

第十六章

傳媒、通訊和 資訊科技

香港的媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界水平，
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。
香港約有日報和期刊780份，使用寬頻服務的住戶
超過82%，流動電話普及率更超過239%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一，市場全面開放，競爭十分激烈，為消費者和商業用戶提供多元化、創新先進而又價格相宜的電訊服務。此外，香港的廣播業發展蓬勃，為市民提供各式各樣的服務；而香港的電影製作也有悠久的歷史。商務及經濟發展局推行“數碼21”資訊科技策略，致力推動香港成為數碼經濟先驅。

大眾傳播媒介

截至二零一四年年底，香港的大眾傳播媒介包括56份日報（當中有多份電子報章）、725份期刊、兩家本地免費電視節目服務持牌機構、三家本地收費電視節目服務持牌機構、19家非本地電視節目服務持牌機構、一家公營廣播機構，以及四家聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，所以不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司都在香港設立亞太區總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

二零一四年年底時，以香港為基地而在此註冊的報章包括29份中文日報、12份英文日報、十份中英文雙語日報和五份日語報章。其中一家英文報社與香港盲人輔導會合作，刊印點字版日報。在中文報章中，23份以報道本港和世界新聞為主，四份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬活動。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區（主要在澳大利亞、加拿大、英國和美國）印行海外版。

香港亦是多家國際傳媒機構的區域基地，包括《國際紐約時報》、《金融時報》、《日本經濟新聞》、《亞洲華爾街日報》和《今日美國》國際版等。在香港有重要業務的國際電訊機構包括法新社、彭博通訊社、杜瓊斯和湯森路透；而在香港設有錄影室的國際廣播機構則有亞洲新聞台、CNBC（消費者新聞與商業頻道）、有線電視新聞網絡和鳳凰衛視。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。記協在一九六八年成立，現有會員超過500人。記協尤其關注新聞自由和道德操守，以及專業培訓和勞資糾紛等問題。

其他組織還有香港新聞工作者聯會、香港新聞行政人員協會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，除了為會員提供聯誼設施外，也舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和簡介會。

職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續與業內組織和專業團體（例如香港廣告商會、香港廣告客戶協會、香港新聞行政人員協會及新聞教育基金）合作開辦培訓課程，協助傳媒工作者及廣告和公共關係從業員提升專業技能。

新聞政策

民政事務局局長負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及就本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。有關工作的主要目標，是確保社會上資訊能夠公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

政府新聞處

政府新聞處是政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作，擔當政府與傳播媒介之間的橋樑，透過傳媒讓市民更了解政府的政策、決定和工作。新聞處轄下設有四個分科，即本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導派駐各決策局和部門的新聞主任職系人員工作。這些新聞主任職系人員擔任主要官員的新聞秘書，又或派駐決策局和部門的34個新聞及公共關係組。新聞主任職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳策略，就公關事宜向所屬決策局的局長或部門的首長提供意見，解答傳媒和市民的查詢，撰寫新聞公報，以及舉行記者會和特別推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日24小時的新聞諮詢服務。遇有颱風或其他緊急事故，新聞處的綜合資訊中心負責統籌工作，迅速回應傳媒的查詢，並發布消息和公告。

記者可從網上登入新聞處的“新聞發布系統”以獲取新聞稿、圖片和錄像片段。所有新聞公報都上載至www.info.gov.hk/gia，而政府也在網上直播政府所有重要的記者會及活動，包括現場直播每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

香港特區政府的網上新聞平台“香港政府新聞網”(news.gov.hk)，以互動多媒體的形式，每天提供新聞及資訊。二零一四年，共有超過9 500項新聞與專題報道及約1 500套錄像片段經該新聞網發放。另外，新聞和信息亦經由智能手提電話、流動設備及社交媒體(包括在十一月開設的新Facebook專頁)發布。“香港政府新聞網”的瀏覽人次超過1 500萬，瀏覽總頁次達3.43億。

大眾傳播研究組向政府匯報從新聞傳媒收集的輿論。該組每天就中英文報章的新聞和社評以及電台節目的聽眾來電製備摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助各決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動。該科負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和多類政府刊物的出版工作。二零一四年，該科學辦和協助進行了多項本地宣傳活動，包括政制發展公眾諮詢、“築福香港”、慶祝中華人民共和國成立65周年、禁毒、環保、道路安全、撲滅罪行及防火等活動。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃等。

該科編印和發行約3 200項印刷品，以及出版各類政府刊物，包括本年報印刷版、網上版和iPad版。此外，該科每年免費派發大量印刷品，例如便覽、小冊子和海報。此外，該科亦售賣圖片，並透過刊物銷售小組的銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，二零一四年的總銷量為129 930份。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係及聯繫策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組關注香港在外地的形象，並加以推廣。該組與約84個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，並負責處理新聞界的查詢，發放消息，以及安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，就外地對香港的報道編寫摘要，以及在全世界各地派發有關香港的宣傳品。香港高層官員外訪時，該組亦統籌和舉辦相關的外地宣傳活動。

