

## 第十七章

# 通讯、传媒和资讯科技

香港的新闻媒体朝气蓬勃，电讯服务达世界水平，  
市民可随时浏览丰富的资讯，欣赏多姿多彩的娱乐节目。  
香港现有日报和期刊超过735份，使用宽频服务的住户超过86%，  
流动电话普及率更超过228%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一。香港的市场全面开放，竞争十分激烈，为消费者和商业用户提供多元化、创新先进又价格合理的电讯服务。广播业亦发展蓬勃，为市民提供多样化的服务。香港更是世界其中一个主要的电影制作中心。商务及经济发展局推行“数码21”资讯科技策略，致力推动香港成为数码经济先驱。

### 大众传播媒介

截至二零一二年年底，香港的大众传播媒介包括51份日报(当中有多份电子报章)、684份期刊、两家本地免费电视节目服务持牌机构、三家本地收费电视节目服务持牌机构、17家非本地电视节目服务持牌机构、一家公营广播机构，以及四家声音广播持牌机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，所以不少行销全球的报章和海外广播公司都在香港设立亚太区总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

二零一二年年底时，以香港为基地而在此注册的报章包括25份中文日报、12份英文日报、九份中英文双语日报和五份日语报章。本港一家英文报社与香港盲人辅导会合作，每日刊印点字版的报章。在中文报章中，19份以报道本港和世界新闻为主，三份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马活动。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区(主要在美国、加拿大、英国和澳大利亚)印行海外版。

香港是多家国际传媒机构的区域基地，包括《金融时报》、《亚洲华尔街日报》、《今日美国》国际版、《国际先驱论坛报》和《日本经济新闻》等。在香港有重要业务的国际电讯机构包

括法新社、彭博通讯社、杜琼斯和汤森路透；而在香港设有录影室的国际广播机构则有亚洲新闻台、CNBC(消费者新闻与商业频道)、有线电视新闻网络和凤凰卫视。

本港有多个新闻从业员组织。香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。记协在一九六八年成立，现有会员超过500人。记协尤其关注新闻自由和道德操守，以及专业培训 and 劳资纠纷等问题。

其他组织还有香港新闻行政人员协会、香港新闻工作者联会和香港摄影记者协会。成立已久的外国记者会，除了为会员提供联谊设施外，也举办各类专业活动，包括新闻业会议和简介会。

年内，职业训练局辖下的大众传播业训练委员会继续与业内组织和专业团体，例如香港新闻行政人员协会、香港广告客户协会、香港记者协会等合作开办培训课程，协助传媒工作者、广告和公共关系从业员提升专业技能。

## 新闻政策

民政事务局局长负责制定资讯和有关事务的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及就本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。工作的主要目标，是确保社会上资讯能够公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港。

## 政府新闻处

政府新闻处是政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作。该处是政府与传播媒介之间的桥梁，经传媒让市民更了解政府的政策、决定和工作。政府新闻处辖下设有四个科，分别是本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

### 本地公共关系科

本地公共关系科负责督导派驻各决策局和部门的新闻主任职系人员工作。这些新闻主任职系人员担任主要官员的新闻秘书，又或派驻决策局和部门的34个新闻及公共关系组。新闻主任职系人员的工作包括：协助制定和推行公关宣传策略，就公关事宜向所属决策局的局长或部门的首长提供意见，解答传媒和市民的查询，撰写新闻稿，以及举行记者会和特别推广活动。

本地公共关系科辖下的新闻组提供全日24小时的新闻咨询服务。遇有台风、灾难或其他紧急事故，政府新闻处的联合新闻中心负责统筹工作，迅速回应传媒的查询，并发布消息和公告。

政府新闻处经“新闻发布系统”发放新闻稿、图片和录像片段。记者可从互联网登入系统，获取政府消息和资讯。

全部新闻稿都上载至互联网(www.info.gov.hk/gia)。政府也在网上直播政府所有重要的记者会及活动，包括现场直播每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演词。

香港特区政府的网上新闻平台“香港政府新闻网”(news.gov.hk)，以互动多媒体的形式，每星期七天提供新闻及资讯。另外，新闻和信息亦经由智能手提电话、流动设备，以及社交媒体(例如YouTube、Twitter和新浪微博等)发布。截至二零一二年年底，“香港政府新闻网”共发放了约7 500项新闻和专题报道，当中包括约940套录像片段。用户可在网站登记，经电邮方式免费获得每日新闻报道摘要，以及每周“都会生活”的最新消息。该电子报现时约有12 000人订阅。二零一二年，“香港政府新闻网”的总浏览人次超过2 200万，浏览总页次达5.7亿。

大众传播研究组向政府汇报从新闻传媒收集的舆论。该组每天就中英文报章的新闻和社评以及电台节目听众来电制备摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

### **宣传及推广科**

宣传及推广科协助各决策局和部门举办推广及相关活动。该科负责宣传、设计创作、摄影、录影和大部分政府刊物的出版工作。年内，该科举办和协助进行了多项本地宣传活动，主题广泛，包括二零一二年选民登记运动、二零一二年立法会选举、香港特别行政区成立十五周年、内地航天员访港，以及禁毒、扑灭罪行、环境保护、道路安全及防火等活动。

宣传及推广科又协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划等。

该科编印和发行约3 600项印刷品，以及出版各类政府刊物，包括《香港年报》印刷版、网上版和iPad版本。此外，该科每年免费派发数量庞大的印刷品，例如便览、刊物和海报。另该科经刊物销售小组的销售处和网上书店，售卖政府出版的书籍和各类印刷品，二零一二年的总销量为166 034份。该科也发售政府图片。

## 香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府对外地的公共关系及联系策略，并与香港驻海外、内地和台湾的办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组留意香港在外地的形象，并进行推广。该组与约85个驻港的外国传媒机构密切联络，也负责处理新闻界的查询，发放消息，以及安排简报会及采访活动。此外，该组负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，编写外地关于香港的报道摘要，以及在世界各地派发有关香港的宣传品。在香港高层官员到外地访问时，该组亦统筹和举办在外地的相关宣传活动。

香港品牌管理组负责关于“香港品牌”计划的工作。该组在本港及世界各地推广香港为“亚洲国际都会”。为确保“香港品牌”的使用统一贯彻，该组筹划各种推广计划以及制备印刷版和电子版的宣传资料，支援香港驻外地经济贸易办事处的活动、高层官员外访以及在外地举行的主要推广活动。品牌管理组亦争取机会推广香港品牌，并与在香港举行国际盛事的主办单位合作，提升香港的形象。现时已有“香港品牌”纪念品公开发售。

