

第十六章

傳媒、通訊和 資訊科技

香港的新聞媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界水平，
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。

香港約有日報和期刊770份，使用寬頻服務的住戶
超過83%，流動電話普及率更超過238%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一，市場全面開放，競爭十分激烈，為消費者和商業用戶提供多元化、創新先進而又價格合理的電訊服務。廣播業亦發展蓬勃，為市民提供多樣化的服務。香港更是全球其中一個主要的電影製作中心。商務及經濟發展局推行“數碼21”資訊科技策略，致力推動香港成為數碼經濟先驅。

大眾傳播媒介

截至二零一三年年底，香港的大眾傳播媒介包括55份日報(當中有多份電子報章)、715份期刊、兩家本地免費電視節目服務持牌機構、三家本地收費電視節目服務持牌機構、19家非本地電視節目服務持牌機構、一家公營廣播機構，以及四家聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，所以不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司都在香港設立亞太區總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

二零一三年年底時，以香港為基地而在此註冊的報章包括28份中文日報、12份英文日報、十份中英文雙語日報和五份日語報章。一家英文報社與香港盲人輔導會合作，刊印點字版日報。在中文報章中，22份以報道本港和世界新聞為主，四份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬活動。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區(主要在澳大利亞、加拿大、英國和美國)印行海外版。

香港亦是多家國際傳媒機構的區域基地，包括《國際紐約時報》、《金融時報》、《日本經濟新聞》、《亞洲華爾街日報》和《今日美國》國際版等。在香港有重要業務的國際電訊機構包

括法新社、彭博通訊社、杜瓊斯和湯森路透；而在香港設有錄影室的國際廣播機構則有亞洲新聞台、CNBC(消費者新聞與商業頻道)、有線電視新聞網絡和鳳凰衛視。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。記協在一九六八年成立，現有會員超過500人。記協尤其關注新聞自由和道德操守，以及專業培訓和勞資糾紛等問題。

其他組織還有香港新聞工作者聯會、香港新聞行政人員協會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，除了為會員提供聯誼設施外，也舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和簡介會。

職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續與業內組織和專業團體，例如香港廣告客戶協會、香港記者協會、香港新聞行政人員協會等合作開辦培訓課程，協助傳媒工作者、廣告和公共關係從業員提升專業技能。

新聞政策

民政事務局局長負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及就本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。工作的主要目標，是確保社會上資訊能夠公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

政府新聞處

政府新聞處是政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作。該處是政府與傳播媒介之間的橋樑，經傳媒讓市民更了解政府的政策、決定和工作。政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導派駐各決策局和部門的新聞主任職系人員工作。這些新聞主任職系人員擔任主要官員的新聞秘書，又或派駐決策局和部門的34個新聞及公共關係組。新聞主任職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳策略，就公關事宜向所屬決策局的局長或部門的首長提供意見，解答傳媒和市民的查詢，撰寫新聞稿，以及舉行記者會和特別推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日24小時的新聞諮詢服務。遇有颱風或其他緊急事故，政府新聞處的綜合資訊中心負責統籌工作，迅速回應傳媒的查詢，並發布消息和公告。

政府新聞處經“新聞發布系統”發放新聞稿、圖片和錄像片段。記者可從互聯網登入系統，獲取政府消息和資訊。全部新聞稿都上載至互聯網(www.info.gov.hk/gia)。政府也在網上直播政府所有重要的記者會及活動，包括現場直播每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

香港特區政府的網上新聞平台“香港政府新聞網”(news.gov.hk)，以互動多媒體的形式，每天提供新聞及資訊。另外，新聞和信息亦經由智能手提電話、流動設備及社交媒體(例如YouTube、Twitter和微博等)發布。截至二零一三年年底，“香港政府新聞網”共發放逾7 900項新聞和專題報道，當中包括約960套錄像片段。用戶可在網站登記，經電郵方式免費獲得每日新聞報道摘要，以及每周“都會生活”的最新消息。該電子報現時約有11 700人訂閱。二零一三年，“香港政府新聞網”的總瀏覽人次超過1 700萬，瀏覽總頁次達3.92億。

大眾傳播研究組向政府匯報從新聞傳媒收集的輿論。該組每天就中英文報章的新聞和社評以及電台節目聽眾來電製備摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助各決策局和部門舉辦宣傳及推廣活動。該科負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和大部分政府刊物的出版工作。二零一三年，該科舉辦和協助進行了多項本地宣傳活動，包括“家是香港”、“惜食香港”、政制發展公眾諮詢、人口政策公眾參與活動、扶貧、禁毒、環保、道路安全、撲滅罪行及防火等活動。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃等。

該科編印和發行約3 200項印刷品，以及出版各類政府刊物，包括本年報印刷版、網上版和iPad版。該科又每年免費派發數量龐大的印刷品，例如便覽、小冊子和海報。此外，該科亦售賣圖片，並透過刊物銷售小組的銷售處和網上書店發售政府出版的書籍和各類印刷品，二零一三年的總銷量為157 552份。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府與外地的公共關係及聯繫策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組留意香港在外地的

形象，並加以推廣。該組與約86個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，也負責處理新聞界的查詢，發放消息，以及安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，編寫外地關於香港的報道摘要，以及在全球各地派發有關香港的宣傳品。香港高層官員外訪時，該組亦統籌和舉辦在外地的相關宣傳活動。

香港品牌管理組負責關於“香港品牌”計劃的工作。該組在本地及世界各地推廣香港為“亞洲國際都會”。為確保“香港品牌”的使用統一貫徹，該組籌劃各種推廣計劃並製備印刷版和電子版的宣傳資料，支持香港駐海外經濟貿易辦事處的活動、高層官員外訪以及在外地舉行的主要推廣活動。品牌管理組亦爭取機會推廣香港品牌，並與在香港舉行國際盛事的主辦單位合作，提升香港的形象。該組又公開發售“香港品牌”的紀念品。

探訪事務及國際會議組負責統籌政府新聞處的訪客贊助計劃，邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員來港，加深他們對香港的了解。若有具影響力的人士以私人性質訪港，該組亦會協助安排行程。此外，該組亦負責統籌海外講座計劃，安排政府高層官員及社會賢達到外地向特定對象闡述香港的優勢和最新發展。

向世界各地推廣香港

香港特區政府設於海外和內地的辦事處，以及在台灣的香港經濟貿易文化辦事處肩負向全球推廣香港的重任，工作包括與其負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面，安排香港政府高層官員訪問，以及舉辦或參與文化或推廣活動，例如電影節、展覽，以及香港藝人擔綱的演出等。

歐洲

二零一三年，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處安排財政司司長曾俊華訪問巴黎，以促進雙邊交流及推廣香港離岸人民幣業務的商機。另外，律政司司長袁國強出席海牙國際私法會議一百二十周年的紀念活動，藉此推廣香港為區內主要的仲裁中心；商務及經濟發展局局長蘇錦樑出訪布魯塞爾和巴黎，促進香港在歐洲的經貿活動；運輸及房屋局局長張炳良則前赴布魯塞爾、佛羅倫斯和米蘭，宣揚香港為區內物流及服務樞紐。

駐布魯塞爾經貿辦在其所負責國家舉辦或協辦十個商務研討會或午宴，亦在11個城市舉行農曆新年酒會，招待了1 500名嘉賓。經貿辦又支持或舉辦多項藝術文化活動，包括在八個歐洲城市舉行周年香港電影巡禮、贊助世界知名的意大利烏甸尼斯遠東電影節及西班牙的錫切斯奇幻電影節。以上各個電影節均有放映香港電影。

其他重點活動包括與香港設計大使合作，支持一羣香港年輕設計師參與布魯塞爾的設計界周年盛事“設計九月”，並在活動中展出與時裝相關的產品，藉以向比利時推廣香港的設計。比利時是二零一三年香港設計營商周的伙伴國。

二零一三年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處曾七次安排香港特區政府主要官員訪問其負責的國家，包括財政司司長先後於九月及十一月出訪俄羅斯和倫敦。

年內，駐倫敦經貿辦在其負責的國家舉行多個商務研討會和酒會，推廣香港為通往中國和亞洲的首選門戶。經貿辦又舉辦或支持多項藝術文化活動，包括在倫敦和莫斯科舉行香港電影節和展覽；在倫敦舉行戲劇表演、兒童合唱團音樂會和龍舟同樂日；以及在俄羅斯舉行中樂演奏會。經貿辦又參加倫敦金融城市長就職花車巡遊。另外，經貿辦第二度舉辦比賽，鼓勵英國學生到香港進修。

二零一三年，香港駐柏林經濟貿易辦事處安排保安局局長黎棟國、食物及衛生局局長高永文和運輸及房屋局局長訪問德國。

年內，駐柏林經貿辦除了定期與當地政府官員、商界及智囊組織會面外，亦舉辦或參與17個商務研討會及展覽，以及舉行或支持八項藝術文化活動和15個酒會，藉以推廣香港。有關活動包括電影節、由香港藝團擔綱演出的戲劇和音樂會、為宣揚香港為亞洲美食和葡萄酒貿易中心而舉行的中菜與葡萄酒搭配晚宴，以及在駐柏林經貿辦所負責國家舉行的農曆新年酒會。駐柏林經貿辦亦與政府新聞處和香港旅遊發展局合作，贊助或支持製作兩個關於香港最新發展情況的節目，在德國電視新聞頻道n-tv播放。

北美洲

年內，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處為在十月出席國際貨幣基金組織和世界銀行集團年會的財政司司長，以及於四月訪美的財經事務及庫務局局長陳家強安排訪問行程。

六月至八月，駐華盛頓經貿辦舉辦每年一度的“香港製造”電影節，並獲得史密森尼博物館的弗利爾美術館贊助。

二零一三年，香港駐紐約經濟貿易辦事處首長級人員訪問東岸逾20個城市，以推廣香港。駐紐約經貿辦又協助安排行政長官梁振英(首次官式訪美)、財政司司長、商務及經濟發展局局長及教育局局長吳克儉訪問紐約，以及安排財經事務及庫務局局長訪問芝加哥。

駐紐約經貿辦藉慶祝成立30周年，舉辦多項特別的商業和文化活動以推廣香港，包括為波士頓及緬因州議員舉辦“香港日”。經貿辦在二零一三年的宣傳創意產業(尤其是電影業)項目還包括贊助25套港產電影在紐約亞洲電影節播放，數量為歷年之冠。出席各項推廣活動的香港電影導演及演員包括成龍(他獲紐約亞洲電影節頒發亞洲之星終身成就獎)、邱禮濤、王家衛和黃修平。

駐紐約經貿辦與亞洲文化協會聯合推出藝術獎助金計劃，頒發獎助金予三位傑出的香港藝術家，讓他們於二零一四年到美國交流。經貿辦又為大學生舉辦第三屆香港盃普通話演講比賽，以及贊助紐約、亞特蘭大和波士頓的香港龍舟節。

六月，香港駐三藩市經濟貿易辦事處為到訪的商務及經濟發展局局長舉辦多項活動。他向超過200位矽谷商界領袖和企業家發表演說，闡述香港正逐漸發展成為知識產權貿易和管理中心。他又在洛杉磯向南加州的藝術文化界翹楚講述香港創意產業的發展。

駐三藩市經貿辦在九個州逾20個城市籌辦或參與活動，宣傳香港作為通往中國和亞洲的首選門戶以及葡萄酒貿易中心的優勢。經貿辦又籌辦或支持多項藝術文化活動，包括在三藩市和西雅圖舉行的國際電影節、國際龍舟節、香港電影節，以及香港當代藝術家林東鵬在三藩市的首個作品展。

二零一三年，香港駐多倫多經濟貿易辦事處在安大略省、亞爾伯特省、卑詩省、魁北克省和緬尼吐巴省舉辦連串商務研討會和推廣活動，宣揚香港為亞洲國際都會及通往中國和亞洲的門戶。經貿辦又於十一月在渥太華舉行商務交流活動，藉以凸顯香港在加拿大與中國的貿易關係發展上所扮演的獨特角色。

三月，教育局局長率領代表團出訪多倫多，與當地政府官員、安大略省大學評議會成員和大學校長會面。

一月，香港舞蹈團獲民政事務局及廣東省文化廳支持，於多倫多為《清明上河圖》作北美首演。駐多倫多經貿辦亦支持在多倫多、渥太華和溫哥華舉行的國際龍舟競賽。

七月，多倫多國際電影節中的“兩岸三地百年中國電影光華展”回顧了內地、香港和台灣的作品，包括30部經典港產電影。出席的香港電影業才俊和專業人士包括成龍、杜可風、施南生和杜琪峯。十一月，有兩部港產電影在二零一三年多倫多亞洲國際電影節放映。

北亞洲

二零一三年，香港駐東京經濟貿易辦事處慶祝成立25周年，特別聯同香港貿易發展局、投資推廣署及香港旅遊發展局在福岡舉行九州歷來最大型的香港推廣活動。活動項目包括於九月舉行特別以香港電影為焦點的“聚焦亞洲·福岡國際電影節2013”，以及在十月舉行“邁向全球·首選香港”高峯論壇，以推廣香港作為有意在環球市場拓展業務的日本公司的理想伙伴。

駐東京經貿辦籌辦或支持多項在日本和韓國舉行的商務研討會、酒會及藝術文化活動，包括大阪亞洲電影節的“香港電影特輯”、橫濱龍舟競賽、在首爾舉行的兩個藝術展覽、

在大阪、鎌倉和東京舉行的亞洲青年管弦樂團音樂會，以及為日本大學生舉辦的香港杯英語演講比賽。

駐東京經貿辦又安排政府官員訪問日本和韓國，計有前往韓國的律政司司長、環境局局長黃錦星、教育局局長和財經事務及庫務局局長，以及出訪日本的運輸及房屋局局長。

東南亞

二零一三年，香港駐新加坡經濟貿易辦事處安排十位香港特區高層官員訪問東南亞合共15次，並為他們的訪問行程提供支援。出訪官員分別為行政長官、政務司司長林鄭月娥、財政司司長、律政司司長、運輸及房屋局局長、商務及經濟發展局局長、教育局局長、食物及衛生局局長、環境局局長和發展局局長陳茂波。

駐新加坡經貿辦繼續推動香港與東盟國家的文化交流。經貿辦於三月首次在越南舉辦香港電影周，於八月贊助亞洲青年管弦樂團舉行亞洲巡迴音樂會。十月，經貿辦又贊助在新加坡國家博物館舉行的粵語片回顧展，展出的電影由光藝製片公司(在二十世紀五十和六十年代由新加坡一對兄弟創立)製作，由香港演員擔綱演出。

七月，駐新加坡經貿辦處長率領代表團來港，出席為期四天的“2013瞭望亞洲”會議。代表團由東盟國家約100名創意企業家和藝術工作者組成。會議由駐新加坡經貿辦、香港藝穗會、新加坡舊國會大樓有限公司和Intermedia Global (Singapore)合辦，目的是讓區內創意產業才俊交流及分享心得、經驗和意念，並藉此開拓商機。

為慶祝農曆新年，駐新加坡經貿辦與其伙伴在新加坡和馬來西亞舉行酒會，並在泰國舉行“香港電影之夜”。

澳大利亞及新西蘭

香港駐悉尼經濟貿易辦事處安排香港特區政府高層官員訪問澳大利亞和新西蘭，包括首席法官馬道立及商務及經濟發展局局長分別於三月及八月訪問新西蘭，以及教育局局長於七月出訪澳大利亞。

駐悉尼經貿辦繼續於澳大利亞和新西蘭多個城市(包括紐卡素和伍倫貢等新地點)舉辦或參與商業巡迴講座。

九月，駐悉尼經貿辦和新南威爾斯欖球聯盟首次合辦二零一三年香港新南威爾斯省校際男子七人欖球冠軍賽，約有5 000人(包括球手、教練、教師、親友)參加。

為向年青人介紹香港的就業機會，駐悉尼經貿辦參加或舉辦職業講座和展覽，包括與教育局合辦“香港的進修與交流機會”巡迴展覽。

駐悉尼經貿辦協辦或支持多項文化活動，包括悉尼市農曆新年龍舟競渡、奧克蘭和基督城的元宵花燈節、在澳大利亞和新西蘭舉行並以香港電影為主題的五項電影活動，以及在駐悉尼經貿辦的大本營——香港樓舉行的藝術文化展覽。

駐悉尼經貿辦除繼續利用Facebook專頁外，亦於三月在LinkedIn網頁設立羣組，分享與澳大利亞／新西蘭商界、專業人士和學生有關的香港新聞和資訊。

內地及台灣

二零一三年，駐北京辦事處及駐廣東、上海和成都三個經貿辦舉辦了多項活動，宣傳香港的優勢。有關活動包括：駐京辦舉辦的“香港——不一樣的亞洲國際都會”巡迴展覽和“香港——藝術盛事之都”展覽；駐粵經貿辦舉辦的“2013福建廈門香港周”；駐上海經貿辦舉辦的“香港與內地——同根同心”2013香港巡迴展覽；以及駐成都經貿辦在成都舉辦並邀請香港樂團參與演出的音樂會。

駐京辦和駐內地經貿辦又舉辦研討會及安排香港商界代表團和機構到內地不同地方訪問。駐京辦和駐內地經貿辦的投資推廣組與有意在港投資的內地企業保持密切聯繫，協助他們來港開設業務。

二零一三年，香港經濟貿易文化辦事處繼續與台灣各界及各縣市建立聯繫，促進兩地的經貿和文化交流、推廣香港及協助台灣企業來港開設業務。經貿文辦舉辦的活動包括“香港周2013”中連串大型藝術表演及展覽。

政府網頁

政府致力推行公開、具透明度和向市民負責的政策。各決策局和部門都設有中英文網頁，經互聯網發布有關各項政策、服務和工作的信息，以及與市民連繫。“香港政府一站通”(www.gov.hk)為一站式入門網站，可連結各決策局和部門的網頁，包括就特別活動和項目設立的專題網頁。市民可輕易地透過這入門網站或其個人化介面“我的政府一站通”查閱政府資訊和使用各類電子服務。不少決策局和部門也利用公眾常用的網上社交媒體(例如Facebook、YouTube)及網誌等，與相關界別和市民溝通。

《公開資料守則》

作為一個公開、問責的政府，各決策局和部門承諾根據《公開資料守則》向公眾提供資料。《公開資料守則》列明市民可索閱的政府資料類別，以及決策局和部門可基於什麼理由拒絕公開資料。政府決策局和部門如沒有遵行守則的規定，市民可向申訴專員投訴。

通訊事務管理局

通訊事務管理局是獨立法定機構，於二零一二年四月一日根據《通訊事務管理局條例》成立，由十名來自社會各界的非官方人士及兩名公職人員組成。通訊局接替廣播事務管理局和電訊管理局，成為單一規管機構，根據《廣播條例》、《電訊條例》、《通訊事務管理局條例》和《廣播(雜項條文)條例》規管香港的廣播業和電訊業。通訊局也是《非應邀電子訊息條例》的執行機構。

通訊事務管理局辦公室是通訊局的執行部門和秘書處，協助通訊局實施和執行監管廣播業和電訊業的法例。

電訊

政府的電訊政策旨在促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。

香港的電訊市場全面開放，是全球最具競爭力和價格最相宜的電訊服務市場之一。在激烈的競爭下，消費者有更多選擇，並在價格和服務質素方面受惠。這證明香港鼓勵競爭的政策與市場主導的方針行之有效，令消費者和商業用戶能夠以相宜的價格享用優質的電訊服務。

流動通訊服務

本港有五家流動網絡營辦商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流動通訊服務。截至二零一三年十二月，本港共有超過1 719萬個流動通訊服務用戶，人口普及率達238%，位居世界前列。第三代／第四代流動通訊服務的用戶數目亦持續增加，截至二零一三年十二月，共有1 185萬個。就流動數據服務而言，使用長期演進(LTE)技術，下傳速度可高達每秒150兆比特(Mbps)。

隨着智能電話日趨普及，每月流動數據用量於二零一三年十二月激增至12 073太字節(TB)(或12 073 456吉字節(GB))，相當於二零一二年同期每月流動數據用量的1.57倍及二零一一年同期每月用量的2.92倍。平均來說，每個第二代半／第三代／第四代流動通訊服務用戶每月使用996.6兆字節(MB)。

為使流動網絡營辦商能夠採用最先進的流動寬頻技術，並提供所需的網絡容量，以便在香港進一步發展第四代流動電訊服務，通訊辦於三月舉行拍賣，並順利指配2.5/2.6吉赫(GHz)頻帶內額外50兆赫(MHz)無線電頻譜。

為了達至重新指配頻譜的多重目標，即確保客戶服務得以延續、善用頻譜、促進有效競爭，以為鼓勵投資和推廣創新服務，通訊局經兩輪公眾諮詢後，於十一月公布採用混合

模式重新指配1.9至2.2吉赫帶內用以提供第三代服務的頻譜，現有頻譜指配期將於二零一六年十月屆滿。

固網通訊服務

本地固網通訊服務市場於二零零三年全面開放，發牌數目並無預設上限，申請牌照亦沒有時限。截至二零一三年年底，香港共有21家本地固網電話網絡牌照商，提供的固網電話線為每100個住戶103條，是全球固網電話服務普及率最高的地方之一。政府的政策是鼓勵本地固網服務市場進行設施為本的競爭，截至二零一三年三月，分別有86.8%及77.8%的住宅用戶有至少兩個及三個本地自建固定客戶接達網絡可供選擇。

固網寬頻服務

香港是全球具備最先進固定寬頻網絡基建的城市之一，固網寬頻用戶普及率高達83.2%。根據互聯網內容傳輸商Akamai於二零一三年十月發布的《2013年第二季互聯網發展狀況報告》，香港擁有全球最快速的寬頻服務，平均最高連接速度為每秒65.1兆比特。

根據光纖到戶議會於二零一三年十二月公布的資料，香港在全球光纖接達網絡應用排名表上位列第三。截至二零一三年十二月，根據通訊辦樓宇自願登記計劃登記的光纖到樓或光纖到戶的住宅樓宇約13 600幢，約佔全港住戶的83%，而根據計劃登記的非住宅樓宇則超過1 300幢。

香港的固網寬頻服務價格具競爭力，非常實惠。用戶可以低至約220元(即28美元)的月費，享用高達每秒1吉比特(Gbps)傳輸速度的寬頻上網服務。

香港在提供公共Wi-Fi無線上網服務方面亦佔前列地位。截至年底，全港約6 615個地點共設置了20 307個Wi-Fi熱點。

流動電視服務

廣播類流動電視服務於二零一二年二月推出。流動電視服務為觀眾提供更多元化的優質電視節目，有助鞏固香港作為世界級無線城市的地位。

過渡至下一代網絡

下一代網絡通過單一的網際規約平台，傳送話音、數據和多媒體等多種服務。為協助業界順利過渡至下一代網絡，通訊辦已成立工作小組，與持份者商議和處理與下一代網絡相關的事宜。

對外電訊設施及服務

對外電訊設施市場自二零零零年起全面開放。截至二零一三年十二月，有41家持牌機構獲授權提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。香港有七個海底電纜登陸站，除連接九個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統外，也連接內地三家營辦商的陸上電纜網絡。截至二零一三年十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒13 589吉比特。

衛星通訊

截至二零一三年年底，香港兩家獲發牌照營運和提供衛星通訊服務的公司共營運九枚衛星，部分衛星已服務超過15年，將屆設計的運作期限。兩家公司已進入新的投資周期，將發射新衛星以作替補和發展新業務之用。

遏止非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。根據該條例，商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則。現時設有三份拒收訊息登記冊，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。發送人未經有關號碼的登記用戶同意，不得向已在拒收訊息登記冊登記的號碼發送商業電子訊息。截至二零一三年十二月三十一日，三份拒收訊息登記冊載有超過260萬個登記號碼。

自《非應邀電子訊息條例》於二零零七年實施以來，通訊局收到超過25 000宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出606封警告信和23份執行通知。舉報數字由二零零九年的6 100宗下跌至二零一三年的2 000宗左右，足證現行監管架構行之有效。香港特區政府將繼續與其他國家和地區合作，打擊濫發訊息及隨意發送的非應邀電子郵件。

保障消費者

近年，科技發展一日千里，流動電訊市場發展蓬勃，智能電話用戶大幅增加，一些與消費者有切身關係的問題(例如服務質素、計帳和合約爭議)亦隨之出現。通訊辦一直與業界緊密合作，以期解決這些問題。自二零一零年起，通訊辦與業界採取多項措施，處理收費流動內容服務、流動通訊服務帳單震撼、合約爭議、電訊商實施的公平使用政策、帳單資料和收取帳款，以及流動寬頻服務表現等問題。

為化解電訊服務供應商與客戶之間的計帳爭議，協助雙方打破僵局，通訊辦資助電訊業推行解決顧客投訴計劃，由二零一二年十一月起試行兩年。有關計劃旨在透過調解解決爭議，這方式相信比正式訴訟更具效率和成效，所涉費用亦較少；共有11家主要電訊服務供應商和六家流動虛擬網絡營辦商參與該計劃。

國際活動

香港繼續積極參與各個國際電訊論壇。香港除了以中國代表團成員身分出席國際電信聯盟所舉辦的會議和研討會外，還以獨立成員身分，參與亞太地區電信組織和亞太區經濟合作組織電訊及資訊工作小組的會議。二零一三年，香港共參與了22個國際和區域研討會及會議。

廣播

香港是應用先進廣播科技的先驅。政府的廣播政策，旨在透過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出新穎和創新的廣播服務，並提升香港作為區內廣播樞紐的地位。

為達到上述目標，香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動各種創新廣播科技的應用，同時也提供自由和寬鬆的規管環境，讓新的廣播服務得以發展。這有助香港進入廣播新紀元，為觀眾和聽眾提供更多元化的節目及創新服務。截至二零一三年年底，香港約有700條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面處於全球的領先位置，網絡電視用戶超過100萬。此外，香港有19家持牌衛星電視廣播機構，為亞太區提供超過200條頻道。二零零七年十二月，兩家現有地面電視廣播機構正式展開數碼廣播。截至二零一三年年底，這兩家機構共提供15條免費電視頻道，包括四條模擬電視頻道和11條數碼電視頻道，當中六條為高清電視頻道。香港電台作為本港的公共廣播機構，就公眾所關注的題材製作節目，在免費及收費電視頻道播放。截至二零一三年年底，香港有五家電台(即四家商營電台和香港電台)合共提供13條模擬廣播頻道及16條數碼聲音廣播頻道。

規管方針

政府分開規管香港電視節目服務和網絡傳輸服務。電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來傳送服務而無須自行投資建設傳輸網絡。這有助降低進入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管。根據條例，電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)，以及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。至於聲音廣播服務，則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

香港採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，促進廣播業蓬勃發展，市民可經眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

公共廣播

香港電台屬政府部門，是本港的公共廣播機構，提供編輯自主、專業及高質素的電台、電視及新媒體服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列港台的公共目的和使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和顧問委員會的關係。

港台目前營運12條電台頻道，包括三條超短波、四條中波及五條數碼聲音廣播頻道。港台每星期製作約1 075小時不同類型的電台節目，以粵語、英語及普通話廣播。

二零一三年，港台製作約786小時的電視節目，在本港兩家免費電視台及收費電視頻道播放。港台自二零一二年七月一日起，為三條數碼地面電視頻道進行信號測試。七個發射站於二零一三年年底建成後，港台的數碼地面電視服務覆蓋範圍約達全港人口的75%。信號測試完成後，港台將進行數碼地面電視頻道試播。

為配合政府的教育政策，港台除了製作20.3小時新的學校教育電視節目和學前教育節目外，並經互動學習平台eTVonline提供教育資訊。港台亦就公眾關注的事宜，為本地和海外廣播機構提供聲音和影像公共信號，例如國慶升旗禮及酒會、國家領導人訪港活動、行政長官發表《施政報告》，以及法律年度開啓典禮等。

港台網站(www.rthk.hk)每天的平均瀏覽頁次達360萬。港台繼續在不同的新媒體平台上拓展多媒體服務，包括提供流動電話應用程式(RTHK Cube、RTHK On the Go、RTHK Thumb和RTHK Node)及為平板電腦而設的程式(RTHK Prime)，務求讓本地及海外的聽眾和觀眾可經由多種媒介隨時隨地欣賞港台節目。

“歲月·港台”(http://rthk.hk/rthkmemory/)是港台在二零一二年推出的大型網上節目資料庫，為公眾提供逾100小時電台及電視精選節目，當中不乏早期製作和珍貴的歷史片段。

港台在二零一三年推出社區參與廣播計劃，撥出部分廣播時段，讓社區、非政府機構及弱勢社羣透過這個平台參與廣播。首個社區參與廣播節目在七月推出。在推出計劃首年，港台每日提供兩小時的廣播時段。

最新發展

政府鼓勵業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效使用頻譜，並提供更高質素的電視服務。兩家現有的地面電視廣播機構在二零零七年開始數碼地面電視廣播，包括推出免費的高清電視節目和頻道。現時香港約有八成住戶可以接收數碼地面電視廣播。至二零一三年年底，兩家電視台的數碼廣播範圍已覆蓋約99%人口，大致與模擬電視服務的覆蓋範圍相若。考慮到數碼地面電視服務的實際推行情況和市場狀況(包括覆蓋範圍和滲

透率)，政府在二零一一年年中決定將終止模擬電視廣播的工作目標定為二零一五年年底。

政府於十月十五日公布，行政長官會同行政會議原則上批准兩宗本地免費電視節目服務牌照的申請。通訊局審視兩間申請機構提交的進一步資料後，會就應否根據《廣播條例》正式向兩個牌照申請者批出免費電視牌照，向行政長官會同行政會議提交建議。

郵政服務

香港郵政為市民提供快捷可靠而價格相宜的郵政服務。顧客對郵政服務的整體滿意程度達98.5%。二零一三年，香港郵政處理的郵件達12.5億件，當中84.2%為本地郵件，其餘則運往香港以外地方，主要為澳大利亞、加拿大、英國、美國和中國內地。

特快專遞

為慶祝特快專遞服務推出40周年，香港郵政舉辦宣傳活動，包括舉行每月抽獎和推出全新設計的特快專遞“快趣·箱”。

新增和加強服務

四月，香港郵政推出“易送遞”服務，為顧客提供經濟實惠的本地郵件派遞服務，除有郵件追蹤功能外，顧客還可選擇郵件派遞或櫃位領件服務。六月，香港郵政推出一站式自助直銷推廣平台(www.DMDIY.hk)，讓中小型企業自行策劃、設計、製作和發出直銷郵件，作市場推廣之用。香港郵政亦已加強“投寄易”網上平台服務，包括為寄往美國的e-Express郵件分類，並提供多種付款方法，顧客除可使用信用卡外，也可使用“易辦事”和現金付款。

集郵推廣

香港郵政在二零一三年發行了11套特別郵票和小型張，題材包括“歲次癸巳(蛇年)”、“活化香港歷史建築”、“啟德郵輪碼頭”、“香港巴士”和“我們的立法會”。為慶祝香港郵票發行150周年而舉行的巡迴展覽，吸引不少市民到場參觀，有助培養市民對集郵的興趣。

中央郵件中心

採用環保概念設計的中央郵件中心於七月落成。香港郵政把國際郵件中心和郵政總局的揀信組合併，設立這個新郵件中心，以提升運作效率。搬遷工作由二零一三年年底開始，將於二零一四年年底完成。

門市網絡

長沙灣郵政局於三月搬遷，以配合重建。

參與國際活動

特別值得一提的是，年內香港郵政除擔任亞洲太平洋郵務合作組管理委員會主席外，還於九月出席在印度德里舉行的第十一屆亞洲及太平洋郵政聯盟大會。

調整主要郵費及郵政費用

香港郵政在十月一日和十二月一日分別調整郵費及部分雜項郵政費用，調整幅度與自上次調整收費以來的累積通脹大致相若，以抵銷不斷上漲的成本。

資訊科技

“數碼21”資訊科技策略

香港是一個數碼城市。政府定期更新“數碼21”資訊科技策略，以配合全球科技發展趨勢和社會期望，最近一次更新於二零一三年進行。政府推行這項策略，營造了合適的環境，提供了基礎設施和技術，並建立了科技文化，有助資訊及通訊科技的發展，這一點可從香港的流動服務用戶普及率及住戶寬頻上網的普及程度反映出來，前者達238%，後者為83%，兩者均位居世界前列。

促進電子商務發展

為支援數碼經濟的持續發展，政府制定《電子交易條例》，為安全電子交易提供清晰的法律依據。目前，共有兩個核證機關根據《電子交易條例》獲認可簽發數碼證書。

政府透過多項措施，鼓勵中小企利用資訊及通訊科技和雲端運算服務，提高效率和生產力。有關措施包括推行“電子商務推廣計劃”，以及推出“雲資訊”入門網站，為中小企提供有關雲端運算的有用資訊。

資訊及通訊科技人才

政府與業界和學術界合作制定策略和措施，培育優秀的資訊科技人才。二零一三年，政府推出“iCity”計劃，引發學生對資訊及通訊科技的興趣。政府於二零一二年十一月成立了資訊及通訊科技專業發展及認可專責小組，負責研究在本港設立資訊及通訊科技專業認可架構，並參考外地的做法。專責小組已就有關架構制定建議，視乎公眾諮詢的結果，新架構會於二零一四年年底推出。

資訊保安

政府的資訊保安網站(InfoSec.gov.hk)提供最新的資訊科技保安消息、防護措施、良好作業模式、保安指引、宣傳短片和電台聲帶，藉此提升市民對保安威脅的認識，並提醒他們要保護電腦系統及資料。香港電腦保安事故協調中心亦為本地企業及市民提供電腦保安事故應變服務。

促進資訊及通訊科技業發展

政府致力把資訊及通訊科技業發展成為充滿動力和創意而又具競爭力的行業。根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》，香港的服務提供者可申請計算機信息系統集成資質認證，並在內地提供多種資訊科技服務，包括軟件實施及數據處理服務、數據庫服務、以及在線數據處理與交易服務。香港居民可參加內地的計算機技術與軟件技術人員資格考試，並在內地提供計算機及軟件服務。另外，廣東省和香港推行兩地電子簽名證書互認，促進跨境安全電子商貿的發展。

政府聯同本地資訊及通訊科技界設立香港資訊及通訊科技獎項，以表揚優秀的資訊及通訊科技發明和應用方案。二零一三年，香港的資訊及通訊科技產品和解決方案在三個享負盛名的國際獎項(即世界信息峯會移動大獎、世界信息峯會大獎和亞太資訊及通訊科技大獎)中，勇奪六個大獎。

自二零一零年起，政府已在將軍澳撥出超過15公頃土地並預留兩公頃土地，作發展高端數據中心之用。首幅數據中心用地於二零一三年十月售出。政府於二零一二年推出兩項優惠措施，鼓勵把工廈改作數據中心用途，以及在現有工業用地發展高端數據中心。截至二零一三年年底，共收到八份申請，當中五份已獲批准。此外，政府資訊科技總監辦公室轄下的數據中心促進組自二零一一年七月成立至今，已處理約300宗查詢，為有意在香港設立數據中心的機構提供支援。

首次舉辦的“國際I.T.匯”在四月展開，為期兩周，旨在展示香港作為亞太區資訊及通訊科技樞紐的成就。“國際IT匯”共有25項活動，吸引了46 000人參加。

促進雲端運算產業和標準的發展

二零一三年，政府編製《採構雲端服務的實用指南》，推動本地公司(尤其是中小企)採用雲端運算服務。此外，粵港兩地政府推出互相連結的一站式“雲資訊”(InfoCloud)入門網站，為雲端用戶和服務供應商提供實用的指引和資料，以助他們選擇和管理雲端服務。兩地政府並聯合舉辦會議和論壇，推動雲端運算產業和標準的發展。

數碼港

佔地24公頃的數碼港有140家來自本地、內地和海外的公司，專門從事資訊及通訊科技應用程式、數碼娛樂、多媒體內容創作等業務。數碼港也為資訊及通訊科技業和數碼媒體業提供基礎設施和技術協助，並透過各類支援計劃，促進本地中小企和初創企業的發展。

電子政府的發展

在過去數年所建立的基礎上，政府展開了下一階段的電子政府計劃，工作重點如下：

(一) 流動應用程式

政府積極開發流動應用程式，為公眾提供便捷的電子服務。截至二零一三年年底，可供市民使用的政府流動應用程式共達83個。

(二) 資料一線通

政府的公共資料入門網站(<http://data.one.gov.hk>)免費讓市民下載可供再用的公共資料。該網站提供15類資料，共有超過2 000個資料集。

(三) 電子健康記錄

第一階段電子健康記錄計劃預計於二零一四年完成，目標包括：(1)建立電子健康記錄互通平台，連接所有公立和私家醫院；(2)確保市場上能提供連接至電子健康記錄互通平台的電子醫療／病歷及其他健康資訊系統，讓私家醫生、診所和其他醫療服務提供者連接至電子健康記錄互通平台；以及(3)在電子健康記錄互通系統啓用前制定相關的法律框架，為系統保安和資料私隱提供保障。

(四) Wi-Fi都會

“香港政府WiFi通”現時在430個政府場地設置超過2 300個熱點，提供免費Wi-Fi服務。政府會於二零一四年把服務進一步擴展至更多政府場地。政府相關機構(例如公立醫院)亦會於二零一四年開始提供Wi-Fi服務。為方便市民使用公營及私營機構提供的免費Wi-Fi服務，政府將設立一個通用Wi-Fi品牌。

(五) 政府雲端平台

政府於二零一三年推出雲端平台，以更靈活和更具成本效益的方式提供共用電子政府服務，包括電子檔案保管和協同工作系統，供政府各部門共用。

數碼共融

資訊及通訊科技製造了不少提升弱勢社羣生活質素的機會。政府推行數碼共融計劃，範圍涵蓋多類有需要人士，包括來自低收入家庭的學生、殘疾人士、長者及弱勢社羣。

上網學習支援計劃

政府的上網學習支援計劃約有八萬個家庭參加。這項計劃幫助低收入家庭購買價格相宜的電腦及上網服務，協助他們善用互聯網學習。政府在二零一三年檢討計劃的成效後，推出更多產品，以滿足不同需要。

推動殘疾人士應用資訊及通訊科技

為方便殘疾人士瀏覽資訊及使用網上服務，政府鼓勵網站採用無障礙網頁設計，而九成的政府網站都符合無障礙網頁的最新國際標準。政府舉辦不同活動以提高社會認知和分享技術知識，又製作可供即時使用的無障礙網頁範本，以及鼓勵各大專院校把無障礙網頁課題納入其資訊及通訊科技課程內。政府在二零一三年推出無障礙網頁嘉許計劃，為超過100個參與計劃的機構提供免費諮詢服務，並向其中70個機構頒發獎項，以表揚有關機構的網站成功採用無障礙網頁設計。

推動長者應用資訊及通訊科技

政府舉辦“智醒長者”嘉許計劃，以鼓勵長者使用資訊及通訊科技。二零一三年，有接近2 000名長者根據計劃獲頒獎項。

支援弱勢社羣

政府資助業界開發九個以資訊及通訊科技為基礎的輔助工具和應用程式，供有特殊需要的人士使用。其中兩個更奪得本地及國際知名的資訊及通訊科技獎項。

政府亦支援業界開發了七個流動應用程式，為有需要人士(包括殘疾人士、自閉症兒童、少數族裔人士及長者)提供實用資料及服務。這些應用程式可供免費下載及使用。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第I級適合任何年齡人士觀看，第II級細分為IIA級的兒童不宜和IIB級的青少年及兒童不宜，第III級只准18歲或以上人士觀看。電影分級制的目的是讓成年人有更多選擇，同時也保護18歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第IIA級和第IIB級的評級屬勸諭性質，第III級影片的年齡限制則屬法定要求。

二零一三年，送檢分級的影片有1 945部(二零一二年則有1 878部)，其中681部列為第I級，566部列為第IIA級，513部列為第IIB級，185部列為第III級。擬公映的電影預告片、教學影片和文化影片，可獲豁免分級。年內共有11 554部這類影片經檢查後獲豁免分級。

為使電影分級標準切合社會期望，政府定期進行民意調查，並會徵詢法定顧問小組的意見，小組由約300名來自社會各階層的人士組成。

根據《電影檢查條例》成立的審核委員會(電影檢查)有權應要求覆核電影的評級決定。委員會成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，以及由商務及經濟發展局局長擔任的當然委員。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標是，一方面捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面維持資訊自由流通和保障表達自由。發布(包括派發、傳閱和出售)以及公開展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、錄音、錄影帶、記錄碟和以電子方式發布的刊物)，均受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

根據條例的規定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭，而物品可以分為第I類：既非淫褻亦非不雅，第II類：不雅，以及第III類：淫褻。有關執法機構(即電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關)和律政司司長可把物品呈交淫褻物品審裁處進行評級。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，亦可在出版前自行把物品呈交審裁處評定類別。

政府正就《淫褻及不雅物品管制條例》進行檢討，並會考慮在二零一二年進行公眾諮詢時所蒐集的意見，以定出未來路向。

網址

公開政府資料：www.access.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至相關部門和機構)

通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

數碼港：www.cyberport.com.hk

數碼聲音廣播：www.digitalradio.gov.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

“數碼21”資訊科技策略：www.digital21.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk