

第五章

工商业

香港凭着低税率、一流的基建设施、行之有效的法律制度，以及资金和资讯自由流通，赢得营商之都美誉。香港既是通往中国内地的重要门户，也是全球增长动力最强的经济体之一。

香港是世界首屈一指的国际贸易和服务中心，也是区内重要的制造业指挥和控制中心。香港获公认为全球最自由的经济体之一，是国际自由贸易楷模，也是进入内地庞大市场最重要的门户。政府坚决奉行自由贸易政策，致力在自由市场体制内便利工商业发展。香港特别行政区(香港特区)是独立关税地区，不徵收任何关税，并致力提升货物通关效率，同时维持有效管制。香港又采取开放和自由的投资政策，积极鼓励外来投资。

商品贸易表现

二零一九年，香港的对外贸易微跌。商品贸易总额达84,041亿元，较二零一八年下跌5.4%。整体出口下跌4.1%，总值39,887亿元；而进口则下跌6.5%，总值44,154亿元。本港的最大贸易伙伴是内地，其次是美国和台湾。按商品贸易价值计算，香港在全球贸易经济体中排行第八位。

整体出口

二零一九年，本港的出口货品主要为电动机械、仪器和用具及电器零件，总值15,702亿元；其次为电讯、录音及音响设备和仪器，总值7,361亿元；以及办公室机器和自动资料处理仪器，总值4,003亿元。内地、美国和日本是本港出口货品的主要目的地，分别占整体出口总值的55.4%、7.6%和3%。

进口

二零一九年，电动机械、仪器和用具及电器零件进口总值16,720亿元，占进口总值的大部分；其次是电讯、录音及音响设备和仪器，总值6,913亿元；以及办公室机器和自动

资料处理仪器，总值3,543亿元。内地、台湾和新加坡是本港进口货品的主要供应地，分别占进口总值的46.6%、7.5%和6.6%。

服务业

香港是全球服务业主导程度最高的经济体之一。二零一八年，服务业占本地生产总值93.1%，在二零一九年雇用了3 414 400人，占总就业人数的88.6%。

二零一九年，香港的服务贸易总额达14,130亿元，以金额计算排名全球第18位。按照所有权转移原则计算，香港的服务输出值为7,939亿元，占本地生产总值27.7%。以服务输出总值计算，香港在区内排名第六位，仅次于内地、印度、新加坡、日本和韩国，在世界则排名第17位。

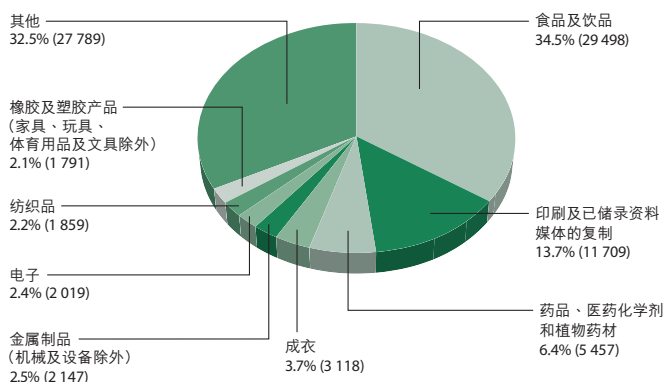
香港输出的服务主要包括运输服务和旅游服务，分别占服务输出总值的29.8%和28.7%。本港是服务净输出地，年内的整体盈馀达1,748亿元，当中包括运输服务和旅游服务分别录得的977亿元和186亿元盈馀。

制造业

香港是制造业的指挥和控制中心，并拥有全球化的生产网络。二零一八年，本地制造业占本地生产总值的1%，在二零一九年雇用了88 100人，占总就业人数的2.3%。

在本港制造业中，食品及饮品制造业雇用的人数最多，其次是印刷及已储录资料媒体复制业。图1载列制造业就业人数的分项数字。

图1 截至二零一九年十二月的制造业就业人数

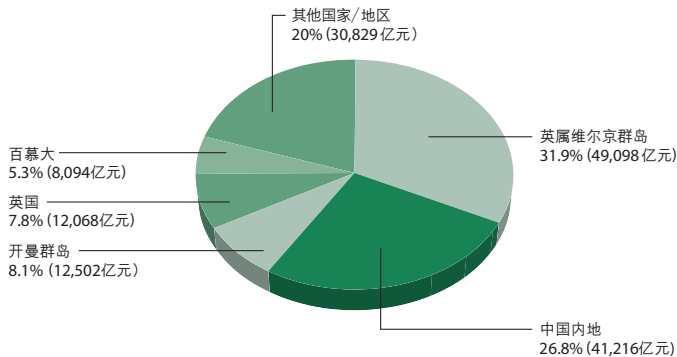


外来直接投资

根据联合国贸易和发展会议发表的《二零一九年世界投资报告》，以二零一八年年底总存量计算，香港是全球第二大外来直接投资目的地。对外直接投资存量庞大，反映香港是一个国际金融和商业中心，也是跨国公司管理其国际投资和业务的理想地方。政府统计处发表的《2018年香港对外直接投资统计》报告显示，香港在二零一八年的外来直接投资流入额达7,605亿元。二零一八年年底，外来直接投资总存量^{注一}为171,207亿元。按选定主要投资者国家及地区划分的香港外来直接投资载于图2，英属维尔京群岛是外来直接投资的最大来源地，占总存量的31.9%。有接受外来直接投资的香港企业集团^{注二}的主要经济活动载于图3，当中以从事投资及控股、地产、专业及商用服务的占大多数，达总存量的69.4%。