探访事务及国际会议组负责统筹政府新闻处的访客赞助计划，邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员访问香港，让他们加深了解香港。该组也协助私人性质来港的具影响力访客安排行程。此外，该组亦负责统筹海外讲座计划，安排政府高层官员、社会贤达及本地知名人士到外地向特定对象发表演说，让外国投资者更深入认识香港的发展和优势。

## 向世界各地推广香港

香港特区政府设于海外和内地的办事处，以及在台湾的香港经济贸易文化办事处肩负向全球推广香港的重任，工作包括与其负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面，安排香港政府高层官员访问，以及举办或参与文化或推广活动，例如电影节、展览，以及香港艺人担纲的演出等。

## 欧洲

十一月，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处安排政务司司长林郑月娥访问西班牙，代表香港特区政府与西班牙政府就法律事宜签署两项双边协定，并就城市规划、基建发展和海滨设计的事宜，与巴塞隆纳市长签订谅解备忘录。

驻布鲁塞尔经贸办在其所负责国家举办或协办十个商务研讨会或午宴，亦在11个城市举行农历新年酒会，招待了1 900名嘉宾。年内，经贸办又举办或支持21项文化艺术活动，包括在七个城市举行的周年香港电影巡礼、布鲁塞尔国际奇幻电影节、巴黎国际电影节、意大利乌甸尼斯电影节，以及西班牙的锡切斯及维克电影节。以上各个电影节均有放映香港电影。

其他重点活动计有香港于六月以嘉宾城市身分参加的二零一二年波尔多美酒嘉年华、九月的第二届安特卫普龙舟节、十一月首次于勃根地举行的“香港周”，以及六月和七月为庆祝香港特区成立十五周年而举行的各项活动，包括香港乐队SIU2在阿姆斯特丹及波尔多举行的音乐会，以及向布鲁塞尔地标——撒尿小童铜像致送香港服装。

二零一二年，香港驻伦敦经济贸易办事处曾八次安排香港特区政府主要官员访问其负责的国家，包括财政司司长曾俊华于八月和九月两度出访俄罗斯，以及政务司司长林郑月娥于十一月访问英国。

年内，驻伦敦经贸办在其负责的国家举行多个商务研讨会和酒会，推广香港作为通往中国和亚洲的首选门户。经贸办又举办或支持多项艺术文化活动，庆祝香港特区成立十五周年，包括在伦敦、曼彻斯特和莫斯科举行的香港电影节；在曼彻斯特举行的艺术展；在伦敦、爱丁堡和曼彻斯特举行的戏剧表演；在赫尔辛基举行的儿童合唱团音乐会及伦敦香港龙舟同乐日。经贸办另举行比赛，鼓励更多英国学生到香港求学，以及参加伦敦金融城市长就职花车巡游。

二零一二年，香港驻柏林经济贸易办事处安排时任行政长官的曾荫权于一月前往瑞士，在世界经济论坛年会发表讲话，又安排财经事务及库务局局长陈家强于十一月出访瑞士，推广香港作为中国的环球金融中心。

年内，驻柏林经贸办除了定期与当地政府官员、商界及智囊组织会面外，亦举办或参与18个推广香港的商务论坛或研讨会，以及举行八个文化艺术活动、四个宣传晚宴和13个酒会，包括庆祝香港特区成立十五周年的电影节和音乐会、在二月和三月举行的农历新年酒会、以及为推广香港作为亚洲的佳肴和葡萄酒贸易中心而于十月举行的晚宴。经贸办亦支持和赞助于十二月在德国电视新闻频道n-tv播放一个关于香港最新经济发展情况的节目。

## 北美洲

二零一二年，香港驻华盛顿经济贸易办事处安排时任行政长官的曾荫权到巴西和智利访问；安排财经事务及库务局局长陈家强与副局长梁凤仪到华盛顿访问，以及为到墨西哥出席二十国集团会议的财政司司长曾俊华提供支援。

驻华盛顿经贸办举办第17届“香港制造”电影节，并获得史密森博物馆赞助。

香港驻多伦多经济贸易办事处在多伦多和邻近地方举行连串商务研讨会，由来自香港的讲者推广香港作为上市地点和国际保险市场、科技合作枢纽及地区物流中心。经贸办亦

与香港贸易发展局和港加协会在加拿大西部合办类似活动，推广香港作为国际金融贸易中心的角色。经贸办特别制作了一套名为《香港的港口》的短片，在加拿大电视台播出。

驻多伦多经贸办举行了逾十项大型文化及社区活动，庆祝香港特区成立十五周年，包括香港小交响乐团在多伦多和温哥华的首演，以及香港芭蕾舞团在魁北克省第16届圣索沃尔艺术节开幕礼上的演出。

其他推广活动包括在加拿大多个电影节放映香港电影(例如：许鞍华导演的《桃姐》)，以及各项宣传香港创作的展览。在七月前来香港参加龙舟竞赛的27支加拿大龙舟队伍中，部分亦获经贸办支持。

二零一二年，香港驻纽约经济贸易办事处安排不同人士前往美国30个城市访问，藉以推广香港，并安排多位香港特区官员(包括财经事务及库务局局长陈家强)前往纽约和波士顿访问。

为庆祝香港特区成立十五周年，驻纽约经贸办在纽约和阿拉巴马州蒙哥马利市举行酒会，并举行多项文化活动，包括一个邀得香港设计师分享心得的艺术设计讲座，以及一个介绍由美国建筑师设计的香港建筑物的展览。纽约亚洲电影节及芝加哥“香港！”电影节亦介绍了多套港产电影。此外，驻纽约经贸办支持和赞助香港芭蕾舞团于马萨诸塞州雅各之枕舞蹈节中的首演、香港小交响乐团在纽约的首场音乐会及首次举行的曼克顿香港音乐节。经贸办亦为大学生举办香港杯普通话演讲比赛，以庆祝香港特区成立十五周年；另在波士顿、纽约和亚特兰大举行龙舟节。

为庆祝香港特区成立十五周年，香港驻三藩市经济贸易办事处举办了多项活动，包括于三藩市举行酒会、制作一套录像专辑，收录当地多位领袖对香港过去15年的成就发表的意见。另外，于三藩市举行的香港影展共放映九套香港电影，包括三套可代表过去15年香港片种的电影回顾展。驻三藩市经贸办亦赞助三藩市国际龙舟节香港特区十五周年回归杯。

驻三藩市经贸办又举行酒会，欢迎于科罗拉多州阿斯彭作首演的香港芭蕾舞团。芭蕾舞团到北美洲巡回演出，以庆祝香港特区成立十五周年。

驻三藩市经贸办在加利福尼亚州、华盛顿州、俄勒冈州和爱达荷州举办或参与贸易宣传活动，并与葡萄酒商会代表会面，积极推广香港葡萄酒业的商机。

## 北亚洲

为加强香港与日本在各方面的联系，香港驻东京经济贸易办事处于二零一二年以“选择伙伴 首选香港”(“Think Partnership, Think Hong Kong”)为题举办连串活动。其中一项大型宣

传推广运动于五月在东京和大阪举行，由香港贸易发展局与香港旅游发展局合办，并邀请商务及经济发展局局长苏锦梁出席。该宣传运动包括举行展览、论坛及工作坊，以推动日本与香港两地创意人才的交流和合作；另有座谈会和晚宴，以推广香港作为日资企业发展全球业务的跳板。

苏局长前往日本东北地区，探访二零一一年海啸和地震重灾区宫城县仙台市，以示香港会致力协助日本进行灾后重建工作。

驻东京经贸办亦在日本及韩国举办和支持其他商务、艺术和文化活动，包括在两国多个城市举行的商务研讨会、大阪电影节、横滨龙舟竞赛、亚洲青年管弦乐团在仙台和东京举行的音乐会、釜山国际电影节酒会及为日本大学生举行的英语演讲比赛。

驻东京经贸办也安排特区政府官员访问日本及韩国，包括财政司司长曾俊华于十月访问东京，出席国际货币基金年会。

### **东南亚**

二零一二年，香港驻新加坡经济贸易办事处安排和支援香港特区多名高层官员访问东南亚，包括财政司司长曾俊华、时任保安局局长的李少光、时任发展局局长的林郑月娥、民政事务局局长曾德成、食物及卫生局局长高永文和商务及经济发展局局长苏锦梁。财政司司长在访问马来西亚期间，代表香港与马来西亚签订全面性避免双重徵税协定。

在文化方面，驻新加坡经贸办于三月和四月分别在马来西亚和泰国举办香港电影节。这两个电影节(在泰国更是首个港产片电影节)引起当地传媒广泛报道，并备受公众欢迎。

为庆祝香港特区成立十五周年，驻新加坡经贸办与其伙伴举办2012年香港节，藉以展现香港朝气蓬勃、文化艺术丰富多姿的一面，以及凸显香港作为营商首选地点的优势。经贸办邀得商务及经济发展局局长苏锦梁担任主礼嘉宾，为香港节揭开序幕。连串项目包括美酒佳肴活动、戏剧表演、款待逾400位来宾的晚宴、出席者超过300人的商务论坛，以及有来自香港和新加坡两地冠军队伍参加的龙舟竞赛。最后，香港健儿在竞赛中勇夺香港杯，香港节亦随之圆满结束。

驻新加坡经贸办并与其伙伴在新加坡、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和泰国举行酒会，庆祝农历新年。

### **澳大利亚及新西兰**

二零一二年，香港驻悉尼经济贸易办事处安排香港特区政府高层官员访问澳大利亚和新西兰，包括时任行政长官的曾荫权于四月访问新西兰，以及首席大法官马道立于八月访问澳大利亚。

为庆祝香港特区成立十五周年，驻悉尼经贸办举行多项活动，包括“幻彩照耀香港楼”(在经贸办的办公大楼——香港楼外墙举行激光表演)、香港儿童交响乐团在澳大利亚和新西兰举行的巡回音乐会、香港电影节、艺术展览和多媒体展览。

驻悉尼经贸办特别编制了一本以香港楼为题的精装本图册，细述该大楼、位处地区和地点以往一些鲜为人知的资料。香港楼亦于二零一二年首次参加历史建筑基金会两年一度的活动“Sydney Open”(这项活动旨在展示悉尼致力于建筑和文物遗产的工作)，当日共有逾千人参观香港楼。

驻悉尼经贸办举办或支持多种文化艺术活动，计有“香港旋律”无伴奏乐团于澳大利亚和新西兰六个城市的演出、悉尼市农历新年龙舟赛、奥克兰元宵节，以及五个在澳大利亚和新西兰举行的港产片影展活动。

经贸办亦于三月在威灵顿成立香港—新西兰议会友好组织。

### 内地及台湾

二零一二年，驻北京办事处以及驻广东、上海和成都的三个经贸办举办了多项活动，宣传香港的优势。有关活动包括驻成都经贸办与重庆市人民政府合办的“重庆香港周2012”；成都经贸办与成都市人民政府港澳事务办公室合办的“2012川港音乐交流”活动；驻上海经贸办与湖北省人民政府及武汉市人民政府合办的“2012湖北武汉香港周”，以及驻京办举办的“迈向更好明天——庆祝香港特别行政区成立十五周年成就展”和“光影记忆——香港电影与电影中的香港”电影展。

驻京办和驻内地经贸办又举办研讨会及安排香港商界代表团和机构到内地不同地方访问。驻京办和驻内地经贸办的投资推广组与有意在港投资的内地企业保持密切联系，协助他们来港开设业务。

在台湾的香港经济贸易文化办事处于二零一二年五月十五日正式开幕，与台湾各界及各县市建立联系，促进港台两地的经贸文化交流。经贸文办亦协办大型艺术表演及展览活动“香港周2012——文化创意@台北”，推广香港的文化艺术。

### 政府网页

为配合政府承诺推行公开、具透明度和向市民负责的政策，各决策局和部门都设有中英文网页，经互联网发布各项政策、服务和工作的信息，以及与市民连系；另会就特别的活动和项目设立专题网页。经“香港政府一站通”(www.gov.hk)这个一站式入门网站，可连结各决策局和部门的网页。



“香港政府一站通”提供24小时即时政府新闻、咨询文件及其他专题资料。市民也可经网站使用政府各类电子服务，例如递交报税表，预订康乐体育场地等。不少决策局和部门也利用公众常用的网上社交媒体(例如Facebook、YouTube)及网志等，与各相关界别和市民以电子方式沟通。

