

第五章

工商业

香港凭着低税率、一流的基建设施、行之有效的法律制度，以及资金和资讯自由流通，赢得营商之都美誉。同时，香港也是通往中国内地的重要门户，便利营商者联系全球其中一个增长最快的经济体系。

香港是世界上首屈一指的国际贸易和服务中心，也是高增值产品的生产基地。香港获公认为全球最自由的经济体系之一，又是进入内地庞大市场的策略性门户。政府坚决奉行自由贸易政策，致力在自由市场体制内便利工商业发展。香港特区不徵收任何关税，对外贸易亦只维持最低程度的管制。香港采取开放和自由的投资政策，积极鼓励外来投资。

商品贸易表现

香港的对外贸易在二零一三年维持温和增长。年内，商品贸易总额达76,204亿元，较二零一二年上升3.7%。港产品出口下跌7.6%，总值544亿元，而转口贸易则较前一年上升3.8%，总值35,053亿元。进口贸易上升3.8%，贸易总值为40,607亿元。对外商品贸易统计数字的摘要载于附录6表13。二零一三年，香港最大的贸易伙伴是内地，其次是美国和日本。二零一三年，按商品贸易价值计算，香港在全球贸易列强中排行第八位。

进口

二零一三年，电动机械、仪器和用具及零件进口共值11,068亿元，占进口总额的最大部分，其次是通讯、录音及音响设备和仪器(6,685亿元)，以及办公室机器和自动资料处理仪器(4,006亿元)。

内地、日本和台湾是本港进口货品的主要供应地，年内分别占进口总额的47.8%、7.1%和6.4%。

港产品出口

二零一三年，港产品出口以首饰、金器及银器，以及其他宝石或半宝石制成品为主，总值达85亿元，占港产品出口总额的15.6%。其他主要出口货品包括初级形状及非初级形状的塑胶，制成的烟草，以及电动机械、仪器和用具及零件。

年内，内地、美国和新加坡是本港最大的出口市场，输往这些地方的产品分别占港产品出口总额的45.6%、9.9%和4.7%。

转口

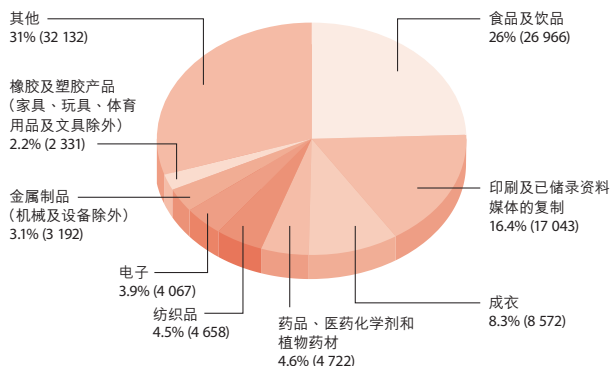
二零一三年，转口货品主要为电动机械、仪器和用具及零件，总值9,951亿元(占转口总额的28.4%)，其次为通讯、录音及音响设备和仪器，总值6,980亿元(占转口总额的19.9%)。转口贸易的主要来源地为内地、台湾和日本，主要目的地则为内地、美国和日本。

制造业

自上世纪八十年代以来，香港的离岸生产活动不断扩展，令香港发展为策略控制中心，拥有日益全球化的生产网络。虽然经济转型，但二零一三年制造业就业人数仍达107 800人(占总就业人数的2.9%)。

截至二零一三年十二月，食品及饮品制造业是本港制造业中雇用最多人的行业，其次是印刷及已储录资料媒体复制业。图1载列截至二零一三年十二月的制造业就业人数分项数字。

图1 截至二零一三年十二月的制造业就业人数



服务业

服务业在过去十年继续增长，在本地生产总值中所占比重由二零零三年的89.8%，上升至二零一三年的93%。二零一三年，服务业的就业人数占总就业人数的88.3%。香港已成为世界上以服务业为主经济体系中的表表者。

二零一三年，香港的整体服务贸易额达15,312亿元，以服务贸易价值计算，香港在世界排名第15。服务输出总值达10,660亿元，相等于本地生产总值的50.2%。二零一三年，以服务输出总值计算，本港在区内排名第四，仅次于内地、印度及日本，并在世界排名第十。

本港在二零一三年输出的服务主要包括旅游服务及运输服务，分别占二零一三年服务输出总值的36.8%及29.9%。本港是服务输出净额盈馀地。二零一三年总服务贸易盈馀达2,256亿元，旅游服务及运输服务分别录得1,390亿元和1,031亿元的贸易盈馀。

外来直接投资

外来直接投资流入额，以及境外公司在香港设立地区总部和地区办事处的数目，足证香港在营商方面的吸引力。根据联合国贸易和发展会议发表的《2013年世界投资报告》，香港是二零一二年亚洲第二大接受外来直接投资的经济体系。政府统计处发表的《二零一二年香港对外直接投资统计》显示，香港于二零一二年的外来直接投资流入额达5,809亿元。二零一二年年底，直接投资负债头寸^{注一}达105,090亿元。外来直接投资的来源地载于图2，中国内地是外来直接投资的最大来源地，占二零一二年年底总头寸的37%。香港企业集团^{注二}的主要经济活动载于图3，从事投资及控股、地产、专业及商用服务的香港企业集团为最大部分，占二零一二年年底总头寸的68.7%。

注一 根据最新国际统计标准，本段落所述的外来直接投资流入额及直接投资负债头寸均以“资产/负债原则”为依据，而分别载于图2及图3的按国家/地区及按主要经济活动划分的外来直接投资详细数字则以“方向原则”为依据。由于采用了不同的描述原则，直接投资负债头寸与按国家/地区或主要经济活动划分的外来直接投资详细数字的总和有所不同。

注二 企业可包括母公司、其附属公司、联营公司及分行。

图2 二零一二年年底按主要投资者国家/地区划分的香港外来直接投资头寸(以市值计算)

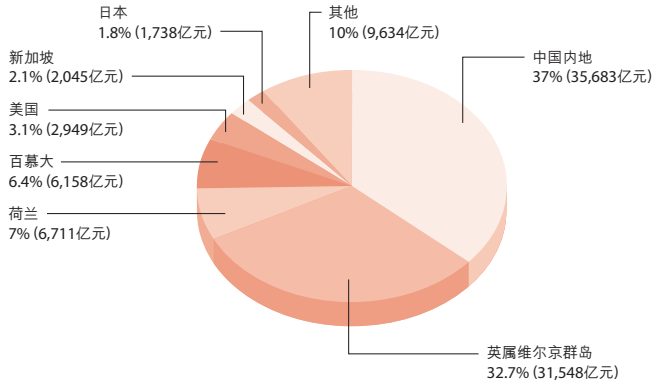
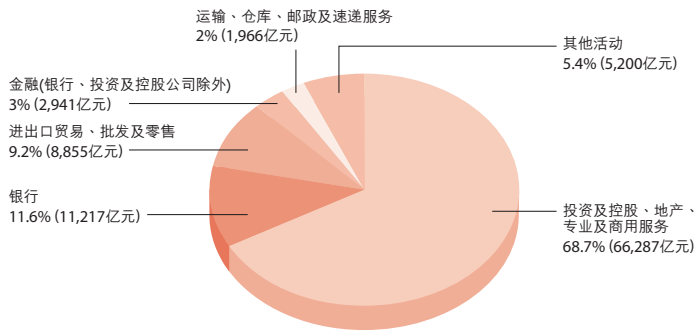


图3 二零一二年年底按香港企业集团的主要经济活动划分的香港外来直接投资头寸(以市值计算)



截至二零一三年六月，代表香港境外(海外、内地和台湾)母公司的驻港公司共有7 449家，其中有3 835家为地区总部或地区办事处。

行政架构

工商及旅游科

商务及经济发展局辖下的工商及旅游科，负责制定和协调有关下述范畴的政策和策略：香港对外商贸关系、旅游业、促进外来投资、会议及展览服务、保护知识产权、为工商业提供支援、促进贸易、保障消费者权益、促进竞争、邮政和气象服务。工商及旅游科也负责统筹有关工业与贸易(包括中小型企业)和推广服务业的政策和计划。该科的工作由工业贸易署、投资推广署、香港海关、知识产权署、香港邮政及香港天文台协助，同时亦由多个驻海外的经济贸易办事处提供支援。

工业贸易署

工业贸易署处理香港特别行政区的对外贸易关系，保障本港的贸易权益及利益，以及推广本港作为单独关税地区及国际自由贸易楷模的地位。

在本地层面，工贸署为本地工商组织及企业提供一系列的服务(包括签发产地来源证、进出口货品签证和香港服务提供者证明书)，并支援本港各行业，尤其是中小企。工贸署又会在主要贸易伙伴进口法规有所改变时，向本地企业提供资讯和相关贸易资料。

此外，工贸署也统筹香港与内地就《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》进行的磋商。

投资推广署

投资推广署鼓励并协助有潜力促进香港经济发展的海外、内地及台湾公司在香港开设和扩展业务。投资推广署主力吸引从事香港占有优势的行业和产业的公司，并鼓励跨国公司把地区或环球总部及其他策略性的业务功能设于香港，以把握内地及其他地方的商机。投资推广署通过设于香港经济贸易办事处、驻北京办事处和香港经济贸易文化办事处(台湾)的14个投资推广小组，以及投资推广小组未能覆盖的13个策略地点的海外顾问，在全球各地举办投资推广活动。

香港海关

香港海关实施多项贸易管制制度，管制范围包括：签发产地来源证(包括根据《安排》签发的产地来源证)；纺织品、战略物品、药剂产品及药物、储备商品、未经加工的钻石及其他受禁制物品的进出口，以及遵守《化学武器公约》的规定。香港海关也负责收取进出口报关单、报关费及成衣税，并执行相关的法定管制工作。

香港海关亦执行保护版权和商标的刑事法例及保障消费者的法例，藉以确保消费品安全、营商手法公平，以及度量衡准则得以维持。

知识产权署

知识产权署辖下设有商标注册处、专利注册处、外观设计注册处和版权特许机构注册处。该署负责就保护知识产权的政策和法例提出建议，并向政府提供知识产权方面的民事法律意见。此外，该署又负责加强公众对知识产权的认识和尊重，以及促进和推广知识产权贸易在香港的发展。

香港驻海外经济贸易办事处

现时香港在海外共设有11个经贸办，分别位于柏林、布鲁塞尔、日内瓦、伦敦、纽约、三藩市、新加坡、悉尼、东京、多伦多和华盛顿。除驻日内瓦经贸办代表中国香港，以

世界贸易组织成员身分参与该组织的活动，并以观察员身分参与经济合作及发展组织(总部设于巴黎)的贸易委员会外，各个经贸办协助促进香港的经贸利益，包括与当地具影响力的人士保持联系，加深他们对香港的认识；密切留意当地可能影响香港经贸利益的各种发展动向，以及与工商界、政界、政府部门及机构、智库和传播媒介密切联系。经贸办定期举办活动推广香港的形象，而设有投资推广小组的经贸办亦为有意在香港开展或扩充业务的企业提供协助。

驻布鲁塞尔经贸办专责处理香港在欧洲整体的经贸利益，特别是与欧洲联盟(包括欧洲委员会和欧洲议会)的联系。该办事处亦负责促进香港与15个欧洲国家的双边关系。驻伦敦经贸办专责在九个国家代表香港的利益和促进双边关系，国际海事组织的香港代表办事处亦设于伦敦办事处内。驻柏林经贸办则负责加强香港和八个中欧及东欧国家的经贸关系。

驻华盛顿经贸办专责在美国促进香港的利益，并密切留意可能影响香港与美国之间经贸关系的政策及法案。驻纽约及三藩市的经贸办则分别负责在美国东部31个州及西部19个州促进香港的经贸利益。

驻悉尼、东京和多伦多的经贸办则负责促进香港与当地国家的双边经贸关系。此外，驻悉尼经贸办和驻东京经贸办也分别负责新西兰及韩国的相关事务。驻新加坡经贸办则负责维系香港与十个东南亚国家联盟成员国的双边经贸关系。

有关各经贸办在海外举办推广活动的详情，请参阅本年报第十六章(传媒、通讯和资讯科技)有关“向世界各地推广香港”的部分。

对外贸易关系

香港参与世界贸易组织

香港是世贸组织的创始成员，且自香港特区成立后，以“中国香港”的名义，继续维持单独成员身分。香港参与世贸组织，是为保持贸易自由化的动力和巩固以规则为本的多边贸易制度。香港特区积极参与于二零零一年在卡塔尔多哈展开的一轮多边贸易谈判，致力为本港的服务业及工业货品寻求更大的市场空间。另外，香港特区在二零一三年十二月参加于印度尼西亚峇里举行的世贸组织第九次部长级会议。

区域经济合作

香港继续积极促进区域经济合作。香港以“中国香港”的名义和单独成员的身分，参与亚太区经济合作组织的事务。亚太经合组织属区域论坛，让各成员就经贸事宜进行高层次对话和合作。二零一三年十月，行政长官和商务及经济发展局局长分别代表香港出席在印度尼西亚峇里举行的第二十一届亚太经合组织经济领导人会议及第二十五届亚太经合

组织部长级会议。年内，香港与亚太经合组织其他20个成员的贸易，约占本港外贸总值的83%。

太平洋经济合作议会属非政府区域论坛，透过研究和讨论政策事宜，推动太平洋区域的贸易投资活动和经济发展。参与的人士包括政府官员、商界领袖和学者。太平洋经济合作香港委员会负责就香港特区参与太平洋经济合作议会的事务提供意见和统筹有关工作，并积极参与该议会的活动。

经济合作及发展组织

香港参与经济合作及发展组织属下贸易委员会和金融市场委员会。这两个委员会是探讨国际贸易及金融服务政策的重要平台。

区域及双边贸易协定

为了让香港的货物和服务以更有利条件进入海外市场，政府继续为香港争取有利、符合世贸组织规例并有助多边贸易自由化的自由贸易协定。二零一三年四月，香港与东盟同意寻求缔结双边自由贸易协定。此外，香港于二零一三年六月与部分世贸组织成员展开《服务贸易协定》谈判。这些协定可促进香港与有关市场的贸易和投资流动，为香港商界创造新机遇，并推动经济增长。

与内地的联系及《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》

内地经济贸易发展迅速，带动了香港对外贸易及中介服务的增长，亦促进了两地经贸合作。自内地与香港于二零零三年六月签订《安排》后，双方签订了多份补充协议，扩阔《安排》的涵盖范畴和深化不同服务领域的开放措施。最新的《安排》补充协议十于二零一三年八月签订。

内地自二零零六年一月一日起，对所有符合《安排》所商定原产地规则的香港产品，实施进口零关税优惠。截至二零一三年年底，约有1 780项产品订定了《安排》原产地规则。在服务贸易方面，已公布的开放及便利措施有403项。这些措施让香港服务提供者以优惠待遇进入内地服务行业。此外，内地实施扩大内需及支持产业升级转型的政策，特区政府为了把握有关政策所带来的机遇，设立了一项十亿元的“专项基金”，协助香港企业发展品牌、升级转型及在内地拓展内销市场。

促进和保护投资的双边协定

为确保海外投资者在香港的投资有足够保障，并让香港投资者在外地享有同样保障，香港与其他经济体签订了17份促进和保护投资协定。二零一三年，香港分别与巴林王国和缅甸联邦共和国完成了投资协定谈判，与俄罗斯联邦的投资协定谈判则继续进行。

纺织品贸易

香港已发展为纺织品贸易物流和采购枢纽。香港维持有效的产地来源管制措施，防止违规情况，以保障香港纺织品贸易的利益。

为打击非法转运纺织品的活动，香港海关在二零一三年视察工厂和检查货物共2 908次，完成了25宗调查，并在各出入境管制站进行41次突击检查纺织品行动，成功检控了20间公司及八名违法者，判处的罚款共达40万元。

战略物品贸易

工业贸易署实施一套全面的进出口管制许可证制度，以监控进出香港的战略物品。这套制度可确保香港既能继续获得有助经济持续发展的先进产品及技术，而又不会成为战略物品非法扩散的中转地。此外，为落实执行《化学武器公约》，工贸署也实施一套许可证制度，监察涉及敏感化学品的活动。香港与贸易伙伴紧密合作，以掌握国际间有关战略物品贸易管制方面的最新发展，并确保香港的管制安排与贸易伙伴的管制制度互相配合。

二零一三年，香港海关调查了117宗未领许可证而进口或出口战略物品的案件，检控了49间公司及两名违法者，判处的罚款共达295万元，充公的战略物品共值27万元。

海关合作

香港海关一向积极参与世界海关组织和亚太经合组织海关程序小组委员会的工作。香港海关与世界海关组织保持紧密联系，并借调了三名海关人员到比利时布鲁塞尔的世界海关组织守法及便利司、韩国首尔的世界海关组织亚太地区情报联络中心及泰国曼谷的世界海关组织亚太地区能力建设办公室工作，协助推动世界海关组织倡议的措施。

自香港认可经济营运商计划于二零一二年推行以来，已有多间符合预设安全标准的本地公司获香港海关认证，成为“认可经济营运商”，并可享通关便利，例如优先清关及减省查验。二零一三年，香港海关更与内地海关及印度海关签订了相互认可安排，让香港的“认可经济营运商”在内地及印度可享通关便利。香港海关现正与主要贸易伙伴的海关当局就互认安排进行双边讨论。

香港海关一直与其他海关当局和执法机关合作，定期与内地及其他海关当局举行双边会议，以便交换情报和交流执法经验，又与多个海关当局签订双边合作安排。

促进外来投资

年内，虽然全球经济不景，投资推广署仍协助了337家海外、内地及台湾企业在香港开设或扩充业务，数字打破历年纪录。这些企业的直接投资总额约达125亿元，并在开设／扩充业务首年内为香港创造约2 900个职位^{注三}。

投资推广署在二零一三年内举办或赞助了多项活动，包括亚洲金融论坛、巴塞尔艺术博览会、在纽约及洛杉矶举行的“迈向国际 首选香港”推广活动、私募股权与创业投资论坛、亚洲投资回报会议及亚洲有线与卫星电视广播协会会议。此外，投资推广署与广东省、广州、肇庆和澳门这些珠江三角洲地区的省市，在奥克兰、柏林和台北合办投资推广活动，推广香港与内地经济融合带来的优势。

投资推广署亦在多个经济增长强劲的内地城市，包括长春、大连、哈尔滨、长沙、广州、贵阳、海口、南宁、武汉、无锡、厦门及郑州，进行一连串推广活动，发掘内地企业的对外投资潜力，宣传香港作为内地公司迈向国际的理想平台。年内，投资推广署完成了71个有关内地企业在香港投资的项目，差不多占市场已完成项目总数的21%。

为抓紧快速增长的初创企业所带来的机遇，投资推广署在二零一三年开展名为StartmeupHK的全球性计划，以推广香港作为创业枢纽，并鼓励创新和有潜力扩展的初创企业利用香港作为拓展业务的平台。投资推广署推展以社交媒体为主导的综合市场推广活动、建立startmeup.hk网站和举办全球创业比赛，并于六月、七月和十月分别在英国、以色列及美国举办路演，吸引初创企业来港发展。

产业政策

全球经济重心东移，加上内地经济随着“十二五”规划的实施而出现新的发展大潮，香港的经济受惠不少。香港凭藉本身的优势，配合政府适度有为的方针，可以发展多元产业，满足港人创业、投资、经营和就业需要。政府的目标是在一套全面的产业政策下增加现有产业的业务量、在现有产业内增加门类，以及开拓新的产业。

政府在一月宣布成立由行政长官亲自领导的经济发展委员会。委员会正就如何扩阔香港经济基础及促进香港经济增长和发展的整体策略和政策，进行讨论及研究。委员会辖下设有四个工作小组，分别负责航运业；会展及旅游业；制造、高新技术及文化创意产业；以及专业服务业。

政府会考虑委员会提交的具体建议，并会落实执行合适的建议。

注三 有关数字来自曾获投资推广署协助的公司提供的投资额和就业机会资料。部分公司并未披露有关资料。

中小型企业

中小型企业指在本港从事制造业而雇用少于100人的企业，或从事非制造业而雇用少于50人的企业。香港目前约有31万家中小企，占本港私营企业总数98%以上，雇用接近130万人。为支援中小企，政府设立了三项“中小企业资助计划”，协助中小企向贷款机构取得贷款、拓展出口市场，以及增强整体竞争力。

由于政府继续提供1,000亿元信贷保证承担额，香港按揭证券有限公司将“中小企融资担保计划”下八成特别信贷担保产品的申请期延长一年至二零一四年二月二十八日，继续协助企业在商业信贷市场取得贷款。

促进创新及科技

创新及科技发展是经济增长的重要动力。为推动这项香港拥有明显优势的产业并把香港发展成为区内的创新枢纽，政府致力提供基础设施及财政资助、发展人力资源、与香港以外的经济体系合作，以及推动香港社会的创新文化。

创新科技署

商务及经济发展局辖下的创新科技署，引领香港成为以知识为本的世界级经济体系。该署负责制定和推行有关促进创新及科技的政策及措施；支援应用研究和发展；支援科技转移和应用；促进科技创业活动；协助提供创新及科技的基础设施和培养人才；以及推广国际认可的标准和合格评定服务，为香港的科技发展及国际贸易建立稳固基础。

创新及科技基金

创新及科技基金资助应用研发项目，以助制造业及服务业提升科技水平和创新。截至二零一三年年底，该基金已拨款约80亿元，资助约3 700个由科研机构 and 业界进行的项目。

该基金的小型企业研究资助计划，提供等额配对的资助金予新成立的小型公司进行研发工作，把创新的科技意念转化为有商业价值的产品或服务。截至二零一三年年底，计划已资助382个项目，拨款总额达4.48亿元。

投资研发现金回赠计划

投资研发现金回赠计划促进企业的科研文化，并鼓励企业与本地科研机构加强合作。这项二亿元的计划为企业在应用研发项目所作的投资提供30%的现金回赠，适用范围包括获创新及科技基金资助的应用研发项目，以及企业伙拍指定科研机构进行的项目。截至二零一三年年底，计划共批出超过750宗申请，现金回赠额约达6,500万元。

香港科技园公司

香港科技园公司致力为以科技为本的公司提供一站式的基建支援。位于沙田的科学园，占地22公顷，是政府为把香港发展为区内创新中心而设的旗舰基建设施。第一期和第二期已落成，出租率为96%。第三期预计在二零一四年至二零一六年间投入服务。综合三期的发展，科学园可为本地及海外从事电子、资讯科技和电讯、生物科技、精密工程及环保科技的公司，提供33万平方米总楼面面积作应用科研用途。为协助新成立的科技公司，科技园公司推行培育计划，在该等公司创业初期最关键的数年提供租金、市场推广、财务和技术方面的支援。科技园公司亦管理三个工业村，分别位于大埔、元朗及将军澳，为采用崭新或经改良技术和工序但不能在普通多层大厦内运作的公司提供217公顷具备公用设施的土地。科技园公司会继续活化工业村，应付经济转型所带来的挑战和把握当中的机遇，并扩阔香港的产业基础。

香港应用科技研究院有限公司

香港应用科技研究院有限公司由政府资助，设有资讯及通讯技术研发中心，致力从事研发工作，藉以提升香港以科技为本产业的水平，并促进这些产业的发展。

研究及发展中心

政府成立的五所研发中心，推动和统筹有关选定重点范畴的应用研发工作，以及推动研发成果商品化及技术转移。该五所中心是：

- 汽车零部件研发中心；
- 应科院辖下的资讯及通讯技术研发中心；
- 香港纺织及成衣研发中心；
- 香港物流及供应链管理应用技术研发中心；以及
- 纳米及先进材料研发院。

与内地的科技合作

内地与香港科技合作委员会是高层次的督导委员会，提供平台让国家科学技术部与香港的商务及经济发展局携手推动科技合作。委员会在二零一三年取得的主要成果包括：香港的大学获科技部批准设立四所新的国家重点实验室夥伴实验室，使这类在港设立的实验室总数增至16间；香港的大学直接透过其内地附属机构进行四个“国家重点基础研究发展计划”(973计划)项目；香港科学园获科技部认定为“香港国家现代服务业产业化(夥伴)基地”；以及“深港青年创新创业基地”正式在深圳南山区成立。

香港特区与广东省两地政府携手推行粤港科技合作资助计划，以鼓励两地的大学、科研机构 and 科技企业加强合作。截至二零一三年年底，香港创新及科技基金已资助209个粤港科技合作资助计划项目，资助总额约7.52亿元，当中1.48亿元用于56个由广东省或深圳有关政府单位与创新及科技基金共同资助的项目。

宣传推广活动

创新科技署一年一度的“创新科技月”包罗多项活动，计有巡回路演、展览、工作坊、嘉年华会、业界会议及研讨会等，目的是在香港社会推广创新科技文化。此外，该署亦与学界及非牟利机构合作，支持多个科学比赛及活动，藉以提高学生对创新及科技的兴趣，并透过创新科技奖学金计划嘉许本地杰出的大学理科生，鼓励他们投身创新科技业。

保护知识产权

香港有健全的保护知识产权制度，通过周全的法例、简便易用的注册系统、严厉的执法行动和富创意的公众教育计划，在保护知识产权的工作上取得卓越成绩，建立了良好声誉。

注册

知识产权署致力为市民提供高质素和迅捷的注册服务。该署提供多项电子服务，使商标、专利和外观设计的注册及管理更有效率和更具成本效益。有关的注册记录册以电子格式存储，让公众透过互联网(<http://ipsearch.ipd.gov.hk>)随时免费查阅中英兼备的资料。此外，电子提交系统亦为知识产权拥有人及代理人提供既安全稳妥又简便易用的环境，让他们随时提交申请(<https://iponline.ipd.gov.hk>)。

知识产权拥有人或其代理人亦可使用该署的互动服务，直接更改一些载于注册记录册上有关其注册及申请的详情，而系统亦会即时更新储存在注册处的相关记录。知识产权署的电子服务，特别是电子提交服务，广受用户欢迎。二零一三年，以电子方式提交商标、专利和外观设计注册申请的比率分别为55%、65%及66%。

商标

二零一三年，商标注册处接获37 092宗注册申请。年内，获注册的商标共有31 464个，较二零一二年增加19.3%。提出注册申请的国家 and 地区共有107个，主要包括：

香港	13 596	英国	855
内地	8 020	台湾	821
美国	3 723	瑞士	777
日本	2 143	德国	739
法国	934	韩国	655

截至年底，注册记录册上共有323 244个注册商标。

专利

《专利条例》订明，以中国国家知识产权局、英国专利局或欧洲专利局(适用于指定英国的专利)所批予的专利为基础的专利申请，可获批予标准专利。该条例也就短期专利的批予作出规定，订明经过本港对申请作形式上审查的程序后，有关的短期专利便可注册。二零一三年，专利注册处接获13 916宗标准专利申请及552宗短期专利申请，共批出6 564项标准专利及538项短期专利，与二零一二年相比，分别增加30.4%及4.5%。

政府经接纳香港专利制度检讨咨询委员会的建议，在二零一三年二月公布本地专利制度的未来路向，包括设立“原授专利”制度，同时保留现行授予标准专利的“再注册”制度；优化短期专利制度；长远而言设立全面的制度以规管专利代理服务。视乎推行和立法的进度，政府预计最早可在二零一六至一七年度推行新专利制度。

注册外观设计

二零一三年，外观设计注册处共接获2 336宗申请，要求为4 584项外观设计注册。年内，获准注册的外观设计共有4 765项，较二零一二年增加4.7%。

版权

根据《版权条例》，文学作品、戏剧、音乐作品、艺术作品、已发表版本的排印编排、声音记录、影片、广播、有线传播节目，以及表演者的表演，不论其版权拥有人属何居籍，均可获得保护。依循国际惯例，条例并无规定版权拥有人必须注册其版权。

政府在二零一三年七月至十一月咨询公众，探讨在本港的版权制度下，应如何因应现今的情况看待戏仿作品，以期在保护版权和言论自由之间取得平衡。政府于十二月向立法会工商事务委员会汇报咨询结果(咨询期内共收到2 455份意见书)。政府正仔细研究收到的意见，然后再决定如何在数码环境加强版权保护，完成自二零零六年展开的工作。

执法

香港海关负责执行保护知识产权方面的刑事法例，调查涉及侵犯版权和仿冒商标的举报；发牌管制所有光碟及母版制造厂；以及打击制造、分销、售卖、进出口盗版和仿冒商标货品并管有侵权复制品作商业用途的活动。同时，香港海关也打击网上盗版和侵权的违法活动。

二零一三年，香港海关共侦破99宗盗版侵权案件，拘捕143人，检获货品(大部分为盗版光碟)总值900万元。香港海关采取行动，以杜绝街头贩卖盗版及冒牌货品活动。除了针对性的扫荡行动外，海关人员在高危地点进行密集和高调的巡逻，以防止及遏止街头兜售盗版及冒牌货品活动。年内，香港海关侦破630宗仿冒商标案件，检获冒牌货品总值1.36亿元，拘捕621人。

香港海关于二月成立科技罪行研究所，提升部门在研究最新科技犯案手法的能力，以及制定执法策略及搜集数码证据的程序，包括为前线人员安排特设课程。

海关与业界的伙伴关系

为了配合打击盗版和冒牌活动，香港海关与商界紧密联系，推广知识产权保护。

公众教育

二零一三年，九个商会共808个零售商参加了知识产权署举办的“正版正货承诺”计划，涉及6 505个销售点。该署于年内探访了75间学校共17 640名学生，并于117间学校举办互动剧场，共有36 924名学生参与。该署亦透过研讨会和展览，推广知识产权贸易的价值及保护知识产权的重要性。

知识产权贸易

政府于二零一三年三月成立知识产权贸易工作小组，为发展香港为知识产权贸易中心的整体策略提供意见，并制定合适的政策及其他支援措施。知识产权署就知识产权贸易事宜提供策略意见，并支援工作小组的工作。

与内地有关部门合作

知识产权署在国家、地区和省级层面与内地有关部门紧密合作，推广知识产权保护及管理的重要性和知识产权贸易的概念。

香港海关与内地对口单位保持紧密合作，交流经验和资讯，以侦查和检控与知识产权有关的罪行。香港和广东省的海关当局定期采取联合行动，堵截跨境走私侵权货品的活动。此外，香港海关与国家版权局订立行政互助安排，合力打击互联网盗版行为，务求更有效保障知识产权拥有人的利益。

参与国际组织活动

知识产权署参与各类国际论坛，包括世贸组织辖下与贸易有关的知识产权理事会及世界知识产权组织的讨论、活动和会议。该署又代表中国香港出席多个国际及地区性的知识产权研讨会和会议，包括在印度尼西亚雅加达及棉兰举行的亚太经合组织知识产权专家小组第三十六次及三十七次会议。

专业服务发展资助计划

政府在二零零二年推出一亿元的专业服务发展资助计划，款项已在二零一三年全数批出。计划以对等方式资助专业服务业界推行项目，提高有关行业在外地市场的竞争力，并提高本港专业服务的水平。资助的项目包括：能力提升计划(例如国际会议和培训课程)、市场研究，以及推广活动(例如路演和展览)。

方便营商

方便营商咨询委员会为政府出谋献策，制定和推行利便商界遵规的计划及措施，在保障公众利益的同时，维持香港规管营商环境的竞争力。方谘会的成员既有商界、学术界、专业界别和政界代表，也有相关决策局的高层政府人员。政府推行“精明规管”计划，旨在提升发牌制度的效率，使之更具透明度，也更利于营商。约有30个为各行各业签发牌照的政府决策局及部门参与这项计划。

营商联络小组促进政府决策局及部门与主要商业界别的沟通，并协助处理在执行层面的规管和发牌事宜。政府在“香港政府一站通”入门网站设立了营商咨询电子平台(<http://www.gov.hk/bizconsult>)，方便商界查阅相关资料，了解各项可能影响营商的拟议规则、行政措施及程序，并提出意见。该电子平台也有流动應用程式可供免费下载，只须在iPhone App Store或Google Play Store搜寻“eabfu”字串即可下载。

政务司司长办公室辖下效率促进组及财政司司长办公室辖下经济分析及方便营商处的方便营商部，共同负责统筹“精明规管”计划。方便营商部亦为方谘会及其专责工作小组提供支援。

进出口文件

香港特区是一个自由港，对进出口文件订有适切而恰当的规定，务求便利合法贸易。大部分产品进出本港都无须领取许可证。产品如须申领进出口许可证，主要是为了履行国际义务，保障公众卫生和安全、保护环境、维护知识产权，或确保香港能继续获取先进技术和高科技产品。

香港特区也实施产地来源签证制度，方便本港货品出口往海外市场。

道路货物资料系统

香港海关的道路货物资料系统，藉预先进行风险评估，便利道路货物清关。付运人或其代理人须在货物进出香港前，透过系统向香港海关以电子方式提交数项货物资料。除了被抽查的货车外，所有使用该系统的跨境货车均可在陆路边境管制站使用无缝清关服务。

多模式联运转运货物便利计划

多模式联运转运货物便利计划简化了空陆及海陆联运转运货物的清关程序。计划属自愿性质，有关的转运货物若由配备香港海关认可的电子锁及追踪装置的货车运载，一般只会在货物进入或离开香港时接受检查一次(如被抽查)。

政府电子贸易服务

政府电子贸易服务系统让贸易界以电子方式提交某些贸易文件，使他们以具成本效益和环保的方式履行法律责任。政府委聘三个营办商提供有关服务，在二零一三年处理了约2 100万宗交易。

贸易及工业支援服务

香港贸易发展局

香港贸易发展局根据《香港贸易发展局条例》成立，旨在促进、协助和发展香港与香港以外地方的贸易，尤其是出口，以及就该局认为可促使香港贸易增长的任何措施，向政府作出其认为适合的建议。该局在全球设有逾40个办事处，其中13个设于内地，协助香港企业，特别是中小企拓展内地及海外业务，以及汲取市场资讯和有用技术。

贸发局也致力巩固香港作为亚洲区内国际会议及展览中心的地位。二零一三年，该局举办了逾30个展览会，其中有九个是亚洲同类展览中最大型，有三个更是全球同类展览中规模最大。

贸发局针对内地市场，集中推广香港作为专业服务中心、创意服务中心、金融服务中心、物流中心、内地企业拓展环球商机的合作伙伴，以及时尚产品的供应中心。对于传统市场，该局既致力推广香港产品品质可靠、设计时尚及符合国际环保及安全标准等特质，亦大力宣传香港的专业服务。至于新兴市场，该局一方面充当先头部队，评估这些市场的发展潜力，另一方面建立香港产品形象，协助中小企寻找商机。

香港出口信用保险局

根据法例成立的香港出口信用保险局，就香港出口商因商业或政治事件未能收回款项的风险提供保障，藉以鼓励及支持香港出口贸易。信保局根据保险合约承担的或有法律责任，获香港特区政府保证，款额现为400亿元。信保局须根据《香港出口信用保险局条例》营运，并且奉行有关政策，确保所得收入足以支付一切可恰当地在收入帐报销的开支。

二零一三年，信保局受保出口总值达1,000亿元，较二零一二年增加5.3%。保费总收入维持在2.825亿元。实付赔偿为5,576万元，减少34.9%。

鉴于环球经济波动，信保局于二零一三年继续推行多项经加强的支援措施，为香港出口商，特别是中小企提供保障，协助这些企业管理信贷风险，争取订单。信保局于三月为年营业额少于5,000万元的香港企业推出一项“小营业额保单”计划，为出口商的投保增加灵活性。参与该计划的保户更可享受有保单年费豁免及最高20%的保费折扣。信保局于十一月再延长豁免保单年费一年，至二零一四年十一月三十日。

香港生产力促进局

香港生产力促进局致力提升香港企业的生产力。该局把重点放在香港和珠三角地区的制造业及服务业，涵盖的四个范畴分别是生产科技、资讯科技、环境科技和管理系统。该局透过提升技术和改良工序，协助本港制造业迈向高增值。生产力促进局亦致力推广绿色生产，不断引入新技术，协助制造商符合香港、内地及其他国家的环保要求。该局亦设有汽车零部件研发中心，与业界、大学及研究机构合作进行以市场主导的研发项目。此外，该局也持续推动香港和内地在科技上紧密合作，协助创新产业把握新商机，从而增强本港工商界和制造业的竞争力。

其他工商组织

香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港总商会、香港中华总商会和香港中华出入口商会均致力促进商会成员的利益和联系。此外，香港也有不少代表个别行业或利益的商会，以及其他国家的驻港商会。

检测和认证业的发展

香港检测和认证局就检测和认证业的整体发展策略向政府提供意见。该局的成员来自检测和认证业、商界、专业团体、相关公营机构和政府部门。

政府与检测和认证局紧密合作，落实该局在二零一三年检讨报告中提出的建议，从整体上改善认可服务和产业生产因素(人力资源、技术、资金及土地)，并在六个特定行业(中药、建筑材料、食品、珠宝、环保和资讯及通讯科技)推动发展新的检测和认证服务。有关服务包括中药材产品认证、建筑材料产品认证、食物卫生标准认证、天然翡翠标准检测方法、能源管理系统认证和资讯安全管理系统认证。

内地正逐步向香港的检测和认证机构开放市场。目前，香港实验所可与内地的认证机构合作，就中国强制性产品认证制度为在香港加工的产品进行检测，并以广东省为试点，为自愿性食品认证提供所需的检测服务。在二零一三年八月签署的《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议十，允许在内地没有商业经营而受雇于香港认证检测机构的相关人员在内地提供服务。香港实验所获准提供检测服务的范围，亦在广东省试点扩大至其他自愿性产品认证领域。

创新科技署辖下的香港认可处按照国际标准运作，积极参与国际及地区认可组织的活动，通过签订多边互认协议，使获认可处认可的机构所进行的测试、校正、认证和检验的结果，获全球各地广泛接纳，利便各类跨境商贸活动。

标准及校正服务

标准及校正实验所是香港特区保存物理测量参考标准的官方机构，并提供可溯源至国际单位制的校正服务，其校正证书获国际承认。实验所是国际计量委员会互认协议的签署成员。

产品标准资料组发放有关标准文件的资讯，并设有一个产品标准图书馆，提供出售标准及与标准事宜有关的免费技术咨询。该组代表香港特区参与地区及国际标准化机构，并担任世界贸易组织《技术性贸易壁垒协议》下的港方咨询点及通知机构。

人力资源与职业教育及培训

二十一世纪的经济体系以知识为本，拥有各类优秀专才是成功的关键。本港提供多元化的专上教育及培训课程。职业训练局为离校学生和成年学员提供全面的职业教育及培训，并推行新科技培训计划，资助雇主保送员工学习新科技。制衣业训练局辖下设有两个训练中心，专门为制衣业和鞋履业培训人才。

创意产业

创意香港及创意智优计划

政府的“创意香港”办公室旨在透过以下策略，推动创意产业发展：

- 培育创意人才；
- 促进创意企业成立和发展；
- 制造对创新和创意的需求，并扩大创意产业的本地市场规模；
- 在内地和海外推广本港的创意产业，以助业界开拓外地市场；
- 在社会上营造创意氛围；
- 在本港凝聚创意产业社群，促进交流，产生协同效应；以及
- 举办大型活动，推广本港成为亚洲创意之都。

“创意香港”负责管理六亿元的创意智优计划。该计划于二零一三年拨款9,509万元，资助61个涵盖多个创意领域的推广及教育项目，并鼓励中小企业更广泛运用设计。

创意活动

“创意香港”与业界及相关机构紧密合作，营造有利环境以促进创意产业发展，尤其致力协助业界团体举办大型创意活动，鼓励公众参与，同时吸引世界各地与创意产业相关的企业、才俊及学者访港。

二零一三年首次举办的活动及年度盛事包括：

- 盛夏香港·动漫启航 2013：推广新设的“动漫基地”，引发公众对动漫的兴趣；
- Fashion Forward Festival：为本地时装设计师制造曝光机会；
- 影视娱乐博览：由香港贸易发展局统筹，是亚洲最大型的娱乐界活动；
- 设计营商周及 DETOUR：前者由香港设计中心主办，后者由香港设计大使举办，并邀请公众参与；
- 第十四届国际漫画家大会暨作品展：吸引世界各地漫画家及业内人士参加；以及
- 第二届香港漫画研习营：集合了粤港澳台四地的漫画家。

支援设计业

“创意香港”支援由香港设计中心管理的设计创业培育计划，在创新中心培育新成立的设计公司。有关计划在二零零六年推出，截至二零一三年年底，已录取了141家新成立的公司。

内地、台湾及海外推广

“创意香港”积极向内地、台湾及海外推广香港创意产业的成果，并协助业界开拓新市场。

二零一三年，香港驻海外经济贸易办事处在海外主要城市筹办香港电影节，推广香港为电影制作中心。此外，“创意香港”参与多项大型国际展览及活动，推介香港为理想的电影取景地点。二零一三年，“创意香港”共协助25支海外摄制队来港取景。

“创意香港”亦资助创意企业参加大型国际展览及活动，在香港以外的重点市场开拓客源。举例来说，业界在北京、广州、法兰克福和台北的国际书展设立香港馆，展示本港出版业及印刷业的成就。此外，本地年轻设计师参与“柏林国际设计节”及“布鲁塞尔设计九月”(Brussels Design September)，并在“巴黎时装周2013”和“东京时装周2013”设立短期展销会。

在台北举行的“香港周”介绍香港创意业界，活动包括一个全面介绍香港的平面、产品、空间及新媒体设计的展览，以及一个漫画展览。

培育创意人才

“创意香港”资助培育新一代创意人才的计划。“创意香港”在三月推出“首部剧情电影计划”，举办电影创作及制作计划比赛，资助胜出的团队拍摄首部剧情电影。环球设计夏令营计划让124名本地及海外设计系学生，一同参与在香港举行为期15天的夏令营。此外，“创意香港”亦资助香港青年设计才俊大奖的得奖者往海外实习。

国际奖项

“创意香港”支持本地创意人才及创意作品参加国际比赛和推广活动，让本地人才和作品在海外亮相和争取认同，同时提升香港创意产业的国际地位。截至二零一三年十二月三十一日，获“创意香港”赞助参加比赛和活动的本地创意人才及公司共夺得106个奖项。

为表扬优秀设计，“创意香港”资助不同的设计奖项，例如香港设计中心设计大奖、香港设计师协会的环球设计大奖及香港插画师协会的中华区插画奖。

新的创意产业社群

位于湾仔茂萝街和巴路士街的“动漫基地”于七月开幕，专为香港动漫业界而设。“动漫基地”由香港艺术中心管理，提供展览及零售场地、多功能活动室、艺术工作室、“动漫沙龙”资源中心及餐饮设施。

荷李活道前已婚警察宿舍正进行活化，改造为“元创方”，为年青设计师提供工作室，展销创意产品。“元创方”将于二零一四年开幕。

电影发展基金

电影发展基金为中低成本的电影制作提供资金，并资助有利香港电影业长远发展的项目。二零一三年，基金共批准了四个电影制作项目的融资申请及十个有利电影业健康及长远发展的其他电影相关项目的资助申请，款额共达2,700万元。当局于年内展开电影发展基金的检讨，以期为计划订定未来的发展方向。

电影发展局

香港电影发展局负责就电影相关事务，向商务及经济发展局局长提供意见，范围包括推广和发展电影业的政策、策略及体制；运用公帑支持电影业；筹划、协调和举行与电影有关的活动；规划业界的人力和培训需要，以及在香港推广电影文化。电影发展局由非官方人士担任主席，成员主要来自电影业。

保障消费者

消费者委员会

消费者委员会是法定组织，专责保障和促进消费者在购买货品及服务方面的权益，以及购买、抵押或承租不动产者的权益。消委会有22名成员，包括主席及副主席。

消委会提供的服务包括：测试消费品、进行市场调查、监察物价、处理投诉及查询、就各项消费者保障议题向政府及公共机构提供意见，以及进行消费者教育。消委会也管理消费者诉讼基金，协助消费者透过法律途径寻求补偿。

二零一三年，消委会完成了43项产品测试、23项调查和28项深入研究。消委会出版的《选择》月刊，向消费者发放产品测试和调查研究的结果，并提供有关的实用资讯和建议。

二零一三年，消委会接获30 006宗消费者投诉和114 659宗查询。

消委会亦监察营商手法，以及处理涉及竞争而可能影响消费者权益的相关事宜。二零一三年，消委会就多项议题进行研究，例如杂货市场的竞争情况，并就与消费者有关的课题，例如专业投资者制度及客户协议规定的修订，向政府提出意见。

二零一三年，消委会为传媒和公众举办多个奖项活动，藉以加深市民对消费者权益的认识。消委会与海外和内地的消费者组织保持密切联系，并与他们携手处理旅客就购物消费作出的投诉，并研究措施以提高消费者权益。

执行保障消费者的法例

香港海关进行突击检查和调查，确保在香港出售的玩具、儿童产品及消费品符合安全标准，并确保按重量或其他度量销售的货品，其重量或度量准确；并防止商人就货物及服务作出失实陈述，以及打击不良营商手法。二零一三年，香港海关共进行了8 339次突击检查，另调查了1 947宗个案。

政府化验所提供分析及咨询服务，协助香港海关执行保障消费者的法例。二零一三年，化验所进行了33 855项测试，以确定玩具、儿童产品及消费品符合相关的安全标准，亦测定零售商品的重量，并按需要到现场检查商业用的度量衡器具是否准确，以助执行《度量衡条例》的规定。化验所另就根据《商品说明条例》展开的调查，进行6 121项测试，鉴别商品的真伪及所标示的商品说明是否真确。

检讨有关保障消费者的法例

《2012年商品说明(不良营商手法)(修订)条例》于二零一三年七月实施，把一些常用于消费者的不良营商手法刑事化，包括作出虚假商品说明、误导性遗漏、具威吓性的营业手

法、饵诱式广告宣传、先诱后转销售行为，以及不当地接受付款。该条例亦引进民事机制，鼓励商户守法和制止已知的违法行为。

香港海关及通讯事务管理局作为上述条例的执法机关，已向公众公布执法指引，让市民了解条例内容，同时让商人明白应如何遵守有关法例。

《2013年玩具及儿童产品安全(修订)条例》在十二月制定，扩大主体条例中“儿童产品”一词的定义，以涵盖某些含有塑化物料的儿童产品，并使规例得以订立，以规管数种邻苯二甲酸酯。

濒危物种的贸易

《保护濒危动植物物种条例》旨在执行《濒危野生动植物种国际贸易公约》的规定，规管进口、出口、再出口、从公海引进或管有濒危动植物物种。条例禁止进口、出口和再出口高度濒危物种作商业用途。至于濒危程度较低的物种，则须符合签证规定才可进行国际贸易。

上述条例由渔农自然护理署实施，并由该署和香港海关共同执行，违例者最高可被判罚500万元及监禁两年。二零一三年，当局共签发26 935张许可证及证明书，并进行了161项检控。

网址

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk (连结至有关部门和机构)

消费者委员会：www.consumer.org.hk

创意香港：www.createhk.gov.hk

环境局：www.enb.gov.hk

电影发展局：www.fdc.gov.hk

电影服务统筹科：www.fso-createhk.gov.hk

特别效果牌照组：www.createhk-esela.gov.hk