

## 第十七章

# 傳媒和通訊

香港的媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界級水平，  
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。  
香港約有675份日報和期刊，有超過92%的住戶  
使用寬頻服務，流動電話普及率約為248%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一，市場全面開放，競爭十分激烈，為消費者和商業用戶提供多元化、創新先進的電訊服務。此外，香港的廣播業發展蓬勃，而電影製作亦有悠久歷史。

### 大眾傳播媒介

截至二零一七年年底，香港的大眾傳播媒介包括68份日報(已計及電子報章)、607份期刊、三個本地免費電視節目服務持牌機構、兩個本地收費電視節目服務持牌機構、15個非本地電視節目服務持牌機構、一個公共廣播機構，以及兩個聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，不少國際通訊社、發行全球的報章和海外廣播公司都在香港設立區域總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

二零一七年年底，以香港為基地並在此註冊的報章包括37份中文日報、13份英文日報、13份中英文雙語日報和五份日語報章，其中一家英文報社與香港盲人輔導會合作，刊印點字版日報。在中文報章中，31份以報道本港和世界新聞為主，其餘集中報道如財經新聞等專題。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區(主要在澳洲、加拿大、英國和美國)印行海外版。

香港亦是國際傳媒機構的區域基地，包括《紐約時報國際版》、《金融時報》、《日本經濟新聞》、《華爾街日報》和《今日美國》國際版。在香港有重要業務的國際電訊機構包括法新

社、彭博通訊社、杜瓊斯和湯森路透；而在香港設有錄影室的國際廣播機構則有亞洲新聞台、CNBC(消費者新聞與商業頻道)、有線電視新聞網絡和鳳凰衛視。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會(記協)是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。記協在一九六八年成立，現有超過700名會員。記協尤其關注有關新聞自由和道德操守、專業培訓和新聞工作者權益的問題。

其他傳媒組織還有香港新聞工作者聯會、香港新聞行政人員協會、香港攝影記者協會和外國記者會。

職業訓練局轄下媒體及傳訊業訓練委員會與業內組織(例如香港廣告商會、香港廣告客戶協會、香港新聞行政人員協會、新聞教育基金和香港報業公會)合辦培訓課程，協助從事傳媒、廣告和公共關係工作的專業人士提升技能。

## 政府資訊的發布

民政事務局局長負責監督有關發布政府資訊的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及就本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。有關工作的主要目標，是確保資訊能夠在社會上公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

## 政府新聞處

政府新聞處是政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作，擔當政府與傳播媒介之間的橋樑，並通過傳媒加深市民對政府政策、決定和工作的了解。新聞處轄下設有四個分科，分別為本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

## 本地公共關係科

本地公共關係科負責督導派駐各決策局和部門的新聞主任職系人員的工作。新聞主任職系人員擔任主要官員的新聞秘書，又或派駐決策局和部門轄下34個新聞及公共關係組。新聞主任職系人員的工作包括協助制定和推行公關宣傳策略、就公關事宜向所屬決策局局長或部門首長提供意見、解答傳媒的查詢、擬備新聞公報，以及安排記者會、訪問和特別推廣活動。

新聞組全日24小時處理傳媒的查詢。遇有颱風或其他緊急事故，新聞處的綜合資訊中心負責統籌工作，回應傳媒的查詢，並發布消息和公告。

新聞處設有網上新聞發布系統，新聞從業員可登入這個單一介面，以閱覽新聞公報、圖片和新聞短片。所有新聞公報都可在互聯網上查閱。政府也在網上直播政府所有重要的記者會及活動，包括現場直播每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

“香港政府新聞網”(網址為news.gov.hk)以互動多媒體的形式，每天提供政府新聞及資訊。二零一七年，新聞網發放超過6 800項新聞和專題報道，以及約1 550套錄像片段。另外，新聞和信息亦經由智能電話、流動設備及社交媒體(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter、微博和YouTube)發布。二零一七年，“香港政府新聞網”錄得超過5.94億瀏覽頁次。