截至二零一九年六月，根据一项涵盖约9 000家驻港公司(母公司设于香港境外)的调查，其中4 031家在香港设有地区总部或地区办事处。

图2 二零一八年年底按选定主要投资者国家／地区[#]划分的香港外来直接投资存量（以市值计算）



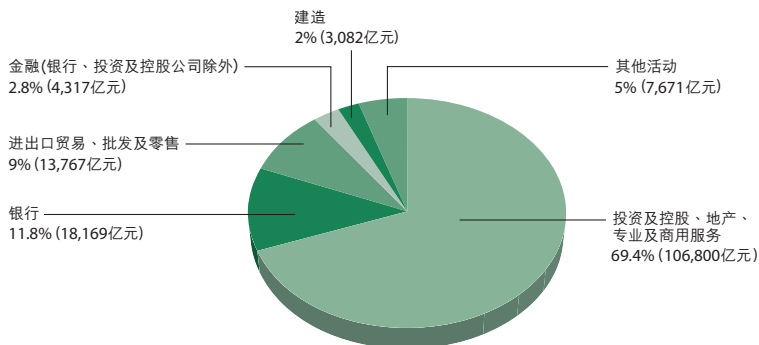
注：# 根据香港近年从个别投资者国家／地区的外来直接投资存量选取。

(1) 由于四舍五入关系，个别百分率相加起来可能不等于100。

注一 根据国际统计标准，本段所载的外来直接投资总存量和流量数字，是按“资产／负债原则”编制，而分别载于图2及图3的按国家／地区及按香港企业集团主要经济活动分析得出的外来直接投资详细数字，则按“方向原则”编制。由于采用了不同的展示原则，外来直接投资总存量，并不等于按国家／地区或按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字的总和。

注二 一个香港企业集团主要包括一家香港母公司及其香港附属公司、联营公司和分公司。

图3 二零一八年年底按香港企业集团主要经济活动划分的香港外来直接投资存量(以市值计算)



行政架构

工商及旅游科

商务及经济发展局(商经局)辖下的工商及旅游科负责就多个范畴制定和协调政策及策略。这些范畴包括香港对外商贸关系、旅游业、促进外来投资、会议及展览服务、保护知识产权、支援工商业、促进贸易、保障消费者权益、促进竞争、邮政服务和气象服务。该科亦负责就香港特区参与“一带一路”倡议制定整体政策，并协调香港特区政府的相关工作。工业贸易署、投资推广署、香港海关、知识产权署、香港邮政、香港天文台负责协助该科推展工作。香港多个驻海外的经济贸易办事处(经贸办)亦为该科提供支援。

工业贸易署

工业贸易署处理香港特区的对外贸易关系，保障本港的贸易权益和利益。

该署为本地工商组织及企业提供服务，包括签发产地来源证、进出口货品签证和香港服务提供者证明书。此外，亦支援本港各行业，尤其是中小型企业(中小企)，并会在主要贸易伙伴的贸易相关法规和政策有改变时，向本地企业提供最新资讯。

投资推广署

投资推广署吸引和挽留有利香港经济发展的外来直接投资。该署协助海外、内地及台湾公司在香港开设和扩展业务，其驻海外和内地的经贸办、驻北京办事处和驻台湾的香港经济贸易文化办事处设有17个投资推广小组，而在其他13个重要地点亦有海外顾问，负责在全球各地进行投资推广活动。

香港海关

香港海关执行多个贸易管制制度，范围涵盖签发产地来源证，包括根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(《安排》)及香港与贸易伙伴所签订自由贸易协定(自贸协定)

而签发的产地来源证；战略物品、药剂产品及药物、储备商品、未经加工的钻石和其他禁运物品的进出口；以及执行《化学武器公约》的规定。香港海关收取进出口报关单、报关费和制衣业训练徵款，并执行法定管制工作。

香港海关会执行版权和商标的刑事法律，并落实保障消费者的法例，确保消费品安全、营商手法公平，以及度量衡准则得以维持。

知识产权署

知识产权署下设商标注册处、专利注册处、外观设计注册处和版权特许机构注册处，负责就知识产权政策和法例提出专业意见，并向政府提供知识产权方面的民事法律意见。此外，该署亦负责加强市民对知识产权的认识和尊重，推动香港发展为亚太区的知识产权贸易中心。

