

## 第十六章

# 传媒、通讯和 资讯科技

香港的媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界级水平，  
市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。

香港约有740份日报和期刊，有超过83%的住户  
使用宽频服务，流动电话普及率超过229%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一，市场全面开放，竞争十分激烈，为消费者和商业用户提供多元化、创新先进而又价格相宜的电讯服务。此外，香港的广播业发展蓬勃，为市民提供各式各样的服务，而电影制作亦有悠久的历史。

### 大众传播媒介

截至二零一五年年底，香港的大众传播媒介包括53份日报(已计及多份电子报章)、683份期刊、三个本地免费电视节目服务持牌机构、三个本地收费电视节目服务持牌机构、18个非本地电视节目服务持牌机构、一个公共广播机构，以及三个声音广播持牌机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，所以不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司都在香港设立区域总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

二零一五年年底，以香港为基地并在此注册的报章包括26份中文日报、12份英文日报、十份中英文双语日报和五份日文报章。其中一家英文报社与香港盲人辅导会合作，刊印点字版日报。在中文报章中，20份以报道本港和世界新闻为主，四份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马活动。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区(主要在澳大利亚、加拿大、英国和美国)印行海外版。

香港亦是多家国际传媒机构的区域基地，例如《国际纽约时报》、《金融时报》、《日本经济新闻》、《华尔街日报》和《今日美国》国际版。在香港有重要业务的国际电讯机构包括法新

社、彭博通讯社、杜琼斯和汤森路透；而在香港设有录影室的国际广播机构则有亚洲新闻台、CNBC(消费者新闻与商业频道)、有线电视新闻网络和凤凰卫视。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。记协在一九六八年成立，有超过600名会员。记协尤其关注新闻自由和道德操守，以及专业培训和劳资纠纷等问题。

其他传媒组织还有香港新闻工作者联会、香港新闻行政人员协会和香港摄影记者协会。成立已久的外国记者会，既为会员举办各类专业活动(包括新闻业会议和简介会)，也提供联谊设施。

职业训练局辖下的大众传播业训练委员会继续与业内组织和专业团体(例如香港广告商会、香港广告客户协会、香港新闻行政人员协会及新闻教育基金)合办培训课程，协助传媒工作者及广告和公共关系从业员提升专业技能。

## 政府资讯的发布

民政事务局局长负责监督有关发布政府资讯的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及就本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。有关工作的主要目标，是确保资讯能够在社会上公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在外地推广香港。

## 政府新闻处

政府新闻处是政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作，担当政府与传播媒介之间的桥梁，让市民更了解政府的政策、决定和工作。新闻处辖下有四个分科，即本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

### 本地公共关系科

本地公共关系科负责督导派驻各决策局和部门的新闻主任职系人员的工作。新闻主任职系人员担任主要官员的新闻秘书，又或派驻各决策局和部门辖下的35个新闻及公共关系组。新闻主任职系人员的工作包括协助制定和推行公关宣传策略、就公关事宜向所属决策局局长或部门首长提供意见、解答传媒和市民的查询、拟备新闻公报，以及安排记者会、访问和特别推广活动。

新闻组全日24小时处理传媒的查询。遇有台风或其他紧急事故，新闻处的综合资讯中心负责统筹工作，回应传媒的查询，并发布消息和公告。

新闻处设有网上新闻发布系统，新闻从业员可登入这个单一介面，阅览新闻公报、图片和新闻短片。所有新闻公报都可在互联网上查阅。政府也在网上直播政府所有重要的记者会及活动，包括现场直播每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演词的情况。

“香港政府新闻网”(网址为news.gov.hk)以互动多媒体的形式，每天提供政府新闻及资讯。二零一五年，新闻网发放超过8 800项新闻和专题报道，以及约1 500套录像片段。另外，新闻和信息亦经由智能电话、流动设备及社交媒体(包括Facebook、Instagram、微信、Twitter和YouTube)发布。二零一五年，“香港政府新闻网”录得超过2 500万浏览人次，浏览总页次达5.18亿。

大众传播研究组向政府汇报从新闻传媒收集的舆论。该组每天就中英文报章的新闻和社评以及电台的听众来电节目制备摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

### **宣传及推广科**

宣传及推广科协助各决策局和部门举办宣传及推广活动。该科负责宣传、设计创作、摄影、录影和多类政府刊物的出版工作。二零一五年，该科举办或协助进行多项重要的本地宣传活动，包括政制发展、《基本法》颁布二十五周年、“全城清洁2015”、“欣赏香港”、选民登记与二零一五年区议会选举，以及退休保障公众咨询。

宣传及推广科又协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划。

该科负责处理约3 000项印刷品，以及出版各类政府刊物，包括本年报印刷版、网上版和平版电脑版。此外，该科每年免费派发大量印刷品，包括便览、小册子和海报。该科亦售卖图片，并在刊物销售小组的销售处和网上书店发售政府出版的书籍和各类印刷品，二零一五年的总销量为74 304份。

### **香港以外地区公共关系科**

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系及联系策略，并与香港驻海外、内地和台湾的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组关注香港在外地的形象，并加以推广。该组与约80个驻港的外国传媒机构密切联络，并负责处理新闻界的查询、发放消息和安排简报会及采访活动。此外，该组负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，以及就外地对香港的报道编写摘要。香港高级官员外访时，该组亦统筹和举办相关的外地宣传活动。

香港品牌管理组负责处理关于“香港品牌”计划的工作。该组在本港及世界各地推广香港为亚洲国际都会。为确保“香港品牌”的使用统一贯彻，该组筹划各项推广计划并制备印刷版和电子版的宣传资料，支持香港驻海外经济贸易办事处的活动、高级官员外访及在异地举行的主要推广活动。该组亦争取机会推广“香港品牌”，并与在香港举行国际盛事的单位合作，提升香港的形象。该组亦在社交媒体平台(例如Facebook、Instagram和YouTube)宣扬香港的强项和优势。

探访事务及国际会议组负责统筹新闻处的访客赞助计划，邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士访港，该组亦会协助安排行程。此外，该组亦负责统筹海外讲座计划，安排政府高级官员及社会贤达到外地向特定对象介绍香港的强项和最新发展。

### 向世界各地推广香港

香港特区政府设于海外和内地的办事处，以及在台湾的香港经济贸易文化办事处肩负向全球推广香港的重任，工作包括与其负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面，安排香港高级官员访问，以及举办或参与文化或推广活动，例如电影节、展览，以及香港艺人担纲演出的节目。

#### 欧洲

香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处安排政务司司长林郑月娥访问阿姆斯特丹、布鲁塞尔、都柏林、罗马和威尼斯，以加强与各城市的双边关系和与欧洲联盟的联系。其他出访官员包括访问安塔利亚和布加勒斯特的财政司司长曾俊华；访问巴黎、勃根地、安特卫普和布鲁塞尔的商务及经济发展局局长苏锦梁；访问巴塞隆那的发展局局长陈茂波；访问巴黎、阿莱斯和米兰的环境局局长黄锦星；以及访问布鲁塞尔的教育局局长吴克俭。

为推广旅游业和庆祝香港与比利时的友谊，驻布鲁塞尔经贸办在当地举行晚宴，席上中华厨艺学院制作的佳肴与比利时啤酒相得益彰。商务及经济发展局局长与比利时副首相Jan Jambon和欧盟农业和农村地区发展专员Phil Hogan一起担任主礼嘉宾。

驻布鲁塞尔经贸办举办多项精彩活动推广香港文化，包括安排春晖粤艺工作坊在鹿特丹、阿姆斯特丹、海牙、安特卫普和维泰博演出，以及在阿姆斯特丹、布鲁塞尔、都柏林、佛罗伦斯、伊斯坦布尔、伊兹密尔、米兰、萨兰托、索菲亚和塞萨洛尼基举行香港功夫电影巡礼。

驻布鲁塞尔经贸办大力赞助二零一五年比利时乐施毅行者远足筹款活动，并介绍香港郊野的自然环境。经贸办又是安特卫普举行香港龙舟节的冠名赞助机构。

二零一五年，香港驻伦敦经济贸易办事处曾五次安排香港特区政府主要官员访问其负责的国家，包括行政长官一次访问英国。

驻伦敦经贸办举行多个商务研讨会和酒会，推广香港在不同范畴的优势。经贸办又协助推广香港的艺术文化，举办或支持举办在伦敦和爱丁堡的戏剧表演，在丹麦、爱沙尼亚、芬兰、挪威、瑞典及英国的音乐剧演出，在芬兰的漫画展览，以及在英国的龙舟同乐日。经贸办亦参加伦敦市长就职花车巡游。另外，经贸办第四次举办比赛，鼓励英国学生到香港进修。

二零一五年，香港驻柏林经济贸易办事处安排财政司司长访问德国、匈牙利和波兰，以及运输及房屋局局长张炳良访问奥地利和德国。另外，经贸办先后安排商务及经济发展局局长和环境局局长访问德国。

驻柏林经贸办除定期与当地政府官员、商界人士及智囊组织成员会面外，也举办和参与许多商务活动，包括午餐、酒会、会议、研讨会及贸易展览，藉以推广香港。经贸办又在中欧和东欧支持举办艺术文化活动，例如电影节、龙舟竞赛、展览、音乐会和其他演出。

## 北美洲

年内，香港驻华盛顿经济贸易办事处安排财政司司长、律政司司长袁国强及教育局局长到访。

驻华盛顿经贸办又与史密森尼博物馆联合赞助“香港制造”电影节20周年志庆活动，导演麦曦茵和杨紫焯应邀担任嘉宾。

香港驻纽约经济贸易办事处处长到美国27个州访问，并在13所大学发表演说，推广香港的优势和营商机遇。经贸办亦安排行政长官访问波士顿和芝加哥、财政司司长和律政司司长访问纽约，以及商务及经济发展局局长访问芝加哥。经贸办安排行程时，与资讯科技、金融及法律等界别的人士联络，让到访官员与业内人士会面。

为宣传香港的创意产业，驻纽约经贸办赞助在纽约和芝加哥放映多个经典香港电影系列之作。出席的电影界名人包括影星郭富城、导演林岭东、杨紫焯、刘浩良和卓翔。为配合香港舞蹈团在纽约林肯中心首度演出，经贸办在邻近的时代华纳中心举行大型艺术文化展览，又借助在纽约举行的“Fashion Guerilla”活动，宣传香港时装设计师的作品。经贸办与雅礼协会合办艺术研究项目，在二零一五年安排两位杰出的香港艺术家参加耶鲁大学留驻计划。

随着里约热内卢奥林匹克运动会临近，驻纽约经贸办乘着七人榄球赛热潮兴起，首次举行纽约七人榄球赛。经贸办又赞助纽约、亚特兰大、波士顿和芝加哥的香港龙舟节，其中芝加哥的香港龙舟节属经贸办首次赞助。经贸办亦参与多个职业推介活动，宣传香港各项便利海外人才入境的措施。

二零一五年，香港驻三藩市经济贸易办事处人员到美国西部十个州共16个城市，向当地政府官员、企业家、专业人士、学者和传媒介绍香港的最新发展情况和机遇。此外，经贸办人员在三藩市为到访的商务及经济发展局局长及由香港资讯科技联会率领的资讯及通讯科技业代表团举办会议及活动。

年内，驻三藩市经贸办分别在加利福尼亚州、科罗拉多州、夏威夷、俄勒冈州、得克萨斯州和华盛顿州赞助12项不同类型的电影活动，有六位香港电影导演和制片家应邀出席。他们又参加为上述电影节举办的酒会和圆桌会议，以推广香港创意产业的旗舰项目——电影制作。

香港驻多伦多经济贸易办事处安排行政长官出席香港贸易发展局在多伦多举办的“迈向亚洲 首选香港”论坛。经贸办亦安排商务及经济发展局局长访问多伦多，以及保安局局长黎棟国访问多伦多和温哥华。

年内，驻多伦多经贸办分别在亚尔伯特省、卑诗省、安大略省和魁北克省举办商务活动，包括在加拿大国会举办交流活动，以推广香港具备作为中国内地与加拿大之间“超级联系人”的独特优势。

驻多伦多经贸办又支持中英剧团、进剧场和心创作剧场在温哥华演出，其中中英剧团亦在多伦多献艺。多伦多、温哥华、蒙特利尔和尼亚拉加地区举行的国际电影节也放映香港电影。

驻多伦多经贸办亦举办港加中文主题曲创作大赛，并于七月在多伦多皮尔逊国际机场举行为期一个月的“香港巡礼”展览，宣扬香港是亚洲国际都会，另外又推介各个适用于专业人士和企业家的香港入境计划。

### 北亚洲

二零一五年，香港驻东京经济贸易办事处继续促进香港与日本及南韩的经贸联系和文化交流。

驻东京经贸办筹办或支持多项在日本和韩国举行的艺术文化活动，包括釜山国际电影节“香港夜”酒会、大阪亚洲电影节的“香港电影特辑”特别项目、横滨龙舟竞赛、亚洲青

年管弦乐团在日本举行的音乐会、城市当代舞蹈团在新瀉的演出，以及“香港杯全日本大学学生大使英语计划”。

驻东京经贸办又安排政府官员访问，包括商务及经济发展局局长访问日本，以推广贸易及旅游；财经事务及库务局局长陈家强访问韩国，以加强金融事务合作和了解金融科技的最新发展情况；以及运输及房屋局局长到韩国推广香港作为区域物流枢纽的角色。

### 东南亚

二零一五年，香港驻新加坡经济贸易办事处为香港特区代表访问东南亚国家联盟成员国安排15次行程，并提供支援。出访者分别为行政长官、前任行政长官董建华和七位主要官员，包括政务司司长、财政司司长和律政司司长。行政长官于九月会见印度尼西亚总统和副总统，并宣布在雅加达设立新的经济贸易办事处。

驻新加坡经贸办又支援香港特区官员于十二月到访新加坡，参加“香港—新加坡常任秘书长交流计划”，与新加坡相关部门的人员就双方均感兴趣的事宜交换意见。参与这项计划的代表团成员包括公务员事务局、保安局、劳工及福利局、商务及经济发展局(通讯及创意产业)和发展局(规划及地政)的常任秘书长。

驻新加坡经贸办继续举办商务研讨会及其他活动。为促进区内艺术文化交流，经贸办支持多项活动，包括在曼谷举行的“香港电影之夜”及二零一五年新加坡华语电影节的“香港电影环节”。另外，香港艺术节表演者应邀在经贸办的新春酒会作文化演出，以增进两地友谊。

驻新加坡经贸办推出二零一五年东盟实习计划，约200名就读于八所政府资助院校的学生获安排到东盟八个国家实习。这项计划旨在扩阔香港专上院校学生的国际视野。由二零一六年起，实习计划涵盖的院校会扩展至香港演艺学院、香港树仁大学和恒生管理学院。

### 澳大利亚及新西兰

香港驻悉尼经济贸易办事处安排三位香港高级官员访问澳大利亚，他们分别是政务司司长、商务及经济发展局局长和财经事务及库务局局长。

为推广香港的软实力，驻悉尼经贸办于澳大利亚和新西兰举办或赞助各类文化活动，包括香港舞蹈团在悉尼的演出、《香菇缩影》展览、悉尼市政府农历新年龙舟竞赛、奥克兰花灯节、介绍香港艺术文化的展览、澳亚艺术节和各个电影节。

驻悉尼经贸办亦举办和参与商业活动。为介绍香港的就业机会，经贸办在澳大利亚和新西兰多所大学举办职业讲座和展览，并在奥克兰、墨尔本和悉尼安排巡回展览，推广香港永久性居民第二代入境计划和其他优化入境计划。

驻悉尼经贸办继续在社交媒体向澳大利亚及新西兰的商界及专业人士和学生介绍有关香港的资讯。

### 内地及台湾

二零一五年，驻北京办事处及驻成都、广东、上海和武汉的四个经济贸易办事处举办多项宣传香港的活动，包括驻京办举办的巡回展览和“创意香港·天津”系列活动；驻粤经贸办于广东省、海南省、福建省、云南省及广西壮族自治区举行的“见识香港”综合展览，以及与广东电台联合制作的“粤港同心”系列专题报道；驻上海经贸办于上海举办的“团圆·香港”主题展览、在济南播出的电台节目“香港——说不完的故事”和在华东地区举办的巡回展览；驻成都经贸办举办的“西安·香港节2015”、电影节、玩具礼品及微型艺术展，以及与重庆广播电视集团联合制作的电台节目“你好！香港”；以及驻武汉经贸办在中部五省共八份报章同步刊登跨页专题特辑推广香港。

驻京办和驻内地经贸办又举办研讨会及安排香港商界代表团和机构到内地不同地方访问。各个驻内地办事处的投资推广组与有意在港投资的内地企业保持密切联系，协助他们来港开设业务。

二零一五年，香港经济贸易文化办事处继续与台湾各界及各县市建立联系，促进两地的经贸和文化交流、推广香港及协助台湾企业来港开设业务。经贸文办举办的活动包括“香港周2015”内多项大型艺术表演及展览。

### 政府网页

政府致力推行公开、具透明度和向市民负责的政策。各决策局和部门都设有中英文网页，经互联网发布有关各项政策、服务和工作的信息，以及与市民联系。“香港政府一站通”(网址为www.gov.hk)为一站式入门网站，可连结至各决策局和部门的网页，包括为特别活动和项目而设立的专题网页。市民可随时随地通过这个入门网站或其个人化介面“我的政府一站通”获取所需资讯和服务。为提升用户体验，“香港政府一站通”版面将会采用适应性网页设计，让市民使用不同装置也能轻松查阅政府资讯和使用电子服务。

### 《公开资料守则》

作为一个公开和问责的政府，各决策局和部门承诺根据《公开资料守则》向公众提供资料。《公开资料守则》列明可供市民索阅的政府资料类别，以及决策局和部门可基于什么理由拒绝公开资料。市民如认为决策局或部门没有遵循守则的规定，可向申诉专员投诉。

### 通讯事务管理局

通讯事务管理局是独立法定机构，于二零一二年根据《通讯事务管理局条例》成立，由十名来自社会各界的非官方人士及两名公职人员组成。通讯局接替广播事务管理局和电讯



管理局，成为单一规管机构，根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》、《广播(杂项条文)条例》、《商品说明条例》和《竞争条例》规管广播业和电讯业。该局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室是通讯局的执行部门和秘书处，协助通讯局实施和执行监管广播业和电讯业的法例。

## 电讯

政府致力促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。

香港的电讯市场全面开放，竞争激烈，电讯服务用户因而有更多选择，并在价格和服务质素方面受惠。这证明香港鼓励竞争的政策与市场主导的方针行之有效，令消费者和商业用户能够以相宜的价格享用先进的科技。

### 流动通讯服务

本港有四个流动网络营办商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流动通讯服务。截至二零一五年十二月，本港有超过1 673万个流动通讯服务用户，人口普及率达229%，位居世界前列。随着智能电话日趋普及，第三代／第四代流动通讯服务的用户数目持续增加，截至二零一五年十二月，已达1 411万个，而该月之流动数据用量亦达20 011太字节(TB)，相当于二零一四年十二月数据用量的1.26倍。平均来说，每个流动数据用户在二零一五年的每月用量为1 304.6兆字节(MB)。现时，长期演进(LTE)技术的流动数据服务可提供的下传速度高达每秒300兆比特(Mbps)。根据世界经济论坛发表的《2015年全球资讯科技报告》，香港的流动网络覆盖范围在143个经济体中高踞首位。

### 固网通讯服务

本地固网通讯服务市场已全面开放，发牌数目并无预设上限，牌照申请亦没有时限。截至二零一五年年底，香港有25个本地固网电话网络牌照持牌机构，为每100个住户提供95条固网电话线或网络电话服务，普及率是全球最高的地方之一。政府的政策是鼓励本地固网服务市场推动设施为本的竞争，截至二零一五年三月，86.7%和78.9%的住户分别有至少两个或三个自建客户接达网络可供选择。

### 固网宽频服务

香港是全球具备最先进固定宽频网络基建的城市之一，固网宽频用户普及率高达83.8%。根据互联网内容传输商Akamai发表的《2015年第三季互联网发展状况报告》，香港在宽频服务速度方面，全球排名第二，平均最高连接速度为每秒101.1兆比特。

根据欧洲光纤到户议会于二零一五年二月公布的资料，香港在光纤接达网络应用方面，全球排名第三。截至二零一五年十二月，根据通讯办楼宇自愿登记计划登记的光纤到楼或光纤到户的住宅楼宇约有14 500幢，约占全港住户的84%，而在该计划下登记的非住宅楼宇则有超过1 400幢。

香港的固网宽频服务价格非常实惠且具竞争力，用户可以低至约173元(即22美元)的月费，享用传输速度高达每秒1吉比特(Gbps)的宽频上网服务。香港在提供公共无线上网服务方面亦处于领先地位。截至年底，全港约有8 830个地点已设置公共无线上网热点，数目超过39 850个。

### **对外电讯设施及服务**

香港的对外电讯设施市场已全面开放。截至二零一五年十二月，有42个持牌机构获授权提供以电缆操作及／或非电缆操作的对外电讯设施。香港有七个海底电缆登陆站，连接九个区域和横跨太平洋的海底电缆系统。此外，香港也通过19条陆上电缆连接内地。截至二零一五年十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒30 740吉比特。

### **卫星通讯**

截至二零一五年年底，香港两家获发牌照营运和提供卫星通讯服务的公司共营运十枚卫星，部分卫星已服务超过15年，将届设计运作寿命的期限。两家公司已进入新的投资周期，并将发射新卫星以作替补和发展新业务之用。

### **遏止非应邀电子讯息**

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送。根据该条例，商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则。本港现有三份拒收讯息登记册，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。发送人未经有关登记用户同意，不得向已在拒收讯息登记册登记的号码发送商业电子讯息。截至二零一五年十二月三十一日，三份拒收讯息登记册载有超过280万个登记号码。

自《非应邀电子讯息条例》于二零零七年实施以来，通讯局收到超过29 000宗涉嫌违例的举报。通讯局向有关发送人发出686封警告信和26份执行通知，并就一宗不遵从执行通知的个案提出检控。举报数字由二零零九年约6 100宗下跌至二零一五年的2 100宗左右，足证现行监管架构行之有效。政府将继续与其他司法管辖区合作，遏止滥发讯息及非应邀电子邮件活动。此外，通讯办是伦敦行动计划的成员，该组织通过国际间的合作和交流有关经验与情报，遏止滥发讯息行为。

### 保障消费者

通讯办与业界紧密合作，致力保障消费者使用电讯服务的权益，并解决消费者投诉所反映的系统性问题。自二零一零年起，通讯办与业界合力采取多项措施，处理收费流动内容服务、流动通讯服务帐单震撼、合约争议、营办商实施的公平使用政策、帐单资料和收取帐款，以及流动宽频服务表现等问题。

为协助消费者与电讯服务供应商以调解方式解决计帐争议，打破双方陷入的僵局，电讯业界设立自愿性质的解决顾客投诉计划，试行期由二零一二年十一月开始，为期两年，通讯办负责提供经费及行政支援。所有主要电讯服务供应商均有参与计划。在试行期内，357宗个案接近全数获得解决，计划参与者亦对计划感到满意。有见及此，通讯办由二零一五年五月一日起支持长期实施该计划。

### 国际活动

香港继续积极参与各个国际电讯论坛，包括以中国代表团成员身分出席国际电信联盟举办的研讨会和会议，以及以独立成员身分参与亚太地区电信组织和亚太区经济合作组织电讯及资讯工作小组的会议。

### 广播

香港是应用先进广播科技的先驱。政府的广播政策，旨在通过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出创新的广播服务，并提升本港作为区域广播枢纽的地位。

为实现上述目标，香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动创新广播科技的应用，同时也提供自由和宽松的规管环境，让崭新的广播服务得以发展。这有助本港进入广播新纪元，为观众和听众提供更多元化的节目及创新服务。

截至二零一五年年底，香港约有800条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面在全球处于领先地位，网络电视用户超过100万个。此外，香港有18个持牌卫星电视广播机构，为亚太区提供超过200条频道。二零零七年十二月，两个现有地面电视广播机构正式提供数码广播。截至二零一五年年底，这两个机构合共提供15条免费电视频道(分别为四条模拟电视频道和11条数码电视频道)，当中六条为高清频道。

香港电台是本港的公共广播机构，就公众关注的题材制作节目，在免费及收费电视频道播放。二零一四年一月，香港电台就三条数码地面电视频道(全为高清制式)进行试播。在电台广播方面，截至二零一五年年底，香港有四个电台(三个商营电台连同香港电台)合共提供13条模拟广播频道及15条数码声音广播频道。

### 规管方针

政府分开规管电视节目服务和网络传输服务。电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来传送服务而无须自行投资建设传输网络。这有助降低加入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管。根据条例，电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

香港采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，以促进广播业蓬勃发展。市民可经众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

### 公共广播

香港电台属政府部门，是本港的公共广播机构，提供编辑自主、专业及高质素的电台、电视及新媒体服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并列明港台的公共目的和使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和顾问委员会的关系。

港台营运12条电台频道，即三条超短波、四条中波及五条数码声音广播频道。港台每星期制作约1 107小时不同类型的节目，以粤语、英语及普通话广播。社区参与广播服务试验计划在年内继续推行，在港台数码31台提供每天两小时的广播时段。

港台三条数码地面电视频道在二零一四年一月开始进行试播。年内，港台制作约1 303小时的电视节目，在港台数码频道及两个免费电视台和收费电视频道播放。港台的数码地面电视网络覆盖范围已扩展至全港约75%人口。港台正在分阶段兴建22个辅助发射站，以便将覆盖范围扩大至约99%人口，与其他商营数码地面电视广播机构的覆盖范围看齐。

为配合政府的教育政策，港台除制作20.8小时全新的学校教育电视节目和学前教育节目外，还经互动学习平台eTVonline提供教育资讯。港台亦就公众关注的活动(例如每年的国庆升旗礼及酒会、行政长官发表《施政报告》及法律年度开启典礼)提供拍摄及技术支援，并为本地和海外广播机构提供影音信号。

港台网站每天的平均浏览页次达480万。港台继续在新兴媒体平台拓展多媒体服务，包括提供多个流动应用程序(即“RTHK Cube”、“RTHK Mine”、“RTHK On the Go”和“RTHK Screen”)，以切合市民的不同需要。

二零一五年，港台推出新闻流动应用程序RTHK News，以及由电视部、电台部和新媒体组合力筹划的跨媒体项目《12音乐门·逃》。

### 近期发展

政府鼓励业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效地使用频谱，并提供更高质量的电视服务。两个现有的地面电视广播机构在二零零七年开始提供数码地面电视广播，包括推出免费的高清电视节目和频道。现时香港有接近八成半住户可以接收数码地面电视广播。两个广播机构的数码广播范围于二零一四年年底已覆盖至少99%人口，与模拟电视服务的覆盖范围相若。考虑到本港数码地面电视服务的最新发展及技术因素，政府在二零一四年决定把终止模拟电视广播的工作目标由二零一五年年底修订为二零二零年年底，并在二零一七至一八年度检讨有关目标日期。

二零一五年四月，行政长官会同行政会议向商业机构香港电视娱乐有限公司批出本地免费电视牌照，以便在香港提供免费电视服务。该公司会在获发牌照后12个月及24个月内，分别开设一条粤语综合频道和一条英语综合频道。

通讯局会继续按照法例及既定程序，处理本地免费电视牌照的申请，并向行政长官会同行政会议提交建议。

### 邮政服务

为配合政府履行为大众提供公共服务的责任，香港邮政提供多元、可靠且价格相宜的邮政和相关服务。二零一五年，香港邮政处理的邮件达12亿件，当中88.4%为本地邮件。

随着本地和跨境电子商贸日趋蓬勃，派递需求亦有所增加。为此，香港邮政扩充e-Express服务的覆盖范围(新增六个国家)，并进一步加强网购货品柜位领件服务。此外，香港邮政的网上投寄平台已整合为一个综合平台，设有更多功能，包括提供各类大量投寄服务，以方便寄件人投寄邮件。

### 门市网络

年内，香港邮政在全港设有127所邮政局。新蒲岗邮政局已迁往邻近的协调道，并改名为协调道邮政局。此外，综合邮务系统亦全面推行，将柜位运作自动化，以及将前台交易与后勤工序结合起来。部门亦增设271个八达通收费机，为顾客带来更佳的服务体验。

### 邮票及集邮

年内，香港邮政发行14套不同主题的特别邮票，市场反应热烈。香港邮政亦赞助在十一月于香港会议展览中心举行的“香港2015——第三十一届亚洲国际邮票展览”。

## 国际合作

香港邮政积极参与国际邮政事务，紧贴行业发展，并推动与其他邮政机关的合作。香港邮政在七月于香港举行卡哈拉邮政组织首脑会议，以促进邮政机关成员在快递邮件及包裹业务上更紧密合作。

## 资讯科技

### “数码21”资讯科技策略

政府推行“数码21”资讯科技策略，致力推动香港成为数码化经济体的先驱。这项策略为香港营造合适的环境，提供基础设施和技术，并建立科技文化，以助推动资讯及通讯科技的发展。

## Wi-Fi都会

政府推广“Wi-Fi.HK”品牌，方便市民及访客免费使用公共无线上网服务。目前，由公共及私营机构设立的无线上网热点超过17 000个，为市民及访客免费提供最少30分钟的公共无线上网服务。

## 促进电子商务发展

为支援数码经济的持续发展，政府制定《电子交易条例》，为安全电子交易提供清晰的法律依据。目前，有两个核证机关根据《电子交易条例》获认可签发数码证书。

政府鼓励中小企善用资讯及通讯科技和云端运算服务，以提高效率和生产力。逾41 000名来自不同行业的中小企从业员参加政府举办的各项计划，包括电子商务推广计划、中小企云端应用推广计划及商贸配对活动。政府于二零一三年建立“云资讯”入门网站，为中小企提供有关云端运算的有用资讯。

## 资讯保安

政府于二零一五年一月推出主题式的“网络安全资讯站”(网址为 [www.cybersecurity.hk](http://www.cybersecurity.hk))，为市民提供有关电脑和流动装置的保安指引及安全检测办法。政府除与业界及学界在学校及社区合办讲座及宣传活动外，也通过网站、社交媒体、宣传短片和电台提供最新的资讯科技保安消息、保安指引及防护措施，提醒市民注意资讯保安威胁和保护资讯系统及数据。政府电脑保安事故协调中心在二零一五年四月成立，专责协调和处理有关政府资讯及网络安全的工作。香港电脑保安事故协调中心亦为企业及市民提供电脑保安事故应变服务。

## 促进资讯及通讯科技业发展

政府致力把资讯及通讯科技业发展成为充满动力和创意而又具竞争力的行业。根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》，香港的服务提供者可在内地成立独资企业，提

供软件实施及数据处理服务；此外，亦可成立合资企业，经营各种电讯增值服务。由二零一六年六月起，计算机及相关服务将会开放，香港服务提供者可在内地全境享有国民待遇。

《安排》下的开放措施亦适用于在香港开设业务的外国企业。此外，香港居民可参加内地的计算机技术与软件技术人员资格考试，并在内地提供计算机及软件服务。香港和广东省还推行两地电子签名证书互认安排，以促进跨境安全电子商贸的发展。

自二零零五年起，政府联同本地业界设立香港资讯及通讯科技奖项，以表扬优秀的资讯及通讯科技发明和应用方案。二零一五年，香港的资讯及通讯科技产品和解决方案获得两个享誉国际奖项(即全国青少年科技创新大奖和亚太资讯及通讯科技大奖)的其中两个大奖。

“2015国际IT汇”在四月举行，活动为期两星期，旨在展示香港作为区域资讯及通讯科技枢纽所取得的骄人成就。大会共举办52项活动，参加者超过132 000人。

政府自二零一二年起推出两项优惠措施，鼓励业界把工厦改作数据中心用途，以及在现有工业用地发展高端数据中心。截至二零一五年年底，政府已批出15宗申请。

### 数码港

占地24公顷的数码港现有大约350家本地、内地和海外的公司。这些公司专门从事资讯及通讯科技应用程式、数码娱乐和多媒体内容创作的业务。数码港也为资讯及通讯科技业和数码媒体业提供基础设施和技术协助，并通过各项支援计划，推动本地中小企和资讯及通讯科技初创企业的发展。

### 电子政府的发展

凭藉过去数年在电子政府计划方面所奠定的基础，政府正展开下一阶段的工作，主要发展情况如下：

- **流动应用程式**：政府积极开发流动应用程式，为公众提供便捷的电子服务。截至二零一五年十二月，有122个政府流动应用程式可供市民使用。
- **公共资料**：市民可浏览政府的公共资料入门网站“资料一线通”，免费下载可供再用的公共资料。该网站提供18类资料，有超过5 000个资料集。政府会继续以数码格式在网上免费发放政府资料，在开拓商机之余，亦为市民带来方便，为整体社会带来裨益。

- **电子健康纪录：**第一阶段电子健康纪录计划的目标是建立互通平台，连接所有公立和私家医院；把市场上可提供的电子医疗／病历及其他健康资讯系统连接至互通平台；以及制定法律框架，保障系统安全和资料私隐。政府已实现上述三个目标，并预计可于二零一六年第一季推出电子健康纪录互通系统。
- **政府云端平台：**政府继续在政府云端平台上开发共用电子政府服务，供政府各部门使用。
- **电子采购：**政府部门采用云端电子采购服务，通过把相关程序自动化和整合来提高效率。供应商也可藉此减省交易往来所需的时间，并可扩大商机。
- **电子支票支付网站：**为配合二零一五年十二月推出的电子支票，政府设立“电子支票支付网站”，市民可使用电子支票缴付政府帐单和费用。

### 数码共融

为协助有需要人士利用科技提升生活质素并融入社会，政府推行数码共融计划，对来自低收入家庭的学生、残疾人士及长者提供适切的援助。

### 上网学习支援计划

政府继续推行这项计划，协助低收入家庭购买价格相宜的电脑及上网服务，以支援他们的子女善用互联网学习。二零一四至一五学年，计划提供约82 000次服务，约有9 000个家庭受惠。

### 推动残疾人士及长者应用资讯及通讯科技

为方便残疾人士浏览资讯及使用网上服务，政府继续增进各界对无障碍网页设计的认识，并鼓励机构采用无障碍网页设计。二零一五年，约有150个机构在旗下的网站及流动应用程序采用无障碍设计而获嘉许。

政府又推出长者数码外展计划，鼓励长者在日常生活中使用资讯及通讯科技，参加计划的长者超过1 300人。

### 支援弱势社群

政府推出12个切合不同弱势社群需要的流动应用程序，供市民免费使用。政府已推出新一轮资助计划，希望藉此开发更多流动应用程序，令更多有需要人士能通过科技提升生活质素。



### 中学资讯科技增润计划

政府在二零一五年开展中学资讯科技增润计划，目的是尽早在中学阶段培育资讯科技人才。八所伙伴中学于二零一五至一六学年开办资讯科技增润班，从中二年级开始培育具潜质的学生。此外，该计划每年资助本地中学举办资讯科技活动，以便在校园营造崇尚资讯科技的氛围，激发学生对资讯科技的兴趣。

### 电影分级制度

香港实行电影三级制：第I级适合任何年龄人士观看，第II级细分为IIA级的儿童不宜和IIB级的青少年及儿童不宜，第III级只准18岁或以上人士观看。电影分级制的目的是让成年人有更多选择，同时也保护18岁以下的青少年，以免他们接触不良的电影内容。第IIA级和第IIB级的评级属劝谕性质，第III级影片的年龄限制则属法定要求。

二零一五年，送检分级的影片有2 065部(二零一四年有1 996部)，其中682部列为第I级，661部列为第IIA级，552部列为第IIB级，170部列为第III级。拟公映的电影预告片、教学和文化影片，可获豁免分级。年内，这类获豁免分级的影片有11 429部。

为使电影分级标准符合社会期望，政府定期进行公众意见调查，并会徵询法定顾问小组的意见，小组由约300名来自社会各阶层的人士组成。

根据《电影检查条例》成立的审核委员会(电影检查)，有权应要求覆核电影的评级决定。委员会成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，商务及经济发展局局长则担任委员会的当然委员。

### 《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品的政策目标，一方面是要捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面是要维持资讯自由流通和保障表达自由。发布(包括派发、传阅和出售)以及公开展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、录音、录影带、纪录碟和以电子方式发布的刊物)，均受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。

根据该条例，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厌。物品可以分为第I类(既非淫褻亦非不雅)、第II类(不雅)或第III类(淫褻)。有关执法机构(即电影、报刊及物品管理办事处、警方及香港海关)和律政司司长可把物品呈交淫褻物品审裁处评定类别。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的评级存疑，亦可在出版前自行把物品呈交审裁处评定类别。

政府已就《淫褻及不雅物品管制条例》的检讨工作完成两轮公众谘询，并正就修订有关法例草拟条例草案，以改善规管制度。

**网址**

公开政府资料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)  
商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk) (连结至相关部门和机构)  
通讯事务管理局：[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)  
政制及内地事务局：[www.cmab.gov.hk](http://www.cmab.gov.hk)  
数码港：[www.cyberport.com.hk](http://www.cyberport.com.hk)  
网络安全资讯站：[www.cybersecurity.hk](http://www.cybersecurity.hk)  
数码声音广播：[www.digitalradio.gov.hk](http://www.digitalradio.gov.hk)  
数码电视：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)  
“数码21”资讯科技策略：[www.digital21.gov.hk](http://www.digital21.gov.hk)  
香港政府新闻网：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)  
民政事务局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)  
香港邮政：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)  
政府新闻处：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)  
资讯安全网：[www.infosec.gov.hk](http://www.infosec.gov.hk)  
通讯事务管理局办公室：[www.ofca.gov.hk](http://www.ofca.gov.hk)  
电影、报刊及物品管理办事处：[www.ofnaa.gov.hk](http://www.ofnaa.gov.hk)  
公共资料入门网站：[data.gov.hk](http://data.gov.hk)  
香港电台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)