大眾傳播研究組向政府匯報從大眾新聞傳媒收集的輿論。該組每天編寫傳媒報道摘要，反映中英文報章的輿論和社評，並就政府關注的事項編寫專題報告。

### 宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動。該科負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和多類政府刊物的出版工作。二零一七年，該科舉辦或協助進行多項重要的本地宣傳活動，包括慶祝香港特別行政區(特區)成立20周年、新一代智能身份證系統項目、全港市民換領身份證計劃、選民登記、禁毒、環境保護、道路安全和撲滅罪行。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃。

該科處理超過3 000項印刷品，以及出版各類政府刊物，包括本年報印刷版、網上版和平板電腦版。此外，該科每年免費派發大量印刷品，包括便覽、小冊子和海報。該科的圖片資料室亦售賣圖片，並於八月推出網上圖片銷售服務，方便市民瀏覽新聞處豐富的歷史和主題圖片檔案庫。刊物銷售小組的銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，二零一七年的總銷量超過50 300份。

### 香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組關注香港在外地的形象，並加以推廣。該組與約80個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，並負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，以及就外地對香港的報道編寫摘要。香港高級官員外訪時，該組亦統籌和舉辦相關的外地宣傳活動。

香港品牌管理組負責處理關於“香港品牌”計劃的工作。該組在本港及世界各地推廣香港為亞洲國際都會。為確保“香港品牌”的使用統一貫徹，該組籌劃各項推廣計劃並製備印刷版和電子版的宣傳資料，以支持香港駐海外經濟貿易辦事處的活動、高級官員外訪及在外地舉行的主要推廣計劃。該組亦爭取機會推廣“香港品牌”，並與在香港舉行國際盛事的單位合作，提升香港的形象。該組並在社交媒體平台，例如Facebook、Instagram和YouTube，宣揚香港的強項和優勢。

探訪事務及國際會議組負責統籌新聞處的訪客贊助計劃，邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士訪港，該組亦會協助安排他們與相關人士會面。此外，該組亦為政府高級官員外訪其他經濟體系提供協助。

## 向世界各地推廣香港

香港特區政府設於海外和內地的辦事處，以及在台灣的香港經濟貿易文化辦事處肩負向全球推廣香港的重任，工作包括與所負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面，安排香港高級官員訪問，以及舉辦文化及體育活動，例如電影節、展覽、香港藝人擔綱演出的節目，以及龍舟競賽。

## 歐洲

二零一七年，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處（駐布魯塞爾經貿辦）安排商務及經濟發展局局長蘇錦樑訪問米蘭推廣創意產業，以及出訪海牙和史基浦，促進商機。民政事務局局長劉江華主持威尼斯視藝雙年展香港館的開幕典禮。

為慶祝香港特區成立20周年，經貿辦在巴黎及布魯塞爾舉辦構思取材自金庸作品，並以武術為主題的晚宴。中華廚藝學院以小說《射鵰英雄傳》中的傳奇菜式為靈感，烹製美饌佳餚，香港武術聯會運動員也在晚宴中表演功夫。駐布魯塞爾經貿辦為20名來自香港的20歲青年在比利時舉辦為期一周的交流活動，以擴闊他們的眼界，其他慶祝活動包括亞洲青年管弦樂團在圖盧茲和布魯塞爾舉行演奏會，以及香港節日管樂團在巴塞隆拿舉行音樂會。

駐布魯塞爾經貿辦贊助在阿姆斯特丹、巴塞隆拿、布魯塞爾、佛羅倫斯、薩蘭托、錫切斯、塞薩洛尼基、比克、巴黎和烏甸尼舉行電影節，展示香港優秀的電影作品；當中，巴黎和烏甸尼的電影節“創意無窮：香港電影1997-2017”選映香港過去多部精彩電影。

駐布魯塞爾經貿辦又冠名贊助安特衛普及都柏林舉行的香港龍舟節，香港專業花式跳繩學校S/L/A/S/H專業花式跳繩隊亦在龍舟節表演。

二零一七年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處(駐倫敦經貿辦)曾八次安排香港特區政府主要官員訪問其負責的國家，其中一次是新任行政長官林鄭月娥的訪英之旅。

駐倫敦經貿辦舉行和支持多項文化和商界活動，慶祝香港特區成立20周年。駐倫敦經貿辦在所負責國家舉辦或支持舉辦的活動包括大型晚宴、酒會、商貿研討會、電影節、音樂、戲劇及舞蹈表演、時裝表演和藝術展覽，以及在倫敦的龍舟同樂日。經貿辦亦參加倫敦市長就職花車巡遊。另外，經貿辦第六次舉辦比賽，鼓勵英國學生到香港進修。

年內，香港駐柏林經濟貿易辦事處(駐柏林經貿辦)在中歐及東歐安排多項活動，慶祝香港特區成立20周年，包括在柏林Aedes國際建築論壇舉辦有關西九龍文化區計劃的“建設文化”展覽；另一項展覽是在柏林通訊博物館舉行“Let's Play Ping Pong!”香港漫畫展，展出香港年輕漫畫家的作品；鄧樹榮戲劇工作室在柏林、維也納及華沙以廣東話全新演繹莎士比亞名劇《馬克白》；由中華廚藝學院在柏林、布達佩斯及日內瓦為賓客準備具有香港特色美食的大型晚宴；在奧地利、捷克、德國、匈牙利、波蘭及瑞士的電影節播放香港電影。

為推廣在“一帶一路”倡議下的商機，駐柏林經貿辦聯同香港律師會在匈牙利及波蘭推介香港專業服務的優勢。

## 北美洲

二零一七年，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處(駐華盛頓經貿辦)安排財政司司長陳茂波到訪，包括出席駐華盛頓經貿辦與卡內基國際和平基金合辦慶祝香港特區成立20周年的研討會及午宴。

駐華盛頓經貿辦舉行慶祝香港特區成立20周年大型晚宴，席上有著名男高音莫華倫及美國國際室樂團演出。

駐華盛頓經貿辦又舉辦第22屆“香港製造”電影節，並邀得導演黃進及編劇陳楚珩出席活動。這個一年一度的電影節由史密森尼博物學院聯合贊助。

在美國東部，香港駐紐約經濟貿易辦事處(駐紐約經貿辦)以慶祝香港特區成立20周年為主題，宣傳香港自一九九七年以來的長足發展，並推介香港是亞洲最活躍的國際金融和商務樞紐。駐紐約經貿辦到美國13個州進行20次訪問，並舉辦逾20項大型活動，接觸金融、商界、政界和政府領袖、主要智庫、傳媒、藝術及文化機構。

駐紐約經貿辦贊助國際知名時裝設計師譚燕玉舉辦以香港為創作靈感的時裝展，為這矚目的一年揭開序幕。經貿辦亦支持在紐約市和芝加哥舉行香港電影節，向美國觀眾介紹香港新進年輕演員和電影製作人，進一步凸顯香港的軟實力。經貿辦又推廣亞洲青年管

弦樂團在北卡羅萊納州和紐約的巡迴演出，並支持香港音樂家舉行首演及作曲家作品的首演。

經貿辦贊助兩支香港青年欖球隊首次參加在紐約舉行的Hell Gate七人欖球賽。美國全國大學生及高中生欖球隊在費城及紐約市舉行的香港特區成立20周年錦標賽競逐。經貿辦亦贊助在紐約市、亞特蘭大、波士頓、芝加哥和費城舉行的香港龍舟節。

二零一七年，香港駐三藩市經濟貿易辦事處(駐三藩市經貿辦)舉辦多項活動慶祝香港特區成立20周年。首先登場的慶祝活動是展出藝術家劉小康別出心裁的藝術裝置。六座高達六米的花瓶形竹藝燈籠矗立在三藩市市政廳外近三個月，展示獨特的香港手工藝。

