

第十六章

傳媒、通訊和 資訊科技

香港的媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界級水平，
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。
香港約有740份日報和期刊，有超過83%的住戶
使用寬頻服務，流動電話普及率超過229%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一，市場全面開放，競爭十分激烈，為消費者和商業用戶提供多元化、創新先進而又價格相宜的電訊服務。此外，香港的廣播業發展蓬勃，為市民提供各式各樣的服務，而電影製作亦有悠久的歷史。

大眾傳播媒介

截至二零一五年年底，香港的大眾傳播媒介包括53份日報(已計及多份電子報章)、683份期刊、三個本地免費電視節目服務持牌機構、三個本地收費電視節目服務持牌機構、18個非本地電視節目服務持牌機構、一個公共廣播機構，以及三個聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，所以不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司都在香港設立區域總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

二零一五年年底，以香港為基地並在此註冊的報章包括26份中文日報、12份英文日報、十份中英文雙語日報和五份日文報章。其中一家英文報社與香港盲人輔導會合作，刊印點字版日報。在中文報章中，20份以報道本港和世界新聞為主，四份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬活動。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區(主要在澳大利亞、加拿大、英國和美國)印行海外版。

香港亦是多家國際傳媒機構的區域基地，例如《國際紐約時報》、《金融時報》、《日本經濟新聞》、《華爾街日報》和《今日美國》國際版。在香港有重要業務的國際電訊機構包括法新

社、彭博通訊社、杜瓊斯和湯森路透；而在香港設有錄影室的國際廣播機構則有亞洲新聞台、CNBC(消費者新聞與商業頻道)、有線電視新聞網絡和鳳凰衛視。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。記協在一九六八年成立，有超過600名會員。記協尤其關注新聞自由和道德操守，以及專業培訓和勞資糾紛等問題。

其他傳媒組織還有香港新聞工作者聯會、香港新聞行政人員協會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，既為會員舉辦各類專業活動(包括新聞業會議和簡介會)，也提供聯誼設施。

職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續與業內組織和專業團體(例如香港廣告商會、香港廣告客戶協會、香港新聞行政人員協會及新聞教育基金)合辦培訓課程，協助傳媒工作者及廣告和公共關係從業員提升專業技能。

政府資訊的發布

民政事務局局长負責監督有關發布政府資訊的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及就本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。有關工作的主要目標，是確保資訊能夠在社會上公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

政府新聞處

政府新聞處是政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作，擔當政府與傳播媒介之間的橋樑，讓市民更了解政府的政策、決定和工作。新聞處轄下有四個分科，即本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導派駐各決策局和部門的新聞主任職系人員的工作。新聞主任職系人員擔任主要官員的新聞秘書，又或派駐各決策局和部門轄下的35個新聞及公共關係組。新聞主任職系人員的工作包括協助制定和推行公關宣傳策略、就公關事宜向所屬決策局局長或部門首長提供意見、解答傳媒和市民的查詢、擬備新聞公報，以及安排記者會、訪問和特別推廣活動。

新聞組全日24小時處理傳媒的查詢。遇有颱風或其他緊急事故，新聞處的綜合資訊中心負責統籌工作，回應傳媒的查詢，並發布消息和公告。

新聞處設有網上新聞發布系統，新聞從業員可登入這個單一介面，閱覽新聞公報、圖片和新聞短片。所有新聞公報都可在互聯網上查閱。政府也在網上直播政府所有重要的記者會及活動，包括現場直播每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞的情況。

“香港政府新聞網”(網址為news.gov.hk)以互動多媒體的形式，每天提供政府新聞及資訊。二零一五年，新聞網發放超過8 800項新聞和專題報道，以及約1 500套錄像片段。另外，新聞和信息亦經由智能電話、流動設備及社交媒體(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)發布。二零一五年，“香港政府新聞網”錄得超過2 500萬瀏覽人次，瀏覽總頁次達5.18億。

大眾傳播研究組向政府匯報從新聞傳媒收集的輿論。該組每天就中英文報章的新聞和社評以及電台的聽眾來電節目製備摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助各決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動。該科負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和多類政府刊物的出版工作。二零一五年，該科舉辦或協助進行多項重要的本地宣傳活動，包括政制發展、《基本法》頒布二十五周年、“全城清潔2015”、“欣賞香港”、選民登記與二零一五年區議會選舉，以及退休保障公眾諮詢。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃。

該科負責處理約3 000項印刷品，以及出版各類政府刊物，包括本年報印刷版、網上版和平版電腦版。此外，該科每年免費派發大量印刷品，包括便覽、小冊子和海報。該科亦售賣圖片，並在刊物銷售小組的銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，二零一五年的總銷量為74 304份。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係及聯繫策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組關注香港在外地的形象，並加以推廣。該組與約80個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，並負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，以及就外地對香港的報道編寫摘要。香港高級官員外訪時，該組亦統籌和舉辦相關的外地宣傳活動。

