

第十八章

旅游和旅游业

香港充满城市活力，不断为旅客带来新的惊喜。
启德邮轮码头于六月正式启用，确立香港的亚洲邮轮枢纽地位。香港迪士尼乐园一个新主题园区于五月开幕，而迪士尼乐园及海洋公园的进一步发展计划亦于年内敲定。

二零一三年，访港旅客数字录得5 430万的历史新高，较二零一二年上升11.7%。内地的访港旅客数字达4 075万人次，继续是本港最大的旅游客源，较二零一二年增长16.7%。来自其他客源市场的旅客人数亦录得显著升幅，包括俄罗斯(+20%)、越南(+14.4%)、澳门(+8.5%)及泰国(+6.6%)。

主要旅游发展

政府在持续发展家庭和商务旅游的同时，也主力发展另外四个范畴——会展旅游、邮轮旅游、举办盛事和绿色旅游。

会展旅游

香港拥有世界级会展设施及多元化的旅游景点，是首选的会展旅游目的地。香港旅游发展局成立的香港会议及展览拓展部专责推广香港会展旅游。

二零一三年，共有163万名过夜会展旅客访港，较二零一二年上升1.8%。香港再次获会展旅游业界的主要刊物评选为“全球最佳商务城市”。香港是多个世界大型贸易展览的主办城市，例如香港电子产品展、香港珠宝首饰展、香港礼品及赠品展，以及香港钟表展等。

年内，在港举办的大型会展项目包括二零一三年亚洲高级钟表展——钟表与奇迹、亚洲电脑图像与互动科技研讨会议及展览2013、2013年世界肾脏病学术会议、巴塞尔艺术博览会、第六届亚太区心律协会科学会议及心律医学会议、国际小儿肿瘤学会第45次年会、国际统计学会第五十九届世界统计大会，以及维基媒体国际会议2013。未来数年在香港举行的主要会展项目包括国际商标协会2014年年会、中国国际新能源汽车展览会、

二零一四年国际认知心理治疗会议、第二届亚太青光眼大会2014、世界青光眼大会2015、世界麻醉医师大会2016、第38届亚太牙医联盟年会2016，以及CFA协会年会2017。

邮轮旅游

启德邮轮码头首个泊位位于六月启用，第二个泊位将于二零一四年完成。二零一三年，邮轮停泊启德邮轮码头九次，预计二零一四年的停泊次数会升至26次。

中央人民政府于二零一二年六月宣布，允许内地旅行团乘坐邮轮从香港到台湾后，可继续乘坐该邮轮前往日本或韩国旅游。二零一三年八月，国家旅游局公布推行上述措施的细节，让邮轮公司开发更吸引人的航线。

举办盛事

鉴于举办盛事可丰富旅客的体验，并为香港增添姿彩和活力，政府于二零零九年成立“盛事基金”，吸引更多盛事在港举行。立法会财务委员会在二零一二年四月批准拨款1.5亿元，延长基金运作五年，以吸引更多盛事在港举行。基金自成立以来，共资助了23项盛事。

旅发局在二零一三年举办了多项盛事，吸引旅客访港，包括农历新年花车巡游汇演、“香港龙舟嘉年华”、“香港中秋节”、“香港美酒佳肴巡礼”、“香港缤纷冬日节”和除夕倒数。

绿色旅游

旅发局连续第五年在十一月举办“香港郊野全接触”，提供远足和单车导赏活动和路线指南，让旅客可探索香港多条远足路径及单车径，并到中国香港世界地质公园和离岛欣赏优美景色。

旅游基建、设施和产品

香港的旅游景点多样化，老幼咸宜，是观光、品尝美食、购物、家庭旅游、商务旅游，以至消闲的好去处。山顶是其中一个最受欢迎的景点，旅客可从山顶俯览香港岛、九龙半岛和维多利亚港的景色。其他热门景点包括主题乐园、庙宇、文物古迹、自然地貌和令香港享有“购物天堂”美誉的各式商店。

海洋公园

海洋公园于二零一二年年中完成重新发展计划后，已成为一个拥有超过80个景点的世界级海洋主题公园。“海洋酒店”的重新招标工作已于一月展开。五月，立法会财务委员会批准政府向海洋公园提供22.9亿元的贷款，让园方在大树湾兴建结合户内及户外的全天候水上乐园。

幻彩咏香江

香港每晚举行的“幻彩咏香江”节目，已列入健力士世界纪录，被誉为全球“最大型灯光音乐汇演”。汇演利用维多利亚港两岸45幢建筑物的互动灯光及音乐效果，展示维港多姿多彩的一面，深受旅客赞赏。

香港迪士尼乐园

香港迪士尼乐园自二零零五年九月开幕以来，已接待超过4 600万名访客，并赢得超过270个奖项，被誉为亚洲其中一个最受欢迎及最佳的主题度假区。二零一三年五月，一个全新的园区“迷离庄园”开幕。为加强吸引力，乐园将于二零一四年推出崭新的夜间大巡游。此外，全球首个以漫威漫画人物“铁甲奇侠”为主题的新园区亦将于二零一六年年尾落成。

湿地公园

香港湿地公园是世界级的生态旅游设施，亦是多类野生生物的栖息地，包括鸟类、蜻蜓、两栖类动物、哺乳类动物、爬虫类动物、蝴蝶及鱼类。公园有占地60公顷的人造湿地、展览廊、访客中心及放映室等设施，展现湿地对生物多样化、人类文化和环境保育的重要性。

“昂坪360”

“昂坪360”缆车旅程历时25分钟，沿途山光水色，美不胜收。缆车以东涌为起点，终点为大屿山山巅一个极富佛教色彩的市集。乘坐缆车的旅客，还可顺道畅游大屿山其他著名景点，例如天坛大佛(俗称大佛)、宝莲禅寺、昂坪广场和心经简林。

香港旅游发展局

旅发局是政府资助的法定机构，专责在世界各地进行市场推广活动，宣传香港为首选的旅游胜地，其理事会由20名旅游业相关界别及社会人士组成。旅发局除了香港总办事处外，还有设于18个客源市场的16个办事处和八个地区代办。

资讯网络

旅发局在香港设有五个旅客咨询服务中心，分别位于太平山顶、尖沙咀、香港国际机场、罗湖口岸以及启德邮轮码头(于邮轮停泊期间提供服务)。

旅发局于二零零九年推出“老友记”计划，让本港市民向旅客推介旅游资讯，计划一直甚受欢迎。

旅发局的网站(www.discoverhongkong.com)设有22个版本和15种语言可供选择。旅发局于二零一三年继续提升网站的功能，方便旅客规划行程和利用社交网站分享旅游体验。

旅发局亦透过手机应用程序和社交网站的推广活动，宣传香港多不胜数的旅游景点及盛事。

市场推广

旅发局在全球多个主要客源市场进行推广，致力让访港旅客有最优质的旅游体验。旅发局以“香港——亚洲国际都会”的品牌作推广，凸显动感之都的魅力、大都会的生活方式和文化荟萃的特色，让旅客体验香港充满活力的生活文化，并感受中西文化兼容的气息。

服务质素

诚信及优质旅游服务

政府与旅游业界和相关团体紧密合作，致力向旅客推广诚信及优质旅游服务。香港警务处和香港海关透过巡查和执法行动，保障消费者的权益。《2012年商品说明(不良营商手法)(修订)条例》于七月十九日生效，禁止商户利用不良营商手法吸引消费者。香港旅游业议会定期巡查旅行团及登记店铺，并推行“内地入境团(登记店铺)购物退款保障计划”。计划容许内地来港团旅客于购物后180天内，如对货品不满意，只要有关货品没有损坏，便可要求退货及退款。

政府与旅议会合作，于二零一一年推出十项措施，加强规管内地来港团的接待安排。措施包括与国家旅游局共同发布合同要点，规范内地组团社与香港地接社所签合同中必须包含的重要内容。政府亦透过国家旅游局发布旅客须知，以提高内地旅客在香港旅游期间的消费权益意识。为提高对内地入境团旅客的保障，旅议会于二零一三年四月发出指引，要求行程包括到登记店铺购物的内地入境团最少于抵达香港两天前向旅议会登记，如行程不包括到登记店铺购物，则须于抵达香港前向旅议会登记；两类内地入境团向旅议会登记时，都必须出示住宿证明。

旅发局在内地推出的“优质诚信香港游”保证不会强制旅行团团友参加自费活动，在行程中没有定点购物及任何附加费。截至二零一三年年底，旅发局已在29个内地城市推广这些旅行团。

旅发局的优质旅游服务计划鼓励零售店铺、食肆和旅客住宿设施提供高质素的顾客服务，计划得到广泛支持。截至二零一三年年底，已有约1 330家本地商户，合共约8 300间店铺，取得优质旅游服务计划的认证。

好客之道推广措施

优良的好客文化，对旅游业持续发展至为重要。政府推行香港青年大使计划，目的在向青年人灌输殷勤有礼的待客之道，并在学校及社区推展好客文化，至今已有超过2 600名青年人参加，共提供超过22万小时的服务。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一。约有170个国家和地区的旅客可以免签证访港七至180天。

内地当局推行的“个人游”计划容许49个指定内地城市的居民以个人身分访港，无须参加旅行团。二零一三年以“个人游”方式访港的内地访客人次逾2 700万，占内地旅客总人次约67%。二零一三年，共有1 215万名深圳居民透过为深圳户籍居民而设的一年多次赴港“个人游”签注来港旅游。

旅客保障

旅行代理商必须向政府领取牌照，并必须成为旅议会会员，方可经营旅游业务。旅议会负责处理旅客对旅行代理商的投诉，并向违反旅议会守则的旅行代理商作出惩处。截至二零一三年年底，本港有1 701家持牌旅行代理商。

旅游业赔偿基金为外游旅客在旅行代理商倒闭时提供最高相等于团费九成损失的特惠赔偿。年内，共有1 955名旅客因二零一三年发生的三宗旅行代理商倒闭事件和二零一一年及二零一二年发生的三宗同类个案而获发特惠赔偿，款额合共2,844,000元。旅游业赔偿基金亦为在参加旅行代理商安排的活动中意外伤亡的外游旅客提供紧急经济援助。年内，旅游业赔偿基金曾就一宗发生于二零一二年的意外发放共17,000元的特惠赔偿。

旅行代理商须指派持有导游证的导游接待访港旅客。截至二零一三年年底，本港共有6 799名持证导游。

香港旅游业新规管架构

政府于二零一一年就旅游业的规管架构进行检讨，并决定成立旅游业监管局，以独立法定机构的身分，规管旅行社、领队及导游。政府正就新规管架构草拟法例，并会继续与旅游业界讨论，务求令部分细节安排更趋完善，并回应业界的关注。政府预计可于二零一四至二零一五年度立法会会期向立法会提交条例草案，而旅监局最快可于二零一五年较后时间成立。

旅游合作

内地

政府与内地旅游当局保持密切联系，并定期举行会议，就共同关注的事宜，例如旅游业界规管、联合推广及旅游业的发展等，进行磋商。

澳门

香港与澳门就开发和推广“一程多站”旅游路线保持紧密合作，行程包括游览港澳两地和其他邻近城市。

国际层面的旅游合作

香港是亚太区经济合作组织旅游工作小组及亚太旅游协会的成员，亦为联合国世界旅游组织的准成员。

二零一三年，香港与南澳大利亚签署旅游合作谅解备忘录，加强两地在旅游方面的合作；香港另与泰国签订加强两地贸易及经济关系的合作安排，范围涵盖旅游合作。

网址

香港旅游发展局：www.discoverhongkong.com

香港会议及展览拓展部：www.mehongkong.com

旅游事务署：www.tourism.gov.hk