駐三藩市經貿辦除了在四個城市舉行酒會外，還在三藩市的赫伯斯特劇院和洛杉磯著名的華特迪士尼音樂廳舉辦“港美音樂文化之旅”音樂會。香港聖樂團與三藩市灣區清韻合唱團首次在加州同台演出，而香港聖樂團中樂小組則在達拉斯的慶祝酒會上獻技。駐三藩市經貿辦在西雅圖舉辦香港電影節，又支持在美國五個州的另外九個電影節，以饗影迷。

其他大型活動包括舉行以香港創新及科技為主題的商界領袖午餐會，以及舉辦青少年香港創業計劃，讓美國大學生更加了解香港創業生態環境。比賽五位得獎者獲贊助到港一星期，親身體驗香港的生活。

此外，由青少年組成的香港代表隊首次赴美參加“香港——北加州國際龍舟節”，比賽場地掛滿慶祝香港特區成立20周年的旗幟。

香港駐多倫多經濟貿易辦事處(駐多倫多經貿辦)舉辦多項活動慶祝香港特區成立20周年。經貿辦在多倫多和溫哥華舉行晚宴，展示香港過去20年的成就。多倫多晚宴的美食由來自香港的廚藝大師主理，而溫哥華的晚宴則得到終審法院首席法官馬道立蒞臨，並發表主題演講。

其他慶祝活動包括在多倫多舉辦推介香港營商優勢的商貿研討會、分別在多倫多和溫哥華舉行的“創意無窮：香港電影1997-2017”電影節、學術研討會、書畫展覽和圖片展覽。

進念·二十面體、Rhythm & Tempo和中英劇團等香港表演團體亦有演出和舉行展覽，展示香港的藝術人才。駐多倫多經貿辦出版報章特刊，宣傳香港成功落實“一國兩制”。



## 東北亞

香港駐東京經濟貿易辦事處(駐東京經貿辦)代表香港，促進與日本及南韓的經貿聯繫和文化交流。經貿辦籌辦或支持多項藝術文化活動，包括在東京舉行的春節酒會、大阪亞洲電影節的“香港電影特輯”特別項目，以及“香港杯全日本大學學生大使英語計劃”。

二零一七年，駐東京經貿辦為慶祝香港特區成立20周年舉行多項活動，包括在日本橫濱的“香港杯”龍舟賽、在東京和首爾的晚宴和酒會、在東京的微型藝術展、在首爾的設計展、東京時裝周的時裝展、釜山國際電影節的“香港夜”酒會。經貿辦又支持香港中樂團、香港管弦樂團、亞洲青年管弦樂團、城市當代舞蹈團和羅曼四重奏在日本和韓國的表演。

駐東京經貿辦安排財政司司長訪問東京，以及分別前赴橫濱和濟州出席亞洲開發銀行和亞洲基礎設施投資銀行的年會。駐東京經貿辦也安排民政事務局局长訪問京都。

## 東南亞

香港駐新加坡經濟貿易辦事處(駐新加坡經貿辦)促進香港與東南亞國家聯盟(東盟)六個成員國(即柬埔寨、老撾、緬甸、新加坡、泰國和越南)的雙邊關係。二零一七年，駐新加坡經貿辦為香港特區政府官員訪問東盟成員國家安排12次行程，並提供支援。出訪官員分別為行政長官、財政司司長、財經事務及庫務局局长劉怡翔、勞工及福利局局长羅致光、公務員事務局局長羅智光、運輸及房屋局局长陳帆、食物及衛生局局长陳肇始、商務及經濟發展局局长邱騰華和教育局局长楊潤雄。駐新加坡經貿辦亦在泰國舉辦一帶一路研討會，推廣經濟合作。

為推廣香港及慶祝香港特區成立20周年，駐新加坡經貿辦在新加坡、泰國及柬埔寨舉辦多項活動，並提供支援，活動包括酒會、商業研討會、大型晚宴，以至管弦樂團演奏會、舞蹈、戲劇、視覺藝術和圖片展覽，以及體育活動。經貿辦亦把“同心創前路 掌握新機遇”的主題擴展至涵蓋香港與東盟成員國的雙邊關係。

駐新加坡經貿辦推行的香港高等教育學生東盟實習計劃，旨在擴闊八間大學教育資助委員會資助院校、香港演藝學院、香港樹仁大學及恒生管理學院學生的國際視野。二零一七年，約有150名學生通過這項計劃到八個東盟國家實習。

駐雅加達經濟貿易辦事處(駐雅加達經貿辦)於二零一六年六月開始運作，代表香港特區政府處理香港與東盟整體的事務，以及處理香港與四個東盟國家(即印尼、馬來西亞、文萊和菲律賓)之間的事宜。

二零一七年，駐雅加達經貿辦繼續通過與不同聯絡對象會面，建立在四個國家的聯繫網絡。經貿辦亦為五次行程提供支援，出訪官員分別為財政司司長、律政司司長袁國強、發展局局長黃偉綸和商務及經濟發展局局長，以促進雙邊關係。

慶祝香港特區成立20周年的活動包括在印尼舉行圖片展覽和龍舟節，並在印尼、馬來西亞、文萊和菲律賓舉辦大型晚宴及商貿研討會，以推廣香港和“一帶一路”倡議。駐雅加達經貿辦亦在萬隆和泗水等印尼二線城市舉辦新春酒會、外展講座和市場視察活動，推介香港的優勢。

### 澳洲及新西蘭

香港駐悉尼經濟貿易辦事處（駐悉尼經貿辦）在澳洲及新西蘭推廣香港。駐悉尼經貿辦參與多個備受矚目的活動，包括悉尼市農曆新年龍舟競賽及奧克蘭花燈節，並在悉尼、坎培拉和奧克蘭舉辦職業講座，吸引海外人才前往香港尋找機會。在商務方面，經貿辦支持香港澳洲商會及香港新西蘭商會舉辦商貿活動，介紹香港的優勢。

二零一七年，駐悉尼經貿辦安排創新及科技局局長楊偉雄訪問澳洲悉尼。慶祝香港特區成立20周年的活動由香港管弦樂團在悉尼和墨爾本的首演展開序幕，各項活動旨在展示香港由金融以至飲食文化的各項優勢。駐悉尼經貿辦在澳洲及新西蘭舉辦的慶祝活動，有來自香港的兒童、青少年、商人及藝術表演團體參與，與當地市民一同慶祝。

### 內地及台灣

內地方面，駐北京辦事處（駐京辦）及駐成都、廣東、上海和武漢的四個經濟貿易辦事處（經貿辦）牽頭舉辦多項活動，慶祝香港特區成立20周年。駐京辦在中國國家博物館舉行“香港回歸祖國二十周年——同心創前路 掌握新機遇”成就展，並在駐京辦負責範圍的省市和自治區內舉辦相同主題的巡迴展。四個經貿辦亦在所負責地區舉辦這項展覽，讓內地不少城市的居民都能夠參觀該展覽。

至於其他慶祝活動，駐成都經貿辦在不同城市舉辦大型晚宴、文藝表演、電影展、比賽及校園活動，以及與四川廣播電視台聯合製作《川港攜手踏上新絲路》電視節目。駐粵經貿辦在廣州市舉辦“香港回歸祖國二十周年香港電影作品回顧展”和攝影比賽；以及在廣州市、福州市、廈門市和南寧市舉辦文藝表演。駐上海經貿辦於華東地區舉辦一系列文化活動，包括香港中樂團、香港芭蕾舞團及爵士樂演出。駐武漢經貿辦及轄下的湖南和河南聯絡處安排財政司司長訪問武漢、長沙和鄭州；在武漢舉行香港中樂團大型民族交響音樂會；在長沙舉行“鄭慧博士鋼琴獨奏會”；在武漢、長沙和鄭州舉行“浪漫經典·李垂誼大提琴獨奏音樂會”；以及在武漢、長沙和鄭州舉辦大型晚宴。此外，駐京辦及駐內地經貿辦亦設立專題網頁，並安排播放電台節目及香港專題電視特輯。



駐京辦和駐內地經貿辦又舉辦研討會和安排香港商界代表團到內地訪問。各個駐內地辦事處的投資推廣組宣傳香港的營商優勢，並與有意在港投資的內地企業保持密切聯繫，協助他們來港開設業務。

香港經濟貿易文化辦事處(經貿文辦)繼續與台灣多個縣市的不同界別保持聯繫，促進兩地的經貿及文化交流、推廣香港和協助台灣企業來港開設業務。年內，經貿文辦舉辦“港覺現在”巡迴展覽，介紹香港自然生活、傳統風俗及文化藝術，又舉辦以物聯網及初創企業生態為主題的港台經貿合作論壇。港台文化合作委員會亦在台北市舉辦“香港週”，呈獻一系列富香港特色的文化創意節目。

### 《公開資料守則》

作為一個公開和問責的政府，各決策局和部門根據《公開資料守則》向公眾提供資料。《公開資料守則》訂明決策局及部門應以所索取的資料將予公開的基礎來處理有關要求，並列明決策局和部門可基於哪些理由拒絕公開資料。市民如認為決策局或部門沒有遵循守則的規定，可向申訴專員投訴。

### 通訊事務管理局

通訊事務管理局(通訊局)為獨立法定機構，根據《通訊事務管理局條例》成立，是香港廣播業和電訊業的單一規管機構。通訊局由十名來自社會各界的非官方人士及兩名公職人員組成，並根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》和《競爭條例》規管廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)是通訊局的執行部門和秘書處，協助通訊局實施和執行這些條例。

### 電訊

政府致力促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。香港一貫以鼓勵競爭、市場主導為政策方針，促使業界為消費者和商業用戶提供各式各樣優質先進而價格具競爭力的服務。

### 流動通訊

香港有四個流動網絡營辦商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流動通訊服務。截至十二月，香港有1 834萬個流動通訊服務用戶，人口普及率達248%，位居世界前列，當中有1 689萬個是第三代或第四代服務用戶。流動數據用量達30 467太字節(TB)，較二零一六年十二月上升30%。平均來說，每名居民在二零一七年的每月用量為4 112兆字節(MB)。現時，流動數據服務可提供的下傳速度高達每秒800兆比特(Mbps)。根據世界經

濟論壇發表的《二零一六年全球資訊科技報告》，香港的流動電話普及率和流動網絡覆蓋在139個經濟體系中高踞首位。

### 固網通訊

固網通訊服務的發牌數目並無預設上限，牌照申請亦沒有時限。截至二零一七年年底，香港有27個本地固定電話網絡持牌機構，為每100個住戶提供92條固定電話線或網絡電話服務，普及率位居世界前列。政府政策是鼓勵本地固網服務市場推動設施方面的競爭，截至三月，88%和79%的住戶分別有至少兩個或三個自建客戶接達網絡可供選擇。

### 固網寬頻

香港是全球具備最先進固定寬頻網絡基建的城市之一，固網寬頻用戶普及率高達92.8%。根據互聯網內容傳輸商Akamai發表的《二零一七年第一季互聯網發展狀況報告》，香港的寬頻服務平均最高連接速度為每秒129.5兆比特，全球排名第四。

根據歐洲光纖到戶議會於二零一八年二月公布的資料，香港在光纖接達網絡應用方面，全球排名第五。

固網寬頻服務收費極具競爭力，用戶可以低至約138元(即18美元)的月費，享用傳輸速度高達每秒1吉比特(Gbps)的寬頻上網服務。香港在提供公共無線上網服務方面亦處於領先位置。截至十二月底，全港的無線上網熱點數目超過49 000個。

### 對外電訊

截至二零一七年年底，有43個營辦商獲發牌照提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。香港有八個海底電纜登陸站，連接11個區域和洲際海底電纜系統。此外，香港也通過20條陸上電纜連接內地。截至十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒57 955吉比特。

### 衛星通訊

香港有兩家公司獲發牌照，營運和提供衛星通訊服務。兩家公司為亞太通信衛星有限公司和亞洲衛星有限公司。截至二零一七年年底，這兩家公司共營運11枚衛星。另一枚新衛星定於二零一八年發射。

### 非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送，規定商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則。香港現有三份拒收訊息登記冊，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。發送人未經有關登記用戶同意，不得向

已在拒收訊息登記冊登記的號碼發送商業電子訊息。截至二零一七年年底，三份拒收訊息登記冊載有超過280萬個登記號碼。

二零一七年，通訊局收到約800宗涉嫌違例的舉報，向有關發送人發出42封警告信。有一名商業傳真訊息發送人因違反通訊局發出的執行通知，被法院判處罰款。

香港亦與其他司法管轄區合作，遏止濫發訊息及非應邀電子郵件的活動。此外，通訊辦是非應邀通訊執法網絡的成員，該組織通過國際合作和交流經驗及情報，遏止濫發訊息行為。

### 保障消費者

通訊辦與業界緊密合作，致力保障消費者使用電訊服務的權益，並解決消費者投訴所反映的系統性問題，例如須收費的流動內容服務、流動通訊服務帳單收費遠高於預期、合約爭議、營辦商的公平使用政策、帳單資料及收取帳款等事宜。

電訊業界自願推行的“解決顧客投訴計劃”，在通訊辦提供經費及行政支援下，調解消費者與服務供應商之間陷入僵局的計帳爭議。二零一七年，這項計劃處理67宗合資格申請，97%的個案圓滿解決。

## 廣播

### 商營廣播

香港是應用先進廣播科技的先驅。廣播政策旨在通過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出創新的廣播服務，並提升本港作為區域廣播樞紐的地位。為實現上述目標，香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動創新科技的應用，同時也提供與時並進的規管環境，讓嶄新服務得以發展。

截至二零一七年年底，香港約有800條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面在全球處於領先位置，網絡電視用戶超過100萬個。此外，香港有15個持牌衛星電視廣播機構，為亞太區提供超過180條頻道。三家免費電視持牌機構合共提供11條免費電視頻道，包括三條模擬頻道和八條高清制式的數碼頻道。

在電台廣播方面，截至年底，兩個聲音廣播持牌機構合共提供六條模擬廣播頻道。

### 規管方針

政府分開規管電視節目服務和網絡傳輸服務。電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來傳送服務，無須自行投資建設傳輸網絡。這有助降低加入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管。根據條例，電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

香港採用促進發展和有利競爭的規管模式，市民可經眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

### 公共廣播

香港電台(港台)屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列港台的公共目的和使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和港台顧問委員會的關係。

港台營運七條電台頻道，即三條超短波(FM)及四條中波(AM)廣播頻道。港台每星期製作逾1 100小時多元化的電台節目，以粵語、英語及普通話廣播，當中包括16小時社區參與廣播服務的節目。

港台就公眾關注的題材製作電視節目，在免費及收費電視頻道播放。港台亦提供三條數碼地面電視頻道，其中兩條頻道在模擬頻道同步播放。二零一七年，港台製作約1 403小時的電視節目，在港台電視頻道、本地免費電視台和收費電視頻道播放。截至二零一七年年底，港台的數碼地面電視經19個發射站(包括主發射站和輔助發射站)廣播，網絡覆蓋本港約90%人口。港台將繼續興建餘下十個輔助發射站，以便將覆蓋範圍擴大至約99%人口，與其他商營數碼地面電視廣播機構的覆蓋範圍看齊。

為配合政府的教育政策，港台為幼稚園、小學及中學製作19.9小時全新的教育電視節目，並提供互動學習平台eTVonline。港台亦就公眾關注的活動(例如國慶升旗禮及酒會、行政長官發表《施政報告》及法律年度開啓典禮)提供拍攝及技術支援，並為本地和海外廣播機構提供影音信號。

港台在不同的新興媒體平台拓展多媒體服務，包括提供適用於智能電視的應用程式和多個流動應用程式(即“RTHK Mine”、“RTHK News”、“RTHK On the Go”和“RTHK Screen”)，以切合市民的不同需要。二零一七年，港台網站每天平均瀏覽頁次達320萬。港台亦照顧少數族裔人士的需要，為部分電視節目提供尼泊爾語及烏爾都語字幕。

### 近期發展

政府鼓勵業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效地使用頻譜，並提供更高質素的電視服務。香港有約88%的住戶可以接收數碼地面電視廣播。在三個商營廣播機構中，

兩個經電視廣播頻譜提供的數碼廣播範圍覆蓋至少99%人口；一個經固定網絡提供模擬及數碼電視服務，覆蓋約93%的住戶。政府計劃於二零一七至一八年度完成以二零二零年年底為終止模擬電視廣播服務目標日期的檢討。

為平衡競爭環境，並締造創新和投資的空間，讓本港的免費電視服務能持續發展，政府現正檢討有關廣播方面的法例，目的是放寬過時的法定要求和理順規管制度。

### 郵政服務

香港郵政提供可靠實惠的多元化郵政及相關服務。二零一七年，香港郵政處理的郵件達11.7億件，當中82.3%為本地郵件。

為配合電子商貿的蓬勃發展，香港郵政不斷推出新的派遞服務方案。年內，自助領件設施“智郵站”在全港的數目增至16個，讓網上購物客戶可以經“智郵站”收取網上購買的物品。香港郵政亦把“易網遞”的服務範圍擴展至另外七個國家，令服務的主要目的地總數增加至26個。

香港郵政又推出“郵資已付信封”本地派遞服務，方便市民向運輸署遞交申請表格。

### 門市網絡

二零一七年，香港郵政在全港設有124所郵政局。截止十一月，提供“投寄易”服務的投寄局由二零一六年的51所增至121所，其餘三所則是流動郵政局。

### 郵票及集郵

香港郵政在年內發行14套不同主題的特別郵票和紀念郵票，更首次把擴增實境技術應用於兩套郵票上，包括四月二十五日發行的“活化香港歷史建築II”，以及七月十八日發行的“兒童郵票——人體五感官”。

### 國際合作

香港郵政積極參與國際郵政事務，掌握行業發展，並與其他郵政機關緊密合作。

### 電影分級制度

香港實行電影三級制：第I級適合任何年齡人士觀看，第II級細分為IIA級兒童不宜和IIB級青少年及兒童不宜，第III級只准18歲或以上人士觀看。電影分級制的目的是讓成年人有更多選擇，同時保護青少年及兒童，以免他們接觸不良內容。第IIA級和第IIB級的評級屬勸諭性質，而第III級影片的年齡限制則屬法定要求。

二零一七年，送檢分級的影片有2 228部(二零一六年有2 196部)，其中680部列為第I級，770部列為第IIA級，603部列為第IIB級，175部列為第III級。

為使電影分級標準符合社會期望，政府會進行公眾意見調查，並徵詢法定顧問小組的意見，小組由約300名來自社會各階層人士組成。

《電影檢查條例》賦權審核委員會(電影檢查)可應要求覆核電影評級的決定。委員會成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，以及由商務及經濟發展局局長擔任的當然委員。

### 《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標，一方面是要捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要維持資訊自由流通和保障表達自由。發布(包括派發、傳閱和出售)和公開展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、錄音、錄影帶、紀錄碟和以電子方式發布的刊物)，均受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

根據該條例，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭。物品可以分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。有關執法機構(即電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關)和律政司司長可把物品呈交淫褻物品審裁處評定類別。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，亦可在出版前自行把物品呈交審裁處評定類別。

政府現正進行修訂《淫褻及不雅物品管制條例》的草擬工作，以改善規管制度。

### 網址

公開政府資料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

商務及經濟發展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk)

通訊事務管理局：[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

政制及內地事務局：[www.cmab.gov.hk](http://www.cmab.gov.hk)

數碼電視：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

香港政府新聞網：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

民政事務局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

香港郵政：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

政府新聞處：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

通訊事務管理局辦公室：[www.ofca.gov.hk](http://www.ofca.gov.hk)

電影、報刊及物品管理辦事處：[www.ofnaa.gov.hk](http://www.ofnaa.gov.hk)

香港電台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)