

第五章

工商業

香港憑着低稅率、一流的基礎設施、行之有效的法律制度，以及資金和資訊自由流通，贏得營商之都美譽。

同時，香港是通往中國內地的重要門戶，便利營商者聯繫全球其中一個增長動力最強的經濟體系。

香港是世界首屈一指的國際貿易和服務中心，也是區內重要的製造業指揮及控制中心。香港獲公認為全球最自由的經濟體系之一，是國際自由貿易楷模，又是進入內地龐大市場的策略性門戶。政府堅決奉行自由貿易政策，致力在自由市場體制內便利工商業發展。香港特別行政區(特區)是中國的一個單獨關稅地區，不徵收任何關稅，對外貿易亦只維持最低程度的管制。香港又採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

商品貿易表現

香港的對外貿易在二零一七年錄得顯著增長。商品貿易總額達82,329億元，較二零一六年上升8.4%。整體出口上升8.0%，總值38,759億元；而進口上升8.7%，總值43,570億元。本港最大的貿易伙伴是內地，其次是美國和台灣。對外商品貿易統計數字的摘要載於附錄6表13。二零一七年，按商品貿易價值計算，香港在全球貿易經濟體系中排行第七位。

整體出口

二零一七年，整體出口貨品主要為電動機械、儀器和用具及零件，總值13,877億元，其次是通訊、錄音及音響設備和儀器(7,590億元)，以及辦公室機器和自動資料處理儀器(4,041億元)。內地、美國和印度是本港整體出口貨品的主要目的地，分別佔整體出口總額的54.3%、8.5%和4.1%。

進口

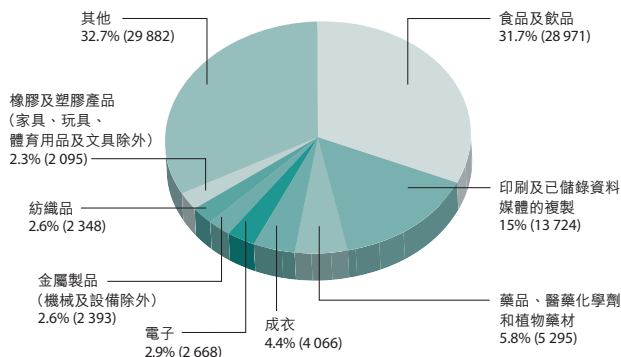
二零一七年，電動機械、儀器和用具及零件進口共值15,783億元，佔進口總額的最大部分，其次是通訊、錄音及音響設備和儀器(7,368億元)，以及辦公室機器和自動資料處理儀器(3,539億元)。內地、台灣和新加坡是本港進口貨品的主要供應地，分別佔進口總額的46.6%、7.6%和6.6%。

製造業

自上世紀八十年代以來，香港的製造業活動不斷外遷及擴展，令香港的角色演變為工業生產的指揮及控制中心，並擁有日益全球化的生產網絡。二零一六年，本地製造業佔本地生產總值的1.1%，而二零一七年的就業人數為95 500人，佔總就業人數的2.5%。

截至二零一七年十二月，在本港製造業中，食品及飲品製造業的就業人數最多，其次是印刷及已儲錄資料媒體複製業。圖1載列製造業就業人數的分項數字。

圖1 截至二零一七年十二月的製造業就業人數



服務

香港是全球服務業主導程度最高的經濟體系之一。二零一六年，服務業佔本地生產總值92.2%，而二零一七年的就業人數為3 379 600，佔總就業人數的88.2%。

二零一七年，香港的整體服務貿易額達14,126億元，以服務貿易價值計算，香港在全球經濟體中排名第17位。採用所有權轉移原則編製而成的香港服務輸出價值為8,103億港元，對本地生產總值的比率為30.4%。以服務輸出總值計算，香港在區內排名第五位，僅次於內地、日本、印度及新加坡，在世界則排名第15位。

香港在二零一七年輸出的服務主要包括旅遊服務及運輸服務，分別佔服務輸出總值的32.0%及29.2%。本港是服務輸出淨額盈餘地，二零一七年總服務貿易盈餘達2,081億元，旅遊服務及運輸服務分別錄得604億元和995億元的貿易盈餘。

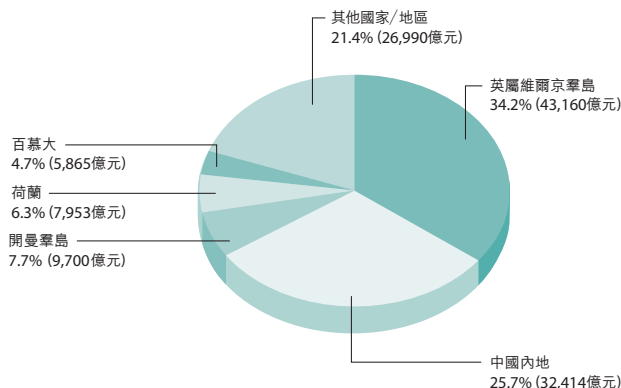
外來直接投資

根據聯合國貿易和發展會議發表的《2017年世界投資報告》，香港是二零一六年全球第四大接受外來直接投資的經濟體系，排名僅次於美國、英國及內地。政府統計處發表的《2016年香港對外直接投資統計》顯示，香港在二零一六年的外來直接投資流入額達

