續以獨立成員的身分留在世貿組織，並積極參與其談判和討論，致力維護香港的貿易利益，為改革世貿組織作出貢獻。

區域經濟合作

亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)屬區域論壇，讓各成員展開高層次對話和經貿合作。香港積極促進區域經濟合作，一直以“中國香港”的名義，作為正式及獨立的成員，參與亞太經合組織的事務。五月，商務及經濟發展局局長邱騰華代表香港出席在智利比尼亞德爾馬舉行的亞太經合組織貿易部長會議。年內，香港與亞太經合組織其他20個成員的對外貿易金額，約佔本港外貿總值的84%。

香港亦通過太平洋經濟合作香港委員會，參與太平洋經濟合作議會的事務。該議會並非政府機構，藉研究政策事宜，推動太平洋區域的貿易、投資和經濟發展，議會成員包括政府官員、商界領袖和學者。

經濟合作及發展組織

經濟合作及發展組織轄下的貿易委員會和金融市場委員會，會是探討國際貿易及金融服務政策的重要平台，香港一直有派員參與。

自由貿易協定

香港積極與海外經濟體商談自由貿易協定(自貿協定)，讓香港的貨物和服務能以更優惠的條件進入市場，為香港商界創造新機遇，並推動自由貿易。二零一九年，香港與澳洲簽訂自貿協定，是本屆政府上任後簽訂的第四份自貿協定。此外，香港與格魯吉亞簽訂的自貿協定已於二月生效，而與東盟簽訂的自貿協定則自六月起逐步生效。至今，香港與海外經濟體已簽署了六份自貿協定。

與內地簽訂的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》

內地的經貿發展帶動香港貨物及服務貿易的增長。自二零零三年簽訂《安排》後，雙方不斷擴闊《安排》的涵蓋範疇，深化貿易和投資的開放措施。《安排》現已成為全面的自貿協定，涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資及經濟技術合作。在《安排》框架下的《貨物貿易協議》已於一月起實施。此外，雙方於十一月簽署《服務貿易協議》的修訂協議，進一步開放兩地之間的服務貿易。

促進和保護投資協定

香港與30個海外經濟體簽訂了21份促進和保護投資協定，以確保海外投資者在香港的投資得到保障，並讓香港投資者在海外享有同樣保障。二零一九年，香港分別與澳洲和阿拉伯聯合酋長國簽訂相關協定，並繼續與俄羅斯和土耳其進行談判。香港與智利簽訂的協定已於七月生效，而在二零一七年與東盟簽訂的協定，則由二零一九年六月起逐步生效。

貨品貿易

二零一九年，香港海關進行了28 388次工廠視察和貨物檢查，並完成203宗調查，以確保工廠遵行各項登記條件，而貨物亦符合進出口簽證規定。香港海關亦在各出入境管制站進行了48次貨物突擊檢查，成功檢控29家公司和三名違法人士，並判處罰款合共39萬元。

戰略物品貿易

工業貿易署根據法例實施全面的進出口管制許可證制度，以監管進出香港的戰略物品。此外，為落實《化學武器公約》的規定，該署也就若干化學品實施許可證制度。香港會繼續與貿易伙伴合作，以掌握國際間有關戰略貿易管制方面的最新發展，並確保香港的管制安排符合國際標準。

二零一九年，香港海關成功檢控59家公司和兩名違法人士，他們涉及在未有許可證的情況下進口或出口戰略物品，被判處罰款合共66萬元，而被充公的物品則共值207萬元。

海關合作

香港海關積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作。香港海關與世界海關組織保持緊密聯繫，並借調三名海關人員，分別到布魯塞爾的世界海關組織守法及便利司、首爾的世界海關組織亞太地區情報聯絡中心和曼谷的世界海關組織亞太地區能力建設辦公室工作。

