

## 第五章

# 工商业

香港凭着低税率、一流的基建设施、行之有效的法律制度，以及资金和资讯自由流通，赢得营商之都美誉。

同时，香港是通往中国内地的重要门户，便利营商者联系全球其中一个增长动力最强的经济体系。

香港是世界首屈一指的国际贸易和服务中心，也是区内重要的制造业指挥及控制中心。香港获公认为全球最自由的经济体系之一，是国际自由贸易楷模，又是进入内地庞大市场的策略性门户。政府坚决奉行自由贸易政策，致力在自由市场体制内便利工商业发展。香港特别行政区(特区)是中国的一个单独关税地区，不徵收任何关税，对外贸易亦只维持最低程度的管制。香港又采取开放和自由的投资政策，积极鼓励外来投资。

### 商品贸易表现

香港的对外贸易在二零一七年录得显著增长。商品贸易总额达82,329亿元，较二零一六年上升8.4%。整体出口上升8.0%，总值38,759亿元；而进口上升8.7%，总值43,570亿元。本港最大的贸易伙伴是内地，其次是美国和台湾。对外商品贸易统计数字的摘要载于附录6表13。二零一七年，按商品贸易价值计算，香港在全球贸易经济体系中排行第七位。

### 整体出口

二零一七年，整体出口货品主要为电动机械、仪器和用具及零件，总值13,877亿元，其次是通讯、录音及音响设备和仪器(7,590亿元)，以及办公室机器和自动资料处理仪器(4,041亿元)。内地、美国和印度是本港整体出口货品的主要目的地，分别占整体出口总额的54.3%、8.5%和4.1%。

### 进口

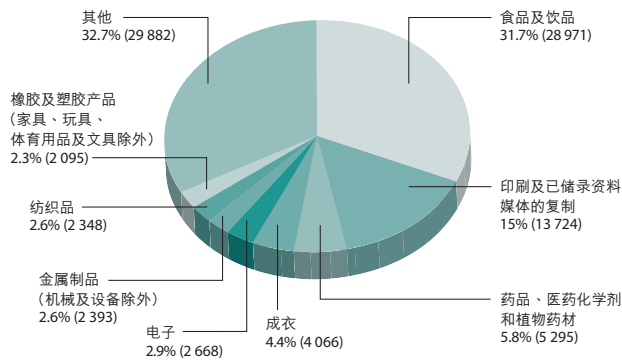
二零一七年，电动机械、仪器和用具及零件进口共值15,783亿元，占进口总额的最大部分，其次是通讯、录音及音响设备和仪器(7,368亿元)，以及办公室机器和自动资料处理仪器(3,539亿元)。内地、台湾和新加坡是本港进口货品的主要供应地，分别占进口总额的46.6%、7.6%和6.6%。

## 制造业

自上世纪八十年代以来，香港的制造业活动不断外迁及扩展，令香港的角色演变为工业生产的指挥及控制中心，并拥有日益全球化的生产网络。二零一六年，本地制造业占本地生产总值的1.1%，而二零一七年的就业人数为95 500人，占总就业人数的2.5%。

截至二零一七年十二月，在本港制造业中，食品及饮品制造业的就业人数最多，其次是印刷及已储录资料媒体复制业。图1载列制造业就业人数的分项数字。

图1 截至二零一七年十二月的制造业就业人数



## 服务

香港是全球服务业主导程度最高的经济体系之一。二零一六年，服务业占本地生产总值92.2%，而二零一七年的就业人数为3 379 600，占总就业人数的88.2%。

二零一七年，香港的整体服务贸易额达14,126亿元，以服务贸易价值计算，香港在全球经济体中排名第17位。采用所有权转移原则编制而成的香港服务输出价值为8,103亿港元，对本地生产总值的比率为30.4%。以服务输出总值计算，香港在区内排名第五位，仅次于内地、日本、印度及新加坡，在世界则排名第15位。

香港在二零一七年输出的服务主要包括旅游服务及运输服务，分别占服务输出总值的32.0%及29.2%。本港是服务输出净额盈馀地，二零一七年总服务贸易盈馀达2,081亿元，旅游服务及运输服务分别录得604亿元和995亿元的贸易盈馀。

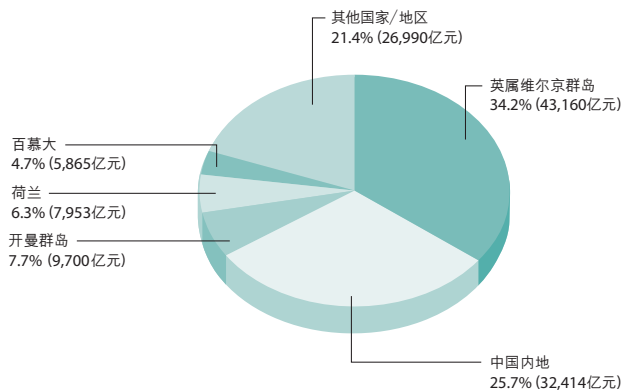
## 外来直接投资

根据联合国贸易和发展会议发表的《2017年世界投资报告》，香港是二零一六年全球第四大接受外来直接投资的经济体系，排名仅次于美国、英国及内地。政府统计处发表的《2016年香港对外直接投资统计》显示，香港在二零一六年的外来直接投资流入额达

10,341亿元。二零一六年年底，直接投资负债头寸<sup>注一</sup>为141,422亿元。外来直接投资的选定主要投资者国家及地区载于图2，英属维尔京群岛是外来直接投资的最大来源地，占总头寸的34.2%。香港企业集团<sup>注二</sup>的主要经济活动载于图3。从事投资及控股、地产、专业及商用服务的香港企业集团所占比例最大，占总头寸的67.5%。

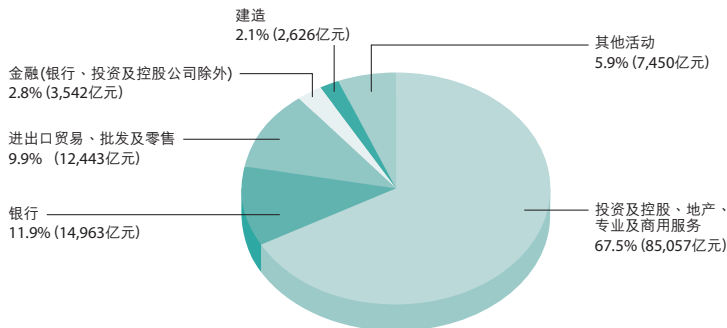
截至二零一七年六月，根据一项涵盖约8 200间香港境外母公司的驻港公司统计调查，其中3 752间在香港设立地区总部或地区办事处。

图2 二零一六年年底按选定主要投资者国家/地区#划分的外来直接投资头寸(以市值计算)



注：# 根据香港近年从个别投资者国家/地区的外来直接投资头寸选取。

图3 二零一六年年底按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资头寸(以市值计算)



由于四舍五入关系，百分率的总和并不等于100。

注一 根据最新国际统计标准，本段落所述的外来直接投资流入额及直接投资负债头寸是根据“资产/负债原则”编制，而分别载于图2及图3的按选定主要投资者国家/地区及按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字则根据“方向原则”编制。由于采用了不同的展示原则，直接投资负债总数与按选定主要投资者国家/地区或按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字的总和有所不同。

注二 香港企业集团主要包括一家香港母公司及其香港附属公司、联营公司及分行。

## 行政架构

### 工商及旅游科

商务及经济发展局辖下工商及旅游科负责制定和协调的政策和策略，包括香港对外商贸关系、旅游业、促进外来投资、会议及展览服务、保护知识产权、为工商业提供支援、促进贸易、保障消费者权益、促进竞争、邮政和气象服务。工商及旅游科也负责就香港特区参与“一带一路”倡议，制定整体政策和协调香港特区政府的相关工作，并统筹有关工业与贸易(包括中小企)和推广服务业的政策和计划。该科的工作由工业贸易署、投资推广署、香港海关、知识产权署、香港邮政及香港天文台协助，同时亦由多个香港驻海外的经济贸易办事处提供支援。

### 工业贸易署

工业贸易署处理香港特区的对外贸易关系，保障本港的贸易权益及利益。

在本地层面，工贸署为本地工商组织及企业提供服务，包括签发产地来源证、进出口货品签证和香港服务提供者证明书。该署支援本港各行业，尤其是中小企，并会在主要贸易伙伴进口法规有所改变时向本地企业提供资讯和贸易资料。

### 投资推广署

投资推广署的目标是吸引有利于香港经济发展的外来直接投资，并鼓励这些投资者留港发展。该署协助海外、内地及台湾企业在香港开设和扩展业务，并通过设于驻海外和内地经济贸易办事处、驻北京办事处和香港经济贸易文化办事处(台湾)的15个投资推广小组，以及在其他15个策略地点的海外顾问，在全球各地进行投资推广活动。

### 香港海关

香港海关执行若干贸易管制制度，管制范围涵盖：签发产地来源证(包括根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(《安排》)签发的产地来源证)；战略物品、药剂产品及药物、储备商品、未经加工的钻石及其他受禁制物品的进出口；以及执行《化学武器公约》的规定。香港海关收取进出口报关单、报关费及制衣业训练徵款，并执行法定管制工作。

此外，香港海关亦执行保护版权和商标的刑事法例，以及保障消费者的法例，藉以确保消费品安全、营商手法公平，以及度量衡准则得以维持。

### 知识产权署

知识产权署辖下设有商标注册处、专利注册处、外观设计注册处和版权特许机构注册处。该署负责就知识产权的政策和法例提出专业意见，并向政府提供知识产权方面的民

事法律意见。此外，该署又负责增进公众对知识产权的认识和尊重，以及推动措施促进香港作为区内的知识产权贸易中心。

### 香港驻海外经济贸易办事处

现时香港在海外设有12个经济贸易办事处(经贸办)，分别位于柏林、布鲁塞尔、日内瓦、雅加达、伦敦、纽约、三藩市、新加坡、悉尼、东京、多伦多和华盛顿。驻日内瓦经贸办代表中国香港，作为世界贸易组织成员以及经济合作及发展组织(总部设于巴黎)辖下贸易委员会的参与者。其他经贸办则致力促进香港的经贸利益，有关工作包括与当地具影响力的人士保持联系，增进他们对香港的认识；留意当地可能影响香港经贸利益的事态发展，以及与工商界、政界、政府机构、智库和传播媒介联系。经贸办定期举办活动，以推广香港的形象，而设有投资推广小组的经贸办亦为有意在香港开展或扩充业务的企业提供协助。

驻布鲁塞尔经贸办专责处理香港在欧洲整体的经贸利益，特别是与欧洲联盟(包括欧洲委员会和欧洲议会)的联系。该经贸办亦负责促进香港与15个欧洲国家的双边关系。驻伦敦经贸办专责在九个国家代表香港的利益和促进双边关系，国际海事组织的香港代表办事处亦设于伦敦经贸办内。驻柏林经贸办则负责加强香港与八个中欧及东欧国家的经贸关系。

驻华盛顿经贸办专责在美国促进香港的利益，并留意可能影响香港与美国经贸关系的联邦政策及法案。驻纽约及三藩市的经贸办则分别负责在美国东部31个州及西部19个州促进香港的经贸利益。

驻悉尼、东京和多伦多的经贸办负责促进香港与所驻国家的双边经贸关系。此外，驻悉尼经贸办和驻东京经贸办也分别负责新西兰及南韩的相关事务。为开拓东南亚国家联盟(东盟)的新兴市场，政府在二零一六年于雅加达开设新的经贸办。驻雅加达经贸办代表香港特区政府处理香港与东盟整体事务，并特别处理香港与印尼、马来西亚、文莱和菲律宾之间的事务；驻新加坡经贸办则负责加强香港与新加坡、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国和越南之间的经济联系。

有关香港各经贸办举办的推广活动，载于本年报第十七章(传媒和通讯)关于“向世界各地推广香港”的部分。

## 对外贸易关系

### 香港参与世界贸易组织

世界贸易组织(世贸组织)架构下以规则为本的多边贸易制度是香港对外贸易政策的基石。香港是世贸组织的创始成员，自香港特区成立后，以“中国香港”的名义，继续以单

独成员的身分参与世贸组织。香港在十二月参加于阿根廷布宜诺斯艾利斯举行的世贸组织第11次部长级会议。商务及经济发展局局长邱腾华出任是次会议的其中一名副主席。

### 区域经济合作

香港积极促进区域经济合作。香港以“中国香港”的名义和正式及单独成员身分，参与亚太区经济合作组织(亚太经合组织)的事务。亚太经合组织属区域论坛，让各成员就经贸事宜进行高层次对话和合作。十一月，行政长官林郑月娥和商务及经济发展局局长分别代表香港出席在越南岘港举行的第25届亚太经合组织经济领导人会议及第29届亚太经合组织部长级会议。年内，香港与亚太经合组织其他20个成员的贸易，约占本港外贸总值的84%。

太平洋经济合作议会属非政府区域论坛，通过研究和讨论政策事宜，推动太平洋区域的贸易投资活动和经济发展。参与者包括政府官员、商界领袖和学者。太平洋经济合作香港委员会负责就香港参与太平洋经济合作议会的事务提供意见和统筹有关工作，并积极参与该议会的活动。

### 经济合作及发展组织

香港参与经济合作及发展组织属下贸易委员会和金融市场委员会的工作。两个委员会是探讨国际贸易及金融服务政策的重要平台。

### 双边贸易协定

为了让香港的货物和服务以更有利条件进入市场，政府寻求与贸易伙伴缔结自由贸易协定。二零一七年，香港与东盟缔结自由贸易协定，以及与澳门签署更紧密经贸关系的安排，并完成与格鲁吉亚的自由贸易协定谈判。五月，香港与澳洲展开自由贸易协定谈判，并与马尔代夫继续进行谈判。这些协定可促进香港与相关市场之间的贸易和投资流动，为香港商界创造新机遇，并推动经济增长。

香港与英国亦展开贸易伙伴策略对话，以探讨合作机会，加强双边经贸关系。

### 与内地签订的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

内地经济贸易发展带动香港货物及服务贸易的增长。自二零零三年签订《安排》后，双方不断扩阔《安排》的涵盖范畴和深化服务贸易开放措施。二零一七年六月，双方在《安排》框架下签署《投资协议》及《经济技术合作协议》，提升《安排》为一份全面的自由贸易协议，涵盖货物贸易、服务贸易、投资及经济技术合作四个主要范畴。

根据《安排》，内地对所有符合《安排》所定原产地规则的香港产品，实施进口零关税优惠。截至二零一七年年底，约有1 890项产品已订定《安排》的原产地规则。

政府设立的“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金”，协助香港企业通过发展品牌、升级转型及拓展内销市场，提升竞争力及促进在内地业务发展。

### 促进和保护投资协定

香港已与海外经济体系缔结20份促进和保护投资协定(投资协定)，以确保海外投资者在香港的投资得到保障，并让香港投资者在海外享有同样保障。二零一七年，香港与东盟缔结投资协定，又完成与巴林和墨西哥的投资协定谈判，而与俄罗斯联邦及伊朗的谈判则仍在进行。

### 货品贸易

为确保工厂符合各项登记条件及货物符合进出口签证规定，香港海关在二零一七年视察工厂和检查货物共26 737次，并完成219宗调查，以及在各出入境管制站展开41次突击检查货物行动，向18家公司及五名违法者提出检控，有关公司及人士被判处的罚款合共42万元。

### 战略物品贸易

工贸署实施全面的进出口管制许可证制度，以监控进出香港的战略物品。这个制度可确保香港既能继续获得有助经济持续发展的先进产品及技术，而又不会成为战略物品非法扩散的中转地。此外，为落实执行《化学武器公约》，工贸署也实施许可证制度，监察涉及敏感化学品的活动。香港与贸易伙伴紧密合作，以掌握国际间有关战略物品贸易管制方面的最新发展，并确保香港的管制安排能配合贸易伙伴的管制制度。

二零一七年，香港海关就231宗未领许可证而进口或出口战略物品的案件展开调查，向36家公司及两名违法者提出检控，有关公司及人士被判处的罚款合共75万元，充公的物品共值117万元。

### 海关合作

香港海关积极参与世界海关组织和亚太经合组织海关程序小组委员会的工作。香港海关与世界海关组织保持紧密联系，并借调三名海关人员分别到比利时布鲁塞尔的世界海关组织守法及便利司、南韩首尔的世界海关组织亚太地区情报联络中心及泰国曼谷的世界海关组织亚太地区能力建设办公室工作。

本地公司如符合香港海关的香港认可经济营运商计划安全标准，可获认证为认可经济营运商，并享有通关便利，包括减省查验及优先清关。为了让香港认可经济营运商在其他经济体系享有更多清关优惠，香港海关分别与澳洲、印度、日本、内地、马来西亚、新加坡、南韩及泰国的海关订立互认安排。香港海关将继续扩展与本港贸易伙伴的互认安排网络。

香港海关与其他执法机关合作，定期举行会议，以便交换情报和交流执法经验。香港海关亦与多个海关当局订立双边合作安排。

## 促进外来投资

二零一七年，投资推广署协助402家海外、内地及台湾企业在香港开设或扩充业务。这些企业的直接投资总额超过166亿元，并在开设或扩充业务首年内为香港创造差不多5 100个职位<sup>注三</sup>。

投资推广署在内地和海外重点市场举办投资推广活动，宣传香港的营商优势。该署又赞助巴塞尔艺术博览会、伦敦科技周及中国对外投资合作洽谈会等重要活动，吸引外商直接投资。十一月，投资推广署联同广东省在法国巴黎举办活动，推广香港与珠江三角洲地区经济融合带来的优势。此外，投资推广署亦在多个经济增长强劲的内地城市，包括包头、北京、常州、重庆、天津、武汉、厦门及西安，举办推广活动，宣传香港是内地公司迈向国际的理想平台。年内，投资推广署完成86个来自内地的投资项目，占该署已完成项目总数的21%。

投资推广署推行的StartmeupHK计划旨在吸引全球的初创企业在香港开展业务，并宣传香港是首屈一指的创业枢纽。该署辖下金融科技专责小组，举办国际活动和协助初创企业、投资者及研发机构落户香港。

## 产业政策

政府利用香港的竞争优势，积极发展高增值及多元经济，开拓新经济领域。政府亦鼓励业界参与，把握“一带一路”倡议和“粤港澳大湾区”发展的机遇，为香港经济发展注入新动力。

## 中小型企业

中小型企业(中小企)指从事制造业而在本港雇用少于100人的企业，以及从事非制造业而在本港雇用少于50人的企业。香港约有33万家中小企，占本港私营企业总数逾98%，雇用超过130万人。工贸署设有资助计划，协助中小企向贷款机构取得贷款、拓展出口市场和加强整体竞争力。

## 保护知识产权

香港有健全的保护知识产权制度，通过周全的法例、简便易用的注册系统、严厉的执法行动和持续举办的公众教育计划，在有效保护知识产权方面，建立良好声誉。

注三 获投资推广署协助的公司所提供数字，部分公司并无披露有关资料。



## 注册

知识产权署通过互联网提供电子服务，使注册及管理更具效率和成本效益。该署的注册纪录册以电子格式存储，公众可以随时免费查阅中英兼备的资料，而电子提交系统亦可以让知识产权拥有人或代理人安全地提交申请。

知识产权拥有人或其代理人亦可使用知识产权署的互动服务，直接更改注册纪录册上有关其注册及申请的某些资料，而系统亦会即时更新储存在注册处的相关记录。该署的电子服务广受用户欢迎。年内，以电子方式提交商标、专利和外观设计注册申请的比率分别为66%、83%及80%。

## 商标

二零一七年，商标注册处接获37 630宗注册申请，注册的商标有35 488个，新注册数目与二零一六年相若。提出注册申请的国家和地区有116个，主要包括：

香港	14 509	英国	886
内地	6 758	法国	808
美国	3 720	德国	720
日本	2 524	瑞士	714
南韩	1 050	台湾	692

年底时，注册纪录册上有402 099个注册商标。

政府将会修订《商标条例》，以便为香港推行《商标国际注册马德里协定有关议定书》的国际注册制度作好准备。

## 专利

《专利条例》订明，标准专利的批予以三个指定专利当局，即中国国家知识产权局、英国专利局或欧洲专利局(适用于指定英国的专利)任何一个所批予的相应专利为基础。该条例也订明短期专利申请经形式审查后可获批予。二零一七年，专利注册处接获13 299宗标准专利申请及693宗短期专利申请，共批出6 671项标准专利及582项短期专利。与二零一六年相比，批予数目分别增加17.1%及20%。

《2016年专利(修订)条例》制定后，为改革本地专利制度及建立原授专利制度，提供基本法律框架。政府正为实施该条例进行筹备工作。新的专利制度将有助香港发展成为知识产权贸易中心和区内创新科技枢纽。

### 注册外观设计

二零一七年，外观设计注册处接获2 609宗申请，要求为4 816项外观设计注册；获准注册的外观设计有4 604项，较二零一六年增加3.9%。

### 版权

根据《版权条例》，文学作品、戏剧作品、音乐作品、艺术作品、已发表版本的排印编排、声音纪录、影片、广播、有线传播节目，以及表演者的表演，不论其版权拥有人属何居籍，均可获得保护。根据国际惯例，条例并无规定版权拥有人必须注册版权。

### 执法

香港海关负责执行保护知识产权方面的刑事法例，即调查涉及侵犯版权和伪冒商标的举报；发牌管制所有光碟及母版制造厂；以及打击制造、分销、售卖、进出口盗版和伪冒商标货品，并管有侵权复制品作商业用途的活动。

除采取针对性的扫荡行动外，海关人员也在高风险地点进行密集和高调的巡逻，以防止贩卖(包括街头兜售)盗版及冒牌货品活动。二零一七年，香港海关侦破115宗侵犯版权案件，拘捕145人，充公货品(以盗版光碟为主)总值1,130万元。此外，香港海关亦侦破866宗伪冒商标案件，检获冒牌货品总值1.07亿元，拘捕657人。

### 海关与业界的伙伴关系

为了有效打击盗版和冒牌活动，香港海关与商界密切联系，推广保护知识产权。

### 公众教育

知识产权署推广知识产权贸易的价值及保护知识产权的重要性。二零一七年，九个商会合共超过1 100个零售商参加该署举办的正版正货承诺计划，涵盖逾6 800个销售点。该署通过学校探访及互动剧场计划，与179所学校超过48 000名学生接触。该署举办不同活动，向年青人推广创意。

### 知识产权贸易

为推动知识产权贸易，知识产权署与相关各方合力推行四个策略范畴的措施，即优化知识产权保护制度；支援知识产权的创造和使用；促进知识产权中介服务和提升人力资源；以及推进宣传、教育和对外合作的工作。该署设有咨询服务、知识产权管理人员计划，并联合相关各方举办培训课程。该署亦推广知识产权审核及尽职审查，并展示成功个案，又与律政司合作，推广以仲裁和调解方式解决知识产权争议。知识产权署在一月委托顾问进行统计调查，收集香港知识产权贸易和管理工作中所涉的人力资源资料。统计调查预计于二零一八年上半年完成。

### 与内地合作

知识产权署与内地(包括粤港澳大湾区)有关部门紧密合作，推广知识产权保护、管理及贸易。

香港海关与内地对口单位保持紧密合作，交流经验和资讯，以侦查和检控与知识产权有关的罪行。粤港海关定期采取联合行动，堵截跨境偷运侵犯知识产权物品的活动。香港海关亦与广东省公安厅经济犯罪侦查局交流情报，并互相协助调查。此外，香港海关与国家版权局订立行政互助安排，合力打击互联网盗版行为。

### 参与国际组织活动

知识产权署参加世贸组织辖下与贸易有关的知识产权理事会及世界知识产权组织的活动，又代表中国香港参加亚太经合组织知识产权专家小组的会议。

### 方便营商

方便营商咨询委员会及其辖下专责工作小组为政府出谋献策，制定和推行便利商界遵规的计划及措施，在保障公众利益的同时，维持香港规管营商环境的竞争力。咨询委员会的成员既有商界、学术界、专业界别和政界代表，也有政府决策局的高级官员。

营商联络小组促进政府决策局及部门与主要商业界别的沟通，并协助处理在执行层面的规管和发牌事宜。政府设立营商咨询电子平台，方便商界查阅资料，了解各项可能影响营商的拟议规则、行政措施及程序，并提出意见。

政府推行精明规管计划，旨在提升发牌制度的效率，使之更具透明度，也更利于营商。有29个为各行业提供牌照服务的政府决策局及部门参与这项计划。政务司司长办公室辖下效率促进组及财政司司长办公室辖下经济分析及方便营商处的方便营商部，共同统筹这项计划。方便营商部亦为咨询委员会及其专责工作小组提供支援。

### 进出口文件

香港是自由港，对进出口文件订有适切而恰当的规定，务求便利贸易，包括便利货品出口往海外市场的产地来源证制度。大部分产品进出本港都无须领取许可证。产品如须申领进出口许可证，主要是为了履行国际义务；保障公众卫生和安全，以及保护环境和知识产权；或确保香港能继续获取先进技术和高科技产品。

### 道路货物资料系统

香港海关的道路货物资料系统，藉预先进行风险评估，便利道路货物清关。付运人或其代理人须在货物进出香港前，通过系统以电子方式提交主要货物资料。除被抽查的跨境货车外，所有跨境货车均可在陆路边境管制站使用无缝清关服务。

### 多模式联运转运货物便利计划及跨境一锁计划

多模式联运转运货物便利计划简化空陆及海陆联运转运货物的清关程序。计划属自愿参与性质，参与企业使用配备香港海关认可的电子锁及全球定位系统设备的货车转运货物，一般只会在货物入境或出境其中一个管制站接受检查(如被抽查)。

跨境一锁计划把多模式联运转运货物便利计划与内地海关的跨境快速通关计划连接，简化清关手续。这项计划通过应用互相认可的电子锁，尽量减少同一批货物在边境被重复检查。广东省和湖南省内34个清关点设有跨境一锁计划。

### 自由贸易协定中转货物便利计划

自由贸易协定中转货物便利计划让中转香港的货物享有内地与其贸易伙伴签订的自由贸易协定所设关税优惠。香港海关监管中转货物并签发中转确认书，使贸易商可以向入口地当局申请优惠关税待遇。

### 政府电子贸易服务

政府电子贸易服务系统让贸易界以电子方式提交个别贸易文件，以具成本效益和环保的方式履行法律责任。政府委聘三个营办商提供有关服务，在二零一七年处理约2 100万宗交易。

### 贸易单一窗口

现时，进出口业界须通过不同平台(包括政府电子贸易服务系统)向政府递交进出口贸易文件。政府正着手设立贸易单一窗口，让业界以一站式向政府递交所有逾50项涉及报关、清关的贸易文件，贸易单一窗口未来更可连接其他地方的单一窗口系统和商营贸易资讯平台。年内，政府因应从谘询工作所得意见，调整贸易单一窗口的建议，并继续徵询相关各方的意见。贸易单一窗口分三个阶段推出，政府着手筹备首阶段的工作，预计在二零一八年年中推出。

## 贸易及工业支援组织

### 香港贸易发展局

香港贸易发展局(贸发局)属法定机构，负责促进、协助和发展香港的贸易及投资机会。贸发局在全球设有逾40个办事处，其中13个设于内地，致力推广本港作为与内地和亚洲的营商平台，以及“一带一路”倡议的全球商业枢纽。

贸发局举办国际展览会、会议及商贸考察团，以协助企业(尤其是中小企)把握内地和环球市场的商机。贸发局亦通过产品杂志、研究报告和数码平台，发布最新的市场资讯。

### 香港出口信用保险局

香港出口信用保险局(信保局)属法定机构，通过提供出口信用保险服务，减低香港出口商因商业或政治事件而未能收回款项的风险，从而鼓励和支持香港的出口贸易。信保局又免费提供买家信用评估，以协助出口商把握商机。信保局根据保险合约所负的或有法律责任上限在六月增至550亿元。

二零一七年，全球经济稳步复苏，信保局受保出口总值上升25.6%至1,570亿元；保费总收入为3.317亿元，上升17.2%。实付赔偿为8,260万元，上升14.1%。信保局在九月试行推出为期一年的指定金额出口批单，为中小企提供更灵活的选择。

### 其他工商支援组织

香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港中华总商会和香港中华出入口商会，均致力促进商会成员的利益和联系。此外，香港也有不少代表个别行业或利益的商会，以及其他国家的驻港商会。

### 促进竞争

政府推动可持续竞争，以提升经济效益和促进自由贸易，从而惠及消费者和企业。《竞争条例》为打击各行业的反竞争行为提供法律框架，并把合谋定价、瓜分市场、围标和限制产量视为严重反竞争行为。

竞争事务委员会(竞委会)根据《竞争条例》成立，负责执行该条例，并调查可能违法的行为、提高公众对《竞争条例》的认识、进行市场研究，以及就竞争事宜向政府提供意见。竞委会的委员(包括主席)由政府委任。二零一七年，竞委会收到共767宗查询及投诉，并就两宗个案入禀竞争事务审裁处，又发出首个集体豁免命令。竞委会亦发表有关香港车用燃油市场的研究报告。

### 创意产业

#### 创意香港

香港的创意产业涵盖八个界别，包括广告、建筑、设计、数码娱乐、电影、印刷和出版、电视及音乐。政府于二零零九年在商务及经济发展局通讯及科技科(二零一五年十一月二十日起易名为通讯及创意产业科)辖下成立“创意香港”，专责支援各项创意产业的发展。

### 对电影界别的支援

#### 电影发展局

电影发展局就电影相关事宜向商务及经济发展局局长提供意见，范围包括推广和发展电影业的政策、策略及体制；运用公帑支持电影业；策划、协调和推行与电影相关的活

动；业界的人力和培训需要；以及在香港推广电影文化。电影发展局由非官方人士担任主席，成员主要来自电影业，创意香港为该局提供秘书处服务。

### 鼓励增加港产片制作量

电影发展基金为作商业发行的中低成本电影制作和有利本地电影业长远持续发展的项目，提供资助。二零一七年，基金资助七个作商业发行的电影制作项目，以及21个有利电影业发展的其他项目，涉及款额共6,163万元。

### 培育电影人才

首部剧情电影计划通过电影创作及制作计划比赛，选拔新进电影制作人，并全数资助得奖者制作首部商业剧情电影。二零一七年，作商业发行的《一念无明》是首届首部剧情电影计划的优胜作品。截至年底时，该部电影共赢得19个本地及海外奖项。

年内，创意香港与电影业界合作，举办本地培训课程为前线电影人才提供实务培训，又推出海外深造计划，资助出色的电影后期制作人才到外地深造和实习。

### 开拓电影市场

创意香港资助香港贸易发展局推广年度盛事“香港影视娱乐博览”，当中的重头戏是“香港国际影视展”。二零一七年，影视展吸引来自35个国家及地区815家参展商，以及逾8 000名参观者参加。

内地方面，创意香港资助港产粤语片在内地发行和宣传。此外，创意香港亦于二零一七年组团前往伊朗及马来西亚推广香港电影制作及电影后期制作服务。

### 资助非电影创意界别

#### 创意智优计划

创意智优计划资助七个非电影创意界别的推广及教育项目。二零一七年，这项计划为51个项目提供1.378亿元拨款，其中包括七个庆祝香港特别行政区成立20周年的项目。根据行政长官在二零一七年发表的《施政报告》，政府建议向创意智优计划注资十亿元，加强对创意产业发展的支持。

#### 培育人才及协助初创企业

创意香港通过创意智优计划，支持促进创意产业人力资源的发展和培育初创企业。二零一七年资助的项目包括：

- 设计创业培育计划取录30家培育公司，而二零一六年推出的时装创业培育计划，则取录五家培育公司。

- 毕业生计划为相关创意学科的毕业生提供在数码广告及数码娱乐公司实习的机会，有49名实习生获取录。
- 资助“香港青年设计才俊奖2017”11名得奖者前赴海外实习或深造。
- 创意人才参加海外广告及短片巡礼／比赛，例如釜山国际短片节。
- 举办设计比赛，包括香港智营礼品设计大赏、衣酷适再生时尚设计奖及DFA设计奖。
- 动画支援计划资助14家初创／小型公司制作原创动画作品。
- 流动游戏初创企业支援计划资助十家初创公司制作原创流动游戏作品。
- 广告和音乐人才支援计划(微电影广告篇)向18家广告制作公司／导演提供资助和启导。
- 抢耳音乐厂牌计划资助音乐界，提供有关开发独立及中小型企业音乐品牌的培训，有12名歌手及乐队获资助。

### 开拓市场

创意香港通过创意智优计划支援七个非电影创意界别，把“高价值”顾客带来香港，并把香港的人才及产品带到内地及海外市场。二零一七年举行的活动包括港深城市\建筑双城双年展(香港)；在苏州、上海、深圳、杭州及武汉举行的“20.....43香港设计事情”展览；以及设计营商周。

### 推动香港为亚洲创意之都

二零一七年，香港通过香港国际影视展、香港亚洲电影投资会及设计营商周等区内商业平台，加强与内地及海外商界的跨界别合作。

创意智优计划向六个跨界别、跨地区项目合共资助1,000万元。“20年香港游戏×音乐巡礼”展览向台湾观众展示香港数码游戏及具代表性游戏歌曲的发展及独特之处。在福州举行的“创新升级·香港论坛”为15家香港创意业界的中小企业提供平台，协助他们与福建省的制造业及服务业建立业务联系。这些工作都有助提升香港创意产业在本地、区内及海外的形象。

## 保障消费者

### 消费者委员会

消费者委员会属法定组织，负责保障和促进消费者在购买货品及服务方面的权益，以及购买、抵押或承租不动产者的权益。消委会的成员(包括主席及副主席)由政府委任。

消委会的工作包括测试消费品、进行市场调查、监察物价和营商手法、处理投诉和查询、就消费者保障议题向政府及公共机构提供意见，以及宣扬消费者权益。消委会与世界各地的消费者组织保持密切联系，合力保障和促进消费者权益。消委会也管理消费者诉讼基金，协助消费者循法律途径寻求补偿。

二零一七年，消委会接获24 881宗消费者投诉和82 085项查询，并完成44项产品测试、30项调查和22项深入研究。消委会出版《选择》月刊，公布产品测试和调查研究的结果，并提供实用的消费建议。

### 执行法例

香港海关负责执行《消费品安全条例》、《玩具及儿童产品安全条例》、《商品说明条例》和《度量衡条例》。

《商品说明条例》禁止商户对货品及服务消费者作出常见的不良营商手法，包括虚假商品说明、误导性遗漏、具威吓性的营业行为、饵诱式广告宣传、先诱后转销售行为，以及不当地接受付款。

为确保在香港供应的玩具及其他儿童产品符合最新生效的国际安全标准，《玩具及儿童产品安全条例》会定期更新。

香港海关通过巡查和调查，确保本港出售的玩具、儿童产品及消费品安全，并确保按重量或其他度量销售的货品，其重量或度量准确；并防止商户就货物及服务作出虚假商品说明及其他不良营商手法。二零一七年，香港海关进行8 824次巡查，并完成处理299宗执法个案。

政府化验所提供分析及咨询服务，协助香港海关执行保障消费者的法例。二零一七年，化验所进行34 052项测试，以确定玩具、儿童产品及消费品符合相关的安全标准，并测定零售商品的重量。此外，化验所又按需要到现场进行检查，以助执行《度量衡条例》的规定。化验所另就根据《商品说明条例》展开的调查，进行5 023项测试，鉴别商品的真伪及检视所标示的商品说明是否真确。



## 濒危物种的贸易

《保护濒危动植物物种条例》旨在执行《濒危野生动植物种国际贸易公约》的规定，规管进口、出口、再出口、从公海引进或管有濒危动植物物种。该条例禁止进口、出口和再出口高度濒危物种作商业用途。至于濒危程度较低的物种，则须符合签证规定才可进行国际贸易。

《保护濒危动植物物种条例》由渔农自然护理署和香港海关共同执行，违例者最高可被判处罚款500万元及监禁两年。二零一七年，政府签发19 043张许可证及证明书，被定罪的个人有186宗。

## 网址

营商谘询电子平台：[www.gov.hk/bizconsult](http://www.gov.hk/bizconsult)

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk)

竞争事务委员会：[www.compcomm.hk](http://www.compcomm.hk)

消费者委员会：[www.consumer.org.hk](http://www.consumer.org.hk)

创意香港：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)

环境局：[www.enb.gov.hk](http://www.enb.gov.hk)

电影发展局：[www.fdc.gov.hk](http://www.fdc.gov.hk)

电影服务统筹科：[www.fso-createhk.gov.hk](http://www.fso-createhk.gov.hk)

知识产权署：[www.ipd.gov.hk](http://www.ipd.gov.hk)

特别效果牌照组：[www.createhk-esela.gov.hk](http://www.createhk-esela.gov.hk)