

## 第十七章

# 传媒和通讯

香港的媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界级水平，  
市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。

香港有611份日报和期刊，有超过93%的住户  
使用宽频服务，流动电话普及率约为286%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一，市场全面开放，竞争极为激烈，为消费者和商业用户提供创新先进的多元化电讯服务。此外，香港的广播业发展蓬勃，电视和电台频道众多，向市民提供各式各样的节目。

### 大众传播媒介

截至二零一九年年底，香港的大众传播媒介包括82份日报(已计及电子报章)、529份期刊、三家本地免费电视节目服务持牌机构、两家本地收费电视节目服务持牌机构、12家非本地电视节目服务持牌机构、两家声音广播持牌机构，以及一家由政府资助的公共广播机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，不少国际通讯社、全球发行的报章和海外广播公司都在香港设立区域总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工业、贸易和通讯中心的重要地位。

二零一九年年底，立足香港并在此注册的报章有53份中文日报、12份英文日报、13份中英文双语日报和4份日语报章，其中一家英文报社与香港盲人辅导会合作，制作点字版日报。在中文报章中，有46份以报道本港和世界新闻为主，其余则集中报道如财经新闻等专题。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社区，有些还在香港以外地区(主要在澳洲、加拿大、英国和美国)印行海外版。

香港亦是国际传媒机构的区域基地，包括《纽约时报》、《金融时报》、《日本经济新闻》及《华尔街日报》。在香港有重要业务的国际通讯社包括法新社、彭博通讯社和汤森路透；

而有在香港运作的国际广播机构则有美国有线电视新闻网国际频道、英国广播公司、美国消费者新闻与商业频道、日本放送协会、卡塔尔半岛电视台、亚洲新闻台和凤凰卫视。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会(记协)在一九六八年成立，现有逾900名会员，是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。记协尤其关注新闻自由，以及新闻工作者的道德操守、专业培训和权益等问题。

其他传媒组织还有香港新闻工作者联会、香港新闻行政人员协会、香港摄影记者协会和外国记者会。

职业训练局辖下媒体及传讯业训练委员会与业内组织(例如香港广告商会、香港广告客户协会、香港新闻行政人员协会、新闻教育基金和香港报业公会)合办培训课程，协助从事传媒、广告和公共关系工作的专业人士提升技能。

## 政府资讯的发布

民政事务局局长负责监督发布政府资讯的政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式和本港与海外的公共关系事宜，向政府提供意见。有关工作的主要目标，是确保资讯能够在社会上公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港。

## 政府新闻处

政府新闻处负责政府的公共关系、宣传、出版及新闻发布，也是政府的传媒顾问及研究小组。新闻处辖下设有四个分科，分别为本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

### 本地公共关系科

本地公共关系科负责督导新闻主任职系人员的工作。新闻主任职系人员会担任主要官员的新闻秘书，也会被调派到决策局和部门的新闻及公共关系组，其工作包括协助制定和推行公关宣传策略、就公关事宜向所属决策局局长或部门首长提供意见、解答传媒的查询、拟备新闻公报，以及安排记者会、访问和特别推广活动。

新闻组全日24小时处理传媒的查询。遇有台风或其他紧急事故，其综合资讯中心会负责统筹工作，回应传媒查询，并发布消息和公告。

新闻处设有网上新闻发布系统，新闻从业员登入这个单一介面，便可阅览新闻公报、图片和新闻短片。所有新闻公报都可在互联网上查阅，而重要的记者会及活动也都在网上现场直播，包括行政长官每年发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演说。

“香港政府新闻网”(网址为news.gov.hk)以互动多媒体的形式，每天提供政府新闻及资讯。二零一九年，新闻网发放超过6 240项新闻和专题报道，以及约1 760套录像片段。另外，新闻和信息亦经由智能电话、流动设备及社交媒体(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)发布。二零一九年，“香港政府新闻网”录得超过3.6亿浏览页次。

大众传播研究组向政府汇报从大众新闻传媒和社交媒体平台收集的舆论。该组每天撰写传媒报道分析，记述中英文报章的舆论和社评，并就政府关注的事项编写专题报告。

### 宣传及推广科

宣传及推广科协助决策局和部门举办宣传及推广活动，并负责宣传、设计创作、摄影、录影和出版各类政府刊物。二零一九年，该科举办或协助进行多项重要的本地宣传活动，包括香港特别行政区(香港特区)政府庆祝中华人民共和国成立70周年、香港特区政府庆祝国家改革开放40周年、自愿医保计划、新一代智能身份证系统项目及全港市民换领身份证计划、二零一九年区议会选举、选民登记、“珍惜香港 共建家园”、环境保护、道路安全和扑灭罪行。

宣传及推广科又协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划。二零一九年十一月，第二届中国国际进口博览会于上海举行，该科积极参与中国馆内香港地区展示区的筹备工作和运作。

宣传及推广科处理逾2 300项印刷品，出版各类政府刊物，包括本年报的印刷版和网上版，还每年免费派发大量印刷品，包括便览、小册子和海报。该科除了经图片资料室售卖图片外，也经网上图片销售系统售卖图片，方便市民取得新闻处丰富的历史和主题图片档案。此外，也会通过销售处和网上书店发售政府出版的书籍和各类印刷品，二零一九年的销量超过45 000份。

### 香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系策略，并与香港驻海外、内地和台湾的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组会留意香港在外地的形象，并加以推广。该组与逾80个驻港的外国传媒机构密切联络，处理新闻界的查询、发放消息和安排简报会及采访活动。此外，亦负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，并就外地对香港的报道撰写摘要。遇有香港高级官员外访，该组会统筹和举办相

关的外地宣传活动，又会与国际知名传媒机构合作，制作多媒体资料宣扬香港的强项和优势，并支持海外传媒在本地举办专题活动，进一步增加香港的国际曝光率。

香港品牌管理组负责处理关于“香港品牌”宣传计划的工作，在世界各地推广香港这个亚洲国际都会，并筹划推广计划和制作印刷版和电子版的宣传资料，以支持香港驻海外经济贸易办事处的活动、高级官员外访及在外地举行的主要推广活动。该组亦争取机会，与在香港举行国际会议、赛事和大型活动的单位合作，又提供社交媒体平台和进行数码项目，宣扬香港的强项和优势。

探访事务及国际会议组负责新闻处的贵宾访港计划，邀请政府和政界领袖、学者和智囊组织成员，以及商界和金融界翘楚来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士访港，该组亦会协助安排相关人士与他们会面，并为政府高级官员外访其他经济体提供协助。

### 向世界各地推广香港

香港特区政府设于海外和内地的办事处及设于台湾的香港经济贸易文化办事处，肩负向全球推广香港的重任，其工作包括与所负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面、安排香港高级官员访问，以及举办文化及体育活动，例如电影节及龙舟竞赛。

### 欧洲

二零一九年，财政司司长陈茂波出席亚洲基础设施投资银行理事会年会，并与多国财政部长进行双边会议，便是由香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处(驻布鲁塞尔经贸办)提供支援。他还参观卢森堡金融科技之家，介绍香港的金融科技发展。

驻布鲁塞尔经贸办安排律政司司长郑若骅访问法国、卢森堡和荷兰，推广香港的法律及解决争议服务。此外，也安排了财经事务及库务局局长刘怡翔访问爱尔兰，出席欧洲金融论坛，并推广航空租赁、金融科技及绿色金融。食物及卫生局局长陈肇始访问荷兰了解该国的基层医疗服务，也是由驻布鲁塞尔经贸办提供支援。

香港驻伦敦经济贸易办事处(驻伦敦经贸办)安排了七位主要官员访问其负责的国家，包括财政司司长的访英之旅。他向高级官员、国会议员和商界代表介绍香港的发展，并出席香港贸易发展局在伦敦举行的周年晚宴。

驻伦敦经贸办支持每年一度的伦敦龙舟同乐日和伦敦华埠新春庆典，该活动是亚洲以外规模最大的华埠新春庆典。此外，又会派出花车，参与一年一度的伦敦金融城市长就职花车巡游。年内，驻伦敦经贸办赞助香港建筑师学会于伦敦建筑节举办展览，推介香港建筑及创意人才。

香港驻柏林经济贸易办事处(驻柏林经贸办)安排行政长官林郑月娥与香港代表团前往瑞士达沃斯，出席第50届世界经济论坛年会，向全球政界、商界及传媒翘楚重申香港的优势历久不衰。

其他重点活动尚包括重申香港在“一国两制”下的制度和基础优势，并推广“一带一路”倡议和粤港澳大湾区发展带来的商机。

## 北美洲

二零一九年，香港驻华盛顿经济贸易办事处(驻华盛顿经贸办)安排财政司司长和商务及经济发展局局长邱腾华到访。

驻华盛顿经贸办举办第24届“香港制造”电影节，这个一年一度的电影节由史密森尼博物院联合赞助，并邀得女演员姬素·孔尚治和余香凝、导演陈咏燊和男演员黄德斌出席活动。驻华盛顿经贸办还举办酒会，欢迎竞逐国际壁球总会男子世界队际壁球锦标赛的香港男子壁球队。

香港驻纽约经济贸易办事处(驻纽约经贸办)协助安排财政司司长和商务及经济发展局局长的访问。

在美国纽约首演的香港室内歌剧《Mila》，彰显了香港丰富多元的文化艺术。纽约亚洲电影节向武术指导及导演袁和平颁发“亚洲之星终身成就奖”。芝加哥亚洲跃动电影展分别向曾江及鲍起静颁发“终身成就奖”和“事业成就奖”。

驻纽约经贸办支持跨领域艺术家杨嘉辉在芝加哥大学举办首个美国博物馆展览，并为香港艺术节行政总监何嘉坤举行酒会。何女士获选为国际表演艺术协会董事局主席，领导纽约艺术文化界推广香港的艺术及文化。

香港的创意人才亦在三藩市大放异彩。“Co-creating Hong Kong: a design+ exhibition”首度在三藩市举行，展示多位香港顶尖及新晋设计师在科技、可持续发展和社区的崭新视野。香港驻三藩市经济贸易办事处(驻三藩市经贸办)也举行由西九文化区委托和制作的“观·影——香港舞者”装置展览。

驻三藩市经贸办亦赞助了两个在三藩市举行的特别戏剧活动，其中一个由24位来自香港的粤剧名伶及乐师与三藩市的粤剧团携手演出，另一个则为美国、香港和菲律宾国际团队制作的室内歌剧《Mila》。此外，又在经贸办大厅举行了一场香港作曲家黄学扬作品的演奏会。他的《夜诗III》在加州举行的国际大提琴音乐节世界首演。导演吴宇森在夏威夷国际电影节现身。

驻三藩市经贸办欢迎财政司司长访问三藩市和西雅图，以促进港美两地在创新及科技(创科)方面的联系，亦欢迎商务及经济发展局局长和创新及科技局局长杨伟雄到访。

香港驻多伦多经济贸易办事处(驻多伦多经贸办)首度举办以“连系全球 超越界限”为主题的“香港周”，通过摄影展、全国商务会议、学术讲座、音乐会、龙舟节活动及话剧，宣传香港的优势和机遇。

驻多伦多经贸办安排创新及科技局局长访问温哥华，以促进香港的创科发展。

驻多伦多经贸办主办和支持在加拿大各地举行的商业活动，以推广香港的独特营商优势，包括香港在大湾区、“一带一路”和亚洲市场的角色，并为香港运动员和音乐人筹办文化活动。

### 东北亚

香港驻东京经济贸易办事处(驻东京经贸办)代表香港，促进与日本及南韩的经贸联系和文化交流。

二零一九年，驻东京经贸办安排行政长官访问东京，在粤港澳大湾区推介会担任主礼嘉宾和致词，并出席日皇即位仪式。此外，又安排财政司司长、劳工及福利局局长罗致光和民政事务局局长刘江华访日，以及律政司司长和民政事务局局长访韩。

驻东京经贸办筹办或赞助其他活动，包括东京春节酒会、首尔晚宴、大阪亚洲电影节的“香港电影特辑”及横滨龙舟竞赛。

### 东南亚

香港驻新加坡经济贸易办事处(驻新加坡经贸办)促进香港与东南亚国家联盟(东盟)三个成员国(即老挝、新加坡和越南)及印度的双边关系。二零一九年，驻新加坡经贸办负责安排环境局局长黄锦星和食物及卫生局局长的访问，并提供支援。

为推广香港的软实力，驻新加坡经贸办赞助到访的香港弦乐团、进念·二十面体、春天实验剧团和两个青年音乐团的演出。

由驻新加坡经贸办协调的香港高等教育学生东盟实习计划，旨在扩阔八间大学教育资助委员会资助院校、香港演艺学院、香港树仁大学及香港恒生大学学生的国际视野。二零一九年，逾80名学生通过这项计划到六个东盟国家实习。

香港驻雅加达经济贸易办事处(驻雅加达经贸办)代表香港特区政府处理香港与东盟的整体事务，并与东盟秘书处联络，聚焦促进香港与文莱、印尼、马来西亚和菲律宾的双边

关系。二零一九年，驻雅加达经贸办安排劳工及福利局局长访问雅加达，以及商务及经济发展局局长访问吉隆坡。

驻雅加达经贸办于Cinemalaya菲律宾独立电影节推广香港电影业，该电影节上映香港得奖电影《沦落人》。

驻雅加达经贸办在印尼举行学生简介会和提供实习职位，协助青年了解“一带一路”倡议为东盟带来的就业机会及商机。

二月二十八日，香港驻曼谷经济贸易办事处(驻曼谷经贸办)正式投入运作。这是香港特区政府在东盟地区设立的第三个经贸办，服务地域包括泰国、柬埔寨和缅甸，以及南亚的孟加拉。行政长官与泰国副总理颂吉主持开幕仪式。

自投入服务后，驻曼谷经贸办积极与其负责的国家建立联系，除造访政府官员和大使外，还筹办多个访问，地点包括泰国的清迈、宋卡、布吉、孔敬和清莱；柬埔寨的金边；缅甸的奈比多和仰光；以及孟加拉的达卡，与当地建立联系，推广香港这个充满活力的国际金融、贸易、教育、艺术及文化枢纽。此外，亦为香港儿童交响乐团的曼谷之旅提供支援。

驻曼谷经贸办安排行政长官和商务及经济发展局局长访问曼谷，出席香港泰国高层联合委员会的首次会议。这是新成立的平台，旨在加强两个经济体的合作。律政司司长访问泰国和商务及经济发展局局长参与在曼谷举行的第三届中国香港—东盟经贸部长会议，也是由驻曼谷经贸办提供协助。

## 澳洲及新西兰

香港驻悉尼经济贸易办事处(驻悉尼经贸办)在澳洲及新西兰推广香港。商务及经济发展局局长于三月二十六日访问悉尼，签订香港与澳洲《自由贸易协定》和《投资协定》，驻悉尼经贸办随即在澳洲多个主要城市举办研讨会，向商界及传媒推广香港的优惠措施及新机遇。

为加强文化及体育交流，驻悉尼经贸办赞助香港碧海粤剧团的澳洲及新西兰巡回演出，并协助香港青年交响乐团参与悉尼国际音乐节，以及香港智障人士体育协会参与在布里斯本举行的INAS环球运动会。

食物及卫生局局长访问墨尔本和悉尼，介绍非香港培训医生的有限度执业注册计划，鼓励合格的非香港培训医护专业人员，尤其是医生、护士、物理治疗师和职业治疗师，投身香港的公营医疗系统。

## 内地及台湾

内地方面，驻北京办事处(驻京办)及驻成都、广东、上海和武汉的经济贸易办事处(经贸办)举办经贸研讨会、文化活动及青年交流，并安排香港商界代表团到访内地。各个办事处的投资推广组宣传香港的营商优势，并与内地企业保持密切联系，协助他们来港开设业务。此外，亦利用互联网、社交媒体、通讯及电台等平台，推广香港的优势和发展。多个香港艺术及文化团体亦获资助在北京及其他城市举办艺术活动。

二零一九年是中华人民共和国成立70周年，行政长官率领香港代表团到北京参加庆祝活动，由驻京办提供支援。香港的彩车参加了十月一日的国庆彩车巡游，驻京办在筹备阶段协助香港特区政府各部门与内地单位联络，令工作进行顺利。

驻京办还在其他活动举办以“创新香港”为题的巡回展览，又支持香港管弦乐团与国家大剧院管弦乐团及上海弦乐四重奏在北京的演出、亚洲青年管弦乐团在天津及北京的巡演、香港中乐团在河北保定和黑龙江哈尔滨的巡演、西九戏曲中心新编粤剧在北京和天津的演出，以及城市当代舞蹈团在北京舞蹈双周举行香港舞蹈展演和舞蹈营、研讨会等交流活动。此外，驻京办亦与香港电影资料馆合作，在北京大学、北京师范大学和河北大学举办电影放映会及讲座。这些活动大受内地观众的欢迎，加深了他们对香港文化艺术的认识，促进两地文化交流和合作。

年内，驻上海经贸办协助安排行政长官到访，又推广首届“香港节2019——艺汇上海”，支持亚洲青年管弦乐团在华东地区演出。驻上海经贸办也与《国家地理》合作，在杭州举办“看·见香港”摄影展。驻广东经贸办于广州市及厦门市举办“香港特区政府庆祝国家改革开放40周年‘飞跃四十载·同发展·共繁荣’展览”，展示香港在国家改革开放过程中担当的重要角色。驻广东经贸办亦支持竹韵小集在南宁市举行《桂港同行·同根同源》音乐会。驻武汉经贸办举办两场舞台剧《麦克白的悲剧》和“香港摄影图片展”，通过一系列香港景色、节日盛事和基础建设的照片，展示香港的城市魅力。驻成都经贸办邀请香港年轻音乐家在成都举行口琴与二胡音乐会，又举办“舌尖上的香港地道美食”活动。此外，亦按照川港合作会议机制的商议结果，支持在四川上演川港民族舞剧《尘埃落定》，并协助安排环境局局长到访四川省，参与“四川卧龙国家级自然保护区青年实习计划”结业礼及相关活动，促进川港两地的青年交流。

香港经济贸易文化办事处(经贸文办)继续与台湾各县市的不同界别保持联系，促进两地的经贸及文化交流、推广香港和协助台湾企业来港开设业务。年内，经贸文办举办“港觉现在”展览和发行《艺行@香港》刊物，介绍香港的地区热点，并举办以人工智能为主题的港台经贸合作论坛。港台文化合作委员会亦在台北市举办每年一度的“香港周”活动，展现香港的文化和创意。



## 《公开资料守则》

作为一个开明和负责任的政府，各决策局和部门均根据《公开资料守则》向公众提供资料。守则订明决策局及部门应以按要求提供资料为工作原则，并列明可基于哪些理由拒绝公开资料。若决策局或部门没有遵循守则的规定，市民可向申诉专员公署投诉。

## 通讯事务管理局

通讯事务管理局(通讯局)为独立法定机构，根据《通讯事务管理局条例》成立，是香港广播业和电讯业的单一规管机构，根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》、《广播(杂项条文)条例》、《商品说明条例》和《竞争条例》规管广播业和电讯业。该局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室(通讯办)是通讯局的执行部门和秘书处，协助通讯局实施和执行这些条例。

## 电讯

政府致力促进电讯业发展，并加强香港作为区内电讯枢纽的地位。香港的电讯服务市场已全面开放竞争，并一直以市场主导为政策方针，鼓励业界为消费者和商业用户提供各种优质先进且价格具竞争力的服务。

### 流动通讯

香港有四家流动网络营办商及24家流动虚拟网络营办商，提供流动通讯服务，流动数据的下传速度高达每秒1.1吉比特(Gbps)。截至十二月，这些网络有2 398万名流动通讯服务用户，人口普及率达286%，位居世界前列。流动数据用量达69 899太字节(TB)，较二零一八年十二月上升36%。平均来说，每名居民在过去12个月的每月用量为8 245兆字节(MB)。根据世界经济论坛发表的《二零一九年全球竞争力报告》，按每百名人口计算，香港的流动电话用户数目在141个经济体中居首位。为迎接5G时代的来临，政府在四月通过行政方式指配1 200兆赫的高频段5G频谱，并在十月及十一月通过拍卖指配共380兆赫的中频段5G频谱。

### 固网通讯

截至十二月，香港有27家本地固定传送者持牌机构，为每100个住户提供86条固定电话线服务。有90%和79%的住户分别有至少两个和三个本地自建客户固定接达网络可供选择。

### 固网宽频

香港的固定宽频网络基建先进，全球数一数二，固网宽频用户普及率高达93.6%。根据世界经济论坛发表的《二零一九年全球竞争力报告》，按每百名人口计算，香港的光纤上网用户数目在141个经济体中排名第三。

固网宽频收费极具竞争力，用户可以低至约98元的月费，享用传输速度高达每秒1吉比特的服务。香港在提供公共无线上网服务方面亦处于领先地位，全港的无线上网热点数目超过62 000个。

### 对外电讯

42家营办商获发牌照提供设施为本的对外电讯服务。香港通过20条陆上电缆与内地连接，此外，亦通过设于8个海底电缆登陆站的11个区域和洲际海底电缆系统，连接世界各地。截至十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒107 795吉比特。

### 卫星通讯

香港有两家公司获发牌照营运和提供卫星通讯服务，共营运11枚卫星。

### 非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送。现时根据该条例而设立的拒收讯息登记册有三份，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。截至二零一九年年底，该三份登记册载有超过260万个登记号码。

二零一九年，通讯局收到622宗涉嫌违例的举报，并向有关发送人发出31封警告信。

### 保障消费者

通讯办与业界紧密合作，致力保障消费者使用电讯服务的权益，并解决由消费者投诉所反映的系统性问题，包括流动通讯服务帐单收费远高于预期、合约争议、营办商的公平使用政策、帐单资料及收取帐款等事宜。

电讯业界自愿推行解决顾客投诉计划，调解服务供应商与客户之间的帐单争议僵局。该计划由通讯办提供经费及行政支援，年内共处理75宗合资格申请，圆满解决99%的个案。

### 广播

#### 商营广播

香港的广播政策旨在通过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出创新的广播服务，并提升本港作为区域广播枢纽的地位。香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动创新科技的应用，并提供开放、宽松且与时俱进的规管环境。

政府分开规管电视节目和传输网络。电视节目服务提供者可选用任何传送网络营办商来播放节目，无须自行投资建设传送网络。这有助降低加入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按服务特性和普及程度，对本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)等四类电视节目服务进行规管。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

截至二零一九年年底，香港有逾800条卫星及收费电视数码频道。作为网络电视技术方面的先驱，香港的网络电视用户超过100万个。此外，香港有12家持牌卫星电视广播机构，为亚太区提供超过220条频道。三家本地免费电视持牌机构提供12条免费电视频道，包括三条模拟频道和九条高清制式的数码频道。

在电台广播方面，截至年底，有两家声音广播持牌机构提供六条电台广播频道。

### 公共广播

香港电台(港台)属政府部门，是本港的公共广播机构，提供编辑自主、专业及高质素的电台、电视及新媒体服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并胪列港台的公共目的、使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和港台顾问委员会的关系。

港台营运三条超短波(FM)及四条中波(AM)广播频道。二零一九年，港台每星期制作1 130小时多元化的电台节目，以粤语、英语、普通话及其他语言广播，当中包括16小时社区参与广播服务的节目。

港台提供三条数码地面电视频道，其中两条频道的节目在模拟频道同步播放。由二零一九年起，港台所有电视频道均24小时广播。截至四月，港台的数码地面电视经29个发射站广播，覆盖本港约99%人口。