香港品牌管理組負責處理關於“香港品牌”計劃的工作。該組在本港及世界各地推廣香港為亞洲國際都會。為確保“香港品牌”的使用統一貫徹，該組籌劃各項推廣計劃並製備印刷版和電子版的宣傳資料，支持香港駐海外經濟貿易辦事處的活動、高級官員外訪及在內地舉行的主要推廣活動。該組亦爭取機會推廣“香港品牌”，並與在香港舉行國際盛事的單位合作，提升香港的形象。該組亦在社交媒體平台(例如Facebook、Instagram和YouTube)宣揚香港的強項和優勢。

探訪事務及國際會議組負責統籌新聞處的訪客贊助計劃，邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士訪港，該組亦會協助安排行程。此外，該組亦負責統籌海外講座計劃，安排政府高級官員及社會賢達到外地向特定對象介紹香港的強項和最新發展。

向世界各地推廣香港

香港特區政府設於海外和內地的辦事處，以及在台灣的香港經濟貿易文化辦事處肩負向全球推廣香港的重任，工作包括與其負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面，安排香港高級官員訪問，以及舉辦或參與文化或推廣活動，例如電影節、展覽，以及香港藝人擔綱演出的節目。

歐洲

香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處安排政務司司長林鄭月娥訪問阿姆斯特丹、布魯塞爾、都柏林、羅馬和威尼斯，以加強與各城市的雙邊關係和與歐洲聯盟的聯繫。其他出訪官員包括訪問安塔利亞和布加勒斯特的財政司司長曾俊華；訪問巴黎、勃根地、安特衛普和布魯塞爾的商務及經濟發展局局長蘇錦樑；訪問巴塞隆那的發展局局長陳茂波；訪問巴黎、阿萊斯和米蘭的環境局局長黃錦星；以及訪問布魯塞爾的教育局局長吳克儉。

為推廣旅遊業和慶祝香港與比利時的友誼，駐布魯塞爾經貿辦在當地舉行晚宴，席上中華廚藝學院製作的佳餚與比利時啤酒相得益彰。商務及經濟發展局局長與比利時副首相Jan Jambon和歐盟農業和農村地區發展專員Phil Hogan一起擔任主禮嘉賓。

駐布魯塞爾經貿辦舉辦多項精彩活動推廣香港文化，包括安排春暉粵藝工作坊在鹿特丹、阿姆斯特丹、海牙、安特衛普和維泰博演出，以及在阿姆斯特丹、布魯塞爾、都柏林、佛羅倫斯、伊斯坦布爾、伊茲密爾、米蘭、薩蘭托、索菲亞和塞薩洛尼基舉行香港功夫電影巡禮。

駐布魯塞爾經貿辦大力贊助二零一五年比利時樂施毅行者遠足籌款活動，並介紹香港郊野的自然環境。經貿辦又是安特衛普舉行香港龍舟節的冠名贊助機構。

二零一五年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處曾五次安排香港特區政府主要官員訪問其負責的國家，包括行政長官一次訪問英國。

駐倫敦經貿辦舉行多個商務研討會和酒會，推廣香港在不同範疇的優勢。經貿辦又協助推廣香港的藝術文化，舉辦或支持舉辦在倫敦和愛丁堡的戲劇表演，在丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、挪威、瑞典及英國的音樂劇演出，在芬蘭的漫畫展覽，以及在英國的龍舟同樂日。經貿辦亦參加倫敦市長就職花車巡遊。另外，經貿辦第四次舉辦比賽，鼓勵英國學生到香港進修。

二零一五年，香港駐柏林經濟貿易辦事處安排財政司司長訪問德國、匈牙利和波蘭，以及運輸及房屋局局長張炳良訪問奧地利和德國。另外，經貿辦先後安排商務及經濟發展局局長和環境局局長訪問德國。

駐柏林經貿辦除定期與當地政府官員、商界人士及智囊組織成員會面外，也舉辦和參與許多商務活動，包括午餐、酒會、會議、研討會及貿易展覽，藉以推廣香港。經貿辦又在中歐和東歐支持舉辦藝術文化活動，例如電影節、龍舟競賽、展覽、音樂會和其他演出。

北美洲

年內，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處安排財政司司長、律政司司長袁國強及教育局局長到訪。

駐華盛頓經貿辦又與史密森尼博物館聯合贊助“香港製造”電影節20周年誌慶活動，導演麥曦茵和楊紫燁應邀擔任嘉賓。

香港駐紐約經濟貿易辦事處處長到美國27個州訪問，並在13所大學發表演說，推廣香港的優勢和營商機遇。經貿辦亦安排行政長官訪問波士頓和芝加哥、財政司司長和律政司司長訪問紐約，以及商務及經濟發展局局長訪問芝加哥。經貿辦安排行程時，與資訊科技、金融及法律等界別的人士聯絡，讓到訪官員與業內人士會面。

