

第五章

工商业

香港凭着低税率、一流的基建设施、行之有效的法律制度，以及资金和资讯自由流通，赢得营商之都美誉。同时，香港是通往中国内地的重要门户，便利营商者联系全球其中一个增长动力最强的经济体。

香港是世界首屈一指的国际贸易和服务中心，也是区内重要的制造业指挥及控制中心。香港获公认为全球最自由的经济体之一，是国际自由贸易楷模，又是进入内地庞大市场的策略性门户。政府坚决奉行自由贸易政策，致力在自由市场体制内便利工商业发展。香港特区是中国的一个单独关税地区，不徵收任何关税，对外贸易亦只维持最低程度的管制。香港又采取开放和自由的投资政策，积极鼓励外来投资。

商品贸易表现

香港的对外贸易在二零一六年录得轻微跌幅。商品贸易总额达75,966亿元，较二零一五年下跌0.7%。港产品出口下跌8.5%，总值429亿元；转口贸易下跌0.4%，总值35,454亿元。进口贸易下跌0.9%，总值40,084亿元。本港最大的贸易伙伴是中国内地，其次是美国和台湾。对外商品贸易统计数字的摘要载于附录6表13。二零一六年，按商品贸易价值计算，香港在全球贸易经济体中排行第七位。

进口

二零一六年，电动机械、仪器和用具及零件进口共值13,718亿元，占进口总额的最大部分，其次是通讯、录音及音响设备和仪器(7,268亿元)，以及办公室机器和自动资料处理仪器(3,214亿元)。内地、台湾和新加坡是本港进口货品的主要供应地，分别占进口总额的47.8%、7.3%和6.5%。

港产品出口

二零一六年，港产品出口以首饰、金器及银器，以及其他宝石或半宝石制成品为主，总值达61亿元，占港产品出口总额的14.2%。其他主要出口货品包括初级形状及非初级形状的塑胶、制成的烟草，以及医疗及药用产品。内地、美国和新加坡是本港最大的出口市场，输往这些地方的产品分别占港产品出口总额的43.3%、8.5%和6.2%。

转口

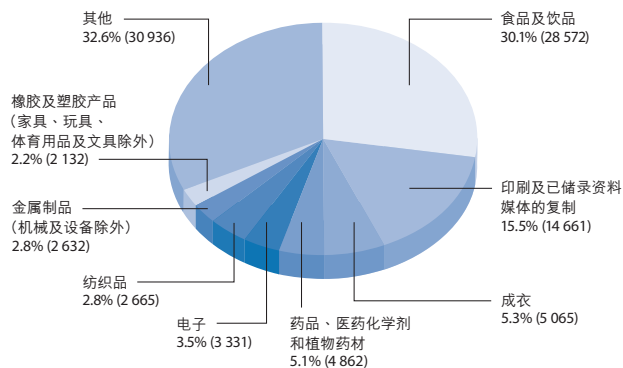
二零一六年，转口货品主要为电动机械、仪器和用具及零件，总值12,337亿元(占转口总额的34.8%)，其次为通讯、录音及音响设备和仪器，总值7,390亿元(占转口总额20.8%)。转口贸易的主要来源地为内地、台湾和南韩，主要目的地则为内地、美国和印度。

制造业

自上世纪八十年代以来，香港的制造业活动不断外迁及扩展，令香港的角色演变为工业生产的指挥及控制中心，并拥有日益全球化的生产网络。二零一五年，本地制造业占本地生产总值的1.2%，而二零一六年的就业人数为97 700人，占总就业人数的2.6%。

截至二零一六年十二月，在本港制造业中，食品及饮品制造业的就业人数最多，其次是印刷及已储录资料媒体复制业。图1载列制造业就业人数的分项数字。

图1 截至二零一六年十二月的制造业就业人数



服务

香港是世界上以服务为主的经济体中的表表者。服务业在本地生产总值中所占比重由二零零六年的91.8%，上升至二零一五年的92.6%。二零一六年，服务业的就业人数占总就业人数的88.3%。

二零一六年，香港的整体服务贸易额达13,420亿元，以服务贸易价值计算，香港在全球经济体中排名第17。采用所有权转移原则编制而成的香港服务输出价值为7,640亿港元，对本地生产总值的比率为30.7%。以服务输出总值计算，本港在区内排名第五，仅次于中国、日本、印度及新加坡，在世界则排名第15。

本港在二零一六年输出的服务主要包括旅游服务及运输服务，分别占服务输出总值的33.3%及28.5%。本港是服务输出净额盈餘地，二零一六年总服务贸易盈餘达1,861亿元，旅游服务及运输服务分别录得669亿元和847亿元的贸易盈餘。

