

第五章

工商业

香港凭着低税率、一流的基建设施、
行之有效的法律制度，以及
资金和资讯自由流通，赢得营商之都美誉。
香港既是通往中国内地的重要门户，
也是全球增长动力最强的经济体之一。

香港是世界首屈一指的国际贸易和服务中心，也是区内重要的制造业指挥及控制中心。香港获公认为全球最自由的经济体之一，是国际自由贸易楷模，又是进入内地庞大市场的策略性门户。政府坚决奉行自由贸易政策，致力在自由市场体制内便利工商业发展。香港特别行政区(香港特区)是中国的一个单独关税地区，不徵收任何关税，并致力提升货物通关效率，同时维持有效管制。香港又采取开放和自由的投资政策，积极鼓励外来投资。

商品贸易表现

香港的对外贸易在二零一八年录得显著增长。商品贸易总额达88,795亿元，较二零一七年上升7.9%。整体出口上升7.3%，总值41,581亿元；而进口上升8.4%，总值47,214亿元。本港最大的贸易伙伴是内地，其次是美国和台湾。对外商品贸易统计数字的摘要载于附录6表13。二零一八年，按商品贸易价值计算，香港在全球贸易经济体中排行第七位。

整体出口

二零一八年，整体出口货品主要为电动机械、仪器和用具及零件，总值15,856亿元，其次是通讯、录音及音响设备和仪器(7,773亿元)，以及办公室机器和自动资料处理仪器(4,483亿元)。内地、美国和印度是本港整体出口货品的主要目的地，分别占整体出口总额的55%、8.6%和3.2%。

进口

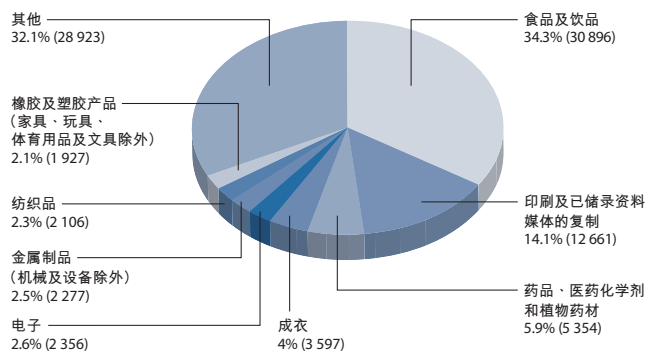
二零一八年，电动机械、仪器和用具及零件进口共值17,580亿元，占进口总额的最大部分，其次是通讯、录音及音响设备和仪器(7,428亿元)，以及办公室机器和自动资料处理仪器(4,225亿元)。内地、台湾和新加坡是本港进口货品的主要供应地，分别占进口总额的46.3%、7.2%和6.7%。

制造业

香港是制造业的指挥及控制中心，并拥有全球化的生产网络。二零一七年，本地制造业占本地生产总值的1.1%，而二零一八年的就业人数为91 900人，占总就业人数的2.4%。

在本港制造业中，食品及饮品制造业的就业人数最多，其次是印刷及已储录资料媒体复制业。图1载列制造业就业人数的分项数字。

图1 截至二零一八年十二月的制造业就业人数



服务

香港是全球服务业主导程度最高的经济体之一。二零一七年，服务业占本地生产总值92.4%，而二零一八年的就业人数为3 419 400，占总就业人数的88.3%。

二零一八年，香港的整体服务贸易额达15,282亿元，以服务贸易价值计算，香港在全球经济体中排名第17位。采用所有权转移原则编制而成的香港服务输出价值为8,923亿元，对本地生产总值的比率为31.4%。以服务输出总值计算，香港在区内排名第五位，仅次于内地、日本、印度及新加坡，在世界则排名第15位。

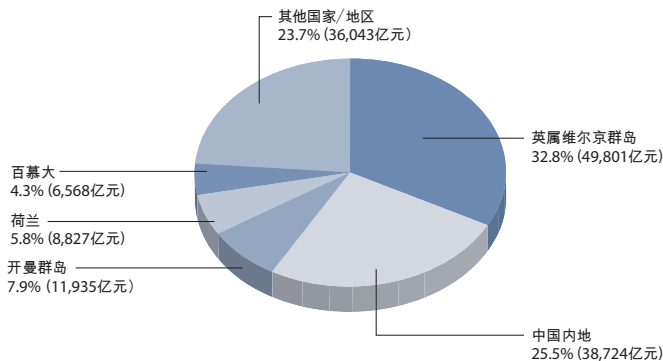
香港输出的服务主要包括旅游服务及运输服务，分别占服务输出总值的32.2%及28.7%。本港是服务输出净额盈馀地，年内总服务贸易盈馀达2,563亿元，旅游服务及运输服务分别录得800亿元和1,125亿元的贸易盈馀。

外来直接投资

根据联合国贸易和发展会议发表的《世界投资报告2018》，香港是二零一七年全球第三大接受外来直接投资的经济体，排名仅次于美国及内地。政府统计处发表的《2017年香港对外直接投资统计》报告显示，香港在二零一七年的外来直接投资流入额达9,796亿元。二零一七年年底，直接投资负债头寸^{注一}为169,435亿元。外来直接投资的选定主要投资者国家及地区载于图2，英属维尔京群岛是外来直接投资的最大来源地，占总头寸的32.8%。有接受外来直接投资的香港企业集团^{注二}的主要经济活动载于图3。从事投资及控股、地产、专业及商用服务的香港企业集团所占比例最大，占总头寸的69.7%。

截至二零一八年六月，根据一项涵盖约8 700间香港境外母公司的驻港公司统计调查，其中3 955间在香港设立地区总部或地区办事处。

图2 二零一七年年底按选定主要投资者国家／地区[#]划分的香港外来直接投资头寸（以市值计算）

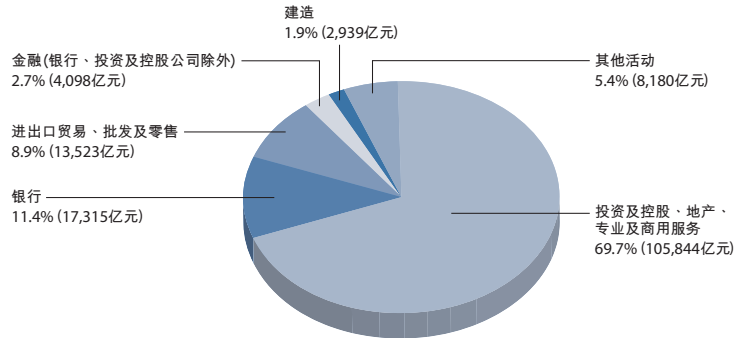


[#]根据香港近年从个别投资者国家／地区的外来直接投资头寸选取。

注一 根据最新国际统计标准，本段落所述的外来直接投资流入额及直接投资负债头寸是根据“资产／负债原则”编制，而分别载于图2及图3的按选定主要投资者国家／地区及按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字则根据“方向原则”编制。由于采用了不同的展示原则，直接投资负债头寸总数与按选定主要投资者国家／地区或按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字的总和有所不同。

注二 一个香港企业集团主要包括一家香港母公司及其香港附属公司、联营公司及分行。

图3 二零一七年年底按香港企业集团主要经济活动划分的香港外来直接投资头寸(以市值计算)



行政架构

工商及旅游科

商务及经济发展局辖下工商及旅游科负责制定和协调的政策和策略，包括香港对外商贸关系、旅游业、促进外来投资、会议及展览服务、保护知识产权、为工商业提供支援、促进贸易、保障消费者权益、促进竞争、邮政和气象服务。工商及旅游科也负责就香港特区参与“一带一路”倡议，制定整体政策和协调香港特区政府的相关工作，并统筹有关工业与贸易(包括中小企)和推广服务业的政策和计划。该科的工作由工业贸易署、投资推广署、香港海关、知识产权署、香港邮政及香港天文台协助，同时亦由多个香港驻海外的经济贸易办事处提供支援。

工业贸易署

工业贸易署处理香港特区的对外贸易关系，保障本港的贸易权益及利益。

在本地层面，工贸署为本地工商组织及企业提供服务，包括签发产地来源证、进出口货品签证和香港服务提供者证明书。该署支援本港各行业，尤其是中小企，并会在主要贸易伙伴的贸易相关法规有所改变时向本地企业提供资讯和贸易资料。

投资推广署

投资推广署的目标是吸引有利于香港经济发展的外来直接投资，并鼓励这些投资者留港发展。该署协助海外、内地及台湾企业在香港开设和扩展业务，并通过设于驻海外和内地经济贸易办事处、驻北京办事处和香港经济贸易文化办事处(台湾)的16个投资推广小组，以及其他14个策略地点的海外顾问，在全球各地进行投资推广活动。

香港海关

香港海关执行多项贸易管制制度，管制范围涵盖：签发产地来源证，包括根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(《安排》)及与香港贸易伙伴所签订自由贸易协定(自贸协定)而签发的产地来源证；战略物品、药剂产品及药物、储备商品、未经加工的钻石及其他受禁制品的进出口；以及执行《化学武器公约》的规定。香港海关收取进出口报关单、报关费及制农业训练徵款，并执行法定管制工作。

此外，香港海关亦执行保护版权和商标的刑事法例，以及保障消费者的法例，藉以确保消费品安全、营商手法公平，以及度量衡准则得以维持。

知识产权署

知识产权署辖下设有商标注册处、专利注册处、外观设计注册处和版权特许机构注册处。该署负责就知识产权的政策和法例提出专业意见，并向政府提供知识产权方面的民事法律意见。此外，该署又负责增进公众对知识产权的认识和尊重，以及推动措施促进香港作为亚太区的知识产权贸易中心。

香港驻海外经济贸易办事处

现时香港在海外设有12个经济贸易办事处(经贸办)，分别位于柏林、布鲁塞尔、日内瓦、雅加达、伦敦、纽约、三藩市、新加坡、悉尼、东京、多伦多和华盛顿。驻日内瓦经贸办代表中国香港，作为世界贸易组织成员以及经济合作及发展组织(总部设于巴黎)辖下贸易委员会的参与者。其他经贸办则致力促进香港的经贸利益，有关工作包括与当地具影响力的人士保持联系，增进他们对香港的认识；留意当地可能影响香港经贸利益的事态发展；以及与政府机构、政界、工商界、智库和传媒联系。经贸办定期举办活动，以推广香港的形象，而设有投资推广小组的经贸办亦为有意在香港开展或扩充业务的企业提供协助。

驻布鲁塞尔经贸办专责处理香港在欧洲整体的经贸利益，特别是与欧洲联盟(包括欧洲委员会和欧洲议会)的联系。该经贸办亦负责促进香港与15个欧洲国家的双边关系。驻伦敦经贸办专责在九个国家代表香港的利益和促进双边关系，国际海事组织的香港代表办事处亦设于驻伦敦经贸办内。驻柏林经贸办则负责加强香港与八个中欧及东欧国家的经贸关系。

驻华盛顿经贸办致力促进香港在美国的经贸利益，并留意当地可能影响香港利益的发展和推动香港与美国的双边关系。驻纽约及三藩市的经贸办则分别负责在美国东部31个州及西部19个州促进香港的经贸利益。

驻悉尼、东京和多伦多的经贸办负责促进香港与所驻国家的双边经贸关系。此外，驻悉尼经贸办和驻东京经贸办也分别负责新西兰及韩国的相关事务。驻雅加达经贸办代表香

港特区政府处理香港与东南亚国家联盟整体事务，尤其是香港与印尼、文莱、马来西亚和菲律宾之间的事务。驻新加坡经贸办则负责加强香港与新加坡、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国和越南之间的经济联系。

有关香港各经贸办举办的推广活动，载于本年报第十七章(传媒和通讯)关于“向世界各地推广香港”的部分。

为巩固和提升香港在国际贸易市场的地位并拓展新商机，政府正在筹备开设新的经贸办，包括将于二零一九年年初在泰国曼谷开设的经贸办。

对外贸易关系

香港参与世界贸易组织

世界贸易组织(世贸组织)架构下以规则为基础的多边贸易制度是香港对外贸易政策的基石。香港是世贸组织的创始成员，自香港特区成立后，以“中国香港”的名义继续凭单独成员身分参与世贸组织。十一月，香港完成最新的世贸组织贸易政策检讨，世贸成员普遍赞扬香港自由开放的贸易政策，以及坚定支持多边贸易制度。

区域经济合作

香港积极促进区域经济合作。香港以“中国香港”的名义凭正式及单独成员身分，参与亚太区经济合作组织(亚太经合组织)的事务。亚太经合组织属区域论坛，让各成员就经贸事宜进行高层次对话和合作。十一月，行政长官林郑月娥和商务及经济发展局局长邱腾华分别代表香港出席在巴布亚新几内亚莫尔兹比港举行的第26届亚太经合组织经济领导人会议及第30届亚太经合组织部长级会议。年内，香港与亚太经合组织其他20个成员的贸易，约占本港外贸总值的84%。

香港也通过太平洋经济合作香港委员会，参与太平洋经济合作议会的事务。该议会属非政府性质，藉研究和讨论政策事宜，推动太平洋区域的贸易投资活动和经济发展，议会成员包括政府官员、商界领袖和学者。

经济合作及发展组织

香港参与经济合作及发展组织属下贸易委员会和金融市场委员会的工作。两个委员会是探讨国际贸易及金融服务政策的重要平台。

自由贸易协定

香港积极与海外经济体签署自贸协定，让香港的货物和服务能以更有利条件进入市场，为香港商界创造新机遇，并推动自由贸易。二零一八年，香港与格鲁吉亚签订自贸协定，是香港与海外经济体签订的第五份自贸协定，亦是本届政府上任后签订的第三份。同年，香港也完成与澳洲及马尔代夫的自贸协定谈判。

与内地签订的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

内地经济贸易发展带动香港货物及服务贸易的增长。自二零零三年签订《安排》后，双方不断扩阔《安排》的涵盖范畴，深化贸易和投资开放措施。二零一八年十二月，双方在《安排》框架下签署《货物贸易协议》，梳理和更新《安排》下开放和便利货物贸易的承诺，并加强原产地规则的安排，让内地对原产香港的进口货物全面实施零关税，从而提升《安排》为全面的自贸协定，涵盖货物贸易、服务贸易、投资及经济技术合作四个主要范畴。

参与“一带一路”倡议

政府致力以全政府动员及五个策略重点，推进“一带一路”倡议，把香港建立为“一带一路”建设重要节点和首选服务平台。策略重点包括加强政策联通、充分利用香港优势、善用香港专业服务中心的地位、促进项目参与，以及建立伙伴合作。

二零一七至一八年度，政府与内地部委按二零一七年年底所签署的《国家发展和改革委员会与香港特别行政区政府关于支持香港全面参与和助力“一带一路”建设的安排》成立联席会议制度，跟进落实该份安排的措施。

政府亦鼓励企业及专业服务界别建立策略伙伴关系，一起“走出去”。年内，政府联同一带一路总商会在北京人民大会堂举行“国家所需 香港所长 一共拓一带一路策略机遇”论坛；与香港贸易发展局(贸发局)合办第三届“一带一路高峰论坛”；以及分别与国务院国有资产监督管理委员会及国家商务部举办交流会。

政府不时联同贸发局组织工商及专业代表团访问“一带一路”相关国家和地区。三月，商务及经济发展局局长率领48人代表团访问柬埔寨和越南。

另外，政府又协助专业服务界别把握“一带一路”建设的机遇和应对挑战作好装备。十二月，香港理工大学推出“一带一路跨专业发展计划”，获多个专业团体及香港中国企业协会支持。商务及经济发展局也于同一天举办“一带一路：由香港进”论坛。

促进和保护投资协定

香港已与海外29个经济体缔结20份促进和保护投资协定(投资协定)，以确保海外投资者在香港的投资得到保障，并让香港投资者在海外享有同样保障。二零一八年，香港完成与澳洲及马尔代夫的投资协定谈判，继续与俄罗斯联邦进行谈判，并与土耳其开始谈判。

货品贸易

为确保工厂符合各项登记条件及货物符合进出口签证规定，香港海关在二零一八年视察工厂和检查货物共28 808次，并完成141宗调查，以及在各出入境管制站展开42次突击检查货物行动，向25家公司及八名违法者提出检控，有关公司及人士被判处的罚款合共29万元。

战略物品贸易

工贸署根据法例实施全面的进出口管制许可证制度，以监管进出香港的战略物品。这个制度可确保香港既能继续获得有助经济持续发展的先进产品及技术，而又不会成为战略物品非法扩散的中转地。此外，为落实执行《化学武器公约》，工贸署也实施许可证制度，监察涉及敏感化学品的活动。香港与贸易伙伴合作，以掌握国际间有关战略物品贸易管制方面的最新发展，并确保香港的管制安排恪守国际标准。

二零一八年，香港海关向53家公司及六名违法者提出检控，涉及未领许可证而进口或出口战略物品，有关公司及人士被判处有期徒刑合共94万元，充公的物品共值145万元。

海关合作

香港海关积极参与世界海关组织和亚太经合组织海关程序小组委员会的工作。香港海关与世界海关组织保持紧密联系，并借调三名海关人员分别到比利时布鲁塞尔的世界海关组织守法及便利司、韩国首尔的世界海关组织亚太地区情报联络中心及泰国曼谷的世界海关组织亚太地区能力建设办公室工作。

本地公司如符合香港海关的香港认可经济营运商计划安全标准，可获认证为认可经济营运商，并享有通关便利，包括减省查验和优先清关。为了让香港认可经济营运商在其他经济体享有更多清关优惠，香港海关分别与澳洲、印度、日本、韩国、内地、马来西亚、新西兰、新加坡及泰国的海关订立互认安排。

香港海关与其他执法机关交换情报和交流执法经验，亦与多个海关当局订立双边合作安排。

促进外来投资

二零一八年，投资推广署协助436家海外、内地及台湾企业在香港设立或扩充业务。这些企业的直接投资总额超过229亿元，并在设立或扩充业务首年内于香港开设超过5 200个新职位^{注三}。

投资推广署在内地和海外重点市场举办投资推广活动，宣传香港的营商优势。该署又赞助创新金融全球峰会及福布斯亚洲区30名30岁以下精英等重要活动，吸引外商直接投资。六月，投资推广署联同广东省和澳门特别行政区政府在法国巴黎举办活动，推广粤港澳大湾区(大湾区)。此外，投资推广署亦在多个经济增长强劲的内地城市，包括北京、成都、重庆、福州、广州、合肥、南京、上海、乌鲁木齐、武汉及厦门，举办活动，宣传香港是内地公司迈向国际的理想平台。年内，投资推广署完成101个来自内地的投资项目，占该署已完成项目总数的23%。

注三 获投资推广署协助的公司所提供的数字，部分公司并无披露有关资料。

投资推广署推行的StartmeupHK计划旨在吸引全球的初创企业在香港开展业务，推动本港成为初创企业和创业的主要枢纽，并支持本地初创企业生态圈的发展。一月，投资推广署举办为期一星期的StartmeupHK创业节，以不同技术领域为重点，共有超过6 000名代表参加。该署的金融科技专责小组协助海外及内地的相关企业落户香港，以及举办国际活动，例如每年的盛事——香港金融科技周。

产业政策

政府利用香港的竞争优势，积极发展高增值及多元经济，开拓新经济领域。政府亦鼓励业界参与，把握“一带一路”倡议和“大湾区”发展的机遇，为香港经济发展注入新动力。

中小型企业

中小型企业(中小企)指从事制造业而在本港雇用少于100人的企业，以及从事非制造业而在本港雇用少于50人的企业。香港约有34万家中小企，占本港私营企业总数逾98%，雇用超过130万人。工贸署设有多个资助计划，协助中小企向贷款机构取得贷款、拓展出口市场和加强整体竞争力。

保护知识产权

香港有健全的保护知识产权制度，通过周全的法例、简便易用的注册系统、严厉的执法行动和公众教育计划，在有效保护知识产权方面，建立良好声誉。

注册

知识产权署经互联网提供电子注册及管理服务。该署的电子注册纪录册让公众可以随时免费查阅中英兼备的资料。电子提交系统亦可以让知识产权拥有人及代理人安全提交申请，并直接更改有关其注册及申请的资料。年内，以电子方式提交商标、专利和外观设计注册申请的比率分别为69%、88%及80%。

商标

二零一八年，商标注册处接获40 331宗注册申请，注册的商标有34 970个，较上一年上升7.2%。年底时，注册纪录册上有423 036个注册商标。提出注册申请的国家和地区有117个，主要包括：

香港	14 953	法国	984
内地	7 302	英国	937
美国	4 045	台湾	777
日本	3 076	德国	749
韩国	1 163	瑞士	705

政府正拟备修订《商标条例》的条例草案，以便在香港推行《商标国际注册马德里协定有关议定书》的国际注册制度。

专利

《专利条例》订明，标准专利的批予以三个指定专利当局，即中国国家知识产权局、英国专利局或欧洲专利局(适用于指定英国的专利)任何一个所批予的相应专利为基础。该条例也订明短期专利申请经形式审查后可获批予。二零一八年，专利注册处接获15 986宗标准专利申请及791宗短期专利申请，共批出9 651项标准专利及763项短期专利。与二零一七年相比，批予数目分别增加44.7%及31.1%。

政府正着手工作，以便在二零一九年内实施原授专利制度，协助香港发展为区内创新科技枢纽及知识产权贸易中心。

注册外观设计

二零一八年，外观设计注册处接获2 583宗申请，要求为4 435项外观设计注册；获准注册的外观设计有4 547项，较二零一七年减少1.2%。

版权

根据《版权条例》，原创的文学、戏剧、音乐及艺术作品、已发表版本的排印编排、声音纪录、影片、广播、有线传播节目，以及表演者的表演，不论其作者及表演者属何居籍，无须办理注册也可获得保护。

执法

香港海关负责执行保护知识产权方面的刑事法例，即调查涉及侵犯版权和假冒商标的举报；发牌管制所有光碟及母版制造厂；以及打击制造、分销、售卖、进出口盗版和假冒商标货品，并管有侵权复制品作商业用途的活动。

除采取针对性的扫荡行动外，海关人员也在高风险地点高调进行密集巡逻，以防止贩卖(包括街头兜售)盗版及冒牌货品活动。二零一八年，香港海关侦破119宗侵犯版权案件，拘捕145人，充公货品(以盗版光碟为主)总值700万元。此外，香港海关亦侦破897宗仿冒商标案件，检获冒牌货品总值9,800万元，拘捕662人。

香港海关与商界联系，以调查个案和推广保护知识产权。

公众教育

知识产权署推广知识产权贸易的价值及保护知识产权的重要性。二零一八年，九个商会合共超过1 100个零售商参加该署举办的正版正货承诺计划，涵盖逾6 600个销售点。该

署又通过学校探访及互动剧场计划，与186所学校超过49 500名学生接触，并举办活动向年青人推广创意。

知识产权贸易

知识产权署在香港推动知识产权商品化及知识产权贸易，并加强香港作为亚太区知识产权贸易中心的地位。该署设有免费咨询服务、知识产权管理人员计划，并联合相关各方举办培训课程。知识产权署推广知识产权审核及尽职审查，并展示成功个案，又与律政司合作，推广以仲裁和调解方式解决知识产权争议。十二月，知识产权署公布香港知识产权人力统计调查的结果摘要。调查结果显示香港有多个行业从事知识产权中介服务及贸易和管理活动，对相关人力资源有需求。

与内地合作

知识产权署与内地(包括大湾区)相关部门合作，推广知识产权保护、管理及贸易。

香港海关与内地对口单位交流经验和资讯，以侦查和检控与知识产权有关的罪行。粤港海关定期采取联合行动，堵截跨境偷运侵犯知识产权物品。香港海关亦与广东省公安厅经济犯罪侦查局交流情报，互相协助打击网上盗版行为。

参与国际组织活动

知识产权署参加世贸组织辖下与贸易有关的知识产权理事会及世界知识产权组织的活动，又参加亚太经合组织知识产权专家小组的会议。

方便营商

方便营商咨询委员会及其辖下专责工作小组为政府出谋献策，制定和推行便利商界遵规的计划及措施，在保障公众利益的同时，维持香港规管营商环境的竞争力。咨询委员会提供有效平台让商界、学术界、专业界别和政界就新的规管建议或法例，与政府官员沟通，以减少遵规成本。

营商联络小组促进政府与主要商业界别的联系，并在执行层面处理规管和发牌事宜。政府设立营商咨询电子平台，方便商界查阅资料，了解各项可能影响商界的拟议规则、行政措施及程序，并提出意见。

政府推行精明规管计划，旨在提升发牌工作的效率，使之更具透明度，也更利于营商。有29个为各行业提供牌照服务的政府决策局及部门参与这项计划。二零一八至一九年度，政府合共推出132项加强发牌服务的措施。

进出口文件

香港是自由港，对进出口文件订有适切而恰当的规定，务求便利贸易。大部分产品进出本港都无须领取许可证。产品如须申领进出口许可证，主要是为了履行国际义务；保障公众卫生和安全，保护环境和知识产权；以及确保香港能继续获取先进技术和高科技产品。香港也实施产地来源证制度，方便本港货品出口往海外市场。

道路货物资料系统

香港海关的道路货物资料系统，藉预先进行风险评估，便利道路货物清关。根据安排，付运人或其代理人在货物进出香港前，以电子方式提交主要货物资料。除被抽查的跨境货车外，参与安排的跨境货车均可在陆路边境管制站使用无缝清关服务。

多模式联运转运货物便利计划及跨境一锁计划

多模式联运转运货物便利计划简化空陆及海陆联运转运货物的清关程序。计划属自愿参与性质，参与企业使用配备香港海关认可的电子锁及全球定位系统设备的货车转运货物，一般只会在货物入境或出境其中一个管制站接受检查(如被抽查)。

跨境一锁计划把多模式联运转运货物便利计划与内地海关的跨境快速通关计划连接，简化清关手续。这项计划通过应用互相认可的电子锁，尽量减少同一批货物在边境被重复检查。政府正与内地当局探讨把这项计划扩展至广东省及大湾区内更多清关点。

自由贸易协定中转货物便利计划

自由贸易协定中转货物便利计划让中转香港的货物，享有内地与其贸易伙伴签订的自贸协定所设关税优惠。香港海关监管中转货物并签发中转确认书，使贸易商可以向入口地当局申请优惠关税待遇。

政府电子贸易服务

政府电子贸易服务系统让贸易界以电子方式提交个别贸易文件，以具成本效益和环保的方式履行法律责任。政府委聘三个营办商提供有关服务，二零一八年处理超过2 100万宗交易。

贸易单一窗口

政府正着手设立贸易单一窗口，让业界以一站式向政府递交所有逾50项涉及报关、清关的贸易文件。年内，贸易单一窗口第一阶段服务推出，初期涵盖五类贸易文件，并会逐步扩展至涵盖共13类贸易文件。

贸易及工业支援组织

香港贸易发展局

贸发局属法定机构，负责促进、协助和发展香港贸易。贸发局在世界各地设有50个办事处，其中13个设于内地，致力推动本港成为双向环球投资及商业枢纽。

贸发局举办国际展览会、会议及商贸考察团，为企业(尤其是中小企)开拓内地和环球市场的商机。贸发局亦经产品杂志、研究报告和数码资讯平台，提供最新的市场分析和产品资讯。

香港出口信用保险局

香港出口信用保险局(信保局)属法定机构，提供出口信用保险服务，减低香港出口商因商业或政治事件而未能收回款项的风险，从而鼓励和支持香港的出口贸易。

二零一八年，全球经济不明朗，信保局受保出口总值为1,570亿元，与二零一七年相若；保费总收入为3.322亿元，微升0.3%。由于消费品行业的经营环境充满挑战，赔偿款项上升336.4%至3.605亿元。九月，信保局推出全新一站式网上信用保险平台“EC-Reach中小企信保网”，让出口商，特别是中小企，以简易快捷方式管理信用风险和购买出口信用保险。

其他工商支援组织

香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港中华总商会和香港中华出入口商会，均致力促进商会成员的利益和联系。此外，香港也有不少代表个别行业或利益的商会，以及其他国家的驻港商会。

促进竞争

政府推动可持续竞争，以提升经济效益和促进自由贸易，从而惠及消费者和企业。《竞争条例》为打击各行业的反竞争行为提供法律框架，并把合谋定价、瓜分市场、围标和限制产量视为严重反竞争行为。

竞争事务委员会(竞委会)根据《竞争条例》成立，委员由政府委任，负责执行该条例，并调查可能违法的行为、提高公众对《竞争条例》的认识、进行市场研究，以及就竞争事宜向政府提供意见。二零一八年，竞委会收到共756宗查询及投诉，并就第三宗个案入禀竞争事务审裁处。

创意产业

创意香港

香港的创意产业涵盖八个界别，包括广告、建筑、设计、数码娱乐、电影、印刷和出版、电视及音乐。政府通过商务及经济发展局通讯及创意产业科辖下的创意香港，支援各项创意产业的发展。

对电影界别的支援

电影发展局

电影发展局就电影相关事宜向商务及经济发展局局长提供意见，范围包括推广和发展电影业的政策、策略及体制安排，以及运用电影发展基金资助推行与电影相关活动，以培育人才配合业界的人力及培训需要、提升本地制作和拓展市场及观众群。

电影发展基金

电影发展基金(基金)为作商业发行的中小型电影制作及有利本地业界长远持续发展的项目提供支援。二零一八年，基金资助六个作商业发行的电影制作项目，以及18个有利电影业发展的其他项目，涉及款额共6,800万元。政府在《2018年施政报告》中宣布计划向基金注资十亿元。

培育人才

首部剧情电影计划通过电影剧本创作及制作比赛，发掘新进电影制作人，并全数资助优胜队伍制作首部商业剧情电影。二零一八年，有三部优胜作品获制作资助，其中两部已作商业发行，并获得好评。

创意香港亦与业界合作，举办本地及海外培训，为不同电影工种(包括后期制作服务)培育电影人才。

提升港产片制作

二零一八年，基金通过电影制作融资计划资助两部电影，以及通过电影制作资助计划资助四部电影。两个计划所资助的电影有五部已作商业发行。

拓展市场及观众群

创意香港资助贸发局举办年度盛事“香港影视娱乐博览”，包括当中的重头戏“香港国际影视展”。影视展吸引来自37个国家及地区的850家参展商，以及逾8 700名参观者。

为推广港产粤语片，创意香港资助这些电影在内地发行和宣传。创意香港亦于二零一八年组团到匈牙利宣传香港的电影制作及后期制作服务。

创意香港资助业界组织举办电影放映会、研讨会、电影欣赏课程等，培养市民(尤其是年轻人)的电影素养。

对非电影创意界别的支援

创意智优计划

创意智优计划资助七个非电影创意界别的推广及教育项目。二零一八年，这个计划为57个项目提供2.235亿元资助。五月，政府向计划注资十亿元。

培育人才及协助初创企业

创意香港通过创意智优计划，支持促进创意产业人力资源的发展和培育初创企业。二零一八年资助的项目包括：

- 设计创业培育计划旨在培育设计初创公司，有23家培育公司获录取。
- 时装创业培育计划旨在培育新进时装设计师，有六家培育公司获录取。
- 毕业生计划为相关创意学科的毕业生提供在数码广告及数码娱乐公司实习的机会，有47名毕业生获录取。
- 香港设计业聘用毕业生资助计划资助19名毕业生进行实习。
- DFA香港青年设计才俊奖的11名得奖者获政府资助前赴海外实习或深造。
- 创意人才参加海外广告及短片巡礼或比赛，例如釜山国际短片节。
- 举办设计比赛，包括香港智营设计大赏及Redress设计大赛。
- 动画支援计划资助22家初创及小型公司制作原创动画作品。
- 广告和音乐人才支援计划(微电影广告篇)向27家广告制作公司及导演提供资助及启导。
- 抢耳全球音乐演出及交流计划资助参加内地及海外音乐节，有16个歌手或乐队单位获资助。

