

第十七章

傳媒和通訊

香港的媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界級水平，
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。

香港約有694份日報和期刊，有超過93%的住戶
使用寬頻服務，流動電話普及率約為234%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一，市場全面開放，競爭十分激烈，為消費者和商業用戶提供多元化、創新先進而又價格相宜的電訊服務。此外，香港的廣播業發展蓬勃，為市民提供各式各樣的服務，而電影製作亦有悠久的歷史。

大眾傳播媒介

截至二零一六年年底，香港的大眾傳播媒介包括54份日報(已計及電子報章)、640份期刊、三個本地免費電視節目服務持牌機構、三個本地收費電視節目服務持牌機構、17個非本地電視節目服務持牌機構、一個公營廣播機構，以及兩個聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，所以不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司都在香港設立區域總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

二零一六年年底，以香港為基地並在此註冊的報章包括28份中文日報、11份英文日報、十份中英文雙語日報和五份日語報章。其中一家英文報社與香港盲人輔導會合作，刊印點字版日報。在中文報章中，22份以報道本港和世界新聞為主，四份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬活動。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區(主要在澳大利亞、加拿大、英國和美國)印行海外版。

香港亦是國際傳媒機構的區域基地，包括《紐約時報國際版》、《金融時報》、《日本經濟新聞》、《華爾街日報》和《今日美國》國際版。在香港有重要業務的國際電訊機構包括法新

社、彭博通訊社、杜瓊斯和湯森路透；而在香港設有錄影室的國際廣播機構則有亞洲新聞台、CNBC(消費者新聞與商業頻道)、有線電視新聞網絡和鳳凰衛視。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。記協在一九六八年成立，現有超過700名會員。記協尤其關注有關新聞自由和道德操守、專業培訓和新聞工作者權益的問題。

其他傳媒組織還有香港新聞工作者聯會、香港新聞行政人員協會、香港攝影記者協會和外國記者會。

職業訓練局轄下大眾傳播業訓練委員會與業內組織(例如香港廣告商會、香港廣告客戶協會、香港新聞行政人員協會、新聞教育基金和香港報業公會)合辦培訓課程，協助從事傳媒、廣告和公共關係工作的專業人士提升技能。

政府資訊的發布

民政事務局局長負責監督有關發布政府資訊的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及就本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。有關工作的主要目標，是確保資訊能夠在社會上公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

政府新聞處

政府新聞處是政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作，擔當政府與傳播媒介之間的橋樑，並通過後者加深市民對政府政策、決定和工作的了解。新聞處轄下設有四個分科，分別為本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導派駐各決策局和部門的新聞主任職系人員的工作。新聞主任職系人員擔任主要官員的新聞秘書，又或派駐決策局和部門轄下34個新聞及公共關係組。新聞主任職系人員的工作包括協助制定和推行公關宣傳策略、就公關事宜向所屬決策局局長或部門首長提供意見、解答傳媒的查詢、擬備新聞公報，以及安排記者會、訪問和特別推廣活動。

新聞組全日24小時處理傳媒的查詢。遇有颱風或其他緊急事故，新聞處的綜合資訊中心負責統籌工作，回應傳媒的查詢，並發布消息和公告。

新聞處設有網上新聞發布系統，新聞從業員可登入這個單一介面，以閱覽新聞公報、圖片和新聞短片。所有新聞公報都可在互聯網上查閱。政府也在網上直播政府所有重要的記者會及活動，包括現場直播每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

“香港政府新聞網”(網址為news.gov.hk)以互動多媒體的形式，每天提供政府新聞及資訊。二零一六年，新聞網發放超過7 300項新聞和專題報道，以及約1 600套錄像片段。另外，新聞和信息亦經由智能電話、流動設備及社交媒體(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)發布。二零一六年，“香港政府新聞網”錄得超過2 800萬瀏覽人次，瀏覽總頁次達6.34億。

大眾傳播研究組向政府匯報從新聞傳媒收集的輿論。該組每天就中英文報章的新聞和社評製備摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動。該科負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和多類政府刊物的出版工作。二零一六年，該科舉辦或協助進行多項重要的本地宣傳活動，包括“欣賞香港”、退休保障公眾諮詢、低收入在職家庭津貼計劃、選民登記、二零一六年立法會選舉及二零一七年行政長官選舉。新聞處亦已就慶祝香港特區成立20周年着手籌備相關節目和活動的推廣工作。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃。