外来直接投资

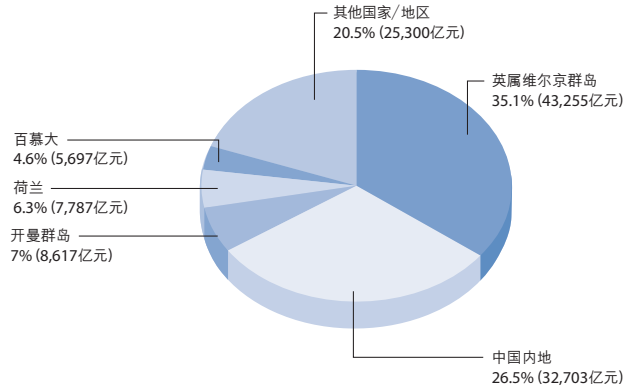
根据联合国贸易和发展会议发表的《2016年世界投资报告》，香港是二零一五年全球第二大接受外来直接投资的经济体，排名仅次于美国。政府统计处发表的《2015年香港对外直接投资统计》显示，香港在二零一五年的外来直接投资流入额达14,036亿元。二零一五年年底，直接投资负债头寸^{注一}为136,973亿元。外来直接投资的选定主要投资者国家及地区载于图2，英属维尔京群岛是外来直接投资的最大来源地，占总头寸的35.1%。香港企业集团^{注二}的主要经济活动载于图3。从事投资及控股、地产、专业及商用服务的香港企业集团所占比例最大，占总头寸的67.5%。

截至二零一六年六月，有7 986家海外、内地及台湾企业在香港设有办事处，其中3 731家更在香港设立地区总部或地区办事处。

注一 根据最新国际统计标准，本段落所述的外来直接投资流入额及直接投资负债头寸是根据“资产/负债原则”编制，而分别载于图2及图3的按选定主要投资者国家/地区及按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字则根据“方向原则”编制。由于采用了不同的展示原则，直接投资负债总数与按选定主要投资者国家/地区或按香港企业集团主要经济活动划分的外来直接投资详细数字的总和有所不同。

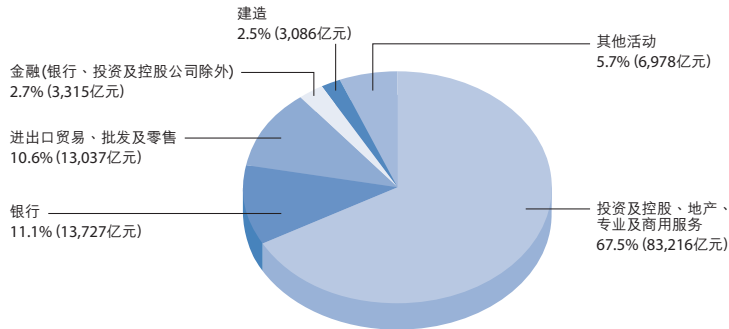
注二 香港企业集团主要包括一家香港母公司及其香港附属公司、联营公司及分行。

图2 二零一五年年底按选定主要投资者国家/地区#划分的香港外来直接投资头寸(以市值计算)



注：# 根据香港近年从个别投资者国家/地区的外来直接投资头寸选取。由于四舍五入关系，百分率的总和并不等于100。

图3 二零一五年年底按香港企业集团主要经济活动划分的香港外来直接投资头寸(以市值计算)



行政架构

工商及旅游科

商务及经济发展局辖下工商及旅游科负责制定和协调有关下述范畴的政策和策略：香港对外商贸关系、旅游业、促进外来投资、会议及展览服务、保护知识产权、为工商业提供支援、促进贸易、保障消费者权益、促进竞争、邮政和气象服务。工商及旅游科也负责统筹有关工业与贸易(包括中小企)和推广服务业的政策和计划。该科的工作由工业贸易署、投资推广署、香港海关、知识产权署、香港邮政及香港天文台协助，同时亦由多个香港驻海外的经济贸易办事处提供支援。

工业贸易署

工业贸易署处理香港特区的对外贸易关系，保障本港的贸易权益及利益。

在本地层面，工贸署为本地工商组织及企业提供服务，包括签发产地来源证、进出口货品签证和香港服务提供者证明书。该署支援本港各行业，尤其是中小企，并会在主要贸易伙伴进口法规有所改变时向本地企业提供资讯和贸易资料。

投资推广署

投资推广署负责吸纳有利于香港经济发展的外来直接投资，并鼓励这些投资者留港发展。该署协助海外、内地及台湾企业在香港开设和扩展业务，并通过设于驻海外和内地经济贸易办事处、驻北京办事处和香港经济贸易文化办事处(台湾)的15个投资推广小组，以及在其他15个策略地点的海外顾问，在全球各地进行投资推广活动。