开拓市场

创意香港通过创意智优计划支援非电影创意界别，把“高价值”顾客带来香港，并把本地人才及产品带到内地及海外市场。二零一八年资助的项目包括威尼斯国际建筑双年展香港展览；在北京、上海、台北、法兰克福及博洛尼亚的国际书展中设立香港馆；在曼谷

及墨尔本的设计周展示青年设计师的作品；贸发局在东京举办“迈向全球 首选香港”推广活动期间，举行香港设计展览；以及在成都创意设计周设立“香港馆：在其间”展区。

推动香港成为亚洲创意之都

香港促进与内地及海外城市合作，以提升香港创意产业在本地及国际的形象。二零一八年，创意智优计划向15个项目合共资助8,660万元。

在台湾举办的“‘行住食字’寻觅香港光影”展览是年内举办的新项目，展出由香港年轻创意人才创作的广告、动画和装置设计。

保障消费者

消费者委员会

消费者委员会属法定机构，委员由政府委任，负责保障和促进消费者在购买货品及服务方面的权益，以及购买、抵押或承租不动产者的权益。

消委会的工作包括测试消费品、进行市场调查、监察物价和营商手法、处理投诉和查询、就消费者保障议题向政府及公共机构提供意见，以及宣扬消费者权益。消委会与世界各地的消费者组织保持密切联系，合力保障和促进消费者权益。消委会也管理消费者诉讼基金，协助消费者循法律途径寻求补偿。

二零一八年，消委会接获26 165宗消费者投诉和77 952项查询，并完成44项产品测试、29项调查和17项深入研究。消委会出版《选择》月刊，公布产品测试和调查研究的结果，并提供实用的消费建议。

执行法例

香港海关负责执行《消费品安全条例》、《玩具及儿童产品安全条例》、《商品说明条例》和《度量衡条例》。

《商品说明条例》禁止商户对货品及服务消费者作出常见的不良营商手法，包括虚假商品说明、误导性遗漏、具威吓性的营业行为、饵诱式广告宣传、先诱后转销售行为，以及不当地接受付款。

为确保在香港供应的玩具及其他儿童产品符合最新生效的国际安全标准，《玩具及儿童产品安全条例》会定期更新。

香港海关通过巡查和调查，确保本港出售的玩具、儿童产品及消费品安全；确保按重量或其他度量销售的货品，其重量或度量准确；以及防止商户就货物及服务作出虚假商品

说明及其他不良营商手法。二零一八年，香港海关进行8 929次巡查，并完成处理308宗执法个案。

政府化验所提供分析及谘询服务，协助香港海关执行保障消费者的法例。二零一八年，化验所进行33 487项测试，以确定玩具、儿童产品及消费品符合安全标准，并测定零售商品的重量。此外，化验所又按需要到现场进行检查，以助执行《度量衡条例》的规定。化验所另就根据《商品说明条例》展开的调查，进行5 608项测试，鉴别商品的真伪及检视所标示的商品说明是否真确。

濒危物种的贸易

《保护濒危动植物物种条例》旨在执行《濒危野生动植物种国际贸易公约》的规定，规管进口、出口、再出口、从公海引进或管有濒危动植物物种。该条例禁止进口、出口和再出口高度濒危物种作商业用途。至于濒危程度较低的物种，则须符合签证规定才可进行国际贸易。

《保护濒危动植物物种条例》由渔农自然护理署和香港海关共同执行，违例者最高可被判处罚款1,000万元及监禁十年。二零一八年，政府签发18 942张许可证及证明书，被定罪的个案有200宗。

网址

营商谘询电子平台：www.gov.hk/bizconsult

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk

竞争事务委员会：www.compcomm.hk

消费者委员会：www.consumer.org.hk

创意香港：www.createhk.gov.hk

环境局：www.enb.gov.hk

电影发展局：www.fdc.gov.hk

电影服务统筹科：www.fso-createhk.gov.hk

知识产权署：www.ipd.gov.hk

特别效果牌照组：www.createhk-esela.gov.hk