

第十六章

传媒、通讯和 资讯科技

香港的媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界水平，
市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。
香港约有日报和期刊 780 份，使用宽频服务的住户
超过 82%，流动电话普及率更超过 239%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一，市场全面开放，竞争十分激烈，为消费者和商业用户提供多元化、创新先进而又价格相宜的电讯服务。此外，香港的广播业发展蓬勃，为市民提供各式各样的服务；而香港的电影制作也有悠久的历史。商务及经济发展局推行“数码21”资讯科技策略，致力推动香港成为数码经济先驱。

大众传播媒介

截至二零一四年年底，香港的大众传播媒介包括56份日报(当中有多份电子报章)、725份期刊、两家本地免费电视节目服务持牌机构、三家本地收费电视节目服务持牌机构、19家非本地电视节目服务持牌机构、一家公营广播机构，以及四家声音广播持牌机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，所以不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司都在香港设立亚太区总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

二零一四年年底时，以香港为基地而在此注册的报章包括29份中文日报、12份英文日报、十份中英文双语日报和五份日语报章。其中一家英文报社与香港盲人辅导会合作，刊印点字版日报。在中文报章中，23份以报道本港和世界新闻为主，四份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马活动。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区(主要在澳大利亚、加拿大、英国和美国)印行海外版。

香港亦是多家国际传媒机构的区域基地，包括《国际纽约时报》、《金融时报》、《日本经济新闻》、《亚洲华尔街日报》和《今日美国》国际版等。在香港有重要业务的国际电讯机构包括法新社、彭博通讯社、杜琼斯和汤森路透；而在香港设有录影室的国际广播机构则有亚洲新闻台、CNBC（消费者新闻与商业频道）、有线电视新闻网络和凤凰卫视。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。记协在一九六八年成立，现有会员超过500人。记协尤其关注新闻自由和道德操守，以及专业培训及劳资纠纷等问题。

其他组织还有香港新闻工作者联会、香港新闻行政人员协会和香港摄影记者协会。成立已久的外国记者会，除了为会员提供联谊设施外，也举办各类专业活动，包括新闻业会议和简介会。

职业训练局辖下的大众传播业训练委员会继续与业内组织和专业团体（例如香港广告商会、香港广告客户协会、香港新闻行政人员协会及新闻教育基金）合作开办培训课程，协助传媒工作者及广告和公共关系从业员提升专业技能。

新闻政策

民政事务局局长负责制定资讯和有关事务的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及就本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。有关工作的主要目标，是确保社会上资讯能够公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在外地推广香港。

政府新闻处

政府新闻处是政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作，担当政府与传播媒介之间的桥梁，透过传媒让市民更了解政府的政策、决定和工作。新闻处辖下设有四个分科，即本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

本地公共关系科

本地公共关系科负责督导派驻各决策局和部门的新闻主任职系人员工作。这些新闻主任职系人员担任主要官员的新闻秘书，又或派驻决策局和部门的34个新闻及公共关系组。新闻主任职系人员的工作包括：协助制定和推行公关宣传策略，就公关事宜向所属决策局的局长或部门的首长提供意见，解答传媒和市民的查询，撰写新闻公报，以及举行记者会和特别推广活动。

本地公共关系科辖下的新闻组提供全日24小时的新闻咨询服务。遇有台风或其他紧急事故，新闻处的综合资讯中心负责统筹工作，迅速回应传媒的查询，并发布消息和公告。

记者可从网上登入新闻处的“新闻发布系统”以获取新闻稿、图片和录像片段。所有新闻公报都上载至www.info.gov.hk/gia，而政府也在网上直播政府所有重要的记者会及活动，包括现场直播每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演词。

香港特区政府的网上新闻平台“香港政府新闻网”(news.gov.hk)，以互动多媒体的形式，每天提供新闻及资讯。二零一四年，共有超过9 500项新闻与专题报道及约1 500套录像片段经该新闻网发放。另外，新闻和信息亦经由智能手提电话、流动设备及社交媒体(包括在十一月开设的新Facebook专页)发布。“香港政府新闻网”的浏览人次超过1 500万，浏览总页次达3.43亿。

大众传播研究组向政府汇报从新闻传媒收集的舆论。该组每天就中英文报章的新闻和社评以及电台节目的听众来电制备摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

宣传及推广科

宣传及推广科协助各决策局和部门举办宣传及推广活动。该科负责宣传、设计创作、摄影、录影和多类政府刊物的出版工作。二零一四年，该科举办和协助进行了多项本地宣传活动，包括政制发展公众咨询、“筑福香港”、庆祝中华人民共和国成立65周年、禁毒、环保、道路安全、扑灭罪行及防火等活动。

宣传及推广科又协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划等。

该科编印和发行约3 200项印刷品，以及出版各类政府刊物，包括本年报印刷版、网上版和iPad版。此外，该科每年免费派发大量印刷品，例如便览、小册子和海报。此外，该科亦售卖图片，并透过刊物销售小组的销售处和网上书店发售政府出版的书籍和各类印刷品，二零一四年的总销量为129 930份。

香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系及联系策略，并与香港驻海外、内地和台湾的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组关注香港在外地的形象，并加以推广。该组与约84个驻港的外国传媒机构密切联络，并负责处理新闻界的查询，发放消息，以及安排简报会及采访活动。此外，该组负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，就外地对香港的报道编写摘要，以及在世界各地派发有关香港的宣传品。香港高层官员外访时，该组亦统筹和举办相关的外地宣传活动。

香港品牌管理组负责关于“香港品牌”计划的工作。该组在本地及世界各地推广香港为“亚洲国际都会”。为确保“香港品牌”的使用统一贯彻，该组筹划各项推广计划并制备印刷版和电子版的宣传资料，支持香港驻海外经济贸易办事处的活动、高层官员外访及在外地举行的主要推广活动。品牌管理组亦争取机会推广香港品牌，并与在香港举行国际盛事的主办单位合作，提升香港的形象。

探访事务及国际会议组负责统筹新闻处的访客赞助计划，邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士以私人性质访港，该组亦会协助安排行程。此外，该组亦负责统筹海外讲座计划，安排政府高层官员及社会贤达到外地向特定对象阐述香港的优势和最新发展。

向世界各地推广香港

香港特区政府设于海外和内地的办事处，以及在台湾的香港经济贸易文化办事处肩负向全球推广香港的重任，工作包括与其负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面，安排香港政府高层官员访问，以及举办或参与文化和推广活动，例如电影节、展览，以及香港艺人担纲演出的节目等。

欧洲

二零一四年，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处安排行政长官梁振英访问布鲁塞尔，巩固与比利时政界和商界领袖及欧洲联盟组织的联系。其他出访官员包括访问巴黎和米兰的财政司司长曾俊华；访问布鲁塞尔和巴黎的财经事务及库务局局长陈家强；访问雅典、鹿特丹和阿姆斯特丹的运输及房屋局局长张炳良；访问巴黎和巴塞罗那的发展局局长陈茂波；访问布鲁塞尔的教育局局长吴克俭；以及访问阿姆斯特丹和海牙的环境局局长黄锦星。

驻布鲁塞尔经贸办在其所负责的15个国家举办或协办多个商务研讨会，宣传香港的优势。经贸办又组织或支持多项活动，展示香港的艺术文化，包括在九个欧洲城市举办周年香港电影巡礼，以及赞助在比利时、意大利和西班牙举行电影节。普瓦泰国际学院电影节放映香港导演的作品，为这群来自香港两家电影学院的年轻导演带来难得的曝光机会；该电影节更对香港电影加以表扬。

驻布鲁塞尔经贸办亦支持香港艺术家在佛罗伦斯、波尔德诺、威尼斯附近及罗马演出。其他精彩活动包括支持香港设计中心在“米兰设计周”举行展览，以及支持香港旅游发展局在波尔多葡萄酒节设立以港式茶餐厅为主题的展馆。

二零一四年，香港驻伦敦经济贸易办事处曾十次安排香港特区政府主要官员访问其负责的国家，包括行政长官于五月访问瑞典，以及财政司司长于十月访问英国。驻伦敦经贸办亦为立法会代表团两次到访提供支援。

驻伦敦经贸办举行多个研讨会和酒会，推广香港为通往中国内地和亚洲的首选门户。经贸办又举办或支持艺术文化活动，包括在曼彻斯特举行的电影节、在伦敦和爱丁堡举行的粤剧表演、在奥斯陆举行的当代舞蹈表演，以及在伦敦举行的龙舟同乐日。经贸办又参加伦敦市长就职花车巡游。另外，经贸办第三次举办比赛，鼓励英国学生到香港进修。

二零一四年，香港驻柏林经济贸易办事处安排商务及经济发展局局长苏锦梁访问瑞士、政务司司长林郑月娥访问奥地利和德国，以及教育局局长访问德国和瑞士。

年内，驻柏林经贸办除了定期与当地政府官员、商界及智囊组织会面外，亦举办或参与18个商务午餐、研讨会及展览，以及举行或支持六项艺术文化活动和14个酒会，藉以推广香港。有关活动包括在驻柏林经贸办所负责国家举行的电影节和农历新年酒会。驻柏林经贸办亦在政务司司长访问柏林期间举行晚宴。

北美洲

年内，香港驻华盛顿经济贸易办事处为出席国际货币基金组织和世界银行集团年会的财政司司长安排行程，又为财经事务及库务局局长和环境局局长安排访美行程。

适值二零一四年史密森尼民俗节在国家广场举行，驻华盛顿经贸办举办有关香港艺术文化的庆祝活动，包括由“进念·二十面体”设计竹棚花牌，以及每年一度由史密森尼博物馆联合赞助的“香港制造”电影节。

二零一四年，香港驻纽约经济贸易办事处重点推广香港在商业、金融及艺术文化领域的优势和机遇。驻纽约经贸办协助安排财政司司长及环境局局长访问纽约。

驻纽约经贸办在六月举办“麻省香港节2014”，借助稳固的贸易关系，加强香港与麻省在商业和文化方面日趋紧密的联系。有关活动包括在波士顿美术馆举行的“情迷香港新电影”电影节、在麻省议会大楼举行的“香港日”酒会，以及香港芭蕾舞团在雅各之枕舞蹈节的演出。

为宣传香港的创意产业，驻纽约经贸办安排在纽约、波士顿和亚特兰大的大型电影节加入七个经典香港电影系列。出席的众多香港电影精英包括影星吴君如、导演兼编剧麦兆辉和庄文强，以及导演刘伟强、卢弘轩、龙刚(已故)和徐克。

驻纽约经贸办又赞助纽约、亚特兰大和波士顿的香港龙舟节，并与雅礼协会合办艺术研究项目，让两名杰出的香港艺术家在二零一五年参加耶鲁大学留驻计划。

香港驻三藩市经济贸易办事处为到访的香港特区主要官员举办各项活动，包括到访三藩市的财经事务及库务局局长、到访西雅图的环境局局长，以及到访洛杉矶的商务及经济发展局局长。

年内，驻三藩市经贸办人员到西部八个州共20个城市推广香港。驻三藩市经贸办于七月在达拉斯／沃斯堡国际机场举行“香港巡礼”展览，该机场一个月前增设直飞香港的航班。经贸办又举办或支持多项艺术文化活动，包括在达拉斯、洛杉矶、波特兰、三藩市和西雅图推广香港电影。经贸办又于七月赞助香港儿童交响乐团在西雅图和波特兰举行演奏会，并于八月在三藩市为“进念·二十面体剧团”的荣念曾举行酒会。

二零一四年，香港驻多伦多经济贸易办事处在加拿大不同地方以“聚焦香港”为题举办多项宣传活动，包括首次颁发“港加企业成就奖”，藉此展示加国企业在香港的成功故事；举办专题电影展，展示香港的拼搏精神和核心价值；为大学生举行投资研究计划比赛；以及推出学术研究项目“港加交汇研究计划”。

驻多伦多经贸办在安大略省、亚尔伯特省、卑诗省、魁北克省和萨斯喀彻温省举办连串商务研讨会和活动，宣扬香港的商业潜力。四月，财经事务及库务局局长率领代表团访问渥太华和多伦多，与政府官员、金融机构代表和学术界人士会面。

驻多伦多经贸办又赞助香港儿童交响乐团和中英剧团在多伦多演出。另外，多伦多、温哥华和蒙特利尔的国际电影节亦放映多套香港电影。

北亚洲

二零一四年，香港驻东京经济贸易办事处继续促进香港与日本及韩国的经贸联系和文化交流。

二零一四年，驻东京经贸办筹办或支持多项在日本和韩国举行的艺术文化活动，包括三月和十月分别在大阪和东京举行的“细看香港”展览，透过约40件微缩模型展示香港的文化和生活面貌。其他活动包括大阪亚洲电影节“香港电影特辑”、横滨龙舟竞赛、在首尔举行的艺术展览、亚洲青年管弦乐团在日本举行的音乐会，以及“香港杯全日本大学生大使英语计划”。驻东京经贸办也分别在大邱、山梨及鹿儿岛举办商务研讨会。

驻东京经贸办又安排政府官员访问日本和韩国，包括行政长官于十一月访问韩国；商务及经济发展局局长于二月及十一月访问首尔，并在十一月访问期间签署创意产业合作谅

解备忘录；以及民政事务局局长曾德成于九月出席二零一四年第十七届仁川亚洲运动会的开幕礼。

东南亚

二零一四年，香港驻新加坡经济贸易办事处为访问东南亚的七位香港特区高层官员安排行程，并提供支援。出访官员分别为政务司司长、财政司司长、律政司司长袁国强、运输及房屋局局长、民政事务局局长、商务及经济发展局局长和发展局局长。

为推动香港与东盟国家的文化交流，驻新加坡经贸办支持举办多项文化活动，包括在马来西亚槟城举行的全球最大型短片节，赞助“香港短片精选”放映会；安排在新加坡上演两套备受好评的舞台剧（《南海十三郎》和《我和春天有个约会》），以及赞助香港中乐团在新加坡举行音乐会。

驻新加坡经贸办与香港旅游发展局分别于二月／三月及六月在新加坡及马来西亚举办展览，介绍香港那个具象征意义的海港如何蜕变。除上述展览外，经贸办于六月在马来西亚举行“香港周”，活动包括“香港——东盟区域合作论坛”和“照亮香港在槟城”艺术节，为香港与马来西亚艺术家及艺术行政人员提供在文化和历史文物领域交流的机会。

