

第十五章

旅遊和旅遊業

一直以來，香港是世界各地旅客的熱門旅遊地點。
這裏的眾多景點和特色足以滿足旅客的不同愛好。

不論是光顧餐廳和商店、參觀博物館和畫廊、
到郊野公園遠足，或是參加大型體育或文化活動，
每位旅客都可以樂在其中，盡興而返。

二零一二年，訪港旅客數字錄得4 862萬的歷史新高，較二零一一年上升16%。內地的訪港旅客數字於二零一二年達3 491萬人次，繼續是本港最大的旅客來源市場，較二零一一年增長24.2%。一些長途地區市場如俄羅斯(+41.8%)，以及鄰近地區如菲律賓(+7.6%)及南韓(+5.6%)的旅客人數亦錄得顯著升幅。

主要旅遊發展

政府在持續發展家庭和商務旅遊的同時，也主力發展另外四個範疇——會展旅遊、郵輪旅遊、舉辦盛事和綠色旅遊。

會展旅遊

香港擁有世界級會展設施及多元化的旅遊景點，是首選的會展旅遊目的地。香港旅遊發展局成立的香港會議及展覽拓展部專責推廣香港會展旅遊。

二零一二年，共有161萬名過夜會展旅客訪港，較二零一一年上升2.8%。香港已連續四年獲會展旅遊業界刊物評選為“全球最佳商務城市”。香港是多個世界大型貿易展覽的主辦城市，例如香港電子產品展、香港珠寶首飾展、香港禮品及贈品展，以及香港鐘表展等。

年內在港舉辦的大型會展項目包括NuSkin大中華區域大會、世界牙科聯盟年會、亞太區國際葡萄酒及烈酒展覽會、亞洲當代藝術展、亞洲遊樂設施博覽會、國際青年商會亞太大會、香港國際藝術展及國際棉花協會商貿會議。香港亦在二零一二年成功奪得多項大型會展項目的主辦權，包括USANA亞太區年會2013、亞洲電腦圖像與互動科技研討會議及展覽2013、2013中國新能源汽車展覽會、亞洲電子商務展2013、維基媒體國際會議

2013、第38屆亞太牙醫聯盟年會2016、2017 CFA協會年會、第33屆亞太眼科醫學會大會2018，以及亞太臨牀微生物暨感染病會議2018。

郵輪旅遊

啟德郵輪碼頭工程繼續進行。碼頭大樓和首個泊位預計在二零一三年年中啓用，第二個泊位預計在二零一四年完成。由環美航務、皇家加勒比郵輪有限公司及冠新有限公司合資組成的Worldwide Cruise Terminals Consortium於三月獲選為啟德郵輪碼頭的營運商。

中央政府於二零一二年六月宣布，允許內地旅行團乘坐郵輪從香港到台灣後，可繼續乘坐該郵輪前往日本或韓國旅遊。這項措施將便利郵輪公司開發更吸引人的航線。

舉辦盛事

鑑於舉辦盛事可豐富旅客的體驗，並為香港增添姿彩和活力，政府於二零零九年成立“盛事基金”，吸引更多盛事在港舉行。立法會財務委員會在四月批准撥款1.5億元，延長基金運作五年，以吸引更多盛事在港舉行。基金自成立以來，共資助了21項盛事。

旅發局在二零一二年舉辦了多項盛事，吸引旅客訪港，包括農曆新年花車巡遊匯演、吸引來自21個國家或地區約180個龍舟俱樂部超過5 000名健兒參與的第八屆國際龍舟聯合會世界俱樂部錦標賽、香港美酒佳餚巡禮、香港繽紛冬日節和除夕倒數。

綠色旅遊

旅發局在十一月第四年舉辦“香港郊野全接觸”，提供免費的遠足導賞活動和導賞指南，讓旅客可探索香港多條遠足路徑、中國香港世界地質公園的優美景觀，以及各具風情的小島。

旅遊基建、設施和產品

香港的旅遊景點十分多樣化，老幼咸宜，是觀光、尋求美食、家庭旅遊、商務旅遊，以至消閒及消費旅遊的好去處。山頂是其中一個最受歡迎的景點，旅客置身其中，可俯覽香港島、九龍半島和迷人的維多利亞港景色。其他熱門景點包括主題樂園、廟宇、文物古蹟、自然地貌和令香港享有“購物天堂”美譽的各式商店。