港台在不同的新媒体平台拓展多媒体服务，包括提供多个流动應用程式。二零一九年，公众每天平均到访港台网站逾614 000次。港台亦照顾少数族裔人士及视障或听障人士的需要，部分节目配有印尼语和尼泊尔语字幕、口述影像或手语翻译。

### 数码电视

二零一九年二月，政府公布香港将于二零二零年十二月一日落实全面数码电视广播。两家商营免费电视广播机构和港台的数码电视广播覆盖至少99%人口；还有一家商营免费电视广播机构则经固定网络提供数码电视服务，覆盖约93%的住户。截至二零一九年年底，香港约有92%的住户享有数码电视广播服务。

### 广播规管架构检讨

三月，政府向立法会提交《2019年广播及电讯法例(修订)条例草案》，旨在放宽多项广播措施，令广播业在互联网资讯娱乐竞争激烈的环境下能持续发展。

### 邮政服务

香港邮政提供可靠实惠的邮政及相关服务。二零一九年，香港邮政处理的邮件达11.7亿件，当中74.6%为本地邮件。

为配合电子商贸的发展，年内，“易网递”服务扩展至全球43个主要目的地；自助邮件设施“智邮站”亦增至21个，方便顾客于自订地点领取邮件，不受邮政局办公时间限制。

邮资标签售卖机发售多款预设面额的邮资标签，并具备邮费查询功能。售卖机的更换工程现正进行，新的售卖机将于二零二零年年中在所有邮政局全面启用。

### 门市网络

七月，全港124所邮政局已提供EPS长者提款易服务，让当区的长者可以在没有购物的情况下提取小额现金。

### 邮票及集邮

年内，香港邮政发行13套不同主题的特别邮票和纪念邮票，其中以“老夫子”为题的邮票首度在背面印上角色的图像，以增添特色。

### 国际合作

九月，香港邮政以中华人民共和国代表团成员身分，出席在瑞士日内瓦举行的万国邮政联盟第三次特别大会，讨论终端费制度事宜。

### 电影分级制度

为了让成年人有更多电影选择但又同时保护青少年及儿童利益，香港实行共有四个层级的电影三级制，第I级适合任何年龄人士观看，第IIA级儿童不宜，第IIB级青少年及儿童不宜，而第III级则只准18岁或以上人士观看。第IIA和IIB级属劝谕性质，第III级影片的年龄限制则属法定要求。为使电影分级标准符合社会期望，政府会进行公众意见调查，并徵询法定顾问小组的意见，该小组由约300名来自社会各阶层的人士组成。

年内，送检分级的影片有2 604部，列为第I级、第IIA级、第IIB级及第III级的影片分别有993、834、624和153部。

审核委员会(电影检查)获《电影检查条例》授权，可应要求覆核电影评级的决定。委员会成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，以及由商务及经济发展局局长担任的当然委员。

### 《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品的政策目标，一方面是要捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要维持资讯自由流通和保障表达自由。发布和公开展示淫褻及不雅物品(例如印刷品、录音和纪录碟)，均受《淫褻及不雅物品管制条例》规管。

相关执法机构为电影、报刊及物品管理办事处、警方及香港海关。

根据该条例，物品可被划分为第I类(既非淫褻亦非不雅)、第II类(不雅)或第III类(淫褻)。该条例禁止发布第III类物品，出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人如对物品的类别存疑，可在出版前自行把物品呈交淫褻物品审裁处评定。

### 网址

公开政府资料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk)

通讯事务管理局：[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

政制及内地事务局：[www.cmab.gov.hk](http://www.cmab.gov.hk)

数码电视：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

香港政府新闻网：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

民政事务局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

香港邮政：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

政府新闻处：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

通讯事务管理局办公室：[www.ofca.gov.hk](http://www.ofca.gov.hk)

电影、报刊及物品管理办事处：[www.ofnaa.gov.hk](http://www.ofnaa.gov.hk)

香港电台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)