

第十六章

传媒、通讯和 资讯科技

香港的新闻媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界水平，
市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。

香港约有日报和期刊770份，使用宽频服务的住户
超过83%，流动电话普及率更超过238%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一，市场全面开放，竞争十分激烈，为消费者和商业用户提供多元化、创新先进而又价格合理的电讯服务。广播业亦发展蓬勃，为市民提供多样化的服务。香港更是全球其中一个主要的电影制作中心。商务及经济发展局推行“数码21”资讯科技策略，致力推动香港成为数字经济先驱。

大众传播媒介

截至二零一三年年底，香港的大众传播媒介包括55份日报(当中有多份电子报章)、715份期刊、两家本地免费电视节目服务持牌机构、三家本地收费电视节目服务持牌机构、19家非本地电视节目服务持牌机构、一家公营广播机构，以及四家声音广播持牌机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，所以不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司都在香港设立亚太区总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

二零一三年年底时，以香港为基地而在此注册的报章包括28份中文日报、12份英文日报、十份中英文双语日报和五份日语报章。一家英文报社与香港盲人辅导会合作，刊印点字版日报。在中文报章中，22份以报道本港和世界新闻为主，四份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马活动。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区(主要在澳大利亚、加拿大、英国和美国)印行海外版。

香港亦是多家国际传媒机构的区域基地，包括《国际纽约时报》、《金融时报》、《日本经济新闻》、《亚洲华尔街日报》和《今日美国》国际版等。在香港有重要业务的国际电讯机构包

括法新社、彭博通讯社、杜琼斯和汤森路透；而在香港设有录影室的国际广播机构则有亚洲新闻台、CNBC(消费者新闻与商业频道)、有线电视新闻网络和凤凰卫视。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。记协在一九六八年成立，现有会员超过500人。记协尤其关注新闻自由和道德操守，以及专业培训 and 劳资纠纷等问题。

其他组织还有香港新闻工作者联会、香港新闻行政人员协会和香港摄影记者协会。成立已久的外国记者会，除了为会员提供联谊设施外，也举办各类专业活动，包括新闻业会议和简介会。

职业训练局辖下的大众传播业训练委员会继续与业内组织和专业团体，例如香港广告客户协会、香港记者协会、香港新闻行政人员协会等合作开办培训课程，协助传媒工作者、广告和公共关系从业员提升专业技能。

新闻政策

民政事务局局长负责制定资讯和有关事务的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及就本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。工作的主要目标，是确保社会上资讯能够公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在外地推广香港。

政府新闻处

政府新闻处是政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作。该处是政府与传播媒介之间的桥梁，经传媒让市民更了解政府的政策、决定和工作。政府新闻处辖下设有四个科，分别是本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

本地公共关系科

本地公共关系科负责督导派驻各决策局和部门的新闻主任职系人员工作。这些新闻主任职系人员担任主要官员的新闻秘书，又或派驻决策局和部门的34个新闻及公共关系组。新闻主任职系人员的工作包括：协助制定和推行公关宣传策略，就公关事宜向所属决策局的局长或部门的首长提供意见，解答传媒和市民的查询，撰写新闻稿，以及举行记者会和特别推广活动。

本地公共关系科辖下的新闻组提供全日24小时的新闻咨询服务。遇有台风或其他紧急事故，政府新闻处的综合资讯中心负责统筹工作，迅速回应传媒的查询，并发布消息和公告。

政府新闻处经“新闻发布系统”发放新闻稿、图片和录像片段。记者可从互联网登入系统，获取政府消息和资讯。全部新闻稿都上载至互联网(www.info.gov.hk/gia)。政府也在网上直播政府所有重要的记者会及活动，包括现场直播每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演词。

香港特区政府的网上新闻平台“香港政府新闻网”(news.gov.hk)，以互动多媒体的形式，每天提供新闻及资讯。另外，新闻和信息亦经由智能手提电话、流动设备及社交媒体(例如YouTube、Twitter和微博等)发布。截至二零一三年年底，“香港政府新闻网”共发放逾7 900项新闻和专题报道，当中包括约960套录像片段。用户可在网站登记，经电邮方式免费获得每日新闻报道摘要，以及每周“都会生活”的最新消息。该电子报现时约有11 700人订阅。二零一三年，“香港政府新闻网”的总浏览人次超过1 700万，浏览总页次达3.92亿。

大众传播研究组向政府汇报从新闻传媒收集的舆论。该组每天就中英文报章的新闻和社评以及电台节目听众来电制备摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

宣传及推广科

宣传及推广科协助各决策局和部门举办宣传及推广活动。该科负责宣传、设计创作、摄影、录影和大部分政府刊物的出版工作。二零一三年，该科举办和协助进行了多项本地宣传活动，包括“家是香港”、“惜食香港”、政制发展公众咨询、人口政策公众参与活动、扶贫、禁毒、环保、道路安全、扑灭罪行及防火等活动。

宣传及推广科又协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划等。

该科编印和发行约3 200项印刷品，以及出版各类政府刊物，包括本年报印刷版、网上版和iPad版。该科又每年免费派发数量庞大的印刷品，例如便览、小册子和海报。此外，该科亦售卖图片，并透过刊物销售小组的销售处和网上书店发售政府出版的书籍和各类印刷品，二零一三年的总销量为157 552份。

香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府与外地的公共关系及联系策略，并与香港驻海外、内地和台湾的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组留意香港在外地的

形象，并加以推广。该组与约86个驻港的外国传媒机构密切联络，也负责处理新闻界的查询，发放消息，以及安排简报会及采访活动。此外，该组负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，编写外地关于香港的报道摘要，以及在世界各地派发有关香港的宣传品。香港高层官员外访时，该组亦统筹和举办在外地的相关宣传活动。

香港品牌管理组负责关于“香港品牌”计划的工作。该组在本地及世界各地推广香港为“亚洲国际都会”。为确保“香港品牌”的使用统一贯彻，该组筹划各种推广计划并制备印刷版和电子版的宣传资料，支持香港驻海外经济贸易办事处的活动、高层官员外访以及在外地举行的主要推广活动。品牌管理组亦争取机会推广香港品牌，并与在香港举行国际盛事的主办单位合作，提升香港的形象。该组又公开发售“香港品牌”的纪念品。

探访事务及国际会议组负责统筹政府新闻处的访客赞助计划，邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员来港，加深他们对香港的了解。若有具影响力的人士以私人性质访港，该组亦会协助安排行程。此外，该组亦负责统筹海外讲座计划，安排政府高层官员及社会贤达到外地向特定对象阐述香港的优势和最新发展。

向世界各地推广香港

香港特区政府设于海外和内地的办事处，以及在台湾的香港经济贸易文化办事处肩负向全球推广香港的重任，工作包括与其负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面，安排香港政府高层官员访问，以及举办或参与文化或推广活动，例如电影节、展览，以及香港艺人担纲的演出等。

欧洲

二零一三年，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处安排财政司司长曾俊华访问巴黎，以促进双边交流及推广香港离岸人民币业务的商机。另外，律政司司长袁国强出席海牙国际私法会议一百二十周年的纪念活动，藉此推广香港为区内主要的仲裁中心；商务及经济发展局局长苏锦梁出访布鲁塞尔和巴黎，促进香港在欧洲的经贸活动；运输及房屋局局长张炳良则前赴布鲁塞尔、佛罗伦斯和米兰，宣扬香港为区内物流及服务枢纽。

驻布鲁塞尔经贸办在其所负责国家举办或协办十个商务研讨会或午宴，亦在11个城市举行农历新年酒会，招待了1 500名嘉宾。经贸办又支持或举办多项艺术文化活动，包括在八个欧洲城市举行周年香港电影巡礼、赞助世界知名的意大利乌甸尼斯远东电影节及西班牙的锡切斯奇幻电影节。以上各个电影节均有放映香港电影。

其他重点活动包括与香港设计大使合作，支持一群香港年轻设计师参与布鲁塞尔的设计界周年盛事“设计九月”，并在活动中展出与时装相关的产品，藉以向比利时推广香港的设计。比利时是二零一三年香港设计营商周的伙伴国。

二零一三年，香港驻伦敦经济贸易办事处曾七次安排香港特区政府主要官员访问其负责的国家，包括财政司司长先后于九月及十一月出访俄罗斯和伦敦。

年内，驻伦敦经贸办在其负责的国家举行多个商务研讨会和酒会，推广香港为通往中国和亚洲的首选门户。经贸办又举办或支持多项艺术文化活动，包括在伦敦和莫斯科举行香港电影节和展览；在伦敦举行戏剧表演、儿童合唱团音乐会和龙舟同乐日；以及在俄罗斯举行中乐演奏会。经贸办又参加伦敦金融城市长就职花车巡游。另外，经贸办第二度举办比赛，鼓励英国学生到香港进修。

二零一三年，香港驻柏林经济贸易办事处安排保安局局长黎栋国、食物及卫生局局长高永文和运输及房屋局局长访问德国。

年内，驻柏林经贸办除了定期与当地政府官员、商界及智囊组织会面外，亦举办或参与17个商务研讨会及展览，以及举行或支持八项艺术文化活动和15个酒会，藉以推广香港。有关活动包括电影节、由香港艺团担纲演出的戏剧和音乐会、为宣扬香港为亚洲美食和葡萄酒贸易中心而举行的中菜与葡萄酒搭配午餐，以及在驻柏林经贸办所负责国家举行的农历新年酒会。驻柏林经贸办亦与政府新闻处和香港旅游发展局合作，赞助或支持制作两个关于香港最新发展情况的节目，在德国电视新闻频道n-tv播放。

北美洲

年内，香港驻华盛顿经济贸易办事处为在十月出席国际货币基金组织和世界银行集团年会的财政司司长，以及于四月访美的财经事务及库务局局长陈家强安排访问行程。

六月至八月，驻华盛顿经贸办举办每年一度的“香港制造”电影节，并获得史密森尼博物馆的弗利尔美术馆赞助。

二零一三年，香港驻纽约经济贸易办事处首长级人员访问东岸逾20个城市，以推广香港。驻纽约经贸办又协助安排行政长官梁振英(首次官式访美)、财政司司长、商务及经济发展局局长及教育局局长吴克俭访问纽约，以及安排财经事务及库务局局长访问芝加哥。

驻纽约经贸办藉庆祝成立30周年，举办多项特别的商业和文化活动以推广香港，包括为波士顿及缅因州议员举办“香港日”。经贸办在二零一三年的宣传创意产业(尤其是电影业)项目还包括赞助25套港产电影在纽约亚洲电影节播放，数量为历年之冠。出席各项推广活动的香港电影导演及演员包括成龙(他获纽约亚洲电影节颁发亚洲之星终身成就奖)、邱礼涛、王家卫和黄修平。

驻纽约经贸办与亚洲文化协会联合推出艺术奖助金计划，颁发奖助金予三位杰出的香港艺术家，让他们于二零一四年到美国交流。经贸办又为大学生举办第三届香港杯普通话演讲比赛，以及赞助纽约、亚特兰大和波士顿的香港龙舟节。

六月，香港驻三藩市经济贸易办事处为到访的商务及经济发展局局长举办多项活动。他向超过200位矽谷商界领袖和企业家发表演说，阐述香港正逐渐发展成为知识产权贸易和管理中心。他又在洛杉矶向南加州的艺术文化界翘楚讲述香港创意产业的发展。

驻三藩市经贸办在九个州逾20个城市筹办或参与活动，宣传香港作为通往中国和亚洲的首选门户以及葡萄酒贸易中心的优势。经贸办又筹办或支持多项艺术文化活动，包括在三藩市和西雅图举行的国际电影节、国际龙舟节、香港电影节，以及香港当代艺术家林东鹏在三藩市的首个作品展。

二零一三年，香港驻多伦多经济贸易办事处在安大略省、亚尔伯特省、卑诗省、魁北克省和缅尼吐巴省举办连串商务研讨会和推广活动，宣扬香港为亚洲国际都会及通往中国和亚洲的门户。经贸办又于十一月在渥太华举行商务交流活动，藉以凸显香港在加拿大与中国的贸易关系发展上所扮演的独特角色。

三月，教育局局长率领代表团出访多伦多，与当地政府官员、安大略省大学评议会成员和大学校长会面。

一月，香港舞蹈团获民政事务局及广东省文化厅支持，于多伦多为《清明上河图》作北美首演。驻多伦多经贸办亦支持在多伦多、渥太华和温哥华举行的国际龙舟竞赛。

七月，多伦多国际电影节中的“两岸三地百年中国电影光华展”回顾了内地、香港和台湾的作品，包括30部经典港产电影。出席的香港电影业才俊和专业人士包括成龙、杜可风、施南生和杜琪峯。十一月，有两部港产电影在二零一三年多伦多亚洲国际电影节放映。

北亚洲

二零一三年，香港驻东京经济贸易办事处庆祝成立25周年，特别联同香港贸易发展局、投资推广署及香港旅游发展局在福冈举行九州历来最大型的香港推广活动。活动项目包括于九月举行特别以香港电影为焦点的“聚焦亚洲·福冈国际电影节2013”，以及在十月举行“迈向全球·首选香港”高峯论坛，以推广香港作为有意在环球市场拓展业务的日本公司的理想伙伴。

驻东京经贸办筹办或支持多项在日本和韩国举行的商务研讨会、酒会及艺术文化活动，包括大阪亚洲电影节的“香港电影特辑”、横滨龙舟竞赛、在首尔举行的两个艺术展览、

在大阪、镰仓和东京举行的亚洲青年管弦乐团音乐会，以及为日本大学生举办的香港杯英语演讲比赛。

驻东京经贸办又安排政府官员访问日本和韩国，计有前往韩国的律政司司长、环境局局长黄锦星、教育局局长和财经事务及库务局局长，以及出访日本的运输及房屋局局长。

东南亚

二零一三年，香港驻新加坡经济贸易办事处安排十位香港特区高层官员访问东南亚合共15次，并为他们的访问行程提供支援。出访官员分别为行政长官、政务司司长林郑月娥、财政司司长、律政司司长、运输及房屋局局长、商务及经济发展局局长、教育局局长、食物及卫生局局长、环境局局长和发展局局长陈茂波。

驻新加坡经贸办继续推动香港与东盟国家的文化交流。经贸办于三月首次在越南举办香港电影周，于八月赞助亚洲青年管弦乐团举行亚洲巡回音乐会。十月，经贸办又赞助在新加坡国家博物馆举行的粤语片回顾展，展出的电影由光艺制片公司(在二十世纪五十和六十年代由新加坡一对兄弟创立)制作，由香港演员担纲演出。

七月，驻新加坡经贸办处长率领代表团来港，出席为期四天的“2013了望亚洲”会议。代表团由东盟国家约100名创意企业家和艺术工作者组成。会议由驻新加坡经贸办、香港艺穗会、新加坡旧国会大楼有限公司和Intermedia Global (Singapore)合办，目的是让区内创意产业才俊交流及分享心得、经验和意念，并藉此开拓商机。

为庆祝农历新年，驻新加坡经贸办与其伙伴在新加坡和马来西亚举行酒会，并在泰国举行“香港电影之夜”。

澳大利亚及新西兰

香港驻悉尼经济贸易办事处安排香港特区政府高层官员访问澳大利亚和新西兰，包括首席法官马道立及商务及经济发展局局长分别于三月及八月访问新西兰，以及教育局局长于七月出访澳大利亚。

驻悉尼经贸办继续于澳大利亚和新西兰多个城市(包括纽卡素和伍伦贡等新地点)举办或参与商业巡回讲座。

九月，驻悉尼经贸办和新南威尔斯榄球联盟首次合办二零一三年香港新南威尔斯省校际男子七人榄球冠军赛，约有5 000人(包括球手、教练、教师、亲友)参加。

为向年青人介绍香港的就业机会，驻悉尼经贸办参加或举办职业讲座和展览，包括与教育局合办“香港的进修与交流机会”巡回展览。

驻悉尼经贸办协办或支持多项文化活动，包括悉尼市农历新年龙舟竞渡、奥克兰和基督城的元宵花灯节、在澳大利亚和新西兰举行并以香港电影为主题的五项电影活动，以及在驻悉尼经贸办的大本营——香港楼举行的艺术文化展览。

驻悉尼经贸办除继续利用Facebook专页外，亦于三月在LinkedIn网页设立群组，分享与澳大利亚／新西兰商界、专业人士和学生有关的香港新闻和资讯。

内地及台湾

二零一三年，驻北京办事处及驻广东、上海和成都三个经贸办举办了多项活动，宣传香港的优势。有关活动包括：驻京办举办的“香港——不一样的亚洲国际都会”巡回展览和“香港——艺术盛事之都”展览；驻粤经贸办举办的“2013福建厦门香港周”；驻上海经贸办举办的“香港与内地——同根同心”2013香港巡回展览；以及驻成都经贸办在成都举办并邀请香港乐团参与演出的音乐会。

驻京办和驻内地经贸办又举办研讨会及安排香港商界代表团和机构到内地不同地方访问。驻京办和驻内地经贸办的投资推广组与有意在港投资的内地企业保持密切联系，协助他们来港开设业务。

二零一三年，香港经济贸易文化办事处继续与台湾各界及各县市建立联系，促进两地的经贸和文化交流、推广香港及协助台湾企业来港开设业务。经贸文办举办的活动包括“香港周2013”中连串大型艺术表演及展览。

政府网页

政府致力推行公开、具透明度和向市民负责的政策。各决策局和部门都设有中英文网页，经互联网发布有关各项政策、服务和工作的信息，以及与市民连系。“香港政府一站通”(www.gov.hk)为一站式入门网站，可连结各决策局和部门的网页，包括就特别活动和项目设立的专题网页。市民可轻易地透过这入门网站或其个人化介面“我的政府一站通”查阅政府资讯和使用各类电子服务。不少决策局和部门也利用公众常用的网上社交媒体(例如Facebook、YouTube)及网志等，与相关界别和市民沟通。

《公开资料守则》

作为一个公开、问责的政府，各决策局和部门承诺根据《公开资料守则》向公众提供资料。《公开资料守则》列明市民可索阅的政府资料类别，以及决策局和部门可基于什么理由拒绝公开资料。政府决策局和部门如没有遵行守则的规定，市民可向申诉专员投诉。

通讯事务管理局

通讯事务管理局是独立法定机构，于二零一二年四月一日根据《通讯事务管理局条例》成立，由十名来自社会各界的非官方人士及两名公职人员组成。通讯局接替广播事务管理局和电讯管理局，成为单一规管机构，根据《广播条例》、《电讯条例》、《通讯事务管理局条例》和《广播(杂项条文)条例》规管香港的广播业和电讯业。通讯局也是《非应邀电子讯息条例》的执行机构。

通讯事务管理局办公室是通讯局的执行部门和秘书处，协助通讯局实施和执行监管广播业和电讯业的法例。

电讯

政府的电讯政策旨在促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。

香港的电讯市场全面开放，是全球最具竞争力和价格最相宜的电讯服务市场之一。在激烈的竞争下，消费者有更多选择，并在价格和服务质素方面受惠。这证明香港鼓励竞争的政策与市场主导的方针行之有效，令消费者和商业用户能够以相宜的价格享用优质的电讯服务。

流动通讯服务

本港有五家流动网络营办商提供第二代(2G)、第三代(3G)和第四代(4G)流动通讯服务。截至二零一三年十二月，本港共有超过1 719万个流动通讯服务用户，人口普及率达238%，位居世界前列。第三代／第四代流动通讯服务的用户数目亦持续增加，截至二零一三年十二月，共有1 185万个。就流动数据服务而言，使用长期演进(LTE)技术，下传速度可高达每秒150兆比特(Mbps)。

随着智能电话日趋普及，每月流动数据用量于二零一三年十二月激增至12 073太字节(TB)(或12 073 456吉字节(GB))，相当于二零一二年同期每月流动数据用量的1.57倍及二零一一年同期每月用量的2.92倍。平均来说，每个第二代半／第三代／第四代流动通讯服务用户每月使用996.6兆字节(MB)。

为使流动网络营办商能够采用最先进的流动宽频技术，并提供所需的网络容量，以便在香港进一步发展第四代流动电讯服务，通讯局于三月举行拍卖，并顺利指配2.5/2.6吉赫(GHz)频带内额外50兆赫(MHz)无线电频谱。

为了达至重新指配频谱的多重目标，即确保客户服务得以延续、善用频谱、促进有效竞争，以为鼓励投资和推广创新服务，通讯局经两轮公众咨询后，于十一月公布采用混合

模式重新指配1.9至2.2吉赫带内用以提供第三代服务的频谱，现有频谱指配期将于二零一六年十月届满。

固网通讯服务

本地固网通讯服务市场于二零零三年全面开放，发牌数目并无预设上限，申请牌照亦没有时限。截至二零一三年年底，香港共有21家本地固网电话网络牌照商，提供的固网电话线为每100个住户103条，是全球固网电话服务普及率最高的地方之一。政府的政策是鼓励本地固网服务市场进行设施为本的竞争，截至二零一三年三月，分别有86.8%及77.8%的住宅用户有至少两个及三个本地自建固定客户接达网络可供选择。

固网宽频服务

香港是全球具备最先进固定宽频网络基建的城市之一，固网宽频用户普及率高达83.2%。根据互联网内容传输商Akamai于二零一三年十月发布的《2013年第二季互联网发展状况报告》，香港拥有全球最快速的宽频服务，平均最高连接速度为每秒65.1兆比特。

根据光纤到户议会于二零一三年十二月公布的资料，香港在全球光纤接达网络应用排名表上位列第三。截至二零一三年十二月，根据通讯办楼宇自愿登记计划登记的光纤到楼或光纤到户的住宅楼宇约13 600幢，约占全港住户的83%，而根据计划登记的非住宅楼宇则超过1 300幢。

香港的固网宽频服务价格具竞争力，非常实惠。用户可以低至约220元(即28美元)的月费，享用高达每秒1吉比特(Gbps)传输速度的宽频上网服务。

香港在提供公共Wi-Fi无线上网服务方面亦占前列地位。截至年底，全港约6 615个地点共设置了20 307个Wi-Fi热点。

流动电视服务

广播类流动电视服务于二零一二年二月推出。流动电视服务为观众提供更多元化的优质电视节目，有助巩固香港作为世界级无线城市的地位。

过渡至下一代网络

下一代网络通过单一的网络规约平台，传送话音、数据和多媒体等多种服务。为协助业界顺利过渡至下一代网络，通讯办已成立工作小组，与持份者商议和处理与下一代网络相关的事宜。

对外电讯设施及服务

对外电讯设施市场自二零零零年起全面开放。截至二零一三年十二月，有41家持牌机构获授权提供以电缆操作及／或非电缆操作的对外电讯设施。香港有七个海底电缆登陆站，除连接九个区域和横跨太平洋的海底电缆系统外，也连接内地三家营办商的陆上电缆网络。截至二零一三年十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒13 589吉比特。

卫星通讯

截至二零一三年年底，香港两家获发牌照营运和提供卫星通讯服务的公司共营运九枚卫星，部分卫星已服务超过15年，将届设计的运作期限。两家公司已进入新的投资周期，将发射新卫星以作替补和发展新业务之用。

遏止非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送。根据该条例，商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则。现时设有三份拒收讯息登记册，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。发送人未经有关号码的登记用户同意，不得向已在拒收讯息登记册登记的号码发送商业电子讯息。截至二零一三年十二月三十一日，三份拒收讯息登记册载有超过260万个登记号码。

自《非应邀电子讯息条例》于二零零七年实施以来，通讯局收到超过25 000宗涉嫌违例的举报，并向有关发送人发出606封警告信和23份执行通知。举报数字由二零零九年的6 100宗下跌至二零一三年的2 000宗左右，足证现行监管架构行之有效。香港特区政府将继续与其他国家和地区合作，打击滥发讯息及随意发送的非应邀电子邮件。

保障消费者

近年，科技发展一日千里，流动电讯市场发展蓬勃，智能电话用户大幅增加，一些与消费者有切身关系的问题(例如服务质素、计帐和合约争议)亦随之出现。通讯办一直与业界紧密合作，以期解决这些问题。自二零一零年起，通讯办与业界采取多项措施，处理收费流动内容服务、流动通讯服务帐单震撼、合约争议、电讯商实施的公平使用政策、帐单资料和收取帐款，以及流动宽频服务表现等问题。

为化解电讯服务供应商与客户之间的计帐争议，协助双方打破僵局，通讯办资助电讯业推行解决顾客投诉计划，由二零一二年十一月起试行两年。有关计划旨在透过调解解决争议，这方式相信比正式诉讼更具效率和成效，所涉费用亦较少；共有11家主要电讯服务供应商和六家流动虚拟网络营办商参与该计划。

国际活动

香港继续积极参与各个国际电讯论坛。香港除了以中国代表团成员身分出席国际电信联盟所举办的会议和研讨会外，还以独立成员身分，参与亚太地区电信组织和亚太区经济合作组织电讯及资讯工作小组的会议。二零一三年，香港共参与了22个国际和区域研讨会及会议。

广播

香港是应用先进广播科技的先驱。政府的广播政策，旨在透过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出新颖和创新的广播服务，并提升香港作为区内广播枢纽的地位。

为达到上述目标，香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动各种创新广播科技的应用，同时也提供自由和宽松的规管环境，让新的广播服务得以发展。这有助香港进入广播新纪元，为观众和听众提供更多元化的节目及创新服务。截至二零一三年年底，香港约有700条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面处于全球的领先地位，网络电视用户超过100万。此外，香港有19家持牌卫星电视广播机构，为亚太区提供超过200条频道。二零零七年十二月，两家现有地面电视广播机构正式展开数码广播。截至二零一三年年底，这两家机构共提供15条免费电视频道，包括四条模拟电视频道和11条数码电视频道，当中六条为高清电视频道。香港电台作为本港的公共广播机构，就公众所关注的题材制作节目，在免费及收费电视频道播放。截至二零一三年年底，香港有五家电台(即四家商营电台和香港电台)合共提供13条模拟广播频道及16条数码声音广播频道。

规管方针

政府分开规管香港电视节目服务和网络传输服务。电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来传送服务而无须自行投资建设传输网络。这有助降低进入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管。根据条例，电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)，以及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。至于声音广播服务，则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

香港采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，促进广播业蓬勃发展，市民可经众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

公共广播

香港电台属政府部门，是本港的公共广播机构，提供编辑自主、专业及高质素的电台、电视及新媒体服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并胪列港台的公共目的和使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和顾问委员会的关系。

港台目前营运12条电台频道，包括三条超短波、四条中波及五条数码声音广播频道。港台每星期制作约1 075小时不同类型的电台节目，以粤语、英语及普通话广播。

二零一三年，港台制作约786小时的电视节目，在本港两家免费电视台及收费电视频道播放。港台自二零一二年七月一日起，为三条数码地面电视频道进行信号测试。七个发射站于二零一三年年底建成后，港台的数码地面电视服务覆盖范围约达全港人口的75%。信号测试完成后，港台将进行数码地面电视频道试播。

为配合政府的教育政策，港台除了制作20.3小时新的学校教育电视节目和学前教育节目外，并经互动学习平台eTVonline提供教育资讯。港台亦就公众关注的事宜，为本地和海外广播机构提供声音和影像公共信号，例如国庆升旗礼及酒会、国家领导人访港活动、行政长官发表《施政报告》，以及法律年度开启典礼等。

港台网站(www.rthk.hk)每天的平均浏览页次达360万。港台继续在不同的新媒体平台上拓展多媒体服务，包括提供流动电话應用程式(RTHK Cube、RTHK On the Go、RTHK Thumb和RTHK Node)及为平板电脑而设的程式(RTHK Prime)，务求让本地及海外的听众和观众可经由多种媒介随时随地欣赏港台节目。

“岁月·港台”(http://rthk.hk/rthkmemory/)是港台在二零一二年推出的大型网上节目资料库，为公众提供逾100小时电台及电视精选节目，当中不乏早期制作和珍贵的历史片段。

港台在二零一三年推出社区参与广播计划，拨出部分广播时段，让社区、非政府机构及弱势社群透过这个平台参与广播。首个社区参与广播节目在七月推出。在推出计划首年，港台每日提供两小时的广播时段。

最新发展

政府鼓励业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效使用频谱，并提供更高质素的电视服务。两家现有的地面电视广播机构在二零零七年开始数码地面电视广播，包括推出免费的高清电视节目和频道。现时香港约有八成住户可以接收数码地面电视广播。至二零一三年年底，两家电视台的数码广播范围已覆盖约99%人口，大致与模拟电视服务的覆盖范围相若。考虑到数码地面电视服务的实际推行情况和市场状况(包括覆盖范围和渗

透率)，政府在二零一一年年中决定将终止模拟电视广播的工作目标定为二零一五年年底。

政府于十月十五日公布，行政长官会同行政会议原则上批准两宗本地免费电视节目服务牌照的申请。通讯局审视两间申请机构提交的进一步资料后，会就应否根据《广播条例》正式向两个牌照申请者批出免费电视牌照，向行政长官会同行政会议提交建议。

邮政服务

香港邮政为市民提供快捷可靠而价格相宜的邮政服务。顾客对邮政服务的整体满意程度达98.5%。二零一三年，香港邮政处理的邮件达12.5亿件，当中84.2%为本地邮件，其余则运往香港以外地方，主要为澳大利亚、加拿大、英国、美国和中国内地。

特快专递

为庆祝特快专递服务推出40周年，香港邮政举办宣传活动，包括举行每月抽奖和推出全新设计的特快专递“快趣·箱”。

新增和加强服务

四月，香港邮政推出“易送递”服务，为顾客提供经济实惠的本地邮件派递服务，除有邮件追踪功能外，顾客还可选择邮件派递或柜位领件服务。六月，香港邮政推出一站式自助直销推广平台(www.DMDIY.hk)，让中小型企业自行策划、设计、制作和发出直销邮件，作市场推广之用。香港邮政亦已加强“投寄易”网上平台服务，包括为寄往美国的e-Express邮件分类，并提供多种付款方法，顾客除可使用信用卡外，也可使用“易办事”和现金付款。

集邮推广

香港邮政在二零一三年发行了11套特别邮票和小型张，题材包括“岁次癸巳(蛇年)”、“活化香港历史建筑”、“启德邮轮码头”、“香港巴士”和“我们的立法会”。为庆祝香港邮票发行150周年而举行的巡回展览，吸引不少市民到场参观，有助培养市民对集邮的兴趣。

中央邮件中心

采用环保概念设计的中央邮件中心于七月落成。香港邮政把国际邮件中心和邮政总局的拣信组合并，设立这个新邮件中心，以提升运作效率。搬迁工作由二零一三年年底开始，将于二零一四年年底完成。

门市网络

长沙湾邮政局于三月搬迁，以配合重建。

参与国际活动

特别值得一提的是，年内香港邮政除担任亚洲太平洋邮务合作组管理委员会主席外，还于九月出席在印度德里举行的第十一届亚洲及太平洋邮政联盟大会。

调整主要邮费及邮政费用

香港邮政在十月一日和十二月一日分别调整邮费及部分杂项邮政费用，调整幅度与自上次调整收费以来的累积通胀大致相若，以抵销不断上涨的成本。

资讯科技

“数码21”资讯科技策略

香港是一个数码城市。政府定期更新“数码21”资讯科技策略，以配合全球科技发展趋势和社会期望，最近一次更新于二零一三年进行。政府推行这项策略，营造了合适的环境，提供了基础设施和技术，并建立了科技文化，有助资讯及通讯科技的发展，这一点可从香港的流动服务用户普及率及住户宽频上网的普及程度反映出来，前者达238%，后者为83%，两者均位居世界前列。

促进电子商务发展

为支援数码经济的持续发展，政府制定《电子交易条例》，为安全电子交易提供清晰的法律依据。目前，共有两个核证机关根据《电子交易条例》获认可签发数码证书。

政府透过多项措施，鼓励中小企利用资讯及通讯科技和云端运算服务，提高效率和生产力。有关措施包括推行“电子商务推广计划”，以及推出“云资讯”入门网站，为中小企提供有关云端运算的有用资讯。

资讯及通讯科技人才

政府与业界和学术界合作制定策略和措施，培育优秀的资讯科技人才。二零一三年，政府推出“iCity”计划，引发学生对资讯及通讯科技的兴趣。政府于二零一二年十一月成立了资讯及通讯科技专业发展及认可专责小组，负责研究在本港设立资讯及通讯科技专业认可架构，并参考外地的做法。专责小组已就有关架构制定建议，视乎公众咨询的结果，新架构会于二零一四年年底推出。

资讯保安

政府的资讯保安网站(InfoSec.gov.hk)提供最新的资讯科技保安消息、防护措施、良好作业模式、保安指引、宣传短片和电台声带，藉此提升市民对保安威胁的认识，并提醒他们要保护电脑系统及资料。香港电脑保安事故协调中心亦为本地企业及市民提供电脑保安事故应变服务。

促进资讯及通讯科技业发展

政府致力把资讯及通讯科技业发展成为充满动力和创意而又具竞争力的行业。根据《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》，香港的服务提供者可申请计算机信息系统集成资质认证，并在内地提供多种资讯科技服务，包括软件实施及数据处理服务、数据库服务、以及在线数据处理与交易服务。香港居民可参加内地的计算机技术与软件技术人员资格考试，并在内地提供计算机及软件服务。另外，广东省和香港推行两地电子签名证书互认，促进跨境安全电子商贸的发展。

政府联同本地资讯及通讯科技界设立香港资讯及通讯科技奖项，以表扬优秀的资讯及通讯科技发明和应用方案。二零一三年，香港的资讯及通讯科技产品和解决方案在三个享誉盛名的国际奖项(即世界信息峰会移动大奖、世界信息峰会大奖和亚太资讯及通讯科技大奖)中，勇夺六个大奖。

自二零一零年起，政府已在将军澳拨出超过15公顷土地并预留两公顷土地，作发展高端数据中心之用。首幅数据中心用地于二零一三年十月售出。政府于二零一二年推出两项优惠措施，鼓励把工厦改作数据中心用途，以及在现有工业用地发展高端数据中心。截至二零一三年年底，共收到八份申请，当中五份已获批准。此外，政府资讯科技总监办公室辖下的数据中心促进组自二零一一年七月成立至今，已处理约300宗查询，为有意在香港设立数据中心的机构提供支援。

首次举办的“国际I.T.汇”在四月展开，为期两周，旨在展示香港作为亚太区资讯及通讯科技枢纽的成就。“国际IT汇”共有25项活动，吸引了46 000人参加。

促进云端运算产业和标准的发展

二零一三年，政府编制《采购云端服务的实用指南》，推动本地公司(尤其是中小企)采用云端运算服务。此外，粤港两地政府推出互相连结的一站式“云资讯”(InfoCloud)入门网站，为云端用户和服务供应商提供实用的指引和资料，以助他们选择和管理云端服务。两地政府并联合举办会议和论坛，推动云端运算产业和标准的发展。

数码港

占地24公顷的数码港有140家来自本地、内地和海外的公司，专门从事资讯及通讯科技应用程式、数码娱乐、多媒体内容创作等业务。数码港也为资讯及通讯科技业和数码媒体业提供基础设施和技术协助，并透过各类支援计划，促进本地中小企和初创企业的发展。

电子政府的发展

在过去数年所建立的基础上，政府展开了下一阶段的电子政府计划，工作重点如下：

(一) 流动应用程序

政府积极开发流动应用程序，为公众提供便捷的电子服务。截至二零一三年年底，可供市民使用的政府流动应用程序共达83个。

(二) 资料一线通

政府的公共资料入门网站(<http://data.one.gov.hk>)免费让市民下载可供再用的公共资料。该网站提供15类资料，共有超过2 000个资料集。

(三) 电子健康记录

第一阶段电子健康记录计划预计于二零一四年完成，目标包括：(1)建立电子健康记录互通平台，连接所有公立和私家医院；(2)确保市场上能提供连接至电子健康记录互通平台的电子医疗／病历及其他健康资讯系统，让私家医生、诊所和其他医疗服务提供者连接至电子健康记录互通平台；以及(3)在电子健康记录互通系统启用前制定相关的法律框架，为系统保安和资料私隐提供保障。

(四) Wi-Fi都会

“香港政府WiFi通”现时在430个政府场地设置超过2 300个热点，提供免费Wi-Fi服务。政府会于二零一四年把服务进一步扩展至更多政府场地。政府相关机构(例如公立医院)亦会于二零一四年开始提供Wi-Fi服务。为方便市民使用公营及私营机构提供的免费Wi-Fi服务，政府将设立一个通用Wi-Fi品牌。

(五) 政府云端平台

政府于二零一三年推出云端平台，以更灵活和更具成本效益的方式提供共用电子政府服务，包括电子档案保管和协同工作系统，供政府各部门共用。

数码共融

资讯及通讯科技制造了不少提升弱势社群生活质素的机会。政府推行数码共融计划，范围涵盖多类有需要人士，包括来自低收入家庭的学生、残疾人士、长者及弱势社群。

上网学习支援计划

政府的上网学习支援计划约有八万个家庭参加。这项计划帮助低收入家庭购买价格相宜的电脑及上网服务，协助他们善用互联网学习。政府在二零一三年检讨计划的成效后，推出更多产品，以满足不同需要。

推动残疾人士应用资讯及通讯科技

为方便残疾人士浏览资讯及使用网上服务，政府鼓励网站采用无障碍网页设计，而九成的政府网站都符合无障碍网页的最新国际标准。政府举办不同活动以提高社会认知和分享技术知识，又制作可供即时使用的无障碍网页范本，以及鼓励各大专院校把无障碍网页课题纳入其资讯及通讯科技课程内。政府在二零一三年推出无障碍网页嘉许计划，为超过100个参与计划的机构提供免费咨询服务，并向其中70个机构颁发奖项，以表扬有关机构的网站成功采用无障碍网页设计。

推动长者应用资讯及通讯科技

政府举办“智醒长者”嘉许计划，以鼓励长者使用资讯及通讯科技。二零一三年，有接近2 000名长者根据计划获颁奖项。

支援弱势社群

政府资助业界开发九个以资讯及通讯科技为基础的辅助工具和应用程式，供有特殊需要的人士使用。其中两个更夺得本地及国际知名的资讯及通讯科技奖项。

政府亦支援业界开发了七个流动应用程式，为有需要人士(包括残疾人士、自闭症儿童、少数族裔人士及长者)提供实用资料及服务。这些应用程式可供免费下载及使用。

电影分级制度

香港实行电影三级制：第I级适合任何年龄人士观看，第II级细分为IIA级的儿童不宜和IIB级的青少年及儿童不宜，第III级只准18岁或以上人士观看。电影分级制的目的是让成年人有更多选择，同时也保护18岁以下的青少年，以免他们接触不良的电影内容。第IIA级和第IIB级的评级属劝谕性质，第III级影片的年龄限制则属法定要求。

二零一三年，送检分级的影片有1 945部(二零一二年则有1 878部)，其中681部列为第I级，566部列为第IIA级，513部列为第IIB级，185部列为第III级。拟公映的电影预告片、教学影片和文化影片，可获豁免分级。年内共有11 554部这类影片经检查后获豁免分级。

为使电影分级标准切合社会期望，政府定期进行民意调查，并会徵询法定顾问小组的意见，小组由约300名来自社会各阶层的人士组成。

根据《电影检查条例》成立的审核委员会(电影检查)有权应要求覆核电影的评级决定。委员会成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，以及由商务及经济发展局局长担任的当然委员。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標是，一方面捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面維持資訊自由流通和保障表達自由。發布(包括派發、傳閱和出售)以及公開展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、錄音、錄影帶、記錄碟和以電子方式發布的刊物)，均受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

根據條例的規定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭，而物品可以分為第I類：既非淫褻亦非不雅，第II類：不雅，以及第III類：淫褻。有關執法機構(即電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關)和律政司司長可把物品呈交淫褻物品審裁處進行評級。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，亦可在出版前自行把物品呈交審裁處評定類別。

政府正就《淫褻及不雅物品管制條例》進行檢討，並會考慮在二零一二年進行公眾諮詢時所搜集的意見，以定出未來路向。

網址

公開政府資料：www.access.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至相關部門和機構)

通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

數碼港：www.cyberport.com.hk

數碼聲音廣播：www.digitalradio.gov.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

“數碼21”資訊科技策略：www.digital21.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk