

第五章

工商業

香港憑着低稅率、一流的基礎設施、行之有效的法律制度，以及資金和資訊自由流通，贏得營商之都美譽。同時，香港也是通往中國內地的重要門戶，便利營商者聯繫全球其中一個增長最快的經濟體系。

香港是世界上首屈一指的國際貿易和服務中心，也是高增值產品的生產基地。香港獲公認為全球最自由的經濟體系之一，又是進入內地龐大市場的策略性門戶。政府堅決奉行自由貿易政策，致力在自由市場體制內便利工商業發展。香港特區不徵收任何關稅，對外貿易亦只維持最低程度的管制。香港採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

商品貿易表現

香港的對外貿易在二零一三年維持溫和增長。年內，商品貿易總額達76,204億元，較二零一二年上升3.7%。港產品出口下跌7.6%，總值544億元，而轉口貿易則較前一年上升3.8%，總值35,053億元。進口貿易上升3.8%，貿易總值為40,607億元。對外商品貿易統計數字的摘要載於附錄6表13。二零一三年，香港最大的貿易伙伴是內地，其次是美國和日本。二零一三年，按商品貿易價值計算，香港在全球貿易列強中排行第八位。

進口

二零一三年，電動機械、儀器和用具及零件進口共值11,068億元，佔進口總額的最大部分，其次是通訊、錄音及音響設備和儀器(6,685億元)，以及辦公室機器和自動資料處理儀器(4,006億元)。

內地、日本和台灣是本港進口貨品的主要供應地，年內分別佔進口總額的47.8%、7.1%和6.4%。

港產品出口

二零一三年，港產品出口以首飾、金器及銀器，以及其他寶石或半寶石製成品為主，總值達85億元，佔港產品出口總額的15.6%。其他主要出口貨品包括初級形狀及非初級形狀的塑膠，製成的煙草，以及電動機械、儀器和用具及零件。

年內，內地、美國和新加坡是本港最大的出口市場，輸往這些地方的產品分別佔港產品出口總額的45.6%、9.9%和4.7%。

轉口

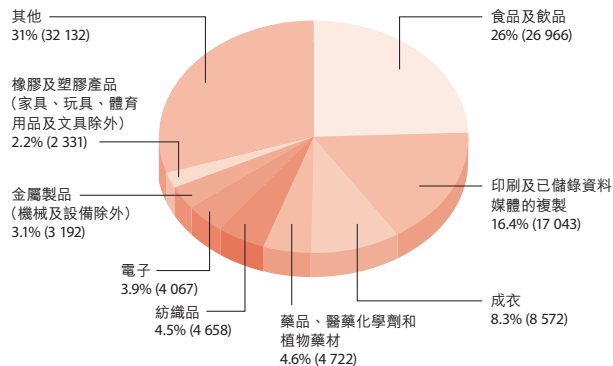
二零一三年，轉口貨品主要為電動機械、儀器和用具及零件，總值9,951億元(佔轉口總額的28.4%)，其次為通訊、錄音及音響設備和儀器，總值6,980億元(佔轉口總額的19.9%)。轉口貿易的主要來源地為內地、台灣和日本，主要目的地則為內地、美國和日本。

製造業

自上世紀八十年代以來，香港的離岸生產活動不斷擴展，令香港發展為策略控制中心，擁有日益全球化的生產網絡。雖然經濟轉型，但二零一三年製造業就業人數仍達107 800人(佔總就業人數的2.9%)。

截至二零一三年十二月，食品及飲品製造業是本港製造業中僱用最多人的行業，其次是印刷及已儲錄資料媒體複製業。圖1載列截至二零一三年十二月的製造業就業人數分項數字。

圖1 截至二零一三年十二月的製造業就業人數



服務業

服務業在過去十年繼續增長，在本地生產總值中所佔比重由二零零三年的89.8%，上升至二零一二年的93%。二零一三年，服務業的就業人數佔總就業人數的88.3%。香港已成為世界上以服務業為主經濟體系中的表表者。

二零一三年，香港的整體服務貿易額達15,312億元，以服務貿易價值計算，香港在世界排名第15。服務輸出總值達10,660億元，相等於本地生產總值的50.2%。二零一三年，以服務輸出總值計算，本港在區內排名第四，僅次於內地、印度及日本，並在世界排名第十。

本港在二零一三年輸出的服務主要包括旅遊服務及運輸服務，分別佔二零一三年服務輸出總值的36.8%及29.9%。本港是服務輸出淨額盈餘地。二零一三年總服務貿易盈餘達2,256億元，旅遊服務及運輸服務分別錄得1,390億元和1,031億元的貿易盈餘。

外來直接投資

外來直接投資流入額，以及境外公司在香港設立地區總部和地區辦事處的數目，足證香港在營商方面的吸引力。根據聯合國貿易和發展會議發表的《2013年世界投資報告》，香港是二零一二年亞洲第二大接受外來直接投資的經濟體系。政府統計處發表的《二零一二年香港對外直接投資統計》顯示，香港於二零一二年的外來直接投資流入額達5,809億元。二零一二年年底，直接投資負債頭寸^{註一}達105,090億元。外來直接投資的來源地載於圖2，中國內地是外來直接投資的最大來源地，佔二零一二年年底總頭寸的37%。香港企業集團^{註二}的主要經濟活動載於圖3，從事投資及控股、地產、專業及商用服務的香港企業集團為最大部分，佔二零一二年年底總頭寸的68.7%。

註一 根據最新國際統計標準，本段落所述的外來直接投資流入額及直接投資負債頭寸均以“資產/負債原則”為依據，而分別載於圖2及圖3的按國家/地區及按主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字則以“方向原則”為依據。由於採用了不同的描述原則，直接投資負債頭寸與按國家/地區或主要經濟活動劃分的外來直接投資詳細數字的總和有所不同。

註二 企業可包括母公司、其附屬公司、聯營公司及分行。

圖2 二零一二年年底按主要投資者國家／地區劃分的香港外來直接投資頭寸(以市值計算)

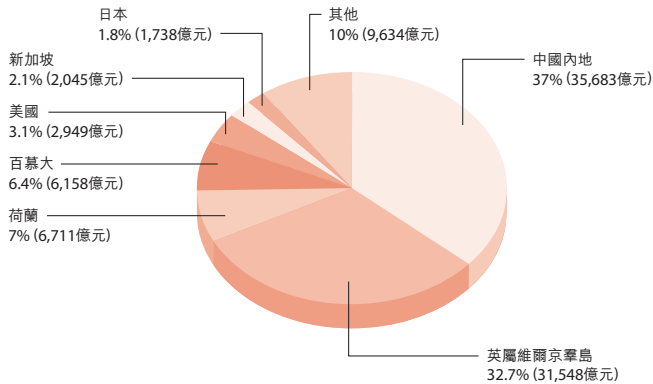
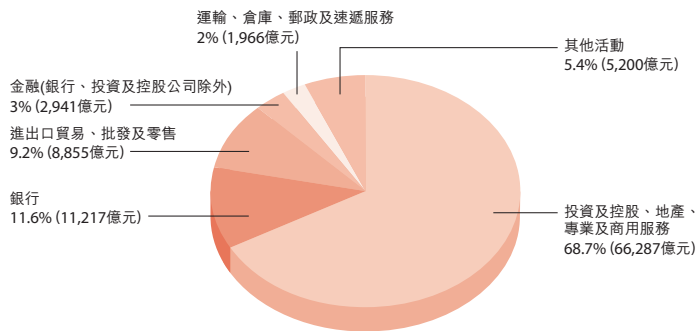


圖3 二零一二年年底按香港企業集團的主要經濟活動劃分的香港外來直接投資頭寸(以市值計算)



截至二零一三年六月，代表香港境外(海外、內地和台灣)母公司的駐港公司共有7 449家，其中有3 835家為地區總部或地區辦事處。

行政架構

工商及旅遊科

商務及經濟發展局轄下的工商及旅遊科，負責制定和協調有關下述範疇的政策和策略：香港對外商貿關係、旅遊業、促進外來投資、會議及展覽服務、保護知識產權、為工商業提供支援、促進貿易、保障消費者權益、促進競爭、郵政和氣象服務。工商及旅遊科也負責統籌有關工業與貿易(包括中小型企業)和推廣服務業的政策和計劃。該科的工作由工業貿易署、投資推廣署、香港海關、知識產權署、香港郵政及香港天文台協助，同時亦由多個駐海外的經濟貿易辦事處提供支援。

工業貿易署

工業貿易署處理香港特別行政區的對外貿易關係，保障本港的貿易權益及利益，以及推廣本港作為單獨關稅地區及國際自由貿易樞模的地位。

在本地層面，工貿署為本地工商組織及企業提供一系列的服務(包括簽發產地來源證、出入口貨品簽證和香港服務提供者證明書)，並支援本港各行業，尤其是中小企。工貿署又會在主要貿易伙伴進口法規有所改變時，向本地企業提供資訊和相關貿易資料。

此外，工貿署也統籌香港與內地就《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》進行的磋商。

投資推廣署

投資推廣署鼓勵並協助有潛力促進香港經濟發展的海外、內地及台灣公司在香港開設和擴展業務。投資推廣署主力吸引從事香港佔有優勢的行業和產業的公司，並鼓勵跨國公司把地區或環球總部及其他策略性的業務功能設於香港，以把握內地及其他地方的商機。投資推廣署通過設於香港經濟貿易辦事處、駐北京辦事處和香港經濟貿易文化辦事處(台灣)的14個投資推廣小組，以及投資推廣小組未能覆蓋的13個策略地點的海外顧問，在全球各地舉辦投資推廣活動。

香港海關

香港海關實施多項貿易管制制度，管制範圍包括：簽發產地來源證(包括根據《安排》簽發的產地來源證)；紡織品、戰略物品、藥劑產品及藥物、儲備商品、未經加工的鑽石及其他受禁制物品的進出口，以及遵守《化學武器公約》的規定。香港海關也負責收取進出口報關單、報關費及成衣稅，並執行相關的法定管制工作。

香港海關亦執行保護版權和商標的刑事法例及保障消費者的法例，藉以確保消費品安全、營商手法公平，以及度量衡準則得以維持。

知識產權署

知識產權署轄下設有商標註冊處、專利註冊處、外觀設計註冊處和版權特許機構註冊處。該署負責就保護知識產權的政策和法例提出建議，並向政府提供知識產權方面的民事法律意見。此外，該署又負責加強公眾對知識產權的認識和尊重，以及促進和推廣知識產權貿易在香港的發展。

香港駐海外經濟貿易辦事處

現時香港在海外共設有11個經貿辦，分別位於柏林、布魯塞爾、日內瓦、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。除駐日內瓦經貿辦代表中國香港，以

世界貿易組織成員身分參與該組織的活動，並以觀察員身分參與經濟合作及發展組織(總部設於巴黎)的貿易委員會外，各個經貿辦協助促進香港的經貿利益，包括與當地具影響力的人士保持聯繫，加深他們對香港的認識；密切留意當地可能影響香港經貿利益的各種發展動向，以及與工商界、政界、政府部門及機構、智庫和傳播媒介密切聯繫。經貿辦定期舉辦活動推廣香港的形象，而設有投資推廣小組的經貿辦亦為有意在香港開展或擴充業務的企業提供協助。

駐布魯塞爾經貿辦專責處理香港在歐洲整體的經貿利益，特別是與歐洲聯盟(包括歐洲委員會和歐洲議會)的聯繫。該辦事處亦負責促進香港與15個歐洲國家的雙邊關係。駐倫敦經貿辦專責在九個國家代表香港的利益和促進雙邊關係，國際海事組織的香港代表辦事處亦設於倫敦辦事處內。駐柏林經貿辦則負責加強香港和八個中歐及東歐國家的經貿關係。

駐華盛頓經貿辦專責在美國促進香港的利益，並密切留意可能影響香港與美國之間經貿關係的政策及法案。駐紐約及三藩市的經貿辦則分別負責在美國東部31個州及西部19個州促進香港的經貿利益。

駐悉尼、東京和多倫多的經貿辦則負責促進香港與當地國家的雙邊經貿關係。此外，駐悉尼經貿辦和駐東京經貿辦也分別負責新西蘭及韓國的相關事務。駐新加坡經貿辦則負責維繫香港與十個東南亞國家聯盟成員國的雙邊經貿關係。

有關各經貿辦在海外舉辦推廣活動的詳情，請參閱本年報第十六章(傳媒、通訊和資訊科技)有關“向世界各地推廣香港”的部分。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

香港是世貿組織的創始成員，且自香港特區成立後，以“中國香港”的名義，繼續維持單獨成員身分。香港參與世貿組織，是為保持貿易自由化的動力和鞏固以規則為本的多邊貿易制度。香港特區積極參與於二零零一年在卡塔爾多哈展開的一輪多邊貿易談判，致力為本港的服務業及工業貨品尋求更大的市場空間。另外，香港特區在二零一三年十二月參加於印度尼西亞峇里舉行的世貿組織第九次部長級會議。

區域經濟合作

香港繼續積極促進區域經濟合作。香港以“中國香港”的名義和單獨成員的身分，參與亞太區經濟合作組織的事務。亞太經合組織屬區域論壇，讓各成員就經貿事宜進行高層次對話和合作。二零一三年十月，行政長官和商務及經濟發展局局長分別代表香港出席在印度尼西亞峇里舉行的第二十一屆亞太經合組織經濟領導人會議及第二十五屆亞太經合

組織部長級會議。年內，香港與亞太經合組織其他20個成員的貿易，約佔本港外貿總值的83%。

太平洋經濟合作議會屬非政府區域論壇，透過研究和討論政策事宜，推動太平洋區域的貿易投資活動和經濟發展。參與的人士包括政府官員、商界領袖和學者。太平洋經濟合作香港委員會負責就香港特區參與太平洋經濟合作議會的事務提供意見和統籌有關工作，並積極參與該議會的活動。

經濟合作及發展組織

香港參與經濟合作及發展組織屬下貿易委員會和金融市場委員會。這兩個委員會是探討國際貿易及金融服務政策的重要平台。

區域及雙邊貿易協定

為了讓香港的貨物和服務以更有利條件進入海外市場，政府繼續為香港爭取有利、符合世貿組織規例並有助多邊貿易自由化的自由貿易協定。二零一三年四月，香港與東盟同意尋求締結雙邊自由貿易協定。此外，香港於二零一三年六月與部分世貿組織成員展開《服務貿易協定》談判。這些協定可促進香港與有關市場的貿易和投資流動，為香港商界創造新機遇，並推動經濟增長。

與內地的聯繫及《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》

內地經濟貿易發展迅速，帶動了香港對外貿易及中介服務的增長，亦促進了兩地經貿合作。自內地與香港於二零零三年六月簽訂《安排》後，雙方簽訂了多份補充協議，擴闊《安排》的涵蓋範疇和深化不同服務領域的開放措施。最新的《安排》補充協議十於二零一三年八月簽訂。

內地自二零零六年一月一日起，對所有符合《安排》所商定原產地規則的香港產品，實施進口零關稅優惠。截至二零一三年年底，約有1 780項產品訂定了《安排》原產地規則。在服務貿易方面，已公布的開放及便利措施有403項。這些措施讓香港服務提供者以優惠待遇進入內地服務行業。此外，內地實施擴大內需及支持產業升級轉型的政策，特區政府為了把握有關政策所帶來的機遇，設立了一項十億元的“專項基金”，協助香港企業發展品牌、升級轉型及在內地拓展內銷市場。

促進和保護投資的雙邊協定

為確保海外投資者在香港的投資有足夠保障，並讓香港投資者在外地享有同樣保障，香港與其他經濟體簽訂了17份促進和保護投資協定。二零一三年，香港分別與巴林王國和緬甸聯邦共和國完成了投資協定談判，與俄羅斯聯邦的投資協定談判則繼續進行。

紡織品貿易

香港已發展為紡織品貿易物流和採購樞紐。香港維持有效的產地來源管制措施，防止違規情況，以保障香港紡織品貿易的利益。

為打擊非法轉運紡織品的活動，香港海關在二零一三年視察工廠和檢查貨物共2 908次，完成了25宗調查，並在各出入境管制站進行41次突擊檢查紡織品行動，成功檢控了20間公司及八名違法者，判處的罰款共達40萬元。

戰略物品貿易

工業貿易署實施一套全面的進出口管制許可證制度，以監控進出香港的戰略物品。這套制度可確保香港既能繼續獲得有助經濟持續發展的先進產品及技術，而又不會成為戰略物品非法擴散的中轉地。此外，為落實執行《化學武器公約》，工貿署也實施一套許可證制度，監察涉及敏感化學品的活動。香港與貿易伙伴緊密合作，以掌握國際間有關戰略物品貿易管制方面的最新發展，並確保香港的管制安排與貿易伙伴的管制制度互相配合。

二零一三年，香港海關調查了117宗未領許可證而進口或出口戰略物品的案件，檢控了49間公司及兩名違法者，判處的罰款共達295萬元，充公的戰略物品共值27萬元。

海關合作

香港海關一向積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作。香港海關與世界海關組織保持緊密聯繫，並借調了三名海關人員到比利時布魯塞爾的世界海關組織守法及便利司、韓國首爾的世界海關組織亞太地區情報聯絡中心及泰國曼谷的世界海關組織亞太地區能力建設辦公室工作，協助推動世界海關組織倡議的措施。

自香港認可經濟營運商計劃於二零一二年推行以來，已有多間符合預設安全標準的本地公司獲香港海關認證，成為“認可經濟營運商”，並可享通關便利，例如優先清關及減省查驗。二零一三年，香港海關更與內地海關及印度海關簽訂了相互認可安排，讓香港的“認可經濟營運商”在內地及印度可享通關便利。香港海關現正與主要貿易伙伴的海關當局就互認安排進行雙邊討論。

香港海關一直與其他海關當局和執法機關合作，定期與內地及其他海關當局舉行雙邊會議，以便交換情報和交流執法經驗，又與多個海關當局簽訂雙邊合作安排。

促進外來投資

年內，雖然全球經濟不景，投資推廣署仍協助了337家海外、內地及台灣企業在香港開設或擴充業務，數字打破歷年紀錄。這些企業的直接投資總額約達125億元，並在開設／擴充業務首年內為香港創造約2 900個職位^{註三}。

投資推廣署在二零一三年內舉辦或贊助了多項活動，包括亞洲金融論壇、巴塞爾藝術博覽會、在紐約及洛杉磯舉行的“邁向國際 首選香港”推廣活動、私募股權與創業投資論壇、亞洲投資回報會議及亞洲有線與衛星電視廣播協會會議。此外，投資推廣署與廣東省、廣州、肇慶和澳門這些珠江三角洲地區的省市，在奧克蘭、柏林和台北合辦投資推廣活動，推廣香港與內地經濟融合帶來的優勢。

投資推廣署亦在多個經濟增長強勁的內地城市，包括長春、大連、哈爾濱、長沙、廣州、貴陽、海口、南寧、武漢、無錫、廈門及鄭州，進行一連串推廣活動，發掘內地企業的對外投資潛力，宣傳香港作為內地公司邁向國際的理想平台。年內，投資推廣署完成了71個有關內地企業在香港投資的項目，差不多佔市場已完成項目總數的21%。

為抓緊快速增長的初創企業所帶來的機遇，投資推廣署在二零一三年開展名為StartmeupHK的全球性計劃，以推廣香港作為創業樞紐，並鼓勵創新和有潛力擴展的初創企業利用香港作為拓展業務的平台。投資推廣署推展以社交媒體為主導的綜合市場推廣活動、建立startmeup.hk網站和舉辦全球創業比賽，並於六月、七月和十月分別在英國、以色列及美國舉辦路演，吸引初創企業來港發展。

產業政策

全球經濟重心東移，加上內地經濟隨着“十二五”規劃的實施而出現新的發展大潮，香港的經濟受惠不少。香港憑藉本身的優勢，配合政府適度有為的方針，可以發展多元產業，滿足港人創業、投資、經營和就業需要。政府的目標是在一套全面的產業政策下增加現有產業的業務量、在現有產業內增加門類，以及開拓新的產業。

政府在一月宣布成立由行政長官親自領導的經濟發展委員會。委員會正就如何擴闊香港經濟基礎及促進香港經濟增長和發展的整體策略和政策，進行討論及研究。委員會轄下設有四個工作小組，分別負責航運業；會展及旅遊業；製造、高新科技及文化創意產業；以及專業服務業。

政府會考慮委員會提交的具體建議，並會落實執行合適的建議。

^{註三} 有關數字來自曾獲投資推廣署協助的公司提供的投資額和就業機會資料。部分公司並未披露有關資料。

中小型企業

中小型企業指在本港從事製造業而僱用少於100人的企業，或從事非製造業而僱用少於50人的企業。香港目前約有31萬家中小企，佔本港私營企業總數98%以上，僱用接近130萬人。為支援中小企，政府設立了三項“中小企業資助計劃”，協助中小企向貸款機構取得貸款、拓展出口市場，以及增強整體競爭力。

由於政府繼續提供1,000億元信貸保證承擔額，香港按揭證券有限公司將“中小企融資擔保計劃”下八成特別信貸擔保產品的申請期延長一年至二零一四年二月二十八日，繼續協助企業在商業信貸市場取得貸款。

促進創新及科技

創新及科技發展是經濟增長的重要動力。為推動這項香港擁有明顯優勢的產業並把香港發展成為區內的創新樞紐，政府致力提供基礎設施及財政資助、發展人力資源、與香港以外的經濟體系合作，以及推動香港社會的創新文化。

創新科技署

商務及經濟發展局轄下的創新科技署，引領香港成為以知識為本的世界級經濟體系。該署負責制定和推行有關促進創新及科技的政策及措施；支援應用研究和發展；支援科技轉移和應用；促進科技創業活動；協助提供創新及科技的基礎設施和培養人才；以及推廣國際認可的標準和合格評定服務，為香港的科技發展及國際貿易建立穩固基礎。

創新及科技基金

創新及科技基金資助應用研發項目，以助製造業及服務業提升科技水平和創新。截至二零一三年年底，該基金已撥款約80億元，資助約3 700個由科研機構和業界進行的項目。

該基金的小型企業研究資助計劃，提供等額配對的資助金予新成立的小型公司進行研發工作，把創新的科技意念轉化為有商業價值的產品或服務。截至二零一三年年底，計劃已資助382個項目，撥款總額達4.48億元。

投資研發現金回贈計劃

投資研發現金回贈計劃促進企業的科研文化，並鼓勵企業與本地科研機構加強合作。這項二億元的計劃為企業在應用研發項目所作的投資提供30%的現金回贈，適用範圍包括獲創新及科技基金資助的應用研發項目，以及企業伙拍指定科研機構進行的項目。截至二零一三年年底，計劃共批出超過750宗申請，現金回贈額約達6,500萬元。

香港科技園公司

香港科技園公司致力為以科技為本的公司提供一站式的基建支援。位於沙田的科學園，佔地22公頃，是政府為把香港發展為區內創新中心而設的旗艦基建設施。第一期和第二期已落成，出租率為96%。第三期預計在二零一四年至二零一六年間投入服務。綜合三期的發展，科學園可為本地及海外從事電子、資訊科技和電訊、生物科技、精密工程及環保科技的公司，提供33萬平方米總樓面面積作應用科研用途。為協助新成立的科技公司，科技園公司推行培育計劃，在該等公司創業初期最關鍵的數年提供租金、市場推廣、財務和技術方面的支援。科技園公司亦管理三個工業邨，分別位於大埔、元朗及將軍澳，為採用嶄新或經改良技術和工序但不能在普通多層大廈內運作的公司提供217公頃具備公用設施的土地。科技園公司會繼續活化工業邨，應付經濟轉型所帶來的挑戰和把握當中的機遇，並擴闊香港的產業基礎。

香港應用科技研究院有限公司

香港應用科技研究院有限公司由政府資助，設有資訊及通訊技術研發中心，致力從事研發工作，藉以提升香港以科技為本產業的水平，並促進這些產業的發展。

研究及發展中心

政府成立的五所研發中心，推動和統籌有關選定重點範疇的應用研發工作，以及推動研發成果商品化及技術轉移。該五所中心是：

- 汽車零部件研發中心；
- 應科院轄下的資訊及通訊技術研發中心；
- 香港紡織及成衣研發中心；
- 香港物流及供應鏈管理應用技術研發中心；以及
- 納米及先進材料研發院。

與內地的科技合作

內地與香港科技合作委員會是高層次的督導委員會，提供平台讓國家科學技術部與香港的商務及經濟發展局攜手推動科技合作。委員會在二零一三年取得的主要成果包括：香港的大學獲科技部批准設立四所新的國家重點實驗室夥伴實驗室，使這類在港設立的實驗室總數增至16間；香港的大學直接透過其內地附屬機構進行四個“國家重點基礎研究發展計劃”(973計劃)項目；香港科學園獲科技部認定為“香港國家現代服務業產業化(夥伴)基地”；以及“深港青年創新創業基地”正式在深圳南山區成立。

香港特區與廣東省兩地政府攜手推行粵港科技合作資助計劃，以鼓勵兩地的大學、科研機構和科技企業加強合作。截至二零一三年年底，香港創新及科技基金已資助209個粵港科技合作資助計劃項目，資助總額約7.52億元，當中1.48億元用於56個由廣東省或深圳有關政府單位與創新及科技基金共同資助的項目。

宣傳推廣活動

創新科技署一年一度的“創新科技月”包羅多項活動，計有巡迴路演、展覽、工作坊、嘉年華會、業界會議及研討會等，目的是在香港社會推廣創新科技文化。此外，該署亦與學界及非牟利機構合作，支持多個科學比賽及活動，藉以提高學生對創新及科技的興趣，並透過創新科技獎學金計劃嘉許本地傑出的大學理科生，鼓勵他們投身創新科技業。

保護知識產權

香港有健全的保護知識產權制度，通過周全的法例、簡便易用的註冊系統、嚴厲的執法行動和富創意的公眾教育計劃，在保護知識產權的工作上取得卓越成績，建立了良好聲譽。

註冊

知識產權署致力為市民提供高質素和迅捷的註冊服務。該署提供多項電子服務，使商標、專利和外觀設計的註冊及管理更有效率和更具成本效益。有關的註冊記錄冊以電子格式存儲，讓公眾透過互聯網(<http://ipsearch.ipd.gov.hk>)隨時免費查閱中英兼備的資料。此外，電子提交系統亦為知識產權擁有人及代理人提供既安全穩妥又簡便易用的環境，讓他們隨時提交申請(<https://iponline.ipd.gov.hk>)。

知識產權擁有人或其代理人亦可使用該署的互動服務，直接更改一些載於註冊記錄冊上有關其註冊及申請的詳情，而系統亦會即時更新儲存在註冊處的相關記錄。知識產權署的電子服務，特別是電子提交服務，廣受用戶歡迎。二零一三年，以電子方式提交商標、專利和外觀設計註冊申請的比率分別為55%、65%及66%。

商標

二零一三年，商標註冊處接獲37 092宗註冊申請。年內，獲註冊的商標共有31 464個，較二零一二年增加19.3%。提出註冊申請的國家和地區共有107個，主要包括：

香港	13 596	英國	855
內地	8 020	台灣	821
美國	3 723	瑞士	777
日本	2 143	德國	739
法國	934	韓國	655

截至年底，註冊記錄冊上共有323 244個註冊商標。

專利

《專利條例》訂明，以中國國家知識產權局、英國專利局或歐洲專利局(適用於指定英國的專利)所批予的專利為基礎的專利申請，可獲批予標準專利。該條例也就短期專利的批予作出規定，訂明經過本港對申請作形式上審查的程序後，有關的短期專利便可註冊。二零一三年，專利註冊處接獲13 916宗標準專利申請及552宗短期專利申請，共批出6 564項標準專利及538項短期專利，與二零一二年相比，分別增加30.4%及4.5%。

政府經接納香港專利制度檢討諮詢委員會的建議，在二零一三年二月公布本地專利制度的未來路向，包括設立“原授專利”制度，同時保留現行授予標準專利的“再註冊”制度；優化短期專利制度；長遠而言設立全面的制度以規管專利代理服務。視乎推行和立法的進度，政府預計最早可在二零一六至一七年度推行新專利制度。

註冊外觀設計

二零一三年，外觀設計註冊處共接獲2 336宗申請，要求為4 584項外觀設計註冊。年內，獲准註冊的外觀設計共有4 765項，較二零一二年增加4.7%。

版權

根據《版權條例》，文學作品、戲劇、音樂作品、藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音記錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其版權擁有人屬何居籍，均可獲得保護。依循國際慣例，條例並無規定版權擁有人必須註冊其版權。

政府在二零一三年七月至十一月諮詢公眾，探討在本港的版權制度下，應如何因應現今的情況看待戲仿作品，以期在保護版權和言論自由之間取得平衡。政府於十二月向立法會工商事務委員會匯報諮詢結果(諮詢期內共收到2 455份意見書)。政府正仔細研究收到的意見，然後再決定如何在數碼環境加強版權保護，完成自二零零六年展開的工作。

執法

香港海關負責執行保護知識產權方面的刑事法例，調查涉及侵犯版權和偽冒商標的舉報；發牌管制所有光碟及母版製造廠；以及打擊製造、分銷、售賣、進出口盜版和偽冒商標貨品並管有侵權複製品作商業用途的活動。同時，香港海關也打擊網上盜版和侵權的違法活動。

二零一三年，香港海關共偵破99宗盜版侵權案件，拘捕143人，檢獲貨品(大部分為盜版光碟)總值900萬元。香港海關採取行動，以杜絕街頭販賣盜版及冒牌貨品活動。除了針對性的掃蕩行動外，海關人員在高危地點進行密集和高調的巡邏，以防止及遏止街頭兜售盜版及冒牌貨品活動。年內，香港海關偵破630宗偽冒商標案件，檢獲冒牌貨品總值1.36億元，拘捕621人。

香港海關於二月成立科技罪行研究所，提升部門在研究最新科技犯案手法的能力，以及制定執法策略及搜集數碼證據的程序，包括為前線人員安排特設課程。

海關與業界的伙伴關係

為了配合打擊盜版和冒牌活動，香港海關與商界緊密聯繫，推廣知識產權保護。

公眾教育

二零一三年，九個商會共808個零售商參加了知識產權署舉辦的“正版正貨承諾”計劃，涉及6 505個銷售點。該署於年內探訪了75間學校共17 640名學生，並於117間學校舉辦互動劇場，共有36 924名學生參與。該署亦透過研討會和展覽，推廣知識產權貿易的價值及保護知識產權的重要性。

知識產權貿易

政府於二零一三年三月成立知識產權貿易工作小組，為發展香港為知識產權貿易中心的整體策略提供意見，並制定合適的政策及其他支援措施。知識產權署就知識產權貿易事宜提供策略意見，並支援工作小組的工作。

與內地有關部門合作

知識產權署在國家、地區和省級層面與內地有關部門緊密合作，推廣知識產權保護及管理的重要性和知識產權貿易的概念。

香港海關與內地對口單位保持緊密合作，交流經驗和資訊，以偵查和檢控與知識產權有關的罪行。香港和廣東省的海關當局定期採取聯合行動，堵截跨境走私侵權貨品的活動。此外，香港海關與國家版權局訂立行政互助安排，合力打擊互聯網盜版行為，務求更有效保障知識產權擁有人的利益。

參與國際組織活動

知識產權署參與各類國際論壇，包括世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會及世界知識產權組織的討論、活動和會議。該署又代表中國香港出席多個國際及地區性的知識產權研討會和會議，包括在印度尼西亞雅加達及棉蘭舉行的亞太經合組織知識產權專家小組第三十六次及三十七次會議。

專業服務發展資助計劃

政府在二零零二年推出一億元的專業服務發展資助計劃，款項已在二零一三年全數批出。計劃以對等方式資助專業服務業界推行項目，提高有關行業在外地市場的競爭力，並提高本港專業服務的水平。資助的項目包括：能力提升計劃(例如國際會議和培訓課程)、市場研究，以及推廣活動(例如路演和展覽)。

方便營商

方便營商諮詢委員會為政府出謀獻策，制定和推行利便商界遵規的計劃及措施，在保障公眾利益的同時，維持香港規管營商環境的競爭力。方諮會的成員既有商界、學術界、專業界別和政界代表，也有相關決策局的高層政府人員。政府推行“精明規管”計劃，旨在提升發牌制度的效率，使之更具透明度，也更利於營商。約有30個為各行各業簽發牌照的政府決策局及部門參與這項計劃。

營商聯絡小組促進政府決策局及部門與主要商業界別的溝通，並協助處理在執行層面的規管和發牌事宜。政府在“香港政府一站通”入門網站設立了營商諮詢電子平台(<http://www.gov.hk/bizconsult>)，方便商界查閱相關資料，了解各項可能影響營商的擬議規則、行政措施及程序，並提出意見。該電子平台也有流動應用程式可供免費下載，只須在iPhone App Store或Google Play Store搜尋“eabfu”字串即可下載。

政務司司長辦公室轄下效率促進組及財政司司長辦公室轄下經濟分析及方便營商處的方便營商部，共同負責統籌“精明規管”計劃。方便營商部亦為方諮會及其專責工作小組提供支援。

進出口文件

香港特區是一個自由港，對進出口文件訂有適切而恰當的規定，務求便利合法貿易。大部分產品進出本港都無須領取許可證。產品如須申領進出口許可證，主要是為了履行國際義務，保障公眾衛生和安全、保護環境、維護知識產權，或確保香港能繼續獲取先進技術和高科技產品。

香港特區也實施產地來源簽證制度，方便本港貨品出口往海外市場。

道路貨物資料系統

香港海關的道路貨物資料系統，藉預先進行風險評估，便利道路貨物清關。付運人或其代理人須在貨物進出香港前，透過系統向香港海關以電子方式提交數項貨物資料。除了被抽查的貨車外，所有使用該系統的跨境貨車均可在陸路邊境管制站使用無縫清關服務。

多模式聯運轉運貨物便利計劃

多模式聯運轉運貨物便利計劃簡化了空陸及海陸聯運轉運貨物的清關程序。計劃屬自願性質，有關的轉運貨物若由配備香港海關認可的電子鎖及追蹤裝置的貨車運載，一般只會在貨物進入或離開香港時接受檢查一次(如被抽查)。

政府電子貿易服務

政府電子貿易服務系統讓貿易界以電子方式提交某些貿易文件，使他們以具成本效益和環保的方式履行法律責任。政府委聘三個營辦商提供有關服務，在二零一三年處理了約2 100萬宗交易。

貿易及工業支援服務

香港貿易發展局

香港貿易發展局根據《香港貿易發展局條例》成立，旨在促進、協助和發展香港與香港以外地方的貿易，尤其是出口，以及就該局認為可促使香港貿易增長的任何措施，向政府作出其認為適合的建議。該局在全球設有逾40個辦事處，其中13個設於內地，協助香港企業，特別是中小企拓展內地及海外業務，以及汲取市場資訊和有用技術。

貿發局也致力鞏固香港作為亞洲區內國際會議及展覽中心的地位。二零一三年，該局舉辦了逾30個展覽會，其中有九個是亞洲同類展覽中最大型，有三個更是全球同類展覽中規模最大。

貿發局針對內地市場，集中推廣香港作為專業服務中心、創意服務中心、金融服務中心、物流中心、內地企業拓展環球商機的合作夥伴，以及時尚產品的供應中心。對於傳統市場，該局既致力推廣香港產品品質可靠、設計時尚及符合國際環保及安全標準等特質，亦大力宣傳香港的專業服務。至於新興市場，該局一方面充當先頭部隊，評估這些市場的發展潛力，另一方面建立香港產品形象，協助中小企尋找商機。

香港出口信用保險局

根據法例成立的香港出口信用保險局，就香港出口商因商業或政治事件未能收回款項的風險提供保障，藉以鼓勵及支持香港出口貿易。信保局根據保險合約承擔的或有法律責任，獲香港特區政府保證，款額現為400億元。信保局須根據《香港出口信用保險局條例》營運，並且奉行有關政策，確保所得收入足以支付一切可恰當地在收入帳報銷的開支。

二零一三年，信保局受保出口總值達1,000億元，較二零一二年增加5.3%。保費總收入維持在2.825億元。實付賠償為5,576萬元，減少34.9%。

鑑於環球經濟波動，信保局於二零一三年繼續推行多項經加強的支援措施，為香港出口商，特別是中小企提供保障，協助這些企業管理信貸風險，爭取訂單。信保局於三月為年營業額少於5,000萬元的香港企業推出一項“小營業額保單”計劃，為出口商的投保增加靈活性。參與該計劃的保戶更可享受有保單年費豁免及最高20%的保費折扣。信保局於十一月再延長豁免保單年費一年，至二零一四年十一月三十日。

香港生產力促進局

香港生產力促進局致力提升香港企業的生產力。該局把重點放在香港和珠三角地區的製造業及服務業，涵蓋的四個範疇分別是生產科技、資訊科技、環境科技和管理系統。該局透過提升技術和改良工序，協助本港製造業邁向高增值。生產力促進局亦致力推廣綠色生產，不斷引入新技術，協助製造商符合香港、內地及其他國家的環保要求。該局亦設有汽車零部件研發中心，與業界、大學及研究機構合作進行以市場主導的研發項目。此外，該局也持續推動香港和內地在科技上緊密合作，協助創新產業把握新商機，從而增強本港工商界和製造業的競爭力。

其他工商組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會和香港中華出入口商會均致力促進商會成員的利益和聯繫。此外，香港也有不少代表個別行業或利益的商會，以及其他國家的駐港商會。

檢測和認證業的發展

香港檢測和認證局就檢測和認證業的整體發展策略向政府提供意見。該局的成員來自檢測和認證業、商界、專業團體、相關公營機構和政府部門。

政府與檢測和認證局緊密合作，落實該局在二零一三年檢討報告中提出的建議，從整體上改善認可服務和產業生產因素(人力資源、技術、資金及土地)，並在六個特定行業(中藥、建築材料、食品、珠寶、環保和資訊及通訊科技)推動發展新的檢測和認證服務。有關服務包括中藥材產品認證、建築材料產品認證、食物衛生標準認證、天然翡翠標準檢測方法、能源管理系統認證和資訊安全管理系統認證。

內地正逐步向香港的檢測和認證機構開放市場。目前，香港實驗所可與內地的認證機構合作，就中國強制性產品認證制度為在香港加工的產品進行檢測，並以廣東省為試點，為自願性食品認證提供所需的檢測服務。在二零一三年八月簽署的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》補充協議十，允許在內地沒有商業經營而受僱於香港認證檢測機構的相關人員在內地提供服務。香港實驗所獲准提供檢測服務的範圍，亦在廣東省試點擴大至其他自願性產品認證領域。

創新科技署轄下的香港認可處按照國際標準運作，積極參與國際及地區認可組織的活動，通過簽訂多邊互認協議，使獲認可處認可的機構所進行的測試、校正、認證和檢驗的結果，獲全球各地廣泛接納，利便各類跨境商貿活動。

標準及校正服務

標準及校正實驗所是香港特區保存物理測量參考標準的官方機構，並提供可溯源至國際單位制的校正服務，其校正證書獲國際承認。實驗所是國際計量委員會互認協議的簽署成員。

產品標準資料組發放有關標準文件的資訊，並設有一個產品標準圖書館，提供出售標準及與標準事宜有關的免費技術諮詢。該組代表香港特區參與地區及國際標準化機構，並擔任世界貿易組織《技術性貿易壁壘協議》下的港方諮詢點及通知機構。

人力資源與職業教育及培訓

二十一世紀的經濟體系以知識為本，擁有各類優秀專才是成功的關鍵。本港提供多元化的專上教育及培訓課程。職業訓練局為離校學生和成年學員提供全面的職業教育及培訓，並推行新科技培訓計劃，資助僱主保送員工學習新科技。製衣業訓練局轄下設有兩個訓練中心，專門為製衣業和鞋履業培訓人才。

創意產業

創意香港及創意智優計劃

政府的“創意香港”辦公室旨在透過以下策略，推動創意產業發展：

- 培育創意人才；
- 促進創意企業成立和發展；
- 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- 在內地和海外推廣本港的創意產業，以助業界開拓外地市場；
- 在社會上營造創意氛圍；
- 在本港凝聚創意產業社羣，促進交流，產生協同效應；以及
- 舉辦大型活動，推廣本港成為亞洲創意之都。

“創意香港”負責管理六億元的創意智優計劃。該計劃於二零一三年撥款9,509萬元，資助61個涵蓋多個創意領域的推廣及教育項目，並鼓勵中小企更廣泛運用設計。

創意活動

“創意香港”與業界及相關機構緊密合作，營造有利環境以促進創意產業發展，尤其致力協助業界團體舉辦大型創意活動，鼓勵公眾參與，同時吸引世界各地與創意產業相關的企業、才俊及學者訪港。

二零一三年首次舉辦的活動及年度盛事包括：

- 盛夏香港·動漫啓航 2013：推廣新設的“動漫基地”，引發公眾對動漫的興趣；
- Fashion Forward Festival：為本地時裝設計師製造曝光機會；
- 影視娛樂博覽：由香港貿易發展局統籌，是亞洲最大型的娛樂界活動；
- 設計營商周及 DETOUR：前者由香港設計中心主辦，後者由香港設計大使舉辦，並邀請公眾參與；
- 第十四屆國際漫畫家大會暨作品展：吸引世界各地漫畫家及業內人士參加；以及
- 第二屆香港漫畫研習營：集合了粵港澳台四地的漫畫家。

支援設計業

“創意香港”支援由香港設計中心管理的設計創業培育計劃，在創新中心培育新成立的設計公司。有關計劃在二零零六年推出，截至二零一三年年底，已取錄了141家新成立的公司。

內地、台灣及海外推廣

“創意香港”積極向內地、台灣及海外推廣香港創意產業的成果，並協助業界開拓新市場。

二零一三年，香港駐海外經濟貿易辦事處在海外主要城市籌辦香港電影節，推廣香港為電影製作中心。此外，“創意香港”參與多項大型國際展覽及活動，推介香港為理想的電影取景地點。二零一三年，“創意香港”共協助25支海外攝製隊來港取景。

“創意香港”亦資助創意企業參加大型國際展覽及活動，在香港以外的重點市場開拓客源。舉例來說，業界在北京、廣州、法蘭克福和台北的國際書展設立香港館，展示本港出版業及印刷業的成就。此外，本地年輕設計師參與“柏林國際設計節”及“布魯塞爾設計九月”(Brussels Design September)，並在“巴黎時裝周2013”和“東京時裝周2013”設立短期展銷會。

在台北舉行的“香港周”介紹香港創意業界，活動包括一個全面介紹香港的平面、產品、空間及新媒體設計的展覽，以及一個漫畫展覽。

培育創意人才

“創意香港”資助培育新一代創意人才的計劃。“創意香港”在三月推出“首部劇情電影計劃”，舉辦電影創作及製作計劃比賽，資助勝出的團隊拍攝首部劇情電影。環球設計夏令營計劃讓124名本地及海外設計系學生，一同參與在香港舉行為期15天的夏令營。此外，“創意香港”亦資助香港青年設計才俊大獎的得獎者往海外實習。

國際獎項

“創意香港”支持本地創意人才及創意作品參加國際比賽和推廣活動，讓本地人才和作品在海外亮相和爭取認同，同時提升香港創意產業的國際地位。截至二零一三年十二月三十一日，獲“創意香港”贊助參加比賽和活動的本地創意人才及公司共奪得106個獎項。

為表揚優秀設計，“創意香港”資助不同的設計獎項，例如香港設計中心設計大獎、香港設計師協會的環球設計大獎及香港插畫師協會的中華區插畫獎。

新的創意產業社羣

位於灣仔茂蘿街和巴路士街的“動漫基地”於七月開幕，專為香港動漫業界而設。“動漫基地”由香港藝術中心管理，提供展覽及零售場地、多功能活動室、藝術工作室、“動漫沙龍”資源中心及餐飲設施。

荷李活道前已婚警察宿舍正進行活化，改造為“元創方”，為年青設計師提供工作室，展銷創意產品。“元創方”將於二零一四年開幕。

電影發展基金

電影發展基金為中低成本的電影製作提供資金，並資助有利香港電影業長遠發展的項目。二零一三年，基金共批准了四個電影製作項目的融資申請及十個有利電影業健康及長遠發展的其他電影相關項目的資助申請，款額共達2,700萬元。當局於年內展開電影發展基金的檢討，以期為計劃訂定未來的發展方向。

電影發展局

香港電影發展局負責就電影相關事務，向商務及經濟發展局局長提供意見，範圍包括推廣和發展電影業的政策、策略及體制；運用公帑支持電影業；籌劃、協調和舉行與電影有關的活動；規劃業界的人力和培訓需要，以及在香港推廣電影文化。電影發展局由非官方人士擔任主席，成員主要來自電影業。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會是法定組織，專責保障和促進消費者在購買貨品及服務方面的權益，以及購買、抵押或承租不動產者的權益。消委會有22名成員，包括主席及副主席。

消委會提供的服務包括：測試消費品、進行市場調查、監察物價、處理投訴及查詢、就各項消費者保障議題向政府及公共機構提供意見，以及進行消費者教育。消委會也管理消費者訴訟基金，協助消費者透過法律途徑尋求補償。

二零一三年，消委會完成了43項產品測試、23項調查和28項深入研究。消委會出版的《選擇》月刊，向消費者發放產品測試和調查研究的結果，並提供有關的實用資訊和建議。

二零一三年，消委會接獲30 006宗消費者投訴和114 659宗查詢。

消委會亦監察營商手法，以及處理涉及競爭而可能影響消費者權益的相關事宜。二零一三年，消委會就多項議題進行研究，例如雜貨市場的競爭情況，並就與消費者有關的課題，例如專業投資者制度及客戶協議規定的修訂，向政府提出意見。

二零一三年，消委會為傳媒和公眾舉辦多個獎項活動，藉以加深市民對消費者權益的認識。消委會與海外和內地的消費者組織保持密切聯繫，並與他們攜手處理旅客就購物消費作出的投訴，並研究措施以提高消費者權益。

執行保障消費者的法例

香港海關進行突擊檢查和調查，確保在香港出售的玩具、兒童產品及消費品符合安全標準，並確保按重量或其他度量銷售的貨品，其重量或度量準確；並防止商人就貨物及服務作出失實陳述，以及打擊不良營商手法。二零一三年，香港海關共進行了8 339次突擊檢查，另調查了1 947宗個案。

政府化驗所提供分析及諮詢服務，協助香港海關執行保障消費者的法例。二零一三年，化驗所進行了33 855項測試，以確定玩具、兒童產品及消費品符合相關的安全標準，亦測定零售商品的重量，並按需要到現場檢查商業用的度量衡器具是否準確，以助執行《度量衡條例》的規定。化驗所另就根據《商品說明條例》展開的調查，進行6 121項測試，鑑別商品的真偽及所標示的商品說明是否真確。

檢討有關保障消費者的法例

《2012年商品說明(不良營商手法)(修訂)條例》於二零一三年七月實施，把一些常用於消費者的不良營商手法刑事化，包括作出虛假商品說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營業手

法、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售行為，以及不當地接受付款。該條例亦引進民事機制，鼓勵商戶守法和制止已知的違法行為。

香港海關及通訊事務管理局作為上述條例的執法機關，已向公眾公布執法指引，讓市民了解條例內容，同時讓商人明白應如何遵守有關法例。

《2013年玩具及兒童產品安全(修訂)條例》在十二月制定，擴大主體條例中“兒童產品”一詞的定義，以涵蓋某些含有塑化物料的兒童產品，並使規例得以訂立，以規管數種鄰苯二甲酸酯。

瀕危物種的貿易

《保護瀕危動植物物種條例》旨在執行《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的規定，規管進口、出口、再出口、從公海引進或管有瀕危動植物物種。條例禁止進口、出口和再出口高度瀕危物種作商業用途。至於瀕危程度較低的物種，則須符合簽證規定才可進行國際貿易。

上述條例由漁農自然護理署實施，並由該署和香港海關共同執行，違例者最高可被判罰500萬元及監禁兩年。二零一三年，當局共簽發26 935張許可證及證明書，並進行了161項檢控。

網址

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至有關部門和機構)

消費者委員會：www.consumer.org.hk

創意香港：www.createhk.gov.hk

環境局：www.enb.gov.hk

電影發展局：www.fdc.gov.hk

電影服務統籌科：www.fso-createhk.gov.hk

特別效果牌照組：www.createhk-esela.gov.hk