

## 第十七章

# 传媒和通讯

香港的媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界级水平，市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。香港约有675份日报和期刊，有超过92%的住户使用宽频服务，流动电话普及率约为248%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一，市场全面开放，竞争十分激烈，为消费者和商业用户提供多元化、创新先进的电讯服务。此外，香港的广播业发展蓬勃，而电影制作亦有悠久历史。

### 大众传播媒介

截至二零一七年年底，香港的大众传播媒介包括68份日报(已计及电子报章)、607份期刊、三个本地免费电视节目服务持牌机构、两个本地收费电视节目服务持牌机构、15个非本地电视节目服务持牌机构、一个公共广播机构，以及两个声音广播持牌机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，不少国际通讯社、发行全球的报章和海外广播公司都在香港设立区域总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

二零一七年年底，以香港为基地并在此注册的报章包括37份中文日报、13份英文日报、13份中英文双语日报和五份日语报章，其中一家英文报社与香港盲人辅导会合作，刊印点字版日报。在中文报章中，31份以报道本港和世界新闻为主，其余集中报道如财经新闻等专题。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区(主要在澳洲、加拿大、英国和美国)印行海外版。

香港亦是国际传媒机构的区域基地，包括《纽约时报国际版》、《金融时报》、《日本经济新闻》、《华尔街日报》和《今日美国》国际版。在香港有重要业务的国际电讯机构包括法新

社、彭博通讯社、杜琼斯和汤森路透；而在香港设有录影室的国际广播机构则有亚洲新闻台、CNBC(消费者新闻与商业频道)、有线电视新闻网络和凤凰卫视。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会(记协)是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。记协在一九六八年成立，现有超过700名会员。记协尤其关注有关新闻自由和道德操守、专业培训和新闻工作者权益的问题。

其他传媒组织还有香港新闻工作者联会、香港新闻行政人员协会、香港摄影记者协会和外国记者会。

职业训练局辖下媒体及传讯业训练委员会与业内组织(例如香港广告商会、香港广告客户协会、香港新闻行政人员协会、新闻教育基金和香港报业公会)合办培训课程，协助从事传媒、广告和公共关系工作的专业人士提升技能。

## 政府资讯的发布

民政事务局局长负责监督有关发布政府资讯的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及就本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。有关工作的主要目标，是确保资讯能够在社会上公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港。

## 政府新闻处

政府新闻处是政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作，担当政府与传播媒介之间的桥梁，并通过传媒加深市民对政府政策、决定和工作的了解。新闻处辖下设有四个分科，分别为本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

## 本地公共关系科

本地公共关系科负责督导派驻各决策局和部门的新闻主任职系人员的工作。新闻主任职系人员担任主要官员的新闻秘书，又或派驻决策局和部门辖下34个新闻及公共关系组。新闻主任职系人员的工作包括协助制定和推行公关宣传策略、就公关事宜向所属决策局局长或部门首长提供意见、解答传媒的查询、拟备新闻公报，以及安排记者会、访问和特别推广活动。

新闻组全日24小时处理传媒的查询。遇有台风或其他紧急事故，新闻处的综合资讯中心负责统筹工作，回应传媒的查询，并发布消息和公告。

新闻处设有网上新闻发布系统，新闻从业员可登入这个单一介面，以阅览新闻公报、图片和新闻短片。所有新闻公报都可在互联网上查阅。政府也在网上直播政府所有重要的记者会及活动，包括现场直播每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演词。

“香港政府新闻网”(网址为news.gov.hk)以互动多媒体的形式，每天提供政府新闻及资讯。二零一七年，新闻网发放超过6 800项新闻和专题报道，以及约1 550套录像片段。另外，新闻和信息亦经由智能电话、流动设备及社交媒体(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter、微博和YouTube)发布。二零一七年，“香港政府新闻网”录得超过5.94亿浏览页次。

大众传播研究组向政府汇报从大众新闻传媒收集的舆论。该组每天编写传媒报道摘要，反映中英文报章的舆论和社评，并就政府关注的事项编写专题报告。

### 宣传及推广科

宣传及推广科协助决策局和部门举办宣传及推广活动。该科负责宣传、设计创作、摄影、录影和多类政府刊物的出版工作。二零一七年，该科举办或协助进行多项重要的本地宣传活动，包括庆祝香港特别行政区(特区)成立20周年、新一代智能身份证系统项目、全港市民换领身份证计划、选民登记、禁毒、环境保护、道路安全和扑灭罪行。

宣传及推广科又协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划。

该科处理超过3 000项印刷品，以及出版各类政府刊物，包括本年报印刷版、网上版和平板电脑版。此外，该科每年免费派发大量印刷品，包括便览、小册子和海报。该科的图片资料室亦售卖图片，并于八月推出网上图片销售服务，方便市民浏览新闻处丰富的历史和主题图片档案库。刊物销售小组的销售处和网上书店发售政府出版的书籍和各类印刷品，二零一七年的总销量超过50 300份。

### 香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系策略，并与香港驻海外、内地和台湾的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组关注香港在外地的形象，并加以推广。该组与约80个驻港的外国传媒机构密切联络，并负责处理新闻界的查询、发放消息和安排简报会及采访活动。此外，该组负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，以及就外地对香港报道编写摘要。香港高级官员外访时，该组亦统筹和举办相关的外地宣传活动。

香港品牌管理组负责处理关于“香港品牌”计划的工作。该组在本港及世界各地推广香港为亚洲国际都会。为确保“香港品牌”的使用统一贯彻，该组筹划各项推广计划并制备印刷版和电子版的宣传资料，以支持香港驻海外经济贸易办事处的活动、高级官员外访及在外地举行的主要推广计划。该组亦争取机会推广“香港品牌”，并与在香港举行国际盛事的单位合作，提升香港的形象。该组并在社交媒体平台，例如Facebook、Instagram和YouTube，宣扬香港的强项和优势。

探访事务及国际会议组负责统筹新闻处的访客赞助计划，邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士访港，该组亦会协助安排他们与相关人士会面。此外，该组亦为政府高级官员外访其他经济体系提供协助。

## 向世界各地推广香港

香港特区政府设于海外和内地的办事处，以及在台湾的香港经济贸易文化办事处肩负向全球推广香港的重任，工作包括与所负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面，安排香港高级官员访问，以及举办文化及体育活动，例如电影节、展览、香港艺人担纲演出的节目，以及龙舟竞赛。

## 欧洲

二零一七年，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处(驻布鲁塞尔经贸办)安排商务及经济发展局局长苏锦梁访问米兰推广创意产业，以及出访海牙和史基浦，促进商机。民政事务局局长刘江华主持威尼斯视艺双年展香港馆的开幕典礼。

为庆祝香港特区成立20周年，经贸办在巴黎及布鲁塞尔举办构思取材自金庸作品，并以武术为主题的晚宴。中华厨艺学院以小说《射雕英雄传》中的传奇菜式为灵感，烹制美饌佳肴，香港武术联会运动员也在晚宴中表演功夫。驻布鲁塞尔经贸办为20名来自香港的20岁青年在比利时举办为期一周的交流活动，以开阔他们的眼界，其他庆祝活动包括亚洲青年管弦乐团在图卢兹和布鲁塞尔举行演奏会，以及香港节日管乐团在巴塞隆拿举行音乐会。

驻布鲁塞尔经贸办赞助在阿姆斯特丹、巴塞隆拿、布鲁塞尔、佛罗伦斯、萨兰托、锡切斯、塞萨洛尼基、比克、巴黎和乌甸尼举行电影节，展示香港优秀的电影作品；当中，巴黎和乌甸尼的电影节“创意无穷：香港电影1997-2017”选映香港过去多部精彩电影。

驻布鲁塞尔经贸办又冠名赞助安特卫普及都柏林举行的香港龙舟节，香港专业花式跳绳学校S/L/A/S/H专业花式跳绳队亦在龙舟节表演。

二零一七年，香港驻伦敦经济贸易办事处(驻伦敦经贸办)曾八次安排香港特区政府主要官员访问其负责的国家，其中一次是新任行政长官林郑月娥的访英之旅。

驻伦敦经贸办举行和支持多项文化和商界活动，庆祝香港特区成立20周年。驻伦敦经贸办在所负责国家举办或支持举办的活动包括大型晚宴、酒会、商贸研讨会、电影节、音乐、戏剧及舞蹈表演、时装表演和艺术展览，以及在伦敦的龙舟同乐日。经贸办亦参加伦敦市长就职花车巡游。另外，经贸办第六次举办比赛，鼓励英国学生到香港进修。

年内，香港驻柏林经济贸易办事处(驻柏林经贸办)在中欧及东欧安排多项活动，庆祝香港特区成立20周年，包括在柏林Aedes国际建筑论坛举办有关西九龙文化区计划的“建设文化”展览；另一项展览是在柏林通讯博物馆举行“Let's Play Ping Pong!”香港漫画展，展出香港年轻漫画家的作品；邓树荣戏剧工作室在柏林、维也纳及华沙以广东话全新演绎莎士比亚名剧《马克白》；由中华厨艺学院在柏林、布达佩斯及日内瓦为宾客准备具有香港特色美食的大型晚宴；在奥地利、捷克、德国、匈牙利、波兰及瑞士的电影节播放香港电影。

为推广在“一带一路”倡议下的商机，驻柏林经贸办联同香港律师会在匈牙利及波兰推介香港专业服务的优势。

## 北美洲

二零一七年，香港驻华盛顿经济贸易办事处(驻华盛顿经贸办)安排财政司司长陈茂波到访，包括出席驻华盛顿经贸办与卡内基国际和平基金合办庆祝香港特区成立20周年的研讨会及午宴。

驻华盛顿经贸办举行庆祝香港特区成立20周年大型晚宴，席上有著名男高音莫华伦及美国国际室内乐团演出。

驻华盛顿经贸办又举办第22届“香港制造”电影节，并邀得导演黄进及编剧陈楚珩出席活动。这个一年一度的电影节由史密森尼博物学院联合赞助。

在美国东部，香港驻纽约经济贸易办事处(驻纽约经贸办)以庆祝香港特区成立20周年为主题，宣传香港自一九九七年以来的长足发展，并推介香港是亚洲最活跃的国际金融和商务枢纽。驻纽约经贸办到美国13个州进行20次访问，并举办逾20项大型活动，接触金融、商界、政界和政府领袖、主要智库、传媒、艺术及文化机构。

驻纽约经贸办赞助国际知名时装设计师谭燕玉举办以香港为创作灵感的时装展，为这瞩目的一年揭开序幕。经贸办亦支持在纽约市和芝加哥举行香港电影节，向美国观众介绍香港新晋年轻演员和电影制作人，进一步凸显香港的软实力。经贸办又推广亚洲青年管

弦乐团在北卡罗莱纳州和纽约的巡回演出，并支持香港音乐家举行首演及作曲家作品的首演。

经贸办赞助两支香港青年榄球队首次参加在纽约举行的Hell Gate七人榄球赛。美国全国大学生及高中生榄球队在费城及纽约市举行的香港特区成立20周年锦标赛竞逐。经贸办亦赞助在纽约市、亚特兰大、波士顿、芝加哥和费城举行的香港龙舟节。

二零一七年，香港驻三藩市经济贸易办事处(驻三藩市经贸办)举办多项活动庆祝香港特区成立20周年。首先登场的庆祝活动是展出艺术家刘小康别出心裁的艺术装置。六座高达六米的花瓶形竹艺灯笼矗立在三藩市市政厅外近三个月，展示独特的香港手工艺。

驻三藩市经贸办除了在四个城市举行酒会外，还在三藩市的赫伯斯特剧院和洛杉矶著名的华特迪士尼音乐厅举办“港美音乐文化之旅”音乐会。香港圣乐团与三藩市湾区清韵合唱团首次在加州同台演出，而香港圣乐团中乐小组则在达拉斯的庆祝酒会上献技。驻三藩市经贸办在西雅图举办香港电影节，又支持在美国五个州的另外九个电影节，以绘影迷。

其他大型活动包括举行以香港创新及科技为主题的商界领袖午餐会，以及举办青少年香港创业计划，让美国大学生更加了解香港创业生态环境。比赛五位得奖者获赞助到港一星期，亲身体验香港的生活。

此外，由青少年组成的香港代表队首次赴美参加“香港——北加州国际龙舟节”，比赛场地挂满庆祝香港特区成立20周年的旗帜。

香港驻多伦多经济贸易办事处(驻多伦多经贸办)举办多项活动庆祝香港特区成立20周年。经贸办在多伦多和温哥华举行晚宴，展示香港过去20年的成就。多伦多晚宴的美食由来自香港的厨艺大师主理，而温哥华的晚宴则得到终审法院首席法官马道立莅临，并发表主题演讲。

其他庆祝活动包括在多伦多举办推介香港营商优势的商贸研讨会、分别在多伦多和温哥华举行的“创意无穷：香港电影1997-2017”电影节、学术研讨会、书画展览和图片展览。

进念·二十面体、Rhythm & Tempo和中英剧团等香港表演团体亦有演出和举行展览，展示香港的艺术人才。驻多伦多经贸办出版报章特刊，宣传香港成功落实“一国两制”。

## 东北亚

香港驻东京经济贸易办事处(驻东京经贸办)代表香港，促进与日本及南韩的经贸联系和文化交流。经贸办筹办或支持多项艺术文化活动，包括在东京举行的春节酒会、大阪亚洲电影节的“香港电影特辑”特别项目，以及“香港杯全日本大学学生大使英语计划”。

二零一七年，驻东京经贸办为庆祝香港特区成立20周年举行多项活动，包括在日本横滨的“香港杯”龙舟赛、在东京和首尔的晚宴和酒会、在东京的微型艺术展、在首尔的设计展、东京时装周的时装展、釜山国际电影节的“香港夜”酒会。经贸办又支持香港中乐团、香港管弦乐团、亚洲青年管弦乐团、城市当代舞蹈团和罗曼四重奏在日本和韩国的表演。

驻东京经贸办安排财政司司长访问东京，以及分别前赴横滨和济州出席亚洲开发银行和亚洲基础设施投资银行的年会。驻东京经贸办也安排民政事务局局长访问京都。

## 东南亚

香港驻新加坡经济贸易办事处(驻新加坡经贸办)促进香港与东南亚国家联盟(东盟)六个成员国(即柬埔寨、老挝、缅甸、新加坡、泰国和越南)的双边关系。二零一七年，驻新加坡经贸办为香港特区政府官员访问东盟成员国家安排12次行程，并提供支援。出访官员分别为行政长官、财政司司长、财经事务及库务局局长刘怡翔、劳工及福利局局长罗致光、公务员事务局局长罗智光、运输及房屋局局长陈帆、食物及卫生局局长陈肇始、商务及经济发展局局长邱腾华和教育局局长杨润雄。驻新加坡经贸办亦在泰国举办一带一路研讨会，推广经济合作。

为推广香港及庆祝香港特区成立20周年，驻新加坡经贸办在新加坡、泰国及柬埔寨举办多项活动，并提供支援，活动包括酒会、商业研讨会、大型晚宴，以至管弦乐团演奏会、舞蹈、戏剧、视觉艺术和图片展览，以及体育活动。经贸办亦把“同心创前路 掌握新机遇”的主题扩展至涵盖香港与东盟成员国的双边关系。

驻新加坡经贸办推行的香港高等教育学生东盟实习计划，旨在扩阔八间大学教育资助委员会资助院校、香港演艺学院、香港树仁大学及恒生管理学院学生的国际视野。二零一七年，约有150名学生通过这项计划到八个东盟国家实习。

驻雅加达经济贸易办事处(驻雅加达经贸办)于二零一六年六月开始运作，代表香港特区政府处理香港与东盟整体的事务，以及处理香港与四个东盟国家(即印尼、马来西亚、文莱和菲律宾)之间的事宜。

二零一七年，驻雅加达经贸办继续通过与不同联络对象会面，建立在四个国家的联系网络。经贸办亦为五次行程提供支援，出访官员分别为财政司司长、律政司司长袁国强、发展局局长黄伟纶和商务及经济发展局局长，以促进双边关系。

庆祝香港特区成立20周年的活动包括在印尼举行图片展览和龙舟节，并在印尼、马来西亚、文莱和菲律宾举办大型晚宴及商贸研讨会，以推广香港和“一带一路”倡议。驻雅加达经贸办亦在万隆和泗水等印尼二线城市举办新春酒会、外展讲座和市场视察活动，推介香港的优势。

### 澳洲及新西兰

香港驻悉尼经济贸易办事处(驻悉尼经贸办)在澳洲及新西兰推广香港。驻悉尼经贸办参与多个备受瞩目的活动，包括悉尼市农历新年龙舟竞赛及奥克兰花灯节，并在悉尼、坎培拉和奥克兰举办职业讲座，吸引海外人才前往香港寻找机会。在商务方面，经贸办支持香港澳洲商会及香港新西兰商会举办商贸活动，介绍香港的优势。

二零一七年，驻悉尼经贸办安排创新及科技局局长杨伟雄访问澳洲悉尼。庆祝香港特区成立20周年的活动由香港管弦乐团在悉尼和墨尔本的首演展开序幕，各项活动旨在展示香港由金融以至饮食文化的各项优势。驻悉尼经贸办在澳洲及新西兰举办的庆祝活动，有来自香港的儿童、青少年、商人及艺术表演团体参与，与当地市民一同庆祝。

### 内地及台湾

内地方面，驻北京办事处(驻京办)及驻成都、广东、上海和武汉的四个经济贸易办事处(经贸办)牵头举办多项活动，庆祝香港特区成立20周年。驻京办在中国国家博物馆举行“香港回归祖国二十周年——同心创前路 掌握新机遇”成就展，并在驻京办负责范围的省市和自治区内举办相同主题的巡回展。四个经贸办亦在所负责地区举办这项展览，让内地不少城市的居民都能够参观该展览。

至于其他庆祝活动，驻成都经贸办在不同城市举办大型晚宴、文艺表演、电影展、比赛及校园活动，以及与四川广播电视台联合制作《川港携手踏上新丝路》电视节目。驻粤经贸办在广州市举办“香港回归祖国二十周年香港电影作品回顾展”和摄影比赛；以及在广州市、福州市、厦门市和南宁市举办文艺表演。驻上海经贸办于华东地区举办一系列文化活动，包括香港中乐团、香港芭蕾舞团及爵士乐演出。驻武汉经贸办及辖下的湖南和河南联络处安排财政司司长访问武汉、长沙和郑州；在武汉举行香港中乐团大型民族交响音乐会；在长沙举行“郑慧博士钢琴独奏会”；在武汉、长沙和郑州举行“浪漫经典·李垂谊大提琴独奏音乐会”；以及在武汉、长沙和郑州举办大型晚宴。此外，驻京办及驻内地经贸办亦设立专题网页，并安排播放电台节目及香港专题电视特辑。



驻京办和驻内地经贸办又举办研讨会和安排香港商界代表团到内地访问。各个驻内地办事处的投资推广组宣传香港的营商优势，并与有意在港投资的内地企业保持密切联系，协助他们来港开设业务。

香港经济贸易文化办事处(经贸文办)继续与台湾多个县市的不同界别保持联系，促进两地的经贸及文化交流、推广香港和协助台湾企业来港开设业务。年内，经贸文办举办“港觉现在”巡回展览，介绍香港自然生活、传统风俗及文化艺术，又举办以物联网及初创企业生态为主题的港台经贸合作论坛。港台文化合作委员会亦在台北市举办“香港周”，呈献一系列富香港特色的文化创意节目。

### 《公开资料守则》

作为一个公开和问责的政府，各决策局和部门根据《公开资料守则》向公众提供资料。《公开资料守则》订明决策局及部门应以所索取的资料将予公开的基础来处理有关要求，并列明决策局和部门可基于哪些理由拒绝公开资料。市民如认为决策局或部门没有遵循守则的规定，可向申诉专员投诉。

### 通讯事务管理局

通讯事务管理局(通讯局)为独立法定机构，根据《通讯事务管理局条例》成立，是香港广播业和电讯业的单一规管机构。通讯局由十名来自社会各界的非官方人士及两名公职人员组成，并根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》、《广播(杂项条文)条例》、《商品说明条例》和《竞争条例》规管广播业和电讯业。该局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室(通讯办)是通讯局的执行部门和秘书处，协助通讯局实施和执行这些条例。

### 电讯

政府致力促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。香港一贯以鼓励竞争、市场主导为政策方针，促使业界为消费者和商业用户提供各式各样优质先进而价格具竞争力的服务。

### 流动通讯

香港有四个流动网络营商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流动通讯服务。截至十二月，香港有1 834万个流动通讯服务用户，人口普及率达248%，位居世界前列，当中有1 689万个是第三代或第四代服务用户。流动数据用量达30 467太字节(TB)，较二零一六年十二月上升30%。平均来说，每名居民在二零一七年的每月用量为4 112兆字节(MB)。现时，流动数据服务可提供的下传速度高达每秒800兆比特(Mbps)。根据世界经

济论坛发表的《二零一六年全球资讯科技报告》，香港的流动电话普及率和流动网络覆盖在139个经济体系中高踞首位。

### 固网通讯

固网通讯服务的发牌数目并无预设上限，牌照申请亦没有时限。截至二零一七年年底，香港有27个本地固定电话网络持牌机构，为每100个住户提供92条固定电话线或网络电话服务，普及率位居世界前列。政府政策是鼓励本地固网服务市场推动设施方面的竞争，截至三月，88%和79%的住户分别有至少两个或三个自建客户接达网络可供选择。

### 固网宽频

香港是全球具备最先进固定宽频网络基建的城市之一，固网宽频用户普及率高达92.8%。根据互联网内容传输商Akamai发表的《二零一七年第一季互联网发展状况报告》，香港的宽频服务平均最高连接速度为每秒129.5兆比特，全球排名第四。

根据欧洲光纤到户议会于二零一八年二月公布的资料，香港在光纤接达网络应用方面，全球排名第五。

固网宽频服务收费极具竞争力，用户可以低至约138元(即18美元)的月费，享用传输速度高达每秒1吉比特(Gbps)的宽频上网服务。香港在提供公共无线上网服务方面亦处于领先地位。截至十二月底，全港的无线上网热点数目超过49 000个。

### 对外电讯

截至二零一七年年底，有43个营办商获发牌照提供以电缆操作及／或非电缆操作的对外电讯设施。香港有八个海底电缆登陆站，连接11个区域和洲际海底电缆系统。此外，香港也通过20条陆上电缆连接内地。截至十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒57 955吉比特。

### 卫星通讯

香港有两家公司获发牌照，营运和提供卫星通讯服务。两家公司为亚太通信卫星有限公司和亚洲卫星有限公司。截至二零一七年年底，这两家公司共营运11枚卫星。另一枚新卫星定于二零一八年发射。

### 非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送，规定商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则。香港现有三份拒收讯息登记册，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。发送人未经有关登记用户同意，不得向

已在拒收讯息登记册登记的号码发送商业电子讯息。截至二零一七年年底，三份拒收讯息登记册载有超过280万个登记号码。

二零一七年，通讯局收到约800宗涉嫌违例的举报，向有关发送人发出42封警告信。有一名商业传真讯息发送人因违反通讯局发出的执行通知，被法院判处罚款。

香港亦与其他司法管辖区合作，遏止滥发讯息及非应邀电子邮件的活动。此外，通讯办是非应邀通讯执法网络的成员，该组织通过国际合作和交流经验及情报，遏止滥发讯息行为。

### 保障消费者

通讯办与业界紧密合作，致力保障消费者使用电讯服务的权益，并解决消费者投诉所反映的系统性问题，例如须收费的流动内容服务、流动通讯服务帐单收费远高于预期、合约争议、营办商的公平使用政策、帐单资料及收取帐款等事宜。

电讯业界自愿推行的“解决顾客投诉计划”，在通讯办提供经费及行政支援下，调解消费者与服务供应商之间陷入僵局的计帐争议。二零一七年，这项计划处理67宗合资格申请，97%的个案圆满解决。

## 广播

### 商营广播

香港是应用先进广播科技的先驱。广播政策旨在通过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出创新的广播服务，并提升本港作为区域广播枢纽的地位。为实现上述目标，香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动创新科技的应用，同时也提供与时俱进的规管环境，让崭新服务得以发展。

截至二零一七年年底，香港约有800条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面在全球处于领先地位，网络电视用户超过100万个。此外，香港有15个持牌卫星电视广播机构，为亚太区提供超过180条频道。三家免费电视持牌机构合共提供11条免费电视频道，包括三条模拟频道和八条高清制式的数码频道。

在电台广播方面，截至年底，两个声音广播持牌机构合共提供六条模拟广播频道。

### 规管方针

政府分开规管电视节目服务和网络传输服务。电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来传送服务，无须自行投资建设传输网络。这有助降低加入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管。根据条例，电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

香港采用促进发展和有利竞争的规管模式，市民可经众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

### 公共广播

香港电台(港台)属政府部门，是本港的公共广播机构，提供编辑自主、专业及高质素的电台、电视及新媒体服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并胪列港台的公共目的和使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和港台顾问委员会的关系。

港台营运七条电台频道，即三条超短波(FM)及四条中波(AM)广播频道。港台每星期制作逾1 100小时多元化的电台节目，以粤语、英语及普通话广播，当中包括16小时社区参与广播服务的节目。

港台就公众关注的题材制作电视节目，在免费及收费电视频道播放。港台亦提供三条数码地面电视频道，其中两条频道在模拟频道同步播放。二零一七年，港台制作约1 403小时的电视节目，在港台电视频道、本地免费电视台和收费电视频道播放。截至二零一七年年底，港台的数码地面电视经19个发射站(包括主发射站和辅助发射站)广播，网络覆盖本港约90%人口。港台将继续兴建馀下十个辅助发射站，以便将覆盖范围扩大至约99%人口，与其他商营数码地面电视广播机构的覆盖范围看齐。

为配合政府的教育政策，港台为幼稚园、小学及中学制作19.9小时全新的教育电视节目，并提供互动学习平台eTVonline。港台亦就公众关注的活动(例如国庆升旗礼及酒会、行政长官发表《施政报告》及法律年度开啓典礼)提供拍摄及技术支援，并为本地和海外广播机构提供影音信号。

港台在不同的新兴媒体平台拓展多媒体服务，包括提供适用于智能电视的应用程式和多个流动应用程式(即“RTHK Mine”、“RTHK News”、“RTHK On the Go”和“RTHK Screen”)，以切合市民的不同需要。二零一七年，港台网站每天平均浏览页次达320万。港台亦照顾少数族裔人士的需要，为部分电视节目提供尼泊尔语及乌尔都语字幕。

### 近期发展

政府鼓励业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效地使用频谱，并提供更高质素的电视服务。香港有约88%的住户可以接收数码地面电视广播。在三个商营广播机构中，

两个经电视广播频谱提供的数码广播范围覆盖至少99%人口；一个经固定网络提供模拟及数码电视服务，覆盖约93%的住户。政府计划于二零一七至一八年度完成以二零二零年年底为终止模拟电视广播服务目标日期的检讨。

为平衡竞争环境，并缔造创新和投资的空间，让本港的免费电视服务能持续发展，政府现正检讨有关广播方面的法例，目的是放宽过时的法定要求和理顺规管制度。

## 邮政服务

香港邮政提供可靠实惠的多元化邮政及相关服务。二零一七年，香港邮政处理的邮件达11.7亿件，当中82.3%为本地邮件。

为配合电子商贸的蓬勃发展，香港邮政不断推出新的派递服务方案。年内，自助领件设施“智邮站”在全港的数目增至16个，让网上购物客户可以经“智邮站”收取网上购买的物品。香港邮政亦把“易网递”的服务范围扩展至另外七个国家，令服务的主要目的地总数增加至26个。

香港邮政又推出“邮资已付信封”本地派递服务，方便市民向运输署递交申请表格。

## 门市网络

二零一七年，香港邮政在全港设有124所邮政局。截止十一月，提供“投寄易”服务的投寄局由二零一六年的51所增至121所，其余三所则是流动邮政局。

## 邮票及集邮

香港邮政在年内发行14套不同主题的特别邮票和纪念邮票，更首次把扩增实境技术应用于一套邮票上，包括四月二十五日发行的“活化香港历史建筑II”，以及七月十八日发行的“儿童邮票——人体五感官”。

## 国际合作

香港邮政积极参与国际邮政事务，掌握行业发展，并与其他邮政机关紧密合作。

## 电影分级制度

香港实行电影三级制：第I级适合任何年龄人士观看，第II级细分为IIA级儿童不宜和IIB级青少年及儿童不宜，第III级只准18岁或以上人士观看。电影分级制的目的是让成年人有更多选择，同时保护青少年及儿童，以免他们接触不良内容。第IIA级和第IIB级的评级属劝谕性质，而第III级影片的年龄限制则属法定要求。

二零一七年，送检分级的影片有2 228部(二零一六年有2 196部)，其中680部列为第I级，770部列为第IIA级，603部列为第IIB级，175部列为第III级。

为使电影分级标准符合社会期望，政府会进行公众意见调查，并徵询法定顾问小组的意见，小组由约300名来自社会各阶层人士组成。

《电影检查条例》赋权审核委员会(电影检查)可应要求覆核电影评级的决定。委员会成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，以及由商务及经济发展局局长担任的当然委员。

### 《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品的政策目标，一方面是要捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要维持资讯自由流通和保障表达自由。发布(包括派发、传阅和出售)和公开展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、录音、录影带、纪录碟和以电子方式发布的刊物)，均受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。

根据该条例，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厌。物品可以分为第I类(既非淫褻亦非不雅)、第II类(不雅)或第III类(淫褻)。有关执法机构(即电影、报刊及物品管理办事处、警方及香港海关)和律政司司长可把物品呈交淫褻物品审裁处评定类别。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的评级存疑，亦可在出版前自行把物品呈交审裁处评定类别。

政府现正进行修订《淫褻及不雅物品管制条例》的草拟工作，以改善规管制度。

### 网址

公开政府资料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk)

通讯事务管理局：[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

政制及内地事务局：[www.cmab.gov.hk](http://www.cmab.gov.hk)

数码电视：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

香港政府新闻网：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

民政事务局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

香港邮政：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

政府新闻处：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

通讯事务管理局办公室：[www.ofca.gov.hk](http://www.ofca.gov.hk)

电影、报刊及物品管理办事处：[www.ofnaa.gov.hk](http://www.ofnaa.gov.hk)

香港电台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)