

第五章

工商業

香港作為營商之都，具備了商業賴以成功的各種元素，包括低稅率、一流的基礎設施、行之有效的法律制度，以及資金和資訊自由流通。同時，香港也是通往中國內地——全球其中一個增長最快的經濟體系的重要門戶。

香港是世界上首屈一指的國際貿易和服務中心，也是高增值產品的生產基地。香港獲公認為全球最自由的經濟體系之一，又是進入內地龐大市場的策略性門戶。香港持續的經濟成就，有賴多個因素促成，包括簡單的稅制和低稅率、工作人口適應力強和勤奮上進、基礎設施優良、資金和資訊自由流通、遵行法治，以及政府堅決奉行自由貿易政策。

政府提供最大便利，讓工商業在自由市場體制內發展。香港特區不徵收任何關稅，對外貿易亦只維持最低程度的管制。香港特區採取開放和自由的投資政策，積極鼓勵外來投資。

為促進本港工業的發展，政府致力創造方便營商的環境，並提供充足的支援服務和基礎設施。隨着香港工商業逐漸轉向以知識為本和較高增值的業務，政府的支援亦轉為推動工商業提升創新科技方面的能力。政府致力加強對科技發展和應用方面的支援，促進工商業更廣泛採用設計，並栽培本港所需的人力資源，包括優秀科學家、工程師、設計師、熟練技術員及企業資本家。同時，政府又鼓勵工商界發展不同類型創新和科技型行業。

商品貿易表現

香港的對外貿易在二零一零年強勁反彈後，二零一一年的增長相對溫和。年內，商品貿易總額為 71,018 億元，較二零一零年上升 11%。港產品出口下跌 5.5%，總值為 657 億元，而轉口貿易則較前一年上升 10.5%，總值為 32,716 億元。進口貿易上升 11.9%，貿易總值為 37,646 億元。對外商品貿易統計數字的摘要載於附錄六表 13。

二零一一年，香港最大的貿易伙伴是內地，其次是美國和日本。年內，按商品貿易價值計算，香港在全球貿易列強中排行第十位。

進口

二零一一年，電動機械、儀器和用具及零部件進口共值 10,134 億元，佔進口總額的最大部分，其次是通訊、錄音及音響設備和儀器 (5,272 億元)，以及辦公室機器和自動資料處理儀器 (3,566 億元)。

內地、日本和新加坡是本港進口貨品的主要來源地，年內分別佔進口總額的 45.1%、8.5% 和 6.8%。

港產品出口

二零一一年，港產品出口以首飾、金器及銀器，以及其他寶石及半寶石製成品為主，總值達 85 億元，佔港產品出口總額的 13%。其他主要出口貨品包括初級形狀塑膠、礦物和金屬廢料，以及非鐵金屬。

年內，內地、美國和台灣是本港最大的出口市場，輸往這些地方的產品分別佔港產品出口總額的 46.8%、10.9% 和 4.6%。

轉口

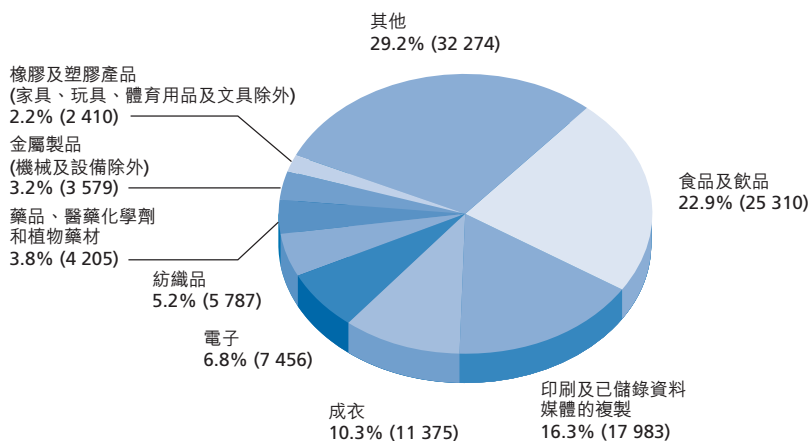
二零一一年，轉口貨品主要為電動機械、儀器和用具及零部件，總值 8,961 億元 (佔轉口總額的 27.4%)，其次為通訊、錄音及音響設備和儀器，總值 5,595 億元 (佔轉口總額的 17.1%)。轉口貿易的主要來源地為內地、日本和台灣，主要目的地則為內地、美國和日本。

製造業

自上世紀八十年代以來，香港的離岸生產活動不斷擴展，令香港發展為策略控制中心，擁有日益全球化的生產網絡。雖然經濟轉型，但二零一一年製造業就業人數仍達 115 000 人 (佔總就業人數的 3.2%)。

截至二零一一年十二月，食品及飲品製造業是本港製造業中僱用最多人的行業，其次是印刷及已儲錄資料媒體複製業。截至二零一一年十二月，製造業就業人數的分項數字載於圖 1。

圖 1 截至二零一一年十二月的製造業就業人數



服務業

服務業在過去十年蓬勃發展，在本地生產總值中所佔比重由二零零一年的 88%，上升至二零一零年的 92.9%。二零一一年，服務業的就業人數佔總就業人數的 88.5%。香港已成為世界上以服務業為主經濟體系中的表表者。

二零一一年，香港的整體服務貿易額達 13,761 億元，以服務貿易價值計算，香港在世界排名第十四。二零一一年本港的服務輸出總值達 9,413 億元，相等於本地生產總值的 49.7%。二零一一年，以服務輸出總值計算，本港在區內排名第五，僅次於內地、印度、日本及新加坡。同年，香港的服務輸出總值在世界排名第十一。

本港的輸出服務主要包括商貿服務及其他與貿易相關的服務、運輸服務以及旅遊服務，分別佔二零一一年服務輸出總值的 29.2%、27% 及 22.5%。同年，金融服務輸出佔服務輸出總值的 12.6%，而保險服務及其他服務輸出則佔 8.7%。整體來說，本港是服務輸出淨額盈餘地。二零一一年總服務貿易盈餘達 5,064 億元，按服務貿易的成分分析，商貿服務及其他與貿易相關的服務盈餘最多，在二零一一年達 2,377 億元，其次是運輸服務、金融服務和旅遊服務，分別錄得 1,302 億元、880 億元和 625 億元的貿易盈餘。

外來直接投資

外來直接投資額，以及香港境外公司駐港的地區總部和地區辦事處為數不少，足證香港在營商方面的吸引力。

政府統計處的數據顯示，二零一零年香港的外來直接投資流入額達 711 億美元。根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零一一年世界投資報告》，香港是二零一零年亞洲第二大接受外來直接投資的經濟體系。

二零一零年年底，以市值計算的外來直接投資頭寸達 84,732 億元 (圖 2)。外來直接投資的來源地載於圖 3，內地是外來直接投資的最大來源地，佔二零一零年年底總頭寸的 36.9%。香港企業集團^{註一}的主要經濟活動載於圖 4，從事投資及控股、地產、專業及商用服務的香港企業集團為最大部分，佔二零一零年年底總頭寸的 66.5%。

圖 2 二零零一年至二零一零年年底
香港外來直接投資頭寸 (以市值計算)

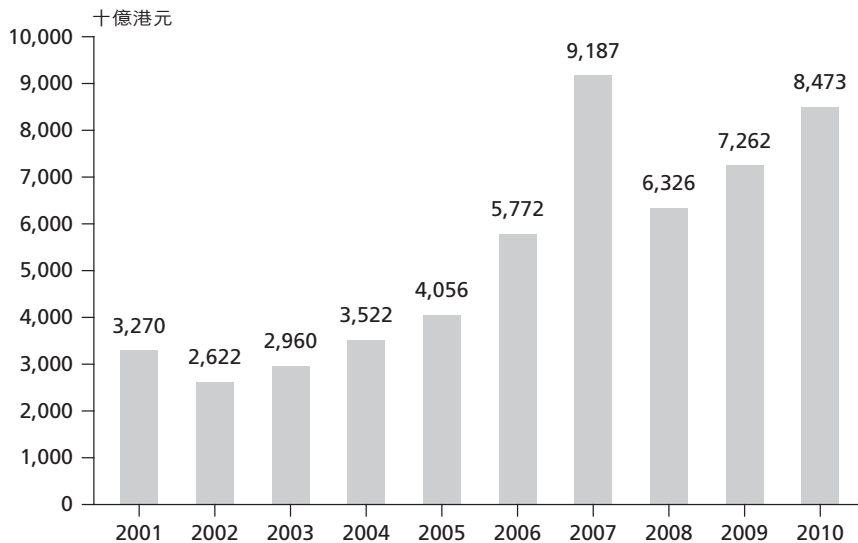
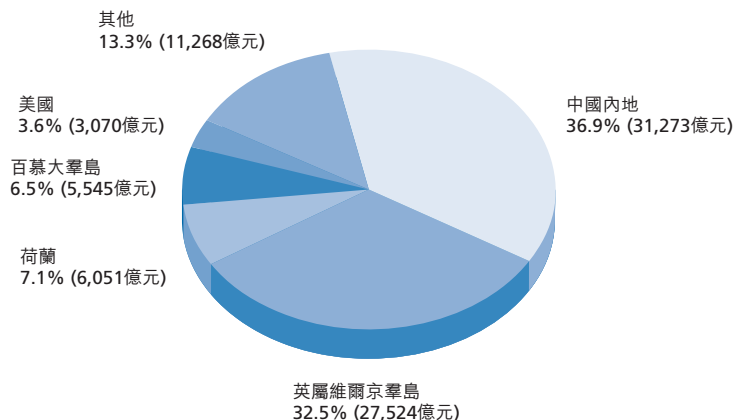
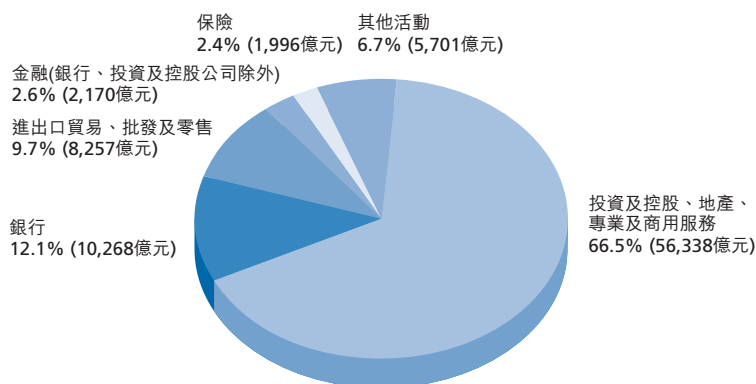


圖 3 二零一零年年底按主要投資者國家／地區劃分的
在港外來直接投資頭寸 (以市值計算)



註一 企業可包括母公司、其附屬公司、聯營公司及分行。

圖 4 二零一零年年底按香港企業集團的主要經濟活動劃分的
在港外來直接投資頭寸 (以市值計算)



截至二零一一年六月一日，代表香港境外(海外、內地和台灣)母公司的駐港公司共有 6 948 家，這些駐港公司中，有 3 752 家為地區總部或地區辦事處，反映投資者對香港長期以來具備的營商優勢充滿信心，並且視香港為管理亞洲以至全球業務的理想基地。

行政架構

工商及旅遊科

商務及經濟發展局轄下的工商及旅遊科，負責制定和協調有關香港對外商貿關係、旅遊業、促進外來投資、會議及展覽服務、保護知識產權、為工商業提供支援、促進貿易、保障消費者權益、促進競爭、郵政和氣象服務的政策和策略。

工商及旅遊科也負責統籌有關工業與貿易(包括中小型企業)和推廣服務業的政策和項目。該科的工作由數個部門協助，包括工業貿易署、投資推廣署、香港海關、知識產權署、香港郵政、香港天文台，同時亦由多個駐海外的香港經濟貿易辦事處提供支援。

工業貿易署

工業貿易署負責處理香港特區的對外貿易關係，保障本港的貿易權益及利益，以及推廣本港作為單獨關稅地區及國際自由貿易樞模的地位。

在本地層面，工貿署為本地工商組織及企業提供一系列的服務(包括簽發產地來源證、出入口貨品簽證和香港服務提供者證明書)，並透過推行不同的計劃，支援本港各行業，尤其是中小企業。工貿署又會在主要貿易伙伴入口法規有所改變時，向本地企業提供資訊和相關貿易資料。

此外，工貿署在與內地磋商有關《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》的工作上，也擔當統籌角色。

投資推廣署

投資推廣署於二零零零年七月成立，專責促進和保留外來直接投資的工作，其使命是鼓勵並協助海外、內地及台灣公司在香港開設和擴展業務，以期促進香港經濟發展。

投資推廣署向特定對象，重點推廣香港具有優勢的行業和產業。該署為重點推廣行業擬訂業務發展計劃，並通過 12 個香港經貿辦和駐北京辦事處的投資推廣小組，以及負責投資推廣小組未能覆蓋的 14 個策略地點的海外顧問，在全球各地舉辦投資推廣活動。

香港海關

香港海關執行相關法例，以實施各項貿易管制制度。有關制度的管制範圍包括：簽發產地來源證(包括根據《安排》簽發的產地來源證)、紡織品、戰略物品、藥劑產品及藥物、儲備商品、未經加工的鑽石及其他受禁制物品的進出口，以及遵守《化學武器公約》的規定。香港海關也負責收取進出口報關單、報關費及成衣稅，並就各項制度執行相關的法定管制工作。

香港海關又執行保護版權和商標的刑事法例及保障消費者的法例，藉以確保消費品安全、商品的銷售資料準確，以及度量衡準則獲妥為遵守。

知識產權署

知識產權署轄下設有商標註冊處、專利註冊處、外觀設計註冊處和版權特許機構註冊處。該署負責就保護知識產權的政策和法例提供意見，並向政府提供知識產權方面的民事法律意見。此外，該署又致力加強公眾對知識產權的認識和尊重。