香港品牌管理組負責關於“香港品牌”計劃的工作。該組在本地及世界各地推廣香港為“亞洲國際都會”。為確保“香港品牌”的使用統一貫徹，該組籌劃各項推廣計劃並製備印刷版和電子版的宣傳資料，支持香港駐海外經濟貿易辦事處的活動、高層官員外訪及在外地舉行的主要推廣活動。品牌管理組亦爭取機會推廣香港品牌，並與在香港舉行國際盛事的主辦單位合作，提升香港的形象。

探訪事務及國際會議組負責統籌新聞處的訪客贊助計劃，邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士以私人性質訪港，該組亦會協助安排行程。此外，該組亦負責統籌海外講座計劃，安排政府高層官員及社會賢達到外地向特定對象闡述香港的優勢和最新發展。

向世界各地推廣香港

香港特區政府設於海外和內地的辦事處，以及在台灣的香港經濟貿易文化辦事處肩負向全球推廣香港的重任，工作包括與其負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面，安排香港政府高層官員訪問，以及舉辦或參與文化和推廣活動，例如電影節、展覽，以及香港藝人擔綱演出的節目等。

歐洲

二零一四年，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處安排行政長官梁振英訪問布魯塞爾，鞏固與比利時政界和商界領袖及歐洲聯盟組織的聯繫。其他出訪官員包括訪問巴黎和米蘭的財政司司長曾俊華；訪問布魯塞爾和巴黎的財經事務及庫務局局長陳家強；訪問雅典、鹿特丹和阿姆斯特丹的運輸及房屋局局長張炳良；訪問巴黎和巴塞羅那的發展局局長陳茂波；訪問布魯塞爾的教育局局長吳克儉；以及訪問阿姆斯特丹和海牙的環境局局長黃錦星。

駐布魯塞爾經貿辦在其所負責的15個國家舉辦或協辦多個商務研討會，宣傳香港的優勢。經貿辦又組織或支持多項活動，展示香港的藝術文化，包括在九個歐洲城市舉辦周年香港電影巡禮，以及贊助在比利時、意大利和西班牙舉行電影節。普瓦泰國際學院電影節放映香港導演的作品，為這羣來自香港兩家電影學院的年輕導演帶來難得的曝光機會；該電影節更對香港電影加以表揚。

駐布魯塞爾經貿辦亦支持香港藝術家在佛羅倫斯、波爾德諾、威尼斯附近及羅馬演出。其他精彩活動包括支持香港設計中心在“米蘭設計周”舉行展覽，以及支持香港旅遊發展局在波爾多葡萄酒節設立以港式茶餐廳為主題的展館。

二零一四年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處曾十次安排香港特區政府主要官員訪問其負責的國家，包括行政長官於五月訪問瑞典，以及財政司司長於十月訪問英國。駐倫敦經貿辦亦為立法會代表團兩次到訪提供支援。

駐倫敦經貿辦舉行多個研討會和酒會，推廣香港為通往中國內地和亞洲的首選門戶。經貿辦又舉辦或支持藝術文化活動，包括在曼徹斯特舉行的電影節、在倫敦和愛丁堡舉行的粵劇表演、在奧斯陸舉行的當代舞蹈表演，以及在倫敦舉行的龍舟同樂日。經貿辦又參加倫敦市長就職花車巡遊。另外，經貿辦第三次舉辦比賽，鼓勵英國學生到香港進修。

二零一四年，香港駐柏林經濟貿易辦事處安排商務及經濟發展局局長蘇錦樑訪問瑞士、政務司司長林鄭月娥訪問奧地利和德國，以及教育局局長訪問德國和瑞士。

年內，駐柏林經貿辦除了定期與當地政府官員、商界及智囊組織會面外，亦舉辦或參與18個商務午餐、研討會及展覽，以及舉行或支持六項藝術文化活動和14個酒會，藉以推廣香港。有關活動包括在駐柏林經貿辦所負責國家舉行的電影節和農曆新年酒會。駐柏林經貿辦亦在政務司司長訪問柏林期間舉行晚宴。

北美洲

年內，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處為出席國際貨幣基金組織和世界銀行集團年會的財政司司長安排行程，又為財經事務及庫務局局長和環境局局長安排訪美行程。

適值二零一四年史密森尼民俗節在國家廣場舉行，駐華盛頓經貿辦舉辦有關香港藝術文化的慶祝活動，包括由“進念·二十面體”設計竹棚花牌，以及每年一度由史密森尼博物館聯合贊助的“香港製造”電影節。

二零一四年，香港駐紐約經濟貿易辦事處重點推廣香港在商業、金融及藝術文化領域的優勢和機遇。駐紐約經貿辦協助安排財政司司長及環境局局長訪問紐約。

駐紐約經貿辦在六月舉辦“麻省香港節2014”，借助穩固的貿易關係，加強香港與麻省在商業和文化方面日趨緊密的聯繫。有關活動包括在波士頓美術館舉行的“情迷香港新電影”電影節、在麻省議會大樓舉行的“香港日”酒會，以及香港芭蕾舞團在雅各之枕舞蹈節的演出。

