

第十七章

通讯、传媒和资讯科技

香港是全球资讯最发达的地区之一。这实有赖香港的新闻媒体及电讯业积极进取。香港现有日报和期刊接近 700 份。超过 86% 住户是宽频服务的登记用户，流动电话服务用户的普及率更超过 210%。

香港的电讯市场是全球最发达的市场之一。香港的市场全面开放，竞争十分激烈，为消费者和商业用户提供多元化、创新先进又价格合理的电讯服务。广播业亦发展蓬勃，为市民提供多样化的服务。香港并且是世界其中一个主要的电影制作中心。商务及经济发展局推行“数码 21”资讯科技策略，致力推动香港成为数码经济先驱。

大众传播媒介

截至二零一一年年底，香港的大众传播媒介包括 50 份日报(当中有多份电子报章)、651 份期刊、两家本地免费电视节目服务持牌机构、三家本地收费电视节目服务持牌机构、17 家非本地电视节目服务持牌机构、一家公营广播机构，以及四家声音广播持牌机构。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际十分关注香港事务，因此，吸引不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司在香港设立亚太区总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

报业

二零一一年年底时，在香港注册的报章包括 24 份中文日报、13 份英文日报、八份中英文双语日报和五份日语报章。在中文报章中，19 份以报道本港和世界新闻为主，三份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马活动。规模较大的报章，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区印行海外版，主要在美国、加拿大、英国和澳大利亚。

本港一家英文报社与香港盲人辅导会合作，每日刊印点字版的报章。香港是多家国际通讯社和传媒机构的区域基地，包括《金融时报》、《亚洲华尔街日报》、《今日美国》国际版、《国际先驱论坛报》、法新社和《日本经济新闻》等。

本港有多个新闻从业员组织。当中香港报业公会代表中英文报章营办人，获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是其中一个最活跃的工会。记协在一九六八年成立，现有会员超过 500 人。记协尤其关注新闻自由和道德操守，以及专业培训和劳资纠纷等问题。

其他组织还有香港新闻行政人员协会、香港新闻工作者联会和香港摄影记者协会。成立已久的外国记者会，除了为会员提供联谊设施外，也举办各类专业活动，包括新闻业会议和简介会。

年内，职业训练局辖下的大众传播业训练委员会继续与业内组织和专业团体，例如香港新闻行政人员协会、香港广告客户协会、香港记者协会等合作开办培训课程，协助传媒工作者、广告和公共关系从业员提升专业技能。

新闻政策

民政事务局局长负责制定资讯和有关事务的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及就本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。工作的主要目标，是确保社会上资讯能够公开交流，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在外地推广香港。

政府新闻处

政府新闻处是政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作。该处是政府与传播媒介之间的桥梁，经传媒让市民更了解政府的政策、决定和工作。

政府新闻处辖下设有四个科，分别是本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

本地公共关系科

本地公共关系科负责督导派驻政府各决策局和部门的新闻职系人员工作。这些新闻职系人员担任主要官员的新闻秘书，以及分驻 34 个决策局和部门的新闻及公共关系组。新闻职系人员的工作包括：协助制定和推行公关宣传策略，就公关事宜向所属决策局的局长或部门的首长提供意见，解答传媒和市民的查询，撰写新闻稿，以及举行记者会和特别推广活动。

本地公共关系科辖下的新闻组提供全日 24 小时的新闻咨询服务。遇有台风、灾难或其他紧急事故，政府新闻处即启动联合新闻中心负责统筹工作，迅速回应传媒的查询，并发布消息和公告。

政府新闻处经“新闻发布系统”发放新闻稿、图片和录像片段。记者可从互联网登入系统，获取政府消息和资讯。

全部新闻稿都上载至互联网 (www.info.gov.hk/gia)。此外，政府也经互联网直播政府所有重要的记者会及活动，包括现场直播每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读《财政预算案》演说。

香港特区政府设立了网上新闻平台“香港政府新闻网” (news.gov.hk)，以加强政府与市民大众的联系。这个网站充满活力和动感，以互动多媒体的形式，每星期七天提供新闻及资讯，并具备多项功能让访客按喜好调校。另外，新闻和信息亦经由智能手提电话、流动设备，以及社交媒体 (例如 YouTube、Twitter 和新浪微博等) 发布，务求更快捷有效。截至二零一一年年底，香港政府新闻网共发放了约 7 100 项新闻和专题报道，当中包括超过 900 套录像片段。访客可在网站登记，经电邮方式免费获得每日新闻报道摘要，以及每周“都会生活”的最新消息。该电子报现时约有 11 900 人订阅。二零一一年，“香港政府新闻网”的总浏览人次超过 2 100 万，浏览总页次达 5.8 亿。

大众传播研究组向政府汇报从新闻传媒搜集的舆论。该组每天就中英文报章的新闻和社评以及电台节目听众来电制备摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

宣传及推广科

宣传及推广科协助各决策局和部门在香港和香港以外地方举办推广及相关活动。该科负责宣传、设计创作、摄影、录影和大部分政府刊物的出版工作。年内，该科举办和协助进行了多项大型本地宣传活动，主题广泛，计有二零一一年人口普查、二零一一年选民登记运动、二零一一年区议会选举、二零一二年行政长官选举安排、“\$6,000 计划”，以及其他大型运动，包括禁毒、扑灭罪行、环境保护、道路安全及防火等。

宣传及推广科又协助在海外和内地举办大型推广活动，例如展览、文化表演、电影节及传媒合作计划等。

该科编印和发行约 3 800 项印刷品，以及出版各类政府刊物，包括《香港年报》印刷版和网上版，《香港 2010》并首次制备 iPad 版本，供免费下载。此外，该科每年免费派发数量庞大的印刷品，例如小册子、单张、便览、刊物、海报和各类政府表格。另该科经刊物销售小组的销售处和网上书店，售卖政府出版的书籍和各类印刷品，二零一一年的总销量为 179 226 份。该科也发售政府图片。

香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制定和推行政府对外地的公共关系及联系策略，并与香港驻海外和內地的经济贸易办事处紧密合作。该科辖下的海外公共关系组留意香港在外地的形象，并进行推广。该组与逾 90 个驻港的外国传媒机构密切联络，也负责处理新闻界的查询，发放消息，以及安排简报会及采访活动。此外，该组负责推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港，编写外地关于香港的报道摘要，以及在世界各地派发有关香港的宣传品。在香港高层官员到外地访问时，该组亦统筹和举办在外地的相关宣传活动。

香港品牌管理组负责关于“香港品牌”计划的工作。该组通过各种途径，在本港及世界各地推广香港为“亚洲国际都会”。为推广统一的“香港品牌”，该组筹划各种推广计划以及制备印刷版和电子版的宣传资料，支援香港驻外地经济贸易办事处的活动、高层官员外访以及在外地举行的主要推广活动。除了确保“香港品牌”在使用时能够统一贯彻之外，品牌管理组亦争取机会推广香港品牌，并与在香港举行国际盛事的主办单位合作，提升香港的形象。二零一一年，首次以“香港品牌”推出纪念品公开发售。

探访事务及国际会议组负责统筹政府新闻处的访客赞助计划，代表政府邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员访问香港，让他们加深了解香港。此外，也协助私人性质来港的具影响力访客安排行程。该组亦负责统筹海外讲座计划，让外国投资者更深入认识香港的发展和优势。在这项计划下，该组还会安排政府高层官员、社会贤达及知名人士到外地向特定对象发表演说。

向世界各地推广香港

香港特区政府设于海外和内地的办事处肩负向全球推广香港的重任，工作包括与其负责国家或地区的对口单位及联络单位定期会面，安排香港政府高层官员的访问，以及举办或参与文化或推广活动，例如电影节、展览，以及香港艺人担纲的演出等。

欧洲

二零一一年，香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处安排多名香港特区政府高层官员访问其负责的国家。

九月，行政长官曾荫权访问比利时，加强与欧盟及比利时政府领袖的联系，并会晤了欧洲理事会主席范龙佩和比利时首相莱特姆等。

在布鲁塞尔，行政长官出席了比利时菲利普王储的午宴，以及比利时香港协会25周年晚宴，并与比利时副首相兼财长雷恩代尔一同担任主礼嘉宾。在安特卫普，行政长官为经贸办所赞助比利时首次的龙舟节主礼。

律政司司长黄仁龙于十月访问巴黎、布鲁塞尔、海牙和阿姆斯特丹，推广香港作为争议解决中心。在巴黎，黄仁龙出席了法国司法和自由部与海牙国际私法会议合办，庆祝海牙取消认证公约50周年的会议，并在圆桌会议上发言。

六月，财经事务及库务局局长陈家强访问布鲁塞尔，与当地官员和金融机构代表会面，推广香港作为中国的环球金融中心的优势。

驻布鲁塞尔经贸办在十个城市协办新春酒会，以及在八个城市合办商务投资研讨会。另外，经贸办也赞助了七月九日在阿姆斯特丹举行的“百狮巡游会荷京”活动，庆祝华人移居荷兰百周年纪念，并在六月，联同香港旅游发展局参与“波尔多河流节”，推广香港作为美酒佳肴胜地及区内葡萄酒贸易枢纽。

三月，得到政府新闻处和旅发局支持，驻布鲁塞尔经贸办参加在奥斯坦德举行的“Night of Exclusief”。这项盛事由《Exclusief 杂志》举办，本年的主题是香港。在时装表演环节上展示了香港时装设计师邓达智的作品。《Exclusief 杂志》并出版了两册特刊，介绍香港的豪华旅游享受和美食佳肴。

驻布鲁塞尔经贸办在七个欧洲城市举办香港电影巡礼，推广香港电影，揭幕电影为得奖影片《岁月神偷》，导演罗启锐和监制张婉婷应邀出席在布鲁塞尔、安特卫普和阿姆斯特丹举行的巡礼。

驻布鲁塞尔经贸办亦赞助了四个表扬香港电影的电影节，计有意大利瑞吉欧的亚洲电影节，陈可辛获颁特别成就奖；巴塞隆拿的亚洲之家电影节，许鞍华获颁荣誉奖；鹿特丹的国际电影节；布鲁塞尔的镜头之外电影节 (Brussels Offscreen Festival)。

二零一一年，香港驻伦敦经济贸易办事处安排多名香港特区政府高层官员访问其负责的国家。

行政长官曾荫权访问了欧洲，于九月十二至十五日到访伦敦和爱丁堡，以加强与英国的联系，并推广香港作为通往亚洲的门户。行政长官与英国首相卡梅伦、外相夏伟林及财相欧思邦会晤。

行政长官并出席多个场合与英国政商界和外交界人士会面，包括约克公爵的午餐会。

行政长官在香港贸易发展局主办的“迈向亚洲，首选香港”座谈会上致词，来宾逾 800 人。此外，行政长官以主礼嘉宾身分，分别出席了旅发局在伦敦南摩顿街 (South Molton Street) 举行的街头嘉年华会，推广香港的旅游业，以及经贸办与贸发局合办的“Artistic Hong Kong”酒会和展览会，宣传香港的文化及创意工业。行政长官在英国最后一站爱丁堡期间，与苏格兰首席大臣萨尔蒙德会面，并在香港投资推广署举办，苏格兰国际发展局及苏格兰金融企业协会协办，主题为“香港：中国的环球金融中心”的会议上致词。

年内到访英国的还有财经事务及库务局局长陈家强。陈家强于六月访问伦敦和圣彼得堡，分别在伦敦担任香港协会晚宴的主礼嘉宾，以及在圣彼得堡的国际经济论坛上发言。

环境局局长邱腾华于九月访问瑞典马尔默、丹麦首都哥本哈根和挪威朗厄松。他与马尔默市长签署可持续发展约章，加强双方在可持续发展及环保方面的合作；另外，在朗厄松出席第十届欧洲地质公园会议，香港地质公园获授予国际级地位。

民政事务局局长曾德成于九月访问俄罗斯的莫斯科和圣彼得堡，并在莫斯科与俄罗斯政府签署文化合作谅解备忘录。另外，发展局局长林郑月娥于十月访问斯德哥尔摩、马尔默、赫尔辛基和哥本哈根，活动包括出席赫尔辛基的二零一一年世界环保楼宇会议，参观多个市区重建计划和了解地下空间的用途，以及讨论香港与这些国家的合作领域。

年内，驻伦敦经贸办主办和支持多项艺术及文化活动，计有斯德哥尔摩国际电影节、二零一一年曼彻斯特亚洲艺术三年展中的电影节环节、在伦敦举行的“以讹传讹——香港版”艺术展览，以及伦敦香港龙舟同乐日。

驻伦敦经贸办第七次参与伦敦金融城市长就职花车巡游。参加巡游的有许愿树花车和以现代形式演绎的香港龙舟舞，沿途的民众可把愿望纸抛到花车上的许愿树。

驻伦敦经贸办与贸发局在六个国家合办 12 个农历新年庆祝活动迎接兔年，并且与旅发局一起赞助在伦敦特拉法加广场举行的新春活动。

二零一一年一月，香港驻柏林经济贸易办事处安排香港律师会到访柏林和布拉格，推广香港作为商贸上的国际法律平台。

二月，在柏林国际电影节期间，经贸办赞助了香港制片人代表团到访柏林，担任“欧洲首都电影网络”活动的特别嘉宾，并藉机与约 150 名来自欧洲各地的制片人交流意见。

二月至三月期间，驻柏林经贸办在其负责的八个国家举行了 11 个新春酒会。

三月二十一日，驻柏林经贸办举行正式开幕典礼，由当时的政务司司长唐英年透过录像主持纪念牌匾揭幕仪式，出席嘉宾共 400 人。

六月，驻柏林经贸办代表香港特区政府出席瑞士巴塞尔艺术节，以支持参加艺术节的西九文化区 M+ 博物馆和一家香港艺廊。七月，经贸办于瑞士首都伯恩举行周年酒会，同时庆祝香港特别行政区成立 14 周年。

驻柏林经贸办赞助香港城市当代舞蹈团在柏林市政府举办的二零一一年亚太周演出，逾 1 600 名嘉宾出席。

驻柏林经贸办也赞助了十一月十七日的二零一一年法兰克福欧元财经周会议的“全球金融大会”专题环节，以及会议期间的一个展览摊位，推广香港为中国的环球金融中心。

驻柏林经贸办于办事处内举行“香港：创意生态——商机、生活、创意”设计展览，为期九个月，展出香港设计名家和创意产业的作品，介绍香港的设计及创意产业。

年内，驻柏林经贸办安排了多名香港特区政府高层官员访问德国及附近国家，计有当时的商务及经济发展局局长刘吴惠兰、财经事务及库务局副局长梁凤仪（三月）、环境局局长邱腾华（五月）、财经事务及库务局局长陈家强（六月），以及政务司司长林瑞麟（十月）。

北美洲

香港驻华盛顿经济贸易办事处举办了第 16 届“香港制造”电影节，并获得史密森博物馆赞助。

九月，财政司司长曾俊华访问华盛顿。他除了出席国际货币基金组织和世界银行年会外，并与美国联邦储备局主席伯南克、美国财政部国际事务次长布雷纳德，以及传统基金会、美国商会及国际评级机构的代表会面，向他们讲述香港的最新经济情况，以及就共同关注的事宜交换意见。

十一月，行政长官曾荫权访问华盛顿，会晤参议院多数党党鞭参议员德宾、参议院共和党政策委员会主席参议员图恩及美国副国务卿伯恩斯，阐述香港最新发展情况。

行政长官出席了驻华盛顿经贸办与布鲁金斯学会合办的午餐会并致词。

他亦分别出席了由传统基金会及商业圆桌会举办的工作早餐会。

二零一一年年初，香港驻多伦多经济贸易办事处联同安大略省总商会、加拿大投资业总会和加拿大物流业总会合办一个午餐会，并邀请了中国驻加拿大大使章均赛以“全球经济新秩序及加拿大与中国及其门户香港的三边伙伴关系”为题演讲。

七月，财政司司长曾俊华访问加拿大东部。其间，在多伦多、蒙特利尔和渥太华向商界致词，以及在会晤加拿大财政部长费拉逊时，特别讲述香港在中国“十二五”规划中的重要角色。

驻多伦多经贸办推广商务的其他活动，还有与贸发局合办的工作坊，特别介绍香港在中国商贸进军世界市场中具有的优势。

香港电影《桃姐》囊括多个国际奖项，经贸办藉机向多伦多传媒介绍导演许鞍华及编剧李恩霖。经贸办亦给予香港新一代导演支持，安排放映郑思杰的《东风破》和曾国祥的《恋人絮语》等作品。

经贸办得到香港孙中山纪念馆支持，在大多伦多中华文化中心以及多伦多两所大学举行“辛亥革命百周年展”。

《基本法》是香港的宪法。为纪念《基本法》颁布 20 周年，基本法推广督导委员会委员谭惠珠及多名来自美国、加拿大、香港和澳门的学者参加了多伦多大学的座谈会并发言，讲述香港的政制改革、普选和香港人的政治期望。另外，多伦多大学利铭泽典藏图书馆推出了“香港回归网上资料库”，资料库以数码形式收录逾 15 000 页关于一九九七年香港主权回归中国的学术文献、政府文件、剪报和图片。四月在多伦多举行的“香港杯”《基本法》标语创作比赛，吸引了逾 2 000 名高中学生参加。

行政长官曾荫权十一月初访问纽约及波士顿，在纽约出席由纽约证券交易所主办的早餐会，与政府和商界领袖会面；另外，也在外交关系委员会的酒会上致词，当中特别介绍香港作为通往中国首要门户的独特角色。行政长官在波士顿出席哈佛大学甘乃迪政府学院的甘乃迪论坛时，阐述了香港自一九九七年回归以来的发展。

九月，财政司司长曾俊华访问纽约及芝加哥，与当地的金融机构及商界领袖会面，介绍香港作为中国首要离岸人民币结算中心的重要角色。

同月，食物及卫生局局长周一岳到纽约参加联合国会议，他并前往亚特兰大参观美国疾病控制及预防中心，了解中心的运作及预防传染病工作的最新发展。

年内，香港驻纽约经济贸易办事处举办了酒会，推广香港作为区域葡萄酒贸易枢纽；另外，经贸办也在纽约和芝加哥赞助和举办活动，推广香港电影，包括纽约亚洲电影节，电影节表扬了导演徐克对电影的贡献。

驻纽约经贸办举办首届香港杯普通话演讲比赛，促进美国的大学生加深认识香港。此外，亦再次在纽约、波士顿和亚特兰大举办龙舟节，宣传“香港品牌”。

九月，香港物流发展局访问纽约，其间经贸办协办了一个研讨会和午餐会，介绍香港作为亚洲主要物流枢纽的最新发展，超过 200 名行政人员出席。三月，香港特区政府在纽约举行金融论坛，向逾 200 名出席的金融服务业高级行政人员阐述香港作为中国环球金融中心的最新发展。

香港驻三藩市经济贸易办事处于二零一一年九月举行酒会，庆祝成立 25 周年纪念，逾 200 名商贸领袖和政府官员出席。运输及房屋局局长郑汝桦担任主礼嘉宾，行政长官曾荫权和三藩市市长李孟贤均致送贺词。

其时郑汝桦率领香港物流发展局的五人代表团访问加利福尼亚州的长滩和三藩市，推广香港作为首要物流枢纽的优势。

经贸办举办了一个研讨会及两个午餐会，主题为“香港：区内物流枢纽——你的全球供应链的亚洲连系”，约共 200 名业界人士参加。活动介绍有关香港物流业的宝贵资料，以及香港如何协助外国公司在中国庞大的市场寻找商机，而许多美国公司已通过香港觅得商机。代表团也与三藩市的工业界领袖会面，以及参观加利福尼亚州的主要物流公司。

九月，驻三藩市经贸办接待到访三藩市的劳工及福利局局长张建宗，并为他安排参观三藩市安老自助处的一站式就业中心及三藩市食物银行。

同月，三藩市首次举行香港影展，放映了七部香港电影，导演罗启锐和郑思杰出席了开幕放映会和酒会。

十一月，财政司司长曾俊华于驻三藩市经贸办在洛杉矶举行的午餐会上，向逾 200 名商家和官员致词，主题为“香港：环球金融枢纽；你的离岸人民币中心”。

曾俊华拜访了洛杉矶市长维拉莱构沙；到南加州大学的马歇尔商学院演讲；与百人会和太平洋国际政策协会的成员会面；另外，也在一个酒会上以“无穷吸引力——香港：亚洲国际都会”为题致词，推广香港作为首选旅游胜地。

十一月，二零一一年亚太区经济合作组织会议在檀香山举行，香港在会议期间举行酒会，约 200 名夏威夷和香港的商界领袖和官员莅临，行政长官曾荫权和商务及经济发展局局长苏锦梁均有出席。

北亚洲

二零一一年对香港驻东京经济贸易办事处来说，既充实又富挑战。尤其是在三月时，日本东部广泛地区遭遇大地震和海啸，经贸办全力协助在日本居住和旅游而需要援助的港人。

经贸办亦协助派发救援物资给受到双重天灾打击的灾民，并安排正在日本访问的香港学生，向丧失家园的儿童致送慰问卡为他们打气。

七月，驻东京经贸办为一批日本中小型企业的高级行政人员举办商务考察团，到香港、广州及深圳访问六天。

驻东京经贸办又在日本和韩国举办商务研讨会，加强两国与香港的商业联系，以及特别介绍香港作为国际金融商业中心及中国庞大市场门户的优势。

驻东京经贸办亦支持旅发局在札幌、大阪、东京和福冈举办的香港美食节。

律政司司长黄仁龙和保安局局长李少光分别在十二月和十一月访问首尔和东京，加强与两国相关部门的联系。

黄仁龙出席了在首尔举行的午餐会，在致词时阐述香港作为国际仲裁中心的优势，出席午餐会的包括商界人士、律师、仲裁员和学者。他在东京时，与政府官员和法律界人士会面，推广香港作为区内首要法律服务中心和纠纷调解中心。

李少光在日韩与两国保安当局会面，提出彼此的执法机构加强合作和联系。

东南亚

年内，香港政府高层官员多次出访东南亚，进一步加强与邻近东南亚国家的双边关系。

二月，当时的政务司司长唐英年访问新加坡，拜会总理李显龙及当时的国务资政吴作栋。唐英年亦与其他部长会面，就双方关注的事项，例如殮葬和废物处理政策等问题，分享经验和交换意见。

四月，教育局局长孙明扬率领由大学高层人员组成的代表团访问越南和文莱，与两国的教育部长会晤，并参观当地的大学和学校。孙明扬在两地均在午餐会上发言，阐述香港的教育改革。

五月，财经事务及库务局局长陈家强与上海市金融服务办公室主任方星海到印尼和马来西亚进行联合路演。陈家强分别在雅加达和吉隆坡的研讨会上，以“香港与上海：人民币市场国际化”为题发言；另外，亦与两国的政府和金融界领袖会面。

七月，食物及卫生局局长周一岳访问新加坡，在第45届新加坡—马来西亚医学大会上致词，他并与新加坡卫生部长和医疗机构的代表会面，以及参观当地一些医疗设施。

年内，香港驻新加坡经济贸易办事处继续在东南亚多个地区举办商务、文化和公关活动，推广香港作为亚洲首要商务枢纽、金融中心和旅游胜地。

驻新加坡经贸办联同旅发局在曼谷、雅加达、吉隆坡、马尼拉及新加坡举行新春酒会，庆祝农历新年。

经贸办在七月再在吉隆坡和新加坡举行酒会，向两国的政府及私营机构介绍新任处长方毅。

在文化方面，驻新加坡经贸办分别于三月和七月在马来西亚和新加坡举办香港电影节，放映多套香港电影，包括早年的经典名片和近年的精选作品。此外，年内，经贸办赞助亚洲青年管弦乐团于八月在曼谷、河内、吉隆坡及新加坡举行巡回音乐会，以及赞助多名香港艺术家和电影导演访问东南亚。

澳大利亚及新西兰

六月，行政长官曾荫权访问澳大利亚，以加强双方的联系，并推广贸易，以及鼓励更多澳大利亚公司(尤其是资源公司)来港上市。

行政长官在访澳期间，与总理吉拉德、外交部长陆克文、反对党领袖艾伯特和影子外长毕晓普会面。

行政长官在墨尔本展开访问行程，与维多利亚州总督切诺夫及州长百鲁会晤，以及参观墨尔本滨海港区、联邦广场、依提哈体育馆及皇家儿童医院。他并在亚拉谷一家葡萄酒酿酒厂与业界人士见面。

在珀斯，行政长官与西澳大利亚州州长巴奈特会晤，并参观弗里曼特尔港口和海事博物馆，以及考察天鹅河沿岸的水滨发展。他又从珀斯到卡拉沙访问一天，参观铁矿场。

在悉尼，行政长官与新南威尔斯州总督芭雪尔一起主持香港楼古迹牌匾揭幕酒会。

澳大利亚两份日报《时代报》和《西澳人报》出版了一份共四页的香港专辑，以志行政长官访问澳大利亚。

三月，香港金融管理局总裁陈德霖访问悉尼，在澳新银行举办的澳纽人民币高峯会上，以“与华贸易：离岸人民币业务的崛起”作专题演讲。

同月，终审法院首席法官马道立也访问了悉尼，在澳大利亚经济发展委员会的午餐会上致词，主题为“法院在维护人权上担当的角色”。

在文化活动方面，香港驻悉尼经济贸易办事处支持在二月举行的悉尼中国电影节，以及二月至三月举行的阿德莱德电影节。经贸办也支持了在新西兰举办的文化活动，包括亚洲新西兰基金会二月举行的奥克兰花灯节，以及香港新西兰商会于八月举行的香港节。

为加强宣传香港，驻悉尼经贸办特别在 Facebook 设立了专页“Hong Kong in Australia and New Zealand”。香港楼升起了香港特区区旗，在大楼外也挂上两幅宣传横额，而香港楼的宴会厅则开放予跟香港有关的机构及其他非牟利机构免费使用。

驻悉尼经贸办定期举办社交活动，并邀请当地传媒出席。另外，经贸办协助拍摄两辑电视纪录片，介绍香港的设计业。

内地及台湾

二零一一年，香港驻北京办事处以及驻广东、上海和成都的三个经济贸易办事处，继续与中央人民政府及内地其他部门保持紧密联系，并促进香港特区政府与内地部门的官方交流。驻京办及各经贸办为访问内地的香港特区政府代表团提供后勤支援；另外，又安排内地官员访问香港。年内，行政长官曾荫权两次访问北京，并在四月到海南出席每年一度的博鳌亚洲论坛，在八月到深圳出席第二十六届世界大学生夏季运动会，在九月前往新疆出席首届中国—亚欧博览会，以及在十月到广东出席第一百一十届中国进出口商品交易会。

此外，香港特区政府在内地参加多个主要区域合作会议及活动，包括二零一一年九月在江西南昌举行的泛珠三角区域合作与发展论坛，以及同月在福建厦门举行的第十五届中国国际投资贸易洽谈会，驻内地办事处亦有提供后勤支援。

驻内地办事处会举办研讨会，并安排多个香港商界代表团和机构到内地不同地方访问。驻内地办事处的投资推广组与有意在港投资的内地企业保持密切联系，协助他们办理所需手续。

驻成都经济贸易办事处继续协助促进香港特区政府与四川省政府当局的联系，以推展二零零八年五月大地震后四川省的重建事宜。

在台湾设立的香港经济贸易文化办事处于二零一一年十二月十九日开始运作。办事处的宗旨是加强香港与台湾的长远经贸及文化关系与合作，主要职能之一是在台湾促进双边投资，推广香港的专业服务、文化和旅游业，以及提升香港的形象。此外，办事处亦协助推进两地贸易及文化交流，并在可行范围内，为在台的香港居民提供协助。

政府网页

为配合政府承诺推行公开、具透明度和向市民负责的政策，各决策局和部门都设有中英文网页，经互联网发布各项政策、服务和工作的信息，以及与市民连系，另会就特别的活动和项目设立专题网页。经“香港政府一站通”(www.gov.hk) 这个一站式入门网站，可连结各决策局和部门的网页。“香港政府一站通”同时提供桌面版和流动版。

“香港政府一站通”提供 24 小时即时新闻、咨询文件及其他专题资料，方便市民了解香港的最新发展和得悉重要公告。市民也可经网站使用政府各类电子服务，例如

递交报税表，缴交政府收费，购买政府刊物等；另外，并可经“香港政府一站通”的平台以其他社交媒体分享公共资讯。不少决策局和部门以及部分主要官员也广泛利用网上社交媒体如 Facebook、Youtube 及网志等，与各相关界别和市民以电子方式沟通。

《公开资料守则》

作为一个公开、问责的政府，各决策局和部门都遵行《公开资料守则》，恰当地公开政府资料让市民索阅。《公开资料守则》列明市民可索阅的政府资料类别，也列明哪类资料可获豁免公开，以确保机密和敏感资料得到适当保密。政府的决策局和部门如没有按照守则提供市民所索取的资料，市民可向申诉专员投诉。

电讯

政府的电讯政策是促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。

香港的电讯市场全面开放。市场竞争激烈让消费者有更多选择，并在价格和服务质素方面受惠。电讯管理局委托顾问进行了有关国际收费基准比较的研究，结果在二零一一年五月公布，显示香港住宅用户和商业用户在固定及流动话音服务所支付的费用，只是其他六个城市（即哥本哈根、伦敦、纽约、上海、新加坡和东京）用户所要支付的十分之一。多年来，香港一直是价格最便宜的电讯服务市场之一。这证明我们鼓励竞争的政策与市场主导的方针具成效，令香港消费者和商业用户能够以便宜的价格使用优质的电讯服务。

电讯管理局局长由行政长官委任，执行《电讯条例》和《非应邀电子讯息条例》订明的职能，并行使两条条例所赋予的权力。电讯管理局是电讯管理局局长的行政机关，负责规管本港的电讯业，就电讯事宜向政府提供意见，以及执行上述两条条例的相关条文。

流动通讯服务

本港五家流动通讯网络营办商合共营办 15 个数码系统，提供第二代、第三代和第四代流动通讯服务。截至二零一一年十二月，本港共有超过 1 493 万个流动通讯服务用户，人口普及率达 210.2%，位居世界前列。第三代流动通讯服务的用户数目亦持续增长，截至二零一一年十二月，四家营办商共有 742 万个用户。

就本地流动数据服务而言，如使用高速分组接入技术，传输速度达每秒 21 兆比特 (Mbps)，如使用演进式高速分组接入技术，传输速度可达每秒 42 兆比特。二零一一年五月，香港首次推出在 2.5 至 2.6 吉赫 (GHz) 频带内采用长期演进技术的第四代服务，下传速度高达每秒 100 兆比特。

随着智能电话日趋普及，流动数据用量于二零一一年十二月大幅增加至 4 134 太字节 (TB) (或 4 133 957 吉字节 (GB))，即每个第二代半／第三代流动通讯服务用户平

均使用 508.7 兆字节 (MB)，相当于二零一零年同期流动数据用量的 1.7 倍及二零零九年同期用量的四倍。

为进一步应付市场对流动数据服务不断增加的需求，以及维持市场的增长动力，电讯管理局于二零一一年三月顺利完成竞投 850 兆赫 (MHz) 和 900 兆赫频带内的无线电频谱。电讯管理局于二零一一年十一月公布 2.3 吉赫频带内频谱的竞投详情，竞投将于二零一二年首季举行。

固网通讯服务

对于固网电话线网络的牌照，政府没有预设发牌数目上限和申请牌照时限。截至年底，香港共有 17 家本地固网电话网络牌照商，提供的固网电话线为每 100 个住户 102.3 条，是全球固网电话服务普及率最高的地方之一。政府的政策是鼓励本地固网服务市场作设施为本的竞争，截至二零一一年三月，住宅用户有至少两个和三个本地固定网络可供选择的比率分别为 86.2% 和 75.5%。随着营办商继续扩展网络覆盖范围，预计比率将继续上升。

固网宽频服务

香港是具备全球最先进固定宽频网络基建的城市之一，固网宽频用户普及率高达 86.6%。

根据亚太、欧洲和北美光纤到户议会于二零一一年公布的全球排名，香港光纤到户网络和光纤到楼网络的住户普及率位居世界前列。电讯管理局于二零一零年十一月推出一项光纤到楼和光纤到户住宅楼宇自愿登记计划，截至二零一一年十二月，计划资料库载列逾 11 400 幢光纤到楼或光纤到户楼宇，即全港超过 80% 的住户已接达光纤到楼或光纤到户网络。

香港的固网宽频服务价格便宜，用户可以低至 99 元 (即少于 13 美元) 的每月服务费，使用 100 兆比特传输速度的宽频上网服务。

香港在提供公共 Wi-Fi 无线上网服务方面亦占前列地位。截至年底，全港各区约 5 078 个地点共设置了 9 173 个 Wi-Fi 热点。

流动电视服务

供广播类流动电视服务使用的 678 兆赫至 686 兆赫频带内频谱于二零一零年六月进行竞投，持牌机构须确保最少 75% 的传输容量为传送流动电视服务，以及服务范围在二零一二年二月覆盖本港最少 50% 人口。新服务让消费者获得更多元化的优质电视节目，并巩固香港作为世界级无线城市的地位。

过渡至下一代网络

下一代网络可在单一平台畅通无阻地传送整个通讯服务组合，包括电话、数据及视像服务。技术发展日新月异，加上电讯与广播服务汇流，营办商现已提供功能多元

化的三网合一和四网合一产品，即固网与流动电话网络、宽频上网(有线与Wi-Fi)，以及网络电视等服务的组合。

鉴于固定和流动网络分界变得模糊，政府在二零零八年引入综合传送者牌照，这是简化而灵活的单一牌照，让营办商经营固网、流动和汇流服务。

电讯管理局于二零零九年成立工作小组，与持份者讨论下一代网络的事宜，以促进业界顺利过渡至下一代网络。二零一一年五月，电讯管理局委托顾问就下一代网络对香港电讯规管架构的影响进行研究，以确保规管制度切合时宜并适用于下一代网络环境。

对外电讯设施及服务

对外电讯设施市场自二零零零年起全面开放。截至二零一一年十二月，有42家持牌机构获授权提供以电缆操作及/或非电缆操作的对外电讯设施。香港有六个海底电缆登陆站，连接九个区域和横跨太平洋的海底电缆系统，亦连接中国内地三家营办商的陆上电缆网络。截至二零一一年十二月，对外电讯设施的总容量超过每秒6 494吉比特(Gbps)。

卫星通讯

香港现有两家公司获发牌照营运通讯卫星并提供卫星通讯服务。截至年底，这两家公司共营运十枚卫星，部分卫星已经服务超过15年，快将达到设计的运作期限。二零一一年十一月，其中一家公司发射了一枚新卫星取代一枚行将退役的现有卫星，并订购了两枚新卫星，计划于二零一四年发射。另一家公司则定于二零一二年发射一枚替补卫星。两家公司已进入新的投资周期，将发射新卫星作为替补以及发展新业务。

遏止非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送活动。根据条例，商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则，包括在讯息中提供发送人的准确资料和“取消接收选项”。电讯管理局设有三份拒收讯息登记册，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。发送人未经有关号码的登记用户同意，不得向已在拒收讯息登记册上登记的号码发送商业电子讯息。截至二零一一年十二月三十一日，三份拒收讯息登记册载有超过231万个登记号码，其中拒收传真的约677 000个、拒收短讯的约581 000个，拒收预录电话讯息的约1 058 000个。

自《非应邀电子讯息条例》于二零零七年实施以来，电讯管理局局长收到超过2万宗涉嫌违例的举报，并向有关发送人发出396封警告信。由于监管架构具成效，举报数字由二零零九年的6 100宗下跌至二零一零年约3 100宗和二零一一年的2 600宗。

香港特区政府继续与澳大利亚、南韩、日本、美国、英国和内地等国家和地区合作，打击滥发讯息及随意发送的非应邀电子邮件。

保障消费者

流动电讯市场发展蓬勃，智能电话用户大幅增加，加上技术发展一日千里，带来一些消费者问题，例如服务质素、计帐和合约争议。电讯管理局近年一直与业界紧密合作解决这些问题。在二零一零年，电讯管理局与业界推出多项措施，处理收费流动内容服务、流动通讯服务帐单震撼及流动宽频服务表现等问题。《电讯服务合约业界实务守则》由二零一一年七月开始实施，让消费者在订用电讯服务时获得更全面的保障。

为确保固网及宽频服务供应商实施一致的公平使用政策，并加深消费者认识公平使用政策，协助他们比较市场上不同的服务计划，以及在订用服务时作出明智决定，电讯管理局在二零一一年十一月发出强制性指引，固网和流动宽频服务供应商在实施公平使用政策时须予遵循。年内，电讯管理局积极联同业界，研究措施排解电讯商与客户之间的纠纷。措施实施后，加上电讯管理局在教导消费者方面的努力，电讯管理局在二零一一年收到消费者的投诉较二零一零年为少，由 5 711 宗减至 4 950 宗，跌幅为 13%。

国际活动

香港继续积极参与各个国际电讯论坛。香港除了以中国代表团成员身分出席国际电信联盟所举办的会议和研讨会外，亦以独立成员身分，参与亚太电讯组织和亚太区经济合作组织电讯及资讯工作小组的会议。

二零一一年六月，香港主办亚太电讯组织国际流动漫游工作坊，约 80 名亚太区的政策制定者、电讯规管机构代表和业界人士出席，就国际流动漫游事宜交流意见。

广播

香港是应用先进广播科技的先驱。政府的广播政策，旨在透过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出新颖和创新的广播服务，并提升香港作为区内广播枢纽的地位。

为达到上述目标，香港采取促进发展和鼓励竞争的政策方针，以推动应用各种创新广播科技，同时也提供自由和宽松的规管环境，让新的广播服务得以发展。这有助香港进入广播新纪元，为观众和听众提供更多元化的节目及创新服务。现时香港约有 700 条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面位于全球的领先地位，网络电视用户约有 100 万。此外，香港现有 17 家持牌卫星电视广播机构，为亚太区提供大约 200 条频道。二零零七年十二月，两家地面电视广播机构正式展开数码广播。截至二零一一年年底，这两家机构共提供 15 条免费电视频道，包括四条模拟电视频道和 11 条数码电视频道。香港电台作为本港的公共广播机构，会就公众所关注的题材制作节目，在免费及收费电视频道播放。现时香港共有三家电台（即两家商营电台和香港电台），共提供 13 条模拟广播频道，在二零一一年下半年，两家新的商营电台和香港电台推出试播数码声音广播服务，共提供 13 条数码广播频道。

规管方针

政府分开规管香港电视节目服务和网络传输服务。电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来传送服务而无须自行投资建设传输网络。这有助降低进入市场的门槛，鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管。根据条例，电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地(主要是为亚太区提供的卫星电视服务)，以及其他须领牌的电视节目服务(主要是为酒店房间提供的电视服务)。至于声音广播服务，则受《电讯条例》及《广播事务管理局条例》规管。

香港采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，促进广播业蓬勃发展，市民可经众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

广播事务管理局

广播事务管理局是独立的广播业法定规管机构，由九名来自社会各界的非官方人士及三名公职人员组成。广管局负责发出非本地电视节目服务牌照和其他须领牌的电视节目服务牌照，并负责就本地免费电视节目服务牌照、本地收费电视节目服务牌照及声音广播牌照的发牌和续牌事宜，向行政长官会同行政会议提出建议。

广管局的主要职责，是确保电视与电台的节目和广告的内容质素及技术水平，都达到适当标准。广管局发出了有关节目、广告和技术标准的业务守则，持牌机构必须遵守。广管局也负责执行《广播条例》中有关竞争的条文以及根据《电讯条例》发出的声音广播牌照的相关条款，以维持本港广播市场公平竞争的环境。

广管局不时检讨和更新规管模式及业务守则，以确保广播服务符合公众期望，并给予营办商足够弹性，有效率和具成效地经营广播业务。广管局设有由 540 名市民参与的电视及电台谘询计划，并通过专题小组讨论，搜集观众及听众的意见。

公共广播——香港电台

香港电台是政府部门，职责是经电台、电视及新媒体平台，为香港市民提供高质量的专业公共广播服务。港台享有编辑自主。

港台目前营运 12 条电台频道，包括三条超短波、四条中波及现正试播的五条数码声音广播频道，每星期制作逾 1 030 小时不同类型的电台节目，以粤语、英语及普通话广播。

为改善电台广播的音质，港台由二零一一年十一月起试播五条数码声音广播频道。其中一条频道转播中央人民广播电台专为香港听众而制作的节目，其余四条频道同步播放港台现时的中波频道，以提升接收质素。港台正计划推出社区参与广播服务，为有兴趣参与广播的社区团体提供平台。

二零一一年，港台制作约 630 小时的电视节目，在本港两家商营电视台及收费电视频道播放。此外，港台制作了 41.3 小时新的学校教育电视节目和学前教育节目，

并经互动学习平台 eTVonline 提供资讯，以配合政府的教育政策。港台亦会就公众关注的事项，为本地和海外广播机构提供声音和影像公共信号，例如国庆升旗礼及酒会、国家领导人访港活动、行政长官发表《施政报告》，以及法律年度开启典礼等。

二零一零年八月，政府颁布有关港台作为公共广播机构运作的《香港电台约章》。约章订明港台编辑自主，并且胪列港台的使命、角色和职责，以及与商务及经济发展局局长、广管局和顾问委员会的关系。顾问委员会在同月成立，成员来自不同界别，负责向港台提供意见。港台现正就推展各项新服务进行规划，包括为未来推出数码地面电视服务作好部署，以及在将军澳重置广播大楼。

港台的“香港电台网上广播站”(www.rthk.hk)自一九九四年设立以来，一直大受欢迎，目前每天的平均浏览人次达 3 400 万。港台继续在不同的新媒体平台上拓展，例如容许流动通讯服务营办商使用港台的网上节目，以及提供播客服务。二零一一年，除了原有两个在流动电话上应用的程式 (RTHK-on-the-go 及 m.rthk.hk) 外，港台新推出为平板电脑例如 iPad 使用者而设的程式“RTHK Prime”，以及在社交网络的应用程式，例如为 iPhone 使用者而设的“RTHK Thumb”及“RTHK Node”等，务求让本地及海外的听众和观众可经由更多种媒介随时随地观看港台节目。

最新发展

政府鼓励业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效使用频谱，并提供崭新服务，例如高清电视广播。两家现有的地面广播机构(即亚洲电视有限公司和电视广播有限公司)在二零零七年开始数码地面电视广播，包括推出免费的高清电视节目和频道。根据二零一一年十二月进行的公众意见调查，香港有 68.6% 的住户经机顶盒、综合数码电视机或电脑接收数码电视服务。两家电视台于二零一一年把数码广播的范围进一步扩展至覆盖 96% 人口，并会致力优化和扩展数码网络，以期数码电视广播的最终覆盖范围起码与模拟电视服务的覆盖范围相若。政府考虑到数码地面电视服务的实际覆盖范围和渗透率，在二零一一年年中决定将终止模拟电视广播的工作目标日期由二零一二年年底延至二零一五年年底。

二零一一年三月，政府向三家商营电台(包括一家现正提供模拟电台服务的持牌机构)发出声音广播牌照，提供覆盖全港的 24 小时数码声音广播服务。三家持牌机构以及香港电台会分阶段推出合共 18 条数码声音广播频道。

广管局收到三宗本地免费电视节目服务牌照的申请。政府现正按《广播条例》及既定程序处理申请。

为电讯业和广播业设立单一规管机构

广播市场与电讯市场近年迅速汇流。有见及此，政府认为须就两者设立单一规管机构，以配合多变的市场环境和应付规管上的挑战。随着《通讯事务管理局条例草案》在二零一一年六月获得通过，政府将由二零一二年四月一日起合并电讯管理局和广管局的职能，成立名为通讯事务管理局的单一规管机构。

资讯科技

“数码 21”资讯科技策略

政府致力推动香港成为领先的数码城市。为使香港在资讯及通讯科技发展的领域保持前列位置，政府制定了“数码 21”资讯科技策略，并不时予以修订，以配合科技发展以及社会不断转变的需要。“数码 21”策略营造了适当的环境，建立基础设施，培育人才，并推广科技文化，促进资讯及通讯科技的发展和应用，从以下数字可见一斑。香港的流动服务用户普及率达 210.2%，是全球渗透率最高的地方之一；住户宽频上网的普及程度达 86.6%，是亚洲最高的地区之一；香港也是最早推行智能身分证的地方之一。

香港作为数字经济先驱

促进电子商务发展

政府致力提供所需基础设施，促进数字经济蓬勃发展。《电子交易条例》为安全电子交易提供清晰的法律依据，推动电子政府和电子商务服务持续发展。

目前根据《电子交易条例》获得认可的核证机关共有两个，可签发数码证书，让市民和机构安全稳妥地进行电子交易。

“.hk”域名管理

政府指定由非牟利的香港互联网注册管理有限公司负责管理“.hk”域名。

香港互联网注册管理有限公司于二零一一年三月推出全中文“.香港”地区顶级域名注册服务。中文域名让全球华语人士使用全中文网址进入香港网站浏览，有利香港电子商务发展，以及方便华语社群使用互联网。

资讯科技人才

政府致力创造合适的环境，以培育优秀的资讯科技人才，并配合数码经济发展。政府与业界及学术界紧密合作，不断提升资讯科技人才的水平。多年来，政府一直支持资讯科技学生交换计划和资讯科技实习计划，让在学和刚毕业的学生有机会吸收实际工作经验。政府亦支持推广计划，鼓励学生修读专上资讯科技课程，以及投身资讯科技业。

香港作为科技合作及贸易的枢纽

促进资讯科技业发展

政府推行多项措施，推动资讯及通讯科技业发展成为具动力、竞争力和创意的行业。这些措施有助业界拓展商机，改善服务质素，以及发展专门技术。

政府一向积极把内部资讯科技项目外判。这项政策，连同推动工商界和市民应用资讯科技的计划，营造了有利本地资讯科技业发展的环境。政府会继续协助业界在内地和海外市场拓展商机。

为协助香港的服务提供者进入内地市场，并取得其专业的第三方确认，《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》允许香港的服务提供者申请计算机信息系统集成资质认证。此外，根据《安排》，粤港亦正推进两地电子签名证书互认的试点应用，发展两地的电子商务。

自二零零六年起，政府一直联同本地资讯及通讯科技界举办香港资讯及通讯科技奖，以表扬业界的卓越成就，对内对外展示香港资讯及通讯科技业的成绩。香港的资讯及通讯科技产品和方案屡获国际奖项。举例来说，十家公司获颁发二零一一年中国优秀软件产品奖、14家公司在二零一一年亚太资讯及通讯科技大奖的比赛中获奖，还有一家公司获得世界资讯通讯与服务联盟二零一零年环球资讯及通讯科技卓越成就奖。

政府支持发展数据中心，这是推动经济持续发展的必要基础设施。为利便在香港设立数据中心，政府资讯科技总监办公室于七月成立了数据中心促进组，并推出数据中心专门网站 (www.datacentre.gov.hk)，为有意在香港设立数据中心的本地及海外企业，提供一站式服务。

为了增加可用作发展高端数据中心的土地供应，行政长官在二零一一至一二年《施政报告》中宣布，政府已为此在将军澳预留约两公顷土地。预期首幅土地可于二零一三年推出竞投。

数码港

数码港占地 24 公顷，是本港支持和发展资讯科技及相关行业的重要基础设施。数码港吸引了高素质的资讯科技和相关企业来港开业，并有助发挥协同效应以及建立伙伴关系。数码港现有超过 87 家来自本地、内地和海外的公司，专门从事资讯科技应用、资讯服务、多媒体内容创作等业务，当中 46 家是参与培育计划的新公司。数码港是香港和亚洲区资讯科技业及数码娱乐业的主要会议场地。

数码港也为资讯通讯科技业及数码娱乐业提供重要的基础设施建设、技术和资源方面的支援，而属下各个支援中心，也致力协助本地中小企业发展。

电子政府先驱

“电子政府”是政府整体资讯科技策略不可或缺的部分。建基于过去数年所奠定的基础，政府展开了下一阶段的电子政府计划，工作重点如下：

(一) 香港政府一站通

“香港政府一站通” (www.gov.hk) 是一站式的入门网站，自二零零七年八月推出以来，一直获得使用者好评。网站的设计、服务及无障碍浏览功能并赢得本港及世界其他地方的电子政府服务奖项。

二零一零年三月，政府革新了网站的版面并加入全新功能，更在二零一零年十二月推出个人化界面“我的政府一站通”，方便市民以一个帐户连接不同的个人电子政府服务。

(二) 资料一线通

促进公共资讯增值再用有助推动香港迈向知识型社会。政府资讯科技总监办公室在三月展开了为期 18 个月的试验计划，经“资料一线通”(<http://Data.One.gov.hk>) 免费提供实时交通资料和公共设施的地理参考数据，免费让公众增值再用。至今已有不少利用这些数据开发的流动应用程序供市民应用，其中一些更可免费下载，方便市民获取资讯。

(三) 电子健康记录

以病人为本的全港性电子健康记录互通系统的第一阶段发展计划现正进行，预计于二零一三至一四年度完成。第一阶段发展计划的目标包括：(1) 电子健康记录互通平台准备就绪，让所有公立和私家医院使用；(2) 确保市场上可提供电子医疗／电子病历记录系统及其他健康资料系统，让私家医生、诊所和其他医疗服务提供者可连接电子健康记录互通平台；(3) 在电子健康记录互通系统启用前制定相关的法律架构，保障系统保安和资料私隐。在开发电子健康记录互通系统中，保障病人资料私隐和系统保安至为重要。就此，食物及卫生局已于二零一一年年底就电子健康记录互通系统，展开私隐影响评估的研究。

(四) “香港政府 WiFi 通”计划

政府在二零零八年三月推出“香港政府 WiFi 通”计划，把香港建设为无线网络城市。在二零一一年年底，全港约有 400 个政府场地提供 Wi-Fi 无线上网设施，供市民免费使用，其中包括公共图书馆、谘询服务中心、体育中心、就业中心、社区会堂、公园、熟食中心、博物馆和一些旅游点。政府将在二零一二年年底推出新一代“香港政府 WiFi 通”，提升服务，以满足市民的需求。

(五) 电子资料管理

政府已制定整体计划全面推行电子资料管理，并于二零一一年五月正式颁布电子资料管理策略。各决策局和部门须在电子资料管理计划推行之前，制定该局或部门的电子资料管理策略。部分决策局和部门计划于二零一二年年内完成制定电子资料管理策略，至于已制定电子资料管理策略的决策局和部门正根据各自的时间表着手推行。

(六) 电子采购

政府已推出电子采购系统，方便有关的供应商，以及把采购程序自动化和一体化，以提升效率。作为试点计划处理一些低价采购，政府于二零零八年推出电子采购入门网站，提供一站式采购资讯；并于二零一零年向供应商全面推出电子服务。政府正检讨试点计划的成效，倘效果理想，会制定策略，在政府内更广泛推行电子采购系统。

(七) 多用途智能身分证

政府在二零零三年推出多用途智能身分证。除了用于出入境用途外，持证人还可在身分证内安装数码证书，并把身分证作图书证使用。由二零零八年起，市民可在康乐及文化事务署的“康体通”自助服务站，以智能身分证预订运动设施以及报名参加康乐活动。在二零一零年，并扩展至在一系列的电子健康计划使用智能身分证，包括公私营医疗合作——医疗病历互联试验计划，以及电子医疗券系统。

数码共融

为建立数码共融的知识型社会，政府开展了多项数码共融计划，协助有需要的社群，包括来自低收入家庭的学生、残疾人士和长者，更广泛使用资讯及通讯科技。

上网学习支援计划

政府在二零一一年七月展开为期五年的“一家一网 e 学习”上网学习支援计划，协助有需要的学生在家中上网学习。计划资助低收入家庭购置价格廉宜的电脑和订用上网服务，帮助学龄儿童可在家中上网，计划并为他们提供使用支援及辅导服务。截至二零一一年年底，共有 32 099 户合资格家庭参加计划。

推动残疾人士应用资讯及通讯科技

政府在二零一一年年初推出资助计划，支援利用资讯及通讯科技开发辅助工具和应用系统供残疾人士使用。目前，有九个项目耗资共 330 万元，以开发辅助设备切合不同残疾人士的需要，包括开发和提升电脑软件、设计输入及控制辅助设备、网上服务和康复工具等。这些产品在二零一二年年中完成后，将可供免费下载或免费派发予有需要的社群，或作为继续进行开发的概念基础。政府会在二零一二年五月举行展览，展示各项目的成果，以鼓励利用资讯及通讯科技，开发更多供残疾人士使用的辅助设备。

为方便残疾人士浏览网上资讯和使用服务，政府于二零一一年十月推出“无障碍网页运动”，推动公共和私营机构采用无障碍网页设计，并举办了一连串研讨会，加深机构管理层和网站管理人对无障碍网页的认识，以及分享技术和良好作业模式。政府亦制备管理人员手册和设立网站，提供无障碍网页的相关资源和指引。政府以身作则，属下各网站须在二零一三年或之前达到万维网联盟发布的《无障碍网页内容指引》2.0 版的 AA 级别标准，使香港特区政府成为全球率先采用此最新国际标准的地方之一。

推动长者应用资讯及通讯科技

长者专门网站“长青网”于二零一零年推出，提供切合长者兴趣的资讯。网站在二零一一年加入更多长者感兴趣而且实用的内容。现时每月浏览人次达四万，并已有超过两万名长者登记成为网站会员。此外，政府将委托三个非牟利机构在二零一二年安排一连串活动，提升长者应用资讯及通讯科技的兴趣和技巧。

创意产业

“创意香港”及“创意智优计划”

二零零九年六月，政府成立专责办公室“创意香港”，负责推展经咨询立法会及业界后制定的七项策略，包括：

- 栽培创意人才；
- 促进创意企业成立和发展；
- 制造对创新和创意的需求，并扩大创意产业的本地市场规模；
- 在内地和海外推广本港的创意产业，以助业界开拓外地市场；
- 在社会上营造创意氛围；
- 在本港凝聚创意产业社群，促进交流，产生协同效应；以及
- 举办大型活动，推动本港成为亚洲创意之都。

“创意香港”负责管理二零零九年六月设立的三亿元“创意智优计划”，按上述策略资助活动项目。由二零一一年六月起，获资助的设计项目，包括与设计或品牌有关的研究项目、专业持续进修课程及设计文化推广项目，这些项目以往由二零零四年推出的“设计智优计划”资助。“创意智优计划”于二零一一年资助了29个项目，资助额达7,180万元，惠及包括设计业在内的多个创意领域。至于“设计智优计划”，在与“创意智优计划”合并前，共资助了九个设计项目，资助额达2,300万元。

创意活动

“创意香港”一直与业界及相关机构紧密合作，在香港营造有利环境，促进创意产业发展，尤其致力协助业界团体举办大型创意活动，吸引世界各地与创意产业相关的企业、才俊及学者来港参与，藉此加强香港作为亚洲创意之都的地位。

这些大型创意活动涵盖多个创意领域，有新猷、也有每年盛事。二零一一年首办的包括国际唱片业协会(香港会)有限公司在三月主办“香港亚洲流行音乐节”，由亚洲顶尖歌手与新进歌手携手演出，推广香港成为亚洲音乐之都；还有计算机器学会电脑图像及互动技术小组在十二月主办一年一度的亚洲区电脑图像与互动科技界盛事“亚洲电脑图像与互动科技研讨会议及展览”。年度盛事则包括由贸发局统筹的“影视娱乐博览”，是亚洲最大型娱乐业活动；香港设计中心主办的“设计营商周”；香港设计

大使主办的公众参与活动“设计游”。“设计营商周”和“设计游”现时已成为亚洲以至全球设计业重要的活动。

支援设计业

“设计智优计划”之下的“设计业与商界合作计划”致力推动中小型企业多采用设计服务。二零一一年，“设计业与商界合作计划”资助40个项目，资助额达100万元。此外，“创意香港”为创新中心推行的“设计创业培育计划”提供支援，栽培新成立的设计公司。创新中心是设计师和设计服务用户之间的桥梁，并为新进设计公司及与设计有关的活动提供场地。“设计创业培育计划”由二零零六年推出至二零一一年十二月底，共纳入了100家新公司。

内地、台湾及海外推广

“创意香港”一直积极向内地、台湾及海外推广香港创意产业的成果，并协助业界开拓新市场。

年内，香港和内地举办了研讨会，让电影监制和导演交流合作，并把握《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》带来的商机。“创意香港”与内地及澳门当局合办了首届“粤港澳青年电影盛典”，促进三地的新一代电影导演和监制交流合作。香港驻海外经贸办亦在海外主要城市筹办香港电影节，宣传香港作为电影制作中心的优势。此外，“创意香港”参与多项大型国际展览及活动，推介香港为理想的取景地点。二零一一年，有154支海外摄制队来港拍摄外景。

同时，“创意香港”资助创意企业参加大型国际展览及活动，以助在海外重点市场扩展客户网络。举例来说，在北京国际图书博览会和法兰克福书展设立香港馆，展示本港出版及印刷业的创意与成果。

“港台文化合作论坛”于五月顺利推出，为本地创意产业增添渠道，与台湾同业沟通和交流心得。

培育创意人才

“创意香港”资助培育新一代创意人才的计划。《电影动画艺术教材套》的成绩理想，现正制作以中学生为对象的建筑学导引教材套。

国际奖项

“创意香港”一直与业界合作，支持本地创意人才及创意作品参加知名的国际比赛和推广活动，让本地人才及作品有机会在海外亮相和争取认同，藉以提升香港创意产业的地位，以及在国际上推动香港成为创意之都。这方面的努力已见成果，由“创意香港”赞助参加比赛和活动的本地创意人才及公司，至今共取得逾70个奖项。

为表扬优秀设计，“创意香港”资助设立设计奖项，例如香港设计中心的“香港设计中心设计大奖”、香港设计师协会的“环球设计大奖”，以及香港插画师协会的“中华区插画奖”。

电影发展基金

电影发展基金为中低成本的电影制作提供资金，并资助有利香港电影业长远发展的项目。二零一一年，共批准七个电影制作项目的融资申请，以及 15 个有利电影业健康及长远发展的其他电影相关项目的资助申请，款额共 4,580 万元。

电影发展局

香港电影发展局于二零零七年四月成立，负责就电影相关事项，向商务及经济发展局局长提供意见。这些事项包括推广和发展电影业的政策、策略及体制；运用公帑支援电影业；筹划、协调和举行与电影有关的活动；规划业界的人力和培训需要，以及在香港推广电影文化。电影发展局由非官方人士担任主席，成员主要来自电影业。

电影分级制度

香港实行电影三级制：第 I 级适合任何年龄人士观看，第 II 级细分为 IIA 级的儿童不宜和 IIB 级的青少年及儿童不宜，第 III 级只准 18 岁或以上人士观看。电影分级制的目的是，一方面让成年人有更多选择，另一方面也保护 18 岁以下的青少年，以免他们接触不良的电影内容。第 IIA 级和第 IIB 级的评级属劝谕性质，并非年龄的法定限制，目的是提供更多资料予电影观众（特别是家长），协助他们为自己或子女挑选影片。第 III 级影片的年龄限制则强制执行。

二零一一年，送检分级的影片有 1 581 部（二零一零年则有 1 571 部），其中 494 部列为第 I 级，501 部列为第 IIA 级，403 部列为第 IIB 级，183 部列为第 III 级。拟公映的电影预告片、教学影片和文化影片，可获豁免分级。年内共有 9 625 部经检查后获豁免分级。

为使电影分级标准切合社会期望，政府定期进行民意调查，并会徵询法定顾问小组的意见，小组由大约 300 名来自社会各阶层的人士组成。

审核委员会（电影检查）有权应要求覆核电影的评级决定。委员会是根据《电影检查条例》成立的法定机构，成员包括九名由行政长官委任的非官方委员，以及当然成员商务及经济发展局局长。

《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品的政策目标是，一方面捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面维持资讯自由流通和表达自由。发布（包括派发、传阅和出售）以及公开展示淫褻及不雅物品（包括印刷品、录音、录影带、记录碟和以电子方式发布的刊物），都受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。

《淫褻及不雅物品管制条例》不适用于受《电影检查条例》所规管的电影、电影包装物及电影宣传资料，也不适用于受《广播条例》所规管的电视广播。根据《淫褻及不雅物品管制条例》规定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厌，而物品可以分为第 I 类：既非淫褻亦非不雅，第 II 类：不雅，以及第 III 类：淫褻。有关执法机构（即影

视及娱乐事务管理处、警方及香港海关) 和律政司司长可把物品呈交淫褻物品审裁处进行评级。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的评级存疑，亦可在出版前自行把物品呈交审裁处评定类别。

在二零零八年年底，政府开始全面检讨《淫褻及不雅物品管制条例》，并于二零零九年七月发表第一阶段公众咨询工作报告。政府现正研究如何跟进《淫褻及不雅物品管制条例》的检讨工作。

邮政服务

二零一一年，香港邮政庆祝邮政服务 170 周年。年度调查结果再次显示，顾客对邮政服务的满意程度极高，达 98.6%。

邮件量

二零一一年，香港邮政处理的邮件达 13 亿件，当中 84.5% 为本地邮件，其余则运往香港以外地方，主要为美国、澳大利亚、英国、中国内地和日本。

特快专递

九龙特快专递运作中心于二零一一年三月启用。二零一一年七月，香港邮政推出折扣计划，推广特快专递为具成本效益的服务，尤其是对中小企业而言；其后又于九月举行宣传活动，凸显特快专递服务稳妥、物有所值，以及覆盖全球的品牌形象。

集邮推广

二零一一年，香港邮政共发行 13 套特别邮票和邮票小型张，题材包括农历新年、香港总商会成立 150 周年、香港大学百周年、辛亥革命百周年和香港邮政服务 170 周年。

配合直销活动

香港邮政继续推广跨境邮政服务，邮件可直接送达内地各处。二零一一年六月，香港邮政与中国邮政和优质旅游服务协会合办研讨会，加深各界对这项服务的认识。

全新物流服务

二零一一年九月，香港邮政推出全新物流服务，为康乐及文化事务署从三个主要港铁车站的图书馆还书籍收集书籍。

支援电子商贸

香港邮政推出全新“e-Express Service to the US”美国邮递服务，以及“投寄易”邮寄平台，为网上交易商提供简单方便、价钱廉宜和可靠稳妥的电子商贸服务。

门市网络

铜锣湾邮政局关闭三年后于二零一一年一月重开，令本港的邮政局数目回复至 128 家。

年内，香港邮政开展“无障碍”计划，方便残疾人士前往邮政局和使用邮政服务。

参与国际邮政事宜

香港邮政全力支持万国邮政联盟和亚洲及太平洋邮政联盟。香港邮政为万国邮政联盟特快专递服务合作组委员会七个成员之一，该委员会致力提升全球特快专递服务水平。另外，香港邮政是亚洲及太平洋邮务合作组管理委员会的主席。二零一一年九月，香港邮政派员出席万国邮政联盟筹办的世界邮政论坛，就未来的邮政业务发言。

网址

香港政府一站通：www.gov.hk

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk (连结至相关部门和机构)

“数码 21”资讯科技策略：www.digital21.gov.hk

数码港：www.cyberport.com.hk

数码电视：www.digitaltv.gov.hk

数码声音广播：www.digitalradio.gov.hk

香港电影发展局：www.fdc.gov.hk

香港电台：www.rthk.org.hk

公开政府资料：www.access.gov.hk

民政事务局：www.hab.gov.hk

政府新闻处：www.isd.gov.hk

香港政府新闻网：www.news.gov.hk

香港邮政：www.hongkongpost.com

政制及内地事务局：www.cmab.gov.hk

创意香港：www.createhk.gov.hk

广播事务管理局：www.hkba.hk 由二零一二年四月一日起自动转驳至通讯事务管理局：www.coms-auth.hk

电讯管理局：www.ofca.gov.hk 由二零一二年四月一日起自动转驳至通讯事务管理局

办公室：www.ofca.gov.hk