本地公司如符合香港海關的安全標準，可獲香港認可經濟營運商計劃認證，並在香港和與香港訂立了互認安排的經濟體享有通關便利，包括減少貨物查驗和優先清關。截至

十二月，與香港訂立了互認安排的經濟體包括內地、澳洲、加拿大、印度、以色列、日本、韓國、馬來西亞、新西蘭、新加坡和泰國。

香港海關與其他執法機關交換情報和交流執法經驗，亦與多個海關當局訂立雙邊合作安排。

參與“一帶一路”倡議

政府繼續採取全政府動員的方針，按五個主要策略重點推動“一帶一路”倡議，把香港打造為“一帶一路”建設的重要節點和首選平台。五個策略重點包括加強政策聯通、充分利用香港優勢、善用香港專業服務中心的地位、促進項目參與，以及建立伙伴合作。此外，“一帶一路”專員已於六月履新，擔當香港特區政府與“一帶一路”倡議持份者的主要聯繫。

七月，根據在二零一七年年底簽署的《國家發展和改革委員會與香港特別行政區政府關於支持香港全面參與和助力“一帶一路”建設的安排》，香港特區政府與內地當局召開第二次聯席會議，跟進落實該項安排的措施。十一月，商經局和國家商務部召開“內地與香港‘一帶一路’建設合作專責小組”第二次高層會議，協調經貿合作事宜，深化“一帶一路”倡議下的協作。

政府亦鼓勵香港企業與內地企業和香港專業服務界別建立策略伙伴關係，“聯合走出去”。年內，政府與香港貿易發展局(貿發局)合辦第四屆“一帶一路高峰論壇”；與國務院國有資產監督管理委員會舉辦了一系列“一帶一路：由香港進”的企業交流會；以及支持國家商務部舉辦“一帶一路”貿易投資政策與實務交流會。

四月，行政長官林鄭月娥率領一個高規格代表團，參與在北京舉行的第二屆“一帶一路”國際合作高峯論壇，並主持題為“一帶一路：由香港進”的環節，凸顯香港的跨界別專長，是國家的國際門戶和重要樞紐。

政府不時聯同貿發局組織工商及專業代表團訪問“一帶一路”相關國家和地區。年內，商經局三度率領代表團，分別到訪格魯吉亞和匈牙利；西班牙、塞爾維亞和阿拉伯聯合酋長國；以及馬來西亞和泰國。

十二月，香港特區政府與內地當局合作，開展“一帶一路”聯席會議政策交流及能力建設計劃，內容包括一系列專題介紹、討論和實地考察，涵蓋金融、商貿、法律及爭議解決、城市管理、交通及航空，以及專業服務等議題。

促進外來投資

二零一九年，投資推廣署協助487家海外、內地和台灣企業在香港設立或擴充業務，涉及的直接投資逾523億元。這些企業在設立或擴充業務的首年內，在港開設超過6 000個新職位^{註三}。

投資推廣署在內地和海外重點市場舉辦投資推廣活動，宣傳香港的營商優勢，又贊助能吸引外來直接投資的重要活動，包括創新金融全球峯會和福布斯30位30歲以下的亞洲領袖，吸引外商直接投資。該署聯同廣東省和澳門政府在東京舉辦推介會，推廣粵港澳大灣區。此外，又在長春、長沙、成都、重慶、杭州、呼和浩特、濟南、昆明、南京、武漢、廈門、西安和鄭州這些經濟增長強勁的內地城市舉辦活動，宣傳香港是內地企業邁向國際的理想平台，在“一帶一路”倡議下擔當獨特角色。年內，投資推廣署完成了115個來自內地的投資項目，佔該署已完成項目總數的25%。

投資推廣署推行StartmeupHK計劃，旨在吸引全球初創企業在香港開展業務，推動本港成為初創企業和創業的主要樞紐，並支持本地初創企業生態圈的發展。一月，該署舉辦為期一周的StartmeupHK創業節，推動創新科技，有超過17 000名代表參與。

投資推廣署金融科技專責小組協助海外和內地的金融科技企業落戶香港，並舉辦國際活動，例如每年一度的香港金融科技周。這項活動在十一月舉行，吸引超過12 000名來自六十多個經濟體的人士參與。

產業政策

政府利用香港的競爭優勢，積極推動經濟朝高增值和多元化方向發展，開拓新經濟領域。政府亦鼓勵業界參與，把握“一帶一路”倡議和大灣區發展的機遇，為香港經濟發展注入新動力。

中小型企業

中小企指在本港從事製造業而僱用少於100人的企業，以及從事非製造業而在本港僱用少於50人的企業。香港有超過34萬家中小企，佔本港私營企業逾98%，僱用約130萬人。政府設有多項資助計劃，協助中小企向貸款機構取得貸款、拓展出口市場和提升競爭力。

保護知識產權

香港擁有健全的保護知識產權制度，不但法例周全、註冊制度簡便，而且執法嚴厲，公眾教育計劃周全，在有效保護知識產權方面，建立了良好聲譽。

^{註三} 部分獲投資推廣署協助的公司所匯報的數字。並非所有公司均披露有關數據。

註冊

知識產權署經互聯網提供電子註冊和管理服務。該署設有電子註冊紀錄冊，讓公眾可免費查閱中英文資料。此外，電子提交系統讓知識產權擁有人和代理人可安全提交申請，並直接更改其註冊及申請的某些資料。年內，以電子方式提交商標、專利和外觀設計註冊申請的比例，分別為73%、91%和80%。

商標

二零一九年，商標註冊處接獲36 980宗註冊申請，較二零一八年下跌8.3%，並為33 371個商標註冊。截至二零一九年底，註冊商標總數有442 263個。提出註冊申請的國家和地區有112個，主要包括：

香港	13 574	英國	928
內地	6 589	法國	797
美國	3 808	台灣	749
日本	2 860	德國	699
韓國	1 231	瑞士	626

二月，政府為修訂《商標條例》提交條例草案，以便在香港實施《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》的國際註冊制度。立法會法案委員會已完成條例草案的審議工作，並於五月向內務委員會匯報審議結果。

專利

十二月十九日，政府推出新專利制度。新制度屬原授專利制度，申請人可直接在香港提交標準專利申請，再由專利註冊處進行實質審查。政府保留了現有的“再註冊”制度，向獲國家知識產權局、英國知識產權局或歐洲專利局(指定英國專利)其中一方批出專利的申請人，批出標準專利。新專利制度亦優化了短期專利制度，短期專利擁有人或對該項專利的有效性具正當利益的第三方，可要求專利註冊處先批出專利，然後再進行實質審查。

二零一九年，專利註冊處接獲16 521宗標準專利申請和791宗短期專利申請，並分別批出6 780項標準專利和520項短期專利。與二零一八年相比，批出的專利數目分別下跌29.7%和31.8%。

註冊外觀設計

二零一九年，外觀設計註冊處接獲2 576宗申請，要求為4 974項外觀設計註冊；獲准註冊的外觀設計有4 579項，較二零一八年增加0.7%。

版權

根據《版權條例》，原創的文學、戲劇、音樂及藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音紀錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其作者和表演者屬何居籍，無須辦理註冊也可獲得保護。十一月，政府提交修訂《版權條例》條例草案，優化與閱讀殘障人士有關的版權豁免，使該等豁免符合《關於為盲人、視力障礙者或其他印刷品閱讀障礙者獲得已出版作品提供便利的馬拉喀什條約》的標準。

執法

香港海關負責執行保護知識產權的刑事法例，調查侵犯版權和偽冒商標的舉報，發牌管制所有光碟及母版製造廠，並採取行動，打擊盜版及冒牌貨品的製造、分銷、售賣、進出口，以及管有該等貨品作商業用途。香港海關與商界聯繫，以調查個案和推廣保護知識產權。

除採取針對性掃蕩行動外，海關人員亦在高風險地點高調進行密集巡邏，阻嚇販賣和街頭兜售盜版及冒牌貨品活動。二零一九年，香港海關偵破101宗侵犯版權案件，拘捕118人，充公貨品(大部分為盜版光碟)總值360萬元。此外，香港海關亦偵破846宗偽冒商標案件，檢獲冒牌貨品總值1.14億元，拘捕554人。

公眾教育

知識產權署推廣知識產權貿易的價值和保護知識產權的重要性。二零一九年，來自九個商會逾1 200個零售商參加該署舉辦的正版正貨承諾計劃，涵蓋逾6 600個銷售點和網上商店。該署亦通過學校探訪和互動劇場，接觸176所學校超過48 200名學生，並舉辦多項活動，向年輕人推廣創意。

知識產權貿易

知識產權署在香港推動知識產權商品化和知識產權貿易，並加強香港作為亞太區知識產權貿易中心的地位。該署提供免費諮詢服務和推行知識產權管理人員計劃、聯同持份者舉辦研討會和培訓課程，並推廣企業在香港經營知識產權貿易的成功個案。該署又與律政司合作，推廣以仲裁和調解方式解決知識產權爭議。

與內地合作

知識產權署與內地(包括大灣區)相關部門合作，推廣知識產權保護、管理和貿易。

香港海關與內地對口單位交流經驗和資訊，以偵查和檢控與知識產權有關的罪行。粵港海關會採取聯合行動，堵截跨境偷運侵犯知識產權物品。香港海關亦與廣東省公安廳經濟犯罪偵查局交流情報，協助對方打擊跨境侵權行為。

參與國際組織活動

知識產權署參加世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會和世界知識產權組織的活動，此外，亦出席亞太經合組織知識產權專家小組的會議。

方便營商

方便營商諮詢委員會及轄下的專責工作小組為政府出謀獻策，制定和推行各種計劃及措施，協助商界遵行政府的規定，在保障公眾利益的同時，確保不會因為規管過嚴而令香港失去競爭力。諮詢委員會提供有效平台，讓商界、學術界、專業界別和政界就新的規管建議或法例，與政府官員溝通，以減少遵行規定所需的成本。

營商聯絡小組促進政府與主要商業界別的聯繫，並在執行層面處理規管和發牌事宜。政府設立營商諮詢電子平台，方便商界查閱資料，了解各項可能影響商界的擬議規則、行政措施及程序，並提出意見。

政府推行精明規管計劃，旨在提升發牌工作的效率，使之更具透明度，也更利於營商。有29個為各行業提供牌照服務的政府決策局及部門參與這項計劃。二零一九至二零年度，政府合共推出145項加強發牌服務的措施。

進出口文件

香港是個自由港，對進出口文件的要求恰到好處，務求便利貿易。大部分進出本港的產品都無須領取許可證，即使要申領許可證，主要也是為了履行國際義務；保障公眾衛生、安全、環境和知識產權；以及確保香港能繼續獲取先進技術和高科技產品。香港亦實施產地來源證制度，方便本港貨品輸往海外市場。

道路貨物資料系統

香港海關的道路貨物資料系統藉預先進行風險評估，便利道路貨物清關。付運人或其代理人在貨物進出香港前，以電子方式經系統提交貨物的主要資料。除了被抽查外，跨境貨車均可在陸路邊境管制站無縫清關。

多模式聯運轉運貨物便利計劃和跨境一鎖計劃

多模式聯運轉運貨物便利計劃(便利計劃)是一個自願參與計劃，旨在簡化空陸和海陸聯運轉運貨物的清關程序。企業如參與計劃，便須使用配備香港海關認可的電子鎖和全球

定位系統設備的貨車轉運貨物。貨物可能會被抽查，但只會抽查一次，通常會在出入境香港時進行。

跨境一鎖計劃令便利計劃和內地海關的跨境快速通關計劃對接，藉此簡化清關手續。貨車須裝上兩地認可的電子鎖，減少同一批貨物在邊境被重複檢查的情況。自五月起，該計劃於廣東省內的清關點已增至52個，涵蓋大灣區內全部九個內地城市。

自由貿易協定中轉貨物便利計劃

根據自由貿易協定中轉貨物便利計劃，途經香港的貨物可享有內地與其貿易伙伴所簽訂自貿協定提供的關稅優惠。香港海關監管中轉貨物並簽發中轉確認書，讓貿易商可向進口地當局申請優惠關稅。

政府電子貿易服務

政府電子貿易服務讓貿易界能以電子方式提交重要貿易文件，以具成本效益和環保的方式履行法律責任。政府通過公開招標，委聘三個營辦商提供有關服務，二零一九年，營辦商處理了逾2 000萬宗交易。

貿易單一窗口

政府正着手設立貿易單一窗口，讓業界可一站式向政府遞交全部逾50種報關和清關貿易文件。計劃的第一階段涵蓋13類文件，截至二零一九年年底，已有12類文件可通過單一窗口提交，到二零二零年年中，最後一類貿易文件亦可通過單一窗口提交。

貿易及工業支援組織

香港貿易發展局

貿發局是個法定機構，負責促進、協助和發展香港的對外貿易。貿發局在世界各地設有50個辦事處，其中13個設於內地，致力推動本港成為雙向環球投資、貿易及商業樞紐。

貿發局舉辦國際展覽、會議及商貿考察團，為企業(尤其是中小企)開拓內地和國際市場的商機。貿發局亦通過產品雜誌、研究報告和數碼資訊平台，提供最新的市場分析和產品資訊。

香港出口信用保險局

香港出口信用保險局(信保局)是個法定機構，提供出口信用保險服務，減低香港出口商因商業或政治事件而未能收回款項的風險，從而鼓勵和支持香港的出口貿易。

二零一九年，在全球經濟不明朗和不穩定的情況下，信保局的受保出口總值只有1,247億元，下跌20.6%；保費總收入為2.964億元，下跌10.8%；而賠償款項則增加了14.8%，達

4.14億元。年內，鑑於全球經濟不穩，加上中美貿易摩擦持續，外部需求減弱，令營商環境轉差，信保局兩度延長特別支援措施的有效期至二零二二年六月三十日，以加強對香港出口商(特別是中小企)的支援。

其他工商支援組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會和香港中華出入口商會均致力促進成員的利益和聯繫。此外，香港亦有不少其他代表個別行業或利益的商會，以及其他國家的駐港商會。

促進競爭

政府推動可持續競爭，以提升經濟效益和促進自由貿易，從而惠及消費者和企業。《競爭條例》為打擊各行業的反競爭行為提供法律框架，並把合謀定價、瓜分市場、圍標和限制產量視為嚴重反競爭行為。

競爭事務委員會(競委會)根據《競爭條例》成立，委員由政府委任，負責執行該條例，並調查可能違法的行為、加深公眾對該條例的認識、進行市場研究，以及就競爭事宜向政府提供意見。年內，競委會收到逾600宗投訴和查詢，並就一宗個案入稟競爭事務審裁處，是《競爭條例》自二零一五年全面實施以來的第四宗。

五月，競爭事務審裁處就香港首兩宗涉及圍標、瓜分市場和合謀定價的競爭法案件^{註四}，裁定競委會勝訴。14家公司被裁定違反《競爭條例》。

創意產業

創意香港

香港的創意產業涵蓋八個界別，包括廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷和出版及電視。政府通過商務及經濟發展局通訊及創意產業科轄下的創意香港，支援各項創意產業的發展。

對電影界別的支援

電影發展局

電影發展局就電影相關事宜，向商務及經濟發展局局長提供意見，範圍包括推廣和發展電影業的政策及策略，以及運用電影發展基金資助有關電影的活動，藉此培育人才，以配合業界的人力及培訓需要、提升本地製作水平，以及拓展市場和觀眾羣。

^{註四} 截至二零一九年年底，兩宗案件分別有答辯人提出上訴。

電影發展基金

電影發展基金支援作商業發行的電影，以及有利本地業界長遠持續發展的其他電影相關項目。政府自二零零五年開始向基金注資，連同在五月的一筆過十億元注資，注資額達15.4億元。年內，基金資助三個作商業發行的電影製作項目，以及22個有利業界發展的其他電影相關項目，涉及款額共5,574萬元。

培育人才

首部劇情電影計劃通過參賽的劇本創作及製作計劃，發掘新進導演，並全數資助優勝隊伍製作首部商業劇情電影。二零一九年，有三部^{註五}優勝作品獲得製作資助，另有兩部^{註六}已作商業發行，並獲得好評。

創意香港亦與業界合作，提供本地及海外培訓，為包括後期製作的各個範疇培育人才。

提升港產片製作水平

二零一九年，電影製作融資計劃通過資助三部電影。獲電影製作融資計劃及電影製作資助計劃資助的兩部電影^{註七}已作商業發行。

拓展市場及觀眾羣

創意香港資助貿發局舉辦年度盛事香港影視娛樂博覽，當中包括重頭戲香港國際影視展。二零一九年的博覽吸引了來自35個國家及地區的880家參展商，並有逾9 000人到場參觀。

為了在內地推廣港產粵語片，創意香港資助這些電影在內地發行和宣傳，並於十一月在上海舉辦香港電影展。創意香港亦通過資助香港電影參與本地影展和組織代表團參與電影相關活動，支持在海外推廣港產電影的工作。十一月，創意香港率領電影院商代表團前赴葡萄牙里斯本，參加歐洲電影院網絡會議。

創意香港資助業界組織舉辦電影放映會、研討會及電影欣賞課程，培養市民(尤其是年青人)的電影素養。

對非電影創意界別的支援

創意智優計劃

創意智優計劃資助其他七個非電影創意界別的推廣及教育項目。二零一九年，這個計劃為61個項目提供3.054億元資助。

註五 《陽》、《遺書》及《燈火闌珊》。

註六 於三月及四月上映的《G殺》及《淪落人》，前者票房為105萬元，後者為1,984萬元。

註七 《你咪理，我愛你！》及《非分熟女》。

培育人才和協助初創企業

創意香港通過創意智優計劃，支持創意產業的人力資源發展和培育初創企業。

當局通過定期的安排提供資助，包括培育初創設計公司的設計創業培育計劃；培育新進時裝設計師的時裝創業培育計劃；提供數碼廣告公司及數碼娛樂公司實習機會的畢業生計劃；資助畢業生進行實習的香港設計業聘用畢業生資助計劃；得獎者可獲政府資助前赴海外實習或深造的DFA香港青年設計才俊獎；加強認識設計思維及其在各行各業應用的“設計思維·無限可能”；資助初創及小型公司製作原創動畫的動畫支援計劃；資助遊戲公司舉辦市場推廣活動和提高產品質素及盈利能力的香港遊戲優化和推廣計劃；向廣告製作公司及導演提供資助及啓導的廣告和音樂人才支援計劃(微電影廣告篇)；以及資助歌手及樂隊參加內地及海外音樂節的搶耳全球音樂演出及交流計劃。

此外，創意人才亦獲贊助參加廣告及短片活動，例如康城國際創意節。

開拓市場

創意香港支援非電影創意界別，為香港招徠“高價值”顧客，並把本地人才及產品帶到內地及海外市場。二零一九年，獲創意智優計劃資助的項目包括在北京、廣州、台北、法蘭克福及博洛尼亞的國際書展設立香港館；在香港國際時尚匯展2019舉辦連串推廣本地時裝品牌及設計師的活動；派出本地設計師參加上海、東京及巴黎的時裝周；以及在貿發局於洛杉磯舉辦“邁向亞洲 首選香港”旗艦推廣活動期間，舉辦建築展覽，展示香港建築師在粵港澳大灣區及一帶一路沿線國家參與的項目。

此外，創意香港亦安排代表團訪問，包括前赴馬來西亞的數碼娛樂業代表團及前赴緬甸的設計業代表團。

推動香港成為亞洲創意之都

香港致力促進與內地及海外城市的合作，以提升香港創意產業在本地及國際的形象。二零一九年，創意智優計劃向八個這類項目提供了5,930萬元資助。

“香港插畫×創意設計品牌展”是個新項目，於上海的“香港節2019——藝匯上海”舉行，展出由香港創意人才創作的插畫作品及設計品牌。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會(消委會)是個法定機構，成員由政府委任，負責保障和促進消費者在購買貨品和服務方面的權益，以及購買、抵押或承租不動產人士的權益。

消委會的工作包括測試產品、進行市場調查、監察物價和營商手法、處理投訴和查詢、就保障消費者事宜向政府和公共機構提供意見，以及加深市民對消費者權益的認識。消委會與世界各地消費者組織保持密切聯繫，合力促進和保障消費者權益。消委會亦負責管理消費者訴訟基金，協助消費者循法律途徑申索補償。二零一九年，消委會接獲24 615宗消費者投訴和70 128項查詢，並完成43項產品測試、30項調查和11項深入研究。消委會出版《選擇》月刊，公布產品測試和調查研究的結果，並提供實用的消費建議。

執行法例

香港海關負責執行《消費品安全條例》、《玩具及兒童產品安全條例》、《商品說明條例》和《度量衡條例》。

《商品說明條例》禁止商戶以常見的不良營商手法向消費者提供貨品和服務，包括虛假商品說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營商行為、餌誘式廣告宣傳、先餌誘後轉銷售行為，以及不當地接受付款。

為確保在香港供應的玩具和其他兒童產品符合最新的國際安全標準，《玩具及兒童產品安全條例》會定期更新。

香港海關通過抽查和調查，確保本港出售的玩具、兒童產品和消費品安全；確保按重量或其他度量銷售的貨品，其重量或度量準確；以及防止商戶以虛假的商品說明和其他不良營商手法銷售商品和服務。二零一九年，香港海關進行了9 570次抽查，並完成處理284宗執法個案。

政府化驗所提供分析和諮詢服務，協助香港海關執行保障消費者的法例，並會進行實地調查，支援《度量衡條例》的執法工作。二零一九年，政府化驗所進行了33 378項測試，以確定玩具、兒童產品和消費品符合安全標準，並測定零售商品的重量。此外，政府化驗所亦行了4 995項測試，為根據《商品說明條例》展開的調查鑑別商品真偽，並檢視所標示的商品說明是否真確。

瀕危物種的貿易

《保護瀕危動植物物種條例》旨在執行《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的規定，規管進口、出口、再出口、從公海引進或管有瀕危動植物物種。該條例禁止進口、出口和再出口高度瀕危物種作商業用途；至於瀕危程度較低的物種，則須符合許可證的規定才可進行國際貿易。

該條例由漁農自然護理署和香港海關共同執行，違例者最高可被判處罰款1,000萬元及監禁十年。二零一九年，這兩個部門簽發了19 955張許可證及證明書，而定罪個案則有199宗。

網址

營商諮詢電子平台：www.gov.hk/bizconsult

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

競爭事務委員會：www.compcomm.hk

消費者委員會：www.consumer.org.hk

創意香港：www.createhk.gov.hk

電影發展局：www.fdc.gov.hk

電影服務統籌科：www.fso-createhk.gov.hk

知識產權署：www.ipd.gov.hk

特別效果牌照組：www.createhk-esela.gov.hk