

第十七章

通讯、传媒和资讯科技

在全球资讯最发达的地区中，香港排列首位，
实有赖香港新闻媒体及电讯业的蓬勃发展。
香港现时出版的日报和期刊接近 700 份。
超过八成的住户是宽频服务的登记用户，
移动电话服务用户的普及率
更超过 180%。

香港电讯市场是全球最发达的电讯市场之一。香港市场全面开放，竞争十分激烈，为消费者和商业用户提供多元化、创新先进而又价格合理的电讯服务。广播业发展蓬勃，为市民提供多元化的服务。香港也是全球主要的电影制作中心之一。商务及经济发展局透过推行“数码 21”资讯科技策略，致力推动香港成为数码经济先驱。

大众传播媒介

截至二零一零年年底，本港的大众传播媒介包括 46 份日报(当中有多份为电子报章)、642 份期刊、两个本地免费电视节目服务持牌机构、三个本地收费电视节目服务持牌机构、18 个非本地电视节目服务持牌机构、一家政府电台，以及两家商营电台。

香港拥有最先进的电讯科技，加上国际间对香港事务十分关注，因此吸引了不少国际通讯社、行销全球的报章和海外广播公司在香港设立亚太区总部或办事处。多份区域刊物也在本港印行，反映香港作为金融、工商和通讯中心的重要地位。

报业

二零一零年年底，本港有 21 份中文日报、13 份英文日报、七份中英文双语日报和五份日语报章。中文报章中，有 16 份以报道本港和世界新闻为主，三份集中报道财经新闻，其余专门报道赛马消息。规模较大的报刊，分销范围远及海外华人社会，有些还在香港以外地区，特别是美国、加拿大、英国和澳大利亚，印行外地版。

本港一家英文报社与香港盲人辅导会合作，每日出版一份以失明人士点字印制的报章。香港是多家国际通讯社或传媒机构的区域基地，例如《金融时报》、《亚洲华尔街日报》、《今日美国》国际版、《国际先驱论坛报》、法新社和《日本经济新闻》等。

本港有数个为新闻从业员而设的组织。中英文报章营办人可加入香港报业公会，该会获授权处理影响会员权益的事宜。

香港记者协会是本港规模最大的记者工会，也是最活跃的工会之一。记协在一九六八年成立，现有会员超过 500 名。记协特别关注新闻自由、道德操守、专业培训和劳资纠纷的处理等问题。

其他传媒机构计有香港新闻行政人员协会、香港新闻工作者联会和香港摄影记者协会。成立已久的外国记者会，除了为会员提供联谊设施外，也举办各类专业活动，包括新闻业会议和新闻简介会。

年内，职业训练局辖下的大众传播业训练委员会继续与业内组织和专业团体，例如香港新闻行政人员协会、香港广告客户协会、香港记者协会等合作，开办培训课程，协助传媒工作者、广告和公共关系从业员提升专业技能。

新闻政策

民政事务局局长负责制定资讯和有关事务的整体政策。政府新闻处处长则就政府发布政策的方式，以及本港和海外的公共关系事宜，向政府提供意见。他们的主要工作目标，是确保社会人士能够公开交流资讯，让传媒充分了解政府的计划、政策和工作，并在地推广香港的形象。

政府新闻处

政府新闻处担任政府的公共关系顾问，负责政府的新闻、出版和宣传工作。该处是政府与传播媒介之间的桥梁，藉着传媒提高市民对政府政策、决定和工作的认识。

政府新闻处辖下设有四个科，分别是本地公共关系科、宣传及推广科、香港以外地区公共关系科和行政科。

本地公共关系科

本地公共关系科负责督导驻政府各决策局和部门的新闻职系人员工作。部分新闻职系人员会出任主要官员的新闻秘书，其他新闻职系人员则分驻 34 个决策局和部门的新闻及公共关系组。新闻职系人员的工作包括：协助制订和推行公关宣传策略；就公关事宜向所属局的局长或部门首长提供意见；解答传媒和市民的查询；撰写新闻稿；以及举行记者会和举办特别的推广活动。

本地公共关系科辖下的新闻组提供全日 24 小时的新闻咨询服务。遇有台风、大型灾难或其他紧急事故，政府新闻处即启动联合新闻中心，迅速就传媒的查询统筹回应，并发布消息和公告。

政府新闻处的“新闻发布系统”发放新闻稿、图片和录像片段。记者可通过互联网登入该系统，以获取政府消息和资讯。

所有新闻稿都上载至互联网上的网页 (www.info.gov.hk/gia)。此外，政府又通过互联网，直播所有重要的政府记者会及活动，包括每年行政长官发表《施政报告》和财政司司长宣读财政预算案演词的现场实况。

香港特区政府设立网上新闻平台“香港政府新闻网”(news.gov.hk)，以互动多媒体的形式，每星期七天提供新闻及资讯，目的是加强政府与市民大众，特别是年轻一代的联系。该网站于十月经全新设计，以焕然一新的面貌出现，其中多项功能可按使用者的喜好调校，并更广泛采用新媒体。现时，各项新闻和信息已透过 YouTube、Twitter 和新浪微博更有效和快捷地发布。截至二零一零年年底，香港政府新闻网共发放了约 8 000 项新闻和专题报道，当中包括超过 450 套录像片段。已登记的访客可以电子邮件方式，免费获得每日新闻报道摘要，以及“都会生活”的每周最新消息。该电子报现时有逾 11 300 个订阅客户。二零一零年，“香港政府新闻网”的总浏览人次超过 1 600 万，浏览总页次超过 7.97 亿。

大众传播研究组向政府反映新闻传媒所表达的舆论。该组制备中英文报章的每日新闻与社评摘要及电台的听众来电节目摘要，并就政府关注的事项编写专题报告。

宣传及推广科

宣传及推广科协助各决策局和部门在香港和香港以外地方举办宣传活动及相关活动。该科负责为各决策局和部门在报刊杂志刊登各类政府广告，并执行创作设计、摄影、录影和大部分政府刊物的出版工作。年内，该科举办和协助进行了多项大型的本地宣传活动，主题包罗万有，计有中国 2010 年上海世博会、二零一二年政制改革方案、医疗改革第二阶段公众咨询及二零一一年人口普查。其他大型运动包括：禁毒、扑灭罪行、环境保护、道路安全及防火等。

宣传及推广科又协助在外国和内地举办大型推广活动，包括展览、文化表演、传媒合作计划等。

宣传及推广科编印和发行印刷品约 3 700 项，并出版各类政府刊物，包括香港年报及其网上版。该科每年又派发大量免费印刷品，例如小册子、单张、便览、手册、海报和各类政府表格。宣传及推广科通过刊物销售小组的销售处和网上书店，售卖政府出版的书籍和各类印刷品，二零一零年的总销量为 205 570 份。此外，该科也发售政府图片。

香港以外地区公共关系科

香港以外地区公共关系科协助制订和推行政府的海外公共关系及联络沟通策略，与香港特区政府驻海外和内地的经济贸易办事处保持紧密合作。该科辖下的海外公共关系组留意香港在海外的形象，加以推广。此外，该组又与逾 90 个驻港的外国传媒机构密切联络。海外公共关系组同时负责处理新闻界的查询、发放消息和安排简报会及采访活动；推行访客计划，邀请外地的新闻从业员访港；编写有关香港的海外报道摘要；以及在世界各地派发有关香港的宣传品。

香港品牌管理组负责关于“香港品牌”计划的工作，通过各种途径，在本地及世界各地推广香港为“亚洲国际都会”。除了确保品牌的使用能贯彻规定外，品牌管理组亦争取每个机会推广香港品牌，并与在香港举行的国际盛事合作，提升香港的形象。香港品牌曾用两年时间进行深入检讨，并邀请公众为香港品牌共订愿景，然后在

二零一零年三月注入新动力，更新了核心价值、特质和形象标志，以便更贴切地反映香港当下的期望和特色。二零一零年上海世博会为香港提供完美的平台，向内地及国际访客介绍注入新动力后的香港品牌。

探访事务及国际会议组统筹政府新闻处的“访客赞助计划”，代表香港政府邀请具影响力人士、政界领袖和智囊组织成员到香港访问，以增进他们对香港特区的了解。该组也协助为以私人性质访港的非赞助访客安排行程。此外，该组负责统筹“海外讲座计划”，让外国投资者更深入认识香港的发展和优势。根据这项计划，该组还会安排政府高层官员、社会贤达及知名人士到海外，向某些特定人士发表演说。

在海外和内地推广香港

欧洲

香港驻布鲁塞尔经济贸易办事处于二零一零年联同伙伴，在欧洲不同城市举办商务、投资及专题研讨会，推广香港。

驻布鲁塞尔经贸办举办周年电影节“香港电影巡礼”，在欧洲推广香港电影，分别在阿姆斯特丹、雅典、佛罗伦斯、马耳他、巴塞罗那、马德里、都柏林、安特卫普和里斯本播映精选的香港新制作及经典影片。经贸办与香港贸易发展局及香港电影发展局于九月三日联合举行酒会，庆祝第六十七届威尼斯国际电影节以及导演吴宇森获颁发终身成就金狮奖。

经贸办联同伙伴在欧洲九个城市举办农历新年酒会，出席的外交界和政商界嘉宾逾 1 500 人。

财政司司长曾俊华于十月十九至二十一日访问巴黎，与法国签署全面性避免双重徵税协定。

财经事务及库务局局长陈家强于六月二十二至二十三日访问都柏林时，也与爱尔兰财政部长签署类似协定。

商务及经济发展局常任秘书长(工商及旅游)蔡莹璧于十月二十至二十三日访问法国勃艮第，与勃艮第地区签署葡萄酒相关业务合作备忘录。

驻欧盟特派代表周淑贞以香港特区政府代表身分，于八月二十七日与意大利威尼斯托地区签署谅解备忘录。谅解备忘录涵盖食品和酒类推广、经济贸易、旅游及投资推广以至科学技术等多个范畴。

香港驻伦敦经贸办在二零一零年内安排多位香港特区政府高层官员访问与其职务范围相关的国家。

在八月及九月，行政长官曾荫权率领高层的商务代表团访问莫斯科。除了推广与俄罗斯的商务联系外，行政长官亦为香港旅游发展局举办的“香港节庆周”主持开幕典礼，并出席了国泰航空公司举办的香港至莫斯科直航客运航班首航庆祝晚宴。

财政司司长曾俊华率领商界代表团访问俄罗斯远东地区的符拉迪沃斯托克市，开拓当地的商机。访问期间，财政司司长在当地的国立阿尔谢尼耶夫博物馆主持香港图片展览的开幕礼，其后于十月前往英国出席贸发局的伦敦晚宴。

五月，财经事务及库务局局长陈家强前赴俄罗斯，出席圣彼得堡国际经济论坛。陈家强于六月访问伦敦，签订香港与英国之间避免双重徵税的全面协定。他在十一月再次访问伦敦，推广香港作为中国的环球金融中心地位。

其他的出访官员包括：于五月访问塔林、爱沙尼亚及伦敦的食物及卫生局局长周一岳、于八月访问丹麦的商务及经济发展局局长刘吴惠兰，以及于九月访问奥斯陆和伦敦的发展局局长林郑月娥。

年内，驻伦敦经贸办主办或支持举办多项文化活动，包括赞助于伦敦和牛津举行并由香港及内地音乐家担纲的“古琴吟唱音乐会”，以及在瑞典哥德堡由香港出生的钢琴家李嘉龄表演的音乐会。经贸办亦支持不同的香港艺术展览和项目，并于莫斯科发起和资助一个庆祝香港电影的电影节。

驻伦敦经贸办第六度参加伦敦金融城市长就职花车巡游，以香港的“许愿树”作为花车题材，让夹道观看的50万名观众把他们写下的愿望“抛”到树上去。

驻伦敦经贸办与贸发局在八个国家举办了11项庆祝虎年的新春活动，并与旅发局在伦敦特拉法加广场举行庆贺农历新年活动。

驻伦敦经贸办又于十二月向滞留伦敦希斯路机场的香港学生给予协助，当时大雪令全英国的主要机场关闭。

香港驻柏林经贸办于二零一零年二月十七日在柏林举行酒会和记者招待会，庆祝四套香港电影获选在二零一零年第六十届柏林影展中播映以及推广香港电影业。其中一套港产电影《岁月神偷》获选为“新世代”最佳影片。

驻柏林经贸办与旅发局为配合全球最大的旅游展览“柏林国际旅游交易展”，特别合办了一个商务早餐发布会，推广香港。

驻柏林经贸办与投资推广署和福建省对外贸易经济合作厅于二零一零年四月在苏黎世联合举行一个商务研讨会，向外国投资者推介香港和福建为理想的地区伙伴。

驻柏林经贸办亦安排食物及卫生局局长周一岳于二零一零年五月访问德国。周一岳访问一间位于克茨廷的德国诊所，由有关人员讲述如何临床应用传统中医药。之后他出访汉诺威，与下萨克森州的社会福利、家庭政策和移民融入部长艾居尔·厄兹坎会晤。他又访问汉诺威医学院及汉诺威临床试验中心。

驻柏林经贸办又安排环境局局长邱腾华于二零一零年六月访问德国。邱腾华出席于柏林举行题为“高效率城市的策略”的C40工作坊，并与柏林市长克劳斯·沃沃莱特为工作坊的参与者联合举行一个题为“Berlin meets Hong Kong”的晚宴。在五天访问期间，邱腾华与主管环境事务的联邦及州官员会晤，包括德国环境、自然保育及

核安全联邦部国务秘书尔苏拉·海恩艾瑟尔。他又参观了德国多幢“环保”建筑物和科技中心。

为庆祝香港特区成立十三周年，驻柏林经贸办于二零一零年七月一日在瑞士首都伯恩举行酒会暨展览会。

驻柏林经贸办赞助三年一度的苏黎世节的龙舟赛项目。苏黎世节为期三天，吸引超过 200 万名游客，而龙舟赛是最受欢迎的项目之一。

驻柏林经贸办年内主办或协助举办的活动包括：

- 一项在香港举行的签署仪式，缔结德国成为“2011 设计营商周”伙伴国家；
- 香港国际仲裁中心副主席郑若骅资深大律师于瑞士日内瓦举行的午餐讲座，阐述香港作为有效的仲裁中心；以及
- 推广香港高等教育制度的午餐简介会，特别推介香港博士研究生奖学金计划。

此外，驻柏林经贸办赞助播出两集由一家柏林电视台制作的“Window Hong Kong”节目，向观众介绍香港的最新发展及德国有关香港的推广活动。

二零一零年二月和三月，驻柏林经贸办在与其职务范围相关的八个国家举行了 11 个庆祝农历新年酒会。

北美洲

香港驻华盛顿经贸办举办第十五届“香港制造”电影节，并获史密森博物馆弗利尔美术馆赞助。

多名政府高层人员访问华盛顿。财经事务及库务局局长陈家强于三月访问华盛顿，拜会美国联邦储备局主席伯南克、国际货币基金组织总裁多米尼克·施特劳斯卡恩及美国证券交易委员会主席玛丽·沙皮诺。

五月，教育局常任秘书长黄鸿超访问华盛顿，会见美国教育部国际教育助理秘书长安德鲁·刘易斯，以及国际教育学会和美国学院注册与管理联合会的代表。

六月，财经事务及库务局常任秘书长(财经事务)区璟智访问华盛顿，会见了美国财政部次长杰弗里·高德斯坦及助理部长米高·巴尔。

十月，财政司司长曾俊华访问华盛顿，出席国际货币基金组织／世界银行年会，并与美国联邦储备局主席伯南克、经济顾问委员会主席奥斯坦·古尔斯比及白宫国家经济委员会主席拉里·萨默斯会面。

十二月，驻华盛顿经贸办安排财政司司长曾俊华访问智利的圣地亚哥和巴西的巴西利亚及圣保罗。

在智利，曾俊华会见智利财政部长费利佩·拉腊因、智利经济部长胡安·安德烈斯·封丹、智利农业部长何塞·安东尼奥·加里略奥、智利外交部次长费尔南多·施密特及智利中央银行副行长曼纽尔·马尔凡。

在巴西，财政司司长会晤巴西财政部掌管国际事务的马科斯·加尔旺、巴西中央银行掌管国际事务的副行长路易斯·阿瓦祖·佩雷拉·达·席尔瓦、巴西外交部秘书长安东尼奥·德·阿吉亚尔·帕特里奥塔、巴西发展、工业及对外贸易部署理部长毛里西奥·卢塞纳·多·瓦尔及圣保罗市长吉尔贝托·卡萨布。

财经事务及库务局局长陈家强于三月前赴多伦多出席二零一零年加拿大探矿及建设商会会议，在出席者众的以“采矿及天然资源公司在香港上市和集资”为题的研讨会上致词，强调香港作为全球金融中心的地位。六月，财经事务及库务局常任秘书长（财经事务）区璟智亦在多伦多一个商务午餐会上讲述香港的无限潜能。

加拿大智库组织“亚太基金会”的负责人胡元豹赞同陈家强和区璟智的说法。在香港驻多伦多经贸办安排于渥太华举行的国会早餐会上，他指出商界人士“应着眼香港而非巴拿马，因为我们现在所说的亚洲是一个重新出现、重新抬头的亚洲。”

为鼓励加拿大公司在香港设立办事处，驻多伦多经贸办在第十四届“杰出华裔创业家”选举的颁奖典礼上，设立“最佳亚太贸易奖”。该奖由总部位于马克姆的 Round 5 Corporation 夺得。该公司在香港设立办事处，管理在中国内地制造的产品的发展和质素控制。

驻多伦多经贸办与旅发局年初于密西沙加市、马克姆及蒙特利尔举办多个“缤纷香港在密城”、“缤纷香港在马城”和“缤纷香港在蒙特利尔”等活动，宣扬香港作为国际金融中心及节庆之都的活力。

政务司司长唐英年一月访问纽约，与智库、政府、商界及艺术文化界人士会面。为宣扬香港的文化遗产和多元文化，驻纽约经贸办以“香港：融合艺术文化之地”（“Hong Kong: A Tapestry of Art and Culture”）为题举行酒会。政务司司长获邀在酒会上就香港艺坛及西九文化区的发展致词，谈及西九文化区会把璀璨的维多利亚港转变为具有百老汇天际线的亚洲西城区，令香港成为亚洲文化枢纽。

政务司司长亦在酒会上为纽约香港龙舟节 20 周年志庆活动揭开序幕。经贸办更特别于阿特兰大、波士顿、迈阿密和纽约举行的各个龙舟节中宣传“香港品牌”的形象标志。

经贸办亦协助安排来自香港的“竹韵小集”在北美首度亮相，在芝加哥和阿特兰大演出由香港作曲家伍卓贤特别编写的乐曲《老虎图》。经贸办在一个多媒体推介活动中，播出一套关于香港画家李志清绘画老虎过程的录像，其中配以多个香港景色的影像。此外，也在纽约和芝加哥的主要电影节中放映 12 套香港影片。获奖的香港剧情片《岁月神偷》于纽约亚洲电影节中作北美洲首映。该电影节亦向演员洪金宝及任达华颁发奖项，以表扬他们在电影业的成就。

财经事务及库务局局长陈家强于三月访问纽约，与工商界钜子会面，并出席经贸办和纽约泛欧交易所在纽约证券交易所联合举行的酒会，讲述香港的经济和货币政策。

年初，政务司司长唐英年访问拉斯维加斯，出席二零一零年国际消费电子产品大展，并为香港贸发局举办的欢迎酒会主礼。该消费电子产品大展是全球最大型的周年消费电子产品贸易展览。驻三藩市经贸办趁政务司司长访问拉斯维加斯的机会，为他举行高层联谊午宴，与内华达州知名人士会面，包括内华达州州长及拉斯维加斯市长。

“香港品牌”于二零一零年注入新动力。为进一步推广香港作为亚洲国际城市，驻三藩市经贸办于二零一零年九月假三藩市狄杨博物馆(de Young Museum)举行“见面·见香港”酒会，出席的贵宾超过200人。酒会又展示了“香港品牌”的标志形象和放映了“见面·见香港”的宣传片。

为进一步宣传香港为葡萄酒枢纽，以及尽量利用香港与美国及香港分别另行与华盛顿州和俄勒冈州签署关于葡萄酒相关业务合作谅解备忘录所带来的方便，经贸办特别在备受全球推崇和引述的葡萄酒及烈酒杂志《葡萄酒爱好者》(Wine Enthusiast)九月号刊登社论式广告。

十一月，三藩市经贸办与香港旅发局和香港贸发局合作，赞助第七届圣迭戈湾美食节中的珍藏新酿试酒会，向出席的逾100名酿酒商推广香港葡萄酒业商机的最新情况。

三藩市经贸办于第五十三届三藩市国际电影节邀请得香港著名电影制作人兼导演陈可辛，出席《十月围城》及其他两套香港电影的嘉宾酒会。此外，三藩市经贸办又赞助在第三十六届西雅图国际电影节播映七套香港电影。

北亚洲

香港驻东京经贸办年内继续促进香港与日本及韩国两国更紧密的经济贸易联系和文化交流，又安排香港特区政府高层官员访问两国，向当地的对口官员和商界领袖介绍香港的最新发展。

驻东京经贸办于三月举办春节酒会，由商务及经济发展局局长刘吴惠兰主礼，旨在促进港日两地在贸易、旅游和创意产业的双边联系。日本政经人士及政府官员均有出席酒会。

特区政府高层官员亦在年内参加在日本举行的国际会议，包括亚太区经济合作组织会议。十一月，行政长官曾荫权、财政司司长曾俊华和商务及经济发展局局长刘吴惠兰分别出席亚太经合组织的经济领导人会议、财长会议和部长级会议。

行政长官在日本期间亦参观了日本的废物处理设施，参考该国处理都市废物的经验和科技。他又出席日本外国记者协会午餐会，讲述香港在国际金融合作与中国金融发展中担当的角色。

环境局局长邱腾华六月出席在东京举行的座谈会，讲述香港郊野。

七月，教育局局长孙明扬率领由七所本港大学校长、副校长及教授组成的代表团，出访韩国及日本，宣扬香港作为区内教育枢纽的地位，并推广颁授香港中学文凭的新学制。

九月，民政事务局局长曾德成访问日本，参观文化体育设施，并与文化体育界别代表会面。十月，发展局局长林郑月娥率领政府代表团，出席于东京举行的第八届亚太地区基础设施发展部长级论坛。

驻东京经贸办于日本多个县举行营商座谈会，进一步推广香港是贸易、投资和旅游的理想地点，亦是打入庞大内地市场的平台。

八月，驻东京经贸办参与两年一度的香港鹿儿岛圆桌会议，与当地的政府官员和商界领袖就两地日后的交流和合作交换意见。

驻东京经贸办又和旅发局联合举办摄影展，让鹿儿岛市民体会香港的活力和多姿多采特色。

驻东京经贸办连续第四年举办日本大学生英文演讲比赛，以加深他们对香港的核心价值及独特之处的认识。

九月，驻东京经贸办联同旅发局于韩国首都首尔举行“香港节庆在首尔”展览，推广香港旅游业。该活动为期两日，节目包括舞台表演、文化节目、香港电影放映会等。

东南亚

年内，香港特区政府高层官员多次出访东南亚，进一步加强与东南亚邻国的联系。

财政司司长曾俊华三月出访印尼、文莱和马来西亚，向当地政府官员及商界领袖讲述香港的最新发展和作为国际金融中心的优势。财政司司长与文莱和印尼签订避免双重徵税协定，并先后与文莱国家元首苏丹及马来西亚总理会面。

五月，教育局局长孙明扬率领一个由香港各大学高层人员组成的代表团访问马来西亚和印尼，与对口人员就高等教育交换意见，并参观两国的大学和学校。教育局局长先后在马来西亚的教育研讨会和商务午餐会上讲述香港的教育改革。六月，运输及房屋局局长郑汝桦率领航运业代表团访问马来西亚，并在一个研讨会上推广香港的航运服务。

十一月，律政司司长黄仁龙访问马来西亚及新加坡，与两国的法律专业人员会面，并在马来西亚的一个商务午餐会上推介香港作为国际解决争议中心的优势。

其他曾于年内前赴东南亚参加国际会议或推广香港的特区政府高层官员包括：保安局局长李少光、发展局局长林郑月娥、食物及卫生局局长周一岳，以及环境局局长邱腾华。

驻新加坡经贸办继续在年内于各东南亚国家联盟地区举办商务、文化和公关活动，推广香港作为亚洲首选商务枢纽、金融中心和旅游胜地的地位。

驻新加坡经贸办联同旅发局在雅加达、曼谷、新加坡、吉隆坡及马尼拉举行酒会，庆祝农历新年。六月，经贸办举行盛大晚宴，庆祝该处成立十五周年。

文化方面，驻新加坡经贸办分别于三月和四月在马来西亚及新加坡举办香港电影节，播映多套香港电影，包括得奖作品。七月，经贸办赞助由新加坡南洋艺术学院举办的慈善音乐会，由香港儿童合唱团担纲演出。

澳大利亚及新西兰

财政司司长曾俊华于十一月访问新西兰，与新西兰副总理兼财长比尔·英格利希签署避免双重徵税协定，并与贸易部长蒂姆·格罗泽会晤，就双边及多边贸易交换意见。

发展局局长林郑月娥于五月访问新西兰。当地人员向她讲述关于新西兰的文物保育、海滨规划和绿色保育等事宜。她又获招待前往参观威灵顿具有历史意义的旧政府大楼(世界其中一幢最大的木建办公大楼)、最高法院、新西兰国立博物馆(较为人熟悉的是其毛利语名称：Te Papa Tongarewa)及各项海滨设施。

运输及房屋局局长郑汝桦于十一月访问墨尔本，就维多利亚省的物业销售实务问题，咨询当地商界组织和审裁处。她亦获维多利亚省警方示范如何在路旁进行抽样药物测试。

驻悉尼经贸办在二零一零年庆祝办事处成立十五周年。为此，经贸办在全国发行的报章《澳大利亚人》刊登12页有关香港的全彩色特别报告，并联手投资推广处、贸发局及旅发局在悉尼的香港楼举行露天酒会。

为加强同澳大利亚政界人士的联系，经贸办于十一月在坎培拉重新启动澳大利亚——香港议会友好组织。

文化方面，经贸办于九月联同香港澳洲商会(新南威尔斯分会)、慧贤会、电视广播有限公司(澳大利亚)及贸发局，在悉尼举办香港周，以连串活动展示香港的各个面貌，包括电影之夜、美酒佳肴宴会、商务论坛和慈善舞会。经贸办联同布里斯本的现代艺术馆及墨尔本实验电影院安排播放两组电影，分别是香港在二十世纪六十年代动作片女星主演的“珍姐邦电影”系列及“张曼玉精选”。经贸办又参与墨尔本国际电影节、澳亚艺术节、阿德莱德国际电影节，以及首次参与在威灵顿举行的新西兰国际电影节，安排播映多套香港电影。

中国内地

二零一零年，香港驻北京办事处以及驻广东、上海和成都的三个经贸办，继续与中央人民政府及内地其他部门保持紧密联系，并促进香港特区政府与内地部门的官方交流。驻京办及各经贸办为访问内地的香港特区政府代表团提供后勤支援，另外又安

排内地官员访问香港。年内，行政长官曾荫权分别三次出访北京及上海，也曾到江苏、四川及广州访问。他在四月前往海南出席博鳌亚洲论坛，又在九月前往江西及广东，分别出席第五届中国中部投资贸易博览会及粤港合作联席会议。

此外，香港特区政府在内地参与主要区域合作会议及活动，包括二零一零年八月在福建福州举行的泛珠三角区域合作与发展论坛，以及九月在福建厦门举行的第十四届中国国际投资贸易洽谈会，驻内地办事处亦有提供后勤支援。

驻内地办事处举办研讨会，进行研究工作，并安排多个香港商界代表团和机构访问内地不同地方。驻内地办事处的投资推广组与有意在港投资的内地企业保持密切联系，协助他们办理所需手续。

香港特区参与了在二零一零年五月一日至十月三十一日举行的中国 2010 年上海世博会。自建的“香港馆”及“城市最佳实践区”展览吸引了超过 330 万人次参观。就香港特区参与世博事宜，驻上海经贸办担任香港特区的主要联络点，负责与世博会主办方及香港有关各方日常联络的工作。年内，驻上海经贸办与香港特区政府及有关决策局及部门在上海世博会期间联合举办了“世博论坛”、“香港馆开幕仪式”、“香港特区成立十三周年典礼”及“香港活动周”。此外，驻上海经贸办又安排了香港特区政府高级官员出席上海世博会的开幕及闭幕仪式，并协助接待到访参观香港特区两个展馆的嘉宾及其他代表团。驻京办并与人民网及中央人民广播电台合作，分别在网上和透过电台宣传香港。

驻成都经贸办继续协助促进香港特区政府与四川省政府当局的联系，以推展二零零八年五月大地震中四川省受灾地区的重建事宜。

互联网上政府网页

为配合政府承诺推行公开、具透明度和向市民负责的政策，各决策局和部门都设有中英文网页，透过互联网发布各项政策、服务和工作的信息，与市民沟通，并就特别活动或项目设立专题网页。“香港政府一站通”(www.gov.hk)是香港特区政府的一站式入门网站，同时提供桌面版和流动版，并可由此接达上述政府网页。

“香港政府一站通”提供 24 小时即时新闻、咨询文件及其他专题资料，方便市民了解香港的最新发展并得悉重要公告。市民也可通过该网站，使用各部门和机构的一系列电子化服务，包括递交报税表、缴交政府收费、购买政府刊物等。

不同决策局和部门，以及个别主要官员，也利用网上社交媒体(如 Facebook, Youtube 及网志)与相关持份者和市民沟通。“香港政府一站通”亦设有分享按键，让公众可透过各种社交媒体分享公共资讯。

《公开资料守则》

公开、问责的政府，应恰当地公开资料。为此，政府各决策局和部门都遵行《公开资料守则》，让市民索阅政府资料。《公开资料守则》列明市民可索阅的政府资料类

别，也列明哪类资料可获豁免公开，以确保政府所保存的机密和敏感资料，得到适当保密。假如政府决策局或部门没有按照守则提供市民所索取的资料，市民可向申诉专员公署投诉。

电讯

政府的电讯政策旨在促进电讯业发展，并提升香港作为区内电讯枢纽的地位。

电讯管理局局长由行政长官委任，执行《电讯条例》和《非应邀电子讯息条例》订明的职能，并行使两条条例所赋予的权力。电讯管理局是电讯局长的行政机关，负责规管本港的电讯业，就电讯事宜向政府提供意见，并执行这些条例的相关条文。

流动通讯服务

香港的流动通讯市场持续增长，五家流动通讯网络营办商在本港合共营办 14 个数码系统，提供第二代和第三代流动通讯服务。二零一零年十二月，本港共有超过 1 340 万个流动通讯服务用户，人口普及率达 189%，位居世界前列。第三代流动通讯服务的用户数目亦持续增长，在二零一零年十二月，四家第三代流动通讯服务网络营办商共有 530 万名客户。

藉着使用高速分组接入技术和新的演进式高速分组接入技术，本地流动数据服务的传输速度分别达到每秒 21 兆比特和每秒 42 兆比特。

随着智能电话日趋普及，流动数据用量于二零一零年十二月已大幅增加至 1 847 太字节 (即 1 846 764 吉字节)，或每个第二代半/第三代流动通讯服务用户平均使用 296 兆字节，相当于二零零九年同期流动数据用量的 2.9 倍及二零零八年同期用量的 13.9 倍。

二零一零年十一月，一家营办商宣布推出宽频无线接达服务网络。这个网络使用下一代长期演进技术，所支援的流动宽频数据服务速度，远高于演进式高速分组接入技术所提供的速度。

为进一步应付市场对流动数据服务不断增加的需求，以及维持市场的增长动力，电讯局将向市场提供 850 兆赫、900 兆赫和 2 000 兆赫频带内的额外无线电频谱，并会为此于二零一一年第一季举行无线电频谱拍卖。电讯局并于二零一零年十二月邀请业界人士就竞投 2.3 吉赫频带内频谱一事递交意向书。

固网通讯服务

政府并未预设固网电话线的发牌数目上限和申请牌照的时限。截至年底，香港共有 14 家本地固网电话网络持牌商，为本港每 100 个住户提供 102.9 条固网电话线，是全球固网电话服务普及率最高的地区之一。

固网宽频服务

香港是具备全球最先进固定宽频网络基建的城市之一。根据英国牛津大学在二零一零年进行的一项研究，香港亦在全球宽频领导排名表上位列第二。研究以不同的准则决定排名，当中香港的固网宽频用户普及率高达 82.5%。

根据亚太、欧洲和北美光纤到户议会于二零一零年发表的报告，香港光纤到户网络和光纤到楼网络的住户普及率位居世界前列。电讯局于二零一零年十一月推出一项自愿登记计划，这项计划印证了上述报告的结果。计划的登记册载列逾 8 000 幢光纤到楼或光纤到户楼宇，显示全港共有 66% 的住户已接达光纤到楼及／或光纤到户网络。

与此同时，固网宽频服务价格合理——客户以低至 99 港元（即少于 13 美元）的服务月费，即可享有每秒 100 兆比特传输速度的无限用量宽频上网服务。

香港在提供公共 Wi-Fi 服务方面亦占前列地位。截至年底，全港各区约 5 000 个地点共设置了 9 000 个 Wi-Fi 热点。

流动电视服务

供广播类流动电视服务使用的 678 兆赫至 686 兆赫频带内频谱于二零一零年六月举行拍卖，持牌机构须使用最少 75% 的传输容量传送流动电视服务，并在二零一二年年初把服务覆盖范围扩展至本港最少 50% 人口。新服务可让消费者收看更多元化的优质电视节目，推动流动电视市场进一步发展，并巩固香港作为世界级无线城市的地位。

过渡至下一代网络

下一代网络可从单一平台畅通无阻地传送一个通讯服务组合，包括话音电话、数据及视像服务。随着先进技术发展一日千里，加上电讯与广播服务日趋汇流，营办商已把固网与流动电话网络、宽频上网（有线和 Wi-Fi），以及网络电视等服务组合为功能多元化的三网合一和四网合一产品。

现今固定和流动网络分界变得模糊，政府在二零零八年引入综合传送者牌照，这是简化而灵活的单一牌照，让营办商经营固定、流动和汇流服务。

电讯局已成立一个工作小组，与持份者讨论与下一代网络有关的事宜，以促进业界顺利过渡至下一代网络。

对外电讯设施及服务

对外电讯设施市场自二零零零年起全面开放。截至二零一零年十二月，有 40 家持牌商获授权提供以电缆操作及／或非电缆操作的对外电讯设施，其中八家亦获授权提供本地固网服务。香港有六个海底电缆登陆站，连接了九个区域和横跨太平洋的海底电缆系统，亦连接了中国内地全部三家营办商的陆上电缆网络。截至二零一零年十二月，对外电讯设施的总容量超过每秒 4 378 吉比特。

卫星通讯

香港现有两家公司获发牌照营运通讯卫星并提供卫星通讯服务，即亚太通信卫星有限公司和亚洲卫星有限公司。截至年底，这两家公司共营运九枚卫星。

遏止非应邀电子讯息

《非应邀电子讯息条例》规管商业电子讯息(包括传真、预录电话讯息、短讯和电邮)的发送活动。根据该条例，商业电子讯息发送人须遵守特定的发送规则，包括在讯息中提供发送人的准确资料和“取消接收”选项。电讯局已设立三份拒收讯息登记册，分别为拒收传真、短讯和预录电话讯息登记册。发送人未经有关号码的登记用户同意，不得向已登记在拒收讯息登记册上的号码发送商业电子讯息。截至二零一零年十二月三十一日，该三份拒收讯息登记册载有超过 216 万个登记号码，其中拒收传真的约有 634 000 个、拒收短讯的约有 536 000 个，拒收预录电话讯息的则有 989 000 个。

自《非应邀电子讯息条例》于二零零七年生效至今，电讯局长已收到超过 17 000 宗涉嫌违例的举报，并向有关发送人发出 303 封警告信。举报数字由二零零九年的 6 100 宗下跌至二零一零年的约 3 100 宗，原因可能是电子促销业比以前更了解《非应邀电子讯息条例》的规定。

香港特区政府继续与其他国家和地区合作，打击滥发讯息及随意发送的非应邀电子邮件。这些国家和地区包括澳大利亚、南韩、日本、美国、英国和内地。

保障消费者

流动电讯市场蓬勃发展，智能电话用户大幅增加，加上技术发展一日千里，带来一些消费者问题，例如计帐和合约争议。电讯局正与业界紧密合作谋求解决。二零一零年，电讯局与业界推行多项自我规管制度和措施，藉以处理收费流动内容服务、流动通讯服务帐单震撼、流动宽频服务表现及通讯服务合约等方面的问题。

国际活动

香港继续积极参与各个国际电讯论坛的活动。除了以中国代表团成员身分出席国际电信联盟所举办的会议和研讨会外，香港亦以独立成员身分，参与亚太电讯组织和亚太区经济合作组织电讯及资讯工作小组的会议。

二零一零年十二月，香港举办亚太电讯组织为准备二零一二年世界无线电大会而召开的第四次预备会议，来自世界各地约 350 位政策制定者、规管当局首长、专家和业界人士出席会议，就重要的无线电通讯事宜交流意见。

广播

香港是应用先进广播和电讯科技的先驱。政府广播政策的目标，是透过竞争来增加节目的选择和种类，协助业界推出新颖和创新的广播服务，并提升香港在区内的广播枢纽地位。

为达到上述目标，香港采取了促进发展和鼓励竞争的政策方针，以便应用各种创新广播科技，同时也提供了自由和宽松的规管环境，让新的广播服务得以发展。这有助香港进入广播新纪元，为观众和听众提供更多元化的节目及创新的服务。现时香港约有 700 条数码化的卫星及收费电视频道，在网络电视技术方面领先全球，网络电视用户约有 100 万。此外，香港现有 18 个持牌卫星电视广播机构透过大约 200 条频道为亚太区提供服务。二零零七年十二月，两家地面电视广播机构正式展开数码广播。截至二零一零年年底，免费电视频道的数目已大幅增至四条模拟电视频道和 12 条数码电视频道。至于属政府部门的香港电台，亦就公众所关注的题材制作节目，在免费电视频道播放。现时香港共有三家电台，包括两家商营电台及香港电台，共提供 13 条模拟广播频道。

规管方针

政府对香港电视节目服务和网络传输服务分开规管，电视节目服务提供者可以租用任何传输网络来传送服务而无须自行投资建设传送网络。这种安排可降低进入市场的门槛，并鼓励竞争。

《广播条例》按照电视节目服务的特性和普及程度而非传送方式作出规管。根据该条例，电视节目服务分为四类，分别是本地免费、本地收费、非本地（主要是为亚太区提供的卫星电视服务），以及其他须领牌的服务（主要是为酒店房间提供的电视服务）。至于声音广播服务，则根据《电讯条例》及《广播事务管理局条例》规管。

政府采用自由、宽松和有利竞争的规管模式，令香港的广播业蓬勃发展，市民可透过众多电视和电台频道，收看收听多元化的节目。

广播事务管理局

广播事务管理局是独立的广播业法定规管机构，由九名来自社会各界的非官方人士及三名公职人员组成。广管局负责发出非本地电视节目服务牌照和其他须领牌的电视节目服务牌照，并就本地免费电视节目服务牌照、本地收费电视节目服务牌照及声音广播牌照的申请和续牌事宜，向行政长官会同行政会议提出建议。

广管局的主要职责，是确保电视与电台的节目和广告内容及技术方面的服务表现，都达到适当标准。广管局发出有关节目、广告和技术标准的业务守则，规定持牌机构必须遵守。广管局也负责执行《广播条例》中有关竞争的条文和根据《电讯条例》发出的声音广播牌照的相关条款，以维持本港广播市场的公平竞争环境。

随着媒体和科技的进步，广管局不时检讨和更新规管模式及业务守则，以确保广播服务符合公众期望，同时也给予营办商适当弹性，灵活经营广播业务。广管局透过由 540 名市民参与的电视及电台咨询计划，以及专题小组讨论，搜集观众及听众的意见。

公共广播——香港电台

香港电台属政府部门，透过电台、电视及新媒体平台，为香港市民提供高质素的专业公共广播服务。港台享有编辑自主。

港台目前营运七条电台频道，每星期制作逾 1 030 小时不同类型的电台节目，以粤语、英语及普通话广播。

二零一零年，港台制作约 600 小时的电视节目，在本港两家商营电视台及收费电视频道播放。为配合政府的教育政策，港台除制作 41.3 小时的新学校教育电视节目和学前教育节目外，也透过一个互动学习平台 eTVonline 提供资讯。港台亦会就公众关注的事件，为本地和海外广播同业提供声音和影像公共信号，例如在二零一零年，港台提供超过 408 小时立法会会议的信号，以及上海世博会的开幕及闭幕礼等。

二零一零年八月，政府颁布有关港台作为公共广播机构的运作的《香港电台约章》。该约章订明港台编辑自主，并且胪列港台的使命、角色和职责，以及与商务及经济发展局局长、广管局和顾问委员会的关系。跨界别的顾问委员会在同月成立，负责向港台提供意见。港台现正就推展各项新服务进行规划及筹备工作，包括提供数码声音广播和数码地面电视服务、推动社区参与广播，以及在将军澳重置广播大楼。

港台的“香港电台网上广播站”(www.rthk.hk)自一九九四年设立至今，一直大受欢迎，目前每天的平均浏览人次达 3 600 万。港台继续在不同的新媒体平台上拓展多媒体业务，例如容许流动通讯服务营办商使用港台的网上节目，以及提供播客服务。二零一零年，港台更增设两个在流动电话上使用的程式(“RTHK-on-the-go”及“m.rthk.hk”)，把港台节目大幅扩展至智能手机用户。

最新发展

政府鼓励本港业界采用数码地面电视广播技术，以便更有效使用频谱，并提供崭新服务(例如高清电视广播)。两家现有的地面广播机构(即亚洲电视有限公司和电视广播有限公司)在二零零七年展开数码地面电视广播，包括推出免费的高清电视节目和频道。根据二零一零年十二月进行的公众意见调查，香港约 60% 的住户现时已透过机顶盒、综合数码电视机或电脑接收数码电视服务。两家电视台于二零一零年把数码广播的范围进一步扩展至覆盖 89% 的人口，并会继续扩展数码网络，以期在二零一二年大致覆盖全港。

二零一零年十一月，行政长官会同行政会议原则上批准三家机构的声音广播牌照申请，以提供覆盖全港的二十四小时数码声音广播服务。该三家申请机构(包括一家现正提供模拟电台服务的持牌机构)以及港台计划提供合共 18 条数码声音广播频道。

广管局现正按相关法例及既定程序处理三宗本地免费电视节目服务牌照的申请，有关牌照申请的建议将提交行政长官会同行政会议考虑。

为电讯业和广播业设立单一规管机构

广播与电讯市场近年迅速汇流。有见及此，政府认为须检讨两者的现有规管制度，以配合多变的市场环境和应付规管上的挑战。政府按循序渐进的模式，提出首先成立单一规管机构“通讯事务管理局”，然后再检讨与电讯及广播事务相关的法例。立法会已成立法案委员会审议有关成立通讯局的条例草案。

资讯科技

“数码 21” 资讯科技策略

政府一向致力推动香港成为领先的数码城市。为使香港在资讯及通讯科技发展的领域跻身前列位置，政府制订了“数码 21” 资讯科技策略，并定期修订有关策略，以配合科技的发展和社会不断转变的需要。策略能营造适当环境、建立基础设施、培育人才，并推广科技文化，以推动资讯及通讯科技的发展和应用。香港的流动服务用户普及率达 189%，是全球渗透率最高的地方之一。住户宽频上网的普及程度达 82.5%，是亚洲最高的地区之一。香港也是最早期推行智能身分证的地方之一。

香港作为数字经济先驱

促进电子商务发展

政府致力提供发展数字经济所需的基础设施。《电子交易条例》为安全电子交易提供清晰的法律依据，以推动电子政府和电子商务服务的持续发展。

目前共有两个核证机关根据《电子交易条例》获得认可，可签发数码证书，让市民和机构安全稳妥地进行电子交易。

“.hk” 域名管理

政府指定由非牟利的香港互联网注册管理有限公司管理“.hk” 域名。二零一零年三月，政府与该注册管理公司签订谅解备忘录，以提升香港互联网域名管理的水平和透明度。

互联网不断发展，域名将能以各地不同语言文字注册。为方便华语社群使用互联网，注册管理公司将于二零一一年推出全中文“.香港” 国际化语言地区顶级域名注册服务。中文域名能让全球华语人士使用全母语网址浏览香港网站，这有利香港电子商务的发展，以及在华语社群推广互联网的应用。

资讯科技人才

政府致力创造合适环境，培育优秀的资讯科技人才，以配合数码经济的发展。政府与业界及学术界一直保持紧密合作，提升资讯科技人才的能力。自二零零二年以来，政府每年都支持资讯科技学生交换计划，让本地学生有机会参与海外和内地大学的资讯科技计划。政府也一直赞助资讯科技实习计划，让资讯科技毕业生藉实习机会，吸收实际工作经验。

香港作为科技合作及贸易的枢纽

促进资讯科技业的发展

政府已推行多项措施，推动资讯及通讯科技业发展为充满动力、更具竞争力和创意的行业。这些措施有助业界拓展商机，改善服务质素、发展专门技术和刺激业务增长。

政府一向积极把内部资讯科技项目外判。这项政策，连同推动工商界和市民应用资讯科技的计划，已营造有利本地资讯科技业发展的环境。政府会继续协助业界在内地和海外市场拓展商机。

为协助香港的服务提供者进入内地市场，并取得其专业的第三方确认，《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》允许香港的服务提供者申请计算机信息系统集成资质认证。此外，为发展粤港两地的电子商务，《安排》亦允许双方推进两地电子签名证书互认的试点应用。

自二零零六年起，政府一直联同本地资讯及通讯科技界举办香港资讯及通讯科技奖，以表扬业界的卓越成绩，并对内对外展示香港资讯及通讯科技业的成就。

政府支持在香港发展数据中心，作为推动经济持续发展的必要基础设施。政府已完成一项数据中心经济效益的分析研究。

数码港

数码港占地 24 公顷，是本港发展和支持资讯科技及相关行业的重要基础设施。数码港吸引了高质素的资讯科技和相关企业来港开业，从而发挥协同效应，并建立伙伴关系。数码港现有超过 80 家来自本地、内地和海外的公司，专门从事资讯科技应用、资讯服务、多媒体内容创作等业务，当中 57 家是参与培育计划的新成立公司。数码港是香港和亚洲区资讯科技及数码娱乐业举行会议的主要场地。

数码港同时为资讯通讯科技及数码娱乐业提供基础设施、技术和资源方面的支援，并透过各个支援中心，推动本地中小企业的发展。

电子政府先驱

电子政府是香港特区政府整体资讯科技策略不可或缺的部分。香港在过去数年所奠定的基础上，已展开下一阶段的电子政府计划，工作重点如下：

(一) 香港政府一站通

一站式的入门网站“香港政府一站通”(www.gov.hk)自二零零七年八月推出以来，一直获使用者好评。该网站的设计、服务及无障碍浏览功能赢得本港及其他地区的电子政府服务奖项。

“香港政府一站通”不断改良。在二零一零年三月，政府革新了网站的外观和加入全新的功能，更在二零一零年十二月推出个人化界面——“我的政府一站通”，方便市民以一个帐户连接不同的个人电子政府服务。

(二) 电子健康记录

以病人为本的全港性电子健康记录互通系统第一阶段发展计划现正进行，预计于二零一三至一四年度完成。第一阶段发展计划的目标包括：(一) 电子健康记录互通平台准备就绪，可连接所有公立和私家医院；(二) 确保市场上可提供相关的电子医疗／电子病历记录系统及其他健康资料系统，使私家医生、诊所和其他医疗服务提供者可连接上这个电子健康记录互通平台；以及(三) 在电子健康记录互通系统启用前制订相关的法律架构，保障系统的保安和资料私隐。食物及卫生局已推出电子健康记录协作计划，邀请医疗及资讯科技界别就可行的电子健康记录协作项目提交建议书，以协助私营界别装置电子医疗／电子病历记录系统，并推动开发全港性的电子健康记录互通系统。

(三) “香港政府 WiFi 通”计划

政府在二零零八年三月正式推出“香港政府 WiFi 通”计划，向建设香港成为无线网络城市的目标迈进一步。到了二零一一年三月，全港将约有 390 个政府场地提供无线上网设施，供市民免费使用，其中包括公共图书馆、谘询服务中心、体育中心、就业中心、社区会堂、公园、熟食中心、博物馆和部分旅游点。

(四) 电子资料管理

政府已于二零一零年十月完成制订电子资料管理策略，并为参与计划的决策局和部门制订部门策略，内容涵盖从编制资料到记录存档的整个过程。各参与计划的决策局和部门现正筹备推行电子资料管理项目，政府亦为全面推行电子资料管理制订整体计划。

(五) 电子采购

政府正开发电子采购系统，把采购程序自动化和一体化，以提升效率，并为政府采购项目谋取更有利的价格。在有关试点计划下，政府于二零零八年推出电子采购入门网站，提供一站式的采购资讯，并于二零一零年全面推出有关电子服务，让供应商使用，处理每宗不超过港币 143 万元的低价采购。政府会检讨试点计划的成效，如效果良好，便会制订策略，在整个政府推行电子采购系统。

(六) 多用途智能身分证

政府在二零零三年推出多用途智能身分证。市民可使用智能身分证，在各边境管制站办理自助过关手续。除了作出入境用途外，持证人还可在身分证内安装数码证书，并把身分证作图书证使用。由二零零八年三月起，市民可在康乐及文化事务署的康体通自助服务站，以智能身分证预订运动设施和报名参加康乐活动。

数码共融

为建立数码共融的知识型社会，政府开展了多项数码共融计划，协助有需要的社群，包括来自低收入家庭的学生、残疾人士、长者和青少年。

上网学习支援计划

在现今这个数码年代，网上学习已成为教育不可或缺的部分。为减轻数码鸿沟对学习质素带来的影响，政府采取了双管齐下的策略，协助低收入家庭的中小學生透过互联网于家中学习。政府从二零一零／一一学年开始发放上网费现金津贴予有需要的家庭，并已拨备 2.2 亿元推行一项为期五年的上网学习支援计划，协助这些家庭购置价格相宜的电脑及上网服务，以及为他们提供所需的支援和辅导服务。有关计划将于二零一一／一二学年推出。

推动残疾人士应用资讯及通讯科技

政府主导在二零一零年十二月举行大型研讨会，以促进资讯及通讯科技业界人士、非政府机构和相关私营机构，就推动残疾人士应用资讯及通讯科技一事交流意见。这个研讨会提供了一个平台，供各界探索新构想，以及开发相关工具、应用系统和辅助技术。

长者专门网站

长者专门网站“长青网”于二零一零年六月投入服务，提供各类关乎长者切身利益的资讯，例如医疗护理服务、长者学苑、社交和康乐活动及与长者需要相关的产品和服务。网站亦设有讨论区，让长者进一步融入社会，享受积极健康的晚年生活，并协助消除跨代数码鸿沟。

“做个智 Net 的”互联网教育活动

政府拨款 6,300 万元推行为期一年的全港互联网教育活动，向青少年、家长及教师推广安全正确使用互联网。该项活动于二零零九年九月展开，在全港各区举办各类大型推广项目、巡回展览和培训课程、学校讲座、校际活动，以及提供电话热线支援、家访技术支援和家庭辅导服务。活动已于二零一零年十一月完结，该段期间举办的各个项目备受市民大众欢迎；至于活动期间开发的各项资源，包括入门网站、家长手册及教育资源套等，会继续用于推广安全正确使用互联网的讯息。

地区数码中心

地区数码中心试验计划的目的是，透过为各区社区组织所营办的数码中心提供电脑设施、上网服务、培训课程及技术支援，让区内弱势社群接触和使用资讯及通讯科技。地区数码中心计划已扩展其网络。截至二零一零年年底，联营地区数码中心的数目已增加至 57 间。

创意产业

“创意香港”及“创意智优计划”

二零零九年六月，政府成立专责办公室“创意香港”。“创意香港”负责推展经咨询立法会及业界后制订的七项策略，包括：

- 栽培创意人才；
- 促进创意企业成立和发展；
- 制造对创新和创意的需求，并扩大创意产业的本地市场规模；
- 在内地和海外推广本港的创意产业，以助业界开拓外地市场；
- 在社会上营造创意氛围；
- 在本港凝聚创意产业社群，促进交流，产生协同效应；以及
- 举办大型活动，以推动本港成为亚洲创意之都。

“创意香港”负责管理于二零零九年六月设立，为数达三亿元的“创意智优计划”，为本港的创意产业提供资助。“创意智优计划”于二零一零年批出 29 个项目，资助额达 5,470 万元，惠及多个创意领域。

创意活动

透过与业界及相关机构携手协力，“创意香港”一直在香港营造有利环境，促进创意产业发展，尤其致力协助业界团体举办大型创意活动，吸引世界各地与创意产业相关的企业、才俊及学者来港参与，藉此巩固香港作为亚洲创意之都的地位。

这些创意活动涵盖多个创意领域，有首次举办的新猷，也有每年举办的盛事。新猷之中，香港当代文化中心举办了“创不同”(MaD)论坛，鼓励青年人发挥创意思维；香港制衣同业协进会主办了“时装世界精英大奖”，结合时装设计、形象设计及时装摄影三大创意范畴，以发掘时装界新秀。每年举办的盛事包括由香港贸易发展局统筹的本地最大型娱乐业活动“娱乐博览”，以及由香港设计中心主办的在全球设计业界举足轻重的活动“设计营商周”。

内地及海外推广

“创意香港”一直致力向内地及海外推广香港创意产业的成就，并协助业界开拓新市场。“创意香港”把握上海世博会所带来的机遇，在上海世博会举行期间与本港创意产业界在上海合办一连串活动，藉以推广香港的创意产业。

年内，“创意香港”联同香港电影发展局在内地举办了两项大型电影回顾展及商业配对活动。香港驻海外经贸办亦在海外主要城市筹办香港电影节，以宣传香港作为电影制作中心的优势。二零一零年，有 167 支海外摄制队来港拍摄外景。

同时，“创意香港”资助创意企业参加大型国际展览及活动，藉以在海外重点市场扩展客户网络。

“创意香港”与电影发展局携手，组织了香港电影工作者参加于二零一零年九月举行的“威尼斯电影节”，向海外观众推广香港电影。当局亦在全球最知名、触目而具影响力的建筑展览之一的“威尼斯国际建筑双年展”设置展馆，在国际上推广香港的建筑设计。

培育创意人才

“创意香港”资助有助本港培育新一代创意人才的计划，如因应新高中课程而编制并已于二零一零年九月开始在中学推出的《电影动画艺术教材套》，让中学生透过动画和电影增进艺术创作与欣赏的知识。香港电影工作者总会主办的“电影专业培训计划”亦已开展，为本地电影业培训人才。

国际奖项

“创意香港”一直与业界合作，支持本地创意人才及创意作品参加知名的国际比赛和推广活动，让本地人才及作品有机会在海外亮相和获得认同，藉以提升本港创意产业的地位，以及推动本港成为国际舞台上的创意之都。

二零一零年，“创意香港”资助的本地创意人才在多个国际比赛中取得二十多个奖项，包括本港广告菁英在“康城雄狮国际广告节”得奖。获“电影发展基金”融资的电影《岁月神偷》亦勇夺奖项，取得二零一零年第六十届柏林影展“新世代”最佳影片的水晶熊奖。

设计智优计划

“设计智优计划”于二零零四年推出，包括“设计支援计划”和“创新中心”两部分。“设计支援计划”资助与设计或品牌有关的研究项目、设计业与商界合作的项目、专业持续进修课程及设计文化推广项目。二零一零年内，“设计支援计划”共资助 62 个项目，资助额达 2,000 万元。创新中心为设计师和设计服务用户建立联系，并为新进设计公司及与设计有关的活动提供场地。截至二零一零年十二月底，创新中心的租户共有 62 家设计公司，参与设计培育计划的则有 79 家。

电影发展基金

电影发展基金为中低成本的电影制作提供资金，并为有利香港电影业长远发展的项目提供资助。二零一零年，共有四项电影制作计划的融资申请获得批准，融资款额共 1,500 万元。至于有利电影业健康及长远发展的其他相关计划的资助申请，则共有 15 个项目获得批准，款额共 3,000 万元。

电影发展局

香港电影发展局在二零零七年四月成立，负责就电影相关事项，向商务及经济发展局局长提供意见。这些事项包括推广和发展电影业的政策、策略及制度上的安排；运用公帑支援电影业；筹划、协调和举行与电影有关的活动；规划业界的人力和培训需要；以及在社会上推广电影文化。香港电影发展局由非官方人士担任主席，成员主要来自电影界。

电影分级制度

香港实行电影三级制：第 I 级适合任何年龄人士观看，第 II 级细分为 IIA 级 (儿童不宜) 和 IIB 级 (青少年及儿童不宜)，第 III 级只准 18 岁或以上人士观看。电影分级的目的，一方面是让成年人有更多选择，另一方面是保护 18 岁以下的青少年，以免他们接触不良的电影内容。第 IIA 级和第 IIB 级的评级属劝谕性质，并无法定年龄限制，目的是提供更多资料予电影观众 (特别是家长)，协助他们为自己或子女挑选影片。第 III 级影片的年龄限制则强制执行。

二零一零年，送检分级的影片有 1 571 部 (二零零九年则有 1 370 部)，其中 464 部列为第 I 级，493 部列为第 IIA 级，430 部列为第 IIB 级，184 部列为第 III 级影片。拟公映的电影预告片、教学影片和文化影片，可获豁免分级。年内，共有 8 336 部这类影片经检查后获豁免分级。

为使电影分级标准切合社会人士的期望，政府定期进行民意调查，并会徵询法定顾问小组的意见，该小组由大约 300 名社会各界人士组成。

审核委员会 (电影检查) 有权应要求覆核电影的评级决定。该委员会是根据《电影检查条例》成立的法定机构，有九名由行政长官委任的非官方委员，而商务及经济发展局局长则为当然成员。

《淫褻及不雅物品管制条例》

规管淫褻及不雅物品方面的政策目标，旨在一方面捍卫公众道德和保护青少年免受淫褻及不雅物品荼毒，另一方面维持资讯自由流通和表达自由。发布 (包括派发、传阅和出售) 和公开展示淫褻及不雅物品 (包括印刷品、录音、录影带、记录碟和以电子方式发布的刊物)，都受《淫褻及不雅物品管制条例》所规管。

不过，该条例不适用于受《电影检查条例》所规管的电影、电影包装物及电影宣传资料，以及受《广播条例》所规管的电视广播。根据《淫褻及不雅物品管制条例》的

规定，“淫褻”和“不雅”包括暴力、腐化及可厌，而物品可以分为第 I 类：既非淫褻亦非不雅、第 II 类：不雅；以及第 III 类：淫褻。有关执法机构（即影视及娱乐事务管理处、警方及香港海关）及律政司司长均可把物品呈交淫褻物品审裁处进行评级。出版人、作者、印刷人、制造商、进口商、发行人及版权拥有人，如对物品的评级存疑，亦可在出版前自行把物品呈交审裁处评定类别。

政府在二零零八年年底展开《淫褻及不雅物品管制条例》的全面检讨工作。第一阶段公众咨询工作报告已于二零零九年七月发表。根据首轮咨询工作搜集所得的公众意见，政府现正研究进一步的检讨工作。

邮政服务

香港邮政提供快捷可靠而价钱合理的邮政服务。二零一零年进行的周年调查显示，顾客对邮政服务的满意程度达 98.6%。

邮件量

二零一零年，香港邮政处理的邮件达 12.9 亿件，较二零零九年下跌 1.7%。按总邮件量计算，本地邮件占 84%，其余的为出口邮件，主要目的地包括美国、英国、澳大利亚、中国内地和日本。

特快专递

“经济快递”服务以合乎成本效益的方式，为顾客速递急件。这项服务的覆盖范围已由广东扩展至北京、天津、上海、重庆和湖北。

二零一零年十二月，香港邮政把“邮资到付”服务拓展至澳门，顾客选用特快专递服务，可选择由收件人支付邮费。

文件互换服务

二零一零年九月，香港邮政推出全新文件互换服务，为在本港设有多个办事处的公司，每日定时提供文件收派等服务。

集邮推广

年内，香港邮政共发行 11 套特别邮票和邮票小型张，题材包罗甚广，包括“香港参与中国 2010 年上海世博会”、“祝贺高锟教授荣获 2009 年诺贝尔物理学奖”和“香港铁路服务百周年”。

配合直销活动

香港邮政继续改良“香港邮政通函邮寄服务”的网上平台。此外，又于九月份实施新的标贴机制，以改善现行的不收取通函安排。

香港邮政透过与中国邮政加强合作，把跨境直销函件服务拓展至另外九个内地主要城市。

邮件派送和物流服务

香港邮政扩大与中邮物流有限责任公司的合作，为企业顾客提供由仓储、存货管理、专递和本地派递，以至客户服务支援的全面服务方案。

支援电子商贸

香港邮政推出全新“e-Express”和“投寄易”服务，并与主要网上交易平台合作，提供全面、方便和价钱合理的电子商贸方案。

此外，香港邮政成立“香港邮政电子商贸会”，向电子商户发放最新邮务资讯，以及就共同关注的事项交流意见。

二零一零年五月，香港邮政举办“邮政业务合作研讨会”，集合全球邮务业行政人员、电子商贸伙伴和技术专家，就电子商贸蓬勃发展所带来的邮务商机交换意见，并共同推动跨境合作。

参与国际邮政事宜

香港邮政全力支持万国邮政联盟和亚洲及太平洋邮务联盟举办的活动，并且是万国邮联特快专递服务合作组委员会七个成员之一，该合作组的目标是提升全球的特快专递服务水平。香港邮政亦继续出任亚洲及太平洋邮务合作组的管理委员会主席，积极参与推动亚太区内邮政机关之间的合作，从而改善邮政服务质素。

香港邮政与另一成员共同带领万国邮联函件产品发展与市场推广小组，致力改良服务和开发产品。此外，香港邮政继续担任万国邮联终端费工作小组辖下督导委员会成员，就国际邮件互换研订一套全新的收费制度。

网址

香港政府一站通：www.gov.hk

商务及经济发展局：www.cedb.gov.hk (连结至相关部门和机构)

“数码 21”资讯科技策略：www.digital21.gov.hk

数码港：www.cyberport.com.hk

数码电视：www.digitaltv.gov.hk

广播事务管理局：www.hkba.hk

香港电影发展局：www.fdc.gov.hk

香港电台：www.rthk.org.hk

电讯管理局：www.ofta.gov.hk

公开政府资料：www.access.gov.hk

民政事务局：www.hab.gov.hk

政府新闻处：www.isd.gov.hk

香港政府新闻网：www.news.gov.hk

香港邮政：www.hongkongpost.com

政制及内地事务局：www.cmab.gov.hk

创意香港：www.createhk.gov.hk