香港駐海外經濟貿易辦事處

現時香港在海外主要城市共設有 11 個經貿辦，分別位於柏林、布魯塞爾、日內瓦、倫敦、紐約、三藩市、新加坡、悉尼、東京、多倫多和華盛頓。除駐日內瓦經貿辦代表中國香港，以世貿組織成員身分參與世貿活動，並以觀察員身分參與經濟合作及發展組織(總部設於巴黎)的貿易委員會外，其他十個經貿辦協助促進香港的經貿利益，包括與當地具影響力的人士保持聯繫，增加他們對香港的認識，密切留意當地可能影響香港經貿利益的各種發展動向，以及與工商界、政界、智庫和傳播媒介密切聯繫。經貿辦又定期舉辦活動，提升香港的形象。

駐布魯塞爾經貿辦於代表香港在歐洲的經貿利益上，擔當主導角色，特別是與歐盟、歐洲委員會和歐洲議會的聯繫。該辦事處也負責促進香港與 15 個歐洲國家的雙邊關係。駐倫敦經貿辦專責在九個歐洲國家代表香港的利益和促進雙邊關係，國際海事組織的香港代表辦事處亦設於倫敦辦事處內。駐柏林經貿辦在二零零九年三月開始

運作，負責進一步加強香港在歐洲的宣傳推廣活動，並促進香港和八個中歐及東歐國家更緊密的經貿關係。

駐華盛頓經貿辦專責在美國首都促進香港的利益。該辦事處與美國政府、國會和智庫保持緊密聯繫，並密切留意可能影響香港與美國之間經貿關係的法案及政策。駐紐約及三藩市的經貿辦則分別負責在美國東岸地區 31 個州及西岸地區 19 個州促進香港的經貿利益。

駐悉尼、東京和多倫多的經貿辦則負責促進香港與當地國家的雙邊經貿關係。此外，駐悉尼經貿辦也負責新西蘭，而駐東京經貿辦也負責韓國的有關事務。駐新加坡經貿辦則負責維繫香港與十個東南亞國家聯盟成員國的經貿關係。

有關各經貿辦在海外舉辦推廣活動的詳情，請參閱本年報第十七章（通訊、傳媒和資訊科技內“在海外和內地推廣香港”）。

對外貿易關係

香港參與世界貿易組織

香港是世界貿易組織的創始成員。自一九九七年七月一日起，香港特區以“中國香港”的名義，繼續維持在世貿組織中單獨成員身分。香港參與世貿組織的目的，是保持貿易自由化的動力和鞏固以規則為本的多邊貿易制度。

二零零一年十一月，世貿組織於卡塔爾多哈展開現時仍在進行的多邊貿易談判。香港特區政府一直積極參與談判工作，致力為本港的服務業及工業貨品尋求更大的市場空間。

區域經濟合作

香港繼續積極促進區域經濟合作。香港以“中國香港”的名義和單獨成員的身分，參與亞太區經濟合作組織的事務。亞太經合組織屬區域論壇，讓各成員政府就經貿事宜進行高層次對話和合作。行政長官於二零一一年十一月代表香港出席在美國檀香山舉行的第十九屆亞太經合組織經濟領導人會議，而商務及經濟發展局局長則代表香港出席在該會議前舉行的第二十三屆亞太經合組織部長級會議。二零一一年，香港與亞太經合組織其他 20 個成員的貿易，約佔本港外貿總值的 82%。

亞太經合組織的目標，是促使工業化經濟體系及發展中經濟體系分別於二零一零及二零二零年達到貿易及投資自由開放。為此，該組織定下了三大工作範疇，即貿易投資自由化、商業便利化和經濟技術合作。在二零一零年，亞太經合組織評估了五個工業化成員經濟體系及八個自願參與的發展中成員經濟體系（包括香港）實現以上目標的進度，結論是有關工作已取得重大進展，但仍須作出更大努力。雖然香港與其他經濟體系一同得到上述集體評估，但香港的零關稅、開放的服務業市場及自由投資機制均獲得嘉許。

太平洋經濟合作議會屬非政府區域論壇，透過研究和討論政策事宜，推動太平洋區域的貿易投資活動和經濟發展。參與的人士包括政府官員、商界領袖和學者。太平洋經濟合作香港委員會負責就特區參與太平洋經濟合作議會的事務提供意見，並統籌有關工作。年內，香港委員會繼續積極參與該議會的活動。

經濟合作及發展組織

香港是經濟合作及發展組織屬下貿易委員會和金融市場委員會的觀察員。這兩個委員會是探討貿易及金融服務政策事務的重要平台。

區域及雙邊貿易協定

政府支持世貿組織的多邊貿易制度。同時，政府因應世界貿易的新趨勢，一直爭取與貿易伙伴達成更多經貿安排，但有關協定須對香港有利、符合世貿組織規例、有助多邊貿易自由化，以及能讓香港的貨物和服務以更有利條件進入海外市場。香港已簽訂《香港與新西蘭緊密經貿合作協定》，這是香港與其他經濟體系簽訂的首份自由貿易協定，並已於二零一一年一月正式生效。六月，香港亦與歐洲自由貿易聯盟國家(即冰島、列支敦士登、挪威和瑞士)簽訂了首份與歐洲經濟體系締結的自由貿易協定。此外，經過數輪的探討會議後，香港與智利會於二零一二年年初展開自由貿易協議談判。政府將繼續尋求與其他貿易伙伴簽訂對香港有利的貿易協定。

與內地的聯繫及《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》

內地經濟貿易發展迅速，帶動了香港對外貿易及中介服務的增長，亦促進了兩地經貿合作和融合。內地與香港於二零零三年六月簽訂《安排》，以促進兩地的貨物和服務貿易開放，便利兩地之間的貿易和投資。其後雙方簽訂多份補充協議，擴闊《安排》的涵蓋範疇和深化不同服務領域的開放措施。最新的《安排》補充協議八於二零一一年十二月簽訂。

內地自二零零六年一月一日起，對所有符合《安排》所商定原產地規則的香港產品，實施進口零關稅優惠。截至二零一一年年底，已為累計約 1 730 項產品制定了《安排》原產地規則。在服務貿易方面，共公布了 301 項開放及便利化措施，涵蓋 47 個服務領域^{註二}。這些措施讓香港服務提供者以優惠待遇進入內地服務行業。部分開放及便利措施以廣東省為試點實施。

政府會繼續積極協助港商把握《安排》帶來的機遇。政府各決策局、部門、駐北京辦事處、各個駐內地的經貿辦，都在不同層面與中央及省市的相關部門保持緊密聯

註二 這些服務領域包括：會計、廣告、航空運輸、視聽、銀行、建築物清潔、計算機及其相關服務、建築及相關工程、會議及展覽、文娛、分銷、環境、專業技術資格考試、貨代、個體工商戶、保險、跨學科的研究與實驗開發服務、法律、圖書館、博物館等文化服務、物流、管理諮詢、海運、市場調研、醫療、專利代理、攝影、人員提供與安排、印刷、公用事業、鐵路運輸、房地產、與科學技術相關的諮詢服務、研究和開發、公路運輸、證券及期貨、與製造業有關的服務、與採礦相關的服務、與管理諮詢相關的服務、社會服務、專業設計、體育、倉儲、技術檢驗分析與貨物檢驗、電信、旅遊、商標代理、筆譯和口譯。