香港海关

香港海关执行若干贸易管制制度，管制范围涵盖：签发产地来源证(包括根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》签发的产地来源证)；战略物品、药剂产品及药物、储备商品、未经加工的钻石及其他受禁制品的进出口；以及遵守《化学武器公约》的规定。香港海关收取进出口报关单、报关费及成衣税，并执行法定管制工作。

此外，香港海关亦执行保护版权和商标的刑事法例及保障消费者的法例，藉以确保消费品安全、营商手法公平，以及度量衡准则得以维持。

知识产权署

知识产权署辖下设有商标注册处、专利注册处、外观设计注册处和版权特许机构注册处。该署负责就知识产权的政策和法例提出专业意见，并向政府提供知识产权方面的民事法律意见。此外，该署又负责增进公众对知识产权的认识和尊重，以及促进和推广香港作为区内首屈一指的知识产权贸易中心。

香港驻海外经济贸易办事处

现时香港在海外设有12个经贸办，分别位于柏林、布鲁塞尔、日内瓦、雅加达、伦敦、纽约、三藩市、新加坡、悉尼、东京、多伦多和华盛顿。驻日内瓦经贸办主要代表中国香港，作为世界贸易组织成员以及经济合作及发展组织(总部设于巴黎)辖下贸易委员会的参与者。其他经贸办则致力促进香港的经贸利益，有关工作包括与当地具影响力的人士保持联系，增进他们对香港的认识；密切留意当地可能影响香港经贸利益的事态发展，以及与工商界、政界、政府机构、智库和传播媒介密切联系。经贸办定期举办活动，以推广香港的形象，而设有投资推广小组的经贸办亦为有意在香港开展或扩充业务的企业提供协助。

驻布鲁塞尔经贸办专责处理香港在欧洲整体的经贸利益，特别是与欧洲联盟(包括欧洲委员会和欧洲议会)的联系。该办事处亦负责促进香港与15个欧洲国家的双边关系。驻伦敦经贸办专责在九个国家代表香港的利益和促进双边关系，国际海事组织的香港代表办事处亦设于伦敦办事处内。驻柏林经贸办则负责加强香港与八个中欧及东欧国家的经贸关系。

驻华盛顿经贸办专责在美国促进香港的利益，并密切留意可能影响香港与美国经贸关系的联邦政策及法案。驻纽约及三藩市的经贸办则分别负责在美国东部31个州及西部19个州促进香港的经贸利益。

驻悉尼、东京和多伦多的办事处负责促进香港与所驻国家的双边经贸关系。此外，驻悉尼经贸办和驻东京经贸办也分别负责新西兰及南韩的相关事务。为开拓东南亚国家联盟的新兴市场，政府在二零一六年于雅加达开设新的办事处。驻雅加达经贸办代表香港特区政府处理香港与东盟整体事务，并特别处理香港与印尼、马来西亚、文莱和菲律宾之间的事务；驻新加坡经贸办则负责加强香港与新加坡、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国和越南之间的经济联系。

有关香港各经贸办举办的推广活动，请参阅本年报第十七章(传媒和通讯)有关“向世界各地推广香港”的部分。

对外贸易关系

香港参与世界贸易组织

世贸组织架构下以规则为本的多边贸易制度是香港对外贸易政策的基石。香港是世贸组织的创始成员，自香港特区成立后，我们以“中国香港”的名义，继续以单独成员的身分参与世贸组织，并积极参与多边及诸边贸易谈判，致力为本港的服务及货品寻求更大的市场空间。

区域经济合作

香港积极促进区域经济合作。香港以“中国香港”的名义和正式及单独成员身分，参与亚太区经济合作组织的事务。亚太经合组织属区域论坛，让各成员就经贸事宜进行高层次对话和合作。十一月，行政长官梁振英和商务及经济发展局局长苏锦梁分别代表香港出席在秘鲁利马举行的第二十四届亚太经合组织经济领导人会议及第二十八届亚太经合组织部长级会议。年内，香港与亚太经合组织其他20个成员的贸易，约占本港外贸总值的84%。

