

第十五章

旅游和旅游业

一直以来，香港是世界各地旅客的热门旅游地点。
这里的众多景点和特色足以满足旅客的不同爱好。

不论是光顾餐厅和商店、参观博物馆和画廊、
到郊野公园远足，或是参加大型体育或文化活动，
每位旅客都可以乐在其中，尽兴而返。

二零一二年，访港旅客数字录得4 862万的历史新高，较二零一一年上升16%。内地的访港旅客数字于二零一二年达3 491万人次，继续是本港最大的旅客来源市场，较二零一一年增长24.2%。一些长途地区市场如俄罗斯(+41.8%)，以及邻近地区如菲律宾(+7.6%)及南韩(+5.6%)的旅客人数亦录得显著升幅。

主要旅游发展

政府在持续发展家庭和商务旅游的同时，也主力发展另外四个范畴——会展旅游、邮轮旅游、举办盛事和绿色旅游。

会展旅游

香港拥有世界级会展设施及多元化的旅游景点，是首选的会展旅游目的地。香港旅游发展局成立的香港会议及展览拓展部专责推广香港会展旅游。

二零一二年，共有161万名过夜会展旅客访港，较二零一一年上升2.8%。香港已连续四年获会展旅游业界刊物评选为“全球最佳商务城市”。香港是多个世界大型贸易展览的主办城市，例如香港电子产品展、香港珠宝首饰展、香港礼品及赠品展，以及香港钟表展等。

年在港举办的大型会展项目包括NuSkin大中华区域大会、世界牙科联盟年会、亚太区国际葡萄酒及烈酒展览会、亚洲当代艺术展、亚洲游乐设施博览会、国际青年商会亚太大会、香港国际艺术展及国际棉花协会商贸会议。香港亦在二零一二年成功夺得多项大型会展项目的主办权，包括USANA亚太区年会2013、亚洲电脑图像与互动科技研讨会议及展览2013、2013中国新能源汽车展览会、亚洲电子商务展2013、维基媒体国际会议

2013、第38届亚太牙医联盟年会2016、2017 CFA协会年会、第33届亚太眼科医学会大会2018，以及亚太临床微生物暨感染病会议2018。

邮轮旅游

启德邮轮码头工程继续进行。码头大楼和首个泊位预计在二零一三年年中启用，第二个泊位预计在二零一四年完成。由环美航务、皇家加勒比邮轮有限公司及冠新有限公司合资组成的Worldwide Cruise Terminals Consortium于三月获选为启德邮轮码头的营运商。

中央政府于二零一二年六月宣布，允许内地旅行团乘坐邮轮从香港到台湾后，可继续乘坐该邮轮前往日本或韩国旅游。这项措施将便利邮轮公司开发更吸引人的航线。

举办盛事

鉴于举办盛事可丰富旅客的体验，并为香港增添姿彩和活力，政府于二零零九年成立“盛事基金”，吸引更多盛事在港举行。立法会财务委员会在四月批准拨款1.5亿元，延长基金运作五年，以吸引更多盛事在港举行。基金自成立以来，共资助了21项盛事。

旅发局在二零一二年举办了多项盛事，吸引旅客访港，包括农历新年花车巡游汇演、吸引来自21个国家或地区约180个龙舟俱乐部超过5 000名健儿参与的第八届国际龙舟联合会世界俱乐部锦标赛、香港美酒佳肴巡礼、香港缤纷冬日节和除夕倒数。

绿色旅游

旅发局在十一月第四年举办“香港郊野全接触”，提供免费的远足导赏活动和导赏指南，让旅客可探索香港多条远足路径、中国香港世界地质公园的优美景观，以及各具风情的小岛。

旅游基建、设施和产品

香港的旅游景点十分多样化，老幼咸宜，是观光、寻求美食、家庭旅游、商务旅游，以至消闲及消费旅游的好去处。山顶是其中一个最受欢迎的景点，旅客置身其中，可俯览香港岛、九龙半岛和迷人的维多利亚港景色。其他热门景点包括主题乐园、庙宇、文物古迹、自然地貌和令香港享有“购物天堂”美誉的各式商店。

海洋公园

海洋公园是一个拥有超过70个景点的世界级海洋主题公园。随着最新景点——“冰极天地”于七月开幕，海洋公园的重新发展计划亦告全部完成。海洋公园于十一月更勇夺主题公园业界的最高荣誉——“Applause Award”(全球最佳主题公园)。未来计划包括“海洋酒店”的重新招标及发展大树湾成为全新综合景区，重点项目是兴建一个结合户内及户外的全天候水上乐园。

幻彩咏香江

香港每晚举行的“幻彩咏香江”节目，已列入健力士世界纪录，被誉为全球“最大型灯光音乐汇演”。汇演利用维多利亚港两岸45幢建筑物的互动灯光及音乐效果，展示维港多姿多彩的一面，深受旅客赞赏。

香港迪士尼乐园

香港迪士尼乐园自二零零五年九月开幕以来，已接待超过3 800万名访客，并赢得超过210个奖项，以表扬乐园在各方面取得的佳绩，并且是亚洲其中一个最受欢迎及最佳的主题度假区。其中一个新主题园区“灰熊山谷”已于二零一二年七月开幕，待另一个新主题园区“迷离庄园”于二零一三年落成后，这一阶段的扩建工程便全部完成。

湿地公园

香港湿地公园是世界级的生态旅游设施，亦是多类野生生物的栖息地，包括鸟类、蜻蜓、两栖类动物、哺乳类动物、爬虫类动物、蝴蝶及鱼类。公园有占地60公顷的人造湿地、展览廊、访客中心及放映室等设施，展现湿地对生物多样化、人类文化和环境保育的重要性。

“昂坪360”

“昂坪360”缆车旅程历时25分钟，沿途山光水色，美不胜收。缆车以东涌为起点，终点位于大屿山山巅，极富佛教色彩的昂坪市集。乘坐缆车的旅客，还可顺道畅游大屿山其他著名景点，例如天坛大佛(俗称大佛)、宝莲禅寺、昂坪广场和心经简林。

香港旅游发展局

旅发局是政府资助的法定机构，专责在世界各地进行市场推广活动，宣传香港为首选的旅游胜地，其理事会由20名旅游业相关界别及社会人士组成。旅发局除了香港总办事处外，还有设于世界各地的16个办事处，以及六个客源市场的地区代办。

资讯网络

旅发局在香港设有四个旅客咨询服务中心，分别位于太平山顶、尖沙咀、香港国际机场及罗湖口岸。

旅发局于二零零九年推出“老友记”计划，让本港市民向旅客推介旅游资讯，计划一直甚受欢迎。

旅发局的网站(www.discoverhongkong.com)设有21个版本和14种语言可供选择。旅发局于二零一二年重新设计网站并增加功能，方便旅客规划行程和利用社交网站分享旅游体

验。旅发局亦透过手机应用程序和社交网站的推广活动，宣传香港多不胜数的旅游景点及盛事。

市场推广

旅发局在全球多个主要客源市场进行推广，二零一二年继续以“香港——亚洲国际都会”作为全年主题，凸显香港的动感活力、中西文化荟萃、大都会魅力和多元化的旅游景点及体验。

服务质素

诚信及优质旅游服务

政府与旅游业界和相关团体紧密合作，致力向旅客推广诚信及优质旅游服务。香港警务处和香港海关透过进行巡查和对违法者采取执法行动，保障消费者的权益。有关《商品说明条例》的修订已于二零一二年七月获得通过，针对常见的不良营商手法。香港旅游业议会定期巡查旅行团及登记店铺，并推行“内地入境团(登记店铺)购物退款保障计划”。计划容许内地来港团旅客于购物后180天内，如对货品不满意，只要有关货品没有损坏，便可要求退货及退款。

政府与旅游业议会合作，于二零一一年二月推出十项措施，加强规管内地来港团的接待安排。措施包括与国家旅游局共同发布合同要点，规范内地组团社与香港地接社签署合同时所必须包含的主要内容。政府亦透过国家旅游局发布旅客须知，以提高内地旅客在香港旅游期间的消费权益意识。

旅发局在内地推出的“优质诚信香港游”保证不会强制旅行团团友参加自费活动，在行程中没有定点购物及任何附加费。截至二零一二年年底，旅发局已在27个内地城市推广这些旅行团。

旅发局的优质旅游服务计划鼓励零售店铺、食肆、旅客住宿设施和发型屋提供高质素的顾客服务，计划得到广泛支持。截至二零一二年年底，已有多达1 320家本地商户，合共逾7 800间店铺，取得优质旅游服务计划的认证。

好客之道推广措施

优良的好客文化，对旅游业持续发展至为重要。政府推行香港青年大使计划，目的在向青年人灌输殷勤有礼的待客之道，并在学校及社区推展好客文化，至今已有超过2 400名青年人参加，共提供大约20万小时的服务。

方便旅客入境

香港是全球最便利旅客入境的城市之一。约有170个国家和地区的旅客可以免签证访港七至180天。

内地当局推行的“个人游”计划容许49个指定内地城市的居民以个人身分访港，无须参加旅行团。二零一二年年内以“个人游”方式访港的内地访客人次逾2 300万，占内地旅客总人次约66%。二零一二年，共有983万名深圳居民透过为深圳户籍居民而设的一年多次赴港“个人游”签注来港旅游。

旅客保障

旅行代理商必须向政府领取牌照，并必须成为旅游业议会会员，方可经营旅游业务。旅游业议会负责处理旅客对旅行代理商的投诉，并向违反旅游业议会守则的旅行代理商作出惩处。截至二零一二年年底，本港共有1 671家持牌旅行代理商。

旅游业赔偿基金为外游旅客在旅行代理商倒闭时提供最高相等于团费九成损失的特惠赔偿。二零一二年年内，共有82名旅客因过去两年发生的三宗旅行代理商倒闭个案而获特惠赔偿，款额合共33,000元。旅游业赔偿基金亦为在参加旅行代理商安排的活动中意外伤亡的外游旅客提供紧急经济援助。二零一二年，旅游业赔偿基金曾因两宗二零一一年发生的意外支付共77,000元的特惠赔偿。

旅行代理商须指派持有导游证的导游接待访港旅客。截至二零一二年年底，本港共有6 748名持证导游。

香港旅游业新规管架构

政府于二零一一年就旅游业的规管架构进行检讨，并决定成立独立法定机构，统一负责旅行社、领队及导游的规管。政府已经展开成立法定机构的法例草拟及其他相关工作，预计大约于二零一四年年中向立法会提交法例拟稿。

旅游合作

内地

政府与内地旅游当局保持密切联系，并定期举行会议，就共同关注的事宜，例如旅游业界规管、联合推广及旅游业的发展等，进行磋商。

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》补充协议九框架下的进一步开放措施于六月推出，当中包括允许在内地设立的香港独资或合资旅行社，申请经营内地居民前往香港、澳门的团队旅游业务。此外，补充协议九亦允许符合条件的一家内地与香港合资旅行社试点经营内地居民前往香港及澳门以外目的地(不含台湾)的团队出境游业务。

澳门

香港与澳门就开发和推广“一程多站”旅游路线保持紧密合作，行程包括游览港澳两地和其他邻近城市。

国际层面的旅游合作

香港是亚太区经济合作组织旅游工作小组及亚太旅游协会的成员，亦为联合国世界旅游组织的准成员。

二零一二年，香港参与在俄罗斯哈巴罗夫斯克举行的亚太经合组织旅游部长会议、在台湾举行的亚太经合组织旅游工作小组会议，以及在泰国清迈举行的联合国世界旅游组织东亚及太平洋和南亚地区会议。旅发局亦分别参加了于吉隆坡、马尼拉及香港举行的亚太旅游协会执行理事会及亚太旅游协会理事会会议。

二零一二年，香港与德国签署葡萄酒相关业务合作意向声明，促进两地在葡萄酒相关旅游活动及其他方面的合作。

网址

旅游事务署：www.tourism.gov.hk

香港旅游发展局：www.discoverhongkong.com

香港会议及展览拓展部：www.mehongkong.com