為宣傳香港的創意產業，駐紐約經貿辦贊助在紐約和芝加哥放映多個經典香港電影系列之作。出席的電影界名人包括影星郭富城、導演林嶺東、楊紫燁、劉浩良和卓翔。為配合香港舞蹈團在紐約林肯中心首度演出，經貿辦在鄰近的時代華納中心舉行大型藝術文化展覽，又借助在紐約舉行的“Fashion Guerilla”活動，宣傳香港時裝設計師的作品。經貿辦與雅禮協會合辦藝術研究項目，在二零一五年安排兩位傑出的香港藝術家參加耶魯大學留駐計劃。

隨着里約熱內盧奧林匹克運動會臨近，駐紐約經貿辦乘着七人欖球賽熱潮興起，首次舉行紐約七人欖球賽。經貿辦又贊助紐約、亞特蘭大、波士頓和芝加哥的香港龍舟節，其中芝加哥的香港龍舟節屬經貿辦首次贊助。經貿辦亦參與多個職業推介活動，宣傳香港各項便利海外人才入境的措施。

二零一五年，香港駐三藩市經濟貿易辦事處人員到美國西部十個州共16個城市，向當地政府官員、企業家、專業人士、學者和傳媒介紹香港的最新發展情況和機遇。此外，經貿辦人員在三藩市為到訪的商務及經濟發展局局長及由香港資訊科技聯會率領的資訊及通訊科技業代表團舉辦會議及活動。

年內，駐三藩市經貿辦分別在加利福尼亞州、科羅拉多州、夏威夷、俄勒岡州、得克薩斯州和華盛頓州贊助12項不同類型的電影活動，有六位香港電影導演和製片家應邀出席。他們又參加為上述電影節舉辦的酒會和圓桌會議，以推廣香港創意產業的旗艦項目——電影製作。

香港駐多倫多經濟貿易辦事處安排行政長官出席香港貿易發展局在多倫多舉辦的“邁向亞洲 首選香港”論壇。經貿辦亦安排商務及經濟發展局局長訪問多倫多，以及保安局局長黎棟國訪問多倫多和溫哥華。

年內，駐多倫多經貿辦分別在亞爾伯特省、卑詩省、安大略省和魁北克省舉辦商務活動，包括在加拿大國會舉辦交流活動，以推廣香港具備作為中國內地與加拿大之間“超級聯繫人”的獨特優勢。

駐多倫多經貿辦又支持中英劇團、進劇場和心創作劇場在溫哥華演出，其中中英劇團亦在多倫多獻藝。多倫多、溫哥華、蒙特利爾和尼亞拉加地區舉行的國際電影節也放映香港電影。

駐多倫多經貿辦亦舉辦港加中文主題曲創作大賽，並於七月在多倫多皮爾遜國際機場舉行為期一個月的“香港巡禮”展覽，宣揚香港是亞洲國際都會，另外又推介各個適用於專業人士和企業家的香港入境計劃。

北亞洲

二零一五年，香港駐東京經濟貿易辦事處繼續促進香港與日本及南韓的經貿聯繫和文化交流。

駐東京經貿辦籌辦或支持多項在日本和韓國舉行的藝術文化活動，包括釜山國際電影節的“香港夜”酒會、大阪亞洲電影節的“香港電影特輯”特別項目、橫濱龍舟競賽、亞洲青

年管弦樂團在日本舉行的音樂會、城市當代舞蹈團在新瀉的演出，以及“香港杯全日本大學學生大使英語計劃”。

駐東京經貿辦又安排政府官員訪問，包括商務及經濟發展局局長訪問日本，以推廣貿易及旅遊；財經事務及庫務局局長陳家強訪問韓國，以加強金融事務合作和了解金融科技的最新發展情況；以及運輸及房屋局局長到韓國推廣香港作為區域物流樞紐的角色。

東南亞

二零一五年，香港駐新加坡經濟貿易辦事處為香港特區代表訪問東南亞國家聯盟成員國家安排15次行程，並提供支援。出訪者分別為行政長官、前任行政長官董建華和七位主要官員，包括政務司司長、財政司司長和律政司司長。行政長官於九月會見印度尼西亞總統和副總統，並宣布在雅加達設立新的經濟貿易辦事處。

駐新加坡經貿辦又支援香港特區官員於十二月到訪新加坡，參加“香港—新加坡常任秘書長交流計劃”，與新加坡相關部門的人員就雙方均感興趣的事宜交換意見。參與這項計劃的代表團成員包括公務員事務局、保安局、勞工及福利局、商務及經濟發展局(通訊及創意產業)和發展局(規劃及地政)的常任秘書長。

駐新加坡經貿辦繼續舉辦商務研討會及其他活動。為促進區內藝術文化交流，經貿辦支持多項活動，包括在曼谷舉行的“香港電影之夜”及二零一五年新加坡華語電影節的“香港電影環節”。另外，香港藝術節表演者應邀在經貿辦的新春酒會作文化演出，以增進兩地友誼。