香港驻海外经济贸易办事处

随着驻曼谷的经贸办在二月投入运作，香港驻海外经贸办增至共13个，其余12个分别位于柏林、布鲁塞尔、日内瓦、雅加达、伦敦、纽约、三藩市、新加坡、悉尼、东京、多伦多和华盛顿。驻日内瓦经贸办担任中国香港驻世界贸易组织(世贸组织)的成员代表，亦是总部设于巴黎的经济合作及发展组织辖下贸易委员会的参与者。其他经贸办致力促进香港的经贸利益，工作包括增进当地具影响力人士对香港的认识；留意当地可能影响香港经贸利益的事情；以及与政府机构、政界、工商界、智库和传媒联系。经贸办定期举办活动，藉以推广香港形象，而设有投资推广小组的经贸办亦会为有意在港开设或扩充业务的企业提供支援。

驻布鲁塞尔经贸办专责处理香港在欧洲的整体经贸利益，特别是处理与欧洲联盟(包括欧洲委员会和欧洲议会)相关事宜。该经贸办亦负责促进香港与15个欧洲国家的双边关系。驻伦敦经贸办代表香港在九个国家的利益，并负责促进双边关系，国际海事组织的香港代表办事处亦设于该经贸办内。驻柏林经贸办则专责加强香港与八个中欧及东欧国家的经贸关系。

驻华盛顿经贸办致力促进香港在美国的经贸利益，留意当地可能影响香港利益的事宜，并推动港美双边关系。驻纽约和三藩市的经贸办则分别负责在美国东部31个州和西部19个州促进香港的经贸利益。

驻悉尼、东京和多伦多的经贸办负责促进香港与东道国家的双边经贸关系。此外，驻悉尼和东京的经贸办亦分别负责新西兰和韩国的相关事务。驻雅加达经贸办代表香港特区政府处理香港与东南亚国家联盟(东盟)整体事务，尤其是香港与印尼、文莱、马来西亚

和菲律宾之间的事务。驻曼谷经贸办专责加强香港与泰国、柬埔寨、缅甸和孟加拉之间的经济联系，而驻新加坡经贸办则专责新加坡、老挝、越南和印度的相关事务。

有关各经贸办举办的推广活动，载于本年报第十七章(传媒和通讯)关于“向世界各地推广香港”的部分。

为巩固和提升香港在国际贸易市场的地位并拓展新商机，政府正在筹备开设新的经贸办，包括预计在二零二零年于阿拉伯联合酋长国的迪拜开设经贸办。

对外贸易关系

香港参与世界贸易组织

世贸组织架构下以规则为基础的多边贸易制度，是香港对外贸易政策的基石。香港是世贸组织的创始成员，自香港特区成立后，便以“中国香港”的名义，继续以独立成员的身分留在世贸组织，并积极参与其谈判和讨论，致力维护香港的贸易利益，为改革世贸组织作出贡献。

区域经济合作

亚太区经济合作组织(亚太经合组织)属区域论坛，让各成员展开高层次对话和经贸合作。香港积极促进区域经济合作，一直以“中国香港”的名义，作为正式及独立的成员，参与亚太经合组织的事务。五月，商务及经济发展局局长邱腾华代表香港出席在智利比尼亚德尔马举行的亚太经合组织贸易部长会议。年内，香港与亚太经合组织其他20个成员的对外贸易金额，约占本港外贸总值的84%。

香港亦通过太平洋经济合作香港委员会，参与太平洋经济合作议会的事务。该议会并非政府机构，藉研究政策事宜，推动太平洋区域的贸易、投资 and 经济发展，议会成员包括政府官员、商界领袖和学者。

经济合作及发展组织

经济合作及发展组织辖下的贸易委员会和金融市场委员会，会是探讨国际贸易及金融服务政策的重要平台，香港一直有派员参与。

自由贸易协定

香港积极与海外经济体商谈自由贸易协定(自贸协定)，让香港的货物和服务能以更优惠的条件进入市场，为香港商界创造新机遇，并推动自由贸易。二零一九年，香港与澳洲签订自贸协定，是本届政府上任后签订的第四份自贸协定。此外，香港与格鲁吉亚签订的自贸协定已于二月生效，而与东盟签订的自贸协定则自六月起逐步生效。至今，香港与海外经济体已签署了六份自贸协定。

与内地签订的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

内地的经贸发展带动香港货物及服务贸易的增长。自二零零三年签订《安排》后，双方不断扩阔《安排》的涵盖范畴，深化贸易和投资的开放措施。《安排》现已成为全面的自贸协定，涵盖货物贸易、服务贸易、投资及经济技术合作。在《安排》框架下的《货物贸易协议》已于一月起实施。此外，双方于十一月签署《服务贸易协议》的修订协议，进一步开放两地之间的服务贸易。

促进和保护投资协定

香港与30个海外经济体签订了21份促进和保护投资协定，以确保海外投资者在香港的投资得到保障，并让香港投资者在海外享有同样保障。二零一九年，香港分别与澳洲和阿拉伯联合酋长国签订相关协定，并继续与俄罗斯和土耳其进行谈判。香港与智利签订的协定已于七月生效，而在二零一七年与东盟签订的协定，则由二零一九年六月起逐步生效。

货品贸易

二零一九年，香港海关进行了28 388次工厂视察和货物检查，并完成203宗调查，以确保工厂遵行各项登记条件，而货物亦符合进出口签证规定。香港海关亦在各出入境管制站进行了48次货物突击检查，成功检控29家公司和三名违法人士，并处罚款合共39万元。

战略物品贸易

工业贸易署根据法例实施全面的进出口管制许可证制度，以监管进出香港的战略物品。此外，为落实《化学武器公约》的规定，该署也就若干化学品实施许可证制度。香港会继续与贸易伙伴合作，以掌握国际间有关战略贸易管制方面的最新发展，并确保香港的管制安排符合国际标准。

二零一九年，香港海关成功检控59家公司和两名违法人士，他们涉及在未有许可证的情况下进口或出口战略物品，被处罚款合共66万元，而被充公的物品则共值207万元。

海关合作

香港海关积极参与世界海关组织和亚太经合组织海关程序小组委员会的工作。香港海关与世界海关组织保持紧密联系，并借调三名海关人员，分别到布鲁塞尔的世界海关组织守法及便利司、首尔的世界海关组织亚太地区情报联络中心和曼谷的世界海关组织亚太地区能力建设办公室工作。

本地公司如符合香港海关的安全标准，可获香港认可经济营运商计划认证，并在香港和与香港订立了互认安排的经济体享有通关便利，包括减少货物查验和优先清关。截至

十二月，与香港订立了互认安排的经济体包括内地、澳洲、加拿大、印度、以色列、日本、韩国、马来西亚、新西兰、新加坡和泰国。

香港海关与其他执法机关交换情报和交流执法经验，亦与多个海关当局订立双边合作安排。

参与“一带一路”倡议

政府继续采取全政府动员的方针，按五个主要策略重点推动“一带一路”倡议，把香港打造为“一带一路”建设的重要节点和首选平台。五个策略重点包括加强政策联通、充分利用香港优势、善用香港专业服务中心的地位、促进项目参与，以及建立伙伴合作。此外，“一带一路”专员已于六月履新，担当香港特区政府与“一带一路”倡议持份者的主要联系。

七月，根据在二零一七年年底签署的《国家发展和改革委员会与香港特别行政区政府关于支持香港全面参与和助力“一带一路”建设的安排》，香港特区政府与内地当局召开第二次联席会议，跟进落实该项安排的措施。十一月，商经局和国家商务部召开“内地与香港‘一带一路’建设合作专责小组”第二次高层会议，协调经贸合作事宜，深化“一带一路”倡议下的协作。

政府亦鼓励香港企业与内地企业和香港专业服务界别建立策略伙伴关系，“联合走出去”。年内，政府与香港贸易发展局(贸发局)合办第四届“一带一路高峰论坛”；与国务院国有资产监督管理委员会举办了一系列“一带一路：由香港进”的企业交流会；以及支持国家商务部举办“一带一路”贸易投资政策与实务交流会。

四月，行政长官林郑月娥率领一个高规格代表团，参与在北京举行的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，并主持题为“一带一路：由香港进”的环节，凸显香港的跨界别专长，是国家的国际门户和重要枢纽。

政府不时联同贸发局组织工商及专业代表团访问“一带一路”相关国家和地区。年内，商经局三度率领代表团，分别到访格鲁吉亚和匈牙利；西班牙、塞尔维亚和阿拉伯联合酋长国；以及马来西亚和泰国。

十二月，香港特区政府与内地当局合作，开展“一带一路”联席会议政策交流及能力建设计划，内容包括一系列专题介绍、讨论和实地考察，涵盖金融、商贸、法律及争议解决、城市管理、交通及航空，以及专业服务等议题。

促进外来投资

二零一九年，投资推广署协助487家海外、内地和台湾企业在香港设立或扩充业务，涉及的直接投资逾523亿元。这些企业在设立或扩充业务的首年内，在港开设超过6 000个新职位^{注三}。

投资推广署在内地和海外重点市场举办投资推广活动，宣传香港的营商优势，又赞助能吸引外来直接投资的重要活动，包括创新金融全球峰会和福布斯30位30岁以下的亚洲领袖，吸引外商直接投资。该署联同广东省和澳门政府在东京举办推介会，推广粤港澳大湾区。此外，又在长春、长沙、成都、重庆、杭州、呼和浩特、济南、昆明、南京、武汉、厦门、西安和郑州这些经济增长强劲的内地城市举办活动，宣传香港是内地企业迈向国际的理想平台，在“一带一路”倡议下担当独特角色。年内，投资推广署完成了115个来自内地的投资项目，占该署已完成项目总数的25%。

投资推广署推行StartmeupHK计划，旨在吸引全球初创企业在香港开展业务，推动本港成为初创企业和创业的主要枢纽，并支持本地初创企业生态圈的发展。一月，该署举办为期一周的StartmeupHK创业节，推动创新科技，有超过17 000名代表参与。

投资推广署金融科技专责小组协助海外和内地的金融科技企业落户香港，并举办国际活动，例如每年一度的香港金融科技周。这项活动在十一月举行，吸引超过12 000名来自六十多个经济体的人士参与。

产业政策

政府利用香港的竞争优势，积极推动经济朝高增值和多元化方向发展，开拓新经济领域。政府亦鼓励业界参与，把握“一带一路”倡议和大湾区发展的机遇，为香港经济发展注入新动力。

中小型企业

中小企指在本港从事制造业而雇用少于100人的企业，以及从事非制造业而在本港雇用少于50人的企业。香港有超过34万家中小企，占本港私营企业逾98%，雇用约130万人。政府设有多项资助计划，协助中小企向贷款机构取得贷款、拓展出口市场和提升竞争力。

保护知识产权

香港拥有健全的保护知识产权制度，不但法例周全、注册制度简便，而且执法严厉，公众教育计划周全，在有效保护知识产权方面，建立了良好声誉。

注三 部分获投资推广署协助的公司所汇报的数字。并非所有公司均披露有关数据。

注册

知识产权署经互联网提供电子注册和管理服务。该署设有电子注册纪录册，让公众可免费查阅中英文资料。此外，电子提交系统让知识产权拥有者和代理人可安全提交申请，并直接更改其注册及申请的某些资料。年内，以电子方式提交商标、专利和外观设计注册申请的比例，分别为73%、91%和80%。

商标

二零一九年，商标注册处接获36 980宗注册申请，较二零一八年下跌8.3%，并为33 371个商标注册。截至二零一九年底，注册商标总数有442 263个。提出注册申请的国家和地区有112个，主要包括：

香港	13 574	英国	928
内地	6 589	法国	797
美国	3 808	台湾	749
日本	2 860	德国	699
韩国	1 231	瑞士	626

二月，政府为修订《商标条例》提交条例草案，以便在香港实施《商标国际注册马德里协定有关议定书》的国际注册制度。立法会法案委员会已完成条例草案的审议工作，并于五月向内务委员会汇报审议结果。

专利

十二月十九日，政府推出新专利制度。新制度属原授专利制度，申请人可直接在香港提交标准专利申请，再由专利注册处进行实质审查。政府保留了现有的“再注册”制度，向获国家知识产权局、英国知识产权局或欧洲专利局(指定英国专利)其中一方批出专利的申请人，批出标准专利。新专利制度亦优化了短期专利制度，短期专利拥有人或对该项专利的有效性具正当利益的第三方，可要求专利注册处先批出专利，然后再进行实质审查。

二零一九年，专利注册处接获16 521宗标准专利申请和791宗短期专利申请，并分别批出6 780项标准专利和520项短期专利。与二零一八年相比，批出的专利数目分别下跌29.7%和31.8%。

注册外观设计

二零一九年，外观设计注册处接获2 576宗申请，要求为4 974项外观设计注册；获准注册的外观设计有4 579项，较二零一八年增加0.7%。

版权

根据《版权条例》，原创的文学、戏剧、音乐及艺术作品、已发表版本的排印编排、声音纪录、影片、广播、有线传播节目，以及表演者的表演，不论其作者和表演者属何居籍，无须办理注册也可获得保护。十一月，政府提交修订《版权条例》条例草案，优化与阅读残障人士有关的版权豁免，使该等豁免符合《关于为盲人、视力障碍者或其他印刷品阅读障碍者获得已出版作品提供便利的马拉喀什条约》的标准。

执法

香港海关负责执行保护知识产权的刑事法例，调查侵犯版权和假冒商标的举报，发牌管制所有光碟及母版制造厂，并采取行动，打击盗版及冒牌货品的制造、分销、售卖、进出口，以及管有该等货品作商业用途。香港海关与商界联系，以调查个案和推广保护知识产权。

除采取针对性扫荡行动外，海关人员亦在高风险地点高调进行密集巡逻，阻吓贩卖和街头兜售盗版及冒牌货品活动。二零一九年，香港海关侦破101宗侵犯版权案件，拘捕118人，充公货品(大部分为盗版光碟)总值360万元。此外，香港海关亦侦破846宗假冒商标案件，检获冒牌货品总值1.14亿元，拘捕554人。

公众教育

知识产权署推广知识产权贸易的价值和保护知识产权的重要性。二零一九年，来自九个商会逾1 200个零售商参加该署举办的正版正货承诺计划，涵盖逾6 600个销售点和网上商店。该署亦通过学校探访和互动剧场，接触176所学校超过48 200名学生，并举办多项活动，向年轻人推广创意。

知识产权贸易

知识产权署在香港推动知识产权商品化和知识产权贸易，并加强香港作为亚太区知识产权贸易中心的地位。该署提供免费咨询服务和推行知识产权管理人员计划、联同持份者举办研讨会和培训课程，并推广企业在香港经营知识产权贸易的成功个案。该署又与律政司合作，推广以仲裁和调解方式解决知识产权争议。

与内地合作

知识产权署与内地(包括大湾区)相关部门合作，推广知识产权保护、管理和贸易。

香港海关与内地对口单位交流经验和资讯，以侦查和检控与知识产权有关的罪行。粤港海关会采取联合行动，堵截跨境偷运侵犯知识产权物品。香港海关亦与广东省公安厅经济犯罪侦查局交流情报，协助对方打击跨境侵权行为。

参与国际组织活动

知识产权署参加世贸组织辖下与贸易有关的知识产权理事会和世界知识产权组织的活动，此外，亦出席亚太经合组织知识产权专家小组的会议。

方便营商

方便营商咨询委员会及辖下的专责工作小组为政府出谋献策，制定和推行各种计划及措施，协助商界遵行政府的规定，在保障公众利益的同时，确保不会因为规管过严而令香港失去竞争力。咨询委员会提供有效平台，让商界、学术界、专业界别和政界就新的规管建议或法例，与政府官员沟通，以减少遵行规定所需的成本。

营商联络小组促进政府与主要商业界别的联系，并在执行层面处理规管和发牌事宜。政府设立营商咨询电子平台，方便商界查阅资料，了解各项可能影响商界的拟议规则、行政措施及程序，并提出意见。

政府推行精明规管计划，旨在提升发牌工作的效率，使之更具透明度，也更利于营商。有29个为各行业提供牌照服务的政府决策局及部门参与这项计划。二零一九至二零年度，政府合共推出145项加强发牌服务的措施。

进出口文件

香港是个自由港，对进出口文件的要求恰到好处，务求便利贸易。大部分进出本港的产品都无须领取许可证，即使要申领许可证，主要也是为了履行国际义务；保障公众卫生、安全、环境和知识产权；以及确保香港能继续获取先进技术和高科技产品。香港亦实施产地来源证制度，方便本港货品输往海外市场。

道路货物资料系统

香港海关的道路货物资料系统藉预先进行风险评估，便利道路货物清关。付运人或其代理人在货物进出香港前，以电子方式经系统提交货物的主要资料。除了被抽查外，跨境货车均可在陆路边境管制站无缝清关。

多模式联运转运货物便利计划和跨境一锁计划

多模式联运转运货物便利计划(便利计划)是一个自愿参与计划，旨在简化空陆和海陆联运转运货物的清关程序。企业如参与计划，便须使用配备香港海关认可的电子锁和全球

定位系统设备的货车转运货物。货物可能会被抽查，但只会抽查一次，通常会在出入境香港时进行。

跨境一锁计划令便利计划和内地海关的跨境快速通关计划对接，藉此简化清关手续。货车须装上两地认可的电子锁，减少同一批货物在边境被重复检查的情况。自五月起，该计划于广东省内的清关点已增至52个，涵盖大湾区内全部九个内地城市。

自由贸易协定中转货物便利计划

根据自由贸易协定中转货物便利计划，途经香港的货物可享有内地与其贸易伙伴所签订自贸协定提供的关税优惠。香港海关监管中转货物并签发中转确认书，让贸易商可向进口地当局申请优惠关税。

政府电子贸易服务

政府电子贸易服务让贸易界能以电子方式提交重要贸易文件，以具成本效益和环保的方式履行法律责任。政府通过公开招标，委聘三个营办商提供有关服务，二零一九年，营办商处理了逾2 000万宗交易。

贸易单一窗口

政府正着手设立贸易单一窗口，让业界可一站式向政府递交全部逾50种报关和清关贸易文件。计划的第一阶段涵盖13类文件，截至二零一九年年底，已有12类文件可通过单一窗口提交，到二零二零年年中，最后一类贸易文件亦可通过单一窗口提交。

贸易及工业支援组织

香港贸易发展局

贸发局是个法定机构，负责促进、协助和发展香港的对外贸易。贸发局在世界各地设有50个办事处，其中13个设于内地，致力推动本港成为双向环球投资、贸易及商业枢纽。

贸发局举办国际展览、会议及商贸考察团，为企业(尤其是中小企)开拓内地和国际市场的商机。贸发局亦通过产品杂志、研究报告和数码资讯平台，提供最新的市场分析和产品资讯。

香港出口信用保险局

香港出口信用保险局(信保局)是个法定机构，提供出口信用保险服务，减低香港出口商因商业或政治事件而未能收回款项的风险，从而鼓励和支持香港的出口贸易。

二零一九年，在全球经济不明朗和不稳定的情况下，信保局的受保出口总值只有1,247亿元，下跌20.6%；保费总收入为2.964亿元，下跌10.8%；而赔偿款项则增加了14.8%，达

4.14亿元。年内，鉴于全球经济不稳，加上中美贸易摩擦持续，外部需求减弱，令营商环境转差，信保局两度延长特别支援措施的有效期至二零二二年六月三十日，以加强对香港出口商(特别是中小企)的支援。

其他工商支援组织

香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港中华总商会和香港中华出口商会均致力促进成员的利益和联系。此外，香港亦有不少其他代表个别行业或利益的商会，以及其他国家的驻港商会。

促进竞争

政府推动可持续竞争，以提升经济效益和促进自由贸易，从而惠及消费者和企业。《竞争条例》为打击各行业的反竞争行为提供法律框架，并把合谋定价、瓜分市场、围标和限制产量视为严重反竞争行为。

竞争事务委员会(竞委会)根据《竞争条例》成立，委员由政府委任，负责执行该条例，并调查可能违法的行为、加深公众对该条例的认识、进行市场研究，以及就竞争事宜向政府提供意见。年内，竞委会收到逾600宗投诉和查询，并就一宗个案入禀竞争事务审裁处，是《竞争条例》自二零一五年全面实施以来的第四宗。

五月，竞争事务审裁处就香港首两宗涉及围标、瓜分市场和合谋定价的竞争法案件^{注四}，裁定竞委会胜诉。14家公司被裁定违反《竞争条例》。

创意产业

创意香港

香港的创意产业涵盖八个界别，包括广告、建筑、设计、数码娱乐、电影、音乐、印刷和出版及电视。政府通过商务及经济发展局通讯及创意产业科辖下的创意香港，支援各项创意产业的发展。

对电影界别的支援

电影发展局

电影发展局就电影相关事宜，向商务及经济发展局局长提供意见，范围包括推广和发展电影业的政策及策略，以及运用电影发展基金资助有关电影的活动，藉此培育人才，以配合业界的人力及培训需要、提升本地制作水平，以及拓展市场和观众群。

注四 截至二零一九年年底，两宗案件分别有答辩人提出上诉。

电影发展基金

电影发展基金支援作商业发行的电影，以及有利本地业界长远持续发展的其他电影相关项目。政府自二零零五年开始向基金注资，连同在五月的一笔过十亿元注资，注资额达15.4亿元。年内，基金资助三个作商业发行的电影制作项目，以及22个有利业界发展的其他电影相关项目，涉及款额共5,574万元。

培育人才

首部剧情电影计划通过参赛的剧本创作及制作计划，发掘新进导演，并全数资助优胜队伍制作首部商业剧情电影。二零一九年，有三部^{注五}优胜作品获得制作资助，另有两部^{注六}已作商业发行，并获得好评。

创意香港亦与业界合作，提供本地及海外培训，为包括后期制作的各个范畴培育人才。

提升港产片制作水平

二零一九年，电影制作融资计划通过资助三部电影。获电影制作融资计划及电影制作资助计划资助的两部电影^{注七}已作商业发行。

拓展市场及观众群

创意香港资助贸发局举办年度盛事香港影视娱乐博览，当中包括重头戏香港国际影视展。二零一九年的博览吸引了来自35个国家及地区的880家参展商，并有逾9 000人到场参观。

为了在内地推广港产粤语片，创意香港资助这些电影在内地发行和宣传，并于十一月在上海举办香港电影展。创意香港亦通过资助香港电影参与本地影展和组织代表团参与电影相关活动，支持在海外推广港产电影的工作。十一月，创意香港率领电影院商代表团前赴葡萄牙里斯本，参加欧洲电影院网络会议。

创意香港资助业界组织举办电影放映会、研讨会及电影欣赏课程，培养市民(尤其是年青人)的电影素养。

对非电影创意界别的支援

创意智优计划

创意智优计划资助其他七个非电影创意界别的推广及教育项目。二零一九年，这个计划为61个项目提供3.054亿元资助。

注五 《阳》、《遗书》及《灯火阑珊》。

注六 于三月及四月上映的《G杀》及《沦落人》，前者票房为105万元，后者为1,984万元。

注七 《你咪理，我爱你！》及《非分熟女》。

培育人才和协助初创企业

创意香港通过创意智优计划，支持创意产业的人力资源发展和培育初创企业。

当局通过定期的安排提供资助，包括培育初创设计公司的设计创业培育计划；培育新进时装设计师的时装创业培育计划；提供数码广告公司及数码娱乐公司实习机会的毕业生计划；资助毕业生进行实习的香港设计业聘用毕业生资助计划；得奖者可获政府资助前赴海外实习或深造的DFA香港青年设计才俊奖；加强认识设计思维及其在各行各业应用的“设计思维·无限可能”；资助初创及小型公司制作原创动画的动画支援计划；资助游戏公司举办市场推广活动和提高产品质素及盈利能力的香港游戏优化和推广计划；向广告制作公司及导演提供资助及启导的广告和音乐人才支援计划(微电影广告篇)；以及资助歌手及乐队参加内地及海外音乐节的抢耳全球音乐演出及交流计划。

此外，创意人才亦获赞助参加广告及短片活动，例如康城国际创意节。

开拓市场

创意香港支援非电影创意界别，为香港招徕“高价值”顾客，并把本地人才及产品带到内地及海外市场。二零一九年，获创意智优计划资助的项目包括在北京、广州、台北、法兰克福及博洛尼亚的国际书展设立香港馆；在香港国际时尚汇展2019举办连串推广本地时装品牌及设计师的活动；派出本地设计师参加上海、东京及巴黎的时装周；以及在贸发局于洛杉矶举办“迈向亚洲 首选香港”旗舰推广活动期间，举办建筑展览，展示香港建筑师在粤港澳大湾区及一带一路沿线国家参与的项目。

此外，创意香港亦安排代表团访问，包括前赴马来西亚的数码娱乐业代表团及前赴缅甸的设计业代表团。

推动香港成为亚洲创意之都

香港致力促进与内地及海外城市的合作，以提升香港创意产业在本地及国际的形象。二零一九年，创意智优计划向八个这类项目提供了5,930万元资助。

“香港插画×创意设计品牌展”是个新项目，于上海的“香港节2019——艺汇上海”举行，展出由香港创意人才创作的插画作品及设计品牌。

保障消费者

消费者委员会

消费者委员会(消委会)是个法定机构，成员由政府委任，负责保障和促进消费者在购买货品和服务方面的权益，以及购买、抵押或承租不动产人士的权益。

消委会的工作包括测试产品、进行市场调查、监察物价和营商手法、处理投诉和查询、就保障消费者事宜向政府和公共机构提供意见，以及加深市民对消费者权益的认识。消委会与世界各地消费者组织保持密切联系，合力促进和保障消费者权益。消委会亦负责管理消费者诉讼基金，协助消费者循法律途径申索补偿。二零一九年，消委会接获24 615宗消费者投诉和70 128项查询，并完成43项产品测试、30项调查和11项深入研究。消委会出版《选择》月刊，公布产品测试和调查研究的结果，并提供实用的消费建议。

执行法例

香港海关负责执行《消费品安全条例》、《玩具及儿童产品安全条例》、《商品说明条例》和《度量衡条例》。

《商品说明条例》禁止商户以常见的不良营商手法向消费者提供货品和服务，包括虚假商品说明、误导性遗漏、具威吓性的营商行为、饵诱式广告宣传、先饵诱后转销售行为，以及不当地接受付款。

为确保在香港供应的玩具和其他儿童产品符合最新的国际安全标准，《玩具及儿童产品安全条例》会定期更新。

香港海关通过抽查和调查，确保本港出售的玩具、儿童产品和消费品安全；确保按重量或其他度量销售的货品，其重量或度量准确；以及防止商户以虚假的商品说明和其他不良营商手法销售货品和服务。二零一九年，香港海关进行了9 570次抽查，并完成处理284宗执法个案。

政府化验所提供分析和咨询服务，协助香港海关执行保障消费者的法例，并会进行实地调查，支援《度量衡条例》的执法工作。二零一九年，政府化验所进行了33 378项测试，以确定玩具、儿童产品和消费品符合安全标准，并测定零售商品的重量。此外，政府化验所亦行了4 995项测试，为根据《商品说明条例》展开的调查鉴别商品真伪，并检视所标示的商品说明是否真确。

濒危物种的贸易

《保护濒危动植物物种条例》旨在执行《濒危野生动植物种国际贸易公约》的规定，规管进口、出口、再出口、从公海引进或管有濒危动植物物种。该条例禁止进口、出口和再出口高度濒危物种作商业用途；至于濒危程度较低的物种，则须符合许可证的规定才可进行国际贸易。

该条例由渔农自然护理署和香港海关共同执行，违例者最高可被判处有期徒刑1,000万元及监禁十年。二零一九年，这两个部门签发了19 955张许可证及证明书，而定罪个案则有199宗。

网址

营商谘询电子平台：www.gov.hk/bizconsult

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk

竞争事务委员会：www.compcomm.hk

消费者委员会：www.consumer.org.hk

创意香港：www.createhk.gov.hk

电影发展局：www.fdc.gov.hk

电影服务统筹科：www.fso-createhk.gov.hk

知识产权署：www.ipd.gov.hk

特别效果牌照组：www.createhk-esela.gov.hk