

第十八章

旅游和旅游业

香港的旅游业无惧挑战和竞争，继续蓬勃发展。
年内，香港接待了超过6 000万名访港旅客，
又推出精彩的“闪跃维港3D光雕汇演”，
为这个城市增添色彩。

二零一四年，本港共接待了超过6 080万名访港旅客，较二零一三年上升12%。访港的内地旅客数字为4 720万人次，继续是本港最大的旅游客源，较二零一三年增长16%。来自其他客源市场的旅客人数亦录得显著升幅，包括印度(+18.7%)、南韩(+15.5%)及新加坡(+5.4%)。

主要旅游发展

政府持续发展家庭和商务旅游，同时也主力发展另外四个范畴——会展旅游、邮轮旅游、举办盛事和绿色旅游。

会展旅游

香港拥有世界级会展设施及多元化的旅游景点，是首选的会展旅游目的地。香港旅游发展局成立的香港会议及展览拓展部专责推广香港会展旅游。

二零一四年，共有180万名过夜会展旅客访港，较二零一三年上升11.1%。香港再次获会展旅游业界的主要刊物评选为“全球最佳商务城市”。香港是多个世界大型贸易展览的主办城市，例如香港电子产品展、香港珠宝首饰展、香港礼品及赠品展，以及香港钟表展等。

年内，在港举办的大型会展项目包括二零一四年亚洲高级钟表展——钟表与奇迹、巴塞艺术展、葡萄酒及烈酒展2014、2014 NU SKIN大中华区域大会、第136届国际商标协会年会、国际急诊医学大会、第八届国际认知心理治疗会议、第四届香港国际牙科展暨研讨会，以及第二届亚太青光眼大会。未来数年在香港举行的主要会展项目包括第六届世

界青光眼大会2015、UFI(国际展览业协会)亚太研讨会2015、美国学会管理人员协会亚太区会议2015、HxGN Live亚洲会议2015、世界商业论坛(2015-2017)、世界麻醉医师大会2016、百万圆桌体验大会2016、第38届亚太牙医联盟年会2016, 以及CFA协会年会2017。

邮轮旅游

建于前启德机场跑道的启德邮轮码头于二零一三年六月启用, 可供总吨位达22万吨的邮轮停泊。二零一四年(即首年全年运作期间), 邮轮停泊启德邮轮码头28次, 合共50天, 乘客总流量超过13万人次。预计未来数年的邮轮停泊次数会陆续增加。

为推动区域邮轮业的合作, 旅发局联同邻近港口于本年四月推出“亚洲邮轮专案”, 提供财务诱因, 鼓励邮轮公司将区内的港口(包括香港)列入其航程。

举办盛事

鉴于举办盛事可丰富旅客的体验, 并为香港增添姿彩和活力, 政府于二零零九年成立“盛事基金”, 吸引更多盛事在港举行。立法会财务委员会在二零一二年四月批准拨款1.5亿元, 延长基金运作五年, 以吸引更多盛事在港举行。基金自成立以来, 共资助了24项盛事。

为吸引旅客访港, 旅发局在二零一四年举办了多项盛事, 包括农历新年花车巡游汇演、香港龙舟嘉年华、闪跃维港3D光雕汇演、香港美酒佳肴巡礼、香港缤纷冬日节和除夕倒数。

绿色旅游

旅发局举办“香港郊野全接触”活动, 向旅客推广中国香港世界地质公园、离岛的优美景致、热门的远足径及其他绿色旅游景点。二零一四年, 旅发局继续透过网页、路线指南、旅游热线及旅客咨询中心等途径, 宣传香港的自然风光。

旅游基建、设施和产品

香港的旅游景点多样化, 老幼咸宜, 是观光、品尝美食、购物、家庭旅游、商务旅游, 以至消闲的好去处。山顶是最受欢迎的景点之一, 旅客可从山顶俯览香港岛、九龙半岛和维多利亚港的景色。其他热门景点包括主题乐园、庙宇、文物古迹、自然地貌和令香港享有“购物天堂”美誉的各式商店。与此同时, 香港为旅客提供多种住宿选择, 包括持牌宾馆、青年旅馆及高级酒店等。截至二零一四年年底, 香港共有超过240间酒店及950间持牌宾馆, 分别提供超过72 700个酒店房间及8 800个持牌宾馆房间。

海洋公园

海洋公园属世界级海洋主题公园，拥有超过80个景点。园方正在发展位于大树湾的全天候户内及户外水上乐园，以及园内首间酒店(香港海洋公园万豪酒店)。两项工程预计于二零一七年完成。

幻彩咏香江

香港每晚举行的“幻彩咏香江”节目，已列入健力士世界纪录，被誉为全球“最大型灯光音乐汇演”。汇演利用维港两岸47幢建筑物的互动灯光及音乐效果，展示维港多姿多彩的一面，深受旅客赞赏。

香港迪士尼乐园

香港迪士尼乐园自二零零五年九月开幕以来，已接待超过5 000万名访客，并赢得超过270个奖项，被誉为亚洲其中一个最受欢迎及最佳的主题度假区。继二零一四年十月推出新的夜间巡游“迪士尼光影汇”后，乐园将推出一系列的新设施及体验，包括乐园在二零一五年庆祝成立十周年、以漫威人物“铁甲奇侠”为主题的新园区在二零一六年年底前落成，以及以探索冒险为主题的新酒店于二零一七年年初落成。

湿地公园

香港湿地公园是世界级的生态旅游设施，亦是多类野生生物的栖息地，包括鸟类、蜻蜓、两栖类动物、哺乳类动物、爬虫类动物、蝴蝶及鱼类。公园有占地60公顷的人造湿地、展览廊、访客中心及放映室等设施，展现湿地对生物多样性、人类文化和环境保育的重要性。

昂坪360

“昂坪360”缆车旅程历时25分钟，沿途山光水色，美不胜收。缆车以东涌为起点，终点为大屿山山巅一个极富佛教色彩的市集。乘坐缆车的旅客，还可顺道畅游大屿山其他著名景点，例如天坛大佛(俗称大佛)、宝莲禅寺、昂坪广场和心经简林。

二零一四年六月，英国的《每日电讯报》在其专题文章中把乘搭昂坪缆车评为“世界十大惊喜缆车之旅”。八月，“昂坪360”推出两个全新项目，分别是以香港本土动作电影为主题的“360舞台”及展现大屿山自然风光的“360动感影院”。

香港旅游发展局

旅发局是政府资助的法定机构，专责在世界各地进行市场推广活动，宣传香港为首选的旅游胜地，其理事会由20名来自旅游业相关界别及社会人士组成。旅发局除了香港总办事处外，另于全球设有16个海外办事处，并于六个客源市场设立地区代办。

资讯网络

旅发局在香港设有五个旅客谘询中心，分别位于太平山顶、尖沙咀、香港国际机场、罗湖口岸及启德邮轮码头(仅于邮轮停泊期间提供服务)。

旅发局于二零零九年推出“老友记”计划，让本港市民向旅客推介旅游资讯，计划一直甚受欢迎。

旅发局的网站设有22个版本和15种语言可供选择。旅发局于年内继续提升网站的功能，方便旅客规划行程和利用社交网站分享旅游体验。旅发局亦透过手机应用程序和社交网站进行推广，宣传香港多不胜数的旅游景点及盛事。

市场推广

旅发局在全球多个主要客源市场进行推广，致力为访港旅客带来更丰富的旅游体验。旅发局以“香港——亚洲国际都会”的品牌作宣传，凸显动感之都的魅力、大都会的生活方式和文化荟萃的特色，让旅客体验香港充满活力的文化，并感受中西兼容的气息。

服务质素

诚信及优质旅游服务

政府与旅游业界和相关团体紧密合作，致力向旅客推广诚信及优质旅游服务。香港旅游业议会定期巡查旅行团及登记店铺，并推行“内地入境团(登记店铺)购物退款保障计划”。计划容许内地来港团旅客于购物后180天内，如对货品不满意，只要有关货品没有损坏，便可要求退货及退款。

政府亦与旅议会合作，加强对旅客的保障，以及确保旅游业市场稳健发展和运作。另外，《商品说明条例》等法例亦禁止商户利用不良营商手法吸引消费者，并保障游客和本地居民在消费方面的合法权益。

旅发局的优质旅游服务计划旨在鼓励零售店铺、食肆和旅客住宿设施提供优质顾客服务，计划实施以来得到广泛支持。截至二零一四年年底，已有约1 270家本地商户，合共约8 200间店铺，取得优质旅游服务计划的认证。

好客之道推广措施

优良的好客文化，对旅游业持续发展至为重要。政府推行香港青年大使计划，目的在向青年人灌输殷勤有礼的待客之道，并在学校及社区推展好客文化，至今已有超过2 900名青年人参加，共提供超过25万小时的服务。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一。约有170个国家和地区的旅客可以免签证访港7至180天。

内地推行的“个人游”计划容许49个指定内地城市的居民以个人身分访港，无须参加旅行团。二零一四年，以“个人游”方式访港的内地访客人次逾3 100万，占内地旅客总人次约66%。年内，共有1 485万名深圳居民透过为深圳户籍居民而设的一年多次赴港“个人游”签注来港旅游。

旅客保障

旅行代理商必须向政府领取牌照，并成为旅议会会员，方可经营旅游业务。旅议会负责处理旅客对旅行代理商的投诉，并惩处违反旅议会守则的旅行代理商。截至二零一四年年底，本港有1 744家持牌旅行代理商。

旅游业赔偿基金为外游旅客在旅行代理商倒闭时提供最高相等于团费九成损失的特惠赔偿。二零一四年，共有49名旅客因年内发生的一宗旅行代理商倒闭事件和二零一三年发生的三宗同类个案而获发特惠赔偿，款额合共504,000元。旅游业赔偿基金亦为在参加旅行代理商安排的活动中意外伤亡的外游旅客提供紧急经济援助。年内，旅游业赔偿基金并无就外游意外伤亡发放特惠赔偿。

旅行代理商须指派持有导游证的导游接待访港旅客。截至二零一四年年底，本港共有6 726名持证导游。

香港旅游业新规管架构

政府于二零一一年就旅游业的规管架构进行检讨，并决定成立旅游业监管局，以独立法定机构的身分，规管旅行社、领队及导游。政府正草拟成立旅游业监管局的法例，并进行其他相关工作。

旅游合作

内地

政府与内地旅游当局保持密切联系，并因应需要举行会议，就共同关注的事宜，例如旅游业界规管、联合推广及旅游业的发展等，进行磋商。

澳门

香港与澳门就开发和推广“一程多站”旅游路线保持紧密合作，行程包括游览港澳两地和其他邻近城市。

国际层面的旅游合作

香港是亚太区经济合作组织旅游工作小组及亚太旅游协会的成员，亦为联合国世界旅游组织的准成员。

网址

香港旅游发展局：www.discoverhongkong.com

香港会议及展览拓展部：www.mehongkong.com

旅游事务署：www.tourism.gov.hk