海洋公園

海洋公園是一個擁有超過70個景點的世界級海洋主題公園。隨着最新景點——“冰極天地”於七月開幕，海洋公園的重新發展計劃亦告全部完成。海洋公園於十一月更勇奪主題公園業界的最高榮譽——“Applause Award”(全球最佳主題公園)。未來計劃包括“海洋酒店”的重新招標及發展大樹灣成為全新綜合景區，重點項目是興建一個結合戶內及戶外的全天候水上樂園。

幻彩詠香江

香港每晚舉行的“幻彩詠香江”節目，已列入健力士世界紀錄，被譽為全球“最大型燈光音樂匯演”。匯演利用維多利亞港兩岸45幢建築物的互動燈光及音樂效果，展示維港多姿多彩的一面，深受旅客讚賞。

香港迪士尼樂園

香港迪士尼樂園自二零零五年九月開幕以來，已接待超過3 800萬名訪客，並贏得超過210個獎項，以表揚樂園在各方面取得的佳績，並且是亞洲其中一個最受歡迎及最佳的主題度假區。其中一個新主題園區“灰熊山谷”已於二零一二年七月開幕，待另一個新主題園區“迷離莊園”於二零一三年落成後，這一階段的擴建工程便全部完成。

濕地公園

香港濕地公園是世界級的生態旅遊設施，亦是多類野生生物的棲息地，包括鳥類、蜻蜓、兩棲類動物、哺乳類動物、爬蟲類動物、蝴蝶及魚類。公園有佔地60公頃的人造濕地、展覽廊、訪客中心及放映室等設施，展現濕地對生物多樣化、人類文化和環境保育的重要性。

“昂坪360”

“昂坪360”纜車旅程歷時25分鐘，沿途山光水色，美不勝收。纜車以東涌為起點，終點位於大嶼山山巔，極富佛教色彩的昂坪市集。乘坐纜車的旅客，還可順道暢遊大嶼山其他著名景點，例如天壇大佛(俗稱大佛)、寶蓮禪寺、昂坪廣場和心經簡林。

香港旅遊發展局

旅發局是政府資助的法定機構，專責在世界各地進行市場推廣活動，宣傳香港為首選的旅遊勝地，其理事會由20名旅遊業相關界別及社會人士組成。旅發局除了香港總辦事處外，還有設於世界各地的16個辦事處，以及六個客源市場的地區代辦。

資訊網絡

旅發局在香港設有四個旅客諮詢服務中心，分別位於太平山頂、尖沙咀、香港國際機場及羅湖口岸。

旅發局於二零零九年推出“老友記”計劃，讓本港市民向旅客推介旅遊資訊，計劃一直甚受歡迎。

旅發局的網站(www.discoverhongkong.com)設有21個版本和14種語言可供選擇。旅發局於二零一二年重新設計網站並增加功能，方便旅客規劃行程和利用社交網站分享旅遊

驗。旅發局亦透過手機應用程式和社交網站的推廣活動，宣傳香港多不勝數的旅遊景點及盛事。

市場推廣

旅發局在全球多個主要客源市場進行推廣，二零一二年繼續以“香港——亞洲國際都會”作為全年主題，凸顯香港的動感活力、中西文化薈萃、大都會魅力和多元化的旅遊景點及體驗。

服務質素

誠信及優質旅遊服務

政府與旅遊業界和相關團體緊密合作，致力向旅客推廣誠信及優質旅遊服務。香港警務處和香港海關透過進行巡查和對違法者採取執法行動，保障消費者的權益。有關《商品說明條例》的修訂已於二零一二年七月獲得通過，針對常見的不良營商手法。香港旅遊業議會定期巡查旅行團及登記店鋪，並推行“內地入境團(登記店鋪)購物退款保障計劃”。計劃容許內地來港團旅客於購物後180天內，如對貨品不滿意，只要有關貨品沒有損壞，便可要求退貨及退款。

政府與旅遊業議會合作，於二零一一年二月推出十項措施，加強規管內地來港團的接待安排。措施包括與國家旅遊局共同發布合同要點，規範內地組團社與香港地接社簽署合同時所必須包含的主要內容。政府亦透過國家旅遊局發布旅客須知，以提高內地旅客在香港旅遊期間的消費權益意識。

旅發局在內地推出的“優質誠信香港遊”保證不會強制旅行團團友參加自費活動，在行程中沒有定點購物及任何附加費。截至二零一二年年底，旅發局已在27個內地城市推廣這些旅行團。

旅發局的優質旅遊服務計劃鼓勵零售店鋪、食肆、旅客住宿設施和髮型屋提供高質素的顧客服務，計劃得到廣泛支持。截至二零一二年年底，已有多達1 320家本地商戶，合共逾7 800間店鋪，取得優質旅遊服務計劃的認證。

好客之道推廣措施

優良的好客文化，對旅遊業持續發展至為重要。政府推行香港青年大使計劃，目的在向青年人灌輸殷勤有禮的待客之道，並在學校及社區推展好客文化，至今已有超過2 400名青年人參加，共提供大約20萬小時的服務。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一。約有170個國家和地區的旅客可以免簽證訪港七至180天。

內地當局推行的“個人遊”計劃容許49個指定內地城市的居民以個人身分訪港，無須參加旅行團。二零一二年內以“個人遊”方式訪港的內地訪客人次逾2 300萬，佔內地旅客總人次約66%。二零一二年，共有983萬名深圳居民透過為深圳戶籍居民而設的一年多次赴港“個人遊”簽注來港旅遊。

旅客保障

旅行代理商必須向政府領取牌照，並必須成為旅遊業議會會員，方可經營旅遊業務。旅遊業議會負責處理旅客對旅行代理商的投訴，並向違反旅遊業議會守則的旅行代理商作出懲處。截至二零一二年年底，本港共有1 671家持牌旅行代理商。

旅遊業賠償基金為外遊旅客在旅行代理商倒閉時提供最高相等於團費九成損失的特惠賠償。二零一二年內，共有82名旅客因過去兩年發生的三宗旅行代理商倒閉個案而獲特惠賠償，款額合共33,000元。旅遊業賠償基金亦為在參加旅行代理商安排的活動中意外傷亡的外遊旅客提供緊急經濟援助。二零一二年，旅遊業賠償基金曾因兩宗二零一一年發生的意外支付共77,000元的特惠賠償。

旅行代理商須指派持有導遊證的導遊接待訪港旅客。截至二零一二年年底，本港共有6 748名持證導遊。

香港旅遊業新規管架構

政府於二零一一年就旅遊業的規管架構進行檢討，並決定成立獨立法定機構，統一負責旅行社、領隊及導遊的規管。政府已經展開成立法定機構的法例草擬及其他相關工作，預計大約於二零一四年年中向立法會提交法例擬稿。

旅遊合作

內地

政府與內地旅遊當局保持密切聯繫，並定期舉行會議，就共同關注的事宜，例如旅遊業界規管、聯合推廣及旅遊業的發展等，進行磋商。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》補充協議九框架下的進一步開放措施於六月推出，當中包括允許在內地設立的香港獨資或合資旅行社，申請經營內地居民前往香港、澳門的團隊旅遊業務。此外，補充協議九亦允許符合條件的一家內地與香港合資旅行社試點經營內地居民前往香港及澳門以外目的地(不含台灣)的團隊出境遊業務。

澳門

香港與澳門就開發和推廣“一程多站”旅遊路線保持緊密合作，行程包括遊覽港澳兩地和其他鄰近城市。

國際層面的旅遊合作

香港是亞太區經濟合作組織旅遊工作小組及亞太旅遊協會的成員，亦為聯合國世界旅遊組織的準成員。

二零一二年，香港參與在俄羅斯哈巴羅夫斯克舉行的亞太經合組織旅遊部長會議、在台灣舉行的亞太經合組織旅遊工作小組會議，以及在泰國清邁舉行的聯合國世界旅遊組織東亞及太平洋和南亞地區會議。旅發局亦分別參加了於吉隆坡、馬尼拉及香港舉行的亞太旅遊協會執行理事會及亞太旅遊協會理事會會議。

二零一二年，香港與德國簽署葡萄酒相關業務合作意向聲明，促進兩地在葡萄酒相關旅遊活動及其他方面的合作。

網址

旅遊事務署：www.tourism.gov.hk

香港旅遊發展局：www.discoverhongkong.com

香港會議及展覽拓展部：www.mehongkong.com