### 《公开资料守则》

作为一个公开、问责的政府，各决策局和部门承诺根据《公开资料守则》向公众提供资料。《公开资料守则》列明市民可索阅的政府资料类别，以及决策局和部门可基于什么理由拒绝公开资料。政府决策局和部门如没有遵行守则的规定，市民可向申诉专员投诉。

### 通讯事务管理局 —— 电讯及广播业的单一规管机构

科技发展迅速和电讯及广播服务汇流带来规管方面的挑战。有鉴于此，政府于二零一二年四月一日根据《通讯事务管理局条例》成立通讯事务管理局，作为整个电子通讯业的独立法定规管机构。通讯局由十名来自社会各界的非官方人士及两名公职人员组成。通讯局作为单一规管机构，代替前广播事务管理局和电讯管理局履行职能，根据《广播条例》、《电讯条例》、《非应邀电子讯息条例》、《通讯事务管理局条例》和《广播(杂项条文)条例》规管香港的电讯业和广播业。

通讯事务管理局办公室是通讯局的执行部门和秘书处，协助该局实施和执行监管广播业和电讯业的法例。

### 电讯

政府的电讯政策旨在促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。

香港的电讯市场全面开放，是全球最具竞争力和价格最相宜的电讯服务市场之一。在激烈的竞争下，消费者有更多选择，并在价格和服务质素方面受惠。这证明香港鼓励竞争的政策与市场主导的方针行之有效，令消费者和商业用户能够以相宜的价格享用优质的电讯服务。

### 流动通讯服务

本港有五家流动通讯网络营办商提供第二代、第三代和第四代流动通讯服务。截至二零一二年十二月，本港共有超过1 639万个流动通讯服务用户，人口普及率达228.5%，位居世界前列。第三代／第四代流动通讯服务的用户数目亦持续增加，截至二零一二年十二月，共有938万个。

就流动数据服务而言，使用长期演进(LTE)技术，下传速度可高达每秒100兆比特(Mbps)。

随着智能电话日趋普及，每月流动数据用量于二零一二年十二月大幅增加至7 674太字节(TB)(或7 674 493吉字节(GB))，相当于二零一一年同期每月流动数据用量的1.86倍及二零一零年同期每月用量的4.15倍。平均来说，每个第二代半／第三代／第四代流动通讯服务用户每月使用762.6兆字节(MB)。

为应付市场对流动数据服务不断增加的需求，以及维持市场的增长，通讯事务管理局办公室于二零一二年二月经拍卖，顺利指配2.3吉赫(GHz)频带内的90兆赫(MHz)无线电频谱。通讯办会于二零一三年首季，就2.5至2.6吉赫频带内的50兆赫频谱进行拍卖。

为确保频谱在“大数据时代”得以善用，又鉴于第三代流动服务的现有频率指配将于二零一六年十月届满，政府已着手检讨有关重新指配1.9至2.2吉赫频带内频谱的安排。通讯办在二零一二年三月及十二月发出谘询文件。政府拟于二零一三年十月前决定和公布未来的路向，让业界有三年时间筹划其业务及服务。

### **固网通讯服务**

本地固网通讯服务市场已于二零零三年全面开放。对于固网电话线网络的牌照，政府没有预设发牌数目上限和申请牌照时限。截至二零一二年年底，香港共有18家本地固网电话网络牌照商，提供的固网电话线为每100个住户101条，是全球固网电话服务普及率最高的地方之一。政府的政策是鼓励本地固网服务市场作设施为本的竞争，截至二零一二年三月，分别有86.7%及76.3%的住宅用户有至少两个及三个本地自建固定客户接达网络可供选择。

### **固网宽频服务**

香港是全球具备最先进固定宽频网络基建的城市之一，固网宽频用户普及率高达86.1%。

根据光纤到户议会于二零一二年十二月公布的全球排名，香港光纤到户网络和光纤到楼网络的用户普及率位居世界前列。截至二零一二年十二月，根据通讯办光纤到楼和光纤到户住宅楼宇自愿登记计划登记的光纤到楼或光纤到户楼宇超过13 000幢，即全港超过83%的住户已接达光纤到楼或光纤到户网络。

香港的固网宽频服务价格极具竞争力，一般市民都负担得来，用户可以低至约218元(即28美元)的月费，享用高达每秒1吉比特(Gbps)传输速度的宽频上网服务。

香港在提供公共Wi-Fi无线上网服务方面亦占前列地位。截至年底，全港约5 797个地点共设置了15 715个Wi-Fi热点。

### 流动电视服务

广播类流动电视服务于二零一二年二月推出，截至二零一二年十二月，为全港不同的观众群提供八条电视节目频道。流动电视服务为观众提供更多元化的优质电视节目，有助巩固香港作为世界级无线城市的地位。

### 过渡至下一代网络

下一代网络通过单一的网际规约平台，传送语音、数据和多媒体等多种服务。二零一一年五月，通讯办委托顾问就下一代网络对香港电讯规管架构的影响进行研究，以确保规管制度切合时宜并适用于下一代网络环境。为促进业界顺利过渡至下一代网络，通讯办已成立工作小组，与持份者商议和处理与下一代网络相关的事宜。

### 对外电讯设施及服务

对外电讯设施市场自二零零零年起全面开放。截至二零一二年十二月，有41家持牌机构获授权提供以电缆操作及／或非电缆操作的对外电讯设施。香港有六个海底电缆登陆站，连接七个区域和横跨太平洋的海底电缆系统，亦连接中国内地三家营办商的陆上电缆网络。截至二零一二年十二月，对外电讯设施的已装备总容量超过每秒9 400吉比特。

### 卫星通讯

截至二零一二年年底，香港两家获发牌照营运及提供卫星通讯服务的公司共营运九枚卫星，部分卫星已经服务超过15年，将届设计的运作期限。二零一二年三月，其中一家公司发射了一枚替补卫星。两家公司已进入新的投资周期，将发射新卫星以作替补及发展新业务之用。

### 遏止非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送。根据该条例，商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则。现时设有三份拒收讯息登记册，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。发送人未经有关号码的登记用户同意，不得向已在拒收讯息登记册登记的号码发送商业电子讯息。截至二零一二年十二月三十一日，三份拒收讯息登记册载有超过247万个登记号码。

自《非应邀电子讯息条例》于二零零七年实施以来，通讯局收到超过23 000宗涉嫌违例的举报，并向有关发送人发出509封警告信和15份执行通知。由于监管架构行之有效，举报数字由二零零九年的6 100宗下跌至二零一二年的2 600宗。香港特区政府将继续与其他国家和地区合作，打击滥发讯息及随意发送的非应邀电子邮件。

## 保障消费者

近年，科技发展一日千里，流动电讯市场发展蓬勃，智能电话用户大幅增加，随之而来的是一些与消费者有关的问题，例如服务质素、计帐和合约争议。通讯办一直与业界紧密合作，以期解决这些问题。自二零一零年起，通讯办与业界采取多项措施，处理收费流动内容服务、流动通讯服务帐单震撼、合约争议、帐单资料和收取帐款，以及流动宽频服务表现等问题。

为确保固网及流动宽频服务供应商实施一致的公平使用政策，并加深消费者对公平使用政策的认识，协助他们比较市场上不同的服务计划并在选用服务时作出明智决定，通讯办自二零一二年二月起实施强制性指引，规管服务供应商如何实施公平使用政策。固网和流动宽频服务供应商均须全面遵循有关指引。

为化解电讯服务供应商与客户之间的计帐争议，协助双方打破僵局，通讯办资助电讯业推出解决顾客投诉计划，由二零一二年十一月起试行两年。有关计划旨在透过调解化解争议，这方式比正式诉讼更具效率和成效，所涉费用亦较少。

## 国际活动

香港继续积极参与各个国际电讯论坛。香港除了以中国代表团成员身分出席国际电信联盟所举办的会议和研讨会外，亦以独立成员身分，参与亚太地区电信组织和亚太区经济合作组织电讯及资讯工作小组的会议。二零一二年，香港参与了26个由国际电信联盟、亚太地区电信组织和亚太区经济合作组织举办的研讨会及会议。在二零一零至二零一二年期间，香港担任亚太地区电信组织国际流动漫游事宜工作小组的主席。

## 广播

香港是应用先进广播科技的先驱。政府的广播政策，旨在透过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出新颖和创新的广播服务，并提升香港作为区内广播枢纽的地位。

为达到上述目标，香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动应用各种创新广播科技，同时也提供自由和宽松的规管环境，让新的广播服务得以发展。这有助香港进入广播新纪元，为观众和听众提供更多元化的节目及创新服务。截至二零一二年年底，香港约有700条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面位于全球的领先地位，网络电视用户约有100万。此外，香港有17家持牌卫星电视广播机构，为亚太区提供超过200条频道。二零零七年十二月，两家地面电视广播机构正式展开数码广播。截至二零一二年年底，这两家机构共提供15条免费电视频道，包括四条模拟电视频道和11条数码电视频道。香港电台作为本港的公共广播机构，会就公众所关注的题材制作节目，在免费及收费电视频道播放。现时香港有三家电台(即两家商营电台和香港电台)合共提供13

条模拟广播频道。二零一二年，三家商营电台(包括原有一家提供模拟广播服务的持牌机构)和香港电台正式推出数码声音广播服务。全港将有合共18条新的数码声音广播频道。

### 规管方针

政府分开规管香港电视节目服务和网络传输服务。电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来传送服务而无须自行投资建设传输网络。这有助降低进入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管。根据条例，电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)，以及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。至于声音广播服务，则受《电讯条例》及《广播(杂项条文)条例》规管。

香港采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，促进广播业蓬勃发展，市民可经众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

### 公共广播——香港电台

香港电台属政府部门，经电台、电视及新媒体平台，为香港市民提供高质素的专业公共广播服务。《香港电台约章》订明港台享有编辑自主，并胥列港台的公共目的和使命，以及与商务及经济发展局、通讯局和顾问委员会的关系。

港台目前营运12条电台频道，包括三条超短波、四条中波及在二零一二年九月正式推出的五条数码声音广播频道。港台每星期制作逾1 035小时不同类型的电台节目，以粤语、英语及普通话广播。

二零一二年，港台制作约630小时的电视节目，在本港两家免费电视台及收费电视频道播放。二零一二年七月一日，港台透过慈云山发射站正式展开数码地面电视频道讯号测试。讯号测试完成后，将进行节目试播。港台正研究并制定数码地面电视服务的长远规划。

为配合政府的教育政策，港台除了制作35.7小时新的学校教育电视节目和学前教育节目外，并经互动学习平台eTVonline提供教育资讯。港台亦会就公众关注的事宜，为本地和海外广播机构提供声音和影像公共信号，例如国庆升旗礼及酒会、国家领导人访港活动、行政长官发表《施政报告》，以及法律年度开启典礼等。

港台网站(www.rthk.hk)每天的平均浏览人次达3 300万。港台继续在不同的新媒体平台上拓展多媒体服务，包括提供流动电话应用程序(RTHK On the Go、RTHK Thumb和RTHK

Node)及为平板电脑而设的程式(RTHK Prime)，务求让本地及海外的听众和观众可经由多种媒介随时随地欣赏港台节目。

二零一二年，港台推出大型网上节目资料库“岁月·港台”(<http://rthk.hk/rthkmemory/>)，首阶段为公众提供逾100小时电台及电视精选节目，当中不乏早期制作和珍贵的历史片段。

### 最新发展

政府鼓励业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效使用频谱，并提供更高质素的电视服务。两家现有的地面广播机构(即亚洲电视有限公司和电视广播有限公司)在二零零七年开始数码地面电视广播，包括推出免费的高清电视节目和频道。现时香港有约七成住户经机顶盒、综合数码电视机或电脑接收数码电视服务。至二零一二年年底，两家电视台的数码广播范围已覆盖约98%人口，最终目标是要数码电视广播的覆盖范围至少与模拟电视服务的覆盖范围相若(即接近99%的人口)。考虑到数码地面电视服务的实际覆盖范围和渗透率，政府在二零一一年年中决定将终止模拟电视广播的目标日期定为二零一五年年底。

当局现正按《广播条例》及既定程序，处理三宗本地免费电视节目服务牌照的申请。

## 资讯科技

### “数码21”资讯科技策略

政府致力推动香港成为领先的数码城市。因应科技发展及社会不断转变的需要而不时修订的政府“数码21”资讯科技策略，营造了适当的环境，提供了基础设施和技术，并建立了科技文化，有助资讯及通讯科技的发展和运用，这一点可从香港的流动服务用户普及率及住户宽频上网的普及程度反映出来，前者达228.5%，后者为86.1%，两者均在全球前列位置。

## 香港作为数字经济先驱

### 促进电子商务发展

为支援数码经济的持续发展，政府制定《电子交易条例》，为安全电子交易提供清晰的法律依据。目前根据《电子交易条例》获得认可的核证机关共有两个，可签发数码证书，让市民和机构安全稳妥地进行电子交易。

政府透过多项措施，包括推行“电子商务推广计划”，鼓励中小型企业利用资讯及通讯技术和云端运算服务，以提高效率和生产力。

## 资讯科技人才

政府亦与业界和学术界合作制定策略和措施，致力创造合适的环境，以培育优秀的资讯科技人才，并配合数码经济发展。政府正推行计划，鼓励学生投身资讯科技业，并于二零一二年成立了资讯及通讯科技专业发展及认可专责小组，负责研究在本港设立资讯及通讯科技专业认可制度，并参考外地的做法。

## 资讯保安

政府的资讯保安网站(InfoSec.gov.hk)提供最新的资讯科技保安消息、防护措施、良好作业模式、保安指引、宣传短片和电台声带，藉此提升市民对保安威胁的认识，并提醒他们要保护电脑系统及资料。香港电脑保安事故协调中心亦提供电脑保安事故应变服务。

## 香港作为科技合作及贸易的枢纽

### 促进资讯科技业发展

政府推行多项有利拓展商机、改善服务质素和发展专门技术的措施，以期推动资讯及通讯科技业发展成为具动力、竞争力和创意的行业。

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》允许香港的服务提供者申请计算机信息系统集成资质认证，以及在内地提供多种资讯科技服务，包括系统整合、系统推行和数据库服务。另外，广东省和香港于八月将两地电子签名证书互认试点计划常规化。

政府一直联同本地资讯及通讯科技界举办香港资讯及通讯科技奖，以表扬业界的卓越成就，对内对外展示香港资讯及通讯科技业的成绩。政府还鼓励得奖者竞逐国际奖项。二零一二年，香港的资讯及通讯科技产品和方案在三个享负盛名的国际奖项(即世界资讯通讯与服务业联盟环球资讯及通讯科技卓越成就奖、世界信息峰会移动大奖和亚太资讯及通讯科技大奖)中，勇夺九个大奖。

政府支持发展数据中心，因为数据中心是推动经济持续发展的必要基础设施。自二零一零年起，政府已在将军澳工业村拨出超过12公顷的土地，作发展高端数据中心之用。政府亦已在将军澳预留两公顷土地作有关发展，首幅约一公顷的预留土地可于二零一三年公开竞投。为鼓励把工厦改作数据中心之用和在现有工业用地发展高端数据中心，除了现有善用工厦计划外，两项针对数据中心而推出的新优惠措施已于二零一二年六月开始推行。政府资讯科技总监办公室也成立了数据中心促进组，为有意在香港设立数据中心的本地及海外企业提供一站式支援。

### 促进云端运算产业的发展和制定云端运算标准

粤港云端计算服务和标准专家委员会于二零一二年七月成立，旨在促进香港与内地专家的交流、就提供和使用云端服务所涉及的保安和私隐事宜制定良好作业模式和指引，以及推动各界采用云端运算科技。

### 数码港

占地24公顷的数码港吸引了资讯科技企业来港开业，有助发挥协同效应和建立伙伴关系。数码港现有超过127家来自本地、内地和海外的公司，专门从事资讯科技应用、资讯服务、多媒体内容创作等业务，当中56家是初创企业。数码港是香港和亚洲区资讯科技业及数码娱乐业的主要会议场地。数码港也为资讯及通讯科技业和数码媒体业提供基建设施、技术和资源方面的支援，而属下各个支援中心也有助促进本地中小企的发展。

### 电子政府的发展

在过去数年所建立的基础上，政府展开了下一阶段的电子政府计划，工作重点如下：

#### (一) 流动應用程式

政府已开发流动應用程式，向公众提供有关天气、交通、健康、新闻、康乐和教育等方面的资讯。二零一二年，政府推出了27个流动應用程式，使这类政府流动應用程式的总数达到49个。新推出的“香港政府通知你”是个中央平台，可让市民随时随地接收紧急的政府资讯，自二零一二年八月推出至今，下载量已超过40万次。

#### (二) 资料一线通

促进公共资料增值再用，有助香港发展为知识型社会。“资料一线通”(<http://Data.One.gov.hk>)自四月起成为常设专页，当中设有八个资料类别，涵盖数以百计的资料集。社会各界已利用这专页的资料开发了多个流动應用程式，为市民提供创新服务。

#### (三) 电子健康记录

第一阶段电子健康记录计划预计于二零一三至一四年度完成，目标包括：(1)建立电子健康记录互通平台，连接所有公立和私家医院；(2)确保市场上能提供连接至电子健康记录互通平台的电子医疗／病历及其他健康资讯系统，让私家医生、诊所和其他医疗服务提供者连接至电子健康记录互通平台，以及(3)在电子健康记录互通系统启用前制定相关的法律框架，为系统保安和资料私隐提供保障。在开发电子健康记录互通系统时，保障资料私隐和系统保安是首要考虑。



#### (四) “香港政府WiFi通”计划

政府在二零一二年十二月推出新一代“香港政府WiFi通”计划，并将于二零一三年把公共Wi-Fi无线上网服务的覆盖范围扩展至超过440个政府场地，供市民及游客免费使用。

#### (五) 政府云端平台

政府正开发政府云端平台。第一阶段的一般电子政府服务将包括电子资料管理、协同工作和电子采购，供政府各部门共用。有关平台预计在二零一三年年底启用。

### **数码共融**

为建立数码共融的知识型社会，政府展开了多项推广计划，协助有需要的社群，包括来自低收入家庭的学生、残疾人士和长者，使用资讯及通讯科技。

### **上网学习支援计划**

政府透过上网学习支援计划，帮助低收入家庭购买价格相宜的电脑及使用上网服务，并为他们提供支援，让他们能够善用互联网学习。截至二零一二年年底，约有65 000个家庭参加了该计划。

### **推动残疾人士应用资讯及通讯科技**

政府提供资助，开发了九个以资讯及通讯科技为基础的工具和应用系统，供残疾人士使用。该等产品包括输入及控制辅助设备、网上服务、康复工具及软件应用程式等，可供免费下载，亦免费分发予有需要的社群或作为进一步开发的基础。

为方便残疾人士浏览资讯及使用网上服务，政府推行“无障碍网页运动”，以推动公共和私营机构网站采用无障碍网页设计。政府又于年内举办了一系列研讨会和工作坊，以加深企业管理人员、网站管理员和资讯及通讯科技从业员对无障碍网页的认识，并与他们分享有关的良好作业模式、技术和知识。政府亦制作管理手册和设立专题网站，提供有关无障碍网页设计的实用指引和资源。政府网站须于二零一三年内达到万维网联盟公布的《无障碍网页内容指引》2.0版AA级别标准。

### **推动长者应用资讯及通讯科技**

政府资助一连串活动，鼓励长者应用资讯及通讯科技，各项活动合共有超过38 000名长者参与。这些活动包括举办资讯及通讯科技培训和讲座、提供电脑借用服务、安排外展探访等。

## 创意产业

### “创意香港”及“创意智优计划”

政府的“创意香港”办公室旨在透过以下策略推动创意产业的发展：

- 栽培创意人才；
- 促进创意企业成立和发展；
- 制造对创新和创意的需求，并扩大创意产业的本地市场规模；
- 在内地和海外推广本港的创意产业，以助业界开拓外地市场；
- 在社会上营造创意氛围；
- 在本港凝聚创意产业社群，促进交流，产生协同效应；以及
- 举办大型活动，推动本港成为亚洲创意之都。

“创意香港”负责管理为数三亿元的创意智优计划。该计划于二零一二年资助了51个项目，资助额达9,220万元，涵盖多个创意领域。

### 创意活动

“创意香港”与业界及相关机构紧密合作，营造有利环境，促进创意产业发展，尤其致力协助业界团体举办大型创意活动，吸引世界各地与创意产业相关的企业、才俊及学者来港参与。二零一二年首办的活动包括：

- “2012香港设计年”，由香港设计中心主办，并由“创意香港”呈献，涵盖超过60项与设计相关的活动，藉以展示香港作为区内设计中心的实力；
- “天天向上社区校园创意拓展计划2012”旨在激发学生及市民的创意，并鼓励创意产业从业员互相交流；
- 位处九龙公园的“香港漫画星光大道”于二零一二年九月开幕，展出24座本地漫画角色的雕塑及十位本地漫画家的铜制手印；以及
- “世界时尚天桥2012香港”是首个免费开放给公众参观的时装汇演，有超过300名模特儿参与，打破世界纪录。时装汇演展示了来自香港和丹麦的大师级时装设计师和崭露头角的年轻设计师的作品，还有本地时装设计比赛的得奖作品。

年度盛事包括：

- 由香港贸易发展局统筹的“影视娱乐博览”，该博览会是亚洲最大型的娱乐界活动；
- 两年一度的“香港—深圳城市／建筑双城双年展”，该展览于二零一二年二月至四月在九龙公园举行；以及
- 由香港设计中心主办的“设计营商周”和香港设计大使主办并邀请公众参与的活动“DETOUR”；两者已成为亚洲以至全球设计业的重要活动。

### 支援设计业

设计智优计划之下的设计业与商界合作计划致力推动中小型企业多采用设计服务。二零一二年，该计划共资助了30个项目，资助额达100万元。此外，“创意香港”支援在创新中心推行的设计创业培育计划，栽培新成立的设计公司。创新中心是设计师和设计服务使用者之间的桥梁，并为与设计有关的活动提供场地。设计创业培育计划在二零零六年推出，截至二零一二年十二月底，已纳入了122家新公司。

### 内地、台湾及海外推广

“创意香港”积极向内地、台湾及海外推广香港创意产业的成果，并协助业界开拓新市场。

二零一二年，“创意香港”在香港和内地举办研讨会，让电影监制和导演交流合作，并把握《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》带来的商机。香港驻海外经济贸易办事处亦在海外主要城市筹办香港电影节，宣传香港作为电影制作中心的优势。此外，“创意香港”参与多项大型国际展览及活动，推介香港作为理想的电影取景地点。二零一二年，有130支海外摄制队来港取景。

同时，“创意香港”资助创意企业参加大型国际展览及活动，在海外重点市场开拓客源。举例来说，在北京、法兰克福、伦敦和台北举行的国际书展均设有香港馆，展示本港出版及印刷业的成绩。二零一二年八月至十一月，香港在威尼斯国际建筑双年展展出多项建筑设计。

二零一二年九月，来自电影、设计、数码娱乐以至出版等不同创意产业的代表在台北出席“第二届港台文化合作论坛”。二零一二年十一月至十二月期间，在台北举行的“香港周”展示了香港当代电影及漫画作品。

“创意香港”拨款举办设计师交流计划，资助两组本地年青设计师参与德国“柏林国际设计嘉年华”及丹麦“罗斯基勒音乐节”。

粤港澳台四地在二零一二年六月至八月期间首次合办“香港漫画研习营”，来自这四个地区的漫画家在论坛及工作坊中，与学生和从业员分享创作经验与技巧。

### 培育创意人才

“创意香港”资助新一代创意人才培育计划。以中学生为对象的建筑学导引教材套在二零一二年十月推出。“环球设计夏令营”派出50名本地设计系学生参与“米兰设计周”，并在香港举行长达十天的夏令营，让200名本地及海外设计系的学生一同参与。

### 国际奖项

“创意香港”支持本地创意人才及创意作品参加国际比赛和推广活动，让本地人才和作品在海外亮相和争取认同，并同时宣传香港，提升香港创意产业在国际上的地位。截至二零一二年十二月三十一日，由“创意香港”赞助参加比赛和活动的本地创意人才及公司，共取得逾90个奖项。

为表扬优秀设计，“创意香港”资助设计奖项，例如“香港设计中心设计大奖”、香港设计师协会的“环球设计大奖”，以及香港插画师协会的“中华区插画奖”。

### 电影发展基金

电影发展基金为中低成本的电影制作提供资金，并资助有利香港电影业长远发展的项目。二零一二年，基金共批准了11个电影制作项目的融资申请及19个有利电影业健康及长远发展的其他电影相关项目的资助申请，款额共5,981万元。

### 电影发展局

香港电影发展局负责就电影相关事项，向商务及经济发展局局长提供意见。这些事项包括推广和发展电影业的政策、策略及体制；运用公帑支持电影业；筹划、协调和举行与电影有关的活动；规划业界的人力和培训需要，以及在香港推广电影文化。电影发展局由非官方人士担任主席，成员主要来自电影业。

### 电影分级制度

香港实行电影三级制：第I级适合任何年龄人士观看，第II级细分为IIA级的儿童不宜和IIB级的青少年及儿童不宜，第III级只准18岁或以上人士观看。电影分级制的目的是，一方面让成年人有更多选择，另一方面也保护18岁以下的青少年，以免他们接触不良的电影内容。第IIA级和第IIB级的评级属劝谕性质，并非年龄的法定限制，目的是提供更多资料予电影观众(特别是家长)，协助他们为自己或子女挑选影片。第III级影片的年龄限制则属法定要求。

二零一二年，送检分级的影片有1 878部(二零一一年则有1 581部)，其中672部列为第I级，510部列为第IIA级，507部列为第IIB级，189部列为第III级。拟公映的电影预告片、教学影片和文化影片，可获豁免分级。年内共有11 733部经检查后获豁免分级。

为使电影分级标准切合社会期望，政府定期进行民意调查，并会徵询法定顾问小组的意见，小组由大约300名来自社会各阶层的人士组成。

审核委员会(电影检查)有权应要求覆核电影的评级决定。委员会是根据《电影检查条例》成立的法定委员会，成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，另加一名当然委员，由商务及经济发展局局长担任。

### 《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品的政策目标是，一方面捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面维持资讯自由流通和保障表达自由。发布(包括派发、传阅和出售)以及公开展示淫褻及不雅物品(包括印刷品、录音、录影带、记录碟和以电子方式发布的刊物)，都受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。

《淫褻及不雅物品管制条例》不适用于受《电影检查条例》所规管的电影、电影包装物及电影宣传资料，也不适用于受《广播条例》所规管的电视广播。根据《淫褻及不雅物品管制条例》的规定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厌，而物品可以分为第I类：既非淫褻亦非不雅，第II类：不雅，以及第III类：淫褻。有关执法机构(即电影、报刊及物品管理办事处、警方及香港海关)和律政司司长可把物品呈交淫褻物品审裁处进行评级。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的评级存疑，亦可在出版前自行把物品呈交审裁处评定类别。

政府正就《淫褻及不雅物品管制条例》进行检讨，并于二零一二年四月至七月进行第二阶段公众咨询。政府现正分析所得意见，以定出未来路向。

### 邮政服务

香港邮政继续为市民提供快捷可靠而价格相宜的邮政服务。顾客对邮政服务的整体满意程度达99.2%。二零一二年，香港邮政处理的邮件达13亿件，当中83.2%为本地邮件，其余则运往香港以外地方，主要为美国、澳大利亚、英国、加拿大和中国内地。

### 特快专递

二零一二年八月，香港邮政推出新的特快专递“快趣·箱”，可盛载三公斤的物品。香港邮政希望藉此鼓励一般客户和互联网交易商使用特快专递服务投寄礼物和网购物品，增加邮件的投寄量。

### 集邮推广

二零一二年，香港邮政共发行13套特别邮票和邮票小型张，题材广泛，包括岁次壬辰(龙年)、香港特别行政区成立十五周年、伦敦2012奥林匹克运动会、香港美食和香港邮票发行150周年。

### 支援香港中小型企业

香港邮政支援本地中小型企业，为他们提供符合成本效益的全方位邮务方案，以切合其邮务及相关业务需要。香港邮政在二零一二年五月获颁发“中小企业最佳拍档奖”，工作成绩得到肯定。

### 新增和加强服务

二零一二年三月，香港邮政推出全新的“我的心意卡”订制服务。这项服务结合数码通讯和实物邮件，顾客可透过香港邮政的网上平台上传祝福字句和照片，香港邮政收到有关资料后会代为印制心意卡，并通过其派递网络，将心意卡送达收件人。香港邮政于二零一二年六月推出全新广告服务，利用遍布全港各区的补给邮袋柜，为政府部门和其他机构提供崭新而显眼的宣传媒介。“投寄易”网上平台服务增设了新功能，方便互联网交易者投寄大量邮件。

### 门市网络

为配合原址重建计划，轩尼诗道邮政局已于二零一二年十二月暂时迁往庄士敦道，并改名为庄士敦道邮政局。

### 参与国际活动

香港邮政继续积极参与多边和双边邮政会议。二零一二年五月，香港邮政支援中国国家邮政局在香港主办二零一二年亚洲及太平洋邮政联盟执行理事会会议。同年九月至十月期间，香港邮政以中国代表团成员的身分，参加在卡塔尔多哈举行的第25届万国邮政联盟大会。

### 网址

香港政府一站通：[www.gov.hk](http://www.gov.hk)

商务及经济发展局：[www.cedb.gov.hk](http://www.cedb.gov.hk) (连结至相关部门和机构)

“数码21”资讯科技策略：[www.digital21.gov.hk](http://www.digital21.gov.hk)

数码港：[www.cyberport.com.hk](http://www.cyberport.com.hk)

数码电视：[www.digitaltv.gov.hk](http://www.digitaltv.gov.hk)

数码声音广播：[www.digitalradio.gov.hk](http://www.digitalradio.gov.hk)

香港电影发展局：[www.fdc.gov.hk](http://www.fdc.gov.hk)

电影服务统筹科：[www.fso-createhk.gov.hk](http://www.fso-createhk.gov.hk)

香港电台：[www.rthk.org.hk](http://www.rthk.org.hk)

公开政府资料：[www.access.gov.hk](http://www.access.gov.hk)

民政事务局：[www.hab.gov.hk](http://www.hab.gov.hk)

政府新闻处：[www.isd.gov.hk](http://www.isd.gov.hk)

香港政府新闻网：[www.news.gov.hk](http://www.news.gov.hk)

香港邮政：[www.hongkongpost.hk](http://www.hongkongpost.hk)

政制及内地事务局：[www.cmab.gov.hk](http://www.cmab.gov.hk)

创意香港：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)

通讯事务管理局：[www.coms-auth.hk](http://www.coms-auth.hk)

通讯事务管理局办公室：[www.ofca.gov.hk](http://www.ofca.gov.hk)