10,341億元。二零一六年年底，直接投資負債頭寸^{註一}為141,422億元。外來直接投資的選定主要投資者國家及地區載於圖2，英屬維爾京羣島是外來直接投資的最大來源地，佔總頭寸的34.2%。香港企業集團^{註二}的主要經濟活動載於圖3。從事投資及控股、地產、專業及商用服務的香港企業集團所佔比例最大，佔總頭寸的67.5%。

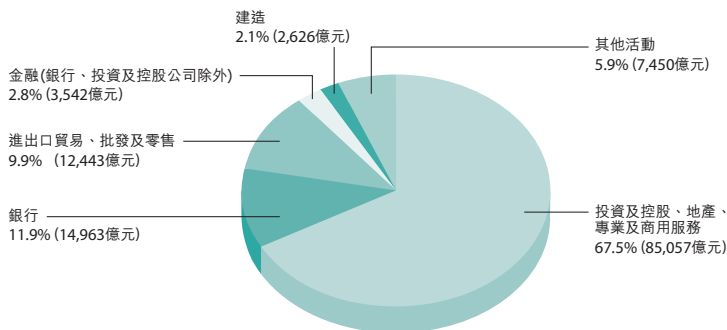
截至二零一七年六月，根據一項涵蓋約8 200間香港境外母公司的駐港公司統計調查，其中3 752間在香港設立地區總部或地區辦事處。

圖2 二零一六年年底按選定主要投資者國家／地區[#]劃分的香港外來直接投資頭寸（以市值計算）



註：# 根據香港近年從個別投資者國家／地區的外來直接投資頭寸選取。

圖3 二零一六年年底按香港企業集團主要經濟活動劃分的香港外來直接投資頭寸（以市值計算）



由於四捨五入關係，百分率的總和不等於100。

註一 根據最新國際統計標準，本段落所述的外來直接投資流入額及直接投資負債頭寸是根據“資產／負債原則”編製，而分別載於圖2及圖3的按選定主要投資者國家／地區及按香港企業集團主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字則根據“方向原則”編製。由於採用了不同的展示原則，直接投資負債總數與按選定主要投資者國家／地區或按香港企業集團主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字的總和有所不同。

註二 香港企業集團主要包括一家香港母公司及其香港附屬公司、聯營公司及分行。

行政架構

工商及旅遊科

商務及經濟發展局轄下工商及旅遊科負責制定和協調的政策和策略，包括香港對外商貿關係、旅遊業、促進外來投資、會議及展覽服務、保護知識產權、為工商業提供支援、促進貿易、保障消費者權益、促進競爭、郵政和氣象服務。工商及旅遊科也負責就香港特區參與“一帶一路”倡議，制定整體政策和協調香港特區政府的相關工作，並統籌有關工業與貿易(包括中小企)和推廣服務業的政策和計劃。該科的工作由工業貿易署、投資推廣署、香港海關、知識產權署、香港郵政及香港天文台協助，同時亦由多個香港駐海外的經濟貿易辦事處提供支援。

工業貿易署

工業貿易署處理香港特區的對外貿易關係，保障本港的貿易權益及利益。

在本地層面，工貿署為本地工商組織及企業提供服務，包括簽發產地來源證、出入口貨品簽證和香港服務提供者證明書。該署支援本港各行業，尤其是中小企，並會在主要貿易伙伴進口法規有所改變時向本地企業提供資訊和貿易資料。

投資推廣署

投資推廣署的目標是吸引有利於香港經濟發展的外來直接投資，並鼓勵這些投資者留港發展。該署協助海外、內地及台灣企業在香港開設和擴展業務，並通過設於駐海外和內地經濟貿易辦事處、駐北京辦事處和香港經濟貿易文化辦事處(台灣)的15個投資推廣小組，以及在其他15個策略地點的海外顧問，在全球各地進行投資推廣活動。

香港海關

香港海關執行若干貿易管制制度，管制範圍涵蓋：簽發產地來源證(包括根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(《安排》)簽發的產地來源證)；戰略物品、藥劑產品及藥物、儲備商品、未經加工的鑽石及其他受禁制物品的進出口；以及執行《化學武器公約》的規定。香港海關收取進出口報關單、報關費及製衣業訓練徵款，並執行法定管制工作。

此外，香港海關亦執行保護版權和商標的刑事法例，以及保障消費者的法例，藉以確保消費品安全、營商手法公平，以及度量衡準則得以維持。

知識產權署

知識產權署轄下設有商標註冊處、專利註冊處、外觀設計註冊處和版權特許機構註冊處。該署負責就知識產權的政策和法例提出專業意見，並向政府提供知識產權方面的民

事法律意見。此外，該署又負責增進公眾對知識產權的認識和尊重，以及推動措施促進香港作為區內的知識產權貿易中心。

香港駐海外經濟貿易辦事處

現時香港在海外設有12個經濟貿易辦事處(經貿辦)，分別位於柏林、布魯塞爾、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。駐日內瓦經貿辦代表中國香港，作為世界貿易組織成員以及經濟合作及發展組織(總部設於巴黎)轄下貿易委員會的參與者。其他經貿辦則致力促進香港的經貿利益，有關工作包括與當地具影響力的人士保持聯繫，增進他們對香港的認識；留意當地可能影響香港經貿利益的事態發展，以及與工商界、政界、政府機構、智庫和傳播媒介聯繫。經貿辦定期舉辦活動，以推廣香港的形象，而設有投資推廣小組的經貿辦亦為有意在香港開展或擴充業務的企業提供協助。

駐布魯塞爾經貿辦專責處理香港在歐洲整體的經貿利益，特別是與歐洲聯盟(包括歐洲委員會和歐洲議會)的聯繫。該經貿辦亦負責促進香港與15個歐洲國家的雙邊關係。駐倫敦經貿辦專責在九個國家代表香港的利益和促進雙邊關係，國際海事組織的香港代表辦事處亦設於倫敦經貿辦內。駐柏林經貿辦則負責加強香港與八個中歐及東歐國家的經貿關係。

駐華盛頓經貿辦專責在美國促進香港的利益，並留意可能影響香港與美國經貿關係的聯邦政策及法案。駐紐約及三藩市的經貿辦則分別負責在美國東部31個州及西部19個州促進香港的經貿利益。

駐悉尼、東京和多倫多的經貿辦負責促進香港與所駐國家的雙邊經貿關係。此外，駐悉尼經貿辦和駐東京經貿辦也分別負責新西蘭及南韓的相關事務。為開拓東南亞國家聯盟(東盟)的新興市場，政府在二零一六年於雅加達開設新的經貿辦。駐雅加達經貿辦代表香港特區政府處理香港與東盟整體事務，並特別處理香港與印尼、馬來西亞、文萊和菲律賓之間的事務；駐新加坡經貿辦則負責加強香港與新加坡、柬埔寨、老撾、緬甸、泰國和越南之間的經濟聯繫。

有關香港各經貿辦舉辦的推廣活動，載於本年報第十七章(傳媒和通訊)關於“向世界各地推廣香港”的部分。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

世界貿易組織(世貿組織)架構下以規則為本的多邊貿易制度是香港對外貿易政策的基石。香港是世貿組織的創始成員，自香港特區成立後，以“中國香港”的名義，繼續以單

獨成員的身分參與世貿組織。香港在十二月參加於阿根廷布宜諾斯艾利斯舉行的世貿組織第11次部長級會議。商務及經濟發展局局長邱騰華出任是次會議的其中一名副主席。

區域經濟合作

香港積極促進區域經濟合作。香港以“中國香港”的名義和正式及單獨成員身分，參與亞太區經濟合作組織(亞太經合組織)的事務。亞太經合組織屬區域論壇，讓各成員就經貿事宜進行高層次對話和合作。十一月，行政長官林鄭月娥和商務及經濟發展局局長分別代表香港出席在越南峴港舉行的第25屆亞太經合組織經濟領導人會議及第29屆亞太經合組織部長級會議。年內，香港與亞太經合組織其他20個成員的貿易，約佔本港外貿總值的84%。

太平洋經濟合作議會屬非政府區域論壇，通過研究和討論政策事宜，推動太平洋區域的貿易投資活動和經濟發展。參與者包括政府官員、商界領袖和學者。太平洋經濟合作香港委員會負責就香港參與太平洋經濟合作議會的事務提供意見和統籌有關工作，並積極參與該議會的活動。

經濟合作及發展組織

香港參與經濟合作及發展組織屬下貿易委員會和金融市場委員會的工作。兩個委員會是探討國際貿易及金融服務政策的重要平台。

雙邊貿易協定

為了讓香港的貨物和服務以更有利條件進入市場，政府尋求與貿易伙伴締結自由貿易協定。二零一七年，香港與東盟締結自由貿易協定，以及與澳門簽署更緊密經貿關係的安排，並完成與格魯吉亞的自由貿易協定談判。五月，香港與澳洲展開自由貿易協定談判，並與馬爾代夫繼續進行談判。這些協定可促進香港與相關市場之間的貿易和投資流動，為香港商界創造新機遇，並推動經濟增長。

香港與英國亦展開貿易伙伴策略對話，以探討合作機會，加強雙邊經貿關係。

與內地簽訂的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》

內地經濟貿易發展帶動香港貨物及服務貿易的增長。自二零零三年簽訂《安排》後，雙方不斷擴闊《安排》的涵蓋範疇和深化服務貿易開放措施。二零一七年六月，雙方在《安排》框架下簽署《投資協議》及《經濟技術合作協議》，提升《安排》為一份全面的自由貿易協議，涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資及經濟技術合作四個主要範疇。

根據《安排》，內地對所有符合《安排》所定原產地規則的香港產品，實施進口零關稅優惠。截至二零一七年年底，約有1 890項產品已訂定《安排》的原產地規則。

政府設立的“發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金”，協助香港企業通過發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場，提升競爭力及促進在內地業務發展。

促進和保護投資協定

香港已與海外經濟體系締結20份促進和保護投資協定(投資協定)，以確保海外投資者在香港的投資得到保障，並讓香港投資者在海外享有同樣保障。二零一七年，香港與東盟締結投資協定，又完成與巴林和墨西哥的投資協定談判，而與俄羅斯聯邦及伊朗的談判則仍在進行。

貨品貿易

為確保工廠符合各項登記條件及貨物符合進出口簽證規定，香港海關在二零一七年視察工廠和檢查貨物共26 737次，並完成219宗調查，以及在各出入境管制站展開41次突擊檢查貨物行動，向18家公司及五名違法者提出檢控，有關公司及人士被判處的罰款合共42萬元。

戰略物品貿易

工貿署實施全面的進出口管制許可證制度，以監控進出香港的戰略物品。這個制度可確保香港既能繼續獲得有助經濟持續發展的先進產品及技術，而又不會成為戰略物品非法擴散的中轉地。此外，為落實執行《化學武器公約》，工貿署也實施許可證制度，監察涉及敏感化學品的活動。香港與貿易伙伴緊密合作，以掌握國際間有關戰略物品貿易管制方面的最新發展，並確保香港的管制安排能配合貿易伙伴的管制制度。

二零一七年，香港海關就231宗未領許可證而進口或出口戰略物品的案件展開調查，向36家公司及兩名違法者提出檢控，有關公司及人士被判處的罰款合共75萬元，充公的物品共值117萬元。

海關合作

香港海關積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作。香港海關與世界海關組織保持緊密聯繫，並借調三名海關人員分別到比利時布魯塞爾的世界海關組織守法及便利司、南韓首爾的世界海關組織亞太地區情報聯絡中心及泰國曼谷的世界海關組織亞太地區能力建設辦公室工作。

本地公司如符合香港海關的香港認可經濟營運商計劃安全標準，可獲認證為認可經濟營運商，並享有通關便利，包括減省查驗及優先清關。為了讓香港認可經濟營運商在其他經濟體系享有更多清關優惠，香港海關分別與澳洲、印度、日本、內地、馬來西亞、新加坡、南韓及泰國的海關訂立互認安排。香港海關將繼續擴展與本港貿易伙伴的互認安排網絡。

香港海關與其他執法機關合作，定期舉行會議，以便交換情報和交流執法經驗。香港海關亦與多個海關當局訂立雙邊合作安排。

促進外來投資

二零一七年，投資推廣署協助402家海外、內地及台灣企業在香港開設或擴充業務。這些企業的直接投資總額超過166億元，並在開設或擴充業務首年內為香港創造差不多5 100個職位^{註三}。

投資推廣署在內地和海外重點市場舉辦投資推廣活動，宣傳香港的營商優勢。該署又贊助巴塞爾藝術博覽會、倫敦科技周及中國對外投資合作洽談會等重要活動，吸引外商直接投資。十一月，投資推廣署聯同廣東省在法國巴黎舉辦活動，推廣香港與珠江三角洲地區經濟融合帶來的優勢。此外，投資推廣署亦在多個經濟增長強勁的內地城市，包括包頭、北京、常州、重慶、天津、武漢、廈門及西安，舉辦推廣活動，宣傳香港是內地公司邁向國際的理想平台。年內，投資推廣署完成86個來自內地的投資項目，佔該署已完成項目總數的21%。

投資推廣署推行的StartmeupHK計劃旨在吸引全球的初創企業在香港開展業務，並宣傳香港是首屈一指的創業樞紐。該署轄下金融科技專責小組，舉辦國際活動和協助初創企業、投資者及研發機構落戶香港。

產業政策

政府利用香港的競爭優勢，積極發展高增值及多元經濟，開拓新經濟領域。政府亦鼓勵業界參與，把握“一帶一路”倡議和“粵港澳大灣區”發展的機遇，為香港經濟發展注入新動力。

中小型企業

中小型企業(中小企)指從事製造業而在本港僱用少於100人的企業，以及從事非製造業而在本港僱用少於50人的企業。香港約有33萬家中小企，佔本港私營企業總數逾98%，僱用超過130萬人。工貿署設有資助計劃，協助中小企向貸款機構取得貸款、拓展出口市場和加強整體競爭力。

保護知識產權

香港有健全的保護知識產權制度，通過周全的法例、簡便易用的註冊系統、嚴厲的執法行動和持續舉辦的公眾教育計劃，在有效保護知識產權方面，建立良好聲譽。

^{註三} 獲投資推廣署協助的公司所提供數字，部分公司並無披露有關資料。

註冊

知識產權署通過互聯網提供電子服務，使註冊及管理更具效率和成本效益。該署的註冊紀錄冊以電子格式存儲，公眾可以隨時免費查閱中英兼備的資料，而電子提交系統亦可以讓知識產權擁有人或代理人安全地提交申請。

知識產權擁有人或其代理人亦可使用知識產權署的互動服務，直接更改註冊紀錄冊上有關其註冊及申請的某些資料，而系統亦會即時更新儲存在註冊處的相關記錄。該署的電子服務廣受用戶歡迎。年內，以電子方式提交商標、專利和外觀設計註冊申請的比率分別為66%、83%及80%。

商標

二零一七年，商標註冊處接獲37 630宗註冊申請，註冊的商標有35 488個，新註冊數目與二零一六年相若。提出註冊申請的國家和地區有116個，主要包括：

香港	14 509	英國	886
內地	6 758	法國	808
美國	3 720	德國	720
日本	2 524	瑞士	714
南韓	1 050	台灣	692

年底時，註冊紀錄冊上有402 099個註冊商標。

政府將會修訂《商標條例》，以便為香港推行《商標國際註冊馬德里協定有關議定書》的國際註冊制度作好準備。

專利

《專利條例》訂明，標準專利的批予以三個指定專利當局，即中國國家知識產權局、英國專利局或歐洲專利局(適用於指定英國的專利)任何一個所批予的相應專利為基礎。該條例也訂明短期專利申請經形式審查後可獲批予。二零一七年，專利註冊處接獲13 299宗標準專利申請及693宗短期專利申請，共批出6 671項標準專利及582項短期專利。與二零一六年相比，批予數目分別增加17.1%及20%。

《2016年專利(修訂)條例》制定後，為改革本地專利制度及建立原授專利制度，提供基本法律框架。政府正為實施該條例進行籌備工作。新的專利制度將有助香港發展成為知識產權貿易中心和區內創新科技樞紐。

註冊外觀設計

二零一七年，外觀設計註冊處接獲2 609宗申請，要求為4 816項外觀設計註冊；獲准註冊的外觀設計有4 604項，較二零一六年增加3.9%。

版權

根據《版權條例》，文學作品、戲劇作品、音樂作品、藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音紀錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其版權擁有人屬何居籍，均可獲得保護。根據國際慣例，條例並無規定版權擁有人必須註冊版權。

執法

香港海關負責執行保護知識產權方面的刑事法例，即調查涉及侵犯版權和偽冒商標的舉報；發牌管制所有光碟及母版製造廠；以及打擊製造、分銷、售賣、進出口盜版和偽冒商標貨品，並管有侵權複製品作商業用途的活動。

除採取針對性的掃蕩行動外，海關人員也在高風險地點進行密集和高調的巡邏，以防止販賣(包括街頭兜售)盜版及冒牌貨品活動。二零一七年，香港海關偵破115宗侵犯版權案件，拘捕145人，充公貨品(以盜版光碟為主)總值1,130萬元。此外，香港海關亦偵破866宗偽冒商標案件，檢獲冒牌貨品總值1.07億元，拘捕657人。

海關與業界的伙伴關係

為了有效打擊盜版和冒牌活動，香港海關與商界密切聯繫，推廣保護知識產權。

公眾教育

知識產權署推廣知識產權貿易的價值及保護知識產權的重要性。二零一七年，九個商會合共超過1 100個零售商參加該署舉辦的正版正貨承諾計劃，涵蓋逾6 800個銷售點。該署通過學校探訪及互動劇場計劃，與179所學校超過48 000名學生接觸。該署舉辦不同活動，向年青人推廣創意。

知識產權貿易

為推動知識產權貿易，知識產權署與相關各方合力推行四個策略範疇的措施，即優化知識產權保護制度；支援知識產權的創造和使用；促進知識產權中介服務和提升人力資源；以及推進宣傳、教育和對外合作的工作。該署設有諮詢服務、知識產權管理人員計劃，並聯同相關各方舉辦培訓課程。該署亦推廣知識產權審核及盡職審查，並展示成功個案，又與律政司合作，推廣以仲裁和調解方式解決知識產權爭議。知識產權署在一月委託顧問進行統計調查，收集香港知識產權貿易和管理工作所涉的人力資源資料。統計調查預計於二零一八年上半年完成。

與內地合作

知識產權署與內地(包括粵港澳大灣區)有關部門緊密合作，推廣知識產權保護、管理及貿易。

香港海關與內地對口單位保持緊密合作，交流經驗和資訊，以偵查和檢控與知識產權有關的罪行。粵港海關定期採取聯合行動，堵截跨境偷運侵犯知識產權物品的活動。香港海關亦與廣東省公安廳經濟犯罪偵查局交流情報，並互相協助調查。此外，香港海關與國家版權局訂立行政互助安排，合力打擊互聯網盜版行為。

參與國際組織活動

知識產權署參加世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會及世界知識產權組織的活動，又代表中國香港參加亞太經合組織知識產權專家小組的會議。

方便營商

方便營商諮詢委員會及其轄下專責工作小組為政府出謀獻策，制定和推行便利商界遵規的計劃及措施，在保障公眾利益的同時，維持香港規管營商環境的競爭力。諮詢委員會的成員既有商界、學術界、專業界別和政界代表，也有政府決策局的高級官員。

營商聯絡小組促進政府決策局及部門與主要商業界別的溝通，並協助處理在執行層面的規管和發牌事宜。政府設立營商諮詢電子平台，方便商界查閱資料，了解各項可能影響營商的擬議規則、行政措施及程序，並提出意見。

政府推行精明規管計劃，旨在提升發牌制度的效率，使之更具透明度，也更利於營商。有29個為各行業提供牌照服務的政府決策局及部門參與這項計劃。政務司司長辦公室轄下效率促進組及財政司司長辦公室轄下經濟分析及方便營商處的方便營商部，共同統籌這項計劃。方便營商部亦為諮詢委員會及其專責工作小組提供支援。

進出口文件

香港是自由港，對進出口文件訂有適切而恰當的規定，務求便利貿易，包括便利貨品出口往海外市場的產地來源證制度。大部分產品進出本港都無須領取許可證。產品如須申領進出口許可證，主要是為了履行國際義務；保障公眾衛生和安全，以及保護環境和知識產權；或確保香港能繼續獲取先進技術和高科技產品。

道路貨物資料系統

香港海關的道路貨物資料系統，藉預先進行風險評估，便利道路貨物清關。付運人或其代理人須在貨物進出香港前，通過系統以電子方式提交主要貨物資料。除被抽查的跨境貨車外，所有跨境貨車均可在陸路邊境管制站使用無縫清關服務。

多模式聯運轉運貨物便利計劃及跨境一鎖計劃

多模式聯運轉運貨物便利計劃簡化空陸及海陸聯運轉運貨物的清關程序。計劃屬自願參與性質，參與企業使用配備香港海關認可的電子鎖及全球定位系統設備的貨車轉運貨物，一般只會在貨物入境或出境其中一個管制站接受檢查(如被抽查)。

跨境一鎖計劃把多模式聯運轉運貨物便利計劃與內地海關的跨境快速通關計劃連接，簡化清關手續。這項計劃通過應用互相認可的電子鎖，盡量減少同一批貨物在邊境被重複檢查。廣東省和湖南省內34個清關點設有跨境一鎖計劃。

自由貿易協定中轉貨物便利計劃

自由貿易協定中轉貨物便利計劃讓中轉香港的貨物享有內地與其貿易伙伴簽訂的自由貿易協定所設關稅優惠。香港海關監管中轉貨物並簽發中轉確認書，使貿易商可以向入口地當局申請優惠關稅待遇。

政府電子貿易服務

政府電子貿易服務系統讓貿易界以電子方式提交個別貿易文件，以具成本效益和環保的方式履行法律責任。政府委聘三個營辦商提供有關服務，在二零一七年處理約2 100萬宗交易。

貿易單一窗口

現時，出入口業界須通過不同平台(包括政府電子貿易服務系統)向政府遞交進出口貿易文件。政府正着手設立貿易單一窗口，讓業界以一站式向政府遞交所有逾50項涉及報關、清關的貿易文件，貿易單一窗口未來更可連接其他地方的單一窗口系統和商營貿易資訊平台。年內，政府因應從諮詢工作所得意見，調整貿易單一窗口的建議，並繼續徵詢相關各方的意見。貿易單一窗口分三個階段推出，政府着手籌備首階段的工作，預計在二零一八年年中推出。

貿易及工業支援組織

香港貿易發展局

香港貿易發展局(貿發局)屬法定機構，負責促進、協助和發展香港的貿易及投資機會。貿發局在全球設有逾40個辦事處，其中13個設於內地，致力推廣本港作為與內地和亞洲的營商平台，以及“一帶一路”倡議的全球商業樞紐。

貿發局舉辦國際展覽會、會議及商貿考察團，以協助企業(尤其是中小企)把握內地和環球市場的商機。貿發局亦通過產品雜誌、研究報告和數碼平台，發布最新的市場資訊。

香港出口信用保險局

香港出口信用保險局(信保局)屬法定機構，通過提供出口信用保險服務，減低香港出口商因商業或政治事件而未能收回款項的風險，從而鼓勵和支持香港的出口貿易。信保局又免費提供買家信用評估，以協助出口商把握商機。信保局根據保險合約所負的或有法律責任上限在六月增至550億元。

二零一七年，全球經濟穩步復甦，信保局受保出口總值上升25.6%至1,570億元；保費總收入為3.317億元，上升17.2%。實付賠償為8,260萬元，上升14.1%。信保局在九月試行推出為期一年的指定金額出口批單，為中小企提供更靈活的選擇。

其他工商支援組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會和香港中華出入口商會，均致力促進商會成員的利益和聯繫。此外，香港也有不少代表個別行業或利益的商會，以及其他國家的駐港商會。

促進競爭

政府推動可持續競爭，以提升經濟效益和促進自由貿易，從而惠及消費者和企業。《競爭條例》為打擊各行業的反競爭行為提供法律框架，並把合謀定價、瓜分市場、圍標和限制產量視為嚴重反競爭行為。

競爭事務委員會(競委會)根據《競爭條例》成立，負責執行該條例，並調查可能違法的行為、提高公眾對《競爭條例》的認識、進行市場研究，以及就競爭事宜向政府提供意見。競委會的委員(包括主席)由政府委任。二零一七年，競委會收到共767宗查詢及投訴，並就兩宗個案入稟競爭事務審裁處，又發出首個集體豁免命令。競委會亦發表有關香港車用燃油市場的研究報告。

創意產業

創意香港

香港的創意產業涵蓋八個界別，包括廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、印刷和出版、電視及音樂。政府於二零零九年在商務及經濟發展局通訊及科技科(二零一五年十一月二十日起易名為通訊及創意產業科)轄下成立“創意香港”，專責支援各項創意產業的發展。

對電影界別的支援

電影發展局

電影發展局就電影相關事宜向商務及經濟發展局局長提供意見，範圍包括推廣和發展電影業的政策、策略及體制；運用公帑支持電影業；策劃、協調和推行與電影相關的活

動；業界的人力和培訓需要；以及在香港推廣電影文化。電影發展局由非官方人士擔任主席，成員主要來自電影業，創意香港為該局提供秘書處服務。

鼓勵增加港產片製作量

電影發展基金為作商業發行的中低成本電影製作和有利本地電影業長遠持續發展的項目，提供資助。二零一七年，基金資助七個作商業發行的電影製作項目，以及21個有利電影業發展的其他項目，涉及款額共6,163萬元。

培育電影人才

首部劇情電影計劃通過電影創作及製作計劃比賽，選拔新進電影製作人，並全數資助得獎者製作首部商業劇情電影。二零一七年，作商業發行的《一念無明》是首屆首部劇情電影計劃的優勝作品。截至年底時，該部電影共贏得19個本地及海外獎項。

年內，創意香港與電影業界合作，舉辦本地培訓課程為前線電影人才提供實務培訓，又推出海外深造計劃，資助出色的電影後期製作人才到外地深造和實習。

開拓電影市場

創意香港資助香港貿易發展局推廣年度盛事“香港影視娛樂博覽”，當中的重頭戲是“香港國際影視展”。二零一七年，影視展吸引來自35個國家及地區815家參展商，以及逾8 000名參觀者參加。

內地方面，創意香港資助港產粵語片在內地發行和宣傳。此外，創意香港亦於二零一七年組團前往伊朗及馬來西亞推廣香港電影製作及電影後期製作服務。

資助非電影創意界別

創意智優計劃

創意智優計劃資助七個非電影創意界別的推廣及教育項目。二零一七年，這項計劃為51個項目提供1.378億元撥款，其中包括七個慶祝香港特別行政區成立20周年的項目。根據行政長官在二零一七年發表的《施政報告》，政府建議向創意智優計劃注資十億元，加強對創意產業發展的支持。

培育人才及協助初創企業

創意香港通過創意智優計劃，支持促進創意產業人力資源的發展和培育初創企業。二零一七年資助的項目包括：

- 設計創業培育計劃取錄30家培育公司，而二零一六年推出的時裝創業培育計劃，則取錄五家培育公司。

- 畢業生計劃為相關創意學科的畢業生提供在數碼廣告及數碼娛樂公司實習的機會，有49名實習生獲取錄。
- 資助“香港青年設計才俊獎2017”11名得獎者前赴海外實習或深造。
- 創意人才參加海外廣告及短片巡禮／比賽，例如釜山國際短片節。
- 舉辦設計比賽，包括香港智營禮品設計大賞、衣酷適再生時尚設計獎及DFA設計獎。
- 動畫支援計劃資助14家初創／小型公司製作原創動畫作品。
- 流動遊戲初創企業支援計劃資助十家初創公司製作原創流動遊戲作品。
- 廣告和音樂人才支援計劃(微電影廣告篇)向18家廣告製作公司／導演提供資助和啓導。
- 搶耳音樂廠牌計劃資助音樂界，提供有關開發獨立及中小型企業音樂品牌的培訓，有12名歌手及樂隊獲資助。

開拓市場

創意香港通過創意智優計劃支援七個非電影創意界別，把“高價值”顧客帶來香港，並把香港的人才及產品帶到內地及海外市場。二零一七年舉行的活動包括港深城市\建築雙城雙年展(香港)；在蘇州、上海、深圳、杭州及武漢舉行的“20.....43香港設計事情”展覽；以及設計營商周。

推動香港為亞洲創意之都

二零一七年，香港通過香港國際影視展、香港亞洲電影投資會及設計營商周等區內商業平台，加強與內地及海外商界的跨界別合作。

創意智優計劃向六個跨界別、跨地區項目合共資助1,000萬元。“20年香港遊戲×音樂巡禮”展覽向台灣觀眾展示香港數碼遊戲及具代表性遊戲歌曲的發展及獨特之處。在福州舉行的“創新升級·香港論壇”為15家香港創意業界的中小企業提供平台，協助他們與福建省的製造業及服務業建立業務聯繫。這些工作都有助提升香港創意產業在本地、區內及海外的形象。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會屬法定組織，負責保障和促進消費者在購買貨品及服務方面的權益，以及購買、抵押或承租不動產者的權益。消委會的成員(包括主席及副主席)由政府委任。

消委會的工作包括測試消費品、進行市場調查、監察物價和營商手法、處理投訴和查詢、就消費者保障議題向政府及公共機構提供意見，以及宣揚消費者權益。消委會與世界各地的消費者組織保持密切聯繫，合力保障和促進消費者權益。消委會也管理消費者訴訟基金，協助消費者循法律途徑尋求補償。

二零一七年，消委會接獲24 881宗消費者投訴和82 085項查詢，並完成44項產品測試、30項調查和22項深入研究。消委會出版《選擇》月刊，公布產品測試和調查研究的結果，並提供實用的消費建議。

執行法例

香港海關負責執行《消費品安全條例》、《玩具及兒童產品安全條例》、《商品說明條例》和《度量衡條例》。

《商品說明條例》禁止商戶對貨品及服務消費者作出常見的不良營商手法，包括虛假商品說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營業行為、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為，以及不當地接受付款。

為確保在香港供應的玩具及其他兒童產品符合最新生效的國際安全標準，《玩具及兒童產品安全條例》會定期更新。

香港海關通過巡查和調查，確保本港出售的玩具、兒童產品及消費品安全，並確保按重量或其他度量銷售的貨品，其重量或度量準確；並防止商戶就貨物及服務作出虛假商品說明及其他不良營商手法。二零一七年，香港海關進行8 824次巡查，並完成處理299宗執法個案。

政府化驗所提供分析及諮詢服務，協助香港海關執行保障消費者的法例。二零一七年，化驗所進行34 052項測試，以確定玩具、兒童產品及消費品符合相關的安全標準，並測定零售商品的重量。此外，化驗所又按需要到現場進行檢查，以助執行《度量衡條例》的規定。化驗所另就根據《商品說明條例》展開的調查，進行5 023項測試，鑑別商品的真偽及檢視所標示的商品說明是否真確。

瀕危物種的貿易

《保護瀕危動植物物種條例》旨在執行《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的規定，規管進口、出口、再出口、從公海引進或管有瀕危動植物物種。該條例禁止進口、出口和再出口高度瀕危物種作商業用途。至於瀕危程度較低的物種，則須符合簽證規定才可進行國際貿易。

《保護瀕危動植物物種條例》由漁農自然護理署和香港海關共同執行，違例者最高可被判處罰款500萬元及監禁兩年。二零一七年，政府簽發19 043張許可證及證明書，被定罪的個案有186宗。

網址

營商諮詢電子平台：www.gov.hk/bizconsult

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

競爭事務委員會：www.compcomm.hk

消費者委員會：www.consumer.org.hk

創意香港：www.createhk.gov.hk

環境局：www.enb.gov.hk

電影發展局：www.fdc.gov.hk

電影服務統籌科：www.fso-createhk.gov.hk

知識產權署：www.ipd.gov.hk

特別效果牌照組：www.createhk-esela.gov.hk