

## 第十七章

# 通訊、傳媒和資訊科技

香港的新聞媒體朝氣蓬勃，電訊服務達世界水平，  
市民可隨時瀏覽豐富的資訊，欣賞多姿多彩的娛樂節目。  
香港現有日報和期刊超過735份，使用寬頻服務的住戶超過86%，  
流動電話普及率更超過228%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一。香港的市場全面開放，競爭十分激烈，為消費者和商業用戶提供多元化、創新先進又價格合理的電訊服務。廣播業亦發展蓬勃，為市民提供多樣化的服務。香港更是世界其中一個主要的電影製作中心。商務及經濟發展局推行“數碼21”資訊科技策略，致力推動香港成為數碼經濟先驅。

### 大眾傳播媒介

截至二零一二年年底，香港的大眾傳播媒介包括51份日報(當中有多份電子報章)、684份期刊、兩家本地免費電視節目服務持牌機構、三家本地收費電視節目服務持牌機構、17家非本地電視節目服務持牌機構、一家公營廣播機構，以及四家聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，所以不少行銷全球的報章和海外廣播公司都在香港設立亞太區總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

二零一二年年底時，以香港為基地而在此註冊的報章包括25份中文日報、12份英文日報、九份中英文雙語日報和五份日語報章。本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日刊印點字版的報章。在中文報章中，19份以報道本港和世界新聞為主，三份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬活動。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區(主要在美國、加拿大、英國和澳大利亞)印行海外版。

香港是多家國際傳媒機構的區域基地，包括《金融時報》、《亞洲華爾街日報》、《今日美國》國際版、《國際先驅論壇報》和《日本經濟新聞》等。在香港有重要業務的國際電訊機構包

括法新社、彭博通訊社、杜瓊斯和湯森路透；而在香港設有錄影室的國際廣播機構則有亞洲新聞台、CNBC(消費者新聞與商業頻道)、有線電視新聞網絡和鳳凰衛視。

本港有多個新聞從業員組織。香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。記協在一九六八年成立，現有會員超過500人。記協尤其關注新聞自由和道德操守，以及專業培訓和勞資糾紛等問題。

其他組織還有香港新聞行政人員協會、香港新聞工作者聯會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，除了為會員提供聯誼設施外，也舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和簡介會。

年內，職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續與業內組織和專業團體，例如香港新聞行政人員協會、香港廣告客戶協會、香港記者協會等合作開辦培訓課程，協助傳媒工作者、廣告和公共關係從業員提升專業技能。

## 新聞政策

民政事務局局長負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及就本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。工作的主要目標，是確保社會上資訊能夠公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

## 政府新聞處

政府新聞處是政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作。該處是政府與傳播媒介之間的橋樑，經傳媒讓市民更了解政府的政策、決定和工作。政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

### 本地公共關係科

本地公共關係科負責督導派駐各決策局和部門的新聞主任職系人員工作。這些新聞主任職系人員擔任主要官員的新聞秘書，又或派駐決策局和部門的34個新聞及公共關係組。新聞主任職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳策略，就公關事宜向所屬決策局的局長或部門的首長提供意見，解答傳媒和市民的查詢，撰寫新聞稿，以及舉行記者會和特別推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日24小時的新聞諮詢服務。遇有颱風、災難或其他緊急事故，政府新聞處的聯合新聞中心負責統籌工作，迅速回應傳媒的查詢，並發布消息和公告。

政府新聞處經“新聞發布系統”發放新聞稿、圖片和錄像片段。記者可從互聯網登入系統，獲取政府消息和資訊。

全部新聞稿都上載至互聯網(www.info.gov.hk/gia)。政府也在網上直播政府所有重要的記者會及活動，包括現場直播每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

香港特區政府的網上新聞平台“香港政府新聞網”(news.gov.hk)，以互動多媒體的形式，每星期七天提供新聞及資訊。另外，新聞和信息亦經由智能手提電話、流動設備，以及社交媒體(例如YouTube、Twitter和新浪微博等)發布。截至二零一二年年底，“香港政府新聞網”共發放了約7 500項新聞和專題報道，當中包括約940套錄像片段。用戶可在網站登記，經電郵方式免費獲得每日新聞報道摘要，以及每周“都會生活”的最新消息。該電子報現時約有12 000人訂閱。二零一二年，“香港政府新聞網”的總瀏覽人次超過2 200萬，瀏覽總頁次達5.7億。

大眾傳播研究組向政府匯報從新聞傳媒收集的輿論。該組每天就中英文報章的新聞和社評以及電台節目聽眾來電製備摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

### **宣傳及推廣科**

宣傳及推廣科協助各決策局和部門舉辦推廣及相關活動。該科負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和大部分政府刊物的出版工作。年內，該科舉辦和協助進行了多項本地宣傳活動，主題廣泛，包括二零一二年選民登記運動、二零一二年立法會選舉、香港特別行政區成立十五周年、內地航天員訪港，以及禁毒、撲滅罪行、環境保護、道路安全及防火等活動。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃等。

該科編印和發行約3 600項印刷品，以及出版各類政府刊物，包括《香港年報》印刷版、網上版和iPad版本。此外，該科每年免費派發數量龐大的印刷品，例如便覽、刊物和海報。另該科經刊物銷售小組的銷售處和網上書店，售賣政府出版的書籍和各類印刷品，二零一二年的總銷量為166 034份。該科也發售政府圖片。

### 香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府對外地的公共關係及聯繫策略，並與香港駐海外、內地和台灣的辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組留意香港在外地的形象，並進行推廣。該組與約85個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，也負責處理新聞界的查詢，發放消息，以及安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，編寫外地關於香港的報道摘要，以及在全球各地派發有關香港的宣傳品。在香港高層官員到外地訪問時，該組亦統籌和舉辦在外地的相關宣傳活動。

香港品牌管理組負責關於“香港品牌”計劃的工作。該組在本港及世界各地推廣香港為“亞洲國際都會”。為確保“香港品牌”的使用統一貫徹，該組籌劃各種推廣計劃以及製備印刷版和電子版的宣傳資料，支援香港駐外地經濟貿易辦事處的活動、高層官員外訪以及在外地舉行的主要推廣活動。品牌管理組亦爭取機會推廣香港品牌，並與在香港舉行國際盛事的主辦單位合作，提升香港的形象。現時已有“香港品牌”紀念品公開發售。

探訪事務及國際會議組負責統籌政府新聞處的訪客贊助計劃，邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員訪問香港，讓他們加深了解香港。該組也協助私人性質來港的具影響力訪客安排行程。此外，該組亦負責統籌海外講座計劃，安排政府高層官員、社會賢達及本地知名人士到外地向特定對象發表演說，讓外國投資者更深入認識香港的發展和優勢。

### 向世界各地推廣香港

香港特區政府設於海外和內地的辦事處，以及在台灣的香港經濟貿易文化辦事處肩負向全球推廣香港的重任，工作包括與其負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面，安排香港政府高層官員訪問，以及舉辦或參與文化或推廣活動，例如電影節、展覽，以及香港藝人擔綱的演出等。

### 歐洲

十一月，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處安排政務司司長林鄭月娥訪問西班牙，代表香港特區政府與西班牙政府就法律事宜簽署兩項雙邊協定，並就城市規劃、基建發展和海濱設計的事宜，與巴塞隆納市長簽訂諒解備忘錄。

駐布魯塞爾經貿辦在其所負責國家舉辦或協辦十個商務研討會或午宴，亦在11個城市舉行農曆新年酒會，招待了1 900名嘉賓。年內，經貿辦又舉辦或支持21項文化藝術活動，包括在七個城市舉行的周年香港電影巡禮、布魯塞爾國際奇幻電影節、巴黎國際電影節、意大利烏甸尼斯電影節，以及西班牙的錫切斯及維克電影節。以上各個電影節均有放映香港電影。

其他重點活動計有香港於六月以嘉賓城市身分參加的二零一二年波爾多美酒嘉年華、九月的第二屆安特衛普龍舟節、十一月首次於勃根地舉行的“香港周”，以及六月和七月為慶祝香港特區成立十五周年而舉行的各項活動，包括香港樂隊SIU2在阿姆斯特丹及波爾多舉行的音樂會，以及向布魯塞爾地標——撒尿小童銅像致送香港服裝。

二零一二年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處曾八次安排香港特區政府主要官員訪問其負責的國家，包括財政司司長曾俊華於八月和九月兩度出訪俄羅斯，以及政務司司長林鄭月娥於十一月訪問英國。

年內，駐倫敦經貿辦在其負責的國家舉行多個商務研討會和酒會，推廣香港作為通往中國和亞洲的首選門戶。經貿辦又舉辦或支持多項藝術文化活動，慶祝香港特區成立十五周年，包括在倫敦、曼徹斯特和莫斯科舉行的香港電影節；在曼徹斯特舉行的藝術展；在倫敦、愛丁堡和曼徹斯特舉行的戲劇表演；在赫爾辛基舉行的兒童合唱團音樂會及倫敦香港龍舟同樂日。經貿辦另舉行比賽，鼓勵更多英國學生到香港求學，以及參加倫敦金融城市長就職花車巡遊。

二零一二年，香港駐柏林經濟貿易辦事處安排時任行政長官的曾蔭權於一月前往瑞士，在世界經濟論壇年會發表講話，又安排財經事務及庫務局局長陳家強於十一月出訪瑞士，推廣香港作為中國的環球金融中心。

年內，駐柏林經貿辦除了定期與當地政府官員、商界及智囊組織會面外，亦舉辦或參與18個推廣香港的商務論壇或研討會，以及舉行八個文化藝術活動、四個宣傳晚宴和13個酒會，包括慶祝香港特區成立十五周年的電影節和音樂會、在二月和三月舉行的農曆新年酒會、以及為推廣香港作為亞洲的佳餚和葡萄酒貿易中心而於十月舉行的晚宴。經貿辦亦支持和贊助於十二月在德國電視新聞頻道n-tv播放一個關於香港最新經濟發展情況的節目。

### 北美洲

二零一二年，香港駐華盛頓經濟貿易辦事處安排時任行政長官的曾蔭權到巴西和智利訪問；安排財經事務及庫務局局長陳家強與副局長梁鳳儀到華盛頓訪問，以及為到墨西哥出席二十國集團會議的財政司司長曾俊華提供支援。

駐華盛頓經貿辦舉辦第17屆“香港製造”電影節，並獲得史密森博物館贊助。

香港駐多倫多經濟貿易辦事處在多倫多和鄰近地方舉行連串商務研討會，由來自香港的講者推廣香港作為上市地點和國際保險市場、科技合作樞紐及地區物流中心。經貿辦亦

與香港貿易發展局和港加協會在加拿大西部合辦類似活動，推廣香港作為國際金融貿易中心的角色。經貿辦特別製作了一套名為《香港的港口》的短片，在加拿大電視台播出。

駐多倫多經貿辦舉行了逾十項大型文化及社區活動，慶祝香港特區成立十五周年，包括香港小交響樂團在多倫多和溫哥華的首演，以及香港芭蕾舞團在魁北克省第16屆聖索沃爾藝術節開幕禮上的演出。

其他推廣活動包括在加拿大多個電影節放映香港電影(例如：許鞍華導演的《桃姐》)，以及各項宣傳香港創作的展覽。在七月前來香港參加龍舟競賽的27支加拿大龍舟隊伍中，部分亦獲經貿辦支持。

二零一二年，香港駐紐約經濟貿易辦事處安排不同人士前往美國30個城市訪問，藉以推廣香港，並安排多位香港特區官員(包括財經事務及庫務局局長陳家強)前往紐約和波士頓訪問。

為慶祝香港特區成立十五周年，駐紐約經貿辦在紐約和阿拉巴馬州蒙哥馬利市舉行酒會，並舉行多項文化活動，包括一個邀得香港設計師分享心得的藝術設計講座，以及一個介紹由美國建築師設計的香港建築物的展覽。紐約亞洲電影節及芝加哥“香港！”電影節亦介紹了多套港產電影。此外，駐紐約經貿辦支持和贊助香港芭蕾舞團於馬薩諸塞州雅各之枕舞蹈節中的首演、香港小交響樂團在紐約的首場音樂會及首次舉行的曼克頓香港音樂節。經貿辦亦為大學生舉辦香港盃普通話演講比賽，以慶祝香港特區成立十五周年；另在波士頓、紐約和亞特蘭大舉行龍舟節。

為慶祝香港特區成立十五周年，香港駐三藩市經濟貿易辦事處舉辦了多項活動，包括於三藩市舉行酒會、製作一套錄像專輯，收錄當地多位領袖對香港過去15年的成就發表的意見。另外，於三藩市舉行的香港影展共放映九套香港電影，包括三套可代表過去15年香港片種的電影回顧展。駐三藩市經貿辦亦贊助三藩市國際龍舟節香港特區十五周年回歸盃。

駐三藩市經貿辦又舉行酒會，歡迎於科羅拉多州阿斯彭作首演的香港芭蕾舞團。芭蕾舞團到北美洲巡迴演出，以慶祝香港特區成立十五周年。

駐三藩市經貿辦在加利福尼亞州、華盛頓州、俄勒岡州和愛達荷州舉辦或參與貿易宣傳活動，並與葡萄酒商會代表會面，積極推廣香港葡萄酒業的商機。

## 北亞洲

為加強香港與日本在各方面的聯繫，香港駐東京經濟貿易辦事處於二零一二年以“選擇伙伴 首選香港”(“Think Partnership, Think Hong Kong”)為題舉辦連串活動。其中一項大型宣

傳推廣運動於五月在東京和大阪舉行，由香港貿易發展局與香港旅遊發展局合辦，並邀得商務及經濟發展局局長蘇錦樑出席。該宣傳運動包括舉行展覽、論壇及工作坊，以推動日本與香港兩地創意人才的交流和合作；另有座談會和晚宴，以推廣香港作為日資企業發展全球業務的跳板。

蘇局長前往日本東北地區，探訪二零一一年海嘯和地震重災區宮城縣仙台市，以示香港會致力協助日本進行災後重建工作。

駐東京經貿辦亦在日本及韓國舉辦和支持其他商務、藝術和文化活動，包括在兩國多個城市舉行的商務研討會、大阪電影節、橫濱龍舟競賽、亞洲青年管弦樂團在仙台和東京舉行的音樂會、釜山國際電影節酒會及為日本大學生舉行的英語演講比賽。

駐東京經貿辦也安排特區政府官員訪問日本及韓國，包括財政司司長曾俊華於十月訪問東京，出席國際貨幣基金年會。

### **東南亞**

二零一二年，香港駐新加坡經濟貿易辦事處安排和支援香港特區多名高層官員訪問東南亞，包括財政司司長曾俊華、時任保安局局長的李少光、時任發展局局長的林鄭月娥、民政事務局局長曾德成、食物及衛生局局長高永文和商務及經濟發展局局長蘇錦樑。財政司司長在訪問馬來西亞期間，代表香港與馬來西亞簽訂全面性避免雙重徵稅協定。

在文化方面，駐新加坡經貿辦於三月和四月分別在馬來西亞和泰國舉辦香港電影節。這兩個電影節(在泰國更是首個港產片電影節)引起當地傳媒廣泛報道，並備受公眾歡迎。

為慶祝香港特區成立十五周年，駐新加坡經貿辦與其伙伴舉辦2012年香港節，藉以展現香港朝氣蓬勃、文化藝術豐富多姿的一面，以及凸顯香港作為營商首選地點的優勢。經貿辦邀得商務及經濟發展局局長蘇錦樑擔任主禮嘉賓，為香港節揭開序幕。連串項目包括美酒佳餚活動、戲劇表演、款待逾400位來賓的晚宴、出席者超過300人的商務論壇，以及有來自香港和新加坡兩地冠軍隊伍參加的龍舟競賽。最後，香港健兒在競賽中勇奪香港盃，香港節亦隨之圓滿結束。

駐新加坡經貿辦並與其伙伴在新加坡、印度尼西亞、馬來西亞、菲律賓和泰國舉行酒會，慶祝農曆新年。

### **澳大利亞及新西蘭**

二零一二年，香港駐悉尼經濟貿易辦事處安排香港特區政府高層官員訪問澳大利亞和新西蘭，包括時任行政長官的曾蔭權於四月訪問新西蘭，以及首席大法官馬道立於八月訪問澳大利亞。

為慶祝香港特區成立十五周年，駐悉尼經貿辦舉行多項活動，包括“幻彩照耀香港樓”(在經貿辦的辦公大樓——香港樓外牆舉行激光表演)、香港兒童交響樂團在澳大利亞和新西蘭舉行的巡迴音樂會、香港電影節、藝術展覽和多媒體展覽。

駐悉尼經貿辦特別編製了一本以香港樓為題的精裝本圖冊，細述該大樓、位處地區和地點以往一些鮮為人知的資料。香港樓亦於二零一二年首次參加歷史建築基金會兩年一度的活動“Sydney Open”(這項活動旨在展示悉尼致力於建築和文物遺產的工作)，當日共有逾千人參觀香港樓。

駐悉尼經貿辦舉辦或支持多種文化藝術活動，計有“香港旋律”無伴奏樂團於澳大利亞和新西蘭六個城市的演出、悉尼市農曆新年龍舟賽、奧克蘭元宵節，以及五個在澳大利亞和新西蘭舉行的港產片影展活動。

經貿辦亦於三月在威靈頓成立香港—新西蘭議會友好組織。

### 內地及台灣

二零一二年，駐北京辦事處以及駐廣東、上海和成都的三個經貿辦舉辦了多項活動，宣傳香港的優勢。有關活動包括駐成都經貿辦與重慶市人民政府合辦的“重慶香港周2012”；成都經貿辦與成都市人民政府港澳事務辦公室合辦的“2012川港音樂交流”活動；駐上海經貿辦與湖北省人民政府及武漢市人民政府合辦的“2012湖北武漢香港周”，以及駐京辦舉辦的“邁向更好明天——慶祝香港特別行政區成立十五周年成就展”和“光影記憶——香港電影與電影中的香港”電影展。

駐京辦和駐內地經貿辦又舉辦研討會及安排香港商界代表團和機構到內地不同地方訪問。駐京辦和駐內地經貿辦的投資推廣組與有意在港投資的內地企業保持密切聯繫，協助他們來港開設業務。

在台灣的香港經濟貿易文化辦事處於二零一二年五月十五日正式開幕，與台灣各界及各縣市建立聯繫，促進港台兩地的經貿文化交流。經貿文辦亦協辦大型藝術表演及展覽活動“香港周2012——文化創意@台北”，推廣香港的文化藝術。

### 政府網頁

為配合政府承諾推行公開、具透明度和向市民負責的政策，各決策局和部門都設有中英文網頁，經互聯網發布各項政策、服務和工作的信息，以及與市民連繫；另會就特別的活動和項目設立專題網頁。經“香港政府一站通”(www.gov.hk)這個一站式入門網站，可連結各決策局和部門的網頁。



“香港政府一站通”提供24小時即時政府新聞、諮詢文件及其他專題資料。市民也可經網站使用政府各類電子服務，例如遞交報稅表，預訂康樂體育場地等。不少決策局和部門也利用公眾常用的網上社交媒體(例如Facebook、YouTube)及網誌等，與各相關界別和市民以電子方式溝通。

### 《公開資料守則》

作為一個公開、問責的政府，各決策局和部門承諾根據《公開資料守則》向公眾提供資料。《公開資料守則》列明市民可索閱的政府資料類別，以及決策局和部門可基於什麼理由拒絕公開資料。政府決策局和部門如沒有遵行守則的規定，市民可向申訴專員投訴。

### 通訊事務管理局 —— 電訊及廣播業的單一規管機構

科技發展迅速和電訊及廣播服務匯流帶來規管方面的挑戰。有鑑於此，政府於二零一二年四月一日根據《通訊事務管理局條例》成立通訊事務管理局，作為整個電子通訊業的獨立法定規管機構。通訊局由十名來自社會各界的非官方人士及兩名公職人員組成。通訊局作為單一規管機構，代替前廣播事務管理局和電訊管理局履行職能，根據《廣播條例》、《電訊條例》、《非應邀電子訊息條例》、《通訊事務管理局條例》和《廣播(雜項條文)條例》規管香港的電訊業和廣播業。

通訊事務管理局辦公室是通訊局的執行部門和秘書處，協助該局實施和執行監管廣播業和電訊業的法例。

### 電訊

政府的電訊政策旨在促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。

香港的電訊市場全面開放，是全球最具競爭力和價格最相宜的電訊服務市場之一。在激烈的競爭下，消費者有更多選擇，並在價格和服務質素方面受惠。這證明香港鼓勵競爭的政策與市場主導的方針行之有效，令消費者和商業用戶能夠以相宜的價格享用優質的電訊服務。

### 流動通訊服務

本港有五家流動通訊網絡營辦商提供第二代、第三代和第四代流動通訊服務。截至二零一二年十二月，本港共有超過1 639萬個流動通訊服務用戶，人口普及率達228.5%，位居世界前列。第三代／第四代流動通訊服務的用戶數目亦持續增加，截至二零一二年十二月，共有938萬個。

就流動數據服務而言，使用長期演進(LTE)技術，下傳速度可高達每秒100兆比特(Mbps)。

隨着智能電話日趨普及，每月流動數據用量於二零一二年十二月大幅增加至7 674太字節(TB)(或7 674 493吉字節(GB))，相當於二零一一年同期每月流動數據用量的1.86倍及二零一零年同期每月用量的4.15倍。平均來說，每個第二代半／第三代／第四代流動通訊服務用戶每月使用762.6兆字節(MB)。

為應付市場對流動數據服務不斷增加的需求，以及維持市場的增長，通訊事務管理局辦公室於二零一二年二月經拍賣，順利指配2.3吉赫(GHz)頻帶內的90兆赫(MHz)無線電頻譜。通訊辦會於二零一三年首季，就2.5至2.6吉赫頻帶內的50兆赫頻譜進行拍賣。

為確保頻譜在“大數據時代”得以善用，又鑑於第三代流動服務的現有頻率指配將於二零一六年十月屆滿，政府已着手檢討有關重新指配1.9至2.2吉赫頻帶內頻譜的安排。通訊辦在二零一二年三月及十二月發出諮詢文件。政府擬於二零一三年十月前決定和公布未來的路向，讓業界有三年時間籌劃其業務及服務。

### **固網通訊服務**

本地固網通訊服務市場已於二零零三年全面開放。對於固網電話線網絡的牌照，政府沒有預設發牌數目上限和申請牌照時限。截至二零一二年年底，香港共有18家本地固網電話網絡牌照商，提供的固網電話線為每100個住戶101條，是全球固網電話服務普及率最高的地方之一。政府的政策是鼓勵本地固網服務市場作設施為本的競爭，截至二零一二年三月，分別有86.7%及76.3%的住宅用戶有至少兩個及三個本地自建固定客戶接達網絡可供選擇。

### **固網寬頻服務**

香港是全球具備最先進固定寬頻網絡基建的城市之一，固網寬頻用戶普及率高達86.1%。

根據光纖到戶議會於二零一二年十二月公布的全球排名，香港光纖到戶網絡和光纖到樓網絡的用戶普及率位居世界前列。截至二零一二年十二月，根據通訊辦光纖到樓和光纖到戶住宅樓宇自願登記計劃登記的光纖到樓或光纖到戶樓宇超過13 000幢，即全港超過83%的住戶已接達光纖到樓或光纖到戶網絡。

香港的固網寬頻服務價格極具競爭力，一般市民都負擔得來，用戶可以低至約218元(即28美元)的月費，享用高達每秒1吉比特(Gbps)傳輸速度的寬頻上網服務。

香港在提供公共Wi-Fi無線上網服務方面亦佔前列地位。截至年底，全港約5 797個地點共設置了15 715個Wi-Fi熱點。

### 流動電視服務

廣播類流動電視服務於二零一二年二月推出，截至二零一二年十二月，為全港不同的觀眾羣提供八條電視節目頻道。流動電視服務為觀眾提供更多元化的優質電視節目，有助鞏固香港作為世界級無線城市的地位。

### 過渡至下一代網絡

下一代網絡通過單一的網際規約平台，傳送話音、數據和多媒體等多種服務。二零一一年五月，通訊辦委託顧問就下一代網絡對香港電訊規管架構的影響進行研究，以確保規管制度切合時宜並適用於下一代網絡環境。為促進業界順利過渡至下一代網絡，通訊辦已成立工作小組，與持份者商議和處理與下一代網絡相關的事宜。

### 對外電訊設施及服務

對外電訊設施市場自二零零零年起全面開放。截至二零一二年十二月，有41家持牌機構獲授權提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。香港有六個海底電纜登陸站，連接七個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統，亦連接中國內地三家營辦商的陸上電纜網絡。截至二零一二年十二月，對外電訊設施的已裝備總容量超過每秒9 400吉比特。

### 衛星通訊

截至二零一二年年底，香港兩家獲發牌照營運及提供衛星通訊服務的公司共營運九枚衛星，部分衛星已經服務超過15年，將屆設計的運作期限。二零一二年三月，其中一家公司發射了一枚替補衛星。兩家公司已進入新的投資周期，將發射新衛星以作替補及發展新業務之用。

### 遏止非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送。根據該條例，商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則。現時設有三份拒收訊息登記冊，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。發送人未經有關號碼的登記用戶同意，不得向已在拒收訊息登記冊登記的號碼發送商業電子訊息。截至二零一二年十二月三十一日，三份拒收訊息登記冊載有超過247萬個登記號碼。

自《非應邀電子訊息條例》於二零零七年實施以來，通訊局收到超過23 000宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出509封警告信和15份執行通知。由於監管架構行之有效，舉報數字由二零零九年的6 100宗下跌至二零一二年的2 600宗。香港特區政府將繼續與其他國家和地區合作，打擊濫發訊息及隨意發送的非應邀電子郵件。

## 保障消費者

近年，科技發展一日千里，流動電訊市場發展蓬勃，智能電話用戶大幅增加，隨之而來的是一些與消費者有關的問題，例如服務質素、計帳和合約爭議。通訊辦一直與業界緊密合作，以期解決這些問題。自二零一零年起，通訊辦與業界採取多項措施，處理收費流動內容服務、流動通訊服務帳單震撼、合約爭議、帳單資料和收取帳款，以及流動寬頻服務表現等問題。

為確保固網及流動寬頻服務供應商實施一致的公平使用政策，並加深消費者對公平使用政策的認識，協助他們比較市場上不同的服務計劃並在選用服務時作出明智決定，通訊辦自二零一二年二月起實施強制性指引，規管服務供應商如何實施公平使用政策。固網和流動寬頻服務供應商均須全面遵循有關指引。

為化解電訊服務供應商與客戶之間的計帳爭議，協助雙方打破僵局，通訊辦資助電訊業推出解決顧客投訴計劃，由二零一二年十一月起試行兩年。有關計劃旨在透過調解化解爭議，這方式比正式訴訟更具效率和成效，所涉費用亦較少。

## 國際活動

香港繼續積極參與各個國際電訊論壇。香港除了以中國代表團成員身分出席國際電信聯盟所舉辦的會議和研討會外，亦以獨立成員身分，參與亞太地區電信組織和亞太區經濟合作組織電訊及資訊工作小組的會議。二零一二年，香港參與了26個由國際電信聯盟、亞太地區電信組織和亞太區經濟合作組織舉辦的研討會及會議。在二零一零至二零一二年期間，香港擔任亞太地區電信組織國際流動漫遊事宜工作小組的主席。

## 廣播

香港是應用先進廣播科技的先驅。政府的廣播政策，旨在透過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出新穎和創新的廣播服務，並提升香港作為區內廣播樞紐的地位。

為達到上述目標，香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動應用各種創新廣播科技，同時也提供自由和寬鬆的規管環境，讓新的廣播服務得以發展。這有助香港進入廣播新紀元，為觀眾和聽眾提供更多元化的節目及創新服務。截至二零一二年年底，香港約有700條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面位於全球的領先位置，網絡電視用戶約有100萬。此外，香港有17家持牌衛星電視廣播機構，為亞太區提供超過200條頻道。二零零七年十二月，兩家地面電視廣播機構正式展開數碼廣播。截至二零一二年年底，這兩家機構共提供15條免費電視頻道，包括四條模擬電視頻道和11條數碼電視頻道。香港電台作為本港的公共廣播機構，會就公眾所關注的題材製作節目，在免費及收費電視頻道播放。現時香港有三家電台(即兩家商營電台和香港電台)合共提供13

條模擬廣播頻道。二零一二年，三家商營電台(包括原有一家提供模擬廣播服務的持牌機構)和香港電台正式推出數碼聲音廣播服務。全港將有合共18條新的數碼聲音廣播頻道。

### 規管方針

政府分開規管香港電視節目服務和網絡傳輸服務。電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來傳送服務而無須自行投資建設傳輸網絡。這有助降低進入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管。根據條例，電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)，以及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。至於聲音廣播服務，則受《電訊條例》及《廣播(雜項條文)條例》規管。

香港採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，促進廣播業蓬勃發展，市民可經眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

### 公共廣播——香港電台

香港電台屬政府部門，經電台、電視及新媒體平台，為香港市民提供高質素的專業公共廣播服務。《香港電台約章》訂明港台享有編輯自主，並臚列港台的公共目的和使命，以及與商務及經濟發展局、通訊局和顧問委員會的關係。

港台目前營運12條電台頻道，包括三條超短波、四條中波及在二零一二年九月正式推出的五條數碼聲音廣播頻道。港台每星期製作逾1 035小時不同類型的電台節目，以粵語、英語及普通話廣播。

二零一二年，港台製作約630小時的電視節目，在本港兩家免費電視台及收費電視頻道播放。二零一二年七月一日，港台透過慈雲山發射站正式展開數碼地面電視頻道訊號測試。訊號測試完成後，將進行節目試播。港台正研究並制定數碼地面電視服務的長遠規劃。

為配合政府的教育政策，港台除了製作35.7小時新的學校教育電視節目和學前教育節目外，並經互動學習平台eTVonline提供教育資訊。港台亦會就公眾關注的事宜，為本地和海外廣播機構提供聲音和影像公共信號，例如國慶升旗禮及酒會、國家領導人訪港活動、行政長官發表《施政報告》，以及法律年度開啓典禮等。

港台網站(www.rthk.hk)每天的平均瀏覽人次達3 300萬。港台繼續在不同的新媒體平台上拓展多媒體服務，包括提供流動電話應用程式(RTHK On the Go、RTHK Thumb和RTHK

Node)及為平板電腦而設的程式(RTHK Prime)，務求讓本地及海外的聽眾和觀眾可經由多種媒介隨時隨地欣賞港台節目。

二零一二年，港台推出大型網上節目資料庫“歲月·港台”(http://rthk.hk/rthkmemory/)，首階段為公眾提供逾100小時電台及電視精選節目，當中不乏早期製作和珍貴的歷史片段。

### 最新發展

政府鼓勵業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效使用頻譜，並提供更高質素的電視服務。兩家現有的地面廣播機構(即亞洲電視有限公司和電視廣播有限公司)在二零零七年開始數碼地面電視廣播，包括推出免費的高清電視節目和頻道。現時香港有約七成住戶經機頂盒、綜合數碼電視機或電腦接收數碼電視服務。至二零一二年年底，兩家電視台的數碼廣播範圍已覆蓋約98%人口，最終目標是要數碼電視廣播的覆蓋範圍至少與模擬電視服務的覆蓋範圍相若(即接近99%的人口)。考慮到數碼地面電視服務的實際覆蓋範圍和滲透率，政府在二零一一年年中決定將終止模擬電視廣播的目標日期定為二零一五年年底。

當局現正按《廣播條例》及既定程序，處理三宗本地免費電視節目服務牌照的申請。

## 資訊科技

### “數碼21”資訊科技策略

政府致力推動香港成為領先的數碼城市。因應科技發展及社會不斷轉變的需要而不時修訂的政府“數碼21”資訊科技策略，營造了適當的環境，提供了基礎設施和技術，並建立了科技文化，有助資訊及通訊科技的發展和應用，這一點可從香港的流動服務用戶普及率及住戶寬頻上網的普及程度反映出來，前者達228.5%，後者為86.1%，兩者均在全球前列位置。

## 香港作為數碼經濟先驅

### 促進電子商務發展

為支援數碼經濟的持續發展，政府制定《電子交易條例》，為安全電子交易提供清晰的法律依據。目前根據《電子交易條例》獲得認可的核證機關共有兩個，可簽發數碼證書，讓市民和機構安全穩妥地進行電子交易。

政府透過多項措施，包括推行“電子商務推廣計劃”，鼓勵中小型企業利用資訊及通訊科技和雲端運算服務，以提高效率和生產力。

## 資訊科技人才

政府亦與業界和學術界合作制定策略和措施，致力創造合適的環境，以培育優秀的資訊科技人才，並配合數碼經濟發展。政府正推行計劃，鼓勵學生投身資訊科技業，並於二零一二年成立了資訊及通訊科技專業發展及認可專責小組，負責研究在本港設立資訊及通訊科技專業認可制度，並參考外地的做法。

## 資訊保安

政府的資訊保安網站(InfoSec.gov.hk)提供最新的資訊科技保安消息、防護措施、良好作業模式、保安指引、宣傳短片和電台聲帶，藉此提升市民對保安威脅的認識，並提醒他們要保護電腦系統及資料。香港電腦保安事故協調中心亦提供電腦保安事故應變服務。

## 香港作為科技合作及貿易的樞紐

### 促進資訊科技業發展

政府推行多項有利拓展商機、改善服務質素和發展專門技術的措施，以期推動資訊及通訊科技業發展成為具動力、競爭力和創意的行業。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》允許香港的服務提供者申請計算機信息系統集成資質認證，以及在內地提供多種資訊科技服務，包括系統整合、系統推行和數據庫服務。另外，廣東省和香港於八月將兩地電子簽名證書互認試點計劃常規化。

政府一直聯同本地資訊及通訊科技界舉辦香港資訊及通訊科技獎，以表揚業界的卓越成就，對內對外展示香港資訊及通訊科技業的成績。政府還鼓勵得獎者競逐國際獎項。二零一二年，香港的資訊及通訊科技產品和方案在三個享負盛名的國際獎項(即世界資訊通訊與服務業聯盟環球資訊及通訊科技卓越成就獎、世界信息峯會移動大獎和亞太資訊及通訊科技大獎)中，勇奪九個大獎。

政府支持發展數據中心，因為數據中心是推動經濟持續發展的必要基建設施。自二零一零年起，政府已在將軍澳工業邨撥出超過12公頃的土地，作發展高端數據中心之用。政府亦已在將軍澳預留兩公頃土地作有關發展，首幅約一公頃的預留土地可於二零一三年公開競投。為鼓勵把工廈改作數據中心之用和在現有工業用地發展高端數據中心，除了現有善用工廈計劃外，兩項針對數據中心而推出的新優惠措施已於二零一二年六月開始推行。政府資訊科技總監辦公室也成立了數據中心促進組，為有意在香港設立數據中心的本地及海外企業提供一站式支援。

### 促進雲端運算產業的發展和制定雲端運算標準

粵港雲端計算服務和標準專家委員會於二零一二年七月成立，旨在促進香港與內地專家的交流、就提供和使用雲端服務所涉及的保安和私隱事宜制定良好作業模式和指引，以及推動各界採用雲端運算科技。

### 數碼港

佔地24公頃的數碼港吸引了資訊科技企業來港開業，有助發揮協同效應和建立伙伴關係。數碼港現有超過127家來自本地、內地和海外的公司，專門從事資訊科技應用、資訊服務、多媒體內容創作等業務，當中56家是初創企業。數碼港是香港和亞洲區資訊科技業及數碼娛樂業的主要會議場地。數碼港也為資訊及通訊科技業和數碼媒體業提供基建設施、技術和資源方面的支援，而屬下各個支援中心也有助促進本地中小企的發展。

### 電子政府的發展

在過去數年所建立的基礎上，政府展開了下一階段的電子政府計劃，工作重點如下：

#### (一) 流動應用程式

政府已開發流動應用程式，向公眾提供有關天氣、交通、健康、新聞、康樂和教育等方面的資訊。二零一二年，政府推出了27個流動應用程式，使這類政府流動應用程式的總數達到49個。新推出的“香港政府通知你”是個中央平台，可讓市民隨時隨地接收緊急的政府資訊，自二零一二年八月推出至今，下載量已超過40萬次。

#### (二) 資料一線通

促進公共資料增值再用，有助香港發展為知識型社會。“資料一線通”(http://Data.One.gov.hk)自四月起成為常設專頁，當中設有八個資料類別，涵蓋數以百計的資料集。社會各界已利用這專頁的資料開發了多個流動應用程式，為市民提供創新服務。

#### (三) 電子健康記錄

第一階段電子健康記錄計劃預計於二零一三至一四年度完成，目標包括：(1)建立電子健康記錄互通平台，連接所有公立和私家醫院；(2)確保市場上能提供連接至電子健康記錄互通平台的電子醫療／病歷及其他健康資訊系統，讓私家醫生、診所和其他醫療服務提供者連接至電子健康記錄互通平台，以及(3)在電子健康記錄互通系統啓用前制定相關的法律框架，為系統保安和資料私隱提供保障。在開發電子健康記錄互通系統時，保障資料私隱和系統保安是首要考慮。



#### (四) “香港政府WiFi通”計劃

政府在二零一二年十二月推出新一代“香港政府WiFi通”計劃，並將於二零一三年把公共Wi-Fi無線上網服務的覆蓋範圍擴展至超過440個政府場地，供市民及遊客免費使用。

#### (五) 政府雲端平台

政府正開發政府雲端平台。第一階段的一般電子政府服務將包括電子資料管理、協同工作和電子採購，供政府各部門共用。有關平台預計在二零一三年年底啓用。

### **數碼共融**

為建立數碼共融的知識型社會，政府展開了多項推廣計劃，協助有需要的社羣，包括來自低收入家庭的學生、殘疾人士和長者，使用資訊及通訊科技。

#### **上網學習支援計劃**

政府透過上網學習支援計劃，幫助低收入家庭購買價格相宜的電腦及使用上網服務，並為他們提供支援，讓他們能夠善用互聯網學習。截至二零一二年年底，約有65 000個家庭參加了該計劃。

#### **推動殘疾人士應用資訊及通訊科技**

政府提供資助，開發了九個以資訊及通訊科技為基礎的工具和應用系統，供殘疾人士使用。該等產品包括輸入及控制輔助設備、網上服務、康復工具及軟件應用程式等，可供免費下載，亦免費分發予有需要的社羣或作為進一步開發的基礎。

為方便殘疾人士瀏覽資訊及使用網上服務，政府推行“無障礙網頁運動”，以推動公共和私營機構網站採用無障礙網頁設計。政府又於年內舉辦了一系列研討會和工作坊，以加深企業管理人員、網站管理員和資訊及通訊科技從業員對無障礙網頁的認識，並與他們分享有關的良好作業模式、技術和知識。政府亦製作管理手冊和設立專題網站，提供有關無障礙網頁設計的實用指引和資源。政府網站須於二零一三年內達到萬維網聯盟公布的《無障礙網頁內容指引》2.0版AA級別標準。

#### **推動長者應用資訊及通訊科技**

政府資助一連串活動，鼓勵長者應用資訊及通訊科技，各項活動合共有超過38 000名長者參與。這些活動包括舉辦資訊及通訊科技培訓和講座、提供電腦借用服務、安排外展探訪等。

## 創意產業

### “創意香港”及“創意智優計劃”

政府的“創意香港”辦公室旨在透過以下策略推動創意產業的發展：

- 栽培創意人才；
- 促進創意企業成立和發展；
- 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- 在內地和海外推廣本港的創意產業，以助業界開拓外地市場；
- 在社會上營造創意氛圍；
- 在本港凝聚創意產業社羣，促進交流，產生協同效應；以及
- 舉辦大型活動，推動本港成為亞洲創意之都。

“創意香港”負責管理為數三億元的創意智優計劃。該計劃於二零一二年資助了51個項目，資助額達9,220萬元，涵蓋多個創意領域。

### 創意活動

“創意香港”與業界及相關機構緊密合作，營造有利環境，促進創意產業發展，尤其致力協助業界團體舉辦大型創意活動，吸引世界各地與創意產業相關的企業、才俊及學者來港參與。二零一二年首辦的活動包括：

- “2012香港設計年”，由香港設計中心主辦，並由“創意香港”呈獻，涵蓋超過60項與設計相關的活動，藉以展示香港作為區內設計中心的實力；
- “天天向上社區校園創意拓展計劃2012”旨在激發學生及市民的創意，並鼓勵創意產業從業員互相交流；
- 位處九龍公園的“香港漫畫星光大道”於二零一二年九月開幕，展出24座本地漫畫角色的雕塑及十位本地漫畫家的銅製手印；以及
- “世界時尚天橋2012香港”是首個免費開放給公眾參觀的時裝匯演，有超過300名模特兒參與，打破世界紀錄。時裝匯演展示了來自香港和丹麥的大師級時裝設計師和嶄露頭角的年輕設計師的作品，還有本地時裝設計比賽的得獎作品。

年度盛事包括：

- 由香港貿易發展局統籌的“影視娛樂博覽”，該博覽會是亞洲最大型的娛樂界活動；
- 兩年一度的“香港—深圳城市／建築雙城雙年展”，該展覽於二零一二年二月至四月在九龍公園舉行；以及
- 由香港設計中心主辦的“設計營商周”和香港設計大使主辦並邀請公眾參與的活動“DETOUR”；兩者已成為亞洲以至全球設計業的重要活動。

### 支援設計業

設計智優計劃之下的設計業與商界合作計劃致力推動中小型企業多採用設計服務。二零一二年，該計劃共資助了30個項目，資助額達100萬元。此外，“創意香港”支援在創新中心推行的設計創業培育計劃，栽培新成立的設計公司。創新中心是設計師和設計服務使用者之間的橋樑，並為與設計有關的活動提供場地。設計創業培育計劃在二零零六年推出，截至二零一二年十二月底，已納入了122家新公司。

### 內地、台灣及海外推廣

“創意香港”積極向內地、台灣及海外推廣香港創意產業的成果，並協助業界開拓新市場。

二零一二年，“創意香港”在香港和內地舉辦研討會，讓電影監製和導演交流合作，並把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》帶來的商機。香港駐海外經濟貿易辦事處亦在海外主要城市籌辦香港電影節，宣傳香港作為電影製作中心的優勢。此外，“創意香港”參與多項大型國際展覽及活動，推介香港作為理想的電影取景地點。二零一二年，有130支海外攝製隊來港取景。

同時，“創意香港”資助創意企業參加大型國際展覽及活動，在海外重點市場開拓客源。舉例來說，在北京、法蘭克福、倫敦和台北舉行的國際書展均設有香港館，展示本港出版及印刷業的成績。二零一二年八月至十一月，香港在威尼斯國際建築雙年展展出多項建築設計。

二零一二年九月，來自電影、設計、數碼娛樂以至出版等不同創意產業的代表在台北出席“第二屆港台文化合作論壇”。二零一二年十一月至十二月期間，在台北舉行的“香港周”展示了香港當代電影及漫畫作品。

“創意香港”撥款舉辦設計師交流計劃，資助兩組本地年青設計師參與德國“柏林國際設計嘉年華”及丹麥“羅斯基勒音樂節”。

粵港澳台四地在二零一二年六月至八月期間首次合辦“香港漫畫研習營”，來自這四個地區的漫畫家在論壇及工作坊中，與學生和從業員分享創作經驗與技巧。

### 培育創意人才

“創意香港”資助新一代創意人才培育計劃。以中學生為對象的建築學導引教材套在二零一二年十月推出。“環球設計夏令營”派出50名本地設計系學生參與“米蘭設計周”，並在香港舉行長達十天的夏令營，讓200名本地及海外設計系的學生一同參與。

### 國際獎項

“創意香港”支持本地創意人才及創意作品參加國際比賽和推廣活動，讓本地人才和作品在海外亮相和爭取認同，並同時宣傳香港，提升香港創意產業在國際上的地位。截至二零一二年十二月三十一日，由“創意香港”贊助參加比賽和活動的本地創意人才及公司，共取得逾90個獎項。

為表揚優秀設計，“創意香港”資助設計獎項，例如“香港設計中心設計大獎”、香港設計師協會的“環球設計大獎”，以及香港插畫師協會的“中華區插畫獎”。

### 電影發展基金

電影發展基金為中低成本的電影製作提供資金，並資助有利香港電影業長遠發展的項目。二零一二年，基金共批准了11個電影製作項目的融資申請及19個有利電影業健康及長遠發展的其他電影相關項目的資助申請，款額共5,981萬元。

### 電影發展局

香港電影發展局負責就電影相關事項，向商務及經濟發展局局長提供意見。這些事項包括推廣和發展電影業的政策、策略及體制；運用公帑支持電影業；籌劃、協調和舉行與電影有關的活動；規劃業界的人力和培訓需要，以及在香港推廣電影文化。電影發展局由非官方人士擔任主席，成員主要來自電影業。

### 電影分級制度

香港實行電影三級制：第I級適合任何年齡人士觀看，第II級細分為IIA級的兒童不宜和IIB級的青少年及兒童不宜，第III級只准18歲或以上人士觀看。電影分級制的目的是，一方面讓成年人有更多選擇，另一方面也保護18歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第IIA級和第IIB級的評級屬勸諭性質，並非年齡的法定限制，目的是提供更多資料予電影觀眾(特別是家長)，協助他們為自己或子女挑選影片。第III級影片的年齡限制則屬法定要求。

二零一二年，送檢分級的影片有1 878部(二零一一年則有1 581部)，其中672部列為第I級，510部列為第IIA級，507部列為第IIB級，189部列為第III級。擬公映的電影預告片、教學影片和文化影片，可獲豁免分級。年內共有11 733部經檢查後獲豁免分級。

為使電影分級標準切合社會期望，政府定期進行民意調查，並會徵詢法定顧問小組的意見，小組由大約300名來自社會各階層的人士組成。

審核委員會(電影檢查)有權應要求覆核電影的評級決定。委員會是根據《電影檢查條例》成立的法定委員會，成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，另加一名當然委員，由商務及經濟發展局局長擔任。

### 《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標是，一方面捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面維持資訊自由流通和保障表達自由。發布(包括派發、傳閱和出售)以及公開展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、錄音、錄影帶、記錄碟和以電子方式發布的刊物)，都受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

《淫褻及不雅物品管制條例》不適用於受《電影檢查條例》所規管的電影、電影包裝物及電影宣傳資料，也不適用於受《廣播條例》所規管的電視廣播。根據《淫褻及不雅物品管制條例》的規定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭，而物品可以分為第I類：既非淫褻亦非不雅，第II類：不雅，以及第III類：淫褻。有關執法機構(即電影、報刊及物品管理辦事處、警方及香港海關)和律政司司長可把物品呈交淫褻物品審裁處進行評級。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，亦可在出版前自行把物品呈交審裁處評定類別。

政府正就《淫褻及不雅物品管制條例》進行檢討，並於二零一二年四月至七月進行第二階段公眾諮詢。政府現正分析所得意見，以定出未來路向。

### 郵政服務

香港郵政繼續為市民提供快捷可靠而價格相宜的郵政服務。顧客對郵政服務的整體滿意程度達99.2%。二零一二年，香港郵政處理的郵件達13億件，當中83.2%為本地郵件，其餘則運往香港以外地方，主要為美國、澳大利亞、英國、加拿大和中國內地。

### 特快專遞

二零一二年八月，香港郵政推出新的特快專遞“快趣·箱”，可盛載三公斤的物品。香港郵政希望藉此鼓勵一般客戶和互聯網交易商使用特快專遞服務投寄禮物和網購物品，增加郵件的投寄量。

### 集郵推廣

二零一二年，香港郵政共發行13套特別郵票和郵票小型張，題材廣泛，包括歲次壬辰(龍年)、香港特別行政區成立十五周年、倫敦2012奧林匹克運動會、香港美食和香港郵票發行150周年。

### 支援香港中小型企業

香港郵政支援本地中小型企業，為他們提供符合成本效益的全方位郵務方案，以切合其郵務及相關業務需要。香港郵政在二零一二年五月獲頒發“中小企業最佳拍檔獎”，工作成績得到肯定。

### 新增和加強服務

二零一二年三月，香港郵政推出全新的“我的心意卡”訂製服務。這項服務結合數碼通訊和實物郵件，顧客可透過香港郵政的網上平台上傳祝福字句和照片，香港郵政收到有關資料後會代為印製心意卡，並通過其派遞網絡，將心意卡送達收件人。香港郵政於二零一二年六月推出全新廣告服務，利用遍布全港各區的補給郵袋櫃，為政府部門和其他機構提供嶄新而顯眼的宣傳媒介。“投寄易”網上平台服務增設了新功能，方便互聯網交易者投寄大量郵件。

### 門市網絡

為配合原址重建計劃，軒尼詩道郵政局已於二零一二年十二月暫時遷往莊士敦道，並改名為莊士敦道郵政局。

### 參與國際活動

香港郵政繼續積極參與多邊和雙邊郵政會議。二零一二年五月，香港郵政支援中國國家郵政局在香港主辦二零一二年亞洲及太平洋郵政聯盟執行理事會會議。同年九月至十月期間，香港郵政以中國代表團成員的身分，參加在卡塔爾多哈舉行的第25屆萬國郵政聯盟大會。

### 網址

香港政府一站通：[www.gov.hk](http://www.gov.hk)

商務及經濟發展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk)(連結至相關部門和機構)

“數碼21”資訊科技策略：[www.digital21.gov.hk](http://www.digital21.gov.hk)

數碼港：[www.cyberport.com.hk](http://www.cyberport.com.hk)

數碼電視：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

數碼聲音廣播：[www.digitalradio.gov.hk](http://www.digitalradio.gov.hk)

香港電影發展局：[www.fdc.gov.hk](http://www.fdc.gov.hk)

電影服務統籌科：[www.fso-createhk.gov.hk](http://www.fso-createhk.gov.hk)

香港電台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)

公開政府資料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

民政事務局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

政府新聞處：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

香港政府新聞網：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

香港郵政：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

政制及內地事務局：[www.cmab.gov.hk](http://www.cmab.gov.hk)

創意香港：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)

通訊事務管理局：[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

通訊事務管理局辦公室：[www.ofca.gov.hk](http://www.ofca.gov.hk)