

第五章

工商業

香港憑着低稅率、一流的基礎設施、行之有效的法律制度，以及資金和資訊自由流通，贏得營商之都美譽。同時，香港是通往中國內地的重要門戶，便利營商者聯繫全球其中一個增長動力最強的經濟體。

香港是世界首屈一指的國際貿易和服務中心，也是區內重要的製造業指揮及控制中心。香港獲公認為全球最自由的經濟體之一，是國際自由貿易楷模，又是進入內地龐大市場的策略性門戶。政府堅決奉行自由貿易政策，致力在自由市場體制內便利工商業發展。香港特區是中國的一個單獨關稅地區，不徵收任何關稅，對外貿易亦只維持最低程度的管制。香港又採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

商品貿易表現

香港的對外貿易在二零一六年錄得輕微跌幅。商品貿易總額達75,966億元，較二零一五年下跌0.7%。港產品出口下跌8.5%，總值429億元；轉口貿易下跌0.4%，總值35,454億元。進口貿易下跌0.9%，總值40,084億元。本港最大的貿易伙伴是中國內地，其次是美國和台灣。對外商品貿易統計數字的摘要載於附錄6表13。二零一六年，按商品貿易價值計算，香港在全球貿易經濟體中排行第七位。

進口

二零一六年，電動機械、儀器和用具及零件進口共值13,718億元，佔進口總額的最大部分，其次是通訊、錄音及音響設備和儀器(7,268億元)，以及辦公室機器和自動資料處理儀器(3,214億元)。內地、台灣和新加坡是本港進口貨品的主要供應地，分別佔進口總額的47.8%、7.3%和6.5%。

港產品出口

二零一六年，港產品出口以首飾、金器及銀器，以及其他寶石或半寶石製成品為主，總值達61億元，佔港產品出口總額的14.2%。其他主要出口貨品包括初級形狀及非初級形狀的塑膠、製成的煙草，以及醫療及藥用產品。內地、美國和新加坡是本港最大的出口市場，輸往這些地方的產品分別佔港產品出口總額的43.3%、8.5%和6.2%。

轉口

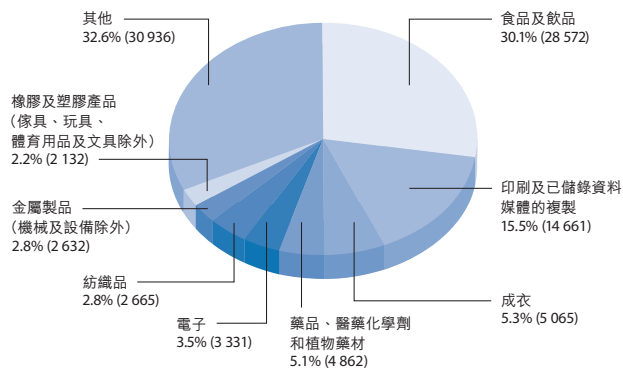
二零一六年，轉口貨品主要為電動機械、儀器和用具及零件，總值12,337億元(佔轉口總額的34.8%)，其次為通訊、錄音及音響設備和儀器，總值7,390億元(佔轉口總額20.8%)。轉口貿易的主要來源地為內地、台灣和南韓，主要目的地則為內地、美國和印度。

製造業

自上世紀八十年代以來，香港的製造業活動不斷外遷及擴展，令香港的角色演變為工業生產的指揮及控制中心，並擁有日益全球化的生產網絡。二零一五年，本地製造業佔本地生產總值的1.2%，而二零一六年的就業人數為97 700人，佔總就業人數的2.6%。

截至二零一六年十二月，在本港製造業中，食品及飲品製造業的就業人數最多，其次是印刷及已儲錄資料媒體複製業。圖1 載列製造業就業人數的分項數字。

圖1 截至二零一六年十二月的製造業就業人數



服務

香港是世界上以服務為主的經濟體中的表表者。服務業在本地生產總值中所佔比重由二零零六年的91.8%，上升至二零一五年的92.6%。二零一六年，服務業的就業人數佔總就業人數的88.3%。

二零一六年，香港的整體服務貿易額達13,420億元，以服務貿易價值計算，香港在全球經濟體中排名第17。採用所有權轉移原則編製而成的香港服務輸出價值為7,640億港元，對本地生產總值的比率為30.7%。以服務輸出總值計算，本港在區內排名第五，僅次於中國、日本、印度及新加坡，在世界則排名第15。

本港在二零一六年輸出的服務主要包括旅遊服務及運輸服務，分別佔服務輸出總值的33.3%及28.5%。本港是服務輸出淨額盈餘地，二零一六年總服務貿易盈餘達1,861億元，旅遊服務及運輸服務分別錄得669億元和847億元的貿易盈餘。