為宣傳香港的創意產業，駐紐約經貿辦安排在紐約、波士頓和亞特蘭大的大型電影節加入七個經典香港電影系列。出席的眾多香港電影精英包括影星吳君如、導演兼編劇麥兆輝和莊文強，以及導演劉偉強、盧弘軒、龍剛(已故)和徐克。

駐紐約經貿辦又贊助紐約、亞特蘭大和波士頓的香港龍舟節，並與雅禮協會合辦藝術研究項目，讓兩名傑出的香港藝術家在二零一五年參加耶魯大學留駐計劃。

香港駐三藩市經濟貿易辦事處為到訪的香港特區主要官員舉辦各項活動，包括到訪三藩市的財經事務及庫務局局長、到訪西雅圖的環境局局長，以及到訪洛杉磯的商務及經濟發展局局長。

年內，駐三藩市經貿辦人員到西部八個州共20個城市推廣香港。駐三藩市經貿辦於七月在達拉斯／沃斯堡國際機場舉行“香港巡禮”展覽，該機場一個月前增設直飛香港的航班。經貿辦又舉辦或支持多項藝術文化活動，包括在達拉斯、洛杉磯、波特蘭、三藩市和西雅圖推廣香港電影。經貿辦又於七月贊助香港兒童交響樂團在西雅圖和波特蘭舉行演奏會，並於八月在三藩市為“進念·二十面體劇團”的榮念曾舉行酒會。

二零一四年，香港駐多倫多經濟貿易辦事處在加拿大不同地方以“聚焦香港”為題舉辦多項宣傳活動，包括首次頒發“港加企業成就獎”，藉此展示加國企業在香港的成功故事；舉辦專題電影展，展示香港的拼搏精神和核心價值；為大學生舉行投資研究計劃比賽；以及推出學術研究項目“港加交匯研究計劃”。

駐多倫多經貿辦在安大略省、亞爾伯特省、卑詩省、魁北克省和薩斯喀徹溫省舉辦連串商務研討會和活動，宣揚香港的商業潛力。四月，財經事務及庫務局局長率領代表團訪問渥太華和多倫多，與政府官員、金融機構代表和學術界人士會面。

駐多倫多經貿辦又贊助香港兒童交響樂團和中英劇團在多倫多演出。另外，多倫多、溫哥華和蒙特利爾的國際電影節亦放映多套香港電影。

北亞洲

二零一四年，香港駐東京經濟貿易辦事處繼續促進香港與日本及韓國的經貿聯繫和文化交流。

二零一四年，駐東京經貿辦籌辦或支持多項在日本和韓國舉行的藝術文化活動，包括三月和十月分別在大阪和東京舉行的“細看香港”展覽，透過約40件微縮模型展示香港的文化和生活面貌。其他活動包括大阪亞洲電影節的“香港電影特輯”、橫濱龍舟競賽、在首爾舉行的藝術展覽、亞洲青年管弦樂團在日本舉行的音樂會，以及“香港杯全日本大學學生大使英語計劃”。駐東京經貿辦也分別在大邱、山梨及鹿兒島舉辦商務研討會。

駐東京經貿辦又安排政府官員訪問日本和韓國，包括行政長官於十一月訪問韓國；商務及經濟發展局局長於二月及十一月訪問首爾，並在十一月訪問期間簽署創意產業合作諒

解備忘錄；以及民政事務局局长曾德成於九月出席二零一四年第十七屆仁川亞洲運動會的開幕禮。

東南亞

二零一四年，香港駐新加坡經濟貿易辦事處為訪問東南亞的七位香港特區高層官員安排行程，並提供支援。出訪官員分別為政務司司長、財政司司長、律政司司長袁國強、運輸及房屋局局长、民政事務局局长、商務及經濟發展局局长和發展局局长。

為推動香港與東盟國家的文化交流，駐新加坡經貿辦支持舉辦多項文化活動，包括在馬來西亞檳城舉行的全球最大型短片節，贊助“香港短片精選”放映會；安排在新加坡上演兩套備受好評的舞台劇《南海十三郎》和《我和春天有個約會》，以及贊助香港中樂團在新加坡舉行音樂會。

駐新加坡經貿辦與香港旅遊發展局分別於二月／三月及六月在新加坡及馬來西亞舉辦展覽，介紹香港那個具象徵意義的海港如何蛻變。除上述展覽外，經貿辦於六月在馬來西亞舉行“香港周”，活動包括“香港——東盟區域合作論壇”和“照亮香港在檳城”藝術節，為香港與馬來西亞藝術家及藝術行政人員提供在文化和歷史文物領域交流的機會。

由駐新加坡經貿辦倡議的香港大學生東盟實習計劃，在七月由財政司司長正式啟動。二零一四年首輪計劃約有90名香港大學生於七個東盟成員國約30家參與機構實習。

澳大利亞及新西蘭

香港駐悉尼經濟貿易辦事處安排香港特區政府高層官員訪問澳大利亞和新西蘭，包括於三月訪問新西蘭的教育局局长、於六月訪問新西蘭和澳大利亞的保安局局长黎棟國，以及於十一月訪問澳大利亞的財政司司長。

駐悉尼經貿辦繼續於澳大利亞和新西蘭多個城市舉辦或參與商業巡迴講座。

為向青年人介紹香港的就業機會，駐悉尼經貿辦在澳大利亞和新西蘭多間大學舉辦職業講座和展覽。

駐悉尼經貿辦協辦或支持多項文化活動，包括悉尼市農曆新年龍舟競渡、奧克蘭和基督城的元宵花燈節、以香港電影為主題的電影節和活動，以及藝術文化展覽等。香港樓（駐悉尼經貿辦的基地）參加了歷史建築基金會每兩年舉辦一次的悉尼歷史建築開放日（旨在展示悉尼致力於建築和文物遺產的工作），吸引逾1 000名訪客到該建築物參觀。

駐悉尼經貿辦繼續利用社交媒體，與澳大利亞／新西蘭商界、專業人士和學生分享有關香港的新聞和資訊。

內地及台灣

二零一四年，駐北京辦事處及駐成都、廣東、上海和武漢的四個經濟貿易辦事處舉辦了多項宣傳香港的活動，包括：駐京辦舉辦的展覽和“哈爾濱·香港周2014”；駐粵經貿辦與廣東電台合力製作的“粵港同心”系列專題報道；駐上海經貿辦與香港旅遊發展局於上海合辦的美食藝術展；駐成都經貿辦舉辦的“重慶·香港周2014”和分別在成都及重慶舉辦的香港樂團音樂會；以及駐武漢經貿辦在武漢舉行的展覽。

駐京辦和駐內地經貿辦又舉辦研討會及安排香港商界代表團和機構到內地不同地方訪問。各個駐內地辦事處的投資推廣組與有意在港投資的內地企業保持密切聯繫，協助他們來港開設業務。

二零一四年，香港經濟貿易文化辦事處繼續與台灣各界及各縣市建立聯繫，促進兩地的經貿和文化交流、推廣香港及協助台灣企業來港開設業務。經貿文辦舉辦的活動包括“香港周2014”內連串大型藝術表演及展覽。

政府網頁

政府致力推行公開、具透明度和向市民負責的政策。各決策局和部門都設有中英文網頁，經互聯網發布有關各項政策、服務和工作的信息，以及與市民連繫。“香港政府一站通”(www.gov.hk)為一站式入門網站，可連結各決策局和部門的網頁，包括就特別活動和項目設立的專題網頁。市民可隨時隨地透過這入門網站或其個人化介面“我的政府一站通”查閱政府資訊和使用各類電子服務。不少決策局和部門也利用公眾常用的網上社交媒體(例如Facebook、YouTube)及網誌等，與相關界別和市民溝通。

《公開資料守則》

作為一個公開、問責的政府，各決策局和部門承諾根據《公開資料守則》向公眾提供資料。《公開資料守則》列明市民可索閱的政府資料類別，以及決策局和部門可基於什麼理由拒絕公開資料。市民如認為任何決策局或部門沒有遵行守則的規定，可向申訴專員投訴。

通訊事務管理局

通訊事務管理局是獨立法定機構，於二零一二年根據《通訊事務管理局條例》成立，由十名來自社會各界的非官方人士及兩名公職人員組成。通訊局接替廣播事務管理局和電訊管理局，成為單一規管機構，根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》、《廣播(雜項條文)條例》和《商品說明條例》規管香港的廣播業和電訊業。該局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室是通訊局的執行部門和秘書處，協助通訊局實施和執行監管廣播業和電訊業的法例。

電訊

政府致力促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。

香港的電訊市場全面開放，競爭激烈，電訊服務用戶因而有更多選擇，並在價格和服務質素方面受惠。這證明香港鼓勵競爭的政策與市場主導的方針行之有效，令消費者和商業用戶能夠以相宜的價格享用先進的電訊科技。

流動通訊服務

本港有四家流動網絡營辦商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流動通訊服務。截至二零一四年十二月，本港共有超過1 737萬個流動通訊服務用戶，人口普及率達239%，位居世界前列。第三代／第四代流動通訊服務的用戶數目持續增加，截至二零一四年十二月，共有1 266萬個。就流動數據服務而言，使用長期演進(LTE)技術的下傳速度可高達每秒300兆比特(Mbps)。根據世界經濟論壇發表的《2014年全球資訊科技報告》，香港的流動網絡覆蓋在148個經濟體系中高踞首位。

隨着智能電話日趨普及，每月流動數據用量於二零一四年十二月達至15 860太字節(TB)(或15 859 608吉字節(GB))，相當於二零一三年同期每月流動數據用量的1.31倍。平均來說，每個第二代半／第三代／第四代流動通訊服務用戶每月使用1 244.1兆字節(MB)。

