

第十七章

傳媒和通訊

香港的媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界級水平，
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。

香港有637份日報和期刊，有超過93%的住戶
使用寬頻服務，流動電話普及率約為292%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一，市場全面開放，競爭十分激烈，為消費者和商業用戶提供多元化、創新先進的電訊服務。此外，香港的廣播業發展蓬勃，而電影製作亦有悠久歷史。

大眾傳播媒介

截至二零一八年年底，香港的大眾傳播媒介包括80份日報(已計及電子報章)、557份期刊、三家本地免費電視節目服務持牌機構、兩家本地收費電視節目服務持牌機構、14家非本地電視節目服務持牌機構、一家公共廣播機構，以及兩家聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，不少國際通訊社、發行全球的報章和海外廣播公司都在香港設立區域總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

二零一八年年底，以香港為基地並在此註冊的報章包括50份中文日報、12份英文日報、14份中英文雙語日報和四份日語報章，其中一家英文報社與香港盲人輔導會合作，刊印點字版日報。在中文報章中，43份以報道本港和世界新聞為主，其餘集中報道如財經新聞等專題。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區(主要在澳洲、加拿大、英國和美國)印行海外版。

香港亦是國際傳媒機構的區域基地，包括《紐約時報國際版》、《金融時報》、《日本經濟新聞》、《華爾街日報》和《今日美國》國際版。在香港有重要業務的國際電訊機構包括法新

社、彭博通訊社、杜瓊斯和湯森路透；而在香港設有錄影室的國際廣播機構則有亞洲新聞台、CNBC(消費者新聞與商業頻道)、有線電視新聞網絡和鳳凰衛視。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會(記協)是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。記協在一九六八年成立，現有約700名會員。記協尤其關注有關新聞自由和道德操守、專業培訓和新聞工作者權益的問題。

其他傳媒組織還有香港新聞工作者聯會、香港新聞行政人員協會、香港攝影記者協會和外國記者會。

職業訓練局轄下媒體及傳訊業訓練委員會與業內組織(例如香港廣告商會、香港廣告客戶協會、香港新聞行政人員協會、新聞教育基金和香港報業公會)合辦培訓課程，協助從事傳媒、廣告和公共關係工作的專業人士提升技能。

政府資訊的發布

民政事務局局長負責監督有關發布政府資訊的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及就本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。有關工作的主要目標，是確保資訊能夠在社會上公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

政府新聞處

政府新聞處負責政府的公共關係、出版、宣傳及新聞發布，也是政府的傳媒顧問及研究小組。新聞處轄下設有四個分科，分別為本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導派駐各決策局和部門的新聞主任職系人員的工作。新聞主任職系人員擔任主要官員的新聞秘書，又或派駐決策局和部門轄下38個新聞及公共關係組。新聞主任職系人員的工作包括協助制定和推行公關宣傳策略、就公關事宜向所屬決策局局長或部門首長提供意見、解答傳媒的查詢、擬備新聞公報，以及安排記者會、訪問和特別推廣活動。

新聞組全日24小時處理傳媒的查詢。遇有颱風或其他緊急事故，新聞處的綜合資訊中心負責統籌工作，回應傳媒的查詢，並發布消息和公告。

新聞處設有網上新聞發布系統，新聞從業員可登入這個單一介面，以閱覽新聞公報、圖片和新聞短片。所有新聞公報都可在互聯網上查閱。政府也在網上直播政府所有重要記者會及活動，包括現場直播每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

“香港政府新聞網”(網址為news.gov.hk)以互動多媒體的形式，每天提供政府新聞及資訊。二零一八年，新聞網發放超過6 400項新聞和專題報道，以及約1 550套錄像片段。另外，新聞和信息亦經由智能電話、流動設備及社交媒體(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)發布。二零一八年，“香港政府新聞網”錄得超過3.08億瀏覽頁次。

大眾傳播研究組向政府匯報從大眾新聞傳媒收集的輿論。該組每天編寫傳媒報道摘要，反映中英文報章的輿論和社評，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動。該科負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和多類政府刊物的出版工作。二零一八年，該科舉辦或協助進行多項重要的本地宣傳活動，包括香港特別行政區(特區)政府慶祝國家改革開放40周年、閱讀推廣、新一代智能身份證系統項目及全港市民換領身份證計劃、選民登記、禁毒、環境保護、道路安全和撲滅罪行。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃。二零一八年，首屆中國國際進口博覽會於十一月在上海舉行，該科積極參與中國館內香港地區展示區的籌備和運作安排。

