

第十七章

通訊、傳媒和資訊科技

香港是全球資訊最發達的地區之一。這實有賴香港的新聞媒體及電訊業積極進取。香港現有日報和期刊接近 700 份。超過 86% 住戶是寬頻服務的登記用戶，流動電話服務用戶的普及率更超過 210%。

香港的電訊市場是全球最發達的市場之一。香港的市場全面開放，競爭十分激烈，為消費者和商業用戶提供多元化、創新先進又價格合理的電訊服務。廣播業亦發展蓬勃，為市民提供多樣化的服務。香港並且是世界其中一個主要的電影製作中心。商務及經濟發展局推行“數碼 21”資訊科技策略，致力推動香港成為數碼經濟先驅。

大眾傳播媒介

截至二零一一年年底，香港的大眾傳播媒介包括 50 份日報 (當中有多份電子報章)、651 份期刊、兩家本地免費電視節目服務持牌機構、三家本地收費電視節目服務持牌機構、17 家非本地電視節目服務持牌機構、一家公營廣播機構，以及四家聲音廣播持牌機構。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際十分關注香港事務，因此，吸引不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司在香港設立亞太區總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

報業

二零一一年年底時，在香港註冊的報章包括 24 份中文日報、13 份英文日報、八份中英文雙語日報和五份日語報章。在中文報章中，19 份以報道本港和世界新聞為主，三份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬活動。規模較大的報章，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區印行海外版，主要在美國、加拿大、英國和澳大利亞。

本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日刊印點字版的報章。香港是多家國際通訊社和傳媒機構的區域基地，包括《金融時報》、《亞洲華爾街日報》、《今日美國》國際版、《國際先驅論壇報》、法新社和《日本經濟新聞》等。

本港有多個新聞從業員組織。當中香港報業公會代表中英文報章營辦人，獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是其中一個最活躍的工會。記協在一九六八年成立，現有會員超過 500 人。記協尤其關注新聞自由和道德操守，以及專業培訓和勞資糾紛等問題。

其他組織還有香港新聞行政人員協會、香港新聞工作者聯會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，除了為會員提供聯誼設施外，也舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和簡介會。

年內，職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續與業內組織和專業團體，例如香港新聞行政人員協會、香港廣告客戶協會、香港記者協會等合作開辦培訓課程，協助傳媒工作者、廣告和公共關係從業員提升專業技能。

新聞政策

民政事務局局長負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及就本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。工作的主要目標，是確保社會上資訊能夠公開交流，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港。

政府新聞處

政府新聞處是政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作。該處是政府與傳播媒介之間的橋樑，經傳媒讓市民更了解政府的政策、決定和工作。

政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導派駐政府各決策局和部門的新聞職系人員工作。這些新聞職系人員擔任主要官員的新聞秘書，以及分駐 34 個決策局和部門的新聞及公共關係組。新聞職系人員的工作包括：協助制定和推行公關宣傳策略，就公關事宜向所屬決策局的局長或部門的首長提供意見，解答傳媒和市民的查詢，撰寫新聞稿，以及舉行記者會和特別推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日 24 小時的新聞諮詢服務。遇有颱風、災難或其他緊急事故，政府新聞處即啟動聯合新聞中心負責統籌工作，迅速回應傳媒的查詢，並發布消息和公告。

政府新聞處經“新聞發布系統”發放新聞稿、圖片和錄像片段。記者可從互聯網登入系統，獲取政府消息和資訊。

全部新聞稿都上載至互聯網 (www.info.gov.hk/gia)。此外，政府也經互聯網直播政府所有重要的記者會及活動，包括現場直播每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀《財政預算案》演詞。

香港特區政府設立了網上新聞平台“香港政府新聞網”(news.gov.hk)，以加強政府與市民大眾的聯繫。這個網站充滿活力和動感，以互動多媒體的形式，每星期七天提供新聞及資訊，並具備多項功能讓訪客按喜好調校。另外，新聞和信息亦經由智能手提電話、流動設備，以及社交媒體(例如 YouTube、Twitter 和新浪微博等)發布，務求更快捷有效。截至二零一一年年底，香港政府新聞網共發放了約 7 100 項新聞和專題報道，當中包括超過 900 套錄像片段。訪客可在網站登記，經電郵方式免費獲得每日新聞報道摘要，以及每周“都會生活”的最新消息。該電子報現時約有 11 900 人訂閱。二零一一年，“香港政府新聞網”的總瀏覽人次超過 2 100 萬，瀏覽總頁次達 5.8 億。

大眾傳播研究組向政府匯報從新聞傳媒蒐集的輿論。該組每天就中英文報章的新聞和社評以及電台節目聽眾來電製備摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助各決策局和部門在香港和香港以外地方舉辦推廣及相關活動。該科負責宣傳、設計創作、攝影、錄影和大部分政府刊物的出版工作。年內，該科舉辦和協助進行了多項大型本地宣傳活動，主題廣泛，計有二零一一年人口普查、二零一一年選民登記運動、二零一一年區議會選舉、二零一二年行政長官選舉安排、“\$6,000 計劃”，以及其他大型運動，包括禁毒、撲滅罪行、環境保護、道路安全及防火等。

宣傳及推廣科又協助在海外和內地舉辦大型推廣活動，例如展覽、文化表演、電影節及傳媒合作計劃等。

該科編印和發行約 3 800 項印刷品，以及出版各類政府刊物，包括《香港年報》印刷版和網上版，《香港 2010》並首次製備 iPad 版本，供免費下載。此外，該科每年免費派發數量龐大的印刷品，例如小冊子、單張、便覽、刊物、海報和各類政府表格。另該科經刊物銷售小組的銷售處和網上書店，售賣政府出版的書籍和各類印刷品，二零一一年的總銷量為 179 226 份。該科也發售政府圖片。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制定和推行政府對外地的公共關係及聯繫策略，並與香港駐海外和內地的經濟貿易辦事處緊密合作。該科轄下的海外公共關係組留意香港在外地的形象，並進行推廣。該組與逾 90 個駐港的外國傳媒機構密切聯絡，也負責處理新聞界的查詢，發放消息，以及安排簡報會及採訪活動。此外，該組負責推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港，編寫外地關於香港的報道摘要，以及在世界各地派發有關香港的宣傳品。在香港高層官員到外地訪問時，該組亦統籌和舉辦在外地的相關宣傳活動。

香港品牌管理組負責關於“香港品牌”計劃的工作。該組通過各種途徑，在本港及世界各地推廣香港為“亞洲國際都會”。為推廣統一的“香港品牌”，該組籌劃各種推廣計劃以及製備印刷版和電子版的宣傳資料，支援香港駐外地經濟貿易辦事處的活動、高層官員外訪以及在外地舉行的主要推廣活動。除了確保“香港品牌”在使用時能夠統一貫徹之外，品牌管理組亦爭取機會推廣香港品牌，並與在香港舉行國際盛事的主辦單位合作，提升香港的形象。二零一一年，首次以“香港品牌”推出紀念品公開發售。

探訪事務及國際會議組負責統籌政府新聞處的訪客贊助計劃，代表政府邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員訪問香港，讓他們加深了解香港。此外，也協助私人性質來港的具影響力訪客安排行程。該組亦負責統籌海外講座計劃，讓外國投資者更深入認識香港的發展和優勢。在這項計劃下，該組還會安排政府高層官員、社會賢達及知名人士到外地向特定對象發表演說。

向世界各地推廣香港

香港特區政府設於海外和內地的辦事處肩負向全球推廣香港的重任，工作包括與其負責國家或地區的對口單位及聯絡單位定期會面，安排香港政府高層官員的訪問，以及舉辦或參與文化或推廣活動，例如電影節、展覽，以及香港藝人擔綱的演出等。

歐洲

二零一一年，香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處安排多名香港特區政府高層官員訪問其負責的國家。

九月，行政長官曾蔭權訪問比利時，加強與歐盟及比利時政府領袖的聯繫，並會晤了歐洲理事會主席范龍佩和比利時首相萊特姆等。

在布魯塞爾，行政長官出席了比利時菲利普王儲的午宴，以及比利時香港協會25周年晚宴，並與比利時副首相兼財長雷恩代爾一同擔任主禮嘉賓。在安特衛普，行政長官為經貿辦所贊助比利時首次的龍舟節主禮。

律政司司長黃仁龍於十月訪問巴黎、布魯塞爾、海牙和阿姆斯特丹，推廣香港作為爭議解決中心。在巴黎，黃仁龍出席了法國司法和自由部與海牙國際私法會議合辦，慶祝海牙取消認證公約50周年的會議，並在圓桌會議上發言。

六月，財經事務及庫務局局長陳家強訪問布魯塞爾，與當地官員和金融機構代表會面，推廣香港作為中國的環球金融中心的優勢。

駐布魯塞爾經貿辦在十個城市協辦新春酒會，以及在八個城市合辦商務投資研討會。另外，經貿辦也贊助了七月九日在阿姆斯特丹舉行的“百獅巡遊會荷京”活動，慶祝華人移居荷蘭百周年紀念，並在六月，聯同香港旅遊發展局參與“波爾多河流節”，推廣香港作為美酒佳餚勝地及區內葡萄酒貿易樞紐。

三月，得到政府新聞處和旅發局支持，駐布魯塞爾經貿辦參加在奧斯坦德舉行的“Night of Exclusief”。這項盛事由《Exclusief 雜誌》舉辦，本年的主題是香港。在時裝表演環節上展示了香港時裝設計師鄧達智的作品。《Exclusief 雜誌》並出版了兩冊特刊，介紹香港的豪華旅遊享受和美食佳餚。

駐布魯塞爾經貿辦在七個歐洲城市舉辦香港電影巡禮，推廣香港電影，揭幕電影為得獎影片《歲月神偷》，導演羅啟銳和監製張婉婷應邀出席在布魯塞爾、安特衛普和阿姆斯特丹舉行的巡禮。

駐布魯塞爾經貿辦亦贊助了四個表揚香港電影的電影節，計有意大利瑞吉歐的亞洲電影節，陳可辛獲頒特別成就獎；巴塞隆拿的亞洲之家電影節，許鞍華獲頒榮譽獎；鹿特丹的國際電影節；布魯塞爾的鏡頭之外電影節 (Brussels Offscreen Festival)。

二零一一年，香港駐倫敦經濟貿易辦事處安排多名香港特區政府高層官員訪問其負責的國家。

行政長官曾蔭權訪問了歐洲，於九月十二至十五日到訪倫敦和愛丁堡，以加強與英國的聯繫，並推廣香港作為通往亞洲的門戶。行政長官與英國首相卡梅倫、外相夏偉林及財相歐思邦會晤。

行政長官並出席多個場合與英國政商界和外交界人士會面，包括約克公爵的午餐會。

行政長官在香港貿易發展局主辦的“邁向亞洲，首選香港”座談會上致詞，來賓逾 800 人。此外，行政長官以主禮嘉賓身分，分別出席了旅發局在倫敦南摩頓街 (South Molton Street) 舉行的街頭嘉年華會，推廣香港的旅遊業，以及經貿辦與貿發局合辦的“Artistic Hong Kong”酒會和展覽會，宣傳香港的文化及創意工業。行政長官在英國最後一站愛丁堡期間，與蘇格蘭首席大臣薩爾蒙德會面，並在香港投資推廣署舉辦，蘇格蘭國際發展局及蘇格蘭金融企業協會協辦，主題為“香港：中國的環球金融中心”的會議上致詞。

年內到訪英國的還有財經事務及庫務局局長陳家強。陳家強於六月訪問倫敦和聖彼得堡，分別在倫敦擔任香港協會晚宴的主禮嘉賓，以及在聖彼得堡的國際經濟論壇上發言。

環境局局長邱騰華於九月訪問瑞典馬爾默、丹麥首都哥本哈根和挪威朗厄松。他與馬爾默市長簽署可持續發展約章，加強雙方在可持續發展及環保方面的合作；另外，在朗厄松出席第十屆歐洲地質公園會議，香港地質公園獲授予國際級地位。

民政事務局局長曾德成於九月訪問俄羅斯的莫斯科和聖彼得堡，並在莫斯科與俄羅斯政府簽署文化合作諒解備忘錄。另外，發展局局長林鄭月娥於十月訪問斯德哥爾摩、馬爾默、赫爾辛基和哥本哈根，活動包括出席赫爾辛基的二零一一年世界環保樓宇會議，參觀多個市區重建計劃和了解地下空間的用途，以及討論香港與這些國家的合作領域。

年內，駐倫敦經貿辦主辦和支持多項藝術及文化活動，計有斯德哥爾摩國際電影節、二零一一年曼徹斯特亞洲藝術三年展中的電影節環節、在倫敦舉行的“以訛傳訛——香港版”藝術展覽，以及倫敦香港龍舟同樂日。

駐倫敦經貿辦第七次參與倫敦金融城市長就職花車巡遊。參加巡遊的有許願樹花車和以現代形式演繹的香港龍舟舞，沿途的民眾可把願望紙拋到花車上的許願樹。

駐倫敦經貿辦與貿發局在六個國家合辦 12 個農曆新年慶祝活動迎接兔年，並且與旅發局一起贊助在倫敦特拉法加廣場舉行的新春活動。

二零一一年一月，香港駐柏林經濟貿易辦事處安排香港律師會到訪柏林和布拉格，推廣香港作為商貿上的國際法律平台。

二月，在柏林國際電影節期間，經貿辦贊助了香港製片人代表團到訪柏林，擔任“歐洲首都電影網絡”活動的特別嘉賓，並藉機與約 150 名來自歐洲各地的製片人交流意見。

二月至三月期間，駐柏林經貿辦在其負責的八個國家舉行了 11 個新春酒會。

三月二十一日，駐柏林經貿辦舉行正式開幕典禮，由當時的政務司司長唐英年透過錄像主持紀念牌匾揭幕儀式，出席嘉賓共 400 人。

六月，駐柏林經貿辦代表香港特區政府出席瑞士巴塞爾藝術節，以支持參加藝術節的西九文化區 M+ 博物館和一家香港藝廊。七月，經貿辦於瑞士首都伯恩舉行周年酒會，同時慶祝香港特別行政區成立 14 周年。

駐柏林經貿辦贊助香港城市當代舞蹈團在柏林市政府舉辦的二零一一年亞太周演出，逾 1 600 名嘉賓出席。

駐柏林經貿辦也贊助了十一月十七日的二零一一年法蘭克福歐元財經周會議的“全球金融大會”專題環節，以及會議期間的一個展覽攤位，推廣香港為中國的環球金融中心。

駐柏林經貿辦於辦事處內舉行“香港：創意生態——商機、生活、創意”設計展覽，為期九個月，展出香港設計名家和創意產業的作品，介紹香港的設計及創意產業。

年內，駐柏林經貿辦安排了多名香港特區政府高層官員訪問德國及附近國家，計有當時的商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭、財經事務及庫務局副局長梁鳳儀(三月)、環境局局長邱騰華(五月)、財經事務及庫務局局長陳家強(六月)，以及政務司司長林瑞麟(十月)。

北美洲

香港駐華盛頓經濟貿易辦事處舉辦了第 16 屆“香港製造”電影節，並獲得史密森博物館贊助。

九月，財政司司長曾俊華訪問華盛頓。他除了出席國際貨幣基金組織和世界銀行年會外，並與美國聯邦儲備局主席伯南克、美國財政部國際事務次長布雷納德，以及傳統基金會、美國商會及國際評級機構的代表會面，向他們講述香港的最新經濟情況，以及就共同關注的事宜交換意見。

十一月，行政長官曾蔭權訪問華盛頓，會晤參議院多數黨黨鞭參議員德賓、參議院共和黨政策委員會主席參議員圖恩及美國副國務卿伯恩斯，闡述香港最新發展情況。

行政長官出席了駐華盛頓經貿辦與布魯金斯學會合辦的午餐會並致詞。

他亦分別出席了由傳統基金會及商業圓桌會舉辦的工作早餐會。

二零一一年年初，香港駐多倫多經濟貿易辦事處聯同安大略省總商會、加拿大投資業總會和加拿大物流業總會合辦一個午餐會，並邀請了中國駐加拿大大使章均賽以“全球經濟新秩序及加拿大與中國及其門戶香港的三邊伙伴關係”為題演講。

七月，財政司司長曾俊華訪問加拿大東部。其間，在多倫多、蒙特利爾和渥太華向商界致詞，以及在會晤加拿大財政部長費拉遜時，特別講述香港在中國“十二五”規劃中的重要角色。

駐多倫多經貿辦推廣商務的其他活動，還有與貿發局合辦的工作坊，特別介紹香港在中國商貿進軍世界市場中具有優勢。

香港電影《桃姐》囊括多個國際獎項，經貿辦藉機向多倫多傳媒介紹導演許鞍華及編劇李恩霖。經貿辦亦給予香港新一代導演支持，安排放映鄭思傑的《東風破》和曾國祥的《戀人絮語》等作品。

經貿辦得到香港孫中山紀念館支持，在大多倫多中華文化中心以及多倫多兩所大學舉行“辛亥革命百周年展”。

《基本法》是香港的憲法。為紀念《基本法》頒布 20 周年，基本法推廣督導委員會委員譚惠珠及多名來自美國、加拿大、香港和澳門的學者參加了多倫多大學的座談會並發言，講述香港的政制改革、普選和香港人的政治期望。另外，多倫多大學利銘澤典成圖書館推出了“香港回歸網上資料庫”，資料庫以數碼形式收錄逾 15 000 頁關於一九九七年香港主權回歸中國的學術文獻、政府文件、剪報和圖片。四月在多倫多舉行的“香港盃”《基本法》標語創作比賽，吸引了逾 2 000 名高中學生參加。

行政長官曾蔭權十一月初訪問紐約及波士頓，在紐約出席由紐約證券交易所主辦的早餐會，與政府和商界領袖會面；另外，也在外交關係委員會的酒會上致詞，當中特別介紹香港作為通往中國首要門戶的獨特角色。行政長官在波士頓出席哈佛大學甘迺迪政府學院的甘迺迪論壇時，闡述了香港自一九九七年回歸以來的發展。

九月，財政司司長曾俊華訪問紐約及芝加哥，與當地的金融機構及商界領袖會面，介紹香港作為中國首要離岸人民幣結算中心的重要角色。

同月，食物及衛生局局長周一嶽到紐約參加聯合國會議，他並前往亞特蘭大參觀美國疾病控制及預防中心，了解中心的運作及預防傳染病工作的最新發展。

年內，香港駐紐約經濟貿易辦事處舉辦了酒會，推廣香港作為區域葡萄酒貿易樞紐；另外，經貿辦也在紐約和芝加哥贊助和舉辦活動，推廣香港電影，包括紐約亞洲電影節，電影節表揚了導演徐克對電影的貢獻。

駐紐約經貿辦舉辦首屆香港盃普通話演講比賽，促進美國的大學生加深認識香港。此外，亦再次在紐約、波士頓和亞特蘭大舉辦龍舟節，宣傳“香港品牌”。

九月，香港物流發展局訪問紐約，其間經貿辦協辦了一個研討會和午餐會，介紹香港作為亞洲主要物流樞紐的最新發展，超過 200 名行政人員出席。三月，香港特區政府在紐約舉行金融論壇，向逾 200 名出席的金融服務業高級行政人員闡述香港作為中國環球金融中心的最新發展。

香港駐三藩市經濟貿易辦事處於二零一一年九月舉行酒會，慶祝成立 25 周年紀念，逾 200 名商貿領袖和政府官員出席。運輸及房屋局局長鄭汝樺擔任主禮嘉賓，行政長官曾蔭權和三藩市市長李孟賢均致送賀詞。

其時鄭汝樺率領香港物流發展局的五人代表團訪問加利福尼亞州的長灘和三藩市，推廣香港作為首要物流樞紐的優勢。

經貿辦舉辦了一個研討會及兩個午餐會，主題為“香港：區內物流樞紐——你的全球供應鏈的亞洲連繫”，約共 200 名業界人士參加。活動介紹有關香港物流業的寶貴資料，以及香港如何協助外國公司在中國龐大的市場尋找商機，而許多美國公司已通過香港覓得商機。代表團也與三藩市的工業界領袖會面，以及參觀加利福尼亞州的主要物流公司。

九月，駐三藩市經貿辦接待到訪三藩市的勞工及福利局局長張建宗，並為他安排參觀三藩市安老自助處的一站式就業中心及三藩市食物銀行。

同月，三藩市首次舉行香港影展，放映了七部香港電影，導演羅啓銳和鄭思傑出席了開幕放映會和酒會。

十一月，財政司司長曾俊華於駐三藩市經貿辦在洛杉磯舉行的午餐會上，向逾 200 名商家和官員致詞，主題為“香港：環球金融樞紐；你的離岸人民幣中心”。

曾俊華拜訪了洛杉磯市長維拉萊構沙；到南加州大學的馬歇爾商學院演講；與百人會和太平洋國際政策協會的成員會面；另外，也在一個酒會上以“無窮吸引力——香港：亞洲國際都會”為題致詞，推廣香港作為首選旅遊勝地。

十一月，二零一一年亞太區經濟合作組織會議在檀香山舉行，香港在會議期間舉行酒會，約 200 名夏威夷和香港的商界領袖和官員蒞臨，行政長官曾蔭權和商務及經濟發展局局長蘇錦樑均有出席。

北亞洲

二零一一年對香港駐東京經濟貿易辦事處來說，既充實又富挑戰。尤其是在三月時，日本東部廣泛地區遭遇大地震和海嘯，經貿辦全力協助在日本居住和旅遊而需要援助的港人。

經貿辦亦協助派發救援物資給受到雙重天災打擊的災民，並安排正在日本訪問的香港學生，向喪失家園的兒童致送慰問卡為他們打氣。

七月，駐東京經貿辦為一批日本中小型企業的高級行政人員舉辦商務考察團，到香港、廣州及深圳訪問六天。

駐東京經貿辦又在日本和韓國舉辦商務研討會，加強兩國與香港的商業聯繫，以及特別介紹香港作為國際金融商業中心及中國龐大市場門戶的優勢。

駐東京經貿辦亦支持旅發局在札幌、大阪、東京和福岡舉辦的香港美食節。

律政司司長黃仁龍和保安局局長李少光分別在十二月和十一月訪問首爾和東京，加強與兩國相關部門的聯繫。

黃仁龍出席了在首爾舉行的午餐會，在致詞時闡述香港作為國際仲裁中心的優勢，出席午餐會的包括商界人士、律師、仲裁員和學者。他在東京時，與政府官員和法律界人士會面，推廣香港作為區內首要法律服務中心和糾紛調解中心。

李少光在日韓與兩國保安當局會面，提出彼此的執法機構加強合作和聯繫。

東南亞

年內，香港政府高層官員多次出訪東南亞，進一步加強與鄰近東南亞國家的雙邊關係。

二月，當時的政務司司長唐英年訪問新加坡，拜會總理李顯龍及當時的國務資政吳作棟。唐英年亦與其他部長會面，就雙方關注的事項，例如殮葬和廢物處理政策等問題，分享經驗和交換意見。

四月，教育局局長孫明揚率領由大學高層人員組成的代表團訪問越南和文萊，與兩國的教育部長會晤，並參觀當地的大學和學校。孫明揚在兩地均在午餐會上發言，闡述香港的教育改革。

五月，財經事務及庫務局局長陳家強與上海市市政府金融服務辦公室主任方星海到印尼和馬來西亞進行聯合路演。陳家強分別在雅加達和吉隆坡的研討會上，以“香港與上海：人民幣市場國際化”為題發言；另外，亦與兩國的政府和金融界領袖會面。

七月，食物及衛生局局長周一嶽訪問新加坡，在第45屆新加坡—馬來西亞醫學大會上致詞，他並與新加坡衛生部長和醫療機構的代表會面，以及參觀當地一些醫療設施。

年內，香港駐新加坡經濟貿易辦事處繼續在東南亞多個地區舉辦商務、文化和公關活動，推廣香港作為亞洲首要商務樞紐、金融中心和旅遊勝地。

駐新加坡經貿辦聯同旅發局在曼谷、雅加達、吉隆坡、馬尼拉及新加坡舉行新春酒會，慶祝農曆新年。

經貿辦在七月再在吉隆坡和新加坡舉行酒會，向兩國的政府及私營機構介紹新任處長方毅。

在文化方面，駐新加坡經貿辦分別於三月和七月在馬來西亞和新加坡舉辦香港電影節，放映多套香港電影，包括早年的經典名片和近年的精選作品。此外，年內，經貿辦贊助亞洲青年管弦樂團於八月在曼谷、河內、吉隆坡及新加坡舉行巡迴音樂會，以及贊助多名香港藝術家和電影導演訪問東南亞。

澳大利亞及新西蘭

六月，行政長官曾蔭權訪問澳大利亞，以加強雙方的聯繫，並推廣貿易，以及鼓勵更多澳大利亞公司(尤其是資源公司)來港上市。

行政長官在訪澳期間，與總理吉拉德、外交部長陸克文、反對黨領袖艾伯特和影子外長畢曉普會面。

行政長官在墨爾本展開訪問行程，與維多利亞州總督切諾夫及州長百魯會晤，以及參觀墨爾本濱海港區、聯邦廣場、依提哈體育館及皇家兒童醫院。他並在亞拉谷一家葡萄酒釀酒廠與業界人士見面。

在柏斯，行政長官與西澳大利亞州州長巴奈特會晤，並參觀弗里曼特爾港口和海事博物館，以及考察天鵝河沿岸的水濱發展。他又從柏斯到卡拉沙訪問一天，參觀鐵礦場。

在悉尼，行政長官與新南威爾斯州總督芭雪爾一起主持香港樓古蹟牌匾揭幕酒會。

澳大利亞兩份日報《時代報》和《西澳人報》出版了一份共四頁的香港專輯，以誌行政長官訪問澳大利亞。

三月，香港金融管理局總裁陳德霖訪問悉尼，在澳新銀行舉辦的澳紐人民幣高峯會上，以“與華貿易：離岸人民幣業務的崛起”作專題演講。

同月，終審法院首席法官馬道立也訪問了悉尼，在澳大利亞經濟發展委員會的午餐會上致詞，主題為“法院在維護人權上擔當的角色”。

在文化活動方面，香港駐悉尼經濟貿易辦事處支持在二月舉行的悉尼中國電影節，以及二月至三月舉行的阿德萊德電影節。經貿辦也支持了在新西蘭舉辦的文化活動，包括亞洲新西蘭基金會二月舉行的奧克蘭花燈節，以及香港新西蘭商會於八月舉行的香港節。

為加強宣傳香港，駐悉尼經貿辦特別在 Facebook 設立了專頁“Hong Kong in Australia and New Zealand”。香港樓升起了香港特區區旗，在大樓外也掛上兩幅宣傳橫額，而香港樓的宴會廳則開放予跟香港有關的機構及其他非牟利機構免費使用。

駐悉尼經貿辦定期舉辦社交活動，並邀請當地傳媒出席。另外，經貿辦協助拍攝兩輯電視紀錄片，介紹香港的設計業。

內地及台灣

二零一一年，香港駐北京辦事處以及駐廣東、上海和成都的三個經濟貿易辦事處，繼續與中央人民政府及內地其他部門保持緊密聯繫，並促進香港特區政府與內地部門的官方交流。駐京辦及各經貿辦為訪問內地的香港特區政府代表團提供後勤支援；另外，又安排內地官員訪問香港。年內，行政長官曾蔭權兩次訪問北京，並在四月到海南出席每年一度的博鰲亞洲論壇，在八月到深圳出席第二十六屆世界大學生夏季運動會，在九月前往新疆出席首屆中國—亞歐博覽會，以及在十月到廣東出席第一百一十屆中國進出口商品交易會。

此外，香港特區政府在內地參加多個主要區域合作會議及活動，包括二零一一年九月在江西南昌舉行的泛珠三角區域合作與發展論壇，以及同月在福建廈門舉行的第十五屆中國國際投資貿易洽談會，駐內地辦事處亦有提供後勤支援。

駐內地辦事處會舉辦研討會，並安排多個香港商界代表團和機構到內地不同地方訪問。駐內地辦事處的投資推廣組與有意在港投資的內地企業保持密切聯繫，協助他們辦理所需手續。

駐成都經濟貿易辦事處繼續協助促進香港特區政府與四川省政府當局的聯繫，以推展二零零八年五月大地震後四川省的重建事宜。

在台灣設立的香港經濟貿易文化辦事處於二零一一年十二月十九日開始運作。辦事處的宗旨是加強香港與台灣的長遠經貿及文化關係與合作，主要職能之一是在台灣促進雙邊投資，推廣香港的專業服務、文化和旅遊業，以及提升香港的形象。此外，辦事處亦協助推進兩地貿易及文化交流，並在可行範圍內，為在台的香港居民提供協助。

政府網頁

為配合政府承諾推行公開、具透明度和向市民負責的政策，各決策局和部門都設有中英文網頁，經互聯網發布各項政策、服務和工作的信息，以及與市民連繫，另會就特別的活動和項目設立專題網頁。經“香港政府一站通”(www.gov.hk) 這個一站式入門網站，可連結各決策局和部門的網頁。“香港政府一站通”同時提供桌面版和流動版。

“香港政府一站通”提供 24 小時即時新聞、諮詢文件及其他專題資料，方便市民了解香港的最新發展和得悉重要公告。市民也可經網站使用政府各類電子服務，例如

遞交報稅表，繳交政府收費，購買政府刊物等；另外，並可經“香港政府一站通”的平台以其他社交媒體分享公共資訊。不少決策局和部門以及部分主要官員也廣泛利用網上社交媒體如 Facebook、Youtube 及網誌等，與各相關界別和市民以電子方式溝通。

《公開資料守則》

作為一個公開、問責的政府，各決策局和部門都遵行《公開資料守則》，恰當地公開政府資料讓市民索閱。《公開資料守則》列明市民可索閱的政府資料類別，也列明哪類資料可獲豁免公開，以確保機密和敏感資料得到適當保密。政府的決策局和部門如沒有按照守則提供市民所索取的資料，市民可向申訴專員投訴。

電訊

政府的電訊政策是促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。

香港的電訊市場全面開放。市場競爭激烈讓消費者有更多選擇，並在價格和服務質素方面受惠。電訊管理局委託顧問進行了有關國際收費基準比較的研究，結果在二零一一年五月公布，顯示香港住宅用戶和商業用戶在固定及流動話音服務所支付的費用，只是其他六個城市（即哥本哈根、倫敦、紐約、上海、新加坡和東京）用戶所要支付的十分之一。多年來，香港一直是價格最便宜的電訊服務市場之一。這證明我們鼓勵競爭的政策與市場主導的方針具成效，令香港消費者和商業用戶能夠以便宜的價格使用優質的電訊服務。

電訊管理局局長由行政長官委任，執行《電訊條例》和《非應邀電子訊息條例》訂明的職能，並行使兩條條例所賦予的權力。電訊管理局是電訊管理局局長的行政機關，負責規管本港的電訊業，就電訊事宜向政府提供意見，以及執行上述兩條條例的相關條文。

流動通訊服務

本港五家流動通訊網絡營辦商合共營辦 15 個數碼系統，提供第二代、第三代和第四代流動通訊服務。截至二零一一年十二月，本港共有超過 1 493 萬個流動通訊服務用戶，人口普及率達 210.2%，位居世界前列。第三代流動通訊服務的用戶數目亦持續增長，截至二零一一年十二月，四家營辦商共有 742 萬個用戶。

就本地流動數據服務而言，如使用高速分組接入技術，傳輸速度達每秒 21 兆比特 (Mbps)，如使用演進式高速分組接入技術，傳輸速度可達每秒 42 兆比特。二零一一年五月，香港首次推出在 2.5 至 2.6 吉赫 (GHz) 頻帶內採用長期演進技術的第四代服務，下傳速度高達每秒 100 兆比特。

隨着智能電話日趨普及，流動數據用量於二零一一年十二月大幅增加至 4 134 太字節 (TB) (或 4 133 957 吉字節 (GB))，即每個第二代半／第三代流動通訊服務用戶平

均使用 508.7 兆字節 (MB)，相當於二零一零年同期流動數據用量的 1.7 倍及二零零九年同期用量的四倍。

為進一步應付市場對流動數據服務不斷增加的需求，以及維持市場的增長動力，電訊管理局於二零一一年三月順利完成競投 850 兆赫 (MHz) 和 900 兆赫頻帶內的無線電頻譜。電訊管理局於二零一一年十一月公布 2.3 吉赫頻帶內頻譜的競投詳情，競投將於二零一二年首季舉行。

固網通訊服務

對於固網電話線網絡的牌照，政府沒有預設發牌數目上限和申請牌照時限。截至年底，香港共有 17 家本地固網電話網絡牌照商，提供的固網電話線為每 100 個住戶 102.3 條，是全球固網電話服務普及率最高的地方之一。政府的政策是鼓勵本地固網服務市場作設施為本的競爭，截至二零一一年三月，住宅用戶有至少兩個和三個本地固定網絡可供選擇的比率分別為 86.2% 和 75.5%。隨着營辦商繼續擴展網絡覆蓋範圍，預計比率將繼續上升。

固網寬頻服務

香港是具備全球最先進固定寬頻網絡基建的城市之一，固網寬頻用戶普及率高達 86.6%。

根據亞太、歐洲和北美光纖到戶議會於二零一一年公布的全球排名，香港光纖到戶網絡和光纖到樓網絡的住戶普及率位居世界前列。電訊管理局於二零一零年十一月推出一項光纖到樓和光纖到戶住宅樓宇自願登記計劃，截至二零一一年十二月，計劃資料庫載列逾 11 400 幢光纖到樓或光纖到戶樓宇，即全港超過 80% 的住戶已接達光纖到樓或光纖到戶網絡。

香港的固網寬頻服務價格便宜，用戶可以低至 99 元 (即少於 13 美元) 的每月服務費，使用 100 兆比特傳輸速度的寬頻上網服務。

香港在提供公共 Wi-Fi 無線上網服務方面亦佔前列地位。截至年底，全港各區約 5 078 個地點共設置了 9 173 個 Wi-Fi 熱點。

流動電視服務

供廣播類流動電視服務使用的 678 兆赫至 686 兆赫頻帶內頻譜於二零一零年六月進行競投，持牌機構須確保最少 75% 的傳輸容量為傳送流動電視服務，以及服務範圍在二零一二年二月覆蓋本港最少 50% 人口。新服務讓消費者獲得更多元化的優質電視節目，並鞏固香港作為世界級無線城市的地位。

過渡至下一代網絡

下一代網絡可在單一平台暢通無阻地傳送整個通訊服務組合，包括電話、數據及視像服務。技術發展日新月异，加上電訊與廣播服務匯流，營辦商現已提供功能多元

化的三網合一和四網合一產品，即固網與流動電話網絡、寬頻上網(有線與 Wi-Fi)，以及網絡電視等服務的組合。

鑑於固定和流動網絡分界變得模糊，政府在二零零八年引入綜合傳送者牌照，這是簡化而靈活的單一牌照，讓營辦商經營固網、流動和匯流服務。

電訊管理局於二零零九年成立工作小組，與持份者討論下一代網絡的事宜，以促進業界順利過渡至下一代網絡。二零一一年五月，電訊管理局委託顧問就下一代網絡對香港電訊規管架構的影響進行研究，以確保規管制度切合時宜並適用於下一代網絡環境。

對外電訊設施及服務

對外電訊設施市場自二零零零年起全面開放。截至二零一一年十二月，有 42 家持牌機構獲授權提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施。香港有六個海底電纜登陸站，連接九個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統，亦連接中國內地三家營辦商的陸上電纜網絡。截至二零一一年十二月，對外電訊設施的總容量超過每秒 6 494 吉比特 (Gbps)。

衛星通訊

香港現有兩家公司獲發牌照營運通訊衛星並提供衛星通訊服務。截至年底，這兩家公司共營運十枚衛星，部分衛星已經服務超過 15 年，快將達到設計的運作期限。二零一一年十一月，其中一家公司發射了一枚新衛星取代一枚行將退役的現有衛星，並訂購了兩枚新衛星，計劃於二零一四年發射。另一家公司則定於二零一二年發射一枚替補衛星。兩家公司已進入新的投資周期，將發射新衛星作為替補以及發展新業務。

遏止非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送活動。根據條例，商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則，包括在訊息中提供發送人的準確資料和“取消接收選項”。電訊管理局設有三份拒收訊息登記冊，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。發送人未經有關號碼的登記用戶同意，不得向已在拒收訊息登記冊上登記的號碼發送商業電子訊息。截至二零一一年十二月三十一日，三份拒收訊息登記冊載有超過 231 萬個登記號碼，其中拒收傳真的約 677 000 個、拒收短訊的約 581 000 個，拒收預錄電話訊息的約 1 058 000 個。

自《非應邀電子訊息條例》於二零零七年實施以來，電訊管理局局長收到超過 2 萬宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出 396 封警告信。由於監管架構具成效，舉報數字由二零零九年的 6 100 宗下跌至二零一零年約 3 100 宗和二零一一年的 2 600 宗。

香港特區政府繼續與澳大利亞、南韓、日本、美國、英國和內地等國家和地區合作，打擊濫發訊息及隨意發送的非應邀電子郵件。

保障消費者

流動電訊市場發展蓬勃，智能電話用戶大幅增加，加上技術發展一日千里，帶來一些消費者問題，例如服務質素、計帳和合約爭議。電訊管理局近年一直與業界緊密合作解決這些問題。在二零一零年，電訊管理局與業界推出多項措施，處理收費流動內容服務、流動通訊服務帳單震撼及流動寬頻服務表現等問題。《電訊服務合約業界實務守則》由二零一一年七月開始實施，讓消費者在訂用電訊服務時獲得更全面的保障。

為確保固網及寬頻服務供應商實施一致的公平使用政策，並加深消費者認識公平使用政策，協助他們比較市場上不同的服務計劃，以及在訂用服務時作出明智決定，電訊管理局在二零一一年十一月發出強制性指引，固網和流動寬頻服務供應商在實施公平使用政策時須予遵循。年內，電訊管理局積極聯同業界，研究措施排解電訊商與客戶之間的糾紛。措施實施後，加上電訊管理局在教導消費者方面的努力，電訊管理局在二零一一年收到消費者的投訴較二零一零年為少，由 5 711 宗減至 4 950 宗，跌幅為 13%。

國際活動

香港繼續積極參與各個國際電訊論壇。香港除了以中國代表團成員身分出席國際電信聯盟所舉辦的會議和研討會外，亦以獨立成員身分，參與亞太電訊組織和亞太區經濟合作組織電訊及資訊工作小組的會議。

二零一一年六月，香港主辦亞太電訊組織國際流動漫遊工作坊，約 80 名亞太區的政策制定者、電訊規管機構代表和業界人士出席，就國際流動漫遊事宜交流意見。

廣播

香港是應用先進廣播科技的先驅。政府的廣播政策，旨在透過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出新穎和創新的廣播服務，並提升香港作為區內廣播樞紐的地位。

為達到上述目標，香港採取促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以推動應用各種創新廣播科技，同時也提供自由和寬鬆的規管環境，讓新的廣播服務得以發展。這有助香港進入廣播新紀元，為觀眾和聽眾提供更多元化的節目及創新服務。現時香港約有 700 條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面位於全球的領先位置，網絡電視用戶約有 100 萬。此外，香港現有 17 家持牌衛星電視廣播機構，為亞太區提供大約 200 條頻道。二零零七年十二月，兩家地面電視廣播機構正式展開數碼廣播。截至二零一一年年底，這兩家機構共提供 15 條免費電視頻道，包括四條模擬電視頻道和 11 條數碼電視頻道。香港電台作為本港的公共廣播機構，會就公眾所關注的題材製作節目，在免費及收費電視頻道播放。現時香港共有三家電台（即兩家商營電台和香港電台），共提供 13 條模擬廣播頻道，在二零一一年下半年，兩家新的商營電台和香港電台推出試播數碼聲音廣播服務，共提供 13 條數碼廣播頻道。

規管方針

政府分開規管香港電視節目服務和網絡傳輸服務。電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來傳送服務而無須自行投資建設傳輸網絡。這有助降低進入市場的門檻，鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管。根據條例，電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)，以及其他須領牌的電視節目服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。至於聲音廣播服務，則受《電訊條例》及《廣播事務管理局條例》規管。

香港採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，促進廣播業蓬勃發展，市民可經眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

廣播事務管理局

廣播事務管理局是獨立的廣播業法定規管機構，由九名來自社會各界的非官方人士及三名公職人員組成。廣管局負責發出非本地電視節目服務牌照和其他須領牌的電視節目服務牌照，並負責就本地免費電視節目服務牌照、本地收費電視節目服務牌照及聲音廣播牌照的發牌和續牌事宜，向行政長官會同行政會議提出建議。

廣管局的主要職責，是確保電視與電台的節目和廣告的內容質素及技術水平，都達到適當標準。廣管局發出了有關節目、廣告和技術標準的業務守則，持牌機構必須遵守。廣管局也負責執行《廣播條例》中有關競爭的條文以及根據《電訊條例》發出的聲音廣播牌照的相關條款，以維持本港廣播市場公平競爭的環境。

廣管局不時檢討和更新規管模式及業務守則，以確保廣播服務符合公眾期望，並給予營辦商足夠彈性，有效率和具成效地經營廣播業務。廣管局設有由 540 名市民參與的電視及電台諮詢計劃，並通過專題小組討論，蒐集觀眾及聽眾的意見。

公共廣播——香港電台

香港電台是政府部門，職責是經電台、電視及新媒體平台，為香港市民提供高質素的專業公共廣播服務。港台享有編輯自主。

港台目前營運 12 條電台頻道，包括三條超短波、四條中波及現正試播的五條數碼聲音廣播頻道，每星期製作逾 1 030 小時不同類型的電台節目，以粵語、英語及普通話廣播。

為改善電台廣播的音質，港台由二零一一年十一月起試播五條數碼聲音廣播頻道。其中一條頻道轉播中央人民廣播電台專為香港聽眾而製作的節目，其餘四條頻道同步播放港台現時的中波頻道，以提升接收質素。港台正計劃推出社區參與廣播服務，為有興趣參與廣播的社區團體提供平台。

二零一一年，港台製作約 630 小時的電視節目，在本港兩家商營電視台及收費電視頻道播放。此外，港台製作了 41.3 小時新的學校教育電視節目和學前教育節目，

並經互動學習平台 eTVonline 提供資訊，以配合政府的教育政策。港台亦會就公眾關注的事項，為本地和海外廣播機構提供聲音和影像公共信號，例如國慶升旗禮及酒會、國家領導人訪港活動、行政長官發表《施政報告》，以及法律年度開啓典禮等。

二零一零年八月，政府頒布有關港台作為公共廣播機構運作的《香港電台約章》。約章訂明港台編輯自主，並且臚列港台的使命、角色和職責，以及與商務及經濟發展局局長、廣管局和顧問委員會的關係。顧問委員會在同月成立，成員來自不同界別，負責向港台提供意見。港台現正就推展各項新服務進行規劃，包括為未來推出數碼地面電視服務作好部署，以及在將軍澳重置廣播大樓。

港台的“香港電台網上廣播站”(www.rthk.hk)自一九九四年設立以來，一直大受歡迎，目前每天的平均瀏覽人次達 3 400 萬。港台繼續在不同的新媒體平台上拓展，例如容許流動通訊服務營辦商使用港台的網上節目，以及提供播客服務。二零一一年，除了原有兩個在流動電話上應用的程式(RTHK-on-the-go 及 m.rthk.hk)外，港台新推出為平板電腦例如 iPad 使用者而設的程式“RTHK Prime”，以及在社交網絡的應用程式，例如為 iPhone 使用者而設的“RTHK Thumb”及“RTHK Node”等，務求讓本地及海外的聽眾和觀眾可經由更多種媒介隨時隨地觀看港台節目。

最新發展

政府鼓勵業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效使用頻譜，並提供嶄新服務，例如高清電視廣播。兩家現有的地面廣播機構(即亞洲電視有限公司和電視廣播有限公司)在二零零七年開始數碼地面電視廣播，包括推出免費的高清電視節目和頻道。根據二零一一年十二月進行的公眾意見調查，香港有 68.6% 的住戶經機頂盒、綜合數碼電視機或電腦接收數碼電視服務。兩家電視台於二零一一年把數碼廣播的範圍進一步擴展至覆蓋 96% 人口，並會致力優化和擴展數碼網絡，以期數碼電視廣播的最終覆蓋範圍起碼與模擬電視服務的覆蓋範圍相若。政府考慮到數碼地面電視服務的實際覆蓋範圍和滲透率，在二零一一年年中決定將終止模擬電視廣播的工作目標日期由二零一二年年底延至二零一五年年底。

二零一一年三月，政府向三家商營電台(包括一家現正提供模擬電台服務的持牌機構)發出聲音廣播牌照，提供覆蓋全港的 24 小時數碼聲音廣播服務。三家持牌機構以及香港電台會分階段推出合共 18 條數碼聲音廣播頻道。

廣管局收到三宗本地免費電視節目服務牌照的申請。政府現正按《廣播條例》及既定程序處理申請。

為電訊業和廣播業設立單一規管機構

廣播市場與電訊市場近年迅速匯流。有見及此，政府認為須就兩者設立單一規管機構，以配合多變的市場環境和應付規管上的挑戰。隨着《通訊事務管理局條例草案》在二零一一年六月獲得通過，政府將由二零一二年四月一日起合併電訊管理局和廣管局的職能，成立名為通訊事務管理局的單一規管機構。

資訊科技

“數碼 21” 資訊科技策略

政府致力推動香港成為領先的數碼城市。為使香港在資訊及通訊科技發展的領域保持前列位置，政府制定了“數碼 21” 資訊科技策略，並不時予以修訂，以配合科技發展以及社會不斷轉變的需要。“數碼 21” 策略營造了適當的環境，建立基礎設施，培育人才，並推廣科技文化，促進資訊及通訊科技的發展和應用，從以下數字可見一斑。香港的流動服務用戶普及率達 210.2%，是全球滲透率最高的地方之一；住戶寬頻上網的普及程度達 86.6%，是亞洲最高的地區之一；香港也是最早推行智能身分證的地方之一。

香港作為數碼經濟先驅

促進電子商務發展

政府致力提供所需基礎設施，促進數碼經濟蓬勃發展。《電子交易條例》為安全電子交易提供清晰的法律依據，推動電子政府和電子商務服務持續發展。

目前根據《電子交易條例》獲得認可的核證機關共有兩個，可簽發數碼證書，讓市民和機構安全穩妥地進行電子交易。

“.hk” 域名管理

政府指定由非牟利的香港互聯網註冊管理有限公司負責管理 “.hk” 域名。

香港互聯網註冊管理有限公司於二零一一年三月推出全中文 “.香港” 地區頂級域名註冊服務。中文域名讓全球華語人士使用全中文網址進入香港網站瀏覽，有利香港電子商務發展，以及方便華語社羣使用互聯網。

資訊科技人才

政府致力創造合適的環境，以培育優秀的資訊科技人才，並配合數碼經濟發展。政府與業界及學術界緊密合作，不斷提升資訊科技人才的水平。多年來，政府一直支持資訊科技學生交換計劃和資訊科技實習計劃，讓在學和剛畢業的學生有機會吸收實際工作經驗。政府亦支持推廣計劃，鼓勵學生修讀專上資訊科技課程，以及投身資訊科技業。

香港作為科技合作及貿易的樞紐

促進資訊科技業發展

政府推行多項措施，推動資訊及通訊科技業發展成為具動力、競爭力和創意的行業。這些措施有助業界拓展商機，改善服務質素，以及發展專門技術。

政府一向積極把內部資訊科技項目外判。這項政策，連同推動工商界和市民應用資訊科技的計劃，營造了有利本地資訊科技業發展的環境。政府會繼續協助業界在內地和海外市場拓展商機。

為協助香港的服務提供者進入內地市場，並取得其專業的第三方確認，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》允許香港的服務提供者申請計算機信息系統集成資質認證。此外，根據《安排》，粵港亦正推進兩地電子簽名證書互認的試點應用，發展兩地的電子商務。

自二零零六年起，政府一直聯同本地資訊及通訊科技界舉辦香港資訊及通訊科技獎，以表揚業界的卓越成就，對內對外展示香港資訊及通訊科技業的成績。香港的資訊及通訊科技產品和方案屢獲國際獎項。舉例來說，十家公司獲頒發二零一一年中國優秀軟件產品獎、14家公司在二零一一年亞太資訊及通訊科技大獎的比賽中獲獎，還有一家公司獲得世界資訊通訊與服務業聯盟二零一零年環球資訊及通訊科技卓越成就獎。

政府支持發展數據中心，這是推動經濟持續發展的必要基礎設施。為利便在香港設立數據中心，政府資訊科技總監辦公室於七月成立了數據中心促進組，並推出數據中心專門網站 (www.datacentre.gov.hk)，為有意在香港設立數據中心的本地及海外企業，提供一站式服務。

為了增加可用作發展高端數據中心的土地供應，行政長官在二零一一至一二年《施政報告》中宣布，政府已為此在將軍澳預留約兩公頃土地。預期首幅土地可於二零一三年推出競投。

數碼港

數碼港佔地 24 公頃，是本港支持和發展資訊科技及相關行業的重要基礎設施。數碼港吸引了高質素的資訊科技和相關企業來港開業，並有助發揮協同效應以及建立伙伴關係。數碼港現有超過 87 家來自本地、內地和海外的公司，專門從事資訊科技應用、資訊服務、多媒體內容創作等業務，當中 46 家是參與培育計劃的新公司。數碼港是香港和亞洲區資訊科技業及數碼娛樂業的主要會議場地。

數碼港也為資訊通訊科技業及數碼娛樂業提供重要的基礎設施、技術和資源方面的支援，而屬下各個支援中心，也致力協助本地中小企業發展。

電子政府先驅

“電子政府”是政府整體資訊科技策略不可或缺的部分。建基於過去數年所奠定的基礎，政府展開了下一階段的電子政府計劃，工作重點如下：

(一) 香港政府一站通

“香港政府一站通” (www.gov.hk) 是一站式的入門網站，自二零零七年八月推出以來，一直獲得使用者好評。網站的設計、服務及無障礙瀏覽功能並贏得本港及世界其他地方的電子政府服務獎項。

二零一零年三月，政府革新了網站的版面並加入全新功能，更在二零一零年十二月推出個人化界面“我的政府一站通”，方便市民以一個帳戶連接不同的個人電子政府服務。

(二) 資料一線通

促進公共資訊增值再用有助推動香港邁向知識型社會。政府資訊科技總監辦公室在三月展開了為期 18 個月的試驗計劃，經“資料一線通”(<http://Data.One.gov.hk>) 免費提供實時交通資料和公共設施的地理參考數據，免費讓公眾增值再用。至今已有不少利用這些數據開發的流動應用程式供市民應用，其中一些更可免費下載，方便市民獲取資訊。

(三) 電子健康記錄

以病人為本的全港性電子健康記錄互通系統的第一階段發展計劃現正進行，預計於二零一三至一四年度完成。第一階段發展計劃的目標包括：(1) 電子健康記錄互通平台準備就緒，讓所有公立和私家醫院使用；(2) 確保市場上可提供電子醫療／電子病歷記錄系統及其他健康資料系統，讓私家醫生、診所和其他醫療服務提供者可連接電子健康記錄互通平台；(3) 在電子健康記錄互通系統啓用前制定相關的法律架構，保障系統保安和資料私隱。在開發電子健康記錄互通系統中，保障病人資料私隱和系統保安至為重要。就此，食物及衛生局已於二零一一年年底就電子健康記錄互通系統，展開私隱影響評估的研究。

(四) “香港政府 WiFi 通”計劃

政府在二零零八年三月推出“香港政府 WiFi 通”計劃，把香港建設為無線網絡城市。在二零一一年年底，全港約有 400 個政府場地提供 Wi-Fi 無線上網設施，供市民免費使用，其中包括公共圖書館、諮詢服務中心、體育中心、就業中心、社區會堂、公園、熟食中心、博物館和一些旅遊點。政府將在二零一二年年底推出新一代“香港政府 WiFi 通”，提升服務，以滿足市民的需求。

(五) 電子資料管理

政府已制定整體計劃全面推行電子資料管理，並於二零一一年五月正式頒布電子資料管理策略。各決策局和部門須在電子資料管理計劃推行之前，制定該局或部門的電子資料管理策略。部分決策局和部門計劃於二零一二年內完成制定電子資料管理策略，至於已制定電子資料管理策略的決策局和部門正根據各自的時間表着手推行。

(六) 電子採購

政府已推出電子採購系統，方便有關的供應商，以及把採購程序自動化和一體化，以提升效率。作為試點計劃處理一些低價採購，政府於二零零八年推出電子採購入門網站，提供一站式採購資訊；並於二零一零年向供應商全面推出電子服務。政府正檢討試點計劃的成效，倘效果理想，會制定策略，在政府內更廣泛推行電子採購系統。

(七) 多用途智能身分證

政府在二零零三年推出多用途智能身分證。除了用於出入境用途外，持證人還可在身分證內安裝數碼證書，並把身分證作圖書證使用。由二零零八年起，市民可在康樂及文化事務署的“康體通”自助服務站，以智能身分證預訂運動設施以及報名參加康樂活動。在二零一零年，並擴展至在一系列的電子健康計劃使用智能身分證，包括公私營醫療合作——醫療病歷互聯試驗計劃，以及電子醫療券系統。

數碼共融

為建立數碼共融的知識型社會，政府開展了多項數碼共融計劃，協助有需要的社羣，包括來自低收入家庭的學生、殘疾人士和長者，更廣泛使用資訊及通訊科技。

上網學習支援計劃

政府在二零一一年七月展開為期五年的“一家一網 e 學習”上網學習支援計劃，協助有需要的學生在家中上網學習。計劃資助低收入家庭購置價格廉宜的電腦和訂用上網服務，幫助學齡兒童可在家中上網，計劃並為他們提供使用支援及輔導服務。截至二零一一年年底，共有 32 099 戶合資格家庭參加計劃。

推動殘疾人士應用資訊及通訊科技

政府在二零一一年年初推出資助計劃，支援利用資訊及通訊科技開發輔助工具和應用系統供殘疾人士使用。目前，有九個項目耗資共 330 萬元，以開發輔助設備切合不同殘疾人士的需要，包括開發和提升電腦軟件、設計輸入及控制輔助設備、網上服務和康復工具等。這些產品在二零一二年年中完成後，將可供免費下載或免費派發予有需要的社羣，或作為繼續進行開發的概念基礎。政府會在二零一二年五月舉行展覽，展示各項目的成果，以鼓勵利用資訊及通訊科技，開發更多供殘疾人士使用的輔助設備。

為方便殘疾人士瀏覽網上資訊和使用服務，政府於二零一一年十月推出“無障礙網頁運動”，推動公共和私營機構採用無障礙網頁設計，並舉辦了一連串研討會，加深機構管理層和網站管理人對無障礙網頁的認識，以及分享技術和良好作業模式。政府亦製備管理人員手冊和設立網站，提供無障礙網頁的相關資源和指引。政府以身作則，屬下各網站須在二零一三年或之前達到萬維網聯盟發布的《無障礙網頁內容指引》2.0 版的 AA 級別標準，使香港特區政府成為全球率先採用此最新國際標準的地方之一。

推動長者應用資訊及通訊科技

長者專門網站“長青網”於二零一零年推出，提供切合長者興趣的資訊。網站在二零一一年加入更多長者感興趣而且實用的內容。現時每月瀏覽人次達四萬，並已有超過兩萬名長者登記成為網站會員。此外，政府將委託三個非牟利機構在二零一二年安排一連串活動，提升長者應用資訊及通訊科技的興趣和技巧。

創意產業

“創意香港”及“創意智優計劃”

二零零九年六月，政府成立專責辦公室“創意香港”，負責推展經諮詢立法會及業界後制定的七項策略，包括：

- 栽培創意人才；
- 促進創意企業成立和發展；
- 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- 在內地和海外推廣本港的創意產業，以助業界開拓外地市場；
- 在社會上營造創意氛圍；
- 在本港凝聚創意產業社羣，促進交流，產生協同效應；以及
- 舉辦大型活動，推動本港成為亞洲創意之都。

“創意香港”負責管理二零零九年六月設立的三億元“創意智優計劃”，按上述策略資助活動項目。由二零一一年六月起，獲資助的設計項目，包括與設計或品牌有關的研究項目、專業持續進修課程及設計文化推廣項目，這些項目以往由二零零四年推出的“設計智優計劃”資助。“創意智優計劃”於二零一一年資助了29個項目，資助額達7,180萬元，惠及包括設計業在內的多個創意領域。至於“設計智優計劃”，在與“創意智優計劃”合併前，共資助了九個設計項目，資助額達2,300萬元。

創意活動

“創意香港”一直與業界及相關機構緊密合作，在香港營造有利環境，促進創意產業發展，尤其致力協助業界團體舉辦大型創意活動，吸引世界各地與創意產業相關的企業、才俊及學者來港參與，藉此加強香港作為亞洲創意之都的地位。

這些大型創意活動涵蓋多個創意領域，有新猷、也有每年盛事。二零一一年首辦的包括國際唱片業協會(香港會)有限公司在三月主辦“香港亞洲流行音樂節”，由亞洲頂尖歌手與新進歌手攜手演出，推廣香港成為亞洲音樂之都；還有計算機器學會電腦圖像及互動技術小組在十二月主辦一年一度的亞洲區電腦圖像與互動科技界盛事“亞洲電腦圖像與互動科技研討會議及展覽”。年度盛事則包括由貿發局統籌的“影視娛樂博覽”，是亞洲最大型娛樂業活動；香港設計中心主辦的“設計營商周”；香港設計

大使主辦的公眾參與活動“設計遊”。“設計營商周”和“設計遊”現時已成為亞洲以至全球設計業重要的活動。

支援設計業

“設計智優計劃”之下的“設計業與商界合作計劃”致力推動中小型企業多採用設計服務。二零一一年，“設計業與商界合作計劃”資助40個項目，資助額達100萬元。此外，“創意香港”為创新中心推行的“設計創業培育計劃”提供支援，栽培新成立的設計公司。创新中心是設計師和設計服務用戶之間的橋樑，並為新進設計公司及與設計有關的活動提供場地。“設計創業培育計劃”由二零零六年推出至二零一一年十二月底，共納入了100家新公司。

內地、台灣及海外推廣

“創意香港”一直積極向內地、台灣及海外推廣香港創意產業的成果，並協助業界開拓新市場。

年內，香港和內地舉辦了研討會，讓電影監製和導演交流合作，並把握《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》帶來的商機。“創意香港”與內地及澳門當局合辦了首屆“粵港澳青年電影盛典”，促進三地的新一代電影導演和監製交流合作。香港駐海外經貿辦亦在海外主要城市籌辦香港電影節，宣傳香港作為電影製作中心的優勢。此外，“創意香港”參與多項大型國際展覽及活動，推介香港作為理想的取景地點。二零一一年，有154支海外攝製隊來港拍攝外景。

同時，“創意香港”資助創意企業參加大型國際展覽及活動，以助在海外重點市場擴展客戶網絡。舉例來說，在北京國際圖書博覽會和法蘭克福書展設立香港館，展示本港出版及印刷業的創意與成果。

“港台文化合作論壇”於五月順利推出，為本地創意產業增添渠道，與台灣同業溝通和交流心得。

培育創意人才

“創意香港”資助培育新一代創意人才的計劃。《電影動畫藝術教材套》的成績理想，現正製作以中學生為對象的建築學導引教材套。

國際獎項

“創意香港”一直與業界合作，支持本地創意人才及創意作品參加知名的國際比賽和推廣活動，讓本地人才及作品有機會在海外亮相和爭取認同，藉以提升香港創意產業的地位，以及在國際上推動香港成為創意之都。這方面的努力已見成果，由“創意香港”贊助參加比賽和活動的本地創意人才及公司，至今共取得逾70個獎項。

為表揚優秀設計，“創意香港”資助設立設計獎項，例如香港設計中心的“香港設計中心設計大獎”、香港設計師協會的“環球設計大獎”，以及香港插畫師協會的“中華區插畫獎”。

電影發展基金

電影發展基金為中低成本的電影製作提供資金，並資助有利香港電影業長遠發展的項目。二零一一年，共批准七個電影製作項目的融資申請，以及 15 個有利電影業健康及長遠發展的其他電影相關項目的資助申請，款額共 4,580 萬元。

電影發展局

香港電影發展局於二零零七年四月成立，負責就電影相關事項，向商務及經濟發展局局長提供意見。這些事項包括推廣和發展電影業的政策、策略及體制；運用公帑支援電影業；籌劃、協調和舉行與電影有關的活動；規劃業界的人力和培訓需要，以及在香港推廣電影文化。電影發展局由非官方人士擔任主席，成員主要來自電影業。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第 I 級適合任何年齡人士觀看，第 II 級細分為 IIA 級的兒童不宜和 IIB 級的青少年及兒童不宜，第 III 級只准 18 歲或以上人士觀看。電影分級制的目的是，一方面讓成年人有更多選擇，另一方面也保護 18 歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第 IIA 級和第 IIB 級的評級屬勸諭性質，並非年齡的法定限制，目的是提供更多資料予電影觀眾（特別是家長），協助他們為自己或子女挑選影片。第 III 級影片的年齡限制則強制執行。

二零一一年，送檢分級的影片有 1 581 部（二零一零年則有 1 571 部），其中 494 部列為第 I 級，501 部列為第 IIA 級，403 部列為第 IIB 級，183 部列為第 III 級。擬公映的電影預告片、教學影片和文化影片，可獲豁免分級。年內共有 9 625 部經檢查後獲豁免分級。

為使電影分級標準切合社會期望，政府定期進行民意調查，並會徵詢法定顧問小組的意見，小組由大約 300 名來自社會各階層的人士組成。

審核委員會（電影檢查）有權應要求覆核電影的評級決定。委員會是根據《電影檢查條例》成立的法定機構，成員包括九名由行政長官委任的非官方委員，以及當然成員商務及經濟發展局局長。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品的政策目標是，一方面捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面維持資訊自由流通和表達自由。發布（包括派發、傳閱和出售）以及公開展示淫褻及不雅物品（包括印刷品、錄音、錄影帶、記錄碟和以電子方式發布的刊物），都受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

《淫褻及不雅物品管制條例》不適用於受《電影檢查條例》所規管的電影、電影包裝物及電影宣傳資料，也不適用於受《廣播條例》所規管的電視廣播。根據《淫褻及不雅物品管制條例》規定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭，而物品可以分為第 I 類：既非淫褻亦非不雅，第 II 類：不雅，以及第 III 類：淫褻。有關執法機構（即影

視及娛樂事務管理處、警方及香港海關) 和律政司司長可把物品呈交淫褻物品審裁處進行評級。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，亦可在出版前自行把物品呈交審裁處評定類別。

在二零零八年年底，政府開始全面檢討《淫褻及不雅物品管制條例》，並於二零零九年七月發表第一階段公眾諮詢工作報告。政府現正研究如何跟進《淫褻及不雅物品管制條例》的檢討工作。

郵政服務

二零一一年，香港郵政慶祝郵政服務 170 周年。年度調查結果再次顯示，顧客對郵政服務的滿意程度極高，達 98.6%。

郵件量

二零一一年，香港郵政處理的郵件達 13 億件，當中 84.5% 為本地郵件，其餘則運往香港以外地方，主要為美國、澳大利亞、英國、中國內地和日本。

特快專遞

九龍特快專遞運作中心於二零一一年三月啓用。二零一一年七月，香港郵政推出折扣計劃，推廣特快專遞為具成本效益的服務，尤其是對中小企業而言；其後又於九月舉行宣傳活動，凸顯特快專遞服務穩妥、物有所值，以及覆蓋全球的品牌形象。

集郵推廣

二零一一年，香港郵政共發行 13 套特別郵票和郵票小型張，題材包括農曆新年、香港總商會成立 150 周年、香港大學百周年、辛亥革命百周年和香港郵政服務 170 周年。

配合直銷活動

香港郵政繼續推廣跨境郵政服務，郵件可直接送達內地各處。二零一一年六月，香港郵政與中國郵政和優質旅遊服務協會合辦研討會，加深各界對這項服務的認識。

全新物流服務

二零一一年九月，香港郵政推出全新物流服務，為康樂及文化事務署從三個主要港鐵車站的圖書館還書籍收集書籍。

支援電子商貿

香港郵政推出全新“e-Express Service to the US”美國郵遞服務，以及“投寄易”郵寄平台，為網上交易商提供簡單方便、價錢廉宜和可靠穩妥的電子商貿服務。

門市網絡

銅鑼灣郵政局關閉三年後於二零一一年一月重開，令本港的郵政局數目回復至 128 家。

年內，香港郵政開展“無障礙”計劃，方便殘疾人士前往郵政局和使用郵政服務。

參與國際郵政事宜

香港郵政全力支持萬國郵政聯盟和亞洲及太平洋郵政聯盟。香港郵政為萬國郵政聯盟特快專遞服務合作組委員會七個成員之一，該委員會致力提升全球特快專遞服務水平。另外，香港郵政是亞洲及太平洋郵務合作組管理委員會的主席。二零一一年九月，香港郵政派員出席萬國郵政聯盟籌辦的世界郵政論壇，就未來的郵政業務發言。

網址

香港政府一站通：www.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至相關部門和機構)

“數碼 21” 資訊科技策略：www.digital21.gov.hk

數碼港：www.cyberport.com.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

數碼聲音廣播：www.digitalradio.gov.hk

香港電影發展局：www.fdc.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk

公開政府資料：www.access.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.com

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

創意香港：www.createhk.gov.hk

廣播事務管理局：www.hkba.hk 由二零一二年四月一日起自動轉駁至通訊事務管理局：www.coms-auth.hk

電訊管理局：www.ofta.gov.hk 由二零一二年四月一日起自動轉駁至通訊事務管理局辦公室：www.ofca.gov.hk