太平洋经济合作议会属非政府区域论坛，通过研究和讨论政策事宜，推动太平洋区域的贸易投资活动和经济发展。参与者包括政府官员、商界领袖和学者。太平洋经济合作香

港委员会负责就香港参与太平洋经济合作议会的事务提供意见和统筹有关工作，并积极参与该议会的活动。

经济合作及发展组织

香港参与经济合作及发展组织属下贸易委员会和金融市场委员会的工作。两个委员会是探讨国际贸易及金融服务政策的重要平台。

诸边及双边贸易协定

为了让香港的货物和服务以更有利条件进入市场，政府寻求与贸易伙伴缔结自由贸易协定。二零一六年，香港继续与东盟进行自由贸易协定谈判，以及就建立更紧密经贸关系的安排与澳门进行磋商。香港在九月与格鲁吉亚和马尔代夫展开自由贸易协定谈判。香港与部分世贸组织成员就订立《服务贸易协定》及《环保货物协定》的谈判继续进行。这些协定可促进香港与有关市场之间的贸易和投资，为香港商界创造新机遇，并推动经济增长。

与内地签订的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

内地经济贸易发展带动香港货物及服务贸易的增长。自二零零三年签订《安排》后，双方不断扩阔《安排》的涵盖范畴和深化服务贸易开放。在《安排》框架下签署的《服务贸易协议》在二零一六年六月一日实施，基本实现香港与内地服务贸易自由化。根据《协议》，内地对香港服务业开放153个服务贸易部门，按世贸组织分类，占全部服务贸易部门的95.6%。

在《安排》下，内地对所有符合《安排》所定原产地规则的香港产品，实施进口零关税优惠。截至二零一六年年底，约有1 820项产品已订定《安排》的原产地规则。

政府提供为数十亿元的BUD专项基金，协助香港企业通过发展品牌、升级转型及拓展内销市场，提升竞争力及促进在内地业务发展。

促进和保护投资的双边协定

香港与其他经济体签订19份促进和保护投资协定，以确保海外投资者在香港的投资得到保障，并让香港投资者在外地享有同样保障。这包括在二零一六年生效的香港与加拿大的投资协定，以及同年与智利签订的投资协定。香港完成与巴林、缅甸和阿拉伯联合酋长国的谈判，并与俄罗斯联邦、伊朗和墨西哥进行谈判。香港亦宣布有意与印度启动投资协定谈判。

货品贸易

为确保工厂符合各项登记条件及货物符合进出口签证规定，香港海关在二零一六年视察工厂和检查货物共25 293次，并完成135宗调查，以及在各出入境管制站展开51次突击检查货物行动，向43家公司及28名违法者提出检控，有关公司及人士被判处的罚款合共163万元，监禁刑期合共72天。

战略物品贸易

工贸署实施全面的进出口管制许可证制度，以监控进出香港的战略物品。这个制度可确保香港既能继续获得有助经济持续发展的先进产品及技术，而又不会成为战略物品非法扩散的中转地。此外，为落实执行《化学武器公约》，工贸署也实施许可证制度，监察涉及敏感化学品的活动。香港与贸易伙伴紧密合作，以掌握国际间有关战略物品贸易管制方面的最新发展，并确保香港的管制安排能配合贸易伙伴的管制制度。

二零一六年，香港海关就192宗未领许可证而进口或出口战略物品的案件展开调查，向52家公司及一名违法者提出检控，有关公司及人士被判处的罚款合共118万元，充公的物品共值1,100万元。

海关合作

香港海关积极参与世界海关组织和亚太经合组织海关程序小组委员会的工作。香港海关与世界海关组织保持紧密联系，并借调三名海关人员分别到比利时布鲁塞尔的世界海关组织守法及便利司、南韩首尔的世界海关组织亚太地区情报联络中心及泰国曼谷的世界海关组织亚太地区能力建设办公室工作，协助推动该组织倡议的措施。

本地公司如符合香港海关的香港认可经济营运商计划安全标准，可获认证为认可经济营运商，并享有通关便利，包括减省查验及优先清关。为了让香港认可经济营运商在国际层面享有更多清关优惠，香港海关分别与内地、印度、日本、马来西亚、新加坡、南韩及泰国的海关订立互认安排。香港海关将继续与本港的贸易伙伴订立更多互认安排。

香港海关与其他执法机关合作，定期举行会议，以便交换情报和分享执法经验。香港海关与多个海关当局已订立双边合作安排。

促进外来投资

二零一六年，投资推广署协助391家海外、内地及台湾企业在香港开设或扩充业务，数字打破历年纪录。这些企业的直接投资总额超过163亿元，并在开设或扩充业务首年内为香港创造超过3 900个职位^{注三}。

注三 获投资推广署协助的公司自行提供的数字。部分公司并无披露有关资料。

投资推广署在内地和海外重点市场举办投资推广活动，并通过参与巴塞尔艺术博览会及亚太区美容展等赞助活动，宣传本港的营商优势。十一月，投资推广署联同广东省在法国巴黎举办活动，推广香港与珠江三角洲地区经济融合带来的优势。此外，投资推广署亦在多个经济增长强劲的内地城市，包括北京、西安、天津、重庆、厦门、武汉、常州及包头，举办推广活动，宣传香港是内地公司迈向国际的理想平台。二零一六年，投资推广署完成82个来自内地的投资项目，占该署已完成项目总数的21%。

投资推广署推行的StartmeupHK计划旨在吸引全球的初创企业在香港开展业务，并宣传香港是首屈一指的创业枢纽。该署在二零一六年成立金融科技专责小组，举办国际活动以展示香港作为全球金融科技中心的地位，以及协助初创企业、投资者及研发机构落户香港。

产业政策

香港本身的优势，配合政府适度有为的方针，有能力在本地发展多元产业，满足港人创业、投资、经营和就业的需要。政府的目标是增加现有产业的业务量、在现有产业内增加门类，以及开拓新的产业。

由行政长官领导的经济发展委员会讨论和研究如何扩阔香港经济基础及促进经济增长和发展的整体策略和政策。委员会辖下四个工作小组(分别负责航运业；会展及旅游业；制造、高新技术及文化创意产业；以及专业服务业)逐步就支援有关产业提出具体建议，供政府考虑。

中小企

中小企指从事制造业而在本港雇用少于100人的企业以及从事非制造业而在本港雇用少于50人的企业。香港目前约有32万家中小企，占本港私营企业总数逾98%，雇用接近130万人。工贸署设有资助计划，协助中小企向贷款机构取得贷款、拓展出口市场和提升整体竞争力。

保护知识产权

香港有健全的保护知识产权制度，通过周全的法例、简便易用的注册系统、严厉的执法行动和持续举办的公众教育计划，在有效保护知识产权方面，建立了良好声誉。

注册

知识产权署通过互联网提供电子服务，使注册及管理更具效率和成本效益。该署的注册记录册以电子格式存储，公众可以随时免费查阅中英兼备的资料，而电子提交系统亦可以让知识产权拥有人或代理人安全地提交申请。

知识产权拥有人或其代理人亦可使用知识产权署的互动服务，直接更改注册记录册上有关其注册及申请的某些资料，而系统亦会即时更新储存在注册处的相关记录。该署的电子服务广受用户欢迎。二零一六年，以电子方式提交商标注册申请的比率为64%，较前一年增加2%，而以电子方式提交专利及外观设计注册申请的比率则维持不变，分别为81%及77%。

商标

二零一六年，商标注册处接获36 181宗注册申请，注册的商标有35 504个，注册数目较二零一五年减少5.3%。提出注册申请的国家和地区有117个，主要包括：

香港	13 336	法国	838
内地	6 550	英国	826
美国	3 823	德国	814
日本	2 350	瑞士	729
南韩	1 205	英属维尔京群岛	582

年底时，注册记录册上有382 688个注册商标。

专利

《专利条例》订明，标准专利的批予以三个指定专利局，即中国国家知识产权局、英国专利局或欧洲专利局(适用于指定英国的专利)所批予的相应专利为基础。该条例也订明短期专利申请经形式审查后可获批予。二零一六年，专利注册处接获14 092宗标准专利申请及762宗短期专利申请，共批出5 698项标准专利及485项短期专利。与二零一五年相比，分别减少4.4%及2%。

二零一六年六月，立法会通过《2015年专利(修订)条例草案》，为改革香港的专利制度提供法律基础。这有助香港发展成为知识产权贸易中心和区内创新科技枢纽。

注册外观设计

二零一六年，外观设计注册处接获2 515宗申请，要求为4 936项外观设计注册；获准注册的外观设计有4 432项，较二零一五年减少5.7%。

版权

根据《版权条例》，文学作品、戏剧作品、音乐作品、艺术作品、已发表版本的排印编排、声音纪录、影片、广播、有线传播节目，以及表演者的表演，不论其版权拥有人属何居籍，均可获得保护。依循国际惯例，条例并无规定版权拥有人必须注册版权。

执法

香港海关负责执行保护知识产权方面的刑事法例，即调查涉及侵犯版权和假冒商标的举报；发牌管制所有光碟及母版制造厂；以及打击制造、分销、售卖、进出口盗版和假冒商标货品并管有侵权复制品作商业用途的活动。

除采取针对性的扫荡行动外，海关人员也在高危地点进行密集和高调的巡逻，以防止贩卖(包括街头兜售)盗版及冒牌货品活动。二零一六年，香港海关侦破124宗盗版侵权案件，拘捕158人，充公货品(以盗版光碟为主)总值270万元。此外，香港海关亦侦破809宗伪冒商标案件，检获冒牌货品总值1.58亿元，拘捕650人。

海关与业界的伙伴关系

为了有效打击盗版和冒牌活动，香港海关与商界密切联系，推广知识产权保护。

公众教育

知识产权署推广知识产权贸易的价值及保护知识产权的重要性。二零一六年，九个商会共1 052个零售商参加该署举办的正版正货承诺计划，涵盖6 685个销售点。该署亦通过学校探访及互动剧场计划，与200所学校共54 258名学生接触。

知识产权贸易

知识产权贸易工作小组在二零一五年建议采取28项措施，以发展香港成为区内首屈一指的知识产权贸易中心。措施涵盖四个策略范畴：即优化知识产权保护制度；支援知识产权的创造和使用；促进知识产权中介服务和提升人力资源；以及推广、教育和对外合作。知识产权署已落实多项支援措施，例如推出知识产权咨询服务、知识产权管理人员计划、公众教育活动，包括制作知识产权贸易成功个案的宣传片。知识产权署又资助和推广由持份者举办与知识产权有关的培训课程，也计划进行有关香港知识产权贸易和管理的人力资源统计调查。

与内地合作

知识产权署在国家、地区和省级层面与内地有关部门紧密合作，推广知识产权保护、管理及贸易。

香港海关与内地对口单位保持紧密合作，交流经验和资讯，以侦查和检控与知识产权有关的罪行。香港和广东的海关当局定期采取联合行动，堵截跨境走私侵权货品的活动。此外，香港海关与国家版权局订立行政互助安排，合力打击互联网盗版行为。

参与国际组织活动

知识产权署参与国际论坛，包括世贸组织辖下与贸易有关的知识产权理事会及世界知识产权组织的活动。该署又代表中国香港出席国际及地区研讨会和会议，包括亚太经合组织知识产权专家小组的会议。

方便营商

方便营商咨询委员会及其辖下专责工作小组为政府出谋献策，制定和推行便利商界遵规的计划及措施，在保障公众利益的同时，维持香港规管营商环境的竞争力。咨询委员会的成员既有商界、学术界、专业界别和政界代表，也有相关决策局的政府高级官员。

营商联络小组促进政府决策局及部门与主要商业界别的沟通，并协助处理在执行层面的规管和发牌事宜。政府设立营商咨询电子平台(网址为 www.gov.hk/bizconsult)，方便商界查阅相关资料，了解各项可能影响营商的拟议规则、行政措施及程序，并提出意见。

政府推行精明规管计划，旨在提升发牌制度的效率，使之更具透明度，也更利于营商。有30个为各行业提供牌照服务的政府决策局及部门参与这项计划。政务司司长办公室辖下效率促进组及财政司司长办公室辖下经济分析及方便营商处的方便营商部，共同统筹这项计划。方便营商部亦为咨询委员会及其专责工作小组提供支援。

进出口文件

香港是自由港，对进出口文件订有适切而恰当的规定，务求便利贸易。大部分产品进出本港都无须领取许可证。产品如须申领进出口许可证，主要是为了履行国际义务；保障公众卫生和安全、保护环境、维护知识产权；以及确保香港能继续获取先进技术和高科技产品。

香港也实施产地来源签证制度，方便本港货品出口往海外市场。

道路货物资料系统

香港海关的道路货物资料系统，藉预先进行风险评估，便利道路货物清关。付运人或其代理人须在货物进出香港前，通过系统以电子方式提交数项货物资料。除被抽查的跨境货车外，所有使用该系统的跨境货车均可在陆路边境管制站使用无缝清关服务。

多模式联运转运货物便利计划及跨境一锁计划

多模式联运转运货物便利计划简化空陆及海陆联运转运货物的清关程序。计划属自愿参与性质，参与企业若使用配备香港海关认可的电子锁及全球定位系统设备的货车转运货物，一般只会在货物入境或出境其中一个管制站接受检查(如被抽查)。

跨境一锁计划把多模式联运转运货物便利计划与广东海关的跨境快速通关计划连接，进一步简化清关手续。这项计划通过应用同一把共同认可的电子锁，尽量减少同一批货物在边境被重复检查的机会。

自由贸易协定中转货物便利计划

根据自由贸易协定中转货物便利计划，中转香港的货物享有内地与其贸易伙伴所签订的自由贸易协定提供的关税优惠。香港海关会监管中转货物并签发中转确认书，使贸易商可以向入口地当局申请优惠关税待遇。

政府电子贸易服务

政府电子贸易服务系统让贸易界以电子方式提交个别贸易文件，以具成本效益和环保的方式履行法律责任。政府委聘三个营办商提供有关服务，在二零一六年处理约2 000万宗交易。

贸易单一窗口

现时，进出口业界须通过不同平台(包括政府电子贸易服务系统)向政府递交与进出口贸易相关的文件。为了维持香港在贸易方面的竞争力及巩固香港作为物流枢纽的地位，政府在二零一六至一七年度财政预算案演词中公布会设立贸易单一窗口，让业界以一站式向政府递交所有逾50项涉及报关、清关的贸易文件，更可连接其他政府的系统和商营贸易资讯平台。政府在二零一六年成立项目管理办公室，负责统筹相关部门的工作、联系业界、制定详细设计和实施计划，并在四月至七月进行公众谘询。首阶段的贸易单一窗口预计在二零一八年推出。

贸易及工业支援组织

香港贸易发展局

香港贸易发展局属法定机构，负责促进、协助和发展与香港以外地方的贸易。贸发局在全球设有逾40个办事处，其中13个设于内地，致力推广本港作为与内地、亚洲以至世界的营商平台。

贸发局举办国际展览会、会议及商贸考察团，以协助企业(尤其是中小企)把握内地和全球市场的商机。贸发局亦通过产品杂志、研究报告和数码平台，发布最新的市场资讯。

香港出口信用保险局

香港出口信用保险局属法定机构，通过提供出口信用保险服务，减低香港出口商因商业或政治事件而未能收回款项的风险，从而鼓励和支持香港的出口贸易。信保局又免费提供买家信用评估服务，以协助本港出口商把握商机。

二零一六年，全球经济表现平稳，信保局受保出口总值上升15.7%至1,250亿元；保费总收入为2.829亿元，上升6.2%。实付赔偿为7,240万元，上升37.6%。为协助中小企减低经营成本及开拓新市场，信保局由三月一日起永久豁免小营业额保单的保单年费，并提供保费折扣优惠。

其他工商支援组织

香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港中华总商会和香港中华进出口商会均致力促进商会成员的利益和联系。此外，香港也有不少代表个别行业或利益的商会，以及其他国家的驻港商会。

创意产业

创意香港

商务及经济发展局通讯及创意产业科辖下“创意香港”，采取以下策略推动创意产业的发展：

- 培育创意人才；
- 促进创意企业成立和发展；
- 制造对创新和创意的需求，并扩大创意产业的本地市场；
- 在内地和海外推广本地创意产业，以开拓外地市场；
- 在社会上营造创意氛围；
- 在本港凝聚创意产业社群，以产生协同效应并促进交流；以及
- 赞助盛事，推广香港成为亚洲创意之都。

创意智优计划

“创意香港”推行创意智优计划，资助各个创意领域的推广及教育项目。二零一六年，这项计划为42个项目提供2.356亿元拨款。

电影发展基金

“创意香港”设有电影发展基金，为中低成本作商业放映的电影制作和有利本地电影业长远发展的项目，提供财政支援。二零一六年，基金批准四个商业放映的电影制作项目的申请，以及15个有利电影业健康及长远发展的其他电影相关计划的申请，涉及款额共2,930万元。

创意人才

“创意香港”为设计创业培育计划提供资助，培育新成立的设计公司。这项计划在二零零六年推出，截至二零一六年年末，已取录逾180家新成立的公司。新一期计划在八月推出，目标是在未来三年取录90家培育公司。

其他获“创意香港”赞助以培育创意人才的计划包括首部剧情电影计划。这项计划资助两个在二零一六年电影创作及制作计划比赛中胜出的团队拍摄首部剧情电影。“创意香港”亦赞助二零一六年香港青年设计才俊奖11名得奖者前赴海外进修或实习。

“创意香港”推行第四届动画支援计划，为15家新成立的动画公司和小型动画公司提供资源、培训及师友启导。第三届微电影“创+作”支援计划(音乐篇)支援18家新成立的广告制作公司制作原创音乐微电影，同时为新进歌手提供更多表演和曝光机会。

创意活动

“创意香港”与持份者紧密合作，营造有利创意产业发展的环境。“创意香港”尤其致力协助业界团体举办大型创意活动，鼓励公众参与，同时吸引来自世界各地与创意产业相关的企业、人才和学者访港。在二零一六年举办的活动及盛事包括：

- 第二届深港设计双年展；
- 由香港贸易发展局统筹的香港影视娱乐博览；
- 设计营商周；
- Fashion Asia 2016 Hong Kong；
- 第17届亚洲建筑师协会周年大会；以及
- 汇聚粤港澳台四地漫画家的第五届香港漫画研习营。

内地、台湾及海外推广

“创意香港”积极向内地、台湾及海外推广香港创意产业的成就，并协助业界开拓新市场。

香港经济贸易办事处在海外主要城市筹办香港电影节，推广香港为电影制作中心。“创意香港”参与多项国际盛事(包括展览)，推广香港为理想的外景拍摄地点，并在二零一六年协助23支非本地摄制队在香港进行外景拍摄。

“创意香港”亦资助业界参加大型国际活动，让业界有机会在重点市场开拓客源。出版及印刷业分别在博洛尼亚、法兰克福和台北的国际书展设立香港馆，展示业界的成就。香港的设计在巴黎时装周2016和在法兰克福举行的Ambiente 2016展出。香港漫画的发展在法国安古兰国际漫画节2016获得介绍。在台北举行的“香港周2016”，展示超过50位香港时装设计师的作品。

国际奖项

“创意香港”支持本地创意人才及创意作品参加国际比赛和推广活动，让本地人才和作品在海外亮相并争取认同，藉此提升香港及其创意产业在国际的地位。截至二零一六年年底，获“创意香港”赞助参加比赛和活动的本地创意人才及公司共夺得约180个奖项。

为表扬杰出的设计，“创意香港”资助不同的设计奖项，包括DFA设计奖、衣酷适再生时尚设计奖、环球设计大奖、中华区插画奖和香港智营礼品设计大赏。

创意产业社群

“创意香港”支持元创方及动漫基地的推广工作，以提高公众对两个创意地标的认识。位于中环的元创方为年轻设计师提供展销创意产品的工作室，并提供场地举办deTour 2016等创意项目。二零一六年，位于湾仔的动漫基地为庆祝三周年纪念，举办一连串与动漫画有关的活动。

电影发展局

香港电影发展局向商务及经济发展局局长提供意见，范围包括：推广和发展电影业的政策、策略及体制；运用公帑支持电影业；策划、协调和推行与电影相关的活动；业界的人力和培训需要；以及在香港推广电影文化。香港电影发展局由非官方人士担任主席，成员主要来自电影业。

保障消费者

消费者委员会

消费者委员会属法定组织，负责保障和促进消费者在购买货品及服务方面的权益，以及购买、抵押或承租不动产者的权益。消委会有22名成员(包括主席及副主席)，全部由政府委任。

消委会会测试消费品、进行市场调查、监察物价和营商手法、处理投诉和查询、就消费者保障议题向政府及公共机构提供意见，以及宣扬消费者权益。消委会与世界各地的消费者组织保持密切联系，合力保障和促进消费者权益。消委会也管理消费者诉讼基金，协助消费者循法律途径寻求补偿。

二零一六年，消委会接获25 098宗消费者投诉和86 188项查询，并完成42项产品测试、31项调查和22项深入研究。消委会出版《选择》月刊，公布产品测试和调查研究的结果，并提供实用的消费建议。

执行法例

香港海关负责执行《消费品安全条例》、《玩具及儿童产品安全条例》、《商品说明条例》和《度量衡条例》。

为确保在香港供应的玩具及其他儿童产品符合最新生效的国际安全标准，香港海关定期更新《玩具及儿童产品安全条例》。有关该条例附表2载列项目的安全标准更新，在十月生效。

香港海关通过巡查和调查，确保本港出售的玩具、儿童产品及消费品符合安全标准，并确保按重量或其他度量销售的货品，其重量或度量准确；并防止商户就货物及服务作出虚假商品说明等不良营商手法。二零一六年，香港海关进行8 815次巡查，并完成处理345宗执法个案。

政府化验所提供分析及咨询服务，协助香港海关执行保障消费者的法例。二零一六年，化验所进行34 032项测试，以确定玩具、儿童产品及消费品符合相关的安全标准，并测定零售商品的重量。此外，化验所又按需要到现场进行检查，以助执行《度量衡条例》的规定。化验所另就根据《商品说明条例》展开的调查，进行4 642项测试，鉴别商品的真伪及检视所标示的商品说明是否真确。

濒危物种的贸易

《保护濒危动植物物种条例》旨在执行《濒危野生动植物种国际贸易公约》的规定，规管进口、出口、再出口、从公海引进或管有濒危动植物物种。该条例禁止进口、出口和再出口高度濒危物种作商业用途。至于濒危程度较低的物种，则须符合签证规定才可进行国际贸易。

《保护濒危动植物物种条例》由渔农自然护理署实施，并由该署和香港海关共同执行，违例者最高可被处罚款500万元及监禁两年。二零一六年，政府签发19 935张许可证及证明书，并提出154项检控。

网址

营商咨询电子平台：www.gov.hk/bizconsult

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk

消费者委员会：www.consumer.org.hk

创意香港：www.createhk.gov.hk

环境局：www.enb.gov.hk

电影发展局：www.fdc.gov.hk

电影服务统筹科：www.fso-createhk.gov.hk

知识产权署：www.ipd.gov.hk

特别效果牌照组：www.createhk-esela.gov.hk