駐新加坡經貿辦推出二零一五年東盟實習計劃，約200名就讀於八所政府資助院校的學生獲安排到東盟八個國家實習。這項計劃旨在擴闊香港專上院校學生的國際視野。由二零一六年起，實習計劃涵蓋的院校會擴展至香港演藝學院、香港樹仁大學和恒生管理學院。

澳大利亞及新西蘭

香港駐悉尼經濟貿易辦事處安排三位香港高級官員訪問澳大利亞，他們分別是政務司司長、商務及經濟發展局局長和財經事務及庫務局局長。

為推廣香港的軟實力，駐悉尼經貿辦於澳大利亞和新西蘭舉辦或贊助各類文化活動，包括香港舞蹈團在悉尼的演出、《香菇縮影》展覽、悉尼市政府農曆新年龍舟競賽、奧克蘭花燈節、介紹香港藝術文化的展覽、澳亞藝術節和各個電影節。

駐悉尼經貿辦亦舉辦和參與商業活動。為介紹香港的就業機會，經貿辦在澳大利亞和新西蘭多所大學舉辦職業講座和展覽，並在奧克蘭、墨爾本和悉尼安排巡迴展覽，推廣香港永久性居民第二代入境計劃和其他優化入境計劃。

駐悉尼經貿辦繼續在社交媒體向澳大利亞及新西蘭的商界及專業人士和學生介紹有關香港的資訊。

內地及台灣

二零一五年，駐北京辦事處及駐成都、廣東、上海和武漢的四個經濟貿易辦事處舉辦多項宣傳香港的活動，包括駐京辦舉辦的巡迴展覽和“創意香港·天津”系列活動；駐粵經貿辦於廣東省、海南省、福建省、雲南省及廣西壯族自治區舉行的“見識香港”綜合展覽，以及與廣東電台聯合製作的“粵港同心”系列專題報道；駐上海經貿辦於上海舉辦的“團圓·香港”主題展覽、在濟南播出的電台節目“香港——說不完的故事”和在華東地區舉辦的巡迴展覽；駐成都經貿辦舉辦的“西安·香港節2015”、電影節、玩具禮品及微型藝術展，以及與重慶廣播電視集團聯合製作的電台節目“你好！香港”；以及駐武漢經貿辦在中部五省共八份報章同步刊登跨頁專題特輯推廣香港。

駐京辦和駐內地經貿辦又舉辦研討會及安排香港商界代表團和機構到內地不同地方訪問。各個駐內地辦事處的投資推廣組與有意在港投資的內地企業保持密切聯繫，協助他們來港開設業務。

二零一五年，香港經濟貿易文化辦事處繼續與台灣各界及各縣市建立聯繫，促進兩地的經貿和文化交流、推廣香港及協助台灣企業來港開設業務。經貿文辦舉辦的活動包括“香港周2015”內多項大型藝術表演及展覽。

政府網頁

政府致力推行公開、具透明度和向市民負責的政策。各決策局和部門都設有中英文網頁，經互聯網發布有關各項政策、服務和工作的信息，以及與市民聯繫。“香港政府一站通”(網址為www.gov.hk)為一站式入門網站，可連結至各決策局和部門的網頁，包括為特別活動和項目而設立的專題網頁。市民可隨時隨地通過這個入門網站或其個人化介面“我的政府一站通”獲取所需資訊和服務。為提升用戶體驗，“香港政府一站通”版面將會採用適應性網頁設計，讓市民使用不同裝置也能輕鬆查閱政府資訊和使用電子服務。

《公開資料守則》

作為一個公開和問責的政府，各決策局和部門承諾根據《公開資料守則》向公眾提供資料。《公開資料守則》列明可供市民索閱的政府資料類別，以及決策局和部門可基於什麼理由拒絕公開資料。市民如認為決策局或部門沒有遵循守則的規定，可向申訴專員投訴。

通訊事務管理局

通訊事務管理局是獨立法定機構，於二零一二年根據《通訊事務管理局條例》成立，由十名來自社會各界的非官方人士及兩名公職人員組成。通訊局接替廣播事務管理局和電訊

管理局，成為單一規管機構，根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》、《商品說明條例》和《競爭條例》規管廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室是通訊局的執行部門和秘書處，協助通訊局實施和執行監管廣播業和電訊業的法例。

電訊

政府致力促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。

香港的電訊市場全面開放，競爭激烈，電訊服務用戶因而有更多選擇，並在價格和服務質素方面受惠。這證明香港鼓勵競爭的政策與市場主導的方針行之有效，令消費者和商業用戶能夠以相宜的價格享用先進的科技。

流動通訊服務

本港有四個流動網絡營辦商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流動通訊服務。截至二零一五年十二月，本港有超過1 673萬個流動通訊服務用戶，人口普及率達229%，位居世界前列。隨着智能電話日趨普及，第三代／第四代流動通訊服務的用戶數目持續增加，截至二零一五年十二月，已達1 411萬個，而該月之流動數據用量亦達20 011太字節(TB)，相當於二零一四年十二月數據用量的1.26倍。平均來說，每個流動數據用戶在二零一五年的每月用量為1 304.6兆字節(MB)。現時，長期演進(LTE)技術的流動數據服務可提供的下傳速度高達每秒300兆比特(Mbps)。根據世界經濟論壇發表的《2015年全球資訊科技報告》，香港的流動網絡覆蓋範圍在143個經濟體中高踞首位。

固網通訊服務

本地固網通訊服務市場已全面開放，發牌數目並無預設上限，牌照申請亦沒有時限。截至二零一五年年底，香港有25個本地固網電話網絡牌照持牌機構，為每100個住戶提供95條固網電話線或網絡電話服務，普及率是全球最高的地方之一。政府的政策是鼓勵本地固網服務市場推動設施為本的競爭，截至二零一五年三月，86.7%和78.9%的住戶分別有至少兩個或三個自建客戶接達網絡可供選擇。

固網寬頻服務

香港是全球具備最先進固定寬頻網絡基建的城市之一，固網寬頻用戶普及率高達83.8%。根據互聯網內容傳輸商Akamai發表的《2015年第三季互聯網發展狀況報告》，香港在寬頻服務速度方面，全球排名第二，平均最高連接速度為每秒101.1兆比特。

根據歐洲光纖到戶議會於二零一五年二月公布的資料，香港在光纖接達網絡應用方面，全球排名第三。截至二零一五年十二月，根據通訊辦樓宇自願登記計劃登記的光纖到樓或光纖到戶的住宅樓宇約有14 500幢，約佔全港住戶的84%，而在該計劃下登記的非住宅樓宇則有超過1 400幢。

香港的固網寬頻服務價格非常實惠且具競爭力，用戶可以低至約173元(即22美元)的月費，享用傳輸速度高達每秒1吉比特(Gbps)的寬頻上網服務。香港在提供公共無線上網服務方面亦處於領先位置。截至年底，全港約有8 830個地點已設置公共無線上網熱點，數目超過39 850個。

對外電訊設施及服務

香港的對外電訊設施市場已全面開放。截至二零一五年十二月，有42個持牌機構獲授權提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。香港有七個海底電纜登陸站，連接九個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統。此外，香港也通過19條陸上電纜連接內地。截至二零一五年十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒30 740吉比特。

衛星通訊

截至二零一五年年底，香港兩家獲發牌照營運和提供衛星通訊服務的公司共營運十枚衛星，部分衛星已服務超過15年，將屆設計運作壽命的期限。兩家公司已進入新的投資周期，並將發射新衛星以作替補和發展新業務之用。

遏止非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。根據該條例，商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則。本港現有三份拒收訊息登記冊，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。發送人未經有關登記用戶同意，不得向已在拒收訊息登記冊登記的號碼發送商業電子訊息。截至二零一五年十二月三十一日，三份拒收訊息登記冊載有超過280萬個登記號碼。

自《非應邀電子訊息條例》於二零零七年實施以來，通訊局收到超過29 000宗涉嫌違例的舉報。通訊局向有關發送人發出686封警告信和26份執行通知，並就一宗不遵從執行通知的個案提出檢控。舉報數字由二零零九年約6 100宗下跌至二零一五年的2 100宗左右，足證現行監管架構行之有效。政府將繼續與其他司法管轄區合作，遏止濫發訊息及非應邀電子郵件活動。此外，通訊辦是倫敦行動計劃的成員，該組織通過國際間的合作和交流有關經驗與情報，遏止濫發訊息行為。

保障消費者

通訊辦與業界緊密合作，致力保障消費者使用電訊服務的權益，並解決消費者投訴所反映的系統性問題。自二零一零年起，通訊辦與業界合力採取多項措施，處理收費流動內容服務、流動通訊服務帳單震撼、合約爭議、營辦商實施的公平使用政策、帳單資料和收取帳款，以及流動寬頻服務表現等問題。

為協助消費者與電訊服務供應商以調解方式解決計帳爭議，打破雙方陷入的僵局，電訊業界設立自願性質的解決顧客投訴計劃，試行期由二零一二年十一月開始，為期兩年，通訊辦負責提供經費及行政支援。所有主要電訊服務供應商均有參與計劃。在試行期內，357宗個案接近全數獲得解決，計劃參與者亦對計劃感到滿意。有見及此，通訊辦由二零一五年五月一日起支持長期實施該計劃。

國際活動

香港繼續積極參與各個國際電訊論壇，包括以中國代表團成員身分出席國際電信聯盟舉辦的研討會和會議，以及以獨立成員身分參與亞太地區電信組織和亞太區經濟合作組織電訊及資訊工作小組的會議。

廣播

香港是應用先進廣播科技的先驅。政府的廣播政策，旨在通過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出創新的廣播服務，並提升本港作為區域廣播樞紐的地位。

為實現上述目標，香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動創新廣播科技的應用，同時也提供自由和寬鬆的規管環境，讓嶄新的廣播服務得以發展。這有助本港進入廣播新紀元，為觀眾和聽眾提供更多元化的節目及創新服務。

截至二零一五年年底，香港約有800條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面在全球處於領先位置，網絡電視用戶超過100萬個。此外，香港有18個持牌衛星電視廣播機構，為亞太區提供超過200條頻道。二零零七年十二月，兩個現有地面電視廣播機構正式提供數碼廣播。截至二零一五年年底，這兩個機構合共提供15條免費電視頻道(分別為四條模擬電視頻道和11條數碼電視頻道)，當中六條為高清頻道。

香港電台是本港的公共廣播機構，就公眾關注的題材製作節目，在免費及收費電視頻道播放。二零一四年一月，香港電台就三條數碼地面電視頻道(全為高清制式)進行試播。在電台廣播方面，截至二零一五年年底，香港有四個電台(三個商營電台連同香港電台)合共提供13條模擬廣播頻道及15條數碼聲音廣播頻道。

規管方針

政府分開規管電視節目服務和網絡傳輸服務。電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來傳送服務而無須自行投資建設傳輸網絡。這有助降低加入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管。根據條例，電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

香港採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，以促進廣播業蓬勃發展。市民可經眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

公共廣播

香港電台屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列港台的公共目的和使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和顧問委員會的關係。

港台營運12條電台頻道，即三條超短波、四條中波及五條數碼聲音廣播頻道。港台每星期製作約1 107小時不同類型的節目，以粵語、英語及普通話廣播。社區參與廣播服務試驗計劃在年內繼續推行，在港台數碼31台提供每天兩小時的廣播時段。

港台三條數碼地面電視頻道在二零一四年一月開始進行試播。年內，港台製作約1 303小時的電視節目，在港台數碼頻道及兩個免費電視台和收費電視頻道播放。港台的數碼地面電視網絡覆蓋範圍已擴展至全港約75%人口。港台正在分階段興建22個輔助發射站，以便將覆蓋範圍擴大至約99%人口，與其他商營數碼地面電視廣播機構的覆蓋範圍看齊。

為配合政府的教育政策，港台除製作20.8小時全新的學校教育電視節目和學前教育節目外，還經互動學習平台eTVonline提供教育資訊。港台亦就公眾關注的活動(例如每年的國慶升旗禮及酒會、行政長官發表《施政報告》及法律年度開啓典禮)提供拍攝及技術支援，並為本地和海外廣播機構提供影音信號。

港台網站每天的平均瀏覽頁次達480萬。港台繼續在新興媒體平台拓展多媒體服務，包括提供多個流動應用程式(即“RTHK Cube”、“RTHK Mine”、“RTHK On the Go”和“RTHK Screen”)，以切合市民的不同需要。

二零一五年，港台推出新聞流動應用程式RTHK News，以及由電視部、電台部和新媒體組合力籌劃的跨媒體項目《12音樂門·逃》。

近期發展

政府鼓勵業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效地使用頻譜，並提供更高質素的電視服務。兩個現有的地面電視廣播機構在二零零七年開始提供數碼地面電視廣播，包括推出免費的高清電視節目和頻道。現時香港有接近八成半住戶可以接收數碼地面電視廣播。兩個廣播機構的數碼廣播範圍於二零一四年年底已覆蓋至少99%人口，與模擬電視服務的覆蓋範圍相若。考慮到本港數碼地面電視服務的最新發展及技術因素，政府在二零一四年決定把終止模擬電視廣播的工作目標由二零一五年年底修訂為二零二零年年底，並在二零一七至一八年度檢討有關目標日期。

二零一五年四月，行政長官會同行政會議向商業機構香港電視娛樂有限公司批出本地免費電視牌照，以便在香港提供免費電視服務。該公司會在獲發牌照後12個月及24個月內，分別開設一條粵語綜合頻道和一條英語綜合頻道。

通訊局會繼續按照法例及既定程序，處理本地免費電視牌照的申請，並向行政長官會同行政會議提交建議。

郵政服務

為配合政府履行為大眾提供公共服務的責任，香港郵政提供多元、可靠且價格相宜的郵政和相關服務。二零一五年，香港郵政處理的郵件達12億件，當中88.4%為本地郵件。

隨着本地和跨境電子商貿日趨蓬勃，派遞需求亦有所增加。為此，香港郵政擴充e-Express服務的覆蓋範圍(新增六個國家)，並進一步加強網購貨品櫃位領件服務。此外，香港郵政的網上投寄平台已整合為一個綜合平台，設有更多功能，包括提供各類大量投寄服務，以方便寄件人投寄郵件。

門市網絡

年內，香港郵政在全港設有127所郵政局。新蒲崗郵政局已遷往鄰近的協調道，並改名為協調道郵政局。此外，綜合郵務系統亦全面推行，將櫃位運作自動化，以及將前台交易與後勤工序結合起來。部門亦增設271個八達通收費機，為顧客帶來更佳的服务體驗。

郵票及集郵

年內，香港郵政發行14套不同主題的特別郵票，市場反應熱烈。香港郵政亦贊助在十一月於香港會議展覽中心舉行的“香港2015——第三十一屆亞洲國際郵票展覽”。

國際合作

香港郵政積極參與國際郵政事務，緊貼行業發展，並推動與其他郵政機關的合作。香港郵政在七月於香港舉行卡哈拉郵政組織首腦會議，以促進郵政機關成員在快遞郵件及包裹業務上更緊密合作。

資訊科技

“數碼21”資訊科技策略

政府推行“數碼21”資訊科技策略，致力推動香港成為數碼化經濟體的先驅。這項策略為香港營造合適的環境，提供基礎設施和技術，並建立科技文化，以助推動資訊及通訊科技的發展。

Wi-Fi都會

政府推廣“Wi-Fi.HK”品牌，方便市民及訪客免費使用公共無線上網服務。目前，由公共及私營機構設立的無線上網熱點超過17 000個，為市民及訪客免費提供最少30分鐘的公共無線上網服務。

促進電子商務發展

為支援數碼經濟的持續發展，政府制定《電子交易條例》，為安全電子交易提供清晰的法律依據。目前，有兩個核證機關根據《電子交易條例》獲認可簽發數碼證書。

政府鼓勵中小企善用資訊及通訊科技和雲端運算服務，以提高效率和生產力。逾41 000名來自不同行業的中小企從業員參加政府舉辦的各項計劃，包括電子商務推廣計劃、中小企雲端應用推廣計劃及商貿配對活動。政府於二零一三年建立“雲資訊”入門網站，為中小企提供有關雲端運算的有用資訊。

資訊保安

政府於二零一五年一月推出主題式的“網絡安全資訊站”(網址為 www.cybersecurity.hk)，為市民提供有關電腦和流動裝置的保安指引及安全檢測辦法。政府除與業界及學界在學校及社區合辦講座及宣傳活動外，也通過網站、社交媒體、宣傳短片和電台提供最新的資訊科技保安消息、保安指引及防護措施，提醒市民注意資訊保安威脅和保護資訊系統及數據。政府電腦保安事故協調中心在二零一五年四月成立，專責協調和處理有關政府資訊及網絡安全的工作。香港電腦保安事故協調中心亦為企業及市民提供電腦保安事故應變服務。

促進資訊及通訊科技業發展

政府致力把資訊及通訊科技業發展成為充滿動力和創意而又具競爭力的行業。根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》，香港的服務提供者可在內地成立獨資企業，提

供軟件實施及數據處理服務；此外，亦可成立合資企業，經營各種電訊增值服務。由二零一六年六月起，計算機及相關服務將會開放，香港服務提供者可在內地全境享有國民待遇。

《安排》下的開放措施亦適用於在香港開設業務的外國企業。此外，香港居民可參加內地的計算機技術與軟件技術人員資格考試，並在內地提供計算機及軟件服務。香港和廣東省還推行兩地電子簽名證書互認安排，以促進跨境安全電子商貿的發展。

自二零零五年起，政府聯同本地業界設立香港資訊及通訊科技獎項，以表揚優秀的資訊及通訊科技發明和應用方案。二零一五年，香港的資訊及通訊科技產品和解決方案獲得兩個享譽國際獎項(即全國青少年科技創新大獎和亞太資訊及通訊科技大獎)的其中兩個大獎。

“2015國際IT匯”在四月舉行，活動為期兩星期，旨在展示香港作為區域資訊及通訊科技樞紐所取得的驕人成就。大會共舉辦52項活動，參加者超過132 000人。

政府自二零一二年起推出兩項優惠措施，鼓勵業界把工廈改作數據中心用途，以及在現有工業用地發展高端數據中心。截至二零一五年年底，政府已批出15宗申請。

數碼港

佔地24公頃的數碼港現有大約350家本地、內地和海外的公司。這些公司專門從事資訊及通訊科技應用程式、數碼娛樂和多媒體內容創作的業務。數碼港也為資訊及通訊科技業和數碼媒體業提供基礎設施和技術協助，並通過各項支援計劃，推動本地中小企和資訊及通訊科技初創企業的發展。

電子政府的發展

憑藉過去數年在電子政府計劃方面所奠定的基礎，政府正展開下一階段的工作，主要發展情況如下：

- **流動應用程式：**政府積極開發流動應用程式，為公眾提供便捷的電子服務。截至二零一五年十二月，有122個政府流動應用程式可供市民使用。
- **公共資料：**市民可瀏覽政府的公共資料入門網站“資料一線通”，免費下載可供再用的公共資料。該網站提供18類資料，有超過5 000個資料集。政府會繼續以數碼格式在網上免費發放政府資料，在開拓商機之餘，亦為市民帶來方便，為整體社會帶來裨益。

- **電子健康紀錄**：第一階段電子健康紀錄計劃的目標是建立互通平台，連接所有公立和私家醫院；把市場上可提供的電子醫療／病歷及其他健康資訊系統連接至互通平台；以及制定法律框架，保障系統安全和資料私隱。政府已實現上述三個目標，並預計可於二零一六年第一季推出電子健康紀錄互通系統。
- **政府雲端平台**：政府繼續在政府雲端平台上開發共用電子政府服務，供政府各部門使用。
- **電子採購**：政府部門採用雲端電子採購服務，通過把相關程序自動化和整合來提高效率。供應商也可藉此減省交易往來所需的時間，並可擴大商機。
- **電子支票支付網站**：為配合二零一五年十二月推出的電子支票，政府設立“電子支票支付網站”，市民可使用電子支票繳付政府帳單和費用。

數碼共融

為協助有需要人士利用科技提升生活質素並融入社會，政府推行數碼共融計劃，對來自低收入家庭的學生、殘疾人士及長者提供適切的援助。

上網學習支援計劃

政府繼續推行這項計劃，協助低收入家庭購買價格相宜的電腦及上網服務，以支援他們的子女善用互聯網學習。二零一四至一五學年，計劃提供約82 000次服務，約有9 000個家庭受惠。

推動殘疾人士及長者應用資訊及通訊科技

為方便殘疾人士瀏覽資訊及使用網上服務，政府繼續增進各界對無障礙網頁設計的認識，並鼓勵機構採用無障礙網頁設計。二零一五年，約有150個機構在旗下的網站及流動應用程式採用無障礙設計而獲嘉許。

政府又推出長者數碼外展計劃，鼓勵長者在日常生活中使用資訊及通訊科技，參加計劃的長者超過1 300人。

支援弱勢社羣

政府推出12個切合不同弱勢社羣需要的流動應用程式，供市民免費使用。政府已推出新一輪資助計劃，希望藉此開發更多流動應用程式，令更多有需要人士能通過科技提升生活質素。

中學資訊科技增潤計劃

政府在二零一五年開展中學資訊科技增潤計劃，目的是盡早在中學階段培育資訊科技人才。八所伙伴中學於二零一五至一六學年開辦資訊科技增潤班，從中二年級開始培育具潛質的學生。此外，該計劃每年資助本地中學舉辦資訊科技活動，以便在校園營造崇尚資訊科技的氛圍，激發學生對資訊科技的興趣。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第I級適合任何年齡人士觀看，第II級細分為IIA級的兒童不宜和IIB級的青少年及兒童不宜，第III級只准18歲或以上人士觀看。電影分級制的目的是讓成年人有更多選擇，同時也保護18歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第IIA級和第IIB級的評級屬勸諭性質，第III級影片的年齡限制則屬法定要求。

二零一五年，送檢分級的影片有2 065部(二零一四年有1 996部)，其中682部列為第I級，661部列為第IIA級，552部列為第IIB級，170部列為第III級。擬公映的電影預告片、教學和文化影片，可獲豁免分級。年內，這類獲豁免分級的影片有11 429部。

為使電影分級標準符合社會期望，政府定期進行公眾意見調查，並會徵詢法定顧問小組的意見，小組由約300名來自社會各階層的人士組成。

根據《電影檢查條例》成立的審核委員會(電影檢查)，有權應要求覆核電影的評級決定。委員會成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，商務及經濟發展局局長則擔任委員會的當然委員。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標，一方面是要捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要維持資訊自由流通和保障表達自由。發布(包括派發、傳閱和出售)以及公開展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、錄音、錄影帶、紀錄碟和以電子方式發布的刊物)，均受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

根據該條例，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭。物品可以分為第I類(既非淫褻亦非不雅)、第II類(不雅)或第III類(淫褻)。有關執法機構(即電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關)和律政司司長可把物品呈交淫褻物品審裁處評定類別。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，亦可在出版前自行把物品呈交審裁處評定類別。

政府已就《淫褻及不雅物品管制條例》的檢討工作完成兩輪公眾諮詢，並正就修訂有關法例草擬條例草案，以改善規管制度。

網址

公開政府資料：www.access.gov.hk
商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至相關部門和機構)
通訊事務管理局：www.coms-auth.hk
政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk
數碼港：www.cyberport.com.hk
網絡安全資訊站：www.cybersecurity.hk
數碼聲音廣播：www.digitalradio.gov.hk
數碼電視：www.digitaltv.gov.hk
“數碼21”資訊科技策略：www.digital21.gov.hk
香港政府新聞網：www.news.gov.hk
民政事務局：www.hab.gov.hk
香港郵政：www.hongkongpost.hk
政府新聞處：www.isd.gov.hk
資訊安全網：www.infosec.gov.hk
通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk
電影、報刊及物品管理辦事處：www.ofnaa.gov.hk
公共資料入門網站：data.gov.hk
香港電台：www.rthk.org.hk