該科處理超過3 000項印刷品，以及出版各類政府刊物，包括本年報印刷版、網上版和平板電腦版。此外，該科每年免費派發大量印刷品，包括便覽、小冊子和海報。該科亦售賣圖片，並在刊物銷售小組的銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，二零一六年的總銷量超過64 000份。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係及聯繫策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組關注香港在外地的形象，並加以推廣。該組與約80個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，並負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，以及就外地對香港的報道編寫摘要。香港高級官員外訪時，該組亦統籌和舉辦相關的外地宣傳活動。

香港品牌管理組負責處理關於“香港品牌”計劃的工作。該組在本港及世界各地推廣香港為亞洲國際都會。為確保“香港品牌”的使用統一貫徹，該組籌劃各項推廣計劃並製備印刷版和電子版的宣傳資料，以支持香港駐海外經濟貿易辦事處的活動、高級官員外訪及在外地舉行的主要推廣計劃。該組亦爭取機會推廣“香港品牌”，並與在香港舉行國際盛事的單位合作，提升香港的形象。該組並在社交媒體平台(例如Facebook、Instagram和YouTube)宣揚香港的強項和優勢。

探訪事務及國際會議組負責統籌新聞處的訪客贊助計劃，邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士訪港，該組亦會協助安排他們與相關人士會面。此外，該組亦協助政府高級官員及社會賢達在外訪時向特定對象介紹香港的優勢和最新發展。

向世界各地推廣香港

香港特區政府設於海外和內地的辦事處，以及在台灣的香港經濟貿易文化辦事處肩負向全球推廣香港的重任，工作包括與其負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面，安排香港高級官員訪問，以及舉辦或參與文化或推廣活動，例如電影節、展覽，以及香港藝人擔綱演出的節目。

歐洲

二零一六年，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處安排行政長官梁振英訪問巴黎和圖盧茲，以加強與法國在航空、創新科技與學術方面的交流。隨行的還有運輸及房屋局局長張炳良和創新及科技局局長楊偉雄。運輸及房屋局局長亦前往希臘和西班牙，推廣香港作為運輸樞紐。另外，財政司司長曾俊華訪問荷蘭，而商務及經濟發展局局長蘇錦樑則訪問西班牙和愛爾蘭。

為吸引海外人才，駐布魯塞爾經貿辦向比利時、法國、愛爾蘭和荷蘭的學生和來自香港的社羣推介香港為進修和職業發展的理想地方。

駐布魯塞爾經貿辦支持工業設計師Michael Young在比利時舉行作品展，藉此凸顯香港是設計師把創意轉化為商品的理想城市。經貿辦又在烏甸尼、佛羅倫斯、普拉托、薩蘭托、塞薩洛尼基、錫切斯、卡爾皮及南特的電影節，展示香港電影的優秀之處。經貿辦又向歐洲推介香港的音樂家：年輕單簧管手梁根麟在羅馬表演，而香港兒童合唱團及香港小交響樂團則在葡萄牙演出。來自香港及比利時各十位藝術家互相交流，在布魯塞爾製作了三個當代藝術表演項目。

駐布魯塞爾經貿辦亦是在安特衛普舉行的香港龍舟節及在都柏林舉行的香港龍舟邀請賽的冠名贊助機構。

二零一六年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處曾四次安排香港特區政府主要官員訪問其負責的國家，其中一次是政務司司長林鄭月娥的訪英之旅。

駐倫敦經貿辦舉行和參與多項商界活動，推廣香港在不同範疇的優勢。經貿辦又協助推廣香港的藝術文化，舉辦或支持舉辦在倫敦和曼徹斯特的電影節及在倫敦和愛丁堡的戲劇表演、在丹麥、芬蘭、挪威、瑞典及英國的音樂劇演出，以及在英國的龍舟同樂日。經貿辦亦參加倫敦市長就職花車巡遊。另外，經貿辦第五次舉辦比賽，鼓勵英國學生到香港進修。

二零一六年，香港駐柏林經濟貿易辦事處安排政務司司長訪問德國、商務及經濟發展局局長訪問瑞士、保安局局長黎棟國訪問德國和瑞士、創新及科技局局長訪問奧地利和德國、立法會主席曾鈺成訪問匈牙利，以及職業訓練局和城市規劃委員會的代表團訪問德國。

駐柏林經貿辦除定期與當地政府官員、商界及智囊組織會面外，也舉辦和參與許多商務活動，包括午餐、酒會、會議、研討會及貿易展覽，藉以推廣香港。經貿辦又在中歐和東歐支持舉辦藝術和文化活動，例如電影節、龍舟競賽、展覽、音樂會和其他演出。

北美洲

二零一六年，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處安排政務司司長、財政司司長和商務及經濟發展局局長到訪。

駐華盛頓經貿辦又舉辦第二十一屆“香港製造”電影節。這個一年一度的電影節，由史密森尼博物館聯合贊助。

在美國東部，香港駐紐約經濟貿易辦事處致力向政商界及政府領袖、主要大學、藝術文化機構及傳媒等推介香港為朝氣蓬勃的國際金融、貿易、教育與文化樞紐。經貿辦進行24次訪問，共造訪20個州，又先後安排政務司司長、財政司司長和商務及經濟發展局局長到訪。

為凸顯香港的軟實力，駐紐約經貿辦支持在紐約市和芝加哥舉行多個香港電影節，並向美國觀眾介紹香港年輕一代的演員和電影製作人。經貿辦又慶祝香港芭蕾舞團在紐約市演出；支持香港鋼琴家李偉安在卡內基音樂廳舉行首演；以及繼續分別與亞洲文化協會及雅禮協會合辦藝術獎助金計劃及藝術研究員計劃，藉此培育香港新進藝術家。

體育方面，經貿辦贊助在紐約市舉行的紐約七人欖球賽及Hell Gate七人欖球賽、在賓夕法尼亞州舉行的全國大學生欖球錦標賽，以及在紐約市、亞特蘭大、波士頓、芝加哥和費城舉行的香港龍舟節。

駐紐約經貿辦人員繼續到大學演說和使用Facebook網頁，與年輕人溝通。經貿辦在美國東北部八所頂級學府舉行“香港歡迎您”巡迴講座，以推廣香港的優才入境計劃及便利措施。

二零一六年，香港駐三藩市經濟貿易辦事處歡迎五位主要官員到訪加利福尼亞州。經貿辦人員分別接待到訪三藩市的政務司司長和教育局局長吳克儉、到訪矽谷的創新及科技局局長，以及到訪洛杉磯的財政司司長及環境局局長黃錦星。

駐三藩市經貿辦人員造訪了西部八個州的11個城市，以加強香港與美國的商貿聯繫。

此外，經貿辦又大力推廣香港的文化和創意產業。經貿辦在五個州贊助七個電影節，推介香港電影。經貿辦亦舉辦和支持各項活動，包括攝影展、歷史講座、鋼琴演奏會、香港設計師及藝術家的講座、展覽和表演，以及一年一度的三藩市國際龍舟節。

香港駐多倫多經濟貿易辦事處安排商務及經濟發展局局長到訪多倫多及卡加里，以加強香港與加拿大的經貿聯繫。經貿辦亦分別在亞爾伯特省、卑詩省、安大略省和魁北克省舉辦商務研討會，以推廣香港的商機。

為推廣“輸入中國籍香港永久性居民第二代計劃”及其他入境計劃，駐多倫多經貿辦舉行宣傳運動，包括設立專題網頁、出版報章特刊和為大學生舉辦研討會。

在經貿辦支持下，香港芭蕾舞團在渥太華及加拿大其他三個城市演出。香港演藝學院則與多倫多當地一個表演團體合演粵劇。

經貿辦亦在多倫多舉辦“香港勵志電影”放映活動，並贊助香港電影參加在多倫多、蒙特利爾和尼亞加拉地區舉行的國際電影節。

北亞洲

香港駐東京經濟貿易辦事處代表香港，促進與日本及南韓的經貿聯繫和文化交流。

二零一六年，駐東京經貿辦籌辦或支持多項藝術文化活動，包括在首爾舉行的春節酒會、大阪亞洲電影節的“香港電影特輯”特別項目、橫濱龍舟競賽、亞洲青年管弦樂團在日本舉行的音樂會，以及“香港杯全日本大學學生大使英語計劃”。

駐東京經貿辦又安排政府官員訪問，包括環境局局長訪問日本，與對等機構的人員就自然保育和環境保護等事宜交換意見；商務及經濟發展局局長訪問南韓，推動創意產業的交流；以及律政司司長袁國強前赴南韓，出席第五屆亞太替代性糾紛解決機制大會。

東南亞

二零一六年，香港駐新加坡經濟貿易辦事處為香港特區政府官員訪問東南亞國家聯盟成員國家安排七次行程，並提供支援。出訪官員分別為政務司司長、律政司司長、運輸及房屋局局長、商務及經濟發展局局長、教育局局長和公務員事務局局長張雲正。駐新加坡經貿辦已在九月把部分工作移交新設的香港駐雅加達經濟貿易辦事處，現時的職責是加強香港與新加坡、柬埔寨、老撾、緬甸、泰國和越南之間的雙邊關係。

為推廣香港的軟實力，駐新加坡經貿辦亦舉辦酒會及贊助到訪藝術團體演出，當中包括亞洲協會香港中心的“設計裡外：生活·未來”展覽、長駐香港的藝術家以“愛字遊”為題的視覺藝術展、香港小交響樂團的《小城大兵的故事》、亞洲青年管弦樂團的演出、春天實驗劇團的舞台劇，以及香港和新加坡共同製作並於新加坡華文小劇場節上演的《水是枯竭》。

駐新加坡經貿辦推行的香港高等教育學生東盟實習計劃，旨在擴闊香港專上院校學生的國際視野。二零一六年，約有150名學生通過這項計劃到八個東盟國家實習。經貿辦於年內擴大計劃範圍，除原有八所由大學教育資助委員會資助的院校外，再加入三所高等教育院校，即香港演藝學院、香港樹仁大學和恒生管理學院。

為加強香港在東南亞的覆蓋網絡，政府於六月在雅加達設立新的經濟貿易辦事處。駐雅加達經濟貿易辦事處代表香港特區政府處理香港與東盟整體上的事宜，以及處理香港與四個東盟國家(即印度尼西亞、馬來西亞、文萊和菲律賓)之間的事宜。駐新加坡經貿辦繼續處理香港與其他六個東盟國家之間的事宜。

二零一六年，駐雅加達經貿辦的首要任務是籌備設立長久使用的辦公室和建立聯繫網絡。經貿辦與政府官員及來自商界、智囊組織、學術界和傳媒機構的人士會面。經貿辦又安排民政事務局局長劉江華訪問文萊、商務及經濟發展局局長訪問菲律賓和財經事務及庫務局局長陳家強訪問馬來西亞。

澳大利亞及新西蘭

二零一六年，香港駐悉尼經濟貿易辦事處安排律政司司長、政制及內地事務局局長譚志源、運輸及房屋局局長和財經事務及庫務局局長訪問澳大利亞及新西蘭。

為推廣香港的軟實力，駐悉尼經貿辦舉辦或贊助各類文化活動，包括悉尼市政府農曆新年龍舟競賽、奧克蘭花燈節、車士活區悉尼藝術節和澳亞藝術節(其中有香港城市當代舞蹈團在澳大利亞首演的《那一年·這一天》)。

駐悉尼經貿辦亦舉辦和參與商業活動，以宣傳香港的優勢。經貿辦人員在職業講座等活動上，向澳大利亞和新西蘭的年輕人介紹香港的就業機會。

駐悉尼經貿辦繼續在社交媒體向居於澳大利亞及新西蘭的人介紹有關香港的資訊。

內地及台灣

二零一六年，駐北京辦事處及駐成都、廣東、上海和武漢的四個經濟貿易辦事處舉辦多項宣傳香港的活動，包括駐京辦舉辦的巡迴展覽和駐遼寧聯絡處舉辦的“品味香港·遼寧2016”系列活動；駐粵經貿辦於廣東省、福建省及雲南省舉行的“見識香港”綜合展覽，以及與廣東電台和廣州電視台聯合製作以“粵港同心”為主題的節目，藉此展示兩地互利共贏合作及兩地人民同根同心的情誼；駐上海經貿辦在華東地區舉辦的“同根同心·共創雙贏”2016香港巡迴展覽和在濟南播出的電台節目《香港——說不完的故事》；駐成都經貿辦舉辦的“2016成都香港節”、川粵戲曲演出及交流、電影節、圖片及禮品設計展和與陝西電視台聯合製作的《見識·香港》電視節目；以及駐武漢經貿辦舉辦的“發現更美的世界——香港電影周2016”、“香港飲食文化”及“見·識香港”巡迴展覽、與湖北省網上新聞平台合作設立的香港專題網頁，以及與湖北廣播電視台農村廣播頻率合力製作並在湖北播放的電台節目《下一站·香港》。

駐京辦和駐內地經貿辦又舉辦研討會及安排香港商界代表團到內地訪問。各個駐內地辦事處的投資推廣組與有意在港投資的內地企業保持密切聯繫，協助他們來港開設業務，又舉辦不同的活動，推廣香港的營商優勢。

香港經濟貿易文化辦事處繼續與台灣多個縣市的不同界別建立聯繫，促進兩地的經貿和文化交流、推廣香港及協助台灣企業來港開設業務。經貿文辦舉辦的活動包括一個介紹香港支柱產業及新興產業的巡迴展覽“璀璨香港·創新多元”，以及以創新及科技為主題的“港台經貿合作論壇”。

《公開資料守則》

作為一個公開和問責的政府，各決策局和部門承諾根據《公開資料守則》向公眾提供資料。《公開資料守則》包含披露公眾要求索取的政府資料的推定，並列明決策局和部門可基於哪些理由拒絕公開資料。市民如認為決策局或部門沒有遵循守則的規定，可向申訴專員投訴。

通訊事務管理局

通訊事務管理局(通訊局)是獨立法定機構，根據《通訊事務管理局條例》成立，接管前廣播事務管理局和電訊管理局局長的職能，成為單一規管機構。通訊局由十名來自社會各界的非官方人士及兩名公職人員組成，並根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理

局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》和《競爭條例》規管廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室(通訊辦)是通訊局的執行部門和秘書處，協助通訊局實施和執行這些條例。

電訊

政府致力促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。

香港的電訊市場全面開放，競爭激烈。鼓勵競爭與市場主導的政策，有助促使業界提供各式各樣優質先進而價格相宜的電訊服務，供消費者和商業用戶選用。

流動通訊

香港有四個流動網絡營辦商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流動通訊服務。截至二零一六年十二月，香港有1 723萬個流動通訊服務用戶，人口普及率達234%，位居世界前列，當中有1 558萬個是第三代或第四代服務用戶。二零一六年十二月的流動數據用量達23 389太字節(TB)，較二零一五年十二月上升17%。平均來說，每個流動數據用戶在二零一六年的每月用量為1 434兆字節(MB)。現時，流動數據服務可提供的下傳速度高達每秒450兆比特(Mbps)。根據世界經濟論壇發表的《二零一六年全球資訊科技報告》，香港的流動電話普及率及流動網絡覆蓋在139個經濟體中高踞首位。

固網通訊

固網通訊服務的發牌數目並無預設上限，牌照申請亦沒有時限。截至二零一六年年尾，香港有25個本地固網電話網絡牌照持牌機構，為每100個住戶提供94條固網電話線或網絡電話服務，其普及率位居世界前列。政府的政策是鼓勵本地固網服務市場推動設施為本的競爭，截至二零一六年三月，87%和79%的住戶分別有至少兩個或三個自建客戶接達網絡可供選擇。

固網寬頻

香港是全球具備最先進固定寬頻網絡基建的城市之一，固網寬頻用戶普及率高達93.1%。根據互聯網內容傳輸商Akamai發表的《二零一六年第四季互聯網發展狀況報告》，香港的寬頻服務平均連接速度全球排名第四。

根據歐洲光纖到戶議會於二零一六年二月公布的資料，香港在光纖接達網絡應用方面，全球排名第五。

香港的固網寬頻服務價格非常實惠且具競爭力，用戶可以低至約159元(即20美元)的月費，享用傳輸速度高達每秒1吉比特(Gbps)的寬頻上網服務。香港在提供公共無線上網服務方面亦處於領先位置。截至年底，全港約有10 200個地點已設置公共無線上網熱點，數目超過44 100個。

對外電訊

香港的對外電訊設施市場已全面開放。截至二零一六年十二月，有42個持牌機構獲授權提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。香港有八個海底電纜登陸站，連接十個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統。此外，香港也通過20條陸上電纜連接內地。截至二零一六年十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒45 073吉比特。

衛星通訊

香港有兩家公司獲發牌照，營運和提供衛星通訊服務。兩家公司為亞太通信衛星有限公司和亞洲衛星有限公司。截至二零一六年年底，這兩家公司共營運十枚衛星。另一枚新衛星定於二零一七年發射。

非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。根據該條例，商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則。香港現有三份拒收訊息登記冊，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。發送人未經有關登記用戶同意，不得向已在拒收訊息登記冊登記的號碼發送商業電子訊息。截至二零一六年年底，三份拒收訊息登記冊載有超過280萬個登記號碼。

二零一六年，通訊局收到約800宗涉嫌違例的舉報。通訊局向有關發送人發出26封警告信，並就一宗不遵從執行通知的個案提出檢控。舉報數字由二零一五年約2 100宗下跌至二零一六年的800宗左右，足證監管架構行之有效。

政府亦與其他司法管轄區合作，遏止濫發訊息及非應邀電子郵件活動。此外，通訊辦是非應邀通訊執法網絡(前稱倫敦行動計劃)的成員，該組織通過國際間的合作和交流有關經驗與情報，遏止濫發訊息行為。

保障消費者

通訊辦與業界緊密合作，致力保障消費者使用電訊服務的權益，並解決消費者投訴所反映的系統性問題。雙方合力處理的事宜涵蓋收費流動內容服務、流動通訊服務帳單震撼、合約爭議、營辦商就公平使用政策的實施、帳單資料和收取帳款，以及固網和流動寬頻服務表現。

電訊業界設立屬自願性質的“解決顧客投訴計劃”，在通訊辦提供經費及行政支援下，協助消費者與電訊服務供應商打破僵局，以調解方式解決計帳爭議。二零一六年，這項計劃處理85宗合資格申請，99%的個案圓滿解決。

國際活動

香港積極參與國際電訊論壇，包括以中國代表團成員身分出席國際電信聯盟舉辦的研討會和會議，以及以成員身分參與亞太地區電信組織和亞太區經濟合作組織舉辦的電訊及資訊工作小組的會議。

廣播

商營廣播

香港是應用先進廣播科技的先驅。政府的廣播政策，旨在通過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出創新的廣播服務，並提升本港作為區域廣播樞紐的地位。為實現上述目標，香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動創新廣播科技的應用，同時也提供自由和寬鬆的規管環境，讓嶄新的廣播服務得以發展。

截至二零一六年年底，香港約有800條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面在全球處於領先位置，網絡電視用戶超過100萬個。此外，香港有17個持牌衛星電視廣播機構，為亞太區提供超過190條頻道。在本地免費電視節目服務(免費電視)方面，兩家免費電視持牌機構合共提供八條免費電視頻道(分別為兩條模擬電視頻道和六條高清制式的數碼電視頻道)。此外，奇妙電視有限公司在二零一六年五月三十一日獲批免費電視牌照，並會在一年內開設粵語頻道。

在電台廣播方面，截至年底，香港有兩個聲音廣播持牌機構合共提供六條模擬廣播頻道。

規管方針

政府分開規管電視節目服務和網絡傳輸服務。電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來傳送服務，無須自行投資建設傳輸網絡。這有助降低加入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管。根據條例，電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

香港採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，以促進廣播業蓬勃發展。市民可經眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

公營廣播

香港電台屬政府部門，是本港的公營廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列港台的公共目的和使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和港台顧問委員會的關係。

港台營運12條電台頻道，即三條超短波、四條中波及五條數碼聲音廣播頻道。港台每星期製作逾1 100小時多元化的電台節目，以粵語、英語及普通話廣播。港台數碼31台每天播放兩小時社區參與廣播服務的製作。

港台就公眾關注的題材製作節目，在免費及收費電視頻道播放。港台亦提供三條數碼地面電視頻道，全為高清制式廣播，其中兩條數碼地面電視頻道自四月二日起在模擬頻道同步播放。二零一六年，港台製作約1 369小時的電視節目，在港台電視頻道、本地免費電視台和收費電視頻道播放。隨着六個數碼地面電視輔助發射站於年內落成，港台的數碼地面電視網絡已覆蓋本港超過80%人口。港台將繼續興建餘下16個輔助發射站，以便將覆蓋範圍擴大至約99%人口，與其他商營數碼地面電視廣播機構的覆蓋範圍看齊。

為配合政府的教育政策，港台為幼稚園、小學及中學製作20.7小時全新的教育電視節目，並提供互動學習平台eTVonline。港台亦就公眾關注的活動(例如國慶升旗禮及酒會、行政長官發表《施政報告》及法律年度開啓典禮)提供拍攝及技術支援，並為本地和海外廣播機構提供影音信號。

港台在不同的新興媒體平台拓展多媒體服務，包括提供適用於智能電視的應用程式和多個流動應用程式(即“RTHK Cube”、“RTHK Mine”、“RTHK News”、“RTHK On the Go”和“RTHK Screen”)，以切合市民的不同需要。二零一六年，港台網站每天平均瀏覽頁次達510萬。

年內，港台就里約奧運和立法會換屆選舉推出多個特備節目。港台亦增加備有即時手語傳譯的製作，並為部分節目提供印度尼西亞語字幕。

近期發展

政府鼓勵業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效地使用頻譜，並提供更高質素的電視服務。現時香港有接近八成半住戶可以接收數碼地面電視廣播。兩個商營廣播機構的數碼廣播範圍已覆蓋至少99%人口，與模擬電視廣播的覆蓋範圍相若。考慮到本港數碼地面電視服務的發展及技術因素，政府在二零一四年決定把終止模擬電視廣播的工作目標由二零一五年年底修訂為二零二零年年底，並在二零一七至一八年度檢討有關目標日期。

郵政服務

香港郵政提供可靠實惠的多元化郵政及相關服務。二零一六年，香港郵政處理的郵件達12億件，當中87.5%為本地郵件。

為配合電子商貿的蓬勃發展，香港郵政不斷為顧客提供更多類型的派遞服務方案。在國際派遞方面，顧客可享用各式的派遞服務選擇。此外，部門推出“智郵站”自助領件服務，令顧客倍感方便。部門亦提供物流配送服務，以及在香港郵政的“樂滿郵”網上平台推出“香港信心產品”計劃，這些附帶服務有助鼓勵更多本地商戶開展電子商貿業務。

新郵費結構

由二零一六年一月一日起，重量不超過兩公斤的本地和國際郵件的郵費按重量和郵件樣式(即小型信件、大型信件、郵包)釐定，以配合郵政行業的全球發展趨勢。

門市網絡

年內，香港郵政在全港設有125所郵政局。郵政局櫃位引入新安排，顧客在領件時可以電子方式簽收。

郵票及集郵

香港郵政在年內發行13套不同主題的特別郵票和紀念郵票。

國際合作

香港郵政積極參與國際郵政事務，通過出席雙邊和多邊活動，掌握行業發展，並加強與其他郵政機關合作。二零一六年九月至十月期間，香港郵政以中華人民共和國代表團成員身分出席在土耳其伊斯坦布爾舉行的第二十六屆萬國郵政聯盟大會。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第I級適合任何年齡人士觀看，第II級細分為IIA級兒童不宜和IIB級青少年及兒童不宜，第III級只准18歲或以上人士觀看。電影分級制的目的是讓成年人有更多選擇，同時保護18歲以下的青少年，以免他們接觸不良的內容。第IIA級和第IIB級的評級屬勸諭性質，而第III級影片的年齡限制則屬法定要求。

二零一六年，送檢分級的影片有2 196部(二零一五年有2 065部)，其中714部列為第I級，730部列為第IIA級，590部列為第IIB級，162部列為第III級。擬公映的電影預告片、教學和文化影片可獲豁免分級。年內，這類獲豁免分級的影片有11 131部。

為使電影分級標準符合社會期望，政府定期進行公眾意見調查，並會徵詢由約300名來自社會各階層人士組成的法定顧問小組的意見。

《電影檢查條例》賦權審核委員會(電影檢查)可應要求覆核電影檢查員的評級決定。委員會成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，商務及經濟發展局局長為委員會的當然委員。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標，一方面是要捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要維持資訊自由流通和保障表達自由。發布(包括派發、傳閱和出售)以及公開展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、錄音、錄影帶、紀錄碟和以電子方式發布的刊物)，均受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

根據該條例，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭。物品可以分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。有關執法機構(即電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關)和律政司司長可把物品呈交淫褻物品審裁處評定類別。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，亦可在出版前自行把物品呈交審裁處評定類別。

政府現正進行修訂《淫褻及不雅物品管制條例》的草擬工作，以改善規管制度。

網址

公開政府資料：www.access.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

數碼聲音廣播：www.digitalradio.gov.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk

電影、報刊及物品管理辦事處：www.ofnaa.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk