

第十七章

通訊、傳媒和資訊科技

在全球資訊最發達的地區中，香港排列首位，
實有賴香港新聞媒體及電訊業的蓬勃發展。
香港現時出版的日報和期刊接近 700 份。
超過八成的住戶是寬頻服務的登記用戶，
流動電話服務用戶的普及率
更超過 180%。

香港電訊市場是全球最發達的電訊市場之一。香港市場全面開放，競爭十分激烈，為消費者和商業用戶提供多元化、創新先進而又價格合理的電訊服務。廣播業發展蓬勃，為市民提供多元化的服務。香港也是全球主要的電影製作中心之一。商務及經濟發展局透過推行“數碼 21”資訊科技策略，致力推動香港成為數碼經濟先驅。

大眾傳播媒介

截至二零一零年年底，本港的大眾傳播媒介包括 46 份日報(當中有多份為電子報章)、642 份期刊、兩個本地免費電視節目服務持牌機構、三個本地收費電視節目服務持牌機構、18 個非本地電視節目服務持牌機構、一家政府電台，以及兩家商營電台。

香港擁有最先進的電訊科技，加上國際間對香港事務十分關注，因此吸引了不少國際通訊社、行銷全球的報章和海外廣播公司在香港設立亞太區總部或辦事處。多份區域刊物也在本港印行，反映香港作為金融、工商和通訊中心的重要地位。

報業

二零一零年年底，本港有 21 份中文日報、13 份英文日報、七份中英文雙語日報和五份日語報章。中文報章中，有 16 份以報道本港和世界新聞為主，三份集中報道財經新聞，其餘專門報道賽馬消息。規模較大的報刊，分銷範圍遠及海外華人社會，有些還在香港以外地區，特別是美國、加拿大、英國和澳大利亞，印行外地版。

本港一家英文報社與香港盲人輔導會合作，每日出版一份以失明人士點字印製的報章。香港是多家國際通訊社或傳媒機構的區域基地，例如《金融時報》、《亞洲華爾街日報》、《今日美國》國際版、《國際先驅論壇報》、法新社和《日本經濟新聞》等。

本港有數個為新聞從業員而設的組織。中英文報章營辦人可加入香港報業公會，該會獲授權處理影響會員權益的事宜。

香港記者協會是本港規模最大的記者工會，也是最活躍的工會之一。記協在一九六八年成立，現有會員超過 500 名。記協特別關注新聞自由、道德操守、專業培訓和勞資糾紛的處理等問題。

其他傳媒機構計有香港新聞行政人員協會、香港新聞工作者聯會和香港攝影記者協會。成立已久的外國記者會，除了為會員提供聯誼設施外，也舉辦各類專業活動，包括新聞業會議和新聞簡介會。

年內，職業訓練局轄下的大眾傳播業訓練委員會繼續與業內組織和專業團體，例如香港新聞行政人員協會、香港廣告客戶協會、香港記者協會等合作，開辦培訓課程，協助傳媒工作者、廣告和公共關係從業員提升專業技能。

新聞政策

民政事務局局长負責制定資訊和有關事務的整體政策。政府新聞處處長則就政府發布政策的方式，以及本港和海外的公共關係事宜，向政府提供意見。他們的主要工作目標，是確保社會人士能夠公開交流資訊，讓傳媒充分了解政府的計劃、政策和工作，並在外地推廣香港的形象。

政府新聞處

政府新聞處擔任政府的公共關係顧問，負責政府的新聞、出版和宣傳工作。該處是政府與傳播媒介之間的橋樑，藉着傳媒提高市民對政府政策、決定和工作的認識。

政府新聞處轄下設有四個科，分別是本地公共關係科、宣傳及推廣科、香港以外地區公共關係科和行政科。

本地公共關係科

本地公共關係科負責督導駐政府各決策局和部門的新聞職系人員工作。部分新聞職系人員會出任主要官員的新聞秘書，其他新聞職系人員則分駐 34 個決策局和部門的新聞及公共關係組。新聞職系人員的工作包括：協助制訂和推行公關宣傳策略；就公關事宜向所屬局的局長或部門首長提供意見；解答傳媒和市民的查詢；撰寫新聞稿；以及舉行記者會和舉辦特別的推廣活動。

本地公共關係科轄下的新聞組提供全日 24 小時的新聞諮詢服務。遇有颱風、大型災難或其他緊急事故，政府新聞處即啟動聯合新聞中心，迅速就傳媒的查詢統籌回應，並發布消息和公告。

政府新聞處的“新聞發布系統”發放新聞稿、圖片和錄像片段。記者可通過互聯網登入該系統，以獲取政府消息和資訊。

所有新聞稿都上載至互聯網上的網頁 (www.info.gov.hk/gia)。此外，政府又通過互聯網，直播所有重要的政府記者會及活動，包括每年行政長官發表《施政報告》和財政司司長宣讀財政預算案演詞的現場實況。

香港特區政府設立網上新聞平台“香港政府新聞網”(news.gov.hk)，以互動多媒體的形式，每星期七天提供新聞及資訊，目的是加強政府與市民大眾，特別是年輕一代的聯繫。該網站於十月經全新設計，以煥然一新的面貌出現，其中多項功能可按使用者的喜好調校，並更廣泛採用新媒體。現時，各項新聞和信息已透過 YouTube、Twitter 和新浪微博更有效和快捷地發布。截至二零一零年年底，香港政府新聞網共發放了約 8 000 項新聞和專題報道，當中包括超過 450 套錄像片段。已登記的訪客可以電子郵件方式，免費獲得每日新聞報道摘要，以及“都會生活”的每周最新消息。該電子報現時有逾 11 300 個訂閱客戶。二零一零年，“香港政府新聞網”的總瀏覽人次超過 1 600 萬，瀏覽總頁次超過 7.97 億。

大眾傳播研究組向政府反映新聞傳媒所表達的輿論。該組製備中英文報章的每日新聞與社評摘要及電台的聽眾來電節目摘要，並就政府關注的事項編寫專題報告。

宣傳及推廣科

宣傳及推廣科協助各決策局和部門在香港和香港以外地方舉辦宣傳活動及相關活動。該科負責為各決策局和部門在報刊雜誌刊登各類政府廣告，並執行創作設計、攝影、錄影和大部分政府刊物的出版工作。年內，該科舉辦和協助進行了多項大型的本地宣傳活動，主題包羅萬有，計有中國 2010 年上海世博會、二零一二年政制改革方案、醫療改革第二階段公眾諮詢及二零一一年人口普查。其他大型運動包括：禁毒、撲滅罪行、環境保護、道路安全及防火等。

宣傳及推廣科又協助在外國和內地舉辦大型推廣活動，包括展覽、文化表演、傳媒合作計劃等。

宣傳及推廣科編印和發行印刷品約 3 700 項，並出版各類政府刊物，包括香港年報及其網上版。該科每年又派發大量免費印刷品，例如小冊子、單張、便覽、手冊、海報和各類政府表格。宣傳及推廣科通過刊物銷售小組的銷售處和網上書店，售賣政府出版的書籍和各類印刷品，二零一零年的總銷量為 205 570 份。此外，該科也發售政府圖片。

香港以外地區公共關係科

香港以外地區公共關係科協助制訂和推行政府的海外公共關係及聯絡溝通策略，與香港特區政府駐海外和內地的經濟貿易辦事處保持緊密合作。該科轄下的海外公共關係組留意香港在海外的形象，加以推廣。此外，該組又與逾 90 個駐港的外國傳媒機構密切聯絡。海外公共關係組同時負責處理新聞界的查詢、發放消息和安排簡報會及採訪活動；推行訪客計劃，邀請外地的新聞從業員訪港；編寫有關香港的海外報道摘要；以及在世界各地派發有關香港的宣傳品。

香港品牌管理組負責關於“香港品牌”計劃的工作，通過各種途徑，在本地及世界各地推廣香港為“亞洲國際都會”。除了確保品牌的使用能貫徹規定外，品牌管理組亦爭取每個機會推廣香港品牌，並與在香港舉行的國際盛事合作，提升香港的形象。香港品牌曾用兩年時間進行深入檢討，並邀請公眾為香港品牌共訂願景，然後在

二零一零年三月注入新動力，更新了核心價值、特質和形象標誌，以便更貼切地反映香港當下的期望和特色。二零一零年上海世博會為香港提供完美的平台，向內地及國際訪客介紹注入新動力後的香港品牌。

探訪事務及國際會議組統籌政府新聞處的“訪客贊助計劃”，代表香港政府邀請具影響力人士、政界領袖和智囊組織成員到香港訪問，以增進他們對香港特區的了解。該組也協助為以私人性質訪港的非贊助訪客安排行程。此外，該組負責統籌“海外講座計劃”，讓外國投資者更深入認識香港的發展和優勢。根據這項計劃，該組還會安排政府高層官員、社會賢達及知名人士到海外，向某些特定人士發表演說。

在海外和內地推廣香港

歐洲

香港駐布魯塞爾經濟貿易辦事處於二零一零年聯同伙伴，在歐洲不同城市舉辦商務、投資及專題研討會，推廣香港。

駐布魯塞爾經貿辦舉辦周年電影節“香港電影巡禮”，在歐洲推廣香港電影，分別在阿姆斯特丹、雅典、佛羅倫斯、馬耳他、巴塞羅那、馬德里、都柏林、安特衛普和里斯本播映精選的香港新製作及經典影片。經貿辦與香港貿易發展局及香港電影發展局於九月三日聯合舉行酒會，慶祝第六十七屆威尼斯國際電影節以及導演吳宇森獲頒發終身成就金獅獎。

經貿辦聯同伙伴在歐洲九個城市舉辦農曆新年酒會，出席的外交界和政商界嘉賓逾 1 500 人。

財政司司長曾俊華於十月十九至二十一日訪問巴黎，與法國簽署全面性避免雙重徵稅協定。

財經事務及庫務局局長陳家強於六月二十二至二十三日訪問都柏林時，也與愛爾蘭財政部長簽署類似協定。

商務及經濟發展局常任秘書長(工商及旅遊)蔡瑩璧於十月二十至二十三日訪問法國勃艮第，與勃艮第地區簽署葡萄酒相關業務合作備忘錄。

駐歐盟特派代表周淑貞以香港特區政府代表身分，於八月二十七日與意大利威尼托地區簽署諒解備忘錄。諒解備忘錄涵蓋食品和酒類推廣、經濟貿易、旅遊及投資推廣以至科學技術等多個範疇。

香港駐倫敦經貿辦在二零一零年內安排多位香港特區政府高層官員訪問與其職務範圍相關的國家。

在八月及九月，行政長官曾蔭權率領高層的商務代表團訪問莫斯科。除了推廣與俄羅斯的商務聯繫外，行政長官亦為香港旅遊發展局舉辦的“香港節慶周”主持開幕典禮，並出席了國泰航空公司舉辦的香港至莫斯科直航客運航班首航慶祝晚宴。

財政司司長曾俊華率領商界代表團訪問俄羅斯遠東地區的符拉迪沃斯托克市，開拓當地的商機。訪問期間，財政司司長在當地的國立阿爾謝尼耶夫博物館主持香港圖片展覽的開幕禮，其後於十月前往英國出席貿發局的倫敦晚宴。

五月，財經事務及庫務局局長陳家強前赴俄羅斯，出席聖彼得堡國際經濟論壇。陳家強於六月訪問倫敦，簽訂香港與英國之間避免雙重徵稅的全面協定。他在十一月再次訪問倫敦，推廣香港作為中國的環球金融中心地位。

其他的出訪官員包括：於五月訪問塔林、愛沙尼亞及倫敦的食物及衛生局局長周一嶽、於八月訪問丹麥的商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭，以及於九月訪問奧斯陸和倫敦的發展局局長林鄭月娥。

年內，駐倫敦經貿辦主辦或支持舉辦多項文化活動，包括贊助於倫敦和牛津舉行並由香港及內地音樂家擔綱的“古琴吟唱音樂會”，以及在瑞典哥德堡由香港出生的鋼琴家李嘉齡表演的音樂會。經貿辦亦支持不同的香港藝術展覽和項目，並於莫斯科發起和資助一個慶祝香港電影的電影節。

駐倫敦經貿辦第六度參加倫敦金融城市長就職花車巡遊，以香港的“許願樹”作為花車題材，讓夾道觀看的 50 萬名觀眾把他們寫下的願望“拋”到樹上去。

駐倫敦經貿辦與貿發局在八個國家舉辦了 11 項慶祝虎年的新春活動，並與旅發局在倫敦特拉法加廣場舉行慶賀農曆新年活動。

駐倫敦經貿辦又於十二月向滯留倫敦希斯路機場的香港學生給予協助，當時大雪令全英國的主要機場關閉。

香港駐柏林經貿辦於二零一零年二月十七日在柏林舉行酒會和記者招待會，慶祝四套香港電影獲選在二零一零年第六十屆柏林影展中播映以及推廣香港電影業。其中一套港產電影《歲月神偷》獲選為“新世代”最佳影片。

駐柏林經貿辦與旅發局為配合全球最大的旅遊展覽“柏林國際旅遊交易展”，特別合辦了一個商務早餐發布會，推廣香港。

駐柏林經貿辦與投資推廣署和福建省對外貿易經濟合作廳於二零一零年四月在蘇黎世聯合舉行一個商務研討會，向外國投資者推介香港和福建為理想的地區伙伴。

駐柏林經貿辦亦安排食物及衛生局局長周一嶽於二零一零年五月訪問德國。周一嶽訪問一間位於克茨廷的德國診所，由有關人員講述如何臨牀應用傳統中醫藥。之後他出訪漢諾威，與下薩克森州的社會福利、家庭政策和移民融入部長艾居爾·厄茲坎會晤。他又訪問漢諾威醫學院及漢諾威臨牀試驗中心。

駐柏林經貿辦又安排環境局局長邱騰華於二零一零年六月訪問德國。邱騰華出席於柏林舉行題為“高效率城市的策略”的 C40 工作坊，並與柏林市長克勞斯·沃沃萊特為工作坊的參與者聯合舉行一個題為“Berlin meets Hong Kong”的晚宴。在五天訪問期間，邱騰華與主管環境事務的聯邦及州官員會晤，包括德國環境、自然保育及

核安全聯邦部國務秘書爾蘇拉·海恩艾瑟爾。他又參觀了德國多幢“環保”建築物和科技中心。

為慶祝香港特區成立十三周年，駐柏林經貿辦於二零一零年七月一日在瑞士首都伯恩舉行酒會暨展覽會。

駐柏林經貿辦贊助三年一度的蘇黎世節的龍舟賽項目。蘇黎世節為期三天，吸引超過 200 萬名遊客，而龍舟賽是最受歡迎的項目之一。

駐柏林經貿辦年內主辦或協助舉辦的活動包括：

- 一項在香港舉行的簽署儀式，締結德國成為“2011 設計營商周”伙伴國家；
- 香港國際仲裁中心副主席鄭若驊資深大律師於瑞士日內瓦舉行的午餐講座，闡述香港作為有效的仲裁中心；以及
- 推廣香港高等教育制度的午餐簡介會，特別推介香港博士研究生獎學金計劃。

此外，駐柏林經貿辦贊助播出兩集由一家柏林電視台製作的“Window Hong Kong”節目，向觀眾介紹香港的最新發展及德國有關香港的推廣活動。

二零一零年二月和三月，駐柏林經貿辦在與其職務範圍相關的八個國家舉行了 11 個慶祝農曆新年酒會。

北美洲

香港駐華盛頓經貿辦舉辦第十五屆“香港製造”電影節，並獲史密森博物館弗利爾美術館贊助。

多名政府高層人員訪問華盛頓。財經事務及庫務局局長陳家強於三月訪問華盛頓，拜會美國聯邦儲備局主席伯南克、國際貨幣基金組織總裁多米尼克·施特勞斯卡恩及美國證券交易委員會主席瑪麗·沙皮諾。

五月，教育局常任秘書長黃鴻超訪問華盛頓，會見美國教育部國際教育副助理秘書長安德魯·劉易斯，以及國際教育學會和美國學院註冊與管理聯合會的代表。

六月，財經事務及庫務局常任秘書長(財經事務)區璟智訪問華盛頓，會見了美國財政部次長杰弗里·高德斯坦及助理部長米高·巴爾。

十月，財政司司長曾俊華訪問華盛頓，出席國際貨幣基金組織／世界銀行年會，並與美國聯邦儲備局主席伯南克、經濟顧問委員會主席奧斯坦·古爾斯比及白宮國家經濟委員會主席拉里·薩默斯會面。

十二月，駐華盛頓經貿辦安排財政司司長曾俊華訪問智利的聖地亞哥和巴西的巴西利亞及聖保羅。

在智利，曾俊華會見智利財政部長費利佩·拉臘因、智利經濟部長胡安·安德烈斯·封丹、智利農業部長何塞·安東尼奧·加里略奧、智利外交部次長費爾南多·施密特及智利中央銀行副行長曼紐爾·馬爾凡。

在巴西，財政司司長會晤巴西財政部掌管國際事務的馬科斯·加爾旺、巴西中央銀行掌管國際事務的副行長路易斯·阿瓦祖·佩雷拉·達·席爾瓦、巴西外交部秘書長安東尼奧·德·阿吉亞爾·帕特里奧塔、巴西發展、工業及對外貿易部署理部長毛里西奧·盧塞納·多·瓦爾及聖保羅市長吉爾貝托·卡薩布。

財經事務及庫務局局長陳家強於三月前赴多倫多出席二零一零年加拿大探礦及建設商會會議，在出席者眾的以“採礦及天然資源公司在香港上市和集資”為題的研討會上致詞，強調香港作為全球金融中心的地位。六月，財經事務及庫務局常任秘書長（財經事務）區璟智亦在多倫多一個商務午餐會上講述香港的無限潛能。

加拿大智庫組織“亞太基金會”的負責人胡元豹贊同陳家強和區璟智的說法。在香港駐多倫多經貿辦安排於渥太華舉行的國會早餐會上，他指出商界人士“應着眼香港而非巴拿馬，因為我們現在所說的亞洲是一個重新出現、重新抬頭的亞洲。”

為鼓勵加拿大公司在香港設立辦事處，駐多倫多經貿辦在第十四屆“傑出華裔創業家”選舉的頒獎典禮上，設立“最佳亞太貿易獎”。該獎由總部位於馬克姆的 Round 5 Corporation 奪得。該公司在香港設立辦事處，管理在中國內地製造的產品的開發和質素控制。

駐多倫多經貿辦與旅發局年初於密西沙加市、馬克姆及蒙特利爾舉辦多個“繽紛香港在密城”、“繽紛香港在馬城”和“繽紛香港在蒙特利爾”等活動，宣揚香港作為國際金融中心及節慶之都的活力。

政務司司長唐英年一月訪問紐約，與智庫、政府、商界及藝術文化界人士會面。為宣揚香港的文化遺產和多元文化，駐紐約經貿辦以“香港：融合藝術文化之地”（“Hong Kong: A Tapestry of Art and Culture”）為題舉行酒會。政務司司長獲邀在酒會上就香港藝壇及西九文化區的發展致詞，談及西九文化區會把璀璨的維多利亞港轉變為具有百老匯天際線的亞洲西城區，令香港成為亞洲文化樞紐。

政務司司長亦在酒會上為紐約香港龍舟節 20 周年誌慶活動揭開序幕。經貿辦更特別於阿特蘭大、波士頓、邁阿密和紐約舉行的各個龍舟節中宣傳“香港品牌”的形象標誌。

經貿辦亦協助安排來自香港的“竹韻小集”在北美首度亮相，在芝加哥和阿特蘭大演出由香港作曲家伍卓賢特別編寫的樂曲《老虎圖》。經貿辦在一個多媒體推介活動中，播出一套關於香港畫家李志清繪畫老虎過程的錄像，其中配以多個香港景色的影像。此外，也在紐約和芝加哥的主要電影節中放映 12 套香港影片。獲獎的香港劇情片《歲月神偷》於紐約亞洲電影節中作北美洲首映。該電影節亦向演員洪金寶及任達華頒發獎項，以表揚他們在電影業的成就。

財經事務及庫務局局長陳家強於三月訪問紐約，與工商界鉅子會面，並出席經貿辦和紐約泛歐交易所在紐約證券交易所聯合舉行的酒會，講述香港的經濟和貨幣政策。

年初，政務司司長唐英年訪問拉斯維加斯，出席二零一零年國際消費電子產品大展，並為香港貿發局舉辦的歡迎酒會主禮。該消費電子產品大展是全球最大型的周年消費電子產品貿易展覽。駐三藩市經貿辦趁政務司司長訪問拉斯維加斯的機會，為他舉行高層聯誼午宴，與內華達州知名人士會面，包括內華達州州長及拉斯維加斯市長。

“香港品牌”於二零一零年注入新動力。為進一步推廣香港作為亞洲國際城市，駐三藩市經貿辦於二零一零年九月假三藩市狄楊博物館(de Young Museum)舉行“見面·見香港”酒會，出席的貴賓超過200人。酒會又展示了“香港品牌”的標誌形象和放映了“見面·見香港”的宣傳片。

為進一步宣傳香港為葡萄酒樞紐，以及盡量利用香港與美國及香港分別另行與華盛頓州和俄勒岡州簽署關於葡萄酒相關業務合作諒解備忘錄所帶來的方便，經貿辦特別在備受全球推崇和引述的葡萄酒及烈酒雜誌《葡萄酒愛好者》(Wine Enthusiast)九月號刊登社論式廣告。

十一月，三藩市經貿辦與香港旅發局和香港貿發局合作，贊助第七屆聖迭戈灣美食節中的珍藏新釀試酒會，向出席的逾100名釀酒商推廣香港葡萄酒業商機的最新情況。

三藩市經貿辦於第五十三屆三藩市國際電影節邀請得香港著名電影製作人兼導演陳可辛，出席《十月圍城》及其他兩套香港電影的嘉賓酒會。此外，三藩市經貿辦又贊助在第三十六屆西雅圖國際電影節播映七套香港電影。

北亞洲

香港駐東京經貿辦年內繼續促進香港與日本及韓國兩國更緊密的經濟貿易聯繫和文化交流，又安排香港特區政府高層官員訪問兩國，向當地的對口官員和商界領袖介紹香港的最新發展。

駐東京經貿辦於三月舉辦春節酒會，由商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭主禮，旨在促進港日兩地在貿易、旅遊和創意產業的雙邊聯繫。日本政經人士及政府官員均有出席酒會。

特區政府高層官員亦在年內參加在日本舉行的國際會議，包括亞太區經濟合作組織會議。十一月，行政長官曾蔭權、財政司司長曾俊華和商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭分別出席亞太經合組織的經濟領導人會議、財長會議和部長級會議。

行政長官在日本期間亦參觀了日本的廢物處理設施，參考該國處理都市廢物的經驗和技術。他又出席日本外國記者協會午餐會，講述香港在國際金融合作與中國金融發展中擔當的角色。

環境局局長邱騰華六月出席在東京舉行的座談會，講述香港郊野。

七月，教育局局長孫明揚率領由七所本港大學校長、副校長及教授組成的代表團，出訪韓國及日本，宣揚香港作為區內教育樞紐的地位，並推廣頒授香港中學文憑的新學制。

九月，民政事務局局長曾德成訪問日本，參觀文化體育設施，並與文化體育界別代表會面。十月，發展局局長林鄭月娥率領政府代表團，出席於東京舉行的第八屆亞太地區基礎設施發展部長級論壇。

駐東京經貿辦於日本多個縣舉行營商座談會，進一步推廣香港是貿易、投資和旅遊的理想地點，亦是打入龐大內地市場的平台。

八月，駐東京經貿辦參與兩年一度的香港鹿兒島圓桌會議，與當地的政府官員和商界領袖就兩地日後的交流和合作交換意見。

駐東京經貿辦又和旅發局聯合舉辦攝影展，讓鹿兒島市民體會香港的活力和多姿多采特色。

駐東京經貿辦連續第四年舉辦日本大學生英文演講比賽，以加深他們對香港的核心價值及獨特之處的認識。

九月，駐東京經貿辦聯同旅發局於韓國首都首爾舉行“香港節慶在首爾”展覽，推廣香港旅遊業。該活動為期兩日，節目包括舞台表演、文化節目、香港電影放映會等。

東南亞

年內，香港特區政府高層官員多次出訪東南亞，進一步加強與東南亞鄰國的聯繫。

財政司司長曾俊華三月出訪印尼、文萊和馬來西亞，向當地政府官員及商界領袖講述香港的最新發展和作為國際金融中心的優勢。財政司司長與文萊和印尼簽訂避免雙重徵稅協定，並先後與文萊國家元首蘇丹及馬來西亞總理會面。

五月，教育局局長孫明揚率領一個由香港各大學高層人員組成的代表團訪問馬來西亞和印尼，與對口人員就高等教育交換意見，並參觀兩國的大學和學校。教育局局長先後在馬來西亞的教育研討會和商務午餐會上講述香港的教育改革。六月，運輸及房屋局局長鄭汝樺率領航運業代表團訪問馬來西亞，並在一個研討會上推廣香港的航運服務。

十一月，律政司司長黃仁龍訪問馬來西亞及新加坡，與兩國的法律專業人員會面，並在馬來西亞的一個商務午餐會上推介香港作為國際解決爭議中心的優勢。

其他曾於年內前赴東南亞參加國際會議或推廣香港的特區政府高層官員包括：保安局局長李少光、發展局局長林鄭月娥、食物及衛生局局長周一嶽，以及環境局局長邱騰華。

駐新加坡經貿辦繼續在年內於各東南亞國家聯盟地區舉辦商務、文化和公關活動，推廣香港作為亞洲首選商務樞紐、金融中心和旅遊勝地的地位。

駐新加坡經貿辦聯同旅發局在雅加達、曼谷、新加坡、吉隆坡及馬尼拉舉行酒會，慶祝農曆新年。六月，經貿辦舉行盛大晚宴，慶祝該處成立十五周年。

文化方面，駐新加坡經貿辦分別於三月和四月在馬來西亞及新加坡舉辦香港電影節，播映多套香港電影，包括得獎作品。七月，經貿辦贊助由新加坡南洋藝術學院舉辦的慈善音樂會，由香港兒童合唱團擔綱演出。

澳大利亞及新西蘭

財政司司長曾俊華於十一月訪問新西蘭，與新西蘭副總理兼財長比爾·英格利希簽署避免雙重徵稅協定，並與貿易部長蒂姆·格羅澤會晤，就雙邊及多邊貿易交換意見。

發展局局長林鄭月娥於五月訪問新西蘭。當地人員向她講述關於新西蘭的文物保育、海濱規劃和綠色保育等事宜。她又獲招待前往參觀威靈頓具有歷史意義的舊政府大樓(世界其中一幢最大的木建辦公大樓)、最高法院、新西蘭國立博物館(較為人熟悉的是其毛利語名稱：Te Papa Tongarewa)及各項海濱設施。

運輸及房屋局局長鄭汝樺於十一月訪問墨爾本，就維多利亞省的物業銷售實務問題，諮詢當地商界組織和審裁處。她亦獲維多利亞省警方示範如何在路旁進行抽樣藥物測試。

駐悉尼經貿辦在二零一零年慶祝辦事處成立十五周年。為此，經貿辦在全國發行的報章《澳大利亞人》刊登12頁有關香港的全彩色特別報告，並聯同投資推廣處、貿發局及旅發局在悉尼的香港樓舉行露天酒會。

為加強與澳大利亞政界人士的聯繫，經貿辦於十一月在坎培拉重新啟動澳大利亞——香港議會友好組織。

文化方面，經貿辦於九月聯同香港澳洲商會(新南威爾斯分會)、慧賢會、電視廣播有限公司(澳大利亞)及貿發局，在悉尼舉辦香港周，以連串活動展示香港的各個面貌，包括電影之夜、美酒佳餚宴會、商務論壇和慈善舞會。經貿辦聯同布里斯本的現代藝術館及墨爾本實驗電影院安排播放兩組電影，分別是香港在二十世紀六十年代動作片女星主演的“珍姐邦電影”系列及“張曼玉精選”。經貿辦又參與墨爾本國際電影節、澳亞藝術節、阿德萊德國際電影節，以及首次參與在威靈頓舉行的新西蘭國際電影節，安排播映多套香港電影。

中國內地

二零一零年，香港駐北京辦事處以及駐廣東、上海和成都的三個經貿辦，繼續與中央人民政府及內地其他部門保持緊密聯繫，並促進香港特區政府與內地部門的官方交流。駐京辦及各經貿辦為訪問內地的香港特區政府代表團提供後勤支援，另外又安

排內地官員訪問香港。年內，行政長官曾蔭權分別三次出訪北京及上海，也曾到江蘇、四川及廣州訪問。他在四月前往海南出席博鰲亞洲論壇，又在九月前往江西及廣東，分別出席第五屆中國中部投資貿易博覽會及粵港合作聯席會議。

此外，香港特區政府在內地參與主要區域合作會議及活動，包括二零一零年八月在福建福州舉行的泛珠三角區域合作與發展論壇，以及九月在福建廈門舉行的第十四屆中國國際投資貿易洽談會，駐內地辦事處亦有提供後勤支援。

駐內地辦事處舉辦研討會，進行研究工作，並安排多個香港商界代表團和機構訪問內地不同地方。駐內地辦事處的投資推廣組與有意在港投資的內地企業保持密切聯絡，協助他們辦理所需手續。

香港特區參與了在二零一零年五月一日至十月三十一日舉行的中國 2010 年上海世博會。自建的“香港館”及“城市最佳實踐區”展覽吸引了超過 330 萬人次參觀。就香港特區參與世博事宜，駐上海經貿辦擔任香港特區的主要聯絡點，負責與世博會主辦方及香港有關各方日常聯絡的工作。年內，駐上海經貿辦與香港特區政府的有關決策局及部門在上海世博會期間聯合舉辦了“世博論壇”、“香港館開幕儀式”、“香港特區成立十三周年典禮”及“香港活動周”。此外，駐上海經貿辦又安排了香港特區政府高級官員出席上海世博會的開幕及閉幕儀式，並協助接待到訪參觀香港特區兩個展館的嘉賓及其他代表團。駐京辦並與人民網及中央人民廣播電台合作，分別在網上和透過電台宣傳香港。

駐成都經貿辦繼續協助促進香港特區政府與四川省政府當局的聯繫，以推展二零零八年五月大地震中四川省受災地區的重建事宜。

互聯網上政府網頁

為配合政府承諾推行公開、具透明度和向市民負責的政策，各決策局和部門都設有中英文網頁，透過互聯網發布各項政策、服務和工作的信息，與市民溝通，並就特別活動或項目設立專題網頁。“香港政府一站通”(www.gov.hk) 是香港特區政府的一站式入門網站，同時提供桌面版和流動版，並可由此接達上述政府網頁。

“香港政府一站通”提供 24 小時即時新聞、諮詢文件及其他專題資料，方便市民了解香港的最新發展並得悉重要公告。市民也可通過該網站，使用各部門和機構的一系列電子化服務，包括遞交報稅表、繳交政府收費、購買政府刊物等。

不同決策局和部門，以及個別主要官員，也利用網上社交媒體(如 Facebook, Youtube 及網誌) 與相關持份者和市民溝通。“香港政府一站通”亦設有分享按鍵，讓公眾可透過各種社交媒體分享公共資訊。

《公開資料守則》

公開、問責的政府，應恰當地公開資料。為此，政府各決策局和部門都遵行《公開資料守則》，讓市民索閱政府資料。《公開資料守則》列明市民可索閱的政府資料類

別，也列明哪類資料可獲豁免公開，以確保政府所保存的機密和敏感資料，得到適當保密。假如政府決策局或部門沒有按照守則提供市民所索取的資料，市民可向申訴專員公署投訴。

電訊

政府的電訊政策旨在促進電訊業發展，並提升香港作為區內電訊樞紐的地位。

電訊管理局局長由行政長官委任，執行《電訊條例》和《非應邀電子訊息條例》訂明的職能，並行使兩條條例所賦予的權力。電訊管理局是電訊局長的行政機關，負責規管本港的電訊業，就電訊事宜向政府提供意見，並執行這些條例的相關條文。

流動通訊服務

香港的流動通訊市場持續增長，五家流動通訊網絡營辦商在本港合共營辦 14 個數碼系統，提供第二代和第三代流動通訊服務。二零一零年十二月，本港共有超過 1 340 萬個流動通訊服務用戶，人口普及率達 189%，位居世界前列。第三代流動通訊服務的用戶數目亦持續增長，在二零一零年十二月，四家第三代流動通訊服務網絡營辦商共有 530 萬名客戶。

藉着使用高速分組接入技術和新的演進式高速分組接入技術，本地流動數據服務的傳輸速度分別達到每秒 21 兆比特和每秒 42 兆比特。

隨着智能電話日趨普及，流動數據用量於二零一零年十二月已大幅增加至 1 847 太字節 (即 1 846 764 吉字節)，或每個第二代半／第三代流動通訊服務用戶平均使用 296 兆字節，相當於二零零九年同期流動數據用量的 2.9 倍及二零零八年同期用量的 13.9 倍。

二零一零年十一月，一家營辦商宣布推出寬頻無線接達服務網絡。這個網絡使用下一代長期演進技術，所支援的流動寬頻數據服務速度，遠高於演進式高速分組接入技術所提供的速度。

為進一步應付市場對流動數據服務不斷增加的需求，以及維持市場的增長動力，電訊局將向市場提供 850 兆赫、900 兆赫和 2 000 兆赫頻帶內的額外無線電頻譜，並會為此於二零一一年第一季舉行無線電頻譜拍賣。電訊局並於二零一零年十二月邀請業界人士就競投 2.3 吉赫頻帶內頻譜一事遞交意向書。

固網通訊服務

政府並未預設固網電話線的發牌數目上限和申請牌照的時限。截至年底，香港共有 14 家本地固網電話網絡持牌商，為本港每 100 個住戶提供 102.9 條固網電話線，是全球固網電話服務普及率最高的地區之一。

固網寬頻服務

香港是具備全球最先進固定寬頻網絡基建的城市之一。根據英國牛津大學在二零一零年進行的一項研究，香港亦在全球寬頻領導排名表上位列第二。研究以不同的準則決定排名，當中香港的固網寬頻用戶普及率高達 82.5%。

根據亞太、歐洲和北美光纖到戶議會於二零一零年發表的報告，香港光纖到戶網絡和光纖到樓網絡的住戶普及率位居世界前列。電訊局於二零一零年十一月推出一項自願登記計劃，這項計劃印證了上述報告的結果。計劃的登記冊載列逾 8 000 幢光纖到樓或光纖到戶樓宇，顯示全港共有 66% 的住戶已接達光纖到樓及／或光纖到戶網絡。

與此同時，固網寬頻服務價格合理——客戶以低至 99 港元 (即少於 13 美元) 的服務月費，即可享有每秒 100 兆比特傳輸速度的無限用量寬頻上網服務。

香港在提供公共 Wi-Fi 服務方面亦佔前列地位。截至年底，全港各區約 5 000 個地點共設置了 9 000 個 Wi-Fi 熱點。

流動電視服務

供廣播類流動電視服務使用的 678 兆赫至 686 兆赫頻帶內頻譜於二零一零年六月舉行拍賣，持牌機構須使用最少 75% 的傳輸容量傳送流動電視服務，並在二零一二年年初把服務覆蓋範圍擴展至本港最少 50% 人口。新服務可讓消費者收看更多元化的優質電視節目，推動流動電視市場進一步發展，並鞏固香港作為世界級無線城市的地位。

過渡至下一代網絡

下一代網絡可從單一平台暢通無阻地傳送一個通訊服務組合，包括話音電話、數據及視像服務。隨着先進技術發展一日千里，加上電訊與廣播服務日趨匯流，營辦商已把固網與流動電話網絡、寬頻上網 (有線和 Wi-Fi)，以及網絡電視等服務組合為功能多元化的三網合一和四網合一產品。

現今固定和流動網絡分界變得模糊，政府在二零零八年引入綜合傳送者牌照，這是簡化而靈活的單一牌照，讓營辦商經營固定、流動和匯流服務。

電訊局已成立一個工作小組，與持份者討論與下一代網絡有關的事宜，以促進業界順利過渡至下一代網絡。

對外電訊設施及服務

對外電訊設施市場自二零零零年起全面開放。截至二零一零年十二月，有 40 家持牌商獲授權提供以電纜操作及／或非電纜操作的對外電訊設施，其中八家亦獲授權提供本地固網服務。香港有六個海底電纜登陸站，連接了九個區域和橫跨太平洋的海底電纜系統，亦連接了中國內地全部三家營辦商的陸上電纜網絡。截至二零一零年十二月，對外電訊設施的總容量超過每秒 4 378 吉比特。

衛星通訊

香港現有兩家公司獲發牌照營運通訊衛星並提供衛星通訊服務，即亞太通信衛星有限公司和亞洲衛星有限公司。截至年底，這兩家公司共營運九枚衛星。

遏止非應邀電子訊息

《非應邀電子訊息條例》規管商業電子訊息(包括傳真、預錄電話訊息、短訊和電郵)的發送活動。根據該條例，商業電子訊息發送人須遵守特定的發送規則，包括在訊息中提供發送人的準確資料和“取消接收”選項。電訊局已設立三份拒收訊息登記冊，分別為拒收傳真、短訊和預錄電話訊息登記冊。發送人未經有關號碼的登記用戶同意，不得向已登記在拒收訊息登記冊上的號碼發送商業電子訊息。截至二零一零年十二月三十一日，該三份拒收訊息登記冊載有超過 216 萬個登記號碼，其中拒收傳真的約有 634 000 個、拒收短訊的約有 536 000 個，拒收預錄電話訊息的則有 989 000 個。

自《非應邀電子訊息條例》於二零零七年生效至今，電訊局長已收到超過 17 000 宗涉嫌違例的舉報，並向有關發送人發出 303 封警告信。舉報數字由二零零九年的 6 100 宗下跌至二零一零年的約 3 100 宗，原因可能是電子促銷業比以前更了解《非應邀電子訊息條例》的規定。

香港特區政府繼續與其他國家和地區合作，打擊濫發訊息及隨意發送的非應邀電子郵件。這些國家和地區包括澳大利亞、南韓、日本、美國、英國和內地。

保障消費者

流動電訊市場蓬勃發展，智能電話用戶大幅增加，加上技術發展一日千里，帶來一些消費者問題，例如計帳和合約爭議。電訊局正與業界緊密合作謀求解決。二零一零年，電訊局與業界推行多項自我規管制度和措施，藉以處理收費流動內容服務、流動通訊服務帳單震撼、流動寬頻服務表現及通訊服務合約等方面的問題。

國際活動

香港繼續積極參與各個國際電訊論壇的活動。除了以中國代表團成員身分出席國際電信聯盟所舉辦的會議和研討會外，香港亦以獨立成員身分，參與亞太電訊組織和亞太區經濟合作組織電訊及資訊工作小組的會議。

二零一零年十二月，香港舉辦亞太電訊組織為準備二零一二年世界無線電大會而召開的第四次預備會議，來自世界各地約 350 位政策制定者、規管當局首長、專家和業界人士出席會議，就重要的無線電通訊事宜交流意見。

廣播

香港是應用先進廣播和電訊科技的先驅。政府廣播政策的目標，是透過競爭來增加節目的選擇和種類，協助業界推出新穎和創新的廣播服務，並提升香港在區內的廣播樞紐地位。

為達到上述目標，香港採取了促進發展和鼓勵競爭的政策方針，以便應用各種創新廣播科技，同時也提供了自由和寬鬆的規管環境，讓新的廣播服務得以發展。這有助香港進入廣播新紀元，為觀眾和聽眾提供更多元化的節目及創新的服務。現時香港約有 700 條數碼化的衛星及收費電視頻道，在網絡電視技術方面領先全球，網絡電視用戶約有 100 萬。此外，香港現有 18 個持牌衛星電視廣播機構透過大約 200 條頻道為亞太區提供服務。二零零七年十二月，兩家地面電視廣播機構正式展開數碼廣播。截至二零一零年年底，免費電視頻道的數目已大幅增至四條模擬電視頻道和 12 條數碼電視頻道。至於屬政府部門的香港電台，亦就公眾所關注的題材製作節目，在免費電視頻道播放。現時香港共有三家電台，包括兩家商營電台及香港電台，共提供 13 條模擬廣播頻道。

規管方針

政府對香港電視節目服務和網絡傳輸服務分開規管，電視節目服務提供者可以租用任何傳輸網絡來傳送服務而無須自行投資建設傳送網絡。這種安排可降低進入市場的門檻，並鼓勵競爭。

《廣播條例》按照電視節目服務的特性和普及程度而非傳送方式作出規管。根據該條例，電視節目服務分為四類，分別是本地免費、本地收費、非本地(主要是為亞太區提供的衛星電視服務)，以及其他須領牌的服務(主要是為酒店房間提供的電視服務)。至於聲音廣播服務，則根據《電訊條例》及《廣播事務管理局條例》規管。

政府採用自由、寬鬆和有利競爭的規管模式，令香港的廣播業蓬勃發展，市民可透過眾多電視和電台頻道，收看收聽多元化的節目。

廣播事務管理局

廣播事務管理局是獨立的廣播業法定規管機構，由九名來自社會各界的非官方人士及三名公職人員組成。廣管局負責發出非本地電視節目服務牌照和其他須領牌的電視節目服務牌照，並就本地免費電視節目服務牌照、本地收費電視節目服務牌照及聲音廣播牌照的申請和續牌事宜，向行政長官會同行政會議提出建議。

廣管局的主要職責，是確保電視與電台的節目和廣告內容及技術方面的服務表現，都達到適當標準。廣管局發出有關節目、廣告和技術標準的業務守則，規定持牌機構必須遵守。廣管局也負責執行《廣播條例》中有關競爭的條文和根據《電訊條例》發出的聲音廣播牌照的相關條款，以維持本港廣播市場的公平競爭環境。

隨着媒體和科技的進步，廣管局不時檢討和更新規管模式及業務守則，以確保廣播服務符合公眾期望，同時也給予營辦商適當彈性，靈活經營廣播業務。廣管局透過由 540 名市民參與的電視及電台諮詢計劃，以及專題小組討論，蒐集觀眾及聽眾的意見。

公共廣播——香港電台

香港電台屬政府部門，透過電台、電視及新媒體平台，為香港市民提供高質素的專業公共廣播服務。港台享有編輯自主。

港台目前營運七條電台頻道，每星期製作逾 1 030 小時不同類型的電台節目，以粵語、英語及普通話廣播。

二零一零年，港台製作約 600 小時的電視節目，在本港兩家商營電視台及收費電視頻道播放。為配合政府的教育政策，港台除製作 41.3 小時的新學校教育電視節目和學前教育節目外，也透過一個互動學習平台 eTVonline 提供資訊。港台亦會就公眾關注的事件，為本地和海外廣播同業提供聲音和影像公共信號，例如在二零一零年，港台提供超過 408 小時立法會會議的信號，以及上海世博會的開幕及閉幕禮等。

二零一零年八月，政府頒布有關港台作為公共廣播機構的運作的《香港電台約章》。該約章訂明港台編輯自主，並且臚列港台的使命、角色和職責，以及與商務及經濟發展局局長、廣管局和顧問委員會的關係。跨界別的顧問委員會在同月成立，負責向港台提供意見。港台現正就推展各項新服務進行規劃及籌備工作，包括提供數碼聲音廣播和數碼地面電視服務、推動社區參與廣播，以及在將軍澳重置廣播大樓。

港台的“香港電台網上廣播站”(www.rthk.hk)自一九九四年設立至今，一直大受歡迎，目前每天的平均瀏覽人次達 3 600 萬。港台繼續在不同的新媒體平台上拓展多媒體業務，例如容許流動通訊服務營辦商使用港台的網上節目，以及提供播客服務。二零一零年，港台更增設兩個在流動電話上使用的程式(“RTHK-on-the-go”及“m.rthk.hk”)，把港台節目大幅擴展至智能手機用戶。

最新發展

政府鼓勵本港業界採用數碼地面電視廣播技術，以便更有效使用頻譜，並提供嶄新服務(例如高清電視廣播)。兩家現有的地面廣播機構(即亞洲電視有限公司和電視廣播有限公司)在二零零七年展開數碼地面電視廣播，包括推出免費的高清電視節目和頻道。根據二零一零年十二月進行的公眾意見調查，香港約 60% 的住戶現時已透過機頂盒、綜合數碼電視機或電腦接收數碼電視服務。兩家電視台於二零一零年把數碼廣播的範圍進一步擴展至覆蓋 89% 的人口，並會繼續擴展數碼網絡，以期在二零一二年大致覆蓋全港。

二零一零年十一月，行政長官會同行政會議原則上批准三家機構的聲音廣播牌照申請，以提供覆蓋全港的二十四小時數碼聲音廣播服務。該三家申請機構(包括一家現正提供模擬電台服務的持牌機構)以及港台計劃提供合共 18 條數碼聲音廣播頻道。

廣管局現正按相關法例及既定程序處理三宗本地免費電視節目服務牌照的申請，有關牌照申請的建議將提交行政長官會同行政會議考慮。

為電訊業和廣播業設立單一規管機構

廣播與電訊市場近年迅速匯流。有見及此，政府認為須檢討兩者的現有規管制度，以配合多變的市場環境和應付規管上的挑戰。政府按循序漸進的模式，提出首先成立單一規管機構“通訊事務管理局”，然後再檢討與電訊及廣播事務相關的法例。立法會已成立法案委員會審議有關成立通訊局的條例草案。

資訊科技

“數碼 21” 資訊科技策略

政府一向致力推動香港成為領先的數碼城市。為使香港在資訊及通訊科技發展的領域躋身前列位置，政府制訂了“數碼 21” 資訊科技策略，並定期修訂有關策略，以配合科技的發展和社會不斷轉變的需要。策略能營造適當環境、建立基礎設施、培育人才，並推廣科技文化，以推動資訊及通訊科技的發展和應用。香港的流動服務用戶普及率達 189%，是全球滲透率最高的地方之一。住戶寬頻上網的普及程度達 82.5%，是亞洲最高的地區之一。香港也是最早期推行智能身分證的地方之一。

香港作為數碼經濟先驅

促進電子商務發展

政府致力提供發展數碼經濟所需的基礎設施。《電子交易條例》為安全電子交易提供清晰的法律依據，以推動電子政府和電子商務服務的持續發展。

目前共有兩個核證機關根據《電子交易條例》獲得認可，可簽發數碼證書，讓市民和機構安全穩妥地進行電子交易。

“.hk” 域名管理

政府指定由非牟利的香港互聯網註冊管理有限公司管理“.hk” 域名。二零一零年三月，政府與該註冊管理公司簽訂諒解備忘錄，以提升香港互聯網域名管理的水平和透明度。

互聯網不斷發展，域名將能以各地不同語言文字註冊。為方便華語社羣使用互聯網，註冊管理公司將於二零一一年推出全中文“.香港” 國際化語言地區頂級域名註冊服務。中文域名能讓全球華語人士使用全母語網址瀏覽香港網站，這有利香港電子商務的發展，以及在華語社羣推廣互聯網的應用。

資訊科技人才

政府致力創造合適環境，培育優秀的資訊科技人才，以配合數碼經濟的發展。政府與業界及學術界一直保持緊密合作，提升資訊科技人才的能力。自二零零二年以來，政府每年都支持資訊科技學生交換計劃，讓本地學生有機會參與海外和內地大學的資訊科技計劃。政府也一直贊助資訊科技實習計劃，讓資訊科技畢業生藉實習機會，吸收實際工作經驗。

香港作為科技合作及貿易的樞紐

促進資訊科技業的發展

政府已推行多項措施，推動資訊及通訊科技業發展為充滿動力、更具競爭力和創意的行業。這些措施有助業界拓展商機，改善服務質素、發展專門技術和刺激業務增長。

政府一向積極把內部資訊科技項目外判。這項政策，連同推動工商界和市民應用資訊科技的計劃，已營造有利本地資訊科技業發展的環境。政府會繼續協助業界在內地和海外市場拓展商機。

為協助香港的服務提供者進入內地市場，並取得其專業的第三方確認，《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》允許香港的服務提供者申請計算機信息系統集成資質認證。此外，為發展粵港兩地的電子商務，《安排》亦允許雙方推進兩地電子簽名證書互認的試點應用。

自二零零六年起，政府一直聯同本地資訊及通訊科技界舉辦香港資訊及通訊科技獎，以表揚業界的卓越成績，並對內對外展示香港資訊及通訊科技業的成就。

政府支持在香港發展數據中心，作為推動經濟持續發展的必要基建設施。政府已完成一項數據中心經濟效益的分析研究。

數碼港

數碼港佔地 24 公頃，是本港發展和支持資訊科技及相關行業的重要基礎設施。數碼港吸引了高質素的資訊科技和相關企業來港開業，從而發揮協同效應，並建立伙伴關係。數碼港現有超過 80 家來自本地、內地和海外的公司，專門從事資訊科技應用、資訊服務、多媒體內容創作等業務，當中 57 家是參與培育計劃的新成立公司。數碼港是香港和亞洲區資訊科技及數碼娛樂業舉行會議的主要場地。

數碼港同時為資訊通訊科技及數碼娛樂業提供基建設施、技術和資源方面的支援，並透過各個支援中心，推動本地中小企業的發展。

電子政府先驅

電子政府是香港特區政府整體資訊科技策略不可或缺的部分。香港在過去數年所奠定的基礎上，已展開下一階段的電子政府計劃，工作重點如下：

(一) 香港政府一站通

一站式的入門網站“香港政府一站通”(www.gov.hk)自二零零七年八月推出以來，一直獲使用者好評。該網站的設計、服務及無障礙瀏覽功能贏得本港及其他地區的電子政府服務獎項。

“香港政府一站通”不斷改良。在二零一零年三月，政府革新了網站的外觀和加入全新的功能，更在二零一零年十二月推出個人化界面——“我的政府一站通”，方便市民以一個帳戶連接不同的個人電子政府服務。

(二) 電子健康記錄

以病人為本的全港性電子健康記錄互通系統第一階段發展計劃現正進行，預計於二零一三至一四年度完成。第一階段發展計劃的目標包括：(一) 電子健康記錄互通平台準備就緒，可連接所有公立和私家醫院；(二) 確保市場上可提供相關的電子醫療／電子病歷記錄系統及其他健康資料系統，使私家醫生、診所和其他醫療服務提供者可連接上這個電子健康記錄互通平台；以及(三) 在電子健康記錄互通系統啓用前制訂相關的法律架構，保障系統的保安和資料私隱。食物及衛生局已推出電子健康記錄協作計劃，邀請醫療及資訊科技界別就可行的電子健康記錄協作項目提交建議書，以協助私營界別裝置電子醫療／電子病歷記錄系統，並推動開發全港性的電子健康記錄互通系統。

(三) “香港政府 WiFi 通”計劃

政府在二零零八年三月正式推出“香港政府 WiFi 通”計劃，向建設香港成為無線網絡城市的目標邁進一步。到了二零一一年三月，全港將約有 390 個政府場地提供無線上網設施，供市民免費使用，其中包括公共圖書館、諮詢服務中心、體育中心、就業中心、社區會堂、公園、熟食中心、博物館和部分旅遊點。

(四) 電子資料管理

政府已於二零一零年十月完成制訂電子資料管理策略，並為參與計劃的決策局和部門制訂部門策略，內容涵蓋從編製資料到記錄存檔的整個過程。各參與計劃的決策局和部門現正籌備推行電子資料管理項目，政府亦為全面推行電子資料管理制訂整體計劃。

(五) 電子採購

政府正開發電子採購系統，把採購程序自動化和一體化，以提升效率，並為政府採購項目謀取更有利的價格。在有關試點計劃下，政府於二零零八年推出電子採購入門網站，提供一站式的採購資訊，並於二零一零年全面推出有關電子服務，讓供應商使用，處理每宗不超過港幣 143 萬元的低價採購。政府會檢討試點計劃的成效，如效果良好，便會制訂策略，在整個政府推行電子採購系統。

(六) 多用途智能身分證

政府在二零零三年推出多用途智能身分證。市民可使用智能身分證，在各邊境管制站辦理自助過關手續。除了作出入境用途外，持證人還可在身分證內安裝數碼證書，並把身分證作圖書證使用。由二零零八年三月起，市民可在康樂及文化事務署的康體通自助服務站，以智能身分證預訂運動設施和報名參加康樂活動。

數碼共融

為建立數碼共融的知識型社會，政府開展了多項數碼共融計劃，協助有需要的社羣，包括來自低收入家庭的學生、殘疾人士、長者和青少年。

上網學習支援計劃

在現今這個數碼年代，網上學習已成為教育不可或缺的部分。為減輕數碼鴻溝對學習質素帶來的影響，政府採取了雙管齊下的策略，協助低收入家庭的中小學生透過互聯網於家中學習。政府從二零一零／一一學年開始發放上網費現金津貼予有需要的家庭，並已撥備 2.2 億元推行一項為期五年的上網學習支援計劃，協助這些家庭購置價格相宜的電腦及上網服務，以及為他們提供所需的支援和輔導服務。有關計劃將於二零一一／一二學年推出。

推動殘疾人士應用資訊及通訊科技

政府主導在二零一零年十二月舉行大型研討會，以促進資訊及通訊科技業界人士、非政府機構和相關私營機構，就推動殘疾人士應用資訊及通訊科技一事交流意見。這個研討會提供了一個平台，供各界探索新構想，以及開發相關工具、應用系統和輔助技術。

長者專門網站

長者專門網站“長青網”於二零一零年六月投入服務，提供各類關乎長者切身利益的資訊，例如醫療護理服務、長者學苑、社交和康樂活動及與長者需要相關的產品和服務。網站亦設有討論區，讓長者進一步融入社會，享受積極健康的晚年生活，並協助消除跨代數碼鴻溝。

“做個智 Net 的”互聯網教育活動

政府撥款 6,300 萬元推行為期一年的全港互聯網教育活動，向青少年、家長及教師推廣安全正確使用互聯網。該項活動於二零零九年九月展開，在全港各區舉辦各類大型推廣項目、巡迴展覽和培訓課程、學校講座、校際活動，以及提供電話熱線支援、家訪技術支援和家庭輔導服務。活動已於二零一零年十一月完結，該段期間舉辦的各個項目備受市民大眾歡迎；至於活動期間開發的各項資源，包括入門網站、家長手冊及教育資源套等，會繼續用於推廣安全正確使用互聯網的訊息。

地區數碼中心

地區數碼中心試驗計劃的目的，是透過為各區社區組織所營辦的數碼中心提供電腦設施、上網服務、培訓課程及技術支援，讓區內弱勢社羣接觸和使用資訊及通訊科技。地區數碼中心計劃已擴展其網絡。截至二零一零年年底，聯營地區數碼中心的數目已增加至 57 間。

創意產業

“創意香港”及“創意智優計劃”

二零零九年六月，政府成立專責辦公室“創意香港”。“創意香港”負責推展經諮詢立法會及業界後制訂的七項策略，包括：

- 栽培創意人才；
- 促進創意企業成立和發展；
- 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- 在內地和海外推廣本港的創意產業，以助業界開拓外地市場；
- 在社會上營造創意氛圍；
- 在本港凝聚創意產業社羣，促進交流，產生協同效應；以及
- 舉辦大型活動，以推動本港成為亞洲創意之都。

“創意香港”負責管理於二零零九年六月設立，為數達三億元的“創意智優計劃”，為本港的創意產業提供資助。“創意智優計劃”於二零一零年批出 29 個項目，資助額達 5,470 萬元，惠及多個創意領域。

創意活動

透過與業界及相關機構攜手協力，“創意香港”一直在香港營造有利環境，促進創意產業發展，尤其致力協助業界團體舉辦大型創意活動，吸引世界各地與創意產業相關的企業、才俊及學者來港參與，藉此鞏固香港作為亞洲創意之都的地位。

這些創意活動涵蓋多個創意領域，有首次舉辦的新猷，也有每年舉辦的盛事。新猷之中，香港當代文化中心舉辦了“創不同”(MaD)論壇，鼓勵青年人發揮創意思維；香港製衣同業協進會主辦了“時裝世界精英大獎”，結合時裝設計、形象設計及時裝攝影三大創意範疇，以發掘時裝界新秀。每年舉辦的盛事包括由香港貿易發展局統籌的本地最大型娛樂業活動“娛樂博覽”，以及由香港設計中心主辦的在全球設計業界舉足輕重的活動“設計營商周”。

內地及海外推廣

“創意香港”一直致力向內地及海外推廣香港創意產業的成就，並協助業界開拓新市場。“創意香港”把握上海世博會所帶來的機遇，在上海世博會舉行期間與本港創意產業界在上海合辦一連串活動，藉以推廣香港的創意產業。

年內，“創意香港”聯同香港電影發展局在內地舉辦了兩項大型電影回顧展及商業配對活動。香港駐海外經貿辦亦在海外主要城市籌辦香港電影節，以宣傳香港作為電影製作中心的優勢。二零一零年，有 167 支海外攝製隊來港拍攝外景。

同時，“創意香港”資助創意企業參加大型國際展覽及活動，藉以在海外重點市場擴展客戶網絡。

“創意香港”與電影發展局攜手，組織了香港電影工作者參加於二零一零年九月舉行的“威尼斯電影節”，向海外觀眾推廣香港電影。當局亦在全球最知名、觸目而具影響力的建築展覽之一的“威尼斯國際建築雙年展”設置展館，在國際上推廣香港的建築設計。

培育創意人才

“創意香港”資助有助本港培育新一代創意人才的計劃，如因應新高中課程而編製並已於二零一零年九月開始在中學推出的《電影動畫藝術教材套》，讓中學生透過動畫和電影增進藝術創作與欣賞的知識。香港電影工作者總會主辦的“電影專業培訓計劃”亦已開展，為本地電影業培訓人才。

國際獎項

“創意香港”一直與業界合作，支持本地創意人才及創意作品參加知名的國際比賽和推廣活動，讓本地人才及作品有機會在海外亮相和獲得認同，藉以提升本港創意產業的地位，以及推動本港成為國際舞台上的創意之都。

二零一零年，“創意香港”資助的本地創意人才在多個國際比賽中取得二十多個獎項，包括本港廣告菁英在“康城雄獅國際廣告節”得獎。獲“電影發展基金”融資的電影《歲月神偷》亦勇奪獎項，取得二零一零年第六十屆柏林影展“新世代”最佳影片的水晶熊獎。

設計智優計劃

“設計智優計劃”於二零零四年推出，包括“設計支援計劃”和“創新中心”兩部分。“設計支援計劃”資助與設計或品牌有關的研究項目、設計業與商界合作的項目、專業持續進修課程及設計文化推廣項目。二零一零年內，“設計支援計劃”共資助 62 個項目，資助額達 2,000 萬元。創新中心為設計師和設計服務用戶建立聯繫，並為新進設計公司及與設計有關的活動提供場地。截至二零一零年十二月底，創新中心的租戶共有 62 家設計公司，參與設計培育計劃的則有 79 家。

電影發展基金

電影發展基金為中低成本的電影製作提供資金，並為有利香港電影業長遠發展的項目提供資助。二零一零年，共有四項電影製作計劃的融資申請獲得批准，融資款額共 1,500 萬元。至於有利電影業健康及長遠發展的其他相關計劃的資助申請，則共有 15 個項目獲得批准，款額共 3,000 萬元。

電影發展局

香港電影發展局在二零零七年四月成立，負責就電影相關事項，向商務及經濟發展局局長提供意見。這些事項包括推廣和發展電影業的政策、策略及制度上的安排；運用公帑支援電影業；籌劃、協調和舉行與電影有關的活動；規劃業界的人力和培訓需要；以及在社會上推廣電影文化。香港電影發展局由非官方人士擔任主席，成員主要來自電影界。

電影分級制度

香港實行電影三級制：第 I 級適合任何年齡人士觀看，第 II 級細分為 IIA 級 (兒童不宜) 和 IIB 級 (青少年及兒童不宜)，第 III 級只准 18 歲或以上人士觀看。電影分級的目的，一方面是讓成年人有更多選擇，另一方面是保護 18 歲以下的青少年，以免他們接觸不良的電影內容。第 IIA 級和第 IIB 級的評級屬勸諭性質，並無法定年齡限制，目的是提供更多資料予電影觀眾 (特別是家長)，協助他們為自己或子女挑選影片。第 III 級影片的年齡限制則強制執行。

二零一零年，送檢分級的影片有 1 571 部 (二零零九年則有 1 370 部)，其中 464 部列為第 I 級，493 部列為第 IIA 級，430 部列為第 IIB 級，184 部列為第 III 級影片。擬公映的電影預告片、教學影片和文化影片，可獲豁免分級。年內，共有 8 336 部這類影片經檢查後獲豁免分級。

為使電影分級標準切合社會人士的期望，政府定期進行民意調查，並會徵詢法定顧問小組的意見，該小組由大約 300 名社會各界人士組成。

審核委員會 (電影檢查) 有權應要求覆核電影的評級決定。該委員會是根據《電影檢查條例》成立的法定機構，有九名由行政長官委任的非官方委員，而商務及經濟發展局局長則為當然成員。

《淫褻及不雅物品管制條例》

規管淫褻及不雅物品方面的政策目標，旨在一方面捍衛公眾道德和保護青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面維持資訊自由流通和表達自由。發布 (包括派發、傳閱和出售) 和公開展示淫褻及不雅物品 (包括印刷品、錄音、錄影帶、記錄碟和以電子方式發布的刊物)，都受《淫褻及不雅物品管制條例》所規管。

不過，該條例不適用於受《電影檢查條例》所規管的電影、電影包裝物及電影宣傳資料，以及受《廣播條例》所規管的電視廣播。根據《淫褻及不雅物品管制條例》的

規定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厭，而物品可以分為第 I 類：既非淫褻亦非不雅、第 II 類：不雅；以及第 III 類：淫褻。有關執法機構 (即影視及娛樂事務管理處、警方及香港海關) 及律政司司長均可把物品呈交淫褻物品審裁處進行評級。出版人、作者、印刷人、製造商、進口商、發行人及版權擁有人，如對物品的評級存疑，亦可在出版前自行把物品呈交審裁處評定類別。

政府在二零零八年年底展開《淫褻及不雅物品管制條例》的全面檢討工作。第一階段公眾諮詢工作報告已於二零零九年七月發表。根據首輪諮詢工作蒐集所得的公眾意見，政府現正研究進一步的檢討工作。

郵政服務

香港郵政提供快捷可靠而價錢合理的郵政服務。二零一零年進行的周年調查顯示，顧客對郵政服務的滿意程度達 98.6%。

郵件量

二零一零年，香港郵政處理的郵件達 12.9 億件，較二零零九年下跌 1.7%。按總郵件量計算，本地郵件佔 84%，其餘的為出口郵件，主要目的地包括美國、英國、澳大利亞、中國內地和日本。

特快專遞

“經濟快遞”服務以合乎成本效益的方式，為顧客速遞急件。這項服務的覆蓋範圍已由廣東擴展至北京、天津、上海、重慶和湖北。

二零一零年十二月，香港郵政把“郵資到付”服務拓展至澳門，顧客選用特快專遞服務，可選擇由收件人支付郵費。

文件互換服務

二零一零年九月，香港郵政推出全新文件互換服務，為在本港設有多個辦事處的公司，每日定時提供文件收派等服務。

集郵推廣

年內，香港郵政共發行 11 套特別郵票和郵票小型張，題材包羅甚廣，包括“香港參與中國 2010 年上海世博會”、“祝賀高錕教授榮獲 2009 年諾貝爾物理學獎”和“香港鐵路服務百周年”。

配合直銷活動

香港郵政繼續改良“香港郵政通函郵寄服務”的網上平台。此外，又於九月份實施新的標貼機制，以改善現行的不收取通函安排。

香港郵政透過與中國郵政加強合作，把跨境直銷函件服務拓展至另外九個內地主要城市。

郵件派遞和物流服務

香港郵政擴大與中郵物流有限責任公司的合作，為企業顧客提供由倉儲、存貨管理、專遞和本地派遞，以至客戶服務支援的全面服務方案。

支援電子商貿

香港郵政推出全新“e-Express”和“投寄易”服務，並與主要網上交易平台合作，提供全面、方便和價錢合理的電子商貿方案。

此外，香港郵政成立“香港郵政電子商貿會”，向電子商戶發放最新郵務資訊，以及就共同關注的事項交流意見。

二零一零年五月，香港郵政舉辦“郵政業務合作研討會”，集合全球郵務業行政人員、電子商貿伙伴和技術專家，就電子商貿蓬勃發展所帶來的郵務商機交換意見，並共同推動跨境合作。

參與國際郵政事宜

香港郵政全力支持萬國郵政聯盟和亞洲及太平洋郵務聯盟舉辦的活動，並且是萬國郵聯特快專遞服務合作組委員會七個成員之一，該合作組的目標是提升全球的特快專遞服務水平。香港郵政亦繼續出任亞洲及太平洋郵務合作組的管理委員會主席，積極參與推動亞太區內郵政機關之間的合作，從而改善郵政服務質素。

香港郵政與另一成員共同帶領萬國郵聯函件產品發展與市場推廣小組，致力改良服務和開發產品。此外，香港郵政繼續擔任萬國郵聯終端費工作小組轄下督導委員會成員，就國際郵件互換研訂一套全新的收費制度。

網址

香港政府一站通：www.gov.hk

商務及經濟發展局：www.cedb.gov.hk (連結至相關部門和機構)

“數碼 21” 資訊科技策略：www.digital21.gov.hk

數碼港：www.cyberport.com.hk

數碼電視：www.digitaltv.gov.hk

廣播事務管理局：www.hkba.hk

香港電影發展局：www.fdc.gov.hk

香港電台：www.rthk.org.hk

電訊管理局：www.ofta.gov.hk

公開政府資料：www.access.gov.hk

民政事務局：www.hab.gov.hk

政府新聞處：www.isd.gov.hk

香港政府新聞網：www.news.gov.hk

香港郵政：www.hongkongpost.com

政制及內地事務局：www.cmab.gov.hk

創意香港：www.createhk.gov.hk