外來直接投資

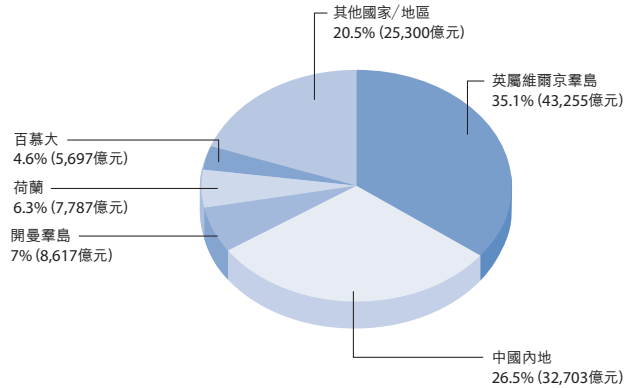
根據聯合國貿易和發展會議發表的《2016年世界投資報告》，香港是二零一五年全球第二大接受外來直接投資的經濟體，排名僅次於美國。政府統計處發表的《2015年香港對外直接投資統計》顯示，香港在二零一五年的外來直接投資流入額達14,036億元。二零一五年底，直接投資負債頭寸^{註一}為136,973億元。外來直接投資的選定主要投資者國家及地區載於圖2，英屬維爾京羣島是外來直接投資的最大來源地，佔總頭寸的35.1%。香港企業集團^{註二}的主要經濟活動載於圖3。從事投資及控股、地產、專業及商用服務的香港企業集團所佔比例最大，佔總頭寸的67.5%。

截至二零一六年六月，有7 986家海外、內地及台灣企業在香港設有辦事處，其中3 731家更在香港設立地區總部或地區辦事處。

註一 根據最新國際統計標準，本段落所述的外來直接投資流入額及直接投資負債頭寸是根據“資產／負債原則”編製，而分別載於圖2及圖3的按選定主要投資者國家／地區及按香港企業集團主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字則根據“方向原則”編製。由於採用了不同的展示原則，直接投資負債總數與按選定主要投資者國家／地區或按香港企業集團主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字的總和有所不同。

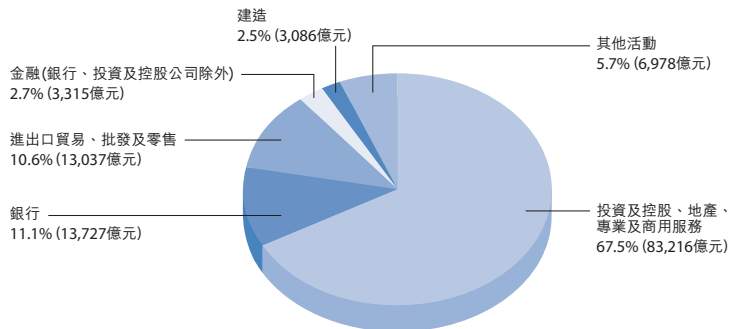
註二 香港企業集團主要包括一家香港母公司及其香港附屬公司、聯營公司及分行。

圖2 二零一五年年底按選定主要投資者國家／地區#劃分的香港外來直接投資頭寸(以市值計算)



註：# 根據香港近年從個別投資者國家／地區的外來直接投資頭寸選取。由於四捨五入關係，百分率的總和不等於100。

圖3 二零一五年年底按香港企業集團主要經濟活動劃分的香港外來直接投資頭寸(以市值計算)



行政架構

工商及旅遊科

商務及經濟發展局轄下工商及旅遊科負責制定和協調有關下述範疇的政策和策略：香港對外商貿關係、旅遊業、促進外來投資、會議及展覽服務、保護知識產權、為工商業提供支援、促進貿易、保障消費者權益、促進競爭、郵政和氣象服務。工商及旅遊科也負責統籌有關工業與貿易(包括中小企)和推廣服務業的政策和計劃。該科的工作由工業貿易署、投資推廣署、香港海關、知識產權署、香港郵政及香港天文台協助，同時亦由多個香港駐海外的經濟貿易辦事處提供支援。

工業貿易署

工業貿易署處理香港特區的對外貿易關係，保障本港的貿易權益及利益。

在本地層面，工貿署為本地工商組織及企業提供服務，包括簽發產地來源證、出入口貨品簽證和香港服務提供者證明書。該署支援本港各行業，尤其是中小企，並會在主要貿易伙伴進口法規有所改變時向本地企業提供資訊和貿易資料。

投資推廣署

投資推廣署負責吸納有利於香港經濟發展的外來直接投資，並鼓勵這些投資者留港發展。該署協助海外、內地及台灣企業在香港開設和擴展業務，並通過設於駐海外和內地經濟貿易辦事處、駐北京辦事處和香港經濟貿易文化辦事處(台灣)的15個投資推廣小組，以及在其他15個策略地點的海外顧問，在全球各地進行投資推廣活動。

香港海關

香港海關執行若干貿易管制制度，管制範圍涵蓋：簽發產地來源證(包括根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》簽發的產地來源證)；戰略物品、藥劑產品及藥物、儲備商品、未經加工的鑽石及其他受禁制品的進出口；以及遵守《化學武器公約》的規定。香港海關收取進出口報關單、報關費及成衣稅，並執行法定管制工作。

此外，香港海關亦執行保護版權和商標的刑事法例及保障消費者的法例，藉以確保消費品安全、營商手法公平，以及度量衡準則得以維持。

知識產權署

知識產權署轄下設有商標註冊處、專利註冊處、外觀設計註冊處和版權特許機構註冊處。該署負責就知識產權的政策和法例提出專業意見，並向政府提供知識產權方面的民事法律意見。此外，該署又負責增進公眾對知識產權的認識和尊重，以及促進和推廣香港作為區內首屈一指的知識產權貿易中心。

香港駐海外經濟貿易辦事處

現時香港在海外設有12個經貿辦，分別位於柏林、布魯塞爾、日內瓦、雅加達、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。駐日內瓦經貿辦主要代表中國香港，作為世界貿易組織成員以及經濟合作及發展組織(總部設於巴黎)轄下貿易委員會的參與者。其他經貿辦則致力促進香港的經貿利益，有關工作包括與當地具影響力的人士保持聯繫，增進他們對香港的認識；密切留意當地可能影響香港經貿利益的事態發展，以及與工商界、政界、政府機構、智庫和傳播媒介密切聯繫。經貿辦定期舉辦活動，以推廣香港的形象，而設有投資推廣小組的經貿辦亦為有意在香港開展或擴充業務的企業提供協助。

駐布魯塞爾經貿辦專責處理香港在歐洲整體的經貿利益，特別是與歐洲聯盟(包括歐洲委員會和歐洲議會)的聯繫。該辦事處亦負責促進香港與15個歐洲國家的雙邊關係。駐倫敦經貿辦專責在九個國家代表香港的利益和促進雙邊關係，國際海事組織的香港代表辦事處亦設於倫敦辦事處內。駐柏林經貿辦則負責加強香港與八個中歐及東歐國家的經貿關係。

駐華盛頓經貿辦專責在美國促進香港的利益，並密切留意可能影響香港與美國經貿關係的聯邦政策及法案。駐紐約及三藩市的經貿辦則分別負責在美國東部31個州及西部19個州促進香港的經貿利益。

駐悉尼、東京和多倫多的辦事處負責促進香港與所駐國家的雙邊經貿關係。此外，駐悉尼經貿辦和駐東京經貿辦也分別負責新西蘭及南韓的相關事務。為開拓東南亞國家聯盟的新興市場，政府在二零一六年於雅加達開設新的辦事處。駐雅加達經貿辦代表香港特區政府處理香港與東盟整體事務，並特別處理香港與印尼、馬來西亞、文萊和菲律賓之間的事務；駐新加坡經貿辦則負責加強香港與新加坡、柬埔寨、老撾、緬甸、泰國和越南之間的經濟聯繫。

有關香港各經貿辦舉辦的推廣活動，請參閱本年報第十七章(傳媒和通訊)有關“向世界各地推廣香港”的部分。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

世貿組織架構下以規則為本的多邊貿易制度是香港對外貿易政策的基石。香港是世貿組織的創始成員，自香港特區成立後，我們以“中國香港”的名義，繼續以單獨成員的身分參與世貿組織，並積極參與多邊及諸邊貿易談判，致力為本港的服務及貨品尋求更大的市場空間。

區域經濟合作

香港積極促進區域經濟合作。香港以“中國香港”的名義和正式及單獨成員身分，參與亞太區經濟合作組織的事務。亞太經合組織屬區域論壇，讓各成員就經貿事宜進行高層次對話和合作。十一月，行政長官梁振英和商務及經濟發展局局長蘇錦樑分別代表香港出席在秘魯利馬舉行的第二十四屆亞太經合組織經濟領導人會議及第二十八屆亞太經合組織部長級會議。年內，香港與亞太經合組織其他20個成員的貿易，約佔本港外貿總值的84%。

太平洋經濟合作議會屬非政府區域論壇，通過研究和討論政策事宜，推動太平洋區域的貿易投資活動和經濟發展。參與者包括政府官員、商界領袖和學者。太平洋經濟合作香

港委員會負責就香港參與太平洋經濟合作議會的事務提供意見和統籌有關工作，並積極參與該議會的活動。

經濟合作及發展組織

香港參與經濟合作及發展組織屬下貿易委員會和金融市場委員會的工作。兩個委員會是探討國際貿易及金融服務政策的重要平台。

諸邊及雙邊貿易協定

為了讓香港的貨物和服務以更有利條件進入市場，政府尋求與貿易伙伴締結自由貿易協定。二零一六年，香港繼續與東盟進行自由貿易協定談判，以及就建立更緊密經貿關係的安排與澳門進行磋商。香港在九月與格魯吉亞和馬爾代夫展開自由貿易協定談判。香港與部分世貿組織成員就訂立《服務貿易協定》及《環保貨物協定》的談判繼續進行。這些協定可促進香港與有關市場之間的貿易和投資，為香港商界創造新機遇，並推動經濟增長。

與內地簽訂的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》

內地經濟貿易發展帶動香港貨物及服務貿易的增長。自二零零三年簽訂《安排》後，雙方不斷擴闊《安排》的涵蓋範疇和深化服務貿易開放。在《安排》框架下簽署的《服務貿易協議》在二零一六年六月一日實施，基本實現香港與內地服務貿易自由化。根據《協議》，內地對香港服務業開放153個服務貿易部門，按世貿組織分類，佔全部服務貿易部門的95.6%。

在《安排》下，內地對所有符合《安排》所定原產地規則的香港產品，實施進口零關稅優惠。截至二零一六年年底，約有1 820項產品已訂定《安排》的原產地規則。

政府提供為數十億元的BUD專項基金，協助香港企業通過發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場，提升競爭力及促進在內地業務發展。

促進和保護投資的雙邊協定

香港與其他經濟體簽訂19份促進和保護投資協定，以確保海外投資者在香港的投資得到保障，並讓香港投資者在外地享有同樣保障。這包括在二零一六年生效的香港與加拿大的投資協定，以及同年與智利簽訂的投資協定。香港完成與巴林、緬甸和阿拉伯聯合酋長國的談判，並與俄羅斯聯邦、伊朗和墨西哥進行談判。香港亦宣布有意與印度啟動投資協定談判。

貨品貿易

為確保工廠符合各項登記條件及貨物符合進出口簽證規定，香港海關在二零一六年視察工廠和檢查貨物共25 293次，並完成135宗調查，以及在各出入境管制站展開51次突擊檢查貨物行動，向43家公司及28名違法者提出檢控，有關公司及人士被判處的罰款合共163萬元，監禁刑期合共72天。

戰略物品貿易

工貿署實施全面的進出口管制許可證制度，以監控進出香港的戰略物品。這個制度可確保香港既能繼續獲得有助經濟持續發展的先進產品及技術，而又不會成為戰略物品非法擴散的中轉地。此外，為落實執行《化學武器公約》，工貿署也實施許可證制度，監察涉及敏感化學品的活動。香港與貿易伙伴緊密合作，以掌握國際間有關戰略物品貿易管制方面的最新發展，並確保香港的管制安排能配合貿易伙伴的管制制度。

二零一六年，香港海關就192宗未領許可證而進口或出口戰略物品的案件展開調查，向52家公司及一名違法者提出檢控，有關公司及人士被判處的罰款合共118萬元，充公的物品共值1,100萬元。

海關合作

香港海關積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作。香港海關與世界海關組織保持緊密聯繫，並借調三名海關人員分別到比利時布魯塞爾的世界海關組織守法及便利司、南韓首爾的世界海關組織亞太地區情報聯絡中心及泰國曼谷的世界海關組織亞太地區能力建設辦公室工作，協助推動該組織倡議的措施。

本地公司如符合香港海關的香港認可經濟營運商計劃安全標準，可獲認證為認可經濟營運商，並享有通關便利，包括減省查驗及優先清關。為了讓香港認可經濟營運商在國際層面享有更多清關優惠，香港海關分別與內地、印度、日本、馬來西亞、新加坡、南韓及泰國的海關訂立互認安排。香港海關將繼續與本港的貿易伙伴訂立更多互認安排。

香港海關與其他執法機關合作，定期舉行會議，以便交換情報和分享執法經驗。香港海關與多個海關當局已訂立雙邊合作安排。

促進外來投資

二零一六年，投資推廣署協助391家海外、內地及台灣企業在香港開設或擴充業務，數字打破歷年紀錄。這些企業的直接投資總額超過163億元，並在開設或擴充業務首年內為香港創造超過3 900個職位^{註三}。

註三 獲投資推廣署協助的公司自行提供的數字。部分公司並無披露有關資料。

投資推廣署在內地和海外重點市場舉辦投資推廣活動，並通過參與巴塞爾藝術博覽會及亞太區美容展等贊助活動，宣傳本港的營商優勢。十一月，投資推廣署聯同廣東省在法國巴黎舉辦活動，推廣香港與珠江三角洲地區經濟融合帶來的優勢。此外，投資推廣署亦在多個經濟增長強勁的內地城市，包括北京、西安、天津、重慶、廈門、武漢、常州及包頭，舉辦推廣活動，宣傳香港是內地公司邁向國際的理想平台。二零一六年，投資推廣署完成82個來自內地的投資項目，佔該署已完成項目總數的21%。

投資推廣署推行的StartmeupHK計劃旨在吸引全球的初創企業在香港開展業務，並宣傳香港是首屈一指的創業樞紐。該署在二零一六年成立金融科技專責小組，舉辦國際活動以展示香港作為全球金融科技中心的地位，以及協助初創企業、投資者及研發機構落戶香港。

產業政策

香港本身的優勢，配合政府適度有為的方針，有能力在本地發展多元產業，滿足港人創業、投資、經營和就業的需要。政府的目標是增加現有產業的業務量、在現有產業內增加門類，以及開拓新的產業。

由行政長官領導的經濟發展委員會討論和研究如何擴闊香港經濟基礎及促進經濟增長和發展的整體策略和政策。委員會轄下四個工作小組(分別負責航運業；會展及旅遊業；製造、高新科技及文化創意產業；以及專業服務業)逐步就支援有關產業提出具體建議，供政府考慮。

中小企

中小企指從事製造業而在本港僱用少於100人的企業以及從事非製造業而在本港僱用少於50人的企業。香港目前約有32萬家中小企，佔本港私營企業總數逾98%，僱用接近130萬人。工貿署設有資助計劃，協助中小企向貸款機構取得貸款、拓展出口市場和提升整體競爭力。

保護知識產權

香港有健全的保護知識產權制度，通過周全的法例、簡便易用的註冊系統、嚴厲的執法行動和持續舉辦的公眾教育計劃，在有效保護知識產權方面，建立了良好聲譽。

註冊

知識產權署通過互聯網提供電子服務，使註冊及管理更具效率和成本效益。該署的註冊記錄冊以電子格式存儲，公眾可以隨時免費查閱中英兼備的資料，而電子提交系統亦可讓知識產權擁有人或代理人安全地提交申請。

知識產權擁有人或其代理人亦可使用知識產權署的互動服務，直接更改註冊記錄冊上有關其註冊及申請的某些資料，而系統亦會即時更新儲存在註冊處的相關記錄。該署的電子服務廣受用戶歡迎。二零一六年，以電子方式提交商標註冊申請的比率為64%，較前一年增加2%，而以電子方式提交專利及外觀設計註冊申請的比率則維持不變，分別為81%及77%。

商標

二零一六年，商標註冊處接獲36 181宗註冊申請，註冊的商標有35 504個，註冊數目較二零一五年減少5.3%。提出註冊申請的國家和地區有117個，主要包括：

香港	13 336	法國	838
內地	6 550	英國	826
美國	3 823	德國	814
日本	2 350	瑞士	729
南韓	1 205	英屬維爾京羣島	582

年底時，註冊記錄冊上有382 688個註冊商標。

專利

《專利條例》訂明，標準專利的批予以三個指定專利局，即中國國家知識產權局、英國專利局或歐洲專利局(適用於指定英國的專利)所批予的相應專利為基礎。該條例也訂明短期專利申請經形式審查後可獲批予。二零一六年，專利註冊處接獲14 092宗標準專利申請及762宗短期專利申請，共批出5 698項標準專利及485項短期專利。與二零一五年相比，分別減少4.4%及2%。

二零一六年六月，立法會通過《2015年專利(修訂)條例草案》，為改革香港的專利制度提供法律基礎。這有助香港發展成為知識產權貿易中心和區內創新科技樞紐。

註冊外觀設計

二零一六年，外觀設計註冊處接獲2 515宗申請，要求為4 936項外觀設計註冊；獲准註冊的外觀設計有4 432項，較二零一五年減少5.7%。

版權

根據《版權條例》，文學作品、戲劇作品、音樂作品、藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音紀錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其版權擁有人屬何居籍，均可獲得保護。依循國際慣例，條例並無規定版權擁有人必須註冊版權。

執法

香港海關負責執行保護知識產權方面的刑事法例，即調查涉及侵犯版權和偽冒商標的舉報；發牌管制所有光碟及母版製造廠；以及打擊製造、分銷、售賣、進出口盜版和偽冒商標貨品並管有侵權複製品作商業用途的活動。

除採取針對性的掃蕩行動外，海關人員也在高危地點進行密集和高調的巡邏，以防止販賣(包括街頭兜售)盜版及冒牌貨品活動。二零一六年，香港海關偵破124宗盜版侵權案件，拘捕158人，充公貨品(以盜版光碟為主)總值270萬元。此外，香港海關亦偵破809宗偽冒商標案件，檢獲冒牌貨品總值1.58億元，拘捕650人。

海關與業界的伙伴關係

為了有效打擊盜版和冒牌活動，香港海關與商界密切聯繫，推廣知識產權保護。

公眾教育

知識產權署推廣知識產權貿易的價值及保護知識產權的重要性。二零一六年，九個商會共1 052個零售商參加該署舉辦的正版正貨承諾計劃，涵蓋6 685個銷售點。該署亦通過學校探訪及互動劇場計劃，與200所學校共54 258名學生接觸。

知識產權貿易

知識產權貿易工作小組在二零一五年建議採取28項措施，以發展香港成為區內首屈一指的知識產權貿易中心。措施涵蓋四個策略範疇：即優化知識產權保護制度；支援知識產權的創造和使用；促進知識產權中介服務和提升人力資源；以及推廣、教育和對外合作。知識產權署已落實多項支援措施，例如推出知識產權諮詢服務、知識產權管理人員計劃、公眾教育活動，包括製作知識產權貿易成功個案的宣傳片。知識產權署又資助和推廣由持份者舉辦與知識產權有關的培訓課程，也計劃進行有關香港知識產權貿易和管理的人力資源統計調查。

與內地合作

知識產權署在國家、地區和省級層面與內地有關部門緊密合作，推廣知識產權保護、管理及貿易。

香港海關與內地對口單位保持緊密合作，交流經驗和資訊，以偵查和檢控與知識產權有關的罪行。香港和廣東的海關當局定期採取聯合行動，堵截跨境走私侵權貨品的活動。此外，香港海關與國家版權局訂立行政互助安排，合力打擊互聯網盜版行為。

參與國際組織活動

知識產權署參與國際論壇，包括世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會及世界知識產權組織的活動。該署又代表中國香港出席國際及地區研討會和會議，包括亞太經合組織知識產權專家小組的會議。

方便營商

方便營商諮詢委員會及其轄下專責工作小組為政府出謀獻策，制定和推行便利商界遵規的計劃及措施，在保障公眾利益的同時，維持香港規管營商環境的競爭力。諮詢委員會的成員既有商界、學術界、專業界別和政界代表，也有相關決策局的政府高級官員。

營商聯絡小組促進政府決策局及部門與主要商業界別的溝通，並協助處理在執行層面的規管和發牌事宜。政府設立營商諮詢電子平台(網址為www.gov.hk/bizconsult)，方便商界查閱相關資料，了解各項可能影響營商的擬議規則、行政措施及程序，並提出意見。

政府推行精明規管計劃，旨在提升發牌制度的效率，使之更具透明度，也更利於營商。有30個為各行業提供牌照服務的政府決策局及部門參與這項計劃。政務司司長辦公室轄下效率促進組及財政司司長辦公室轄下經濟分析及方便營商處的方便營商部，共同統籌這項計劃。方便營商部亦為諮詢委員會及其專責工作小組提供支援。

進出口文件

香港是自由港，對進出口文件訂有適切而恰當的規定，務求便利貿易。大部分產品進出本港都無須領取許可證。產品如須申領進出口許可證，主要是為了履行國際義務；保障公眾衛生和安全、保護環境、維護知識產權；以及確保香港能繼續獲取先進技術和高科技產品。

香港也實施產地來源簽證制度，方便本港貨品出口往海外市場。

道路貨物資料系統

香港海關的道路貨物資料系統，藉預先進行風險評估，便利道路貨物清關。付運人或其代理人須在貨物進出香港前，通過系統以電子方式提交數項貨物資料。除被抽查的跨境貨車外，所有使用該系統跨境貨車均可在陸路邊境管制站使用無縫清關服務。

多模式聯運轉運貨物便利計劃及跨境一鎖計劃

多模式聯運轉運貨物便利計劃簡化空陸及海陸聯運轉運貨物的清關程序。計劃屬自願參與性質，參與企業若使用配備香港海關認可的電子鎖及全球定位系統設備的貨車轉運貨物，一般只會在貨物入境或出境其中一個管制站接受檢查(如被抽查)。

跨境一鎖計劃把多模式聯運轉運貨物便利計劃與廣東海關的跨境快速通關計劃連接，進一步簡化清關手續。這項計劃通過應用同一把共同認可的電子鎖，盡量減少同一批貨物在邊境被重複檢查的機會。

自由貿易協定中轉貨物便利計劃

根據自由貿易協定中轉貨物便利計劃，中轉香港的貨物享有內地與其貿易伙伴所簽訂的自由貿易協定提供的關稅優惠。香港海關會監管中轉貨物並簽發中轉確認書，使貿易商可以向入口地當局申請優惠關稅待遇。

政府電子貿易服務

政府電子貿易服務系統讓貿易界以電子方式提交個別貿易文件，以具成本效益和環保的方式履行法律責任。政府委聘三個營辦商提供有關服務，在二零一六年處理約2 000萬宗交易。

貿易單一窗口

現時，出入口業界須通過不同平台(包括政府電子貿易服務系統)向政府遞交與進出口貿易相關的文件。為了維持香港在貿易方面的競爭力及鞏固香港作為物流樞紐的地位，政府在二零一六至一七年度財政預算案演詞中公布會設立貿易單一窗口，讓業界以一站式向政府遞交所有逾50項涉及報關、清關的貿易文件，更可連接其他政府的系統和商營貿易資訊平台。政府在二零一六年成立項目管理辦公室，負責統籌相關部門的工作、聯繫業界、制定詳細設計和實施計劃，並在四月至七月進行公眾諮詢。首階段的貿易單一窗口預計在二零一八年推出。

貿易及工業支援組織

香港貿易發展局

香港貿易發展局屬法定機構，負責促進、協助和發展與香港以外地方的貿易。貿發局在全球設有逾40個辦事處，其中13個設於內地，致力推廣本港作為與內地、亞洲以至世界的營商平台。

貿發局舉辦國際展覽會、會議及商貿考察團，以協助企業(尤其是中小企)把握內地和環球市場的商機。貿發局亦通過產品雜誌、研究報告和數碼平台，發布最新的市場資訊。

香港出口信用保險局

香港出口信用保險局屬法定機構，通過提供出口信用保險服務，減低香港出口商因商業或政治事件而未能收回款項的風險，從而鼓勵和支持香港的出口貿易。信保局又免費提供買家信用評估服務，以協助本港出口商把握商機。

二零一六年，全球經濟表現平穩，信保局受保出口總值上升15.7%至1,250億元；保費總收入為2.829億元，上升6.2%。實付賠償為7,240萬元，上升37.6%。為協助中小企減低經營成本及開拓新市場，信保局由三月一日起永久豁免小營業額保單的保單年費，並提供保費折扣優惠。

其他工商支援組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會和香港中華出入口商會均致力促進商會成員的利益和聯繫。此外，香港也有不少代表個別行業或利益的商會，以及其他國家的駐港商會。

創意產業

創意香港

商務及經濟發展局通訊及創意產業科轄下“創意香港”，採取以下策略推動創意產業的發展：

- 培育創意人才；
- 促進創意企業成立和發展；
- 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場；
- 在內地和海外推廣本地創意產業，以開拓外地市場；
- 在社會上營造創意氛圍；
- 在本港凝聚創意產業社羣，以產生協同效應並促進交流；以及
- 贊助盛事，推廣香港成為亞洲創意之都。

創意智優計劃

“創意香港”推行創意智優計劃，資助各個創意領域的推廣及教育項目。二零一六年，這項計劃為42個項目提供2.356億元撥款。

電影發展基金

“創意香港”設有電影發展基金，為中低成本作商業放映的電影製作和有利本地電影業長遠發展的項目，提供財政支援。二零一六年，基金批准四個商業放映的電影製作項目的申請，以及15個有利電影業健康及長遠發展的其他電影相關計劃的申請，涉及款額共2,930萬元。

創意人才

“創意香港”為設計創業培育計劃提供資助，培育新成立的設計公司。這項計劃在二零零六年推出，截至二零一六年年終，已取錄逾180家新成立的公司。新一期計劃在八月推出，目標是在未來三年取錄90家培育公司。

其他獲“創意香港”贊助以培育創意人才的計劃包括首部劇情電影計劃。這項計劃資助兩個在二零一六年電影創作及製作計劃比賽中勝出的團隊拍攝首部劇情電影。“創意香港”亦贊助二零一六年香港青年設計才俊獎11名得獎者前赴海外進修或實習。

“創意香港”推行第四屆動畫支援計劃，為15家新成立的動畫公司和小型動畫公司提供資源、培訓及師友啟導。第三屆微電影“創+作”支援計劃(音樂篇)支援18家新成立的廣告製作公司製作原創音樂微電影，同時為新進歌手提供更多表演和曝光機會。

創意活動

“創意香港”與持份者緊密合作，營造有利創意產業發展的環境。“創意香港”尤其致力協助業界團體舉辦大型創意活動，鼓勵公眾參與，同時吸引來自世界各地與創意產業相關的企業、人才和學者訪港。在二零一六年舉辦的活動及盛事包括：

- 第二屆深港設計雙年展；
- 由香港貿易發展局統籌的香港影視娛樂博覽；
- 設計營商周；
- Fashion Asia 2016 Hong Kong；
- 第17屆亞洲建築師協會周年大會；以及
- 匯聚粵港澳台四地漫畫家的第五屆香港漫畫研習營。

內地、台灣及海外推廣

“創意香港”積極向內地、台灣及海外推廣香港創意產業的成就，並協助業界開拓新市場。

香港經濟貿易辦事處在海外主要城市籌辦香港電影節，推廣香港為電影製作中心。“創意香港”參與多項國際盛事(包括展覽)，推廣香港為理想的外景拍攝地點，並在二零一六年協助23支非本地攝製隊在香港進行外景拍攝。

“創意香港”亦資助業界參加大型國際活動，讓業界有機會在重點市場開拓客源。出版及印刷業分別在博洛尼亞、法蘭克福和台北的國際書展設立香港館，展示業界的成就。香港的設計在巴黎時裝周2016和在法蘭克福舉行的Ambiente 2016展出。香港漫畫的發展在法國安古蘭國際漫畫節2016獲得介紹。在台北舉行的“香港週2016”，展示超過50位香港時裝設計師的作品。

國際獎項

“創意香港”支持本地創意人才及創意作品參加國際比賽和推廣活動，讓本地人才和作品在海外亮相並爭取認同，藉此提升香港及其創意產業在國際的地位。截至二零一六年年底，獲“創意香港”贊助參加比賽和活動的本地創意人才及公司共奪得約180個獎項。

為表揚傑出的設計，“創意香港”資助不同的設計獎項，包括DFA設計獎、衣酷適再生時尚設計獎、環球設計大獎、中華區插畫獎和香港智營禮品設計大賞。

創意產業社羣

“創意香港”支持元創方及動漫基地的推廣工作，以提高公眾對兩個創意地標的認識。位於中環的元創方為年輕設計師提供展銷創意產品的工作室，並提供場地舉辦deTour 2016等創意項目。二零一六年，位於灣仔的動漫基地為慶祝三周年紀念，舉辦一連串與動漫畫有關的活動。

電影發展局

香港電影發展局向商務及經濟發展局局長提供意見，範圍包括：推廣和發展電影業的政策、策略及體制；運用公帑支持電影業；策劃、協調和推行與電影相關的活動；業界的人力和培訓需要；以及在香港推廣電影文化。香港電影發展局由非官方人士擔任主席，成員主要來自電影業。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會屬法定組織，負責保障和促進消費者在購買貨品及服務方面的權益，以及購買、抵押或承租不動產者的權益。消委會有22名成員(包括主席及副主席)，全部由政府委任。

消委會會測試消費品、進行市場調查、監察物價和營商手法、處理投訴和查詢、就消費者保障議題向政府及公共機構提供意見，以及宣揚消費者權益。消委會與世界各地的消費者組織保持密切聯繫，合力保障和促進消費者權益。消委會也管理消費者訴訟基金，協助消費者循法律途徑尋求補償。

二零一六年，消委會接獲25 098宗消費者投訴和86 188項查詢，並完成42項產品測試、31項調查和22項深入研究。消委會出版《選擇》月刊，公布產品測試和調查研究的結果，並提供實用的消費建議。

執行法例

香港海關負責執行《消費品安全條例》、《玩具及兒童產品安全條例》、《商品說明條例》和《度量衡條例》。

為確保在香港供應的玩具及其他兒童產品符合最新生效的國際安全標準，香港海關定期更新《玩具及兒童產品安全條例》。有關該條例附表2載列項目的安全標準更新，在十月生效。

香港海關通過巡查和調查，確保本港出售的玩具、兒童產品及消費品符合安全標準，並確保按重量或其他度量銷售的貨品，其重量或度量準確；並防止商戶就貨物及服務作出虛假商品說明等不良營商手法。二零一六年，香港海關進行8 815次巡查，並完成處理345宗執法個案。

政府化驗所提供分析及諮詢服務，協助香港海關執行保障消費者的法例。二零一六年，化驗所進行34 032項測試，以確定玩具、兒童產品及消費品符合相關的安全標準，並測定零售商品的重量。此外，化驗所又按需要到現場進行檢查，以助執行《度量衡條例》的規定。化驗所另就根據《商品說明條例》展開的調查，進行4 642項測試，鑑別商品的真偽及檢視所標示的商品說明是否真確。

瀕危物種的貿易

《保護瀕危動植物物種條例》旨在執行《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的規定，規管進口、出口、再出口、從公海引進或管有瀕危動植物物種。該條例禁止進口、出口和再出口高度瀕危物種作商業用途。至於瀕危程度較低的物種，則須符合簽證規定才可進行國際貿易。

《保護瀕危動植物物種條例》由漁農自然護理署實施，並由該署和香港海關共同執行，違例者最高可被判處罰款500萬元及監禁兩年。二零一六年，政府簽發19 935張許可證及證明書，並提出154項檢控。

網址

營商諮詢電子平台：www.gov.hk/bizconsult

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk

消費者委員會：www.consumer.org.hk

創意香港：www.createhk.gov.hk

環境局：www.enb.gov.hk

電影發展局：www.fdc.gov.hk

電影服務統籌科：www.fso-createhk.gov.hk

知識產權署：www.ipd.gov.hk

特別效果牌照組：www.createhk-esela.gov.hk