鑑於通訊局於二零一三年決定，在1.9至2.2吉赫(GHz)頻帶內118.4兆赫成對頻譜(現用以提供第三代流動服務)的現有指配期於二零一六年十月屆滿後重新指配有關頻譜，所有現有頻譜受配人已於二零一四年八月行使優先權，以獲重新指配現時持有的69.2兆赫頻譜。至於餘下的49.2兆赫頻譜，已在二零一四年十二月拍賣。全部118.4兆赫的頻譜會於二零一六年十月二十二日，指配給已繳付頻譜使用費的現有頻譜受配人及成功競投人(視乎情況而定)。

固網通訊服務

本地固網通訊服務市場已全面開放，發牌數目並無預設上限，申請牌照亦沒有時限。截至二零一四年年底，香港共有21家本地固網電話網絡牌照商，為每100個住戶提供102條固網或網絡電話服務電話線，是全球固網電話服務普及率最高的地方之一。政府的政策是鼓勵本地固網服務市場進行設施為本的競爭，截至二零一四年三月，86.9%的住宅用戶有至少兩個本地自建固定客戶接達網絡可供選擇，而78.8%的住宅用戶更可在至少三個固定網絡當中選擇。

固網寬頻服務

香港是全球具備最先進固定寬頻網絡基建的城市之一，固網寬頻用戶普及率高達83.2%。根據互聯網內容傳輸商Akamai發表的《2014年第三季互聯網發展狀況報告》，香港擁有全球最快速的寬頻服務，平均最高連接速度為每秒84.6兆比特。

根據歐洲光纖到戶議會於二零一四年二月公布的資料，香港在全球光纖接達網絡應用排名表上位列第三。截至二零一四年十二月，根據通訊辦樓宇自願登記計劃登記的光纖到樓或光纖到戶的住宅樓宇約13 600幢，約佔全港住戶的83%，而根據計劃登記的非住宅樓宇則超過1 300幢。

香港的固網寬頻服務價格具競爭力，非常實惠。用戶可以低至約178元(即23美元)的月費，享用高達每秒1吉比特(Gbps)傳輸速度的寬頻上網服務。香港在提供公共Wi-Fi無線上網服務方面亦佔前列地位。截至年底，全港約7 260個地點共設置了超過30 030個Wi-Fi熱點。

對外電訊設施及服務

對外電訊設施市場已全面開放。截至二零一四年十二月，有41家持牌機構獲授權提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。香港有七個海底電纜登陸站，除連接九個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統外，也連接內地三個陸上電纜網絡。截至二零一四年十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒21 270吉比特。

衛星通訊

截至二零一四年年底，香港兩家獲發牌照營運和提供衛星通訊服務的公司共營運九枚衛星，部分衛星已服務超過15年，將屆設計的運作期限。兩家公司已進入新的投資周期，將發射新衛星以作替補和發展新業務之用。

遏止非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。根據該條例，商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則。現時設有三份拒收訊息登記冊，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。發送人未經有關號碼的登記用戶同意，不得向已在拒收訊息登記冊登記的號碼發送商業電子訊息。截至二零一四年十二月三十一日，三份拒收訊息登記冊載有超過270萬個登記號碼。

自《非應邀電子訊息條例》於二零零七年實施以來，通訊局收到超過27 000宗涉嫌違例的報，向有關發送人發出658封警告信和24份執行通知，並就一宗不遵從執行通知的個案提出檢控。舉報數字由二零零九年約6 100宗下跌至二零一四年的1 900宗左右，足證現

行監管架構行之有效。香港特區政府將繼續與其他司法管轄區合作，遏止濫發訊息及非應邀電子郵件活動。

保障消費者

通訊辦一直與業界緊密合作，致力保障消費者使用電訊服務的權益，並解決消費者投訴所反映的系統性問題。自二零一零年起，通訊辦與業界合力採取多項措施，處理收費流動內容服務、流動通訊服務帳單震撼、合約爭議、營辦商實施的公平使用政策、帳單資料和收取帳款，以及流動寬頻服務表現等問題。

為協助消費者與電訊服務供應商以調解方式化解計帳爭議，打破雙方陷入的僵局，通訊辦資助電訊業訂定自願性質的解決顧客投訴計劃，試行期兩年，由二零一二年十一月至二零一四年十月。所有主要電訊服務供應商均有參與計劃。通訊辦現正與業界評估計劃的成效，以決定未來路向。

國際活動

香港繼續積極參與各個國際電訊論壇。香港除了以中國代表團成員身分出席國際電信聯盟所舉辦的研討會和會議外，還以獨立成員身分，參與亞太地區電信組織、亞太區經濟合作組織電訊及資訊工作小組和倫敦行動計劃（為遏止濫發訊息行為而設）的會議。

廣播

香港是應用先進廣播科技的先驅。政府的廣播政策，旨在透過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出新穎和創新的廣播服務，並提升香港作為區內廣播樞紐的地位。

為達到上述目標，香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動各種創新廣播科技的應用，同時也提供自由和寬鬆的規管環境，讓嶄新廣播服務得以發展。這有助香港進入廣播新紀元，為觀眾和聽眾提供更多元化的節目及創新服務。截至二零一四年年底，香港約有800條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面處於全球的領先位置，網絡電視用戶超過100萬。此外，香港有19家持牌衛星電視廣播機構，為亞太區提供超過200條頻道。二零零七年十二月，兩家現有地面電視廣播機構正式展開數碼廣播。截至二零一四年年底，這兩家機構共提供15條免費電視頻道（四條模擬電視頻道和11條數碼電視頻道），當中六條為高清電視頻道。香港電台作為本港的公共廣播機構，就公眾所關注的題材製作節目，在免費及收費電視頻道播放。二零一四年一月，香港電台展開了數碼地面電視頻道的試播。在電台廣播方面，截至二零一四年年底，香港有五家電台（四家商營電台和香港電台）合共提供13條模擬廣播頻道及17條數碼聲音廣播頻道。

規管方針

政府分開規管香港電視節目服務和網絡傳輸服務。電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來傳送服務而無須自行投資建設傳輸網絡。這有助降低進入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管。根據條例，電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地（主要是為亞太區提供的衛星電視服務）及其他須領牌的電視節目服務（主要是為酒店房間提供的電視服務）。聲音廣播服務則受《電訊條例》及《廣播（雜項條文）條例》規管。

香港採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，促進廣播業蓬勃發展，市民可經眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

公共廣播

香港電台屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列港台的公共目的和使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和顧問委員會的關係。

港台目前營運12條電台頻道，即三條超短波、四條中波及五條數碼聲音廣播頻道。港台每星期製作約1 097小時不同類型的電台節目，以粵語、英語及普通話廣播。社區參與廣播服務試驗計劃在年內繼續推行，在港台數碼31台提供兩小時的廣播時段。

二零一四年一月，港台開始進行三條數碼地面電視頻道的試播。年內，港台製作約1 303小時的電視節目，在港台數碼頻道及本港兩家免費電視台和收費電視頻道播放。港台的數碼地面電視網絡覆蓋範圍現已擴展至全港約75%人口。港台將會在未來數年興建22個輔助發射站，以便將覆蓋範圍擴大至約99%人口，與其他商營數碼地面電視廣播機構的覆蓋範圍看齊。

為配合政府的教育政策，港台除了製作20.8小時新的學校教育電視節目和學前教育節目外，還經互動學習平台eTVonline提供教育資訊。港台亦就公眾關注的活動（例如國慶升旗禮及酒會、行政長官發表《施政報告》及法律年度開啓典禮）提供拍攝及技術支援，並為本地和海外廣播機構提供影音信號。

港台網站每天的平均瀏覽頁次達480萬。港台繼續在不同的新媒體平台上拓展多媒體服務，包括提供流動電話應用程式（RTHK Cube、RTHK Node、RTHK On the Go、RTHK Prime和RTHK Thumb），以滿足市民的不同需要。

二零一四年，港台推出四個嶄新流動程式，即RTHK Memory、RTHK mine、RTHK Screen和RTHK Vox。

最新發展

政府鼓勵業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效使用頻譜，並提供更高質素的電視服務。兩家現有的地面電視廣播機構在二零零七年開始數碼地面電視廣播，包括推出免費的高清電視節目和頻道。現時香港有逾八成住戶可以接收數碼地面電視廣播。至二零一四年年底，兩家廣播機構的數碼廣播範圍已覆蓋至少99%人口，與模擬電視服務的覆蓋範圍相若。考慮到本港數碼地面電視服務的最新發展及技術因素，政府在二零一四年決定將終止模擬電視廣播的工作目標由二零一五年年底修訂為二零二零年年底，並會在二零一七至一八年度檢討有關目標日期。

政府於二零一三年十月公布，行政長官會同行政會議原則上批准兩宗本地免費電視節目服務牌照的申請。通訊局審視兩間申請機構提交的進一步資料後，會就應否根據《廣播條例》正式向兩個牌照申請者批出免費電視牌照，向行政長官會同行政會議提交建議。

郵政服務

香港郵政的基建覆蓋全港，為市民提供快捷可靠而價格相宜的郵政服務。二零一四年，香港郵政處理的郵件達12.2億件，當中84.7%為本地郵件。

二零一四年，香港郵政推行多項優化措施，包括擴展e-Express服務至澳大利亞、加拿大、新西蘭和英國；在全線郵政局為經淘寶網購買的物品提供櫃位領件服務；讓特快專遞成為香港貿易發展局新設網上交易平台“小批量採購專區”其中一項付運選擇。

中央郵件中心

新的中央郵件中心已在十二月全面啓用。該中心合併了國際郵件中心和郵政總局揀信組，採用環保設計，並設有優化的郵件自動分類系統，以助提升運作效率。

門市網絡

九月，香港郵政開始在全線郵政局和後勤郵件處理組別安裝全新的綜合郵務系統，把櫃位運作自動化，以及方便資源規劃和郵件處理。系統安裝工作將在二零一五年完成。

郵票及集郵

香港郵政在二零一四年發行了13套特別郵票和小型張。新一套以“中國香港世界地質公園”為題的通用郵票在七月發行。香港郵政亦在十二月為幼稚園和學校推出集郵教材套，培養學生對集郵的興趣。

顧客關係

香港郵政在一月成立新的郵政服務商業用戶諮詢聯席會議，由香港郵政署長擔任主席，成員包括本地商會及中小企協會的代表。

展覽

“郵歷香江”展覽在四月至八月期間於香港文物探知館舉行，透過舊郵政總局介紹香港郵政服務的發展。

參與國際活動

香港郵政繼續積極參與國際郵政事務，包括參加由亞洲及太平洋郵政聯盟、卡哈拉郵政組織和萬國郵政聯盟舉行的活動，與其他郵政機關建立更緊密的合作關係。

資訊科技

“數碼21”資訊科技策略

香港是一個數碼城市。政府定期更新“數碼21”資訊科技策略，以配合全球科技發展趨勢和社會期望，最近一次更新於二零一三年進行。政府推行這項策略，營造了合適的環境，提供了基礎設施和技術，並建立了科技文化，有助資訊及通訊科技的發展，這一點可從香港的流動服務用戶普及率及住戶寬頻上網的普及程度反映出來，前者達239%，後者為83.2%，兩者均位居世界前列。

促進電子商務發展

為支援數碼經濟的持續發展，政府制定《電子交易條例》，為安全電子交易提供清晰的法律依據。目前，共有兩個核證機關根據《電子交易條例》獲認可簽發數碼證書。

政府透過多項措施，鼓勵中小企利用資訊及通訊科技和雲端運算服務，提高效率和生產力。有關措施包括推行電子商務推廣計劃和中小企雲端應用推廣計劃、舉辦商貿配對活動，以及設立“雲資訊”入門網站，為中小企提供有關雲端運算的有用資訊。

資訊保安

政府的資訊保安網站提供最新的資訊科技保安消息、防護措施、良好作業模式、保安指引、宣傳短片和電台聲帶，藉此提醒市民注意保安威脅，以及保護電腦系統及資料。政府將在二零一五年一月推出一個全新的網絡安全資訊站，為公眾提供指引及工具，以便市民為電腦和流動裝置進行安全檢測。香港電腦保安事故協調中心亦為本地企業及市民提供電腦保安事故應變服務。

促進資訊及通訊科技業發展

政府致力把資訊及通訊科技業發展成為充滿動力和創意而又具競爭力的行業。根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》，香港的服務提供者可申請計算機信息系統集成資質認證，並在內地提供多種資訊科技服務，包括軟件實施及數據處理服務、數據庫服務、以及在線數據處理與交易服務。香港居民可參加內地的計算機技術與軟件技術人員資格考試，並在內地提供計算機及軟件服務。另外，廣東省和香港推行兩地電子簽名證書互認安排，促進跨境安全電子商貿的發展。

政府聯同本地資訊及通訊科技界設立香港資訊及通訊科技獎項，以表揚優秀的資訊及通訊科技發明和應用方案。二零一四年，香港的資訊及通訊科技產品和解決方案贏得兩個享譽國際的獎項（即世界信息峯會青年大獎和亞太資訊及通訊科技大獎）中的四個大獎。

自二零一零年起，政府已在將軍澳撥出超過12公頃土地並預留兩公頃土地，作發展高端數據中心之用。首幅數據中心用地於二零一三年十月售出。政府於二零一二年推出兩項優惠措施，鼓勵把工廈改作數據中心用途，以及在現有工業用地發展高端數據中心。截至二零一四年年底，政府共收到13份申請，當中十份已獲批准。政府資訊科技總監辦公室轄下的數據中心促進組自二零一一年七月起，為有意在香港設立數據中心的機構提供一站式支援服務。

在四月舉行的“2014國際IT匯”，為期兩周，共舉辦38項活動，旨在展示香港作為亞太區資訊及通訊科技樞紐的成就，吸引了六萬人參加。

促進雲端運算產業和標準的發展

二零一四年，香港和廣東省政府合力編製《粵港雲計算服務採購實務指南》，推動機構和公司（尤其是中小企），採用雲端運算服務。兩地政府又定期合辦會議和論壇，以推動兩地雲端運算產業和標準的發展。

數碼港

佔地24公頃的數碼港有約300家來自本地、內地和海外的公司，專門從事資訊及通訊科技應用程式、數碼娛樂、多媒體內容創作等業務。數碼港也為資訊及通訊科技業和數碼媒體業提供基礎設施和技術協助，並透過各類支援計劃，促進本地中小企和資訊及通訊科技初創企業的發展。

電子政府的發展

在過去數年所建立的基礎上，政府展開了下一階段的電子政府計劃，工作重點如下：

(一) 流動應用程式

政府積極開發流動應用程式，為公眾提供便捷的電子服務。截至二零一四年年底，可供市民使用的政府流動應用程式共達96個。

(二) 公共資料

政府的公共資料入門網站免費讓市民下載可供再用的公共資料。該網站提供17類資料，共有約3 000個資料集。二零一四年，香港獲世界城市和區域電子政府協議組織頒發傑出電子政府（開放城市）獎，嘉許特區政府為市民提供以數碼格式編製的公共資料。

(三) 電子健康紀錄

第一階段電子健康紀錄計劃的目標是：(1) 建立互通平台，連接所有公立和私家醫院；(2) 確保市場上能提供連接至互通平台的電子醫療／病歷及其他健康資訊系統；以及(3) 制定法律框架，保障系統安全和資料私隱。電子健康紀錄互通系統預計可在立法程序完成後，於二零一五年推出。

(四) Wi-Fi都會

政府於二零一四年八月推出“Wi-Fi.HK”品牌，推廣由公共及私營機構提供完全免費（或設有免費使用時段）的公共Wi-Fi服務，方便市民及訪客使用。在“Wi-Fi.HK”品牌下的熱點現已超過一萬個。

(五) 政府雲端平台

政府繼續在新建構的政府雲端平台上開發共用電子政府服務，供政府各部門使用。

(六) 電子採購

政府部門採用雲端電子採購服務，透過把相關程序自動化和整合，以提高效率。供應商也可藉此減省交易往來所需的時間，並可擴大商機。

數碼共融

為協助有需要人士利用科技提升生活質素並融入社會，政府推行數碼共融計劃，並對來自低收入家庭的學生、殘疾人士及長者採取適切的援助措施。

上網學習支援計劃

約有95 000個低收入家庭參加了政府推行的上網學習支援計劃。年內，該計劃提供約67 000次服務，範圍涵蓋協助家庭購買價格相宜的電腦及上網服務，以及協助這些家庭的子女善用互聯網學習。

推動殘疾人士及長者應用資訊及通訊科技

為方便殘疾人士瀏覽資訊及使用網上服務，政府舉辦不同活動以提升各界對無障礙網頁設計的認識，並鼓勵機構採用無障礙網頁設計。二零一四年，有超過100間來自不同行業的機構因採用無障礙網頁設計而獲得表揚。

政府又根據“智醒長者”IT耆星嘉許計劃，表揚12位在運用資訊及通訊科技方面成績卓越的長者。

支援弱勢社羣

政府推出七個供有特別需要羣組免費下載及使用的流動應用程式，其中一個更贏得二零一四年“香港資訊及通訊科技獎”。新一批供視障學生、聽障人士、認知障礙症患者及讀寫障礙兒童使用的應用程式將於二零一五年推出。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第I級適合任何年齡人士觀看，第II級細分為IIA級的兒童不宜和IIB級的青少年及兒童不宜，第III級只准18歲或以上人士觀看。電影分級制的目的是讓成年人有更多選擇，同時也保護18歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第IIA級和第IIB級的評級屬勸諭性質，第III級影片的年齡限制則屬法定要求。

二零一四年，送檢分級的影片有1 996部(二零一三年有1 945部)，其中666部列為第I級，585部列為第IIA級，590部列為第IIB級，155部列為第III級。擬公映的電影預告片、教學影片和文化影片，可獲豁免分級。年內，共有11 305部這類影片經檢查後獲豁免分級。

為使電影分級標準切合社會期望，政府定期進行民意調查，並會徵詢法定顧問小組的意見，小組由約300名來自社會各階層的人士組成。

根據《電影檢查條例》成立的審核委員會(電影檢查)有權應要求覆核電影的評級決定。委員會成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，以及由商務及經濟發展局局長擔任的當然委員。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標是，一方面捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面維持資訊自由流通和保障表達自由。發布（包括派發、傳閱和出售）以及公開展示淫褻及不雅物品（包括印刷品、錄音、錄影帶、記錄碟和以電子方式發布的刊物），均受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

根據該條例的規定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭，而物品可以分為第I類（既非淫褻亦非不雅）、第II類（不雅）及第III類（淫褻）。有關執法機構（即電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關）和律政司司長可把物品呈交淫褻物品審裁處進行評級。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，亦可在出版前自行把物品呈交審裁處評定類別。

政府正就《淫褻及不雅物品管制條例》進行檢討，並會考慮在二零一二年進行公眾諮詢時所蒐集的意見，以定出未來路向。

網址

公開政府資料：www.access.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk（連結至相關部門和機構）

通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

數碼港：www.cyberport.com.hk

網絡安全資訊站：www.cybersecurity.hk

數碼聲音廣播：www.digitalradio.gov.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

“數碼21”資訊科技策略：www.digital21.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

資訊安全網：www.infosec.gov.hk

通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk

公共資料入門網站：www.data.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk