

第十八章

旅遊和旅遊業

香港的旅遊業無懼挑戰和競爭，繼續蓬勃發展。
年內，香港接待了超過6 000萬名訪港旅客，
又推出精彩的“閃躍維港3D光雕匯演”，
為這個城市增添色彩。

二零一四年，本港共接待了超過6 080萬名訪港旅客，較二零一三年上升12%。訪港的內地旅客數字為4 720萬人次，繼續是本港最大的旅遊客源，較二零一三年增長16%。來自其他客源市場的旅客人數亦錄得顯著升幅，包括印度(+18.7%)、南韓(+15.5%)及新加坡(+5.4%)。

主要旅遊發展

政府持續發展家庭和商務旅遊，同時也主力發展另外四個範疇——會展旅遊、郵輪旅遊、舉辦盛事和綠色旅遊。

會展旅遊

香港擁有世界級會展設施及多元化的旅遊景點，是首選的會展旅遊目的地。香港旅遊發展局成立的香港會議及展覽拓展部專責推廣香港會展旅遊。

二零一四年，共有180萬名過夜會展旅客訪港，較二零一三年上升11.1%。香港再次獲會展旅遊業界的主要刊物評選為“全球最佳商務城市”。香港是多個世界大型貿易展覽的主辦城市，例如香港電子產品展、香港珠寶首飾展、香港禮品及贈品展，以及香港鐘錶展等。

年內，在港舉辦的大型會展項目包括二零一四年亞洲高級鐘錶展——鐘錶與奇蹟、巴塞爾藝術展、葡萄酒及烈酒展2014、2014 NU SKIN大中華區域大會、第136屆國際商標協會年會、國際急診醫學大會、第八屆國際認知心理治療會議、第四屆香港國際牙科展暨研討會，以及第二屆亞太青光眼大會。未來數年在香港舉行的主要會展項目包括第六屆世

界青光眼大會2015、UFI(國際展覽業協會)亞太研討會2015、美國學會管理人員協會亞太區會議2015、HxGN Live亞洲會議2015、世界商業論壇(2015-2017)、世界麻醉醫師大會2016、百萬圓桌體驗大會2016、第38屆亞太牙醫聯盟年會2016，以及CFA協會年會2017。

郵輪旅遊

建於前啟德機場跑道的啟德郵輪碼頭於二零一三年六月啓用，可供總噸位達22萬噸的郵輪停泊。二零一四年(即首年全年運作期間)，郵輪停泊啟德郵輪碼頭28次，合共50天，乘客總流量超過13萬人次。預計未來數年的郵輪停泊次數會陸續增加。

為推動區域郵輪業的合作，旅發局聯同鄰近港口於本年四月推出“亞洲郵輪專案”，提供財務誘因，鼓勵郵輪公司將區內的港口(包括香港)列入其航程。

舉辦盛事

鑑於舉辦盛事可豐富旅客的體驗，並為香港增添姿彩和活力，政府於二零零九年成立“盛事基金”，吸引更多盛事在港舉行。立法會財務委員會在二零一二年四月批准撥款1.5億元，延長基金運作五年，以吸引更多盛事在港舉行。基金自成立以來，共資助了24項盛事。

為吸引旅客訪港，旅發局在二零一四年舉辦了多項盛事，包括農曆新年花車巡遊匯演、香港龍舟嘉年華、閃躍維港3D光雕匯演、香港美酒佳餚巡禮、香港繽紛冬日節和除夕倒數。

綠色旅遊

旅發局舉辦“香港郊野全接觸”活動，向旅客推廣中國香港世界地質公園、離島的優美景致、熱門的遠足徑及其他綠色旅遊景點。二零一四年，旅發局繼續透過網頁、路線指南、旅遊熱線及旅客諮詢中心等途徑，宣傳香港的自然風光。

旅遊基建、設施和產品

香港的旅遊景點多樣化，老幼咸宜，是觀光、品嚐美食、購物、家庭旅遊、商務旅遊，以至消閒的好去處。山頂是最受歡迎的景點之一，旅客可從山頂俯覽香港島、九龍半島和維多利亞港的景色。其他熱門景點包括主題樂園、廟宇、文物古蹟、自然地貌和令香港享有“購物天堂”美譽的各式商店。與此同時，香港為旅客提供多種住宿選擇，包括持牌賓館、青年旅館及高級酒店等。截至二零一四年年底，香港共有超過240間酒店及950間持牌賓館，分別提供超過72 700個酒店房間及8 800個持牌賓館房間。

海洋公園

海洋公園屬世界級海洋主題公園，擁有超過80個景點。園方正在發展位於大樹灣的全天候戶內及戶外水上樂園，以及園內首間酒店(香港海洋公園萬豪酒店)。兩項工程預計於二零一七年完成。

幻彩詠香江

香港每晚舉行的“幻彩詠香江”節目，已列入健力士世界紀錄，被譽為全球“最大型燈光音樂匯演”。匯演利用維港兩岸47幢建築物的互動燈光及音樂效果，展示維港多姿多彩的一面，深受旅客讚賞。

香港迪士尼樂園

香港迪士尼樂園自二零零五年九月開幕以來，已接待超過5 000萬名訪客，並贏得超過270個獎項，被譽為亞洲其中一個最受歡迎及最佳的主題度假區。繼二零一四年十月推出新的夜間巡遊“迪士尼光影匯”後，樂園將推出一系列的新設施及體驗，包括樂園在二零一五年慶祝成立十周年、以漫威人物“鐵甲奇俠”為主題的新園區在二零一六年年底落成，以及以探索冒險為主題的新酒店於二零一七年年初落成。

濕地公園

香港濕地公園是世界級的生態旅遊設施，亦是多類野生生物的棲息地，包括鳥類、蜻蜓、兩棲類動物、哺乳類動物、爬蟲類動物、蝴蝶及魚類。公園有佔地60公頃的人造濕地、展覽廊、訪客中心及放映室等設施，展現濕地對生物多樣性、人類文化和環境保育的重要性。

昂坪360

“昂坪360”纜車旅程歷時25分鐘，沿途山光水色，美不勝收。纜車以東涌為起點，終點為大嶼山山巔一個極富佛教色彩的市集。乘坐纜車的旅客，還可順道暢遊大嶼山其他著名景點，例如天壇大佛(俗稱大佛)、寶蓮禪寺、昂坪廣場和心經簡林。

二零一四年六月，英國的《每日電訊報》在其專題文章中把乘搭昂坪纜車評為“世界十大驚喜纜車之旅”。八月，“昂坪360”推出兩個全新項目，分別是以香港本土動作電影為主題的“360舞臺”及展現大嶼山自然風光的“360動感影院”。

香港旅遊發展局

旅發局是政府資助的法定機構，專責在世界各地進行市場推廣活動，宣傳香港為首選的旅遊勝地，其理事會由20名來自旅遊業相關界別及社會人士組成。旅發局除了香港總辦事處外，另於全球設有16個海外辦事處，並於六個客源市場設立地區代辦。

資訊網絡

旅發局在香港設有五個旅客諮詢中心，分別位於太平山頂、尖沙咀、香港國際機場、羅湖口岸及啟德郵輪碼頭(僅於郵輪停泊期間提供服務)。

旅發局於二零零九年推出“老友記”計劃，讓本港市民向旅客推介旅遊資訊，計劃一直甚受歡迎。

旅發局的網站設有22個版本和15種語言可供選擇。旅發局於年內繼續提升網站的功能，方便旅客規劃行程和利用社交網站分享旅遊體驗。旅發局亦透過手機應用程式和社交網站進行推廣，宣傳香港多不勝數的旅遊景點及盛事。

市場推廣

旅發局在全球多個主要客源市場進行推廣，致力為訪港旅客帶來更豐富的旅遊體驗。旅發局以“香港——亞洲國際都會”的品牌作宣傳，凸顯動感之都的魅力、大都會的生活方式和文化薈萃的特色，讓旅客體驗香港充滿活力的文化，並感受中西兼容的氣息。

服務質素

誠信及優質旅遊服務

政府與旅遊業界和相關團體緊密合作，致力向旅客推廣誠信及優質旅遊服務。香港旅遊業議會定期巡查旅行團及登記店鋪，並推行“內地入境團(登記店鋪)購物退款保障計劃”。計劃容許內地來港團旅客於購物後180天內，如對貨品不滿意，只要有關貨品沒有損壞，便可要求退貨及退款。

政府亦與旅議會合作，加強對旅客的保障，以及確保旅遊業市場穩健發展和運作。另外，《商品說明條例》等法例亦禁止商戶利用不良營商手法吸引消費者，並保障遊客和本地居民在消費方面的合法權益。

旅發局的優質旅遊服務計劃旨在鼓勵零售店鋪、食肆和旅客住宿設施提供優質顧客服務，計劃實施以來得到廣泛支持。截至二零一四年年底，已有約1 270家本地商戶，合共約8 200間店鋪，取得優質旅遊服務計劃的認證。

好客之道推廣措施

優良的好客文化，對旅遊業持續發展至為重要。政府推行香港青年大使計劃，目的在向青年人灌輸殷勤有禮的待客之道，並在學校及社區推展好客文化，至今已有超過2 900名青年人參加，共提供超過25萬小時的服務。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一。約有170個國家和地區的旅客可以免簽證訪港7至180天。

內地推行的“個人遊”計劃容許49個指定內地城市的居民以個人身分訪港，無須參加旅行團。二零一四年，以“個人遊”方式訪港的內地訪客人次逾3 100萬，佔內地旅客總人次約66%。年內，共有1 485萬名深圳居民透過為深圳戶籍居民而設的一年多次赴港“個人遊”簽注來港旅遊。

旅客保障

旅行代理商必須向政府領取牌照，並成為旅議會會員，方可經營旅遊業務。旅議會負責處理旅客對旅行代理商的投訴，並懲處違反旅議會守則的旅行代理商。截至二零一四年年底，本港有1 744家持牌旅行代理商。

旅遊業賠償基金為外遊旅客在旅行代理商倒閉時提供最高相等於團費九成損失的特惠賠償。二零一四年，共有49名旅客因年內發生的一宗旅行代理商倒閉事件和二零一三年發生的三宗同類個案而獲發特惠賠償，款額合共504,000元。旅遊業賠償基金亦為在參加旅行代理商安排的活動中意外傷亡的外遊旅客提供緊急經濟援助。年內，旅遊業賠償基金並無就外遊意外傷亡發放特惠賠償。

旅行代理商須指派持有導遊證的導遊接待訪港旅客。截至二零一四年年底，本港共有6 726名持證導遊。

香港旅遊業新規管架構

政府於二零一一年就旅遊業的規管架構進行檢討，並決定成立旅遊業監管局，以獨立法定機構的身分，規管旅行社、領隊及導遊。政府正草擬成立旅遊業監管局的法例，並進行其他相關工作。

旅遊合作

內地

政府與內地旅遊當局保持密切聯繫，並因應需要舉行會議，就共同關注的事宜，例如旅遊業界規管、聯合推廣及旅遊業的發展等，進行磋商。

澳門

香港與澳門就開發和推廣“一程多站”旅遊路線保持緊密合作，行程包括遊覽港澳兩地和其他鄰近城市。

國際層面的旅遊合作

香港是亞太區經濟合作組織旅遊工作小組及亞太旅遊協會的成員，亦為聯合國世界旅遊組織的準成員。

網址

香港旅遊發展局：www.discoverhongkong.com

香港會議及展覽拓展部：www.mehongkong.com

旅遊事務署：www.tourism.gov.hk