絡，以確保《安排》下的措施順利落實。雙方高層亦通過《安排》的聯合指導委員會和粵港合作聯席會議等機制，保持緊密溝通。半官方機構如香港貿易發展局等亦會協助推廣《安排》。

此外，為配合內地的擴大內需政策，政府近年亦與內地部門合作，協助港商開拓內地市場，其中包括向內地部門反映港商有關內銷的意見，並主要透過貿發局於內地省市舉辦更多對接及展銷活動，以加深內地對香港品牌產品的認識。

促進和保護投資的雙邊協定

為確保海外投資者在香港的投資受到足夠保障，並讓香港投資者在外地享有同樣保障，香港與 17 個經濟體系簽訂了促進和保護投資協定。政府會繼續尋求機會，與其他經濟體系簽訂相關協定。

紡織品貿易

香港繼續發揮本身的專長和巨大潛力，發展成為世界級的紡織品貿易物流和採購樞紐。同時，香港亦繼續維持一套高效率的產地來源管制措施，防止違規情況，以保障香港紡織品貿易的利益。

為打擊非法轉運紡織品的活動，香港海關在二零一一年視察工廠和檢查貨物共 6 106 次，調查了 90 宗個案，並在各出入境管制站進行了 433 次突擊檢查紡織品行動，檢控了 51 名違法者，判處的罰款共 95 萬元。

戰略物品貿易

工貿署實施一套全面的進出口管制許可證制度，以監控進出香港的戰略物品。這套制度可確保香港既能繼續獲得有助經濟持續發展的先進產品及技術，而又不會成為戰略物品非法擴散的中轉地。此外，為落實執行《化學武器公約》，工貿署也實施一套許可證制度，監察涉及敏感化學品的活動。香港與貿易伙伴保持緊密合作，以取得國際間有關戰略物品管制事宜最新發展的消息，並使香港的管制安排與貿易伙伴的管制制度互相配合。

二零一一年，香港海關調查了 267 宗未領許可證而進口或出口戰略物品的案件，檢控了 38 名違法者，判處的罰款共 110 萬元，充公的戰略物品共值 24 萬元。

海關合作

香港海關一向積極參與世界海關組織和亞太經合組織海關程序小組委員會的工作，並與世界海關組織亞太區情報聯絡中心北京辦事處保持緊密聯繫。香港海關調派一名人員在該聯絡中心工作，以加強亞太區的情報網。

香港正採取步驟，實施世界海關組織的“保障及便利貿易的框架”。這個框架是世界海關組織採納的一套原則和標準，旨在提高供應鏈的安全和便利國際貿易。框架的一項主要標準，是引入“認可經濟營運商計劃”。

香港海關於二零一零年六月起推行“香港認可經濟營運商試行計劃”。這項計劃符合“保障及便利貿易的框架”的相關標準，而且計劃的認證制度切合香港的營商環境，相信可帶來成效。香港海關擬正式推行計劃。

香港海關與其他海關當局和執法機關保持良好合作網絡。香港海關定期與內地及其他海關當局舉行雙邊會議，以便交換情報和交流執法經驗，亦與其他海關當局達成一系列雙邊合作安排。

促進外來投資

年內，雖然全球經濟不景，投資推廣署仍協助了 303 家海外、內地及台灣企業在香港開設或擴充業務^{註三}，數字破了歷年紀錄。這些企業的直接投資總額約達 50 億美元，並在開設／擴充業務首年內為香港創造約 2 700 個職位^{註四}。

投資推廣署在二零一一年年內舉辦了多項活動，包括以個別行業為主題的活動，提供平台予從事不同行業和服務的海外、內地及台灣公司進行聯繫。此外，該署亦舉辦居港外商聯繫計劃，以及參與大型國際及地區商業論壇。這些活動有助香港提升形象、物色潛在投資項目，並為已在香港設點的公司提供後續支援服務。二零一一年，該署贊助的大型活動包括亞洲金融論壇、香港國際七人欖球賽、亞洲出版協會頒獎晚宴、香港國際藝術展、在倫敦舉行的“邁向亞洲 首選香港”推廣活動、葡萄酒行業峯會 (Winefuture)、國際中小企博覽、亞洲投資回報會議及亞洲有線與衛星電視廣播協會會議等。

二零一一年，投資推廣署與內地珠江三角洲地區五個主要省市，包括廣東省、深圳、廣州、珠海和澳門，合作推廣香港與內地經濟融合帶來的優勢，亦於海外主要城市，包括華沙、慕尼黑、台北、波哥大和聖保羅合辦投資推廣活動。

年內，投資推廣署繼續在主要國際金融城市舉行一系列宣傳香港作為中國國際金融中心的推廣活動，其中包括在紐約、愛丁堡、蘇黎世、日內瓦和盧森堡等城市進行推廣。該署亦於年內在多個經濟增長強勁的內地城市，例如天津、蘇州、青島、廣州、長沙和廈門等地推行一連串推廣活動，發掘內地的對外投資潛力，當中包括舉行投資推介會和針對個別行業的座談會。年內，該署完成了 56 個有關內地企業在香港投資的項目，佔已完成項目總數 18%。

中小企業

中小企業指在本港從事製造業而僱用少於 100 人的企業，或從事非製造業而僱用少於 50 人的企業。中小企業目前約有 303 000 家，佔本港私營企業總數 98% 以上，僱用逾 120 萬人。為支援中小企業，政府設立了三項中小企業資助計劃，協助中小企業取得金融機構的貸款、拓展海外市場，以及增強整體競爭力。為持續支援中小企業，政府於二零一一年七月取得立法會財務委員會批准，把“中小企業信貸保證計劃”

註三 投資推廣署協助完成投資項目的公司總數，並未包括其他自行在港成立的公司數目。

註四 根據曾獲投資推廣署協助的公司所申報的資料而得出的數據，部分公司的並未披露有關資料。

的信貸保證承擔總額，由原先的 200 億元大幅增加至 300 億元，以及向“中小企業市場推廣基金”和“中小企業發展支援基金”增撥十億元，使該兩項基金總額由 27.5 億元增加至 37.5 億元。

促進創新科技

創新科技是經濟增長的重要動力。政府銳意協助發展這項本港擁有明顯優勢的產業。多年來，政府一直提供硬件和軟件支援，促進創新科技發展，並且匯聚“官產學研”各界別的力量，發揮協同效應。

創新科技署

商務及經濟發展局轄下的創新科技署，引領香港成為以知識為本的世界級經濟體系。該署負責制定和推行有關促進創新科技的政策及措施；支援應用研究和發展；支援科技轉移和應用；促進科技創業活動；協助提供創新及科技的基礎設施和培養人才，以及推廣國際承認的標準和合格評定服務，為香港的科技發展及國際貿易建立穩固基礎。

創新及科技基金

政府在一九九九年成立 50 億元創新及科技基金，用以資助可促進製造業及服務業提升科技水平和促進創新的應用研發項目。截至二零一一年年底，該基金已撥款約 63 億元，資助超過 2 680 個由科研機構和業界進行的項目。

為協助剛創業的較小規模公司進行研發工作，把創新的科技意念轉化為有商業價值的產品或服務，該基金的“小型企業研究資助計劃”提供等額配對的資助金，每個獲批的項目最多可獲 400 萬元的資助。截至二零一一年年底，計劃已資助 353 個項目，撥款總額達 3.88 億元。

投資研發現金回贈計劃

政府在二零一零年四月一日推出“投資研發現金回贈計劃”，以提升企業的科研文化，並鼓勵企業與本地科研機構加強合作。在這項二億元的計劃下，政府會就企業對應用研發項目所作的投資，提供 10% 的現金回贈，適用範圍包括獲創新及科技基金資助的項目，以及企業伙同指定科研機構進行的應用研發項目。截至二零一一年年底，計劃共批出超過 340 宗申請，現金回贈額達 1,050 萬元。

香港應用科技研究院有限公司

香港應用科技研究院有限公司由政府資助，在二零零零年一月成立，致力從事研發工作，藉以提升香港以科技為本產業的水平，並促進這些產業的發展。該院設有資訊及通訊技術研發中心，集中進行五個科技產業的研究，包括通訊科技、電子消費品、集成電路設計、光電子及生物醫學電子。

研究及發展中心

政府成立五所研發中心，推動和統籌有關選定重點範疇的應用研發工作，以及推動研發成果商品化及技術轉移。該五所中心是：

- 汽車零部件研發中心；
- 應用科技研究學院轄下的資訊及通訊技術研發中心；
- 香港紡織及成衣研發中心；
- 香港物流及供應鏈管理應用技術研發中心；以及
- 納米及先進材料研發院。

與內地的科技合作

內地與香港科技合作委員會於二零零四年成立，是高層次的督導委員會，提供平台讓國家科學技術部與香港的商務及經濟發展局攜手推動科技合作。

委員會在二零一一年八月舉行了第六次會議，兩地同意在國家“十二五”規劃下加強合作，包括跟進在香港設立國家高新技術產業化基地和國家工程技術研究中心事宜。關於設立新技術基地一事，科技部於十一月批准香港科學園成為國家綠色科技產業化(伙伴)基地。

為支持在港的“國家重點實驗室伙伴實驗室”提升科研能力，創新及科技基金在二零一一／一二年度至二零一五／一六年度期間，會向每間伙伴實驗室撥款最多 1,000 萬元。

自二零零四年開始，香港特區與廣東省兩地政府攜手推行“粵港科技合作資助計劃”，以鼓勵兩地的大學、科研機構和科技企業加強合作。該計劃推出以來，共撥款超過二億元，資助逾 30 個項目。粵港高新技術合作專責小組在廣州舉行第八次會議，會上同意在《粵港合作框架協議》下深化粵港科技合作。

香港與深圳市兩地政府在二零零七年五月成立深港創新圈，以促進雙方在創新科技上的交流合作。“三年行動計劃”(二零零九至二零一一年)下的 24 個合作項目，均進展良好。深港創新圈讓兩地結合科技優勢，發揮更大的協同效應。

宣傳推廣活動

創新科技署推行名為“創新科技月 2011”的大規模宣傳計劃，包羅多項活動，計有巡迴路演、展覽、研討會、工作坊、大型嘉年華會、大型會議等，目的是在香港加強推廣創新科技的風氣。此外，該署亦與非牟利機構及政府部門合辦多個科學比賽，藉以提高學生對創新科技的興趣，並透過二零一一年創立的創新科技獎學金計劃嘉許本地傑出的大學理科生，鼓勵他們以創新科技為終身職業。

保護知識產權

香港有健全的保護知識產權制度，通過周全的法例、簡便易用的註冊系統、嚴厲的執法行動和富創意的公眾教育計劃，在保護知識產權的工作上取得卓越成績，建立了良好聲譽。

註冊

知識產權署致力為市民提供高質素和迅捷的註冊服務。該署提供多項電子服務，使商標、專利和外觀設計的註冊及管理更有效率和更具成本效益。有關的註冊記錄冊以電子格式存儲，讓公眾透過互聯網 (<http://ipsearch.ipd.gov.hk>) 隨時免費查閱相關資料，中英兼備。此外，電子提交系統亦為知識產權擁有人及代理人提供既安全穩妥又簡便易用的環境，讓他們隨時提交申請 (<https://iponline.ipd.gov.hk>)。

知識產權擁有人或其代理人亦可使用該署的互動服務，直接更改一些載於註冊記錄冊上有關其註冊及申請的詳情，系統並會即時更新儲存在註冊處的相關記錄。

知識產權署的電子服務，特別是電子提交服務，廣受用戶歡迎。二零一一年，分別有超過一半的商標、專利和外觀設計申請透過電子方式提交。

商標

二零一一年，商標註冊處接獲 32 559 宗註冊申請。年內，獲註冊的商標共有 24 122 個，較二零一零年增加 4.7%。總共有 107 個國家和地區提出註冊申請，主要包括：

香港	11 703	英國	710
內地	6 728	瑞士	657
美國	3 497	中國台灣省	649
日本	2 541	德國	621
法國	829	英屬維爾京羣島	529

截至二零一一年年底，註冊記錄冊上共有 276 139 個註冊商標。

專利

《專利條例》訂明，以中國國家知識產權局、英國專利局或歐洲專利局 (就指定英國的專利而言) 批予的專利為基礎而提出的申請，可獲批予標準專利。該條例也就短期專利的批予作出規定，訂明經過本港對申請作形式上審查的程序後，有關專利便可註冊。二零一一年，專利註冊處共接獲 13 493 宗標準專利申請及 615 宗短期專利申請。年內，共有 5 050 項標準專利及 517 項短期專利批出。

註冊外觀設計

二零一一年，外觀設計註冊處共接獲 2 353 宗申請，要求為 4 839 項外觀設計進行註冊。年內，獲註冊的外觀設計共有 4 478 項。

版權

根據《版權條例》，文學作品、戲劇、音樂作品、藝術作品、已發表版本的排印編排、聲音記錄、影片、廣播、有線傳播節目，以及表演者的表演，不論其版權擁有人屬何居籍，均可獲得保護。依循國際慣例，條例並無規定版權擁有人必須註冊其版權。

政府於二零一一年六月向立法會提交《2011年版權(修訂)條例草案》。條例草案的主要目的，在於加強在數碼環境中對版權的保護，主要的立法建議包括：訂定一項涵蓋以任何電子傳送模式傳播版權作品的傳播權利、為聯線服務提供者設法定安全港、為聯線服務提供者暫時複製版權作品訂定例外情況、為複製聲音記錄作私人及家居使用訂定例外情況，以及訂明其他因素以協助法庭在民事訴訟程序中考慮判給額外損害賠償。

執法

香港海關負責執行保護知識產權方面的刑事法例，調查涉及侵犯版權和偽冒商標的舉報；對所有光碟及母版製造廠實施發牌管制；打擊製造、分銷、售賣、進出口盜版和偽冒商標貨品，以及管有侵權複製品作商業用途的活動。同時，香港海關也打擊網上侵犯版權和其他涉及銷售偽冒貨品的違法活動。

二零一一年，香港海關共偵破 322 宗侵權案件，拘捕 435 人，檢獲貨品總值 3,200 萬元，其中以盜版光碟為主。二零一一年，香港海關採取預防性策略，對付街頭販賣盜版及冒牌貨品。除了針對性的掃蕩行動外，香港海關亦調派人手到高危地區進行密集和高調巡邏，以防止當街兜售盜版及冒牌貨品。新策略令有關活動大幅減少。年內，香港海關偵破 458 宗偽冒商標案件，檢獲冒牌貨品總值 1.46 億元，拘捕 430 人。

鑑於互聯網上侵權活動趨升，香港海關與香港大學合作，成功研發“網線 II”監察系統，自動監察互聯網上拍賣網站的懷疑侵權活動，以提高執法成效。

為配合香港進一步發展葡萄酒貿易和集散業務，香港海關在二零零八年成立了一支專責執法隊伍，打擊可能出現的假冒葡萄酒活動，並與葡萄酒業界組成大聯盟，建立緊密的合作伙伴關係，共同監察市場情況。大聯盟並於二零一一年五月成立反冒牌葡萄酒專家小組，提升海關人員偵察冒牌葡萄酒的能力。

海關與業界的伙伴關係

為了有效打擊盜版和冒牌活動，香港海關通過保護知識產權大聯盟和與代表版權及商標擁有人的各個協會緊密聯繫，鼓勵業界給予支援和合作。

公眾教育

知識產權署繼續舉辦全港性活動，例如“正版正貨承諾”計劃及“我承諾”行動。二零一一年，九個商會共 708 個零售商參加了計劃，涉及超過 5 650 個銷售點。

該署於學校舉辦活動以推廣尊重知識產權的觀念。二零一一年，學校探訪計劃探訪了 67 間學校共 20 285 名學生。該署亦在中小學舉辦“反網上侵權互動劇場”。全

新的“知識產權 Teen 地”網站(“兒童小天地”及“青年天地”)於二零一一年七月推出，旨在向年青一代宣傳知識產權的意識和向他們推廣尊重知識產權的觀念。

該署由二零一零年三月起推行第二期“知識資本管理顧問服務計劃”，並委派知識資本管理顧問為本地的中小企業提供免費顧問服務。整項計劃共有 620 所機構參加，亦已於二零一一年三月完結。

該署於二零一一年五月推出免費的網上知識產權審計工具“知識產權探索器”的中文版本。探索器由亞太經合組織與香港特別行政區、澳大利亞及新加坡三地的知識產權辦事處合作開發，旨在協助商界(尤其是中小型企業)，找出和保護公司的知識產權資產。探索器英文版已於二零一零年八月推出。

與內地有關部門合作

知識產權署在國家、泛珠三角區域和廣東省地區層面與內地有關部門緊密合作，推廣保護和管理知識產權的工作。該署與國家知識產權局和澳門特區經濟局合辦“二零一一年內地與香港、澳門特別行政區知識產權研討會”，研討會以知識產權貿易為其中一個主題。

二零一一年十一月，國家知識產權局與知識產權署簽署首份合作協議，加強在知識產權領域的合作。為了加強和積極推動粵港知識產權的合作和發展，該署與廣東省知識產權局於八月簽署《粵港知識產權合作協議(2011年至2012年)》。

香港海關與內地對口單位保持緊密合作，交流經驗和資訊，以偵查和檢控與知識產權有關的罪行。多年來，香港和廣東省的海關當局定期採取聯合行動，堵截跨境走私侵權貨品的活動。

為了加強保護互聯網上的知識產權，香港海關與國家版權局於二零一零年三月訂立合作互助安排。在這安排下，香港海關與國家版權局會加強合作，就打擊互聯網盜版行為提供行政互助，務求更有效保障知識產權擁有人的利益。

參與國際組織活動

為了掌握國際間保護知識產權工作發展的形勢，知識產權署參與各類國際論壇，包括世貿組織轄下與貿易有關的知識產權理事會的活動及世界知識產權組織的會議。該署又代表中國香港出席其他國際及地區性的知識產權研討會和會議，包括在美國舉行的亞太經合組織知識產權專家小組第三十二及第三十三次會議。

專業服務發展資助計劃

政府在二零零二年推出一億元的“專業服務發展資助計劃”，以對等方式資助業界推行發展項目，提高他們在境外市場的競爭力，並提高本港專業服務的水平。資助的項目包括：能力提升計劃(例如國際會議和培訓課程)、市場研究，以及推廣活動(例如路演和展覽)。截至二零一一年年底，在 251 個獲資助的項目中，約有 37% 與增強本地專業服務在內地市場的競爭力有關。

方便營商

政府承諾免除繁瑣規則和簡化規管措施，為本港營造充滿生機而又可持續發展的營商環境。方便營商諮詢委員會在二零零六年一月成立，負責為政府出謀獻策，制定和推行方便營商措施。諮詢委員會的成員既有商界、學術界、專業界別和政界代表，也有相關決策局的高層政府人員。業界代表和專家可以通過參與各個特定行業的方便營商專責小組的工作，提供意見。

政府聽取諮詢委員會及其轄下各個工作小組的建議，不時進行規管檢討，務使現行規管制度在保障公眾利益之餘，更利於商界運作，又可減輕商界遵從法規程序的成本負擔。諮詢委員會及其工作小組也充當交流平台，利便政府與受影響業界商定規管建議的實施細節。

二零零七年二月，政府推行“精明規管”計劃，作為主要的規管改革措施，進一步優化本港的營商環境和加強長遠競爭力。計劃的目的是提升簽發商業牌照工作的效率、使之更具透明度，更利於營商。參與計劃的政府決策局及部門約有 30 個，為各行各業提供簽發商業牌照的服務。政府致力改善香港營商的整體發牌環境，各方面的工作進展良好。

政府為主要商業界別成立營商聯絡小組，以促進政府決策局及部門與業界的溝通，並協助處理規管和發牌方面的執行事宜。政府在香港政府一站通入門網站設立了營商諮詢電子平台 (www.gov.hk/bizconsult)，方便商界查閱相關的諮詢資料，加深了解各項可能影響營商的擬議規則、行政措施及程序，也可提出意見。

財政司司長辦公室轄下經濟分析及方便營商處的方便營商部，負責統籌政府所推行的各項方便營商措施，並為方便營商諮詢委員會及其轄下各個工作小組提供秘書處和其他支援服務。

進出口文件

香港特區是一個自由港，對進出口文件訂有適切而恰當的規定，務求便利合法貿易。大部分產品進出本港都無須領取許可證。產品如須申領進出口許可證，主要是為了履行國際義務，保障公眾衛生和安全、保護環境、維護知識產權，或確保香港能繼續獲取高科技技術和產品。

香港特區同時也實施產地來源簽證制度，方便本港貨品出口往海外市場。

道路貨物資料系統

道路貨物資料系統是香港海關為便利道路貨物清關而設的電子系統。該系統在二零一零年五月啓用，經過 18 個月的過渡期，系統在二零一一年十一月十七日全面強制施行。除了被選定須予檢查的貨車外，所有使用該系統的跨境貨車均可在陸路邊境管制站使用無縫清關服務。

多模式聯運轉運貨物便利計劃

香港海關在二零一零年十一月推行多模式聯運轉運貨物便利計劃，以簡化空陸及海陸聯運轉運貨物的清關程序。根據便利計劃，若貿易商使用道路貨物資料系統和香港海關指定的追蹤裝置，這類轉運貨物一般最多只須在進入或離開香港時接受一次檢查。

政府電子貿易服務

為了保持香港作為國際貿易中心的競爭力，政府於一九九七年推出政府電子貿易服務系統，為業界提供渠道，以電子方式提交某些貿易文件，讓他們以具成本效益和環保的方式履行法律責任。

二零一一年，政府電子貿易服務有 2 100 萬宗交易。由二零一零年起，政府在原有的兩家服務供應商以外委聘第三家供應商，為業界提供更多選擇，帶動良性競爭。此外，政府落實改善措施，減少業界輸入資料的工作。

貿易及工業支援服務

香港貿易發展局

香港貿易發展局成立於一九六六年，是負責推廣和拓展香港產品及服務的法定機構。該局在全球設有逾 40 個辦事處，其中 11 個設於內地，協助香港中小型企業拓展業務和商貿聯繫、汲取市場資訊和有用技術。

貿發局也致力鞏固香港作為亞洲區內國際會議及展覽中心的地位。年內，貿發局舉辦了逾 30 個展覽會，其中有十個是亞洲同類展覽中最大型，有三個更是全球同類展覽中規模最大。這些活動吸引了近 32 500 家公司參展，參觀的買家超過 658 000 名。

貿發局針對內地市場，集中推廣香港作為專業服務中心、創意服務中心、金融服務中心、物流中心、內地企業拓展環球商機的合作夥伴，以及時尚產品的供應中心。面向傳統市場，該局致力推廣香港產品的獨特優點，例如品質可靠、設計時尚、符合國際環保及安全標準等。至於新興市場，該局一方面充當先頭部隊，評估這些市場的發展潛力；另一方面建立香港產品形象，協助中小型企業尋找商機。

貿發局出版的 15 本產品雜誌及行業特刊，每年直達全球超過 500 萬買家手中。二零一一年，該局還出版了約 170 份研究報告、行業信息和商情快訊。該局的網站“貿發網”(<http://www.hktcdc.com>)，收錄超過 110 萬名登記買家及超過 12 萬家來自香港、內地及其他地區的優質供應商資料，並為香港公司及海外買家提供網上商貿配對服務。

香港出口信用保險局

香港出口信用保險局於一九六六年根據法例成立，目的是為香港出口商提供出口信用保險服務，保障出口商在付貨前後因商業或政治事故而未能收取款項的風險，藉以鼓勵和支持香港出口貿易。信保局獲香港特區政府保證承擔或有債項，現時的法定

最高負責額為 300 億港元。信保局須根據《香港出口信用保險局條例》的要求營運，並且奉行有關政策，確保所得收入足以支付一切可恰當地在收入帳報銷的開支。

二零一一年，信保局受保出口總值達 870 億元，較二零一零年增加 9.8%。保費總收入為 2.832 億元，上升 1.9%。實付賠償為 4,170 萬元，減少 39.7%。

信保局致力透過增進出口商對風險管理的認識，支援出口業界。信保局的保單是有效的出口票據貼現抵押品，能協助出口商取得貿易融資。信保局於二零一一年三月開始伸延承保範圍，為香港保戶在內地／海外的子公司與其買家的銷售合約提供保障，以滿足出口商拓展內銷及新興市場的需要。鑑於環球貿易前景不明朗，信保局於二零一一年十二月推出三項加強支援措施，包括豁免保單年費一年、三個買家免費信用評估服務及加快審批 100 萬元或以下信用限額申請。

香港科技園公司

香港科技園公司致力為以科技為本的公司提供一站式的基礎支援服務，透過培育計劃培育新成立的公司，在科學園內為應用研發提供設施和服務，在創新中心支援設計組羣，以及在工業邨內為製造及服務業界提供土地。

科學園位於沙田，佔地 22 公頃，是政府為落實把香港發展為區內創新中心而設的旗艦基建設施。第一期和第二期已落成，接近 90% 已經出租。第三期預計在二零一四年年年初至二零一六年間投入服務。綜合三期的發展，科學園可為本地及海外從事電子、資訊科技和電訊、生物科技、精密工程及環保科技公司，提供 33 萬平方米的總樓面面積作科研發展用途。科技園公司管理三個工業邨，分別位於大埔、元朗及將軍澳，總面積達 217 公頃，提供具配套的土地給不能在多層大廈內運作的高增值和高技術公司。工業邨有助擴闊香港的產業基礎。科技園公司會繼續為工業邨推行活化措施，以應付經濟轉型所帶來的挑戰和把握當中的機遇。

科技園公司推行培育計劃，培育新成立的科技和設計公司，在公司創業初期最關鍵的數年，提供租金、市場推廣、財務和技術等方面的支援。這些年來，該計劃的培育公司及畢業公司數目一直穩步上升。部分公司更獲得本地及國際科技和管理獎項。

香港生產力促進局

香港生產力促進局透過提供橫跨價值鏈的綜合支援服務，致力提升香港企業的生產力。該局把重點放在香港和珠三角地區的製造業及服務業。

年內，生產力促進局繼續以生產科技、資訊科技、環境科技、管理系統這四個範疇為重點，致力提升本地生產力。該局投放資源，提升技術和改良工序，協助本港製造業邁向高增值。生產力促進局繼續致力推廣綠色生產，並引入新技術，協助製造商符合香港、內地及其他國家的嚴格環保要求。此外，該局也積極推動香港和內地在科技上緊密合作，協助創新產業把握新商機，從而增強本港工商界和製造業的競爭力。

其他工商組織

香港工業總會、香港中華廠商聯合會、香港總商會、香港中華總商會和香港中華出入口商會是本港歷史悠久而有重大影響力的工商組織，致力促進商會成員的利益和聯繫。此外，香港也有不少代表個別行業或利益的商會，以及其他國家的駐港商會。

檢測和認證業的發展

檢測和認證業是政府致力推動的六項優勢產業之一。香港檢測和認證局於二零零九年九月成立，就該產業的整體發展策略向政府提供意見。

該局成員來自檢測和認證業、商界、專業團體、相關公營機構和政府部門。

政府一直與檢測和認證局緊密合作，推行該局於二零一零年三月提出以市場為主導的三年產業發展藍圖。發展策略雙管齊下，包括從整體上提升認可服務和產業生產因素(即人力資源、技術、資金及土地)，以及選定中藥、食品、建築材料及珠寶四個有明顯潛在需求的行業，重點發展檢測和認證服務，例如中藥材真偽檢測、食物衛生管理系統認證、建築物料產品認證，以及為兩類翡翠制定標準檢測方法等。

二零一一年一月，內地允許香港的合資格檢測實驗室，以香港加工的四類產品(即玩具、電路裝置、信息技術設備及照明設備)為試點，承擔中國強制性產品認證制度的檢測工作。自二零一二年起，試點範圍將擴展至該制度下的所有 22 類產品。

政府亦透過創新科技署轄下的香港認可處為業界提供認可服務，支持檢測和認證業的發展。認可處按照國際標準運作，積極參與國際及地區認可組織的活動，通過簽訂互認協議，使認可處認可的機構所進行的測試、校正、認證和檢驗的結果，獲全球各地廣泛接納，利便各類跨境商貿活動。

香港檢測和認證業的專業水平、誠信及對國際市場的認識，享負盛名。內地的社會經濟迅速增長，為這個產業帶來了巨大的發展機會。

標準及校正服務

創新科技署在計量及標準文件範疇所提供的服務，為香港的標準與校正制度奠下穩固的技術基礎。

標準及校正實驗室是保存香港物理測量參考標準的官方機構，並提供可溯源至國際單位制的全面校正服務。實驗室是國際計量委員會互認協議的簽署成員之一，其校正證書在國際上廣受所有參與的國家計量院承認。

產品標準資料組發放有關標準文件的資訊，並設有一個產品標準圖書館，提供出售標準及與標準事宜有關的免費技術諮詢服務，又舉辦研討會推廣標準化的好處。該組代表香港特區參與地區及國際標準化機構，並鼓勵本地專家參與國際標準化活動，包括參與國際標準化組織制定國際標準的工作。此外，該組也統籌香港參與亞太經合組織標準及評定的事務，並擔任世界貿易組織《技術性貿易壁壘協議》下的港方諮詢點及通知機構。

人力資源與工業教育訓練

在二十一世紀以知識為本的經濟體系中，擁有各類優秀人才是成功的關鍵。本港的高等程度教育培訓課程由大專院校開辦。職業訓練局是一九八二年成立的法定團體，旨在為離校學生和成年學員提供全面的職業教育訓練。職訓局並推行新科技培訓計劃，資助僱主保送員工學習新科技。製衣業訓練局轄下設有兩個訓練中心，專門為製衣業和鞋履業培訓人才。

保障消費者

消費者委員會

消費者委員會是法定組織，在一九七四年成立，專責保障和促進消費者在購買貨品、服務和在購買、抵押或承租不動產方面的權益。消委會 22 名成員來自社會各階層，由政府委任。

消委會的主要職能包括：測試產品、進行市場調查及服務研究、監察物價、調解投訴、提供諮詢服務、研究保障消費者的政策、舉辦消費者教育活動，以及通過不同渠道，向市民發放消費者資訊。消委會也管理消費者訴訟基金，協助消費者透過法律途徑尋求補償。

消委會的產品測試和市場調查工作，為消費者提供客觀和最新的產品及服務資訊，協助他們作出精明選擇。年內，消委會完成了 45 項產品測試、19 項調查和 40 項深入研究。消委會出版的《選擇》月刊，向消費者發放產品測試和調查研究的結果，務求為公眾提供實用的資訊和建議。《選擇》月刊提供全面的多媒體資訊服務，消費者可以從印刷本、互聯網、家居固網電話和流動電話取得資訊。

消委會通過熱線電話系統、七個諮詢中心和互聯網網站，為消費者提供調解投訴和諮詢服務。消委會協助調解消費者與有關商戶的爭議，年內接獲消費者的投訴和查詢分別有 27 541 宗和 104 750 宗。

消委會亦監察營商手法，以及涉及競爭而可能影響消費者權益的事項。年內，消委會進行了多項研究，例如嬰幼兒奶粉供應和柴油價格，並就檢討旅遊業的運作和規管架構、規管一手住宅物業銷售、規管強制性公積金的中介人和競爭法等不同課題，向政府提交意見。

二零一一年，消委會為傳媒和公眾舉辦消費權益新聞報道獎及十大消費新聞選舉，亦與教育局及社福機構合辦消費文化考察報告獎，鼓勵中學生及第三齡人士研究和分析香港本土的消費模式。

消委會與海外和內地的消費者組織保持密切聯繫，共同處理各地旅客有關消費的投訴，並研究新措施以提高消費者權益。為保障內地旅客在港消費購物的權益，消委會與內地多個主要省市簽署了諒解備忘錄，加強跨境購物消費的保障。消委會設立了“精明消費香港遊”網站，為內地旅客提供一站式的消費資訊，內容包括一系列內地旅客訪港的相關資訊。

執行保障消費者的法例

香港海關進行突擊檢查和調查，確保在香港出售的玩具、兒童產品及消費品符合安全標準，按重量或其他度量銷售的貨品，其重量或度量準確；並防止貨物作出虛假商品說明及失實陳述。二零一一年，香港海關共進行了 9 781 次突擊檢查，並調查了 2 225 宗個案。

政府化驗所提供分析及諮詢服務，協助香港海關執行保障消費者的法例。二零一一年，化驗所進行了 34 106 項測試，檢定多款玩具、兒童產品及消費品是否符合相關的安全標準並測定零售商品的重量。化驗所也現場審查商業用天秤的準確性，以協助當局根據《度量衡條例》進行執法行動。年內，化驗所進行 5 375 項測試，以鑑別商品的真偽及所標示的商品說明是否真確，該等測試與根據《商品說明條例》調查不良經營手法有關。

檢討有關保障消費者的法例

政府致力打擊不良營商手法，以保障消費者權益，並為企業創造公平的競爭環境。二零一一年一月，政府就“打擊不良營商手法，立法保障消費權益”發表公眾諮詢報告，建議落實修訂《商品說明條例》，立法禁止就服務作出虛假商品說明、誤導性遺漏、具威嚇性的營業手法、餌誘式廣告宣傳、先誘後轉銷售手法，以及不當地接受付款等常見的不良營商手法。除了以刑事懲處涉嫌違反公平營商法例的商戶外，政府亦建議設立“遵從為本”的民事機制，鼓勵商戶守法和加快解決爭端。

為更有效打擊以層壓形式運作的不良計劃，政府於二零一一年六月一日向立法會提交《禁止層壓式計劃條例草案》，條例草案在十二月七日通過，並將於二零一二年一月一日起生效。

瀕危物種的貿易

《保護瀕危動植物物種條例》旨在執行《瀕危野生動植物種國際貿易公約》的規定，規管進口、出口、再出口、從公海引進或管有瀕危動植物物種。條例禁止進口、出口和再出口高度瀕危物種作商業用途。至於瀕危程度較低的物種，則須符合簽證規定才可進行國際貿易。

上述條例由漁農自然護理署實施，並由該署和香港海關共同執行，違例者的最高刑罰是罰款 500 萬元和監禁兩年。二零一一年，當局共簽發 21 614 張許可證及證明書，並進行了 117 項檢控。

網址

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至有關部門和機構)

消費者委員會：www.consumer.org.hk

環境局：www.enb.gov.hk