

第十七章

传媒和通讯

香港的媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界级水平，
市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。

香港有637份日报和期刊，有超过93%的住户
使用宽频服务，流动电话普及率约为292%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一，市场全面开放，竞争十分激烈，为消费者和商业用户提供多元化、创新先进的电讯服务。此外，香港的广播业发展蓬勃，而电影制作亦有悠久历史。

大众传播媒介

截至二零一八年年底，香港的大众传播媒介包括80份日报(已计及电子报章)、557份期刊、三家本地免费电视节目服务持牌机构、两家本地收费电视节目服务持牌机构、14家非本地电视节目服务持牌机构、一家公共广播机构，以及两家声音广播持牌机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，不少国际通讯社、发行全球的报章和海外广播公司都在香港设立区域总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

二零一八年年底，以香港为基地并在此注册的报章包括50份中文日报、12份英文日报、14份中英文双语日报和四份日语报章，其中一家英文报社与香港盲人辅导会合作，刊印点字版日报。在中文报章中，43份以报道本港和世界新闻为主，其余集中报道如财经新闻等专题。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区(主要在澳洲、加拿大、英国和美国)印行海外版。

香港亦是国际传媒机构的区域基地，包括《纽约时报国际版》、《金融时报》、《日本经济新闻》、《华尔街日报》和《今日美国》国际版。在香港有重要业务的国际电讯机构包括法新

社、彭博通讯社、杜琼斯和汤森路透；而在香港设有录影室的国际广播机构则有亚洲新闻台、CNBC(消费者新闻与商业频道)、有线电视新闻网络和凤凰卫视。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会(记协)是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。记协在一九六八年成立，现有约700名会员。记协尤其关注有关新闻自由和道德操守、专业培训和新闻工作者权益的问题。

其他传媒组织还有香港新闻工作者联会、香港新闻行政人员协会、香港摄影记者协会和外国记者会。

职业训练局辖下媒体及传讯业训练委员会与业内组织(例如香港广告商会、香港广告客户协会、香港新闻行政人员协会、新闻教育基金和香港报业公会)合办培训课程，协助从事传媒、广告和公共关系工作的专业人士提升技能。

政府资讯的发布

民政事务局局长负责监督有关发布政府资讯的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及就本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。有关工作的主要目标，是确保资讯能够在社会上公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港。

政府新闻处

政府新闻处负责政府的公共关系、出版、宣传及新闻发布，也是政府的传媒顾问及研究小组。新闻处辖下设有四个分科，分别为本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

本地公共关系科

本地公共关系科负责督导派驻各决策局和部门的新闻主任职系人员的工作。新闻主任职系人员担任主要官员的新闻秘书，又或派驻决策局和部门辖下38个新闻及公共关系组。新闻主任职系人员的工作包括协助制定和推行公关宣传策略、就公关事宜向所属决策局局长或部门首长提供意见、解答传媒的查询、拟备新闻公报，以及安排记者会、访问和特别推广活动。

新闻组全日24小时处理传媒的查询。遇有台风或其他紧急事故，新闻处的综合资讯中心负责统筹工作，回应传媒的查询，并发布消息和公告。

新闻处设有网上新闻发布系统，新闻从业员可登入这个单一介面，以阅览新闻公报、图片和新闻短片。所有新闻公报都可在互联网上查阅。政府也在网上直播政府所有重要记者会及活动，包括现场直播每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演词。

“香港政府新闻网”(网址为news.gov.hk)以互动多媒体的形式，每天提供政府新闻及资讯。二零一八年，新闻网发放超过6 400项新闻和专题报道，以及约1 550套录像片段。另外，新闻和信息亦经由智能电话、流动设备及社交媒体(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)发布。二零一八年，“香港政府新闻网”录得超过3.08亿浏览页次。

大众传播研究组向政府汇报从大众新闻传媒收集的舆论。该组每天编写传媒报道摘要，反映中英文报章的舆论和社评，并就政府关注的事项编写专题报告。

宣传及推广科

宣传及推广科协助决策局和部门举办宣传及推广活动。该科负责宣传、设计创作、摄影、录影和多类政府刊物的出版工作。二零一八年，该科举办或协助进行多项重要的本地宣传活动，包括香港特别行政区(特区)政府庆祝国家改革开放40周年、阅读推广、新一代智能身份证系统项目及全港市民换领身份证计划、选民登记、禁毒、环境保护、道路安全和扑灭罪行。