由驻新加坡经贸办倡议的香港大学生东盟实习计划，在七月由财政司司长正式启动。二零一四年首轮计划约有90名香港大学生于七个东盟成员国约30家参与机构实习。

澳大利亚及新西兰

香港驻悉尼经济贸易办事处安排香港特区政府高层官员访问澳大利亚和新西兰，包括于三月访问新西兰的教育局局长、于六月访问新西兰和澳大利亚的保安局局长黎栋国，以及于十一月访问澳大利亚的财政司司长。

驻悉尼经贸办继续于澳大利亚和新西兰多个城市举办或参与商业巡回讲座。

为向青年人介绍香港的就业机会，驻悉尼经贸办在澳大利亚和新西兰多间大学举办职业讲座和展览。

驻悉尼经贸办协办或支持多项文化活动，包括悉尼市农历新年龙舟竞渡、奥克兰和基督城的元宵花灯节、以香港电影为主题的电影节和活动，以及艺术文化展览等。香港楼（驻悉尼经贸办的基地）参加了历史建筑基金会每两年举办一次的悉尼历史建筑开放日（旨在展示悉尼致力于建筑和文物遗产的工作），吸引逾1 000名访客到该建筑物参观。

驻悉尼经贸办继续利用社交媒体，与澳大利亚／新西兰商界、专业人士和学生分享有关香港的新闻和资讯。

内地及台湾

二零一四年，驻北京办事处及驻成都、广东、上海和武汉的四个经济贸易办事处举办了多项宣传香港的活动，包括：驻京办举办的展览和“哈尔滨·香港周2014”；驻粤经贸办与广东电台合力制作的“粤港同心”系列专题报道；驻上海经贸办与香港旅游发展局于上海合办的美食艺术展；驻成都经贸办举办的“重庆·香港周2014”和分别在成都及重庆举办的香港乐团音乐会；以及驻武汉经贸办在武汉举行的展览。

驻京办和驻内地经贸办又举办研讨会及安排香港商界代表团和机构到内地不同地方访问。各个驻内地办事处的投资推广组与有意在港投资的内地企业保持密切联系，协助他们来港开设业务。

二零一四年，香港经济贸易文化办事处继续与台湾各界及各县市建立联系，促进两地的经贸和文化交流、推广香港及协助台湾企业来港开设业务。经贸文办举办的活动包括“香港周2014”内连串大型艺术表演及展览。

政府网页

政府致力推行公开、具透明度和向市民负责的政策。各决策局和部门都设有中英文网页，经互联网发布有关各项政策、服务和工作的信息，以及与市民连系。“香港政府一站通”(www.gov.hk)为一站式入门网站，可连结各决策局和部门的网页，包括就特别活动和项目设立的专题网页。市民可随时随地透过这入门网站或其个人化介面“我的政府一站通”查阅政府资讯和使用各类电子服务。不少决策局和部门也利用公众常用的网上社交媒体（例如Facebook、YouTube）及网志等，与相关界别和市民沟通。

《公开资料守则》

作为一个公开、问责的政府，各决策局和部门承诺根据《公开资料守则》向公众提供资料。《公开资料守则》列明市民可索阅的政府资料类别，以及决策局和部门可基于什么理由拒绝公开资料。市民如认为任何决策局或部门没有遵行守则的规定，可向申诉专员投诉。

通讯事务管理局

通讯事务管理局是独立法定机构，于二零一二年根据《通讯事务管理局条例》成立，由十名来自社会各界的非官方人士及两名公职人员组成。通讯局接替广播事务管理局和电讯管理局，成为单一规管机构，根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》、《广播（杂项条文）条例》和《商品说明条例》规管香港的广播业和电讯业。该局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室是通讯局的执行部门和秘书处，协助通讯局实施和执行监管广播业和电讯业的法例。

电讯

政府致力促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。

香港的电讯市场全面开放，竞争激烈，电讯服务用户因而有更多选择，并在价格和服务素质方面受惠。这证明香港鼓励竞争的政策与市场主导的方针行之有效，令消费者和商业用户能够以相宜的价格享用先进的电讯科技。

流动通讯服务

本港有四家流动网络营办商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流动通讯服务。截至二零一四年十二月，本港共有超过1 737万个流动通讯服务用户，人口普及率达239%，位居世界前列。第三代／第四代流动通讯服务的用户数目持续增加，截至二零一四年十二月，共有1 266万个。就流动数据服务而言，使用长期演进(LTE)技术的下传速度可高达每秒300兆比特(Mbps)。根据世界经济论坛发表的《2014年全球资讯科技报告》，香港的流动网络覆盖在148个经济体系中高踞首位。

随着智能电话日趋普及，每月流动数据用量于二零一四年十二月达至15 860太字节(TB)(或15 859 608吉字节(GB))，相当于二零一三年同期每月流动数据用量的1.31倍。平均来说，每个第二代半／第三代／第四代流动通讯服务用户每月使用1 244.1兆字节(MB)。

鉴于通讯局于二零一三年决定，在1.9至2.2吉赫(GHz)频带内118.4兆赫成对频谱(现用以提供第三代流动服务)的现有指配期于二零一六年十月届满后重新指配有关频谱，所有现有频谱受配人已于二零一四年八月行使优先权，以获重新指配现时持有的69.2兆赫频谱。至于余下的49.2兆赫频谱，已在二零一四年十二月拍卖。全部118.4兆赫的频谱会于二零一六年十月二十二日，指配给已缴付频谱使用费的现有频谱受配人及成功竞投人(视乎情况而定)。

固网通讯服务

本地固网通讯服务市场已全面开放，发牌数目并无预设上限，申请牌照亦没有时限。截至二零一四年年底，香港共有21家本地固网电话网络牌照商，为每100个住户提供102条固网或网络电话服务电话线，是全球固网电话服务普及率最高的地方之一。政府的政策是鼓励本地固网服务市场进行设施为本的竞争，截至二零一四年三月，86.9%的住宅用户有至少两个本地自建固定客户接达网络可供选择，而78.8%的住宅用户更可在至少三个固定网络当中选择。

固网宽频服务

香港是全球具备最先进固定宽频网络基建的城市之一，固网宽频用户普及率高达83.2%。根据互联网内容传输商Akamai发表的《2014年第三季互联网发展状况报告》，香港拥有全球最快速的宽频服务，平均最高连接速度为每秒84.6兆比特。

根据欧洲光纤到户议会于二零一四年二月公布的资料，香港在全球光纤接达网络应用排名表上位列第三。截至二零一四年十二月，根据通讯办楼宇自愿登记计划登记的光纤到楼或光纤到户的住宅楼宇约13 600幢，约占全港住户的83%，而根据计划登记的非住宅楼宇则超过1 300幢。

香港的固网宽频服务价格具竞争力，非常实惠。用户可以低至约178元（即23美元）的月费，享用高达每秒1吉比特（Gbps）传输速度的宽频上网服务。香港在提供公共Wi-Fi无线上网服务方面亦占前列地位。截至年底，全港约7 260个地点共设置了超过30 030个Wi-Fi热点。

对外电讯设施及服务

对外电讯设施市场已全面开放。截至二零一四年十二月，有41家持牌机构获授权提供以电缆操作及／或非电缆操作的对外电讯设施。香港有七个海底电缆登陆站，除连接九个区域和横跨太平洋的海底电缆系统外，也连接内地三个陆上电缆网络。截至二零一四年十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒21 270吉比特。

卫星通讯

截至二零一四年年底，香港两家获发牌照营运和提供卫星通讯服务的公司共营运九枚卫星，部分卫星已服务超过15年，将届设计的运作期限。两家公司已进入新的投资周期，将发射新卫星以作替补和发展新业务之用。

遏止非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息（包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮）的发送。根据该条例，商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则。现时设有三份拒收讯息登记册，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。发送人未经有关号码的登记用户同意，不得向已在拒收讯息登记册登记的号码发送商业电子讯息。截至二零一四年十二月三十一日，三份拒收讯息登记册载有超过270万个登记号码。

自《非应邀电子讯息条例》于二零零七年实施以来，通讯局收到超过27 000宗涉嫌违例的报，向有关发送人发出658封警告信和24份执行通知，并就此一宗不遵从执行通知的个案提出检控。举报数字由二零零九年约6 100宗下跌至二零一四年的1 900宗左右，足证现

行监管架构行之有效。香港特区政府将继续与其他司法管辖区合作，遏止滥发讯息及非应邀电子邮件活动。

保障消费者

通讯办一直与业界紧密合作，致力保障消费者使用电讯服务的权益，并解决消费者投诉所反映的系统性问题。自二零一零年起，通讯办与业界合力采取多项措施，处理收费流动内容服务、流动通讯服务帐单震撼、合约争议、营办商实施的公平使用政策、帐单资料及收取帐款，以及流动宽频服务表现等问题。

为协助消费者与电讯服务供应商以调解方式化解计帐争议，打破双方陷入的僵局，通讯办资助电讯业订定自愿性质的解决顾客投诉计划，试行期两年，由二零一二年十一月至二零一四年十月。所有主要电讯服务供应商均有参与计划。通讯办现正与业界评估计划的成效，以决定未来路向。

国际活动

香港继续积极参与各个国际电讯论坛。香港除了以中国代表团成员身分出席国际电信联盟所举办的研讨会和会议外，还以独立成员身分，参与亚太地区电信组织、亚太区经济合作组织电讯及资讯工作小组和伦敦行动计划(为遏止滥发讯息行为而设)的会议。

广播

香港是应用先进广播科技的先驱。政府的广播政策，旨在透过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出新颖和创新的广播服务，并提升香港作为区内广播枢纽的地位。

为达到上述目标，香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动各种创新广播科技的应用，同时也提供自由和宽松的规管环境，让崭新广播服务得以发展。这有助香港进入广播新纪元，为观众和听众提供更多元化的节目及创新服务。截至二零一四年年底，香港约有800条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面处于全球的领先地位，网络电视用户超过100万。此外，香港有19家持牌卫星电视广播机构，为亚太区提供超过200条频道。二零零七年十二月，两家现有地面电视广播机构正式展开数码广播。截至二零一四年年底，这两家机构共提供15条免费电视频道(四条模拟电视频道和11条数码电视频道)，当中六条为高清电视频道。香港电台作为本港的公共广播机构，就公众所关注的题材制作节目，在免费及收费电视频道播放。二零一四年一月，香港电台展开了数码地面电视频道的试播。在电台广播方面，截至二零一四年年底，香港有五家电台(四家商营电台和香港电台)合共提供13条模拟广播频道及17条数码声音广播频道。

规管方针

政府分开规管香港电视节目服务和网络传输服务。电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来传送服务而无须自行投资建设传输网络。这有助降低进入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管。根据条例，电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地（主要是为亚太区提供的卫星电视服务）及其他须领牌的电视节目服务（主要是为酒店房间提供的电视服务）。声音广播服务则受《电讯条例》及《广播（杂项条文）条例》规管。

香港采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，促进广播业蓬勃发展，市民可经众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

公共广播

香港电台属政府部门，是本港的公共广播机构，提供编辑自主、专业及高质素的电台、电视及新媒体服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并胥列港台的公共目的和使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和顾问委员会的关系。

港台目前营运12条电台频道，即三条超短波、四条中波及五条数码声音广播频道。港台每星期制作约1 097小时不同类型的电台节目，以粤语、英语及普通话广播。社区参与广播服务试验计划在年内继续推行，在港台数码31台提供两小时的广播时段。

二零一四年一月，港台开始进行三条数码地面电视频道的试播。年内，港台制作约1 303小时的电视节目，在港台数码频道及本港两家免费电视台和收费电视频道播放。港台的数码地面电视网络覆盖范围现已扩展至全港约75%人口。港台将会在未来数年兴建22个辅助发射站，以便将覆盖范围扩大至约99%人口，与其他商营数码地面电视广播机构的覆盖范围看齐。

为配合政府的教育政策，港台除了制作20.8小时新的学校教育电视节目和学前教育节目外，还经互动学习平台eTVonline提供教育资讯。港台亦就公众关注的活动（例如国庆升旗仪式及酒会、行政长官发表《施政报告》及法律年度开启典礼）提供拍摄及技术支援，并为本地和海外广播机构提供影音信号。

港台网站每天的平均浏览页次达480万。港台继续在不同的新媒体平台上拓展多媒体服务，包括提供流动电话應用程式（RTHK Cube、RTHK Node、RTHK On the Go、RTHK Prime和RTHK Thumb），以满足市民的不同需要。

二零一四年，港台推出四个崭新流动程式，即RTHK Memory、RTHK mine、RTHK Screen和RTHK Vox。

最新发展

政府鼓励业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效使用频谱，并提供更高质素的电视服务。两家现有的地面电视广播机构在二零零七年开始数码地面电视广播，包括推出免费的高清电视节目和频道。现时香港有逾八成住户可以接收数码地面电视广播。至二零一四年年底，两家广播机构的数码广播范围已覆盖至少99%人口，与模拟电视服务的覆盖范围相若。考虑到本港数码地面电视服务的最新发展及技术因素，政府在二零一四年决定将终止模拟电视广播的工作目标由二零一五年年底修订为二零二零年年底，并会在二零一七至一八年度检讨有关目标日期。

政府于二零一三年十月公布，行政长官会同行政会议原则上批准两宗本地免费电视节目服务牌照的申请。通讯局审视两间申请机构提交的进一步资料后，会就应否根据《广播条例》正式向两个牌照申请者批出免费电视牌照，向行政长官会同行政会议提交建议。

邮政服务

香港邮政的基建覆盖全港，为市民提供快捷可靠而价格相宜的邮政服务。二零一四年，香港邮政处理的邮件达12.2亿件，当中84.7%为本地邮件。

二零一四年，香港邮政推行多项优化措施，包括扩展e-Express服务至澳大利亚、加拿大、新西兰和英国；在全线邮政局为经淘宝网购买的物品提供柜位领件服务；让特快专递成为香港贸易发展局新设网上交易平台“小批量采购专区”其中一项付运选择。

中央邮件中心

新的中央邮件中心已在十二月全面启用。该中心合并了国际邮件中心和邮政总局拣信组，采用环保设计，并设有优化的邮件自动分类系统，以助提升运作效率。

门市网络

九月，香港邮政开始在全线邮政局和后勤邮件处理组别安装全新的综合邮务系统，把柜位运作自动化，以及方便资源规划和邮件处理。系统安装工作将在二零一五年完成。

邮票及集邮

香港邮政在二零一四年发行了13套特别邮票和小型张。新一套以“中国香港世界地质公园”为题的通用邮票在七月发行。香港邮政亦在十二月为幼稚园和学校推出集邮教材套，培养学生对集邮的兴趣。

顾客关系

香港邮政在一月成立新的邮政服务商业用户咨询联席会议，由香港邮政署长担任主席，成员包括本地商会及中小企协会的代表。

展览

“邮历香江”展览在四月至八月期间于香港文物探知馆举行，透过旧邮政总局介绍香港邮政服务的发展。

参与国际活动

香港邮政继续积极参与国际邮政事务，包括参加由亚洲及太平洋邮政联盟、卡哈拉邮政组织和万国邮政联盟举行的活动，与其他邮政机关建立更紧密的合作关系。

资讯科技

“数码21”资讯科技策略

香港是一个数码城市。政府定期更新“数码21”资讯科技策略，以配合全球科技发展趋势和社会期望，最近一次更新于二零一三年进行。政府推行这项策略，营造了合适的环境，提供了基础设施和技术，并建立了科技文化，有助资讯及通讯科技的发展，这一点可从香港的流动服务用户普及率及住户宽频上网的普及程度反映出来，前者达239%，后者为83.2%，两者均位居世界前列。

促进电子商务发展

为支援数码经济的持续发展，政府制定《电子交易条例》，为安全电子交易提供清晰的法律依据。目前，共有两个核证机关根据《电子交易条例》获认可签发数码证书。

政府透过多项措施，鼓励中小企利用资讯及通讯科技和云端运算服务，提高效率和生产力。有关措施包括推行电子商务推广计划和中小企云端应用推广计划、举办商贸配对活动，以及设立“云资讯”入门网站，为中小企提供有关云端运算的有用资讯。

资讯保安

政府的资讯保安网站提供最新的资讯科技保安消息、防护措施、良好作业模式、保安指引、宣传短片和电台声带，藉此提醒市民注意保安威胁，以及保护电脑系统及资料。政府将在二零一五年一月推出一个全新的网络安全资讯站，为公众提供指引及工具，以便市民为电脑和流动装置进行安全检测。香港电脑保安事故协调中心亦为本地企业及市民提供电脑保安事故应变服务。

促进资讯及通讯科技业发展

政府致力把资讯及通讯科技业发展成为充满动力和创意而又具竞争力的行业。根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》，香港的服务提供者可申请计算机信息系统集成资质认证，并在内地提供多种资讯科技服务，包括软件实施及数据处理服务、数据库服务、以及在线数据处理与交易服务。香港居民可参加内地的计算机技术与软件技术人员资格考试，并在内地提供计算机及软件服务。另外，广东省和香港推行两地电子签名证书互认安排，促进跨境安全电子商贸的发展。

政府联同本地资讯及通讯科技界设立香港资讯及通讯科技奖项，以表扬优秀的资讯及通讯科技发明和应用方案。二零一四年，香港的资讯及通讯科技产品和解决方案赢得两个享誉国际的奖项（即世界信息峰会青年大奖和亚太资讯及通讯科技大奖）中的四个大奖。

自二零一零年起，政府已在将军澳拨出超过12公顷土地并预留两公顷土地，作发展高端数据中心之用。首幅数据中心用地于二零一三年十月售出。政府于二零一二年推出两项优惠措施，鼓励把工厦改作数据中心用途，以及在现有工业用地发展高端数据中心。截至二零一四年年底，政府共收到13份申请，当中十份已获批准。政府资讯科技总监办公室辖下的数据中心促进组自二零一一年七月起，为有意在香港设立数据中心的机构提供一站式支援服务。

在四月举行的“2014国际IT汇”，为期两周，共举办38项活动，旨在展示香港作为亚太区资讯及通讯科技枢纽的成就，吸引了六万人参加。

促进云端运算产业和标准的发展

二零一四年，香港和广东省政府合力编制《粤港云计算服务采购实务指南》，推动机构和公司（尤其是中小企），采用云端运算服务。两地政府又定期合办会议和论坛，以推动两地云端运算产业和标准的发展。

数码港

占地24公顷的数码港有约300家来自本地、内地和海外的公司，专门从事资讯及通讯科技应用程式、数码娱乐、多媒体内容创作等业务。数码港也为资讯及通讯科技业和数码媒体业提供基础设施和技术协助，并透过各类支援计划，促进本地中小企和资讯及通讯科技初创企业的发展。

电子政府的发展

在过去数年所建立的基础上，政府展开了下一阶段的电子政府计划，工作重点如下：

(一) 流动应用程序

政府积极开发流动应用程序，为公众提供便捷的电子服务。截至二零一四年年底，可供市民使用的政府流动应用程序共达96个。

(二) 公共资料

政府的公共资料入门网站免费让市民下载可供再用的公共资料。该网站提供17类资料，共有约3 000个资料集。二零一四年，香港获世界城市和区域电子政府协议组织颁发杰出电子政府(开放城市)奖，嘉许特区政府为市民提供以数码格式编制的公共资料。

(三) 电子健康纪录

第一阶段电子健康纪录计划的目标是：(1)建立互通平台，连接所有公立和私家医院；(2)确保市场上能提供连接至互通平台的电子医疗／病历及其他健康资讯系统；以及(3)制定法律框架，保障系统安全和资料私隐。电子健康纪录互通系统预计可在立法程序完成后，于二零一五年推出。

(四) Wi-Fi都会

政府于二零一四年八月推出“Wi-Fi.HK”品牌，推广由公共及私营机构提供完全免费(或设有免费使用时段)的公共Wi-Fi服务，方便市民及访客使用。在“Wi-Fi.HK”品牌下的热点现已超过一万个。

(五) 政府云端平台

政府继续在新建构的政府云端平台上开发共用电子政府服务，供政府各部门使用。

(六) 电子采购

政府部门采用云端电子采购服务，透过把相关程序自动化和整合，以提高效率。供应商也可藉此减省交易往来所需的时间，并可扩大商机。

数码共融

为协助有需要人士利用科技提升生活质素并融入社会，政府推行数码共融计划，并对来自低收入家庭的学生、残疾人士及长者采取适切的援助措施。

上网学习支援计划

约有95 000个低收入家庭参加了政府推行的上网学习支援计划。年内，该计划提供约67 000次服务，范围涵盖协助家庭购买价格相宜的电脑及上网服务，以及协助这些家庭的子女善用互联网学习。

推动残疾人士及长者应用资讯及通讯科技

为方便残疾人士浏览资讯及使用网上服务，政府举办不同活动以提升各界对无障碍网页设计的认识，并鼓励机构采用无障碍网页设计。二零一四年，有超过100间来自不同行业的机构因采用无障碍网页设计而获得表扬。

政府又根据“智醒长者”IT耆星嘉许计划，表扬12位在运用资讯及通讯科技方面成绩卓越的长者。

支援弱势社群

政府推出七个供有特别需要群组免费下载及使用的流动应用程序，其中一个更赢得二零一四年“香港资讯及通讯科技奖”。新一批供视障学生、听障人士、认知障碍症患者及读写障碍儿童使用的应用程序将于二零一五年推出。

电影分级制度

香港实行电影三级制：第I级适合任何年龄人士观看，第II级细分为IIA级的儿童不宜和IIB级的青少年及儿童不宜，第III级只准18岁或以上人士观看。电影分级制的目的是让成年人有更多选择，同时也保护18岁以下的青少年，以免他们接触不良的电影内容。第IIA级和第IIB级的评级属劝谕性质，第III级影片的年龄限制则属法定要求。

二零一四年，送检分级的影片有1 996部(二零一三年有1 945部)，其中666部列为第I级，585部列为第IIA级，590部列为第IIB级，155部列为第III级。拟公映的电影预告片、教学影片和文化影片，可获豁免分级。年内，共有11 305部这类影片经检查后获豁免分级。

为使电影分级标准切合社会期望，政府定期进行民意调查，并会徵询法定顾问小组的意见，小组由约300名来自社会各阶层的人士组成。

根据《电影检查条例》成立的审核委员会(电影检查)有权应要求覆核电影的评级决定。委员会成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，以及由商务及经济发展局局长担任的当然委员。

《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品的政策目标是，一方面捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面维持资讯自由流通和保障表达自由。发布（包括派发、传阅和出售）以及公开展示淫褻及不雅物品（包括印刷品、录音、录影带、记录碟和以电子方式发布的刊物），均受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。

根据该条例的规定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厌，而物品可以分为第I类（既非淫褻亦非不雅）、第II类（不雅）及第III类（淫褻）。有关执法机构（即电影、报刊及物品管理办事处、警方及香港海关）和律政司司长可把物品呈交淫褻物品审裁处进行评级。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的评级存疑，亦可在出版前自行把物品呈交审裁处评定类别。

政府正就《淫褻及不雅物品管制条例》进行检讨，并会考虑在二零一二年进行公众咨询时所搜集的意见，以定出未来路向。

网址

公开政府资料：www.access.gov.hk

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk（连结至相关部门和机构）

通讯事务管理局：www.coms-auth.hk

政制及内地事务局：www.cmab.gov.hk

数码港：www.cyberport.com.hk

网络安全资讯站：www.cybersecurity.hk

数码声音广播：www.digitalradio.gov.hk

数码电视：www.digitaltv.gov.hk

“数码21”资讯科技策略：www.digital21.gov.hk

香港政府新闻网：www.news.gov.hk

民政事务局：www.hab.gov.hk

香港邮政：www.hongkongpost.hk

政府新闻处：www.isd.gov.hk

资讯安全网：www.infosec.gov.hk

通讯事务管理局办公室：www.ofca.gov.hk

公共资料入门网站：www.data.gov.hk

香港电台：www.rthk.org.hk