

第十七章

传媒和通讯

香港的媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界级水平，
市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。

香港约有694份日报和期刊，有超过93%的住户
使用宽频服务，移动电话普及率约为234%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一，市场全面开放，竞争十分激烈，为消费者和商业用户提供多元化、创新先进而又价格相宜的电讯服务。此外，香港的广播业发展蓬勃，为市民提供各式各样的服务，而电影制作亦有悠久的历史。

大众传播媒介

截至二零一六年年底，香港的大众传播媒介包括54份日报(已计及电子报章)、640份期刊、三个本地免费电视节目服务持牌机构、三个本地收费电视节目服务持牌机构、17个非本地电视节目服务持牌机构、一个公营广播机构，以及两个声音广播持牌机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，所以不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司都在香港设立区域总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

二零一六年年底，以香港为基地并在此注册的报章包括28份中文日报、11份英文日报、十份中英文双语日报和五份日语报章。其中一家英文报社与香港盲人辅导会合作，刊印点字版日报。在中文报章中，22份以报道本港和世界新闻为主，四份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马活动。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区(主要在澳大利亚、加拿大、英国和美国)印行海外版。

香港亦是国际传媒机构的区域基地，包括《纽约时报国际版》、《金融时报》、《日本经济新闻》、《华尔街日报》和《今日美国》国际版。在香港有重要业务的国际电讯机构包括法新

社、彭博通讯社、杜琼斯和汤森路透；而在香港设有录影室的国际广播机构则有亚洲新闻台、CNBC(消费者新闻与商业频道)、有线电视新闻网络和凤凰卫视。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。记协在一九六八年成立，现有超过700名会员。记协尤其关注有关新闻自由和道德操守、专业培训和新闻工作者权益的问题。

其他传媒组织还有香港新闻工作者联会、香港新闻行政人员协会、香港摄影记者协会和外国记者会。

职业训练局辖下大众传播业训练委员会与业内组织(例如香港广告商会、香港广告客户协会、香港新闻行政人员协会、新闻教育基金和香港报业公会)合办培训课程，协助从事传媒、广告和公共关系工作的专业人士提升技能。

政府资讯的发布

民政事务局局长负责监督有关发布政府资讯的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及就本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。有关工作的主要目标，是确保资讯能够在社会上公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港。

政府新闻处

政府新闻处是政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作，担当政府与传播媒介之间的桥梁，并通过后者加深市民对政府政策、决定和工作的了解。新闻处辖下设有四个分科，分别为本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

本地公共关系科

本地公共关系科负责督导派驻各决策局和部门的新闻主任职系人员的工作。新闻主任职系人员担任主要官员的新闻秘书，又或派驻决策局和部门辖下34个新闻及公共关系组。新闻主任职系人员的工作包括协助制定和推行公关宣传策略、就公关事宜向所属决策局局长或部门首长提供意见、解答传媒的查询、拟备新闻公报，以及安排记者会、访问和特别推广活动。

新闻组全日24小时处理传媒的查询。遇有台风或其他紧急事故，新闻处的综合资讯中心负责统筹工作，回应传媒的查询，并发布消息和公告。

新闻处设有网上新闻发布系统，新闻从业员可登入这个单一介面，以阅览新闻公报、图片和新闻短片。所有新闻公报都可在互联网上查阅。政府也在网上直播政府所有重要的记者会及活动，包括现场直播每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演词。

“香港政府新闻网”(网址为news.gov.hk)以互动多媒体的形式，每天提供政府新闻及资讯。二零一六年，新闻网发放超过7 300项新闻和专题报道，以及约1 600套录像片段。另外，新闻和信息亦经由智能电话、流动设备及社交媒体(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)发布。二零一六年，“香港政府新闻网”录得超过2 800万浏览人次，浏览总页次达6.34亿。

大众传播研究组向政府汇报从新闻传媒收集的舆论。该组每天就中英文报章的新闻和社会评制备摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

宣传及推广科

宣传及推广科协助决策局和部门举办宣传及推广活动。该科负责宣传、设计创作、摄影、录影和多类政府刊物的出版工作。二零一六年，该科举办或协助进行多项重要的本地宣传活动，包括“欣赏香港”、退休保障公众咨询、低收入在职家庭津贴计划、选民登记、二零一六年立法会选举及二零一七年行政长官选举。新闻处亦已就庆祝香港特区成立20周年着手筹备相关节目和活动的推广工作。

宣传及推广科又协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划。

该科处理超过3 000项印刷品，以及出版各类政府刊物，包括本年报印刷版、网上版和平板电脑版。此外，该科每年免费派发大量印刷品，包括便览、小册子和海报。该科亦售卖图片，并在刊物销售小组的销售处和网上书店发售政府出版的书籍和各类印刷品，二零一六年的总销量超过64 000份。

香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系及联系策略，并与香港驻海外、内地和台湾的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组关注香港在外地的形象，并加以推广。该组与约80个驻港的外国传媒机构密切联络，并负责处理新闻界的查询、发放消息和安排简报会及采访活动。此外，该组负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，以及就外地对香港的报道编写摘要。香港高级官员外访时，该组亦统筹和举办相关的外地宣传活动。

香港品牌管理组负责处理关于“香港品牌”计划的工作。该组在本港及世界各地推广香港为亚洲国际都会。为确保“香港品牌”的使用统一贯彻，该组筹划各项推广计划并制备印刷版和电子版的宣传资料，以支持香港驻海外经济贸易办事处的活动、高级官员外访及在外地举行的主要推广计划。该组亦争取机会推广“香港品牌”，并与在香港举行国际盛事的单位合作，提升香港的形象。该组并在社交媒体平台(例如Facebook、Instagram和YouTube)宣扬香港的强项和优势。

探访事务及国际会议组负责统筹新闻处的访客赞助计划，邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士访港，该组亦会协助安排他们与相关人士会面。此外，该组亦协助政府高级官员及社会贤达在外访时向特定对象介绍香港的优势和最新发展。

向世界各地推广香港

香港特区政府设于海外和内地的办事处，以及在台湾的香港经济贸易文化办事处肩负向全球推广香港的重任，工作包括与其负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面，安排香港高级官员访问，以及举办或参与文化或推广活动，例如电影节、展览，以及香港艺人担纲演出的节目。

欧洲

二零一六年，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处安排行政长官梁振英访问巴黎和图卢兹，以加强与法国在航空、创新科技与学术方面的交流。随行的还有运输及房屋局局长张炳良和创新及科技局局长杨伟雄。运输及房屋局局长亦前往希腊和西班牙，推广香港作为运输枢纽。另外，财政司司长曾俊华访问荷兰，而商务及经济发展局局长苏锦梁则访问西班牙和爱尔兰。

为吸引海外人才，驻布鲁塞尔经贸办向比利时、法国、爱尔兰和荷兰的学生和来自香港的社群推介香港为进修和职业发展的理想地方。

驻布鲁塞尔经贸办支持工业设计师Michael Young在比利时举行作品展，藉此凸显香港是设计师把创意转化为商品的理想城市。经贸办又在乌甸尼、佛罗伦斯、普拉托、萨兰托、塞萨洛尼基、锡切斯、卡尔皮及南特的电影节，展示香港电影的优秀之处。经贸办又向欧洲推介香港的音乐家：年轻单簧管手梁根麟在罗马表演，而香港儿童合唱团及香港小交响乐团则在葡萄牙演出。来自香港及比利时各十位艺术家互相交流，在布鲁塞尔制作了三个当代艺术表演项目。

驻布鲁塞尔经贸办亦是在安特卫普举行的香港龙舟节及在都柏林举行的香港龙舟邀请赛的冠名赞助机构。

二零一六年，香港驻伦敦经济贸易办事处曾四次安排香港特区政府主要官员访问其负责的国家，其中一次是政务司司长林郑月娥的访英之旅。

驻伦敦经贸办举行和参与多项商界活动，推广香港在不同范畴的优势。经贸办又协助推广香港的艺术文化，举办或支持举办在伦敦和曼彻斯特的电影节及在伦敦和爱丁堡的戏剧表演、在丹麦、芬兰、挪威、瑞典及英国的音乐剧演出，以及在英国的龙舟同乐日。经贸办亦参加伦敦市长就职花车巡游。另外，经贸办第五次举办比赛，鼓励英国学生到香港进修。

二零一六年，香港驻柏林经济贸易办事处安排政务司司长访问德国、商务及经济发展局局长访问瑞士、保安局局长黎栋国访问德国和瑞士、创新及科技局局长访问奥地利和德国、立法会主席曾钰成访问匈牙利，以及职业训练局和城市规划委员会的代表团访问德国。

驻柏林经贸办除定期与当地政府官员、商界及智囊组织会面外，也举办和参与许多商务活动，包括午餐、酒会、会议、研讨会及贸易展览，藉以推广香港。经贸办又在中欧和东欧支持举办艺术和文化活动，例如电影节、龙舟竞赛、展览、音乐会和其他演出。

北美洲

二零一六年，香港驻华盛顿经济贸易办事处安排政务司司长、财政司司长和商务及经济发展局局长到访。

驻华盛顿经贸办又举办第二十一届“香港制造”电影节。这个一年一度的电影节，由史密森尼博物馆联合赞助。

在美国东部，香港驻纽约经济贸易办事处致力向政商界及政府领袖、主要大学、艺术文化机构及传媒等推介香港为朝气蓬勃的国际金融、贸易、教育与文化枢纽。经贸办进行24次访问，共造访20个州，又先后安排政务司司长、财政司司长和商务及经济发展局局长到访。

为凸显香港的软实力，驻纽约经贸办支持在纽约市和芝加哥举行多个香港电影节，并向美国观众介绍香港年轻一代的演员和电影制作人。经贸办又庆祝香港芭蕾舞团在纽约市演出；支持香港钢琴家李伟安在卡内基音乐厅举行首演；以及继续分别与亚洲文化协会及雅礼协会合办艺术奖助金计划及艺术研究员计划，藉此培育香港新进艺术家。

体育方面，经贸办赞助在纽约市举行的纽约七人榄球赛及Hell Gate七人榄球赛、在宾夕法尼亚州举行的全国大学生榄球锦标赛，以及在纽约市、亚特兰大、波士顿、芝加哥和费城举行的香港龙舟节。

驻纽约经贸办人员继续到大学演说和使用Facebook网页，与年轻人沟通。经贸办在美国东北部八所顶级学府举行“香港欢迎您”巡回讲座，以推广香港的优才入境计划及便利措施。

二零一六年，香港驻三藩市经济贸易办事处欢迎五位主要官员到访加利福尼亚州。经贸办人员分别接待到访三藩市的政务司司长和教育局局长吴克俭、到访矽谷的创新及科技局局长，以及到访洛杉矶的财政司司长及环境局局长黄锦星。

驻三藩市经贸办人员造访了西部八个州的11个城市，以加强香港与美国的商贸联系。

此外，经贸办又大力推广香港的文化和创意产业。经贸办在五个州赞助七个电影节，推介香港电影。经贸办亦举办和支持各项活动，包括摄影展、历史讲座、钢琴演奏会、香港设计师及艺术家的讲座、展览和表演，以及一年一度的三藩市国际龙舟节。

香港驻多伦多经济贸易办事处安排商务及经济发展局局长到访多伦多及卡加里，以加强香港与加拿大的经贸联系。经贸办亦分别在亚尔伯特省、卑诗省、安大略省和魁北克省举办商务研讨会，以推广香港的商机。

为推广“输入中国籍香港永久性居民第二代计划”及其他入境计划，驻多伦多经贸办举行宣传运动，包括设立专题网页、出版报章特刊和为大学生举办研讨会。

在经贸办支持下，香港芭蕾舞团在渥太华及加拿大其他三个城市演出。香港演艺学院则与多伦多当地一个表演团体合演粤剧。

经贸办亦在多伦多举办“香港励志电影”放映活动，并赞助香港电影参加在多伦多、蒙特利尔和尼亚加拉地区举行的国际电影节。

北亚洲

香港驻东京经济贸易办事处代表香港，促进与日本及南韩的经贸联系和文化交流。

二零一六年，驻东京经贸办筹办或支持多项艺术文化活动，包括在首尔举行的春节酒会、大阪亚洲电影节的“香港电影特辑”特别项目、横滨龙舟竞赛、亚洲青年管弦乐团在日本举行的音乐会，以及“香港杯全日本大学学生大使英语计划”。

驻东京经贸办又安排政府官员访问，包括环境局局长访问日本，与对等机构的人员就自然保育和环境保护等事宜交换意见；商务及经济发展局局长访问南韩，推动创意产业的交流；以及律政司司长袁国强前赴南韩，出席第五届亚太替代性纠纷解决机制大会。

东南亚

二零一六年，香港驻新加坡经济贸易办事处为香港特区政府官员访问东南亚国家联盟成员国家安排七次行程，并提供支援。出访官员分别为政务司司长、律政司司长、运输及房屋局局长、商务及经济发展局局长、教育局局长和公务员事务局局长张云正。驻新加坡经贸办已在九月把部分工作移交新设的香港驻雅加达经济贸易办事处，现时的职责是加强香港与新加坡、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国和越南之间的双边关系。

为推广香港的软实力，驻新加坡经贸办亦举办酒会及赞助到访艺术团体演出，当中包括亚洲协会香港中心的“设计里外：生活·未来”展览、长驻香港的艺术家用“爱字游”为题的视觉艺术展、香港小交响乐团的《小城大兵的故事》、亚洲青年管弦乐团的演出、春天实验剧团的舞台剧，以及香港和新加坡共同制作并于新加坡华文小剧场节上演的《水是枯竭》。

驻新加坡经贸办推行的香港高等教育学生东盟实习计划，旨在扩阔香港专上院校学生的国际视野。二零一六年，约有150名学生通过这项计划到八个东盟国家实习。经贸办于年内扩大计划范围，除原有八所由大学教育资助委员会资助的院校外，再加入三所高等教育院校，即香港演艺学院、香港树仁大学和恒生管理学院。

为加强香港在东南亚的覆盖网络，政府于六月在雅加达设立新的经济贸易办事处。驻雅加达经济贸易办事处代表香港特区政府处理香港与东盟整体上的事宜，以及处理香港与四个东盟国家(即印度尼西亚、马来西亚、文莱和菲律宾)之间的事宜。驻新加坡经贸办继续处理香港与其他六个东盟国家之间的事宜。

二零一六年，驻雅加达经贸办的首要任务是筹备设立长久使用的办公室和建立联系网络。经贸办与政府官员及来自商界、智囊组织、学术界和传媒机构的人士会面。经贸办又安排民政事务局局长刘江华访问文莱、商务及经济发展局局长访问菲律宾和财经事务及库务局局长陈家强访问马来西亚。

澳大利亚及新西兰

二零一六年，香港驻悉尼经济贸易办事处安排律政司司长、政制及内地事务局局长谭志源、运输及房屋局局长和财经事务及库务局局长访问澳大利亚及新西兰。

为推广香港的软实力，驻悉尼经贸办举办或赞助各类文化活动，包括悉尼市政府农历新年龙舟竞赛、奥克兰花灯节、车士活区悉尼艺术节和澳亚艺术节(其中有香港城市当代舞蹈团在澳大利亚首演的《那一年·这一天》)。

驻悉尼经贸办亦举办和参与商业活动，以宣传香港的优势。经贸办人员在职业讲座等活动中，向澳大利亚和新西兰的年轻人介绍香港的就业机会。

驻悉尼经贸办继续在社交媒体向居于澳大利亚及新西兰的人介绍有关香港的资讯。

内地及台湾

二零一六年，驻北京办事处及驻成都、广东、上海和武汉的四个经济贸易办事处举办多项宣传香港的活动，包括驻京办举办的巡回展览和驻辽宁联络处举办的“品味香港·辽宁2016”系列活动；驻粤经贸办于广东省、福建省及云南省举行的“见识香港”综合展览，以及与广东电台和广州电视台联合制作以“粤港同心”为主题的节目，藉此展示两地互利共赢合作及两地人民同根同心的情谊；驻上海经贸办在华东地区举办的“同根同心·共创双赢”2016香港巡回展览和在济南播出的电台节目《香港——说不完的故事》；驻成都经贸办举办的“2016成都香港节”、川粤戏曲演出及交流、电影节、图片及礼品设计展和与陕西电视台联合制作的《见识·香港》电视节目；以及驻武汉经贸办举办的“发现更美的世界——香港电影周2016”、“香港饮食文化”及“见·识香港”巡回展览、与湖北省网上新闻平台合作设立的香港专题网页，以及与湖北广播电视台农村广播频率合力制作并在湖北播放的电台节目《下一站·香港》。

驻京办和驻内地经贸办又举办研讨会及安排香港商界代表团到内地访问。各个驻内地办事处的投资推广组与有意在港投资的内地企业保持密切联系，协助他们来港开设业务，又举办不同的活动，推广香港的营商优势。

香港经济贸易文化办事处继续与台湾多个县市的不同界别建立联系，促进两地的经贸和文化交流、推广香港及协助台湾企业来港开设业务。经贸文办举办的活动包括一个介绍香港支柱产业及新兴产业的巡回展览“璀璨香港·创新多元”，以及以创新及科技为主题的“港台经贸合作论坛”。

《公开资料守则》

作为一个公开和问责的政府，各决策局和部门承诺根据《公开资料守则》向公众提供资料。《公开资料守则》包含披露公众要求索取的政府资料的推定，并列明决策局和部门可基于哪些理由拒绝公开资料。市民如认为决策局或部门没有遵循守则的规定，可向申诉专员投诉。

通讯事务管理局

通讯事务管理局(通讯局)是独立法定机构，根据《通讯事务管理局条例》成立，接管前广播事务管理局和电讯管理局局长的职能，成为单一规管机构。通讯局由十名来自社会各界的非官方人士及两名公职人员组成，并根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理

局条例》、《广播(杂项条文)条例》、《商品说明条例》和《竞争条例》规管广播业和电讯业。该局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室(通讯办)是通讯局的执行部门和秘书处，协助通讯局实施和执行这些条例。

电讯

政府致力促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。

香港的电讯市场全面开放，竞争激烈。鼓励竞争与市场主导的政策，有助促使业界提供各种优质先进而价格相宜的电讯服务，供消费者和商业用户选用。

流动通讯

香港有四个流动网络营办商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流动通讯服务。截至二零一六年十二月，香港有1 723万个流动通讯服务用户，人口普及率达234%，位居世界前列，当中有1 558万个是第三代或第四代服务用户。二零一六年十二月的流动数据用量达23 389太字节(TB)，较二零一五年十二月上升17%。平均来说，每个流动数据用户在二零一六年的每月用量为1 434兆字节(MB)。现时，流动数据服务可提供的下传速度高达每秒450兆比特(Mbps)。根据世界经济论坛发表的《二零一六年全球资讯科技报告》，香港的流动电话普及率及流动网络覆盖在139个经济体中高踞首位。

固网通讯

固网通讯服务的发牌数目并无预设上限，牌照申请亦没有时限。截至二零一六年年底，香港有25个本地固网电话网络牌照持牌机构，为每100个住户提供94条固网电话线或网络电话服务，其普及率位居世界前列。政府的政策是鼓励本地固网服务市场推动设施为本的竞争，截至二零一六年三月，87%和79%的住户分别有至少两个或三个自建客户接达网络可供选择。

固网宽频

香港是全球具备最先进固定宽频网络基建的城市之一，固网宽频用户普及率高达93.1%。根据互联网内容传输商Akamai发表的《二零一六年第四季互联网发展状况报告》，香港的宽频服务平均连接速度全球排名第四。

根据欧洲光纤到户议会于二零一六年二月公布的资料，香港在光纤接达网络应用方面，全球排名第五。

香港的固网宽频服务价格非常实惠且具竞争力，用户可以低至约159元(即20美元)的月费，享用传输速度高达每秒1吉比特(Gbps)的宽频上网服务。香港在提供公共无线上网服务方面亦处于领先地位。截至年底，全港约有10 200个地点已设置公共无线上网热点，数目超过44 100个。

对外电讯

香港的对外电讯设施市场已全面开放。截至二零一六年十二月，有42个持牌机构获授权提供以电缆操作及／或非电缆操作的对外电讯设施。香港有八个海底电缆登陆站，连接十个区域和横跨太平洋的海底电缆系统。此外，香港也通过20条陆上电缆连接内地。截至二零一六年十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒45 073吉比特。

卫星通讯

香港有两家公司获发牌照，营运和提供卫星通讯服务。两家公司为亚太通信卫星有限公司和亚洲卫星有限公司。截至二零一六年年底，这两家公司共营运十枚卫星。另一枚新卫星定于二零一七年发射。

非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送。根据该条例，商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则。香港现有三份拒收讯息登记册，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。发送人未经有关登记用户同意，不得向已在拒收讯息登记册登记的号码发送商业电子讯息。截至二零一六年年底，三份拒收讯息登记册载有超过280万个登记号码。

二零一六年，通讯局收到约800宗涉嫌违例的举报。通讯局向有关发送人发出26封警告信，并就一宗不遵从执行通知的个案提出检控。举报数字由二零一五年约2 100宗下跌至二零一六年的800宗左右，足证监管架构行之有效。

政府亦与其他司法管辖区合作，遏止滥发讯息及非应邀电子邮件活动。此外，通讯办是非应邀通讯执法网络(前称伦敦行动计划)的成员，该组织通过国际间的合作和交流有关经验与情报，遏止滥发讯息行为。

保障消费者

通讯办与业界紧密合作，致力保障消费者使用电讯服务的权益，并解决消费者投诉所反映的系统性问题。双方合力处理的事宜涵盖收费流动内容服务、流动通讯服务帐单震撼、合约争议、营办商就公平使用政策的实施、帐单资料和收取帐款，以及固网和流动宽频服务表现。

电讯业界设立属自愿性质的“解决顾客投诉计划”，在通讯办提供经费及行政支援下，协助消费者与电讯服务供应商打破僵局，以调解方式解决计帐争议。二零一六年，这项计划处理85宗合资格申请，99%的个案圆满解决。

国际活动

香港积极参与国际电讯论坛，包括以中国代表团成员身分出席国际电信联盟举办的研讨会和会议，以及以成员身分参与亚太地区电信组织和亚太区经济合作组织举办的电讯及资讯工作小组的会议。

广播

商营广播

香港是应用先进广播科技的先驱。政府的广播政策，旨在通过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出创新的广播服务，并提升本港作为区域广播枢纽的地位。为实现上述目标，香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动创新广播科技的应用，同时也提供自由和宽松的规管环境，让崭新的广播服务得以发展。

截至二零一六年年底，香港约有800条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面在全球处于领先地位，网络电视用户超过100万个。此外，香港有17个持牌卫星电视广播机构，为亚太区提供超过190条频道。在本地免费电视节目服务(免费电视)方面，两家免费电视持牌机构合共提供八条免费电视频道(分别为两条模拟电视频道和六条高清制式的数码电视频道)。此外，奇妙电视有限公司在二零一六年五月三十一日获批免费电视牌照，并会在一年内开设粤语频道。

在电台广播方面，截至年底，香港有两个声音广播持牌机构合共提供六条模拟广播频道。

规管方针

政府分开规管电视节目服务和网络传输服务。电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来传送服务，无须自行投资建设传输网络。这有助降低加入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管。根据条例，电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

香港采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，以促进广播业蓬勃发展。市民可经众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

公营广播

香港电台属政府部门，是本港的公营广播机构，提供编辑自主、专业及高质素的电台、电视及新媒体服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并胥列港台的公共目的和使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和港台顾问委员会的关系。

港台营运12条电台频道，即三条超短波、四条中波及五条数码声音广播频道。港台每星期制作逾1 100小时多元化的电台节目，以粤语、英语及普通话广播。港台数码31台每天播放两小时社区参与广播服务的制作。

港台就公众关注的题材制作节目，在免费及收费电视频道播放。港台亦提供三条数码地面电视频道，全为高清制式广播，其中两条数码地面电视频道自四月二日起在模拟频道同步播放。二零一六年，港台制作约1 369小时的电视节目，在港台电视频道、本地免费电视台和收费电视频道播放。随着六个数码地面电视辅助发射站于年内落成，港台的数码地面电视网络已覆盖本港超过80%人口。港台将继续兴建馀下16个辅助发射站，以便将覆盖范围扩大至约99%人口，与其他商营数码地面电视广播机构的覆盖范围看齐。

为配合政府的教育政策，港台为幼稚园、小学及中学制作20.7小时全新的教育电视节目，并提供互动学习平台eTVonline。港台亦就公众关注的活动(例如国庆升旗礼及酒会、行政长官发表《施政报告》及法律年度开启典礼)提供拍摄及技术支援，并为本地和海外广播机构提供影音信号。

港台在不同的新兴媒体平台拓展多媒体服务，包括提供适用于智能电视的应用程式和多个流动应用程式(即“RTHK Cube”、“RTHK Mine”、“RTHK News”、“RTHK On the Go”和“RTHK Screen”)，以切合市民的不同需要。二零一六年，港台网站每天平均浏览页次达510万。

年内，港台就里约奥运和立法会换届选举推出多个特备节目。港台亦增加备有即时手语传译的制作，并为部分节目提供印度尼西亚语字幕。

近期发展

政府鼓励业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效地使用频谱，并提供更高质素的电视服务。现时香港有接近八成半住户可以接收数码地面电视广播。两个商营广播机构的数码广播范围已覆盖至少99%人口，与模拟电视广播的覆盖范围相若。考虑到本港数码地面电视服务的发展及技术因素，政府在二零一四年决定把终止模拟电视广播的工作目标由二零一五年年底修订为二零二零年年底，并在二零一七至一八年度检讨有关目标日期。

邮政服务

香港邮政提供可靠实惠的多元化邮政及相关服务。二零一六年，香港邮政处理的邮件达12亿件，当中87.5%为本地邮件。

为配合电子商贸的蓬勃发展，香港邮政不断为顾客提供更多类型的派递服务方案。在国际派递方面，顾客可享用各式的派递服务选择。此外，部门推出“智邮站”自助领件服务，令顾客倍感方便。部门亦提供物流配送服务，以及在香港邮政的“乐满邮”网上平台推出“香港信心产品”计划，这些附带服务有助鼓励更多本地商户开展电子商贸业务。

新邮费结构

由二零一六年一月一日起，重量不超过两公斤的本地和国际邮件的邮费按重量和邮件样式(即小型信件、大型信件、邮包)厘定，以配合邮政行业的全球发展趋势。

门市网络

年内，香港邮政在全港设有125所邮政局。邮政局柜位引入新安排，顾客在领件时可以电子方式签收。

邮票及集邮

香港邮政在年内发行13套不同主题的特别邮票和纪念邮票。

国际合作

香港邮政积极参与国际邮政事务，通过出席双边和多边活动，掌握行业发展，并加强与其他邮政机关合作。二零一六年九月至十月期间，香港邮政以中华人民共和国代表团成员身分出席在土耳其伊斯坦布尔举行的第二十六届万国邮政联盟大会。

电影分级制度

香港实行电影三级制：第I级适合任何年龄人士观看，第II级细分为IIA级儿童不宜和IIB级青少年及儿童不宜，第III级只准18岁或以上人士观看。电影分级制的目的是让成年人有更多选择，同时保护18岁以下的青少年，以免他们接触不良的内容。第IIA级和第IIB级的评级属劝谕性质，而第III级影片的年龄限制则属法定要求。

二零一六年，送检分级的影片有2 196部(二零一五年有2 065部)，其中714部列为第I级，730部列为第IIA级，590部列为第IIB级，162部列为第III级。拟公映的电影预告片、教学和文化影片可获豁免分级。年内，这类获豁免分级的影片有11 131部。

为使电影分级标准符合社会期望，政府定期进行公众意见调查，并会徵询由约300名来自社会各阶层人士组成的法定顾问小组的意见。

《电影检查条例》赋权审核委员会(电影检查)可应要求覆核电影检查员的评级决定。委员会成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，商务及经济发展局局长为委员会的当然委员。

《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品的政策目标，一方面是要捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要维持资讯自由流通和保障表达自由。发布(包括派发、传阅和出售)以及公开展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、录音、录影带、纪录碟和以电子方式发布的刊物)，均受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。

根据该条例，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厌。物品可以分为第I类(既非淫褻亦非不雅)、第II类(不雅)或第III类(淫褻)。有关执法机构(即电影、报刊及物品管理办事处、警方及香港海关)和律政司司长可把物品呈交淫褻物品审裁处评定类别。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的评级存疑，亦可在出版前自行把物品呈交审裁处评定类别。

政府现正进行修订《淫褻及不雅物品管制条例》的草拟工作，以改善规管制度。

网址

公开政府资料：www.access.gov.hk

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk

通讯事务管理局：www.coms-auth.hk

政制及内地事务局：www.cmab.gov.hk

数码声音广播：www.digitalradio.gov.hk

数码电视：www.digitaltv.gov.hk

香港政府新闻网：www.news.gov.hk

民政事务局：www.hab.gov.hk

香港邮政：www.hongkongpost.hk

政府新闻处：www.isd.gov.hk

通讯事务管理局办公室：www.ofca.gov.hk

电影、报刊及物品管理办事处：www.ofnaa.gov.hk

香港电台：www.rthk.org.hk