宣传及推广科又协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划。二零一八年，首届中国国际进口博览会于十一月在上海举行，该科积极参与中国馆内香港地区展示区的筹备和运作安排。

该科处理约2 700项印刷品，以及出版各类政府刊物，包括本年报印刷版、网上版和平板电脑版。此外，该科每年免费派发大量印刷品，包括便览、小册子和海报。该科的图片于图片资料室售卖外，也经网上图片销售系统售卖，方便市民浏览新闻处丰富的历史和主题图片档案库。刊物销售小组的销售处和网上书店发售政府出版的书籍和各类印刷品，二零一八年的总销量超过51 300份。

香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系策略，并与香港驻海外、内地和台湾的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组关注香港在外地的形象，并加以推广。该组与逾80个驻港的外国传媒机构密切联络，并负责处理新闻界的查询、发放消息和安排简报会及采访活动。此外，该组负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，以及就外地对香港的报道编写摘要。香港高级官员外访时，该组亦统筹和举办相关的外地宣传活动。该组亦与国际知名传媒机构合作，制作多媒体资料宣扬香

港的强项和优势。为进一步增加香港在国际的曝光率，该组支持海外传媒在本地举办的专题活动。

香港品牌管理组负责处理关于“香港品牌”计划的工作。该组在本港及世界各地推广香港为亚洲国际都会。为确保“香港品牌”的使用统一贯彻，该组筹划各项推广计划并制备印刷版和电子版的宣传资料，支持香港驻海外经济贸易办事处的活动、高级官员外访及在外地举行的主要推广计划。品牌管理组亦争取机会推广“香港品牌”，并与在香港举行国际盛事的单位合作，提升香港的形象。此外，该组也在数码和社交媒体平台宣扬香港的强项和优势。

探访事务及国际会议组负责督导新闻处的贵宾访港计划，邀请政府和政界领袖、学者和智囊组织成员，以及商界和金融界翘楚来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士访港，该组亦会协助安排他们与相关人士会面。此外，该组亦为政府高级官员外访其他经济体提供协助。

向世界各地推广香港

香港特区政府设于海外和内地的办事处，以及在台湾的香港经济贸易文化办事处肩负向全球推广香港的重任，工作包括与所负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面，安排香港高级官员访问，以及举办文化及体育活动，例如电影节及龙舟竞赛。

欧洲

二零一八年，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处(驻布鲁塞尔经贸办)安排行政长官林郑月娥访问比利时和法国，加强香港与两国和欧洲联盟(欧盟)的紧密联系。行政长官与欧盟高层官员，以及比利时和法国政府高层官员、商人、学者、科学家和文化机构代表会面，并见证签署两项协议，其一是加强美酒佳肴旅游推广的合作，其二是在香港科学园设立传染病、免疫学和个人化医疗研究中心。

财政司司长陈茂波访问都柏林，推动双方在金融服务、金融科技和飞机租赁业务的合作。劳工及福利局局长罗致光访问都柏林，交流社会福利政策的经验。商务及经济发展局局长邱腾华访问荷兰，见证签署在香港新设“花园旅游”项目的合作协议，而公务员事务局局长罗智光则访问法国，了解当地公务员的人力资源事宜。

驻布鲁塞尔经贸办支持首位参与国际演艺创意科技节的香港艺术家王志勇。他在比利时列日剧院展出的灯光艺术装置大受好评，展期获延长两个月。

二零一八年，香港驻伦敦经济贸易办事处(驻伦敦经贸办)曾六次安排香港特区政府主要官员访问其负责的国家，包括政务司司长张建宗的访英之旅。

驻伦敦经贸办举行和支持多项文化和商界活动，包括大型晚宴、酒会、商贸研讨会、电影节、音乐会、戏剧及舞蹈表演和艺术展览，以及在伦敦举行的龙舟同乐日。经贸办参加伦敦华埠新春庆典，该活动是亚洲以外规模最大者。经贸办又在一年一度的伦敦金融城市长就职花车巡游中筹划巡游的香港花车。二零一八年，经贸办第七次举办比赛，鼓励英国学生到香港进修。

香港驻柏林经济贸易办事处(驻柏林经贸办)安排行政长官出席在瑞士达沃斯举行的世界经济论坛年会，并策划一系列双边会议和活动，向世界多国政商领袖推广香港。

驻柏林经贸办其他的重点活动包括在波兰和匈牙利举行研讨会，推广“一带一路”倡议和“粤港澳大湾区发展”带来的机遇，以及宣传香港的创新科技界。经贸办又举行和支持电影和贸易展览，并参与多项大型活动，例如柏林亚太周、汉堡“中国时代”和法兰克福书展，介绍香港的知名商业机构和艺术团体。经贸办还参与教育展，吸引青年人才来港学习和工作，并协助香港青年与中、东欧青年联系。

北美洲

二零一八年，香港驻华盛顿经济贸易办事处(驻华盛顿经贸办)安排律政司司长郑若骅和商务及经济发展局局长到访。

驻华盛顿经贸办又举办第23届“香港制造”电影节，并邀得导演卢炜麟及女演员王敏奕出席活动。这个一年一度的电影节由史密森尼博物学院联合赞助。

香港驻纽约经济贸易办事处(驻纽约经贸办)继续通过不同活动和社交媒体，推广香港的优势和机遇，尤其是在法律、金融及创新科技方面。经贸办与商界和政府领袖、重要智库、主要媒体及艺术文化机构建立联系，并安排律政司司长、公务员事务局局长和劳工及福利局局长访问美国东部。

驻纽约经贸办通过艺术、文化及体育活动，接触新持份者。经贸办在罗德岛州新港举办酒会，接待香港首支参加Volvo环球帆船赛的Sallywag帆船队，并在新港的赛事村设置摊位。经贸办再次赞助在纽约举行的Hell Gate七人榄球赛、在费城举行的Penn Mutual全国大学生榄球锦标赛，以及在亚特兰大、波士顿、芝加哥和纽约举办的龙舟节。

经贸办在纽约和芝加哥举行多个香港电影节，推广香港的创意产业。纽约亚洲电影节向导演林超贤颁发“最佳动作电影导演奖”，并向女演员邓丽欣颁发“亚洲新星奖”。

驻纽约经贸办继续与亚洲文化协会和雅礼协会合办艺术研究员计划，让杰出的香港艺术家参与在纽约和耶鲁大学的留驻计划。

二零一八年，香港驻三藩市经济贸易办事处(驻三藩市经贸办)经历丰富多彩的一年。七人榄球世界杯首次在美国举行，驻三藩市经贸办赞助大会所举行的“欢迎各国典礼”。数以千计球迷出席该典礼，欢迎香港队在内的40支男、女子队伍。经贸办又安排粤剧团在典礼上表演。该个粤剧团及在经贸办新春酒会上表演的香港花式跳绳队，亦代表香港年轻人才参与当地多项活动。

二零一八年还有多项值得注目的事项，包括驻三藩市经贸办获华美博物馆颁发“杰出国际合作夥伴奖”。经贸办为已故香港画家唐家伟筹办展览及策展人讲座，又赞助在三藩市及俄勒冈州波特兰举行龙舟节。经贸办在五个州分举行七个电影节，上映的七部港产片中，有五部是新进导演执导的作品。夏威夷国际电影节向导演王家卫致敬，而三藩市的亚美电影节则向女演员郑佩佩致敬。

驻三藩市经贸办欢迎财经事务及库务局局长刘怡翔和环境局局长黄锦星到访，并举办讲座及研讨会，宣传香港在创新科技发展的机遇，以及加强当地市民对大湾区和“一带一路”倡议的认识。

香港驻多伦多经济贸易办事处(驻多伦多经贸办)在加拿大多个城市举办为期五个月的“香港：亚洲国际都会”巡回展览，展示香港的成就和美丽风貌。经贸办亦在加拿大全国举办和参与不同商贸活动，宣传香港是通往内地、亚洲其他地方及“一带一路”沿线国家的理想门户。

经贸办安排商务及经济发展局局长访问渥太华和满地可，以促进香港与加拿大的经贸联系，并安排公务员事务局局长访问渥太华，就公务员的管理和培训交流意见。

经贸办亦赞助举办“香港文化博览”、驻团文化交流计划及音乐表演，藉此展示香港的艺术人才。经贸办还赞助在多伦多及满地可举行关于香港发展及成就的学术研讨会，以及赞助国际电影节上映香港电影。

东北亚

香港驻东京经济贸易办事处(驻东京经贸办)代表香港，促进与日本及南韩的经贸联系和文化交流。

二零一八年，驻东京经贸办安排行政长官访问日本，促进港日双边关系，同行的还有律政司司长、商务及经济发展局局长和创新及科技局局长杨伟雄。他们与日本主要官员、国会议员和商界领袖会面外，亦造访当地大学、科研机构和智慧城市设施。为配合行政长官访问，驻东京经贸办举办“香港周”，活动包括女性赋权研讨会、建筑展览、长衫展览、大型经贸论坛、旅游展及艺术表演，推广香港的软实力。

经贸办筹办或赞助多项活动，包括在东京举行的春节酒会、大阪亚洲电影节的“香港电影特辑”特别项目、横滨龙舟竞赛、亚洲青年管弦乐团的音乐会，以及“香港杯全日本大学学生大使英语计划”。

驻东京经贸办亦安排律政司司长访问仁川、环境局局长访问东京，以及食物及卫生局局长陈肇始访问首尔。

东南亚

香港驻新加坡经济贸易办事处(驻新加坡经贸办)促进香港与东南亚国家联盟(东盟)六个成员国(即柬埔寨、老挝、缅甸、新加坡、泰国和越南)的双边关系。二零一八年，驻新加坡经贸办为香港特区政府官员访问东盟成员国安排五次行程，并提供支援。出访官员分别为行政长官、财政司司长、商务及经济发展局局长、食物及卫生局局长和民政事务局局长刘江华。

为推广香港的软实力，驻新加坡经贸办于二零一八年赞助到访的艺术团体演出，包括香港中乐团及春天实验剧团。经贸办举办酒会，与外交人员、当地政府官员、学者及智库、商界、艺术文化组织和香港侨民，建立联系，并加强沟通联络。

驻新加坡经贸办协调的香港高等教育学生东盟实习计划，旨在扩阔八间大学教育资助委员会资助院校、香港演艺学院、香港树仁大学及香港恒生大学(前称恒生管理学院)学生的国际视野。二零一八年，约有120名学生通过这项计划到六个东盟国家实习。

香港驻雅加达经济贸易办事处(驻雅加达经贸办)代表香港特别行政区政府处理香港与东盟整体的事务，并与东盟秘书处联络。二零一八年，经贸办安排行政长官和商务及经济发展局局长访问雅加达、财政司司长访问马尼拉和峇里，以及民政事务局局长访问雅加达。

为推动文化交流，驻雅加达经贸办在世界创意经济大会及雅加达推广周举行图片展。经贸办又赞助在雅加达举办的龙舟赛，并联合香港旅游发展局向印尼市民介绍香港的社区面貌。经贸办也出访印尼棉兰和泗水、马来西亚槟城、菲律宾达沃及宿雾，推介香港的独特营商优势。

驻雅加达经贸办亦赞助城市当代舞蹈团和亚洲青年管弦乐团分别在吉隆坡和马尼拉演出。经贸办在印尼举行学生简介会和提供实习职位，协助青年了解“一带一路”倡议为东盟带来的就业机会及商机。

澳洲及新西兰

香港驻悉尼经济贸易办事处(驻悉尼经贸办)在澳洲及新西兰推广香港。驻悉尼经贸办参与多个备受瞩目的活动,包括悉尼市农历新年龙舟竞赛、阿德莱德澳亚艺术节及奥克兰花灯节,并在多所大学举办职业讲座,宣传香港的工作机会。二零一八年,经贸办在奥克兰、布里斯本、墨尔本和悉尼宣传香港的各项人才入境计划。

在商贸方面,驻悉尼经贸办举办和赞助商贸活动,向当地商界介绍香港的最新发展,尤其是“一带一路”倡议和粤港澳大湾区发展带来的机遇。

年内,公务员事务局局长访问墨尔本,了解澳洲公务员管理和培训的最新情况。为加强文化交流,经贸办支持香港城市当代舞蹈团在布里斯本及达尔文的表演,并支持一名香港年轻水彩画家在一年一度的“缤纷悉尼灯光音乐节”中展出作品。

内地及台湾

内地方面,驻北京办事处(驻京办)及驻成都、广东、上海和武汉经济贸易办事处(经贸办)举办研讨会、文化活动、青年交流和安排香港商界代表团到内地访问。各个驻内地办事处的投资推广组宣传香港的营商优势,并与有意在港投资的内地企业保持密切联系,协助他们来港开设业务。此外,驻京办及驻内地经贸办亦经互联网、电台及香港专题电视特辑,在不同媒体推广香港的优势和发展。多个香港艺术及文化团体亦获资助在北京及其他城市举办艺术活动。

二零一八年是国家改革开放40周年,庆祝活动包括驻京办举办香港主题电影展,并同时举行论坛,讨论香港与内地电影业的交流合作。四个经贸办亦在不同省市以“飞跃四十年 同发展·共繁荣”为题作巡回展览,回顾香港在国家改革开放的40年中担当的角色。

驻京办还举办其他宣传香港的活动,包括以“文·艺·香港”为题的巡回展览。此外,声辉儿童/少年粤剧团及西九文化区戏曲中心在北京演出粤剧,展现香港年青一代对粤剧这门传统艺术的传承和发展。其他活动包括:在恭王府博物馆举行“口传心授:香港特别行政区非物质文化遗产”展示月、“港澳视觉艺术双年展”、“全球水墨画大展”、以及天籁敦煌乐团在丝绸之路(敦煌)国际文化博览会期间举行音乐会。此外,驻京办也支持或资助香港管弦乐团、香港中乐团、香港话剧团、城市当代舞蹈团、亚洲青年管弦乐团、香港舞蹈总会、演戏家族等艺团在北京演出。这些活动都受到内地观众欢迎,也加深他们对香港多元文化艺术发展的认识,促进两地文化交流。

驻粤经贸办举行大型综合展览,并支援无伴奏合唱剧团“一舖清唱”在南宁市举办音乐会,以及中英剧团在佛山市演出舞台剧等。驻武汉经贸办举办“闪耀香港”文化活动,包括青年文化交流音乐会、焦媛实验剧团舞台剧《晚安,妈妈》、雷动天下现代舞团的现代

舞《棱·角》、香港绿叶剧团默剧《爸爸》及香港电影《大乐师·为爱配乐》。年内，驻武汉经贸办亦安排民政事务局局长访问武汉和荆州。驻成都经贸办举办川粤戏曲演出、儿童画展及香港电影展。驻成都经贸办协助安排行政长官到访四川，以促进川港合作。

香港经济贸易文化办事处(经贸文办)继续与台湾多个县市的不同界别保持联系，促进两地的经贸及文化交流、推广香港和协助台湾企业来港开设业务。年内，经贸文办举办“港觉现在”巡回展览，介绍香港在生物科技、人工智能、智慧城市，以及金融科技的发展，又举办以生物科技为主题的港台经贸合作论坛。港台文化合作委员会亦在台北市举办每年一度的“香港周”，展现香港的文化和创意。

《公开资料守则》

作为一个公开和问责的政府，各决策局和部门根据《公开资料守则》向公众提供资料。《公开资料守则》订明决策局及部门应以所索取的资料将予公开的基础来处理有关要求，并列明决策局和部门可基于哪些理由拒绝公开资料。市民如认为决策局或部门没有遵循守则的规定，可向申诉专员投诉。

通讯事务管理局

通讯事务管理局(通讯局)为独立法定机构，根据《通讯事务管理局条例》成立，是香港广播业和电讯业的单一规管机构。通讯局由十名来自社会各界的非官方人士及两名公职人员组成，并根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》、《广播(杂项条文)条例》、《商品说明条例》和《竞争条例》规管广播业和电讯业。该局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室(通讯办)是通讯局的执行部门和秘书处，协助通讯局实施和执行这些条例。

电讯

政府致力促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。香港一贯以鼓励竞争、市场主导为政策方针，促使业界为消费者和商业用户提供各式各样优质先进而价格具竞争力的服务。

流动通讯

香港有四家流动网络营商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流动通讯服务，流动数据的下传速度高达每秒1.1吉比特(Gbps)。截至十二月，这些网络有2 186万个流动通讯服务用户(当中第三代或第四代服务用户占2 113万个)，人口普及率达292%，位居世界前列。流动数据用量达51 442太字节(TB)，较二零一七年十二月上升40%。平均来说，每名居民在过去12个月的每月用量为5 922兆字节(MB)。根据世界经济论坛发表的《二零

一八年全球竞争力报告》，按每百名人口计算，香港的流动电话用户数目在140个经济体中居首位。

固网通讯

固网通讯服务的发牌数目并无预设上限，牌照申请亦没有时限。截至十二月，香港有27家本地固定电话网络持牌机构，为每100个住户提供88条固定电话线或网络电话服务。政府政策是鼓励本地固网服务市场推动设施方面的竞争，截至三月，89%和79%的住户分别有至少两个和三个自建客户接达网络可供选择。

固网宽频

香港是全球具备最先进固定宽频网络基建的城市之一，固网宽频用户普及率高达93.2%。根据国际管理发展学院于五月发表的《二零一八年世界竞争力年报》，香港的互联网平均频宽速度在63个经济体中排名第四。欧洲光纤到户议会于二月把香港的光纤接达网络应用，评为全球排名第五。

固网宽频收费极具竞争力，用户可以低至约98元的月费，享用传输速度高达每秒1吉比特的服务。香港在提供公共无线上网服务方面亦处于领先地位，全港的无线上网热点数目超过56 000个。

对外电讯

42家营办商获发牌照提供以电缆操作及／或非电缆操作的对外电讯设施。香港有八个海底电缆登陆站，连接11个区域和洲际海底电缆系统，并通过20条陆上电缆连接内地。截至十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒73 842吉比特。

卫星通讯

香港有两家公司，包括亚太通信卫星有限公司和亚洲卫星有限公司，获发牌照营运和提供卫星通讯服务。这两家公司共营运12枚卫星。

非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送。现有三份拒收讯息登记册根据该条例而设立，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。截至二零一八年年底，该三份拒收讯息登记册载有超过270万个登记号码。

二零一八年，通讯局收到625宗涉嫌违例的举报，向有关发送人发出30封警告信。

保障消费者

通讯办与业界紧密合作，致力保障消费者使用电讯服务的权益，并解决消费者投诉所反映的系统性问题，涵盖需收费的流动内容服务、流动通讯服务帐单收费远高于预期、合约争议、营办商的公平使用政策、帐单资料及收取帐款等事宜。

电讯业界自愿推行解决顾客投诉计划，调解服务供应商与客户之间陷入僵局的计帐争议，该计划由通讯办提供经费及行政支援。年内，该计划处理58宗合资格申请，95%的个案圆满解决。

广播

商营广播

香港是应用先进广播科技的先驱。广播政策旨在通过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出创新的广播服务，并提升本港作为区域广播枢纽的地位。为实现上述目标，香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动创新科技的应用，同时也提供与时俱进的规管环境。

截至二零一八年年底，香港有逾800条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面处于全球领先地位，网络电视用户超过100万个。此外，香港有14家持牌卫星电视广播机构，为亚太区提供超过200条频道。三家免费电视持牌机构提供12条免费电视频道，包括三条模拟频道和九条高清制式的数码频道。

在电台广播方面，截至年底，两家声音广播持牌机构提供六条模拟广播频道。

规管方针

政府分开规管电视节目服务和网络传输服务。电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来播放节目，无须自行投资建设传输网络。这有助降低加入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按四类电视节目服务的特性和普及程度作出规管。根据该条例，电视节目服务分为本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

香港采用促进发展和有利竞争的规管模式，市民可经众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

公共广播

香港电台(港台)属政府部门，是本港的公共广播机构，提供编辑自主、专业及高质素的电台、电视及新媒体服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并胥列港台的公共目的和使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和港台顾问委员会的关系。

港台营运七条电台频道，即三条超短波(FM)及四条中波(AM)广播频道。港台每星期制作1 129小时多元化的电台节目，以粤语、英语及普通话广播，当中包括16小时社区参与广播服务的节目。

港台亦提供三条数码地面电视频道，其中两条频道在模拟频道同步播放。二零一八年，港台制作1 566小时的电视节目，在港台电视频道、本地免费电视台和收费电视频道播放。截至年底，港台的数码地面电视经25个发射站(包括主发射站和辅助发射站)广播，网络覆盖本港约95%人口。港台将继续兴建馀下四个辅助发射站，以便在二零一九年四月或之前，把覆盖范围扩大至约99%人口，与其他商营数码地面电视广播机构的覆盖范围看齐。

港台为幼稚园、小学及中学制作17小时全新的教育电视节目，并提供互动学习平台eTVonline。港台亦就公众关注的活动(例如国庆升旗礼及酒会、行政长官发表《施政报告》及法律年度开启典礼)提供拍摄及技术支援，并为本地和海外广播机构提供影音信号。

港台在不同的新媒体平台拓展多媒体服务，包括提供适用于智能电视的应用程式和多个流动应用程式(即“RTHK Mine”、“RTHK News”、“RTHK On the Go”和“RTHK Screen”)。二零一八年，港台网站每天平均到访次数达45万。港台亦照顾少数族裔人士的需要，部分电视节目配有尼泊尔语及乌尔都语字幕。

数码地面电视

在三家商营广播机构中，两家经电视广播频谱提供的数码广播范围覆盖至少99%人口；一家经固定网络提供数码电视服务，覆盖约93%的住户。截至二零一七年年底，香港约有88%的住户可以接收数码地面电视广播。政府已检讨以二零二零年年底为终止模拟电视广播服务的目标日期，并会于二零一九年年初公布决定。

广播规管架构检讨

广播规管架构检讨正在进行，公众咨询已于五月完成。政府计划于二零一九年提交法例修订，以放宽过时的法定要求和理顺规管架构，促进广播业的发展。

邮政服务

香港邮政提供可靠实惠的多元化邮政及相关服务。二零一八年，香港邮政处理的邮件达12.5亿件，当中74.9%为本地邮件。

为配合电子商贸的发展，香港邮政不时推出新的派递服务方案。年内，“易网递”服务扩展至全球33个主要目的地；“智邮站”在全港的数目亦增至17个，方便顾客于自订地点领取邮件，不受邮政局办公时间限制。

二零一八年十二月，香港邮政试行推出三台邮资标签售卖机，以期在二零二零年或之前全面更换现有邮票售卖机。

门市网络

二零一八年，香港邮政在全港设有124所邮政局，并由四月起于七所邮政局推出EPS长者提款易服务，让长者可于居住的社区内无需购物而提取小额现金。

邮票及集邮

香港邮政在年内发行13套不同主题的特别邮票和纪念邮票。十二月六日发行的“金庸小说人物”特别邮票，更首次推出附有30枚邮票的邮票小册子，以张无忌打太极拳为题，设计别出心裁。

电影分级制度

香港实行电影三级制：第I级适合任何年龄人士观看，第II级细分为IIA级儿童不宜和IIB级青少年及儿童不宜，第III级只准18岁或以上人士观看。为使电影分级标准符合社会期望，政府会进行公众意见调查，并徵询法定顾问小组的意见，小组由约300名来自社会各界人士组成。电影分级制的目的是让成年人有更多选择，同时保护青少年及儿童，以免他们接触不良内容。

第IIA级和第IIB级的评级属劝谕性质，而第III级影片的年龄限制则属法定要求。

年内，送检分级的影片有2 499部，列为第I级、第IIA级、第IIB级及第III级影片分别有871、834、620和174部。

《电影检查条例》赋权审核委员会(电影检查)可应要求覆核电影评级的决定。委员会成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，以及由商务及经济发展局局长担任的当然委员。

《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品的政策目标，一方面是要捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要维持资讯自由流通和保障表达自由。发布和公开展示淫褻及

不雅物品(例如印刷品、录音和纪录碟)，均受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。相关执法机构为电影、报刊及物品管理办事处、警务处及香港海关。

根据该条例，物品可以分为第I类(既非淫褻亦非不雅)、第II类(不雅)或第III类(淫褻)。该条例禁止发布第III类物品。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的评级存疑，可在出版前自行把物品呈交淫褻物品审裁处评定类别。

政府现正进行修订《淫褻及不雅物品管制条例》的草拟工作，以改善规管制度。

网址

公开政府资料：www.access.gov.hk

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk

通讯事务管理局：www.coms-auth.hk

政制及内地事务局：www.cmab.gov.hk

数码电视：www.digitaltv.gov.hk

香港政府新闻网：www.news.gov.hk

民政事务局：www.hab.gov.hk

香港邮政：www.hongkongpost.hk

政府新闻处：www.isd.gov.hk

通讯事务管理局办公室：www.ofca.gov.hk

电影、报刊及物品管理办事处：www.ofnaa.gov.hk

香港电台：www.rthk.org.hk