該科處理約2 700項印刷品，以及出版各類政府刊物，包括本年報印刷版、網上版和平板電腦版。此外，該科每年免費派發大量印刷品，包括便覽、小冊子和海報。該科的圖片於圖片資料室售賣外，也經網上圖片銷售系統售賣，方便市民瀏覽新聞處豐富的歷史和主題圖片檔案庫。刊物銷售小組的銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，二零一八年的總銷量超過51 300份。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組關注香港在外地的形象，並加以推廣。該組與逾80個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，並負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，以及就外地對香港的報道編寫摘要。香港高級官員外訪時，該組亦統籌和舉辦相關的外地宣傳活動。該組亦與國際知名傳媒機構合作，製作多媒體資料宣揚香

港的強項和優勢。為進一步增加香港在國際的曝光率，該組支持海外傳媒在本地舉辦的專題活動。

香港品牌管理組負責處理關於“香港品牌”計劃的工作。該組在本港及世界各地推廣香港為亞洲國際都會。為確保“香港品牌”的使用統一貫徹，該組籌劃各項推廣計劃並製備印刷版和電子版的宣傳資料，支持香港駐海外經濟貿易辦事處的活動、高級官員外訪及在外地舉行的主要推廣計劃。品牌管理組亦爭取機會推廣“香港品牌”，並與在香港舉行國際盛事的單位合作，提升香港的形象。此外，該組也在數碼和社交媒體平台宣揚香港的強項和優勢。

探訪事務及國際會議組負責督導新聞處的貴賓訪港計劃，邀請政府和政界領袖、學者和智囊組織成員，以及商界和金融界翹楚來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士訪港，該組亦會協助安排他們與相關人士會面。此外，該組亦為政府高級官員外訪其他經濟體提供協助。

向世界各地推廣香港

香港特區政府設於海外和內地的辦事處，以及在台灣的香港經濟貿易文化辦事處肩負向全球推廣香港的重任，工作包括與所負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面，安排香港高級官員訪問，以及舉辦文化及體育活動，例如電影節及龍舟競賽。

歐洲

二零一八年，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處（駐布魯塞爾經貿辦）安排行政長官林鄭月娥訪問比利時和法國，加強香港與兩國和歐洲聯盟（歐盟）的緊密聯繫。行政長官與歐盟高層官員，以及比利時和法國政府高層官員、商人、學者、科學家和文化機構代表會面，並見證簽署兩項協議，其一是加強美酒佳餚旅遊推廣的合作，其二是在香港科學園設立傳染病、免疫學和個人化醫療研究中心。

財政司司長陳茂波訪問都柏林，推動雙方在金融服務、金融科技和飛機租賃業務的合作。勞工及福利局局長羅致光訪問都柏林，交流社會福利政策的經驗。商務及經濟發展局局長邱騰華訪問荷蘭，見證簽署在香港新設“花園旅遊”項目的合作協議，而公務員事務局局長羅智光則訪問法國，了解當地公務員的人力資源事宜。

駐布魯塞爾經貿辦支持首位參與國際演藝創意科技節的香港藝術家王志勇。他在比利時列日劇院展出的燈光藝術裝置大受好評，展期獲延長兩個月。

二零一八年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處（駐倫敦經貿辦）曾六次安排香港特區政府主要官員訪問其負責的國家，包括政務司司長張建宗的訪英之旅。

駐倫敦經貿辦舉行和支持多項文化和商界活動，包括大型晚宴、酒會、商貿研討會、電影節、音樂會、戲劇及舞蹈表演和藝術展覽，以及在倫敦舉行的龍舟同樂日。經貿辦參加倫敦華埠新春慶典，該活動是亞洲以外規模最大者。經貿辦又在一年一度的倫敦金融城市長就職花車巡遊中籌劃巡遊的香港花車。二零一八年，經貿辦第七次舉辦比賽，鼓勵英國學生到香港進修。

香港駐柏林經濟貿易辦事處(駐柏林經貿辦)安排行政長官出席在瑞士達沃斯舉行的世界經濟論壇年會，並策劃一系列雙邊會議和活動，向世界多國政商領袖推廣香港。

駐柏林經貿辦其他的重點活動包括在波蘭和匈牙利舉行研討會，推廣“一帶一路”倡議和“粵港澳大灣區發展”帶來的機遇，以及宣傳香港的創新科技界。經貿辦又舉行和支持電影和貿易展覽，並參與多項大型活動，例如柏林亞太周、漢堡“中國時代”和法蘭克福書展，介紹香港的知名商業機構和藝術團體。經貿辦還參與教育展，吸引青年人才來港學習和工作，並協助香港青年與中、東歐青年聯繫。

北美洲

二零一八年，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處(駐華盛頓經貿辦)安排律政司司長鄭若驊和商務及經濟發展局局長到訪。

駐華盛頓經貿辦又舉辦第23屆“香港製造”電影節，並邀得導演盧煒麟及女演員王敏奕出席活動。這個一年一度的電影節由史密森尼博物學院聯合贊助。

香港駐紐約經濟貿易辦事處(駐紐約經貿辦)繼續通過不同活動和社交媒體，推廣香港的優勢和機遇，尤其是在法律、金融及創新科技方面。經貿辦與商界和政府領袖、重要智庫、主要媒體及藝術文化機構建立聯繫，並安排律政司司長、公務員事務局局長和勞工及福利局局長訪問美國東部。

駐紐約經貿辦通過藝術、文化及體育活動，接觸新持份者。經貿辦在羅德島州新港舉辦酒會，接待香港首支參加Volvo環球帆船賽的Sallywag帆船隊，並在新港的賽事村設置攤位。經貿辦再次贊助在紐約舉行的Hell Gate七人欖球賽、在費城舉行的Penn Mutual全國大學生欖球錦標賽，以及在亞特蘭大、波士頓、芝加哥和紐約舉辦的龍舟節。

經貿辦在紐約和芝加哥舉行多個香港電影節，推廣香港的創意產業。紐約亞洲電影節向導演林超賢頒發“最佳動作電影導演獎”，並向女演員鄧麗欣頒發“亞洲新星獎”。

駐紐約經貿辦繼續與亞洲文化協會和雅禮協會合辦藝術研究員計劃，讓傑出的香港藝術家參與在紐約和耶魯大學的留駐計劃。

二零一八年，香港駐三藩市經濟貿易辦事處(駐三藩市經貿辦)經歷多彩多姿的一年。七人欖球世界盃首次在美國舉行，駐三藩市經貿辦贊助大會所舉行的“歡迎各國典禮”。數以千計球迷出席該典禮，歡迎香港隊在內的40支男、女子隊伍。經貿辦又安排粵劇團在典禮上表演。該個粵劇團及在經貿辦新春酒會上表演的香港花式跳繩隊，亦代表香港年輕人才參與當地多項活動。

二零一八年還有多項值得注目的事項，包括駐三藩市經貿辦獲華美博物館頒發“傑出國際合作夥伴獎”。經貿辦為已故香港畫家唐家偉籌辦展覽及策展人講座，又贊助在三藩市及俄勒岡州波特蘭舉行龍舟節。經貿辦在五個州分舉行七個電影節，上映的七部港產片中，有五部是新進導演執導的作品。夏威夷國際電影節向導演王家衛致敬，而三藩市的亞美電影節則向女演員鄭佩佩致敬。

駐三藩市經貿辦歡迎財經事務及庫務局局長劉怡翔和環境局局長黃錦星到訪，並舉辦講座及研討會，宣傳香港在創新科技發展的機遇，以及加強當地市民對大灣區和“一帶一路”倡議的認識。

香港駐多倫多經濟貿易辦事處(駐多倫多經貿辦)在加拿大多個城市舉辦為期五個月的“香港：亞洲國際都會”巡迴展覽，展示香港的成就和美麗風貌。經貿辦亦在加拿大全國舉辦和參與不同商貿活動，宣傳香港是通往內地、亞洲其他地方及“一帶一路”沿線國家的理想門戶。

經貿辦安排商務及經濟發展局局長訪問渥太華和滿地可，以促進香港與加拿大的經貿聯繫，並安排公務員事務局局長訪問渥太華，就公務員的管理和培訓交流意見。

經貿辦亦贊助舉辦“香港文化博覽”、駐團文化交流計劃及音樂表演，藉此展示香港的藝術人才。經貿辦還贊助在多倫多及滿地可舉行關於香港發展及成就的學術研討會，以及贊助國際電影節上映香港電影。

東北亞

香港駐東京經濟貿易辦事處(駐東京經貿辦)代表香港，促進與日本及南韓的經貿聯繫和文化交流。

二零一八年，駐東京經貿辦安排行政長官訪問日本，促進港日雙邊關係，同行的還有律政司司長、商務及經濟發展局局長和創新及科技局局長楊偉雄。他們與日本主要官員、國會議員和商界領袖會面外，亦造訪當地大學、科研機構和智慧城市設施。為配合行政長官訪問，駐東京經貿辦舉辦“香港周”，活動包括女性賦權研討會、建築展覽、長衫展覽、大型經貿論壇、旅遊展及藝術表演，推廣香港的軟實力。

經貿辦籌辦或贊助多項活動，包括在東京舉行的春節酒會、大阪亞洲電影節的“香港電影特輯”特別項目、橫濱龍舟競賽、亞洲青年管弦樂團的音樂會，以及“香港杯全日本大學學生大使英語計劃”。

駐東京經貿辦亦安排律政司司長訪問仁川、環境局局長訪問東京，以及食物及衛生局局長陳肇始訪問首爾。

東南亞

香港駐新加坡經濟貿易辦事處(駐新加坡經貿辦)促進香港與東南亞國家聯盟(東盟)六個成員國(即柬埔寨、老撾、緬甸、新加坡、泰國和越南)的雙邊關係。二零一八年，駐新加坡經貿辦為香港特區政府官員訪問東盟成員國安排五次行程，並提供支援。出訪官員分別為行政長官、財政司司長、商務及經濟發展局局長、食物及衛生局局長和民政事務局局長劉江華。

為推廣香港的軟實力，駐新加坡經貿辦於二零一八年贊助到訪的藝術團體演出，包括香港中樂團及春天實驗劇團。經貿辦舉辦酒會，與外交人員、當地政府官員、學者及智库、商界、藝術文化組織和香港僑民，建立聯繫，並加強溝通聯絡。

駐新加坡經貿辦協調的香港高等教育學生東盟實習計劃，旨在擴闊八間大學教育資助委員會資助院校、香港演藝學院、香港樹仁大學及香港恒生大學(前稱恒生管理學院)學生的國際視野。二零一八年，約有120名學生通過這項計劃到六個東盟國家實習。

香港駐雅加達經濟貿易辦事處(駐雅加達經貿辦)代表香港特別行政區政府處理香港與東盟整體的事務，並與東盟秘書處聯絡。二零一八年，經貿辦安排行政長官和商務及經濟發展局局長訪問雅加達、財政司司長訪問馬尼拉和峇里，以及民政事務局局長訪問雅加達。

為推動文化交流，駐雅加達經貿辦在世界創意經濟大會及雅加達推廣周舉行圖片展。經貿辦又贊助在雅加達舉辦的龍舟賽，並聯同香港旅遊發展局向印尼市民介紹香港的社區面貌。經貿辦也出訪印尼棉蘭和泗水、馬來西亞檳城、菲律賓達沃及宿霧，推介香港的獨特營商優勢。

駐雅加達經貿辦亦贊助城市當代舞蹈團和亞洲青年管弦樂團分別在吉隆坡和馬尼拉演出。經貿辦在印尼舉行學生簡介會和提供實習職位，協助青年了解“一帶一路”倡議為東盟帶來的就業機會及商機。

澳洲及新西蘭

香港駐悉尼經濟貿易辦事處(駐悉尼經貿辦)在澳洲及新西蘭推廣香港。駐悉尼經貿辦參與多個備受矚目的活動，包括悉尼市農曆新年龍舟競賽、阿德萊德澳亞藝術節及奧克蘭花燈節，並在多所大學舉辦職業講座，宣傳香港的工作機會。二零一八年，經貿辦在奧克蘭、布里斯本、墨爾本和悉尼宣傳香港的各項人才入境計劃。

在商貿方面，駐悉尼經貿辦舉辦和贊助商貿活動，向當地商界介紹香港的最新發展，尤其是“一帶一路”倡議和粵港澳大灣區發展帶來的機遇。

年內，公務員事務局局長訪問墨爾本，了解澳洲公務員管理和培訓的最新情況。為加強文化交流，經貿辦支持香港城市當代舞蹈團在布里斯本及達爾文的表演，並支持一名香港年輕水彩畫家在一年一度的“繽紛悉尼燈光音樂節”中展出作品。

內地及台灣

內地方面，駐北京辦事處(駐京辦)及駐成都、廣東、上海和武漢經濟貿易辦事處(經貿辦)舉辦研討會、文化活動、青年交流和安排香港商界代表團到內地訪問。各個駐內地辦事處的投資推廣組宣傳香港的營商優勢，並與有意在港投資的內地企業保持密切聯繫，協助他們來港開設業務。此外，駐京辦及駐內地經貿辦亦經互聯網、電台及香港專題電視特輯，在不同媒體推廣香港的優勢和發展。多個香港藝術及文化團體亦獲資助在北京及其他城市舉辦藝術活動。

二零一八年是國家改革開放40周年，慶祝活動包括駐京辦舉辦香港主題電影展，並同時舉行論壇，討論香港與內地電影業的交流合作。四個經貿辦亦在不同省市以“飛躍四十載 同發展·共繁榮”為題作巡迴展覽，回顧香港在國家改革開放的40年中擔當的角色。

駐京辦還舉辦其他宣傳香港的活動，包括以“文·藝·香港”為題的巡迴展覽。此外，聲輝兒童／少年粵劇團及西九文化區戲曲中心在北京演出粵劇，展現香港年青一代對粵劇這門傳統藝術的傳承和發展。其他活動包括：在恭王府博物館舉行“口傳心授：香港特別行政區非物質文化遺產”展示月、“港澳視覺藝術雙年展”、“全球水墨畫大展”、以及天籟敦煌樂團在絲綢之路(敦煌)國際文化博覽會期間舉行音樂會。此外，駐京辦也支持或資助香港管弦樂團、香港中樂團、香港話劇團、城市當代舞蹈團、亞洲青年管弦樂團、香港舞蹈總會、演戲家族等藝團在北京演出。這些活動都受到內地觀眾歡迎，也加深他們對香港多元文化藝術發展的認識，促進兩地文化交流。

駐粵經貿辦舉行大型綜合展覽，並支援無伴奏合唱劇團“一舖清唱”在南寧市舉辦音樂會，以及中英劇團在佛山市演出舞台劇等。駐武漢經貿辦舉辦“閃耀香港”文化活動，包括青年文化交流音樂會、焦媛實驗劇團舞台劇《晚安，媽媽》、雷動天下現代舞團的現代

舞《稜·角》、香港綠葉劇團默劇《爸爸》及香港電影《大樂師·為愛配樂》。年內，駐武漢經貿辦亦安排民政事務局局長訪問武漢和荊州。駐成都經貿辦舉辦川粵戲曲演出、兒童畫展及香港電影展。駐成都經貿辦協助安排行政長官到訪四川，以促進川港合作。

香港經濟貿易文化辦事處(經貿文辦)繼續與台灣多個縣市的不同界別保持聯繫，促進兩地的經貿及文化交流、推廣香港和協助台灣企業來港開設業務。年內，經貿文辦舉辦“港覺現在”巡迴展覽，介紹香港在生物科技、人工智能、智慧城市，以及金融科技的發展，又舉辦以生物科技為主題的港台經貿合作論壇。港台文化合作委員會亦在台北市舉辦每年一度的“香港週”，展現香港的文化和創意。

《公開資料守則》

作為一個公開和問責的政府，各決策局和部門根據《公開資料守則》向公眾提供資料。《公開資料守則》訂明決策局及部門應以所索取的資料將予公開的基礎來處理有關要求，並列明決策局和部門可基於哪些理由拒絕公開資料。市民如認為決策局或部門沒有遵循守則的規定，可向申訴專員投訴。

通訊事務管理局

通訊事務管理局(通訊局)為獨立法定機構，根據《通訊事務管理局條例》成立，是香港廣播業和電訊業的單一規管機構。通訊局由十名來自社會各界的非官方人士及兩名公職人員組成，並根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》和《競爭條例》規管廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)是通訊局的執行部門和秘書處，協助通訊局實施和執行這些條例。

電訊

政府致力促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。香港一貫以鼓勵競爭、市場主導為政策方針，促使業界為消費者和商業用戶提供各式各樣優質先進而價格具競爭力的服務。

流動通訊

香港有四家流動網絡營辦商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流動通訊服務，流動數據的下傳速度高達每秒1.1吉比特(Gbps)。截至十二月，這些網絡有2 186萬個流動通訊服務用戶(當中第三代或第四代服務用戶佔2 113萬個)，人口普及率達292%，位居世界前列。流動數據用量達51 442太字節(TB)，較二零一七年十二月上升40%。平均來說，每名居民在過去12個月的每月用量為5 922兆字節(MB)。根據世界經濟論壇發表的《二零

一八年全球競爭力報告》，按每百名人口計算，香港的流動電話用戶數目在140個經濟體中居首位。

固網通訊

固網通訊服務的發牌數目並無預設上限，牌照申請亦沒有時限。截至十二月，香港有27家本地固定電話網絡持牌機構，為每100個住戶提供88條固定電話線或網絡電話服務。政府政策是鼓勵本地固網服務市場推動設施方面的競爭，截至三月，89%和79%的住戶分別有至少兩個和三個自建客戶接達網絡可供選擇。

固網寬頻

香港是全球具備最先進固定寬頻網絡基建的城市之一，固網寬頻用戶普及率高達93.2%。根據國際管理發展學院於五月發表的《二零一八年世界競爭力年報》，香港的互聯網平均頻寬速度在63個經濟體中排名第四。歐洲光纖到戶議會於二月把香港的光纖接達網絡應用，評為全球排名第五。

固網寬頻收費極具競爭力，用戶可以低至約98元的月費，享用傳輸速度高達每秒1吉比特的服務。香港在提供公共無線上網服務方面亦處於領先位置，全港的無線上網熱點數目超過56 000個。

對外電訊

42家營辦商獲發牌照提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。香港有八個海底電纜登陸站，連接11個區域和洲際海底電纜系統，並通過20條陸上電纜連接內地。截至十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒73 842吉比特。

衛星通訊

香港有兩家公司，包括亞太通信衛星有限公司和亞洲衛星有限公司，獲發牌照營運和提供衛星通訊服務。這兩家公司共營運12枚衛星。

非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。現有三份拒收訊息登記冊根據該條例而設立，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。截至二零一八年年底，該三份拒收訊息登記冊載有超過270萬個登記號碼。

二零一八年，通訊局收到625宗涉嫌違例的舉報，向有關發送人發出30封警告信。

保障消費者

通訊辦與業界緊密合作，致力保障消費者使用電訊服務的權益，並解決消費者投訴所反映的系統性問題，涵蓋需收費的流動內容服務、流動通訊服務帳單收費遠高於預期、合約爭議、營辦商的公平使用政策、帳單資料及收取帳款等事宜。

電訊業界自願推行解決顧客投訴計劃，調解服務供應商與客戶之間陷入僵局的計帳爭議，該計劃由通訊辦提供經費及行政支援。年內，該計劃處理58宗合資格申請，95%的個案圓滿解決。

廣播

商營廣播

香港是應用先進廣播科技的先驅。廣播政策旨在通過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出創新的廣播服務，並提升本港作為區域廣播樞紐的地位。為實現上述目標，香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動創新科技的應用，同時也提供與時並進的規管環境。

截至二零一八年年底，香港有逾800條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面處於全球領先位置，網絡電視用戶超過100萬個。此外，香港有14家持牌衛星電視廣播機構，為亞太區提供超過200條頻道。三家免費電視持牌機構提供12條免費電視頻道，包括三條模擬頻道和九條高清制式的數碼頻道。

在電台廣播方面，截至年底，兩家聲音廣播持牌機構提供六條模擬廣播頻道。

規管方針

政府分開規管電視節目服務和網絡傳輸服務。電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來播放節目，無須自行投資建設傳輸網絡。這有助降低加入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按四類電視節目服務的特性和普及程度作出規管。根據該條例，電視節目服務分為本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

香港採用促進發展和有利競爭的規管模式，市民可經眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

公共廣播

香港電台(港台)屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列港台的公共目的和使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和港台顧問委員會的關係。

港台營運七條電台頻道，即三條超短波(FM)及四條中波(AM)廣播頻道。港台每星期製作1 129小時多元化的電台節目，以粵語、英語及普通話廣播，當中包括16小時社區參與廣播服務的節目。

港台亦提供三條數碼地面電視頻道，其中兩條頻道在模擬頻道同步播放。二零一八年，港台製作1 566小時的電視節目，在港台電視頻道、本地免費電視台和收費電視頻道播放。截至年底，港台的數碼地面電視經25個發射站(包括主發射站和輔助發射站)廣播，網絡覆蓋本港約95%人口。港台將繼續興建餘下四個輔助發射站，以便在二零一九年四月或之前，把覆蓋範圍擴大至約99%人口，與其他商營數碼地面電視廣播機構的覆蓋範圍看齊。

港台為幼稚園、小學及中學製作17小時全新的教育電視節目，並提供互動學習平台eTVonline。港台亦就公眾關注的活動(例如國慶升旗禮及酒會、行政長官發表《施政報告》及法律年度開啓典禮)提供拍攝及技術支援，並為本地和海外廣播機構提供影音信號。

港台在不同的新媒體平台拓展多媒體服務，包括提供適用於智能電視的應用程式和多個流動應用程式(即“RTHK Mine”、“RTHK News”、“RTHK On the Go”和“RTHK Screen”)。二零一八年，港台網站每天平均到訪次數達45萬。港台亦照顧少數族裔人士的需要，部分電視節目配有尼泊爾語及烏爾都語字幕。

數碼地面電視

在三家商營廣播機構中，兩家經電視廣播頻譜提供的數碼廣播範圍覆蓋至少99%人口；一家經固定網絡提供數碼電視服務，覆蓋約93%的住戶。截至二零一七年年底，香港約有88%的住戶可以接收數碼地面電視廣播。政府已檢討以二零二零年年底為終止模擬電視廣播服務的目標日期，並會於二零一九年年初公布決定。

廣播規管架構檢討

廣播規管架構檢討正在進行，公眾諮詢已於五月完成。政府計劃於二零一九年提交法例修訂，以放寬過時的法定要求和理順規管架構，促進廣播業的發展。

郵政服務

香港郵政提供可靠實惠的多元化郵政及相關服務。二零一八年，香港郵政處理的郵件達12.5億件，當中74.9%為本地郵件。

為配合電子商貿的發展，香港郵政不時推出新的派遞服務方案。年內，“易網遞”服務擴展至全球33個主要目的地；“智郵站”在全港的數目亦增至17個，方便顧客於自訂地點領取郵件，不受郵政局辦公時間限制。

二零一八年十二月，香港郵政試行推出三台郵資標籤售賣機，以期在二零二零年或之前全面更換現有郵票售賣機。

門市網絡

二零一八年，香港郵政在全港設有124所郵政局，並由四月起於七所郵政局推出EPS長者提款易服務，讓長者可於居住的社區內無需購物而提取小額現金。

郵票及集郵

香港郵政在年內發行13套不同主題的特別郵票和紀念郵票。十二月六日發行的“金庸小說人物”特別郵票，更首次推出附有30枚郵票的郵票小冊子，以張無忌打太極拳為題，設計別出心裁。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第I級適合任何年齡人士觀看，第II級細分為IIA級兒童不宜和IIB級青少年及兒童不宜，第III級只准18歲或以上人士觀看。為使電影分級標準符合社會期望，政府會進行公眾意見調查，並徵詢法定顧問小組的意見，小組由約300名來自社會各階層人士組成。電影分級制的目的是讓成年人有更多選擇，同時保護青少年及兒童，以免他們接觸不良內容。

第IIA級和第IIB級的評級屬勸諭性質，而第III級影片的年齡限制則屬法定要求。

年內，送檢分級的影片有2 499部，列為第I級、第IIA級、第IIB級及第III級影片分別有871、834、620和174部。

《電影檢查條例》賦權審核委員會(電影檢查)可應要求覆核電影評級的決定。委員會成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，以及由商務及經濟發展局局長擔任的當然委員。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標，一方面是要捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要維持資訊自由流通和保障表達自由。發布和公開展示淫褻及

不雅物品(例如印刷品、錄音和紀錄碟)，均受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。相關執法機構為電影、報刊及物品管理辦事處、警務處及香港海關。

根據該條例，物品可以分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。該條例禁止發布第III類物品。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，可在出版前自行把物品呈交淫褻物品審裁處評定類別。

政府現正進行修訂《淫褻及不雅物品管制條例》的草擬工作，以改善規管制度。

網址

公開政府資料：www.access.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk

電影、報刊及物品管